

**Atelier thématique:**

***Quelles stratégies pour défendre la culture en  
Europe à l'heure de la stratégie 2020?***

**Congrès FILL**

**Paris, 10 janvier 2011**

## **1. Union européenne et culture**

**2. Stratégie 2020 *'une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive'***

**3. Perspectives 2014-2020  
et campagne *we are more***

## **FEAP/Culture Action Europe - depuis 1992**

- En réponse à l'article 151 du Traité (167 Lisbonne)
- Plateforme transdisciplinaire représentant le secteur culturel au niveau européen
- ONG indépendante (AISBL) qui développe un espace critique et politiquement engagé
- A ce jour nous comptons plus de 100 organisations membres représentant à leur tour plus de 50 000 acteurs culturels actifs dans plus de 14 disciplines ou secteurs artistiques et culturels

Notre organisation a pour objectif de renforcer le rôle des arts et de la culture dans le développement durable de l'Europe

**Nos missions principales :**

- Offrir une plateforme de réflexion et d'élaboration de positions communes aux acteurs culturels européens
- Influencer les politiques européennes au bénéfice des arts et de la culture

**Penser:** information et expertise sur les politiques culturelles européennes (état des lieux, analyses, tendances)

**Connecter:** informer et consulter les membres et le secteur au sens large, représenter leurs intérêts

**Agir:** développer actions et campagnes pour améliorer les politiques européennes et leur financement, promouvoir une gouvernance participative à l'échelon européen

## **1. Union européenne et culture**

## **La compétence culturelle de l'UE:** *Article 167 du traité de Lisbonne*

- **Respect de la diversité nationale et régionale** tout en mettant en évidence l'héritage culturel commun
- **Encourager la coopération entre les Etats Membres** et, si nécessaire, appuyer et compléter leur action
- **Transversalité:** tenir compte des aspects culturels dans l'action et les politiques européennes afin notamment de promouvoir la diversité des cultures
- **Subsidiarité:** initiatives et actions excluant toute harmonisation des législations nationales

## **Instruments européens de soutien à la culture**

- Programme Culture 2007-2013
- Programme MEDIA 2007-2013
- Politique de cohésion – fonds structurels
- Transversalité dans d'autres politiques et programmes:  
coopération au développement, relations extérieures, accords  
commerciaux, citoyenneté, ...

## **Agenda européen de la Culture (2007)**

### **Objectifs**

### **généraux:**

1. Promotion de la diversité culturelle et du dialogue interculturel;
2. La culture en tant que catalyseur de créativité dans le contexte de la stratégie de Lisbonne pour la croissance et l'emploi;
3. La culture en tant qu'élément indispensable des relations internationales.

## **La Méthode Ouverte de Coordination (MOC)**

- Cadre flexible de coopération au sein duquel les Etats Membres s'engagent de manière volontaire
- Utilisé dans les domaines politiques où l'UE a des compétences faibles ou complémentaires (jeunesses, affaires sociales, éducation)
- Mécanismes de 'soft law (lignes directrices ou indicateurs), échange de bonnes pratiques

## Dialogue structuré avec le secteur

Afin d'intégrer le secteur culturel dans la mise en œuvre de l'Agenda européen de la culture, la CE a décidé de mettre en place un 'dialogue structuré' avec des acteurs de la société civile à travers 3 plateformes thématiques:

1. Plateforme pour une Europe Interculturelle (depuis fin 2006)
2. Plateforme 'Accès à la Culture'
3. Plateforme 'Industries culturelles et créatives'

## **Nouveau plan de travail 2011-1014**

- Priorité A : Diversité culturelle, dialogue interculturel et culture accessible et inclusive (MOC, y compris éducation)
- Priorité B : Industries culturelles et créatives (MOC)
- Priorité C : Compétences et mobilité (MOC)
- Priorité D : Patrimoine culturel, en ce compris la mobilité des collections (MOC)
- Priorité E : La Culture dans les relations extérieures
- Priorité F : Statistiques culturelles (ESS-Net)

## ***2. Stratégie 2020 ‘une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive’***

## Stratégie 2020 – 3 priorités

- **Une croissance intelligente:** une économie fondée sur la connaissance et l'innovation
- **Une croissance durable:** une économie plus efficace dans l'utilisation des ressources
- **Une croissance inclusive:** une économie à fort taux d'emploi favorisant la cohésion sociale et territoriale

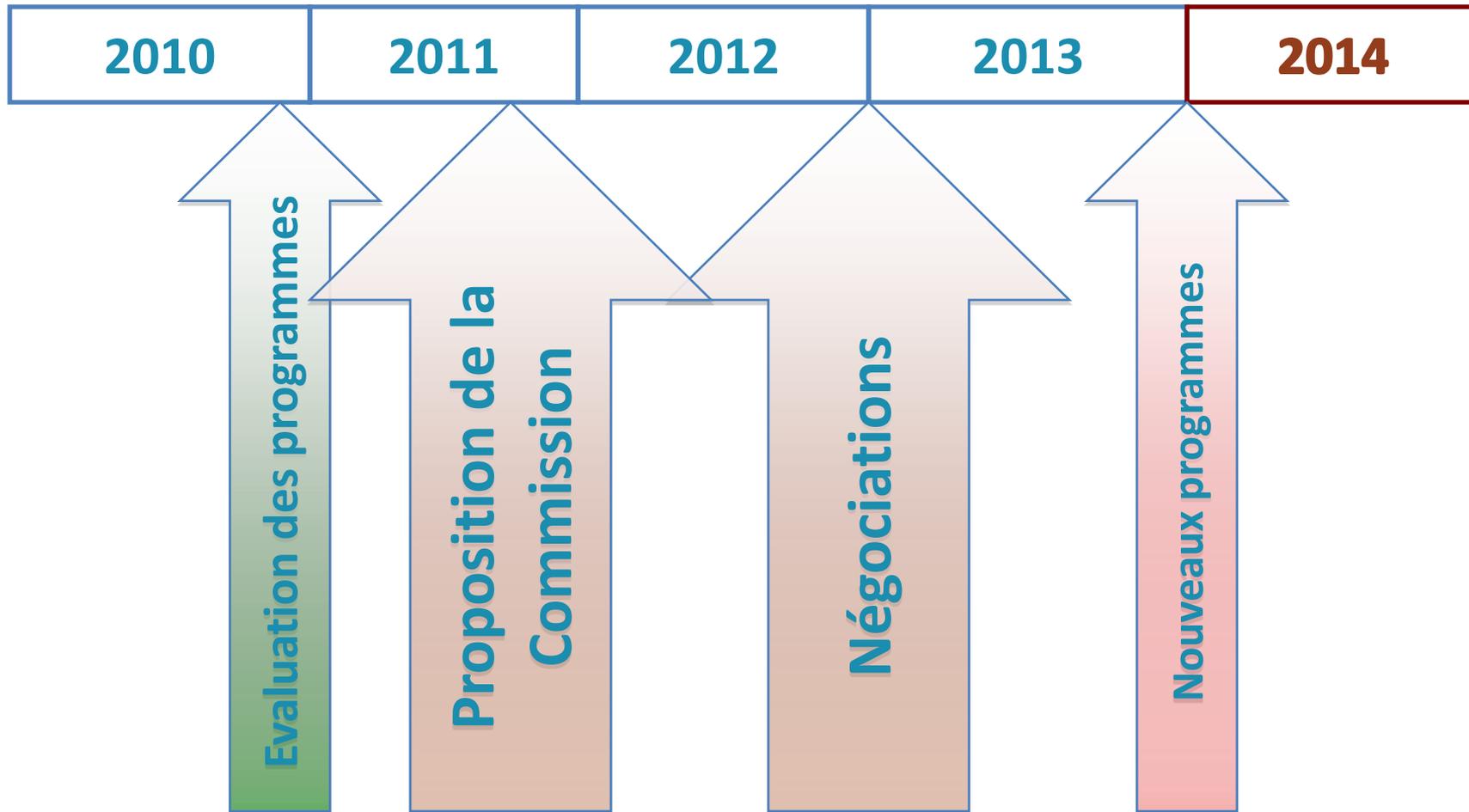
## **Stratégie 2020 – 5 objectifs chiffrés**

- **Taux d'emploi:** 75 % de la population âgée de 20 à 64 ans
- **Recherche et développement:** 3% du PIB
- **Climat et énergie:** objectif 20/20/20 (couvrir 20% des besoins énergétiques au moyen des énergies renouvelables, accroître l'efficacité énergétique de 20% et réduire unilatéralement les émissions de gaz à effet de serre d'au moins 20% par rapport à l'année de référence)
- **Taux d'abandon scolaire:** moins de 10% et au moins 40% des jeunes générations devraient obtenir un diplôme de l'enseignement supérieur
- **Réduction de la pauvreté:** - 20 millions de personnes

## **Stratégie 2020 – 7 initiatives phares**

- Une Union pour l'innovation
- Jeunesse en mouvement
- Une stratégie numérique pour l'Europe
- Une Europe efficace dans l'utilisation des ressources
- Une politique industrielle à l'ère de la mondialisation
- Une stratégie pour les nouvelles compétences et les nouveaux emplois
- Une plateforme européenne contre la pauvreté

### **3. Perspectives financières 2014-2020** **et campagne *we are more***



<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

**Présidences**

<b>Espagne Belgique</b>	<b>Hongrie Pologne</b>	<b>Danemark Chypre</b>	<b>Irlande Lithuanie</b>	<b>Grèce Italie</b>
-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	-------------------------

**Agenda européen  
de la Culture**

Communication de la CE et plan de travail du Conseil 2011-2014	Printemps/automne?: Forum culturel européen			
--	--	--	--	--

**Stratégies**

<p><b>Europe 2020: 'stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive'</b></p>
---

we are more

wearemore.eu

act for culture  
in europe



*we are more*

wearemore.eu

*act for culture  
in europe*

## Deux objectifs concrets pour 2014-2020:

- Un Programme Culture renforcé
- Un soutien accru à la culture dans les politiques de développement régional européennes

*we are more*

wearemore.eu

*act for culture  
in europe*

## Activités de la campagne:

- Mobilisation et visibilité
- Lobbying technique à Bruxelles
- Plaidoyer au niveau national, régional et local
- Développement des capacités de plaidoyer du secteur culturel

# we are more

wearemore.eu

## act for culture in europe

Join! Campaign Initiatives Blog About

### we are more



why stop  
dreaming  
when you  
wake up



Act for culture in Europe and join the **We are more** campaign.

### Initiatives for culture

Freedom of artistic expression and creation are central to our European democracies and access for all to arts and culture are fundamental to our personal and collective development. Artists and other cultural professionals have to be better valued in our societies. The We are more blog presents our ideas, and european initiatives to support arts and culture.

[Read more](#)

01. Blog

02 More than things

03 Initiatives for culture

04 More than people

05 Act for culture in Europe!

06 More than Ideas

07 You want know more ?

08 Culture Action Europe



*we are more*

wearemore.eu

*act for culture  
in europe*

[www.wearemore.eu](http://www.wearemore.eu)

[www.cultureactioneurope.org](http://www.cultureactioneurope.org)

Daphné Tepper – analyste politique

[daphne.tepper@cultureactioneurope.org](mailto:daphne.tepper@cultureactioneurope.org)

Tel: + 32 2 534 40 02