

Synthèse

de l'état des lieux

des STRUCTURES RÉGIONALES pour LE LIVRE 2007

07

Les structures régionales pour le livre sont le lieu de concertation privilégié de l'État et des Régions pour mettre en œuvre et ajuster leur politique du livre et de la lecture sur le territoire.

Elles sont un lieu de coopération entre les professionnels du livre et de prospective pour le développement de leur activité.

Deux missions complémentaires pour des objectifs communs :

- Favoriser l'accès le plus large à la lecture
- Assurer une offre diversifiée de livres
- Contribuer à la préservation et à la valorisation du patrimoine écrit et graphique
- Renforcer le maillage culturel du territoire
- Soutenir la vie littéraire, de l'auteur au lecteur, et favoriser l'édition de création en région
- Observer, analyser et anticiper les bouleversements technologiques et les nouveaux usages.

19 SRL ont répondu à un questionnaire complet et fouillé durant le 3^e trimestre 2008. La présente synthèse est issue d'un état des lieux réalisé par la FILL grâce aux données recueillies, qui ont été analysées, catégorisées et publiées en décembre 2008.

Nous tenons à remercier les personnes qui ont participé, par leurs réponses, à l'élaboration de ce document.

LES 22 STRUCTURES RÉGIONALES POUR LE LIVRE EN FRANCE



- SRL incluses dans l'enquête 2007
- SRL non incluses dans l'enquête 2007
- SRL créées après l'enquête
- SRL n'existant plus en 2009

Le paysage des structures régionales pour le livre :

état des lieux

Les agences qu'on nomme aujourd'hui les Structures Régionales pour le Livre (SRL) ont été créées au début des années 1980 pour deux raisons principales :

- **la décentralisation**, instituée par les lois Defferre (1982 et 1983), érige les régions en collectivités territoriales de plein exercice, répartit les compétences entre État (représenté par les DRAC – directions régionales des affaires culturelles) et Région, et instaure les transferts de ressources; le gouvernement Raffarin en 2002-2004 met en place quant à lui l'autonomie financière des régions ;

- **la place du livre** dans l'accès au savoir et dans la culture générale nécessite que l'État et les collectivités territoriales prennent en charge et organisent sa divulgation auprès de tous et par tous les moyens disponibles (lecture publique et bibliothèques universitaires ou de prêt, librairies, univers numérique...).

Sociologiquement, chacune des régions possède une identité propre, en termes géographiques d'abord, mais aussi culturels avec parfois une langue différente (breton, catalan, gallo, occitan, picard, etc.) et historiques.

Cette distinction dans les contextes implique aussi, et logiquement, que les SRL n'aient pas toutes adopté le même type de gouvernance. On peut observer, en effet, une grande disparité des territoires desservis, en termes de population, superficie, nombre d'éditeurs, libraires, bibliothèques... ; mais aussi une grande diversité dans les formes juridiques et la taille des SRL (on trouve des structures différentes allant du Transfo en Auvergne – transversale en termes de champ culturel revendiqué –, à un service du Conseil régional en Lorraine – éminemment intégré au champ politique local, à gouvernance mixte DRAC avec comité consultatif de professionnels). Cette distinction trouve aussi des bases historiques : à la création des SRL, on a vu naître des agences de coopération entre bibliothèques, sous l'impulsion des DRAC et souvent, dans les mêmes régions, des CRL (associations ou services des Régions), financés par les Conseils Régionaux. Leur rapprochement et fusion a commencé au début des années 1990 et se poursuit encore aujourd'hui, jusqu'à la création récente (2006) du Transfo en agence transversale culturelle et des premiers Établissements Publics de Coopération¹ (EPCC) consacrés au livre.

Les Conseils régionaux se sont impliqués dans l'économie du livre (puisqu'ayant cette compétence économique et de formation) ainsi que dans les actions en direction des publics adolescents (puisque par ailleurs aussi responsables de l'entretien des bâtiments abritant des lycées) : c'était un pas réalisé en direction de certaines compétences culturelles dont le livre et la lecture sont emblématiques. Outils de dialogue entre l'État et la Région, têtes de réseau en direction des professionnels du livre, les SRL ont été créées aussi dans le but de satisfaire au plus près les demandes des populations en matière de culture et d'éducation, car le livre y tient une place prépondérante (de l'apprentissage de la lecture – d'où les actions pour combattre l'illettrisme, et d'autres en direction des prisons, des milieux hospitaliers, des publics handicapés – jusqu'aux développements les plus experts ou les plus savants – plan d'action pour le patrimoine écrit (PAPE) et inventaire des ressources patrimoniales, aides aux auteurs ou soutien à la diffusion pour les éditeurs, résidences d'artistes, soutien aux sociétés savantes, etc.).

Leurs missions sont de fait d'observer le secteur du livre et de la lecture sur leur territoire (par le biais d'études, de recensements

etc.), afin d'accompagner les collectivités dans l'élaboration de leur politique du livre et de la lecture, et de soutenir la « chaîne du livre » qui va de l'auteur au lecteur, en passant par l'éditeur et le diffuseur, le libraire, la bibliothèque, l'organisateur de manifestation littéraire. Cette participation croisée a été initiée par l'État, mais les SRL se développant, la part du financement due aux Conseils Régionaux ne cesse de croître (en moyenne, cette part s'établit aujourd'hui à plus de 56%, tandis que la moyenne de subventions DRAC se situe vers 30% des produits).

La plupart des SRL qui ont répondu à l'enquête (17 sur les 19 questionnaires recueillis) sont des associations issues de la Loi de 1901. Une autre s'est constituée en EPCC (Centre en 2007, rejointe par la Bretagne en 2008) ; enfin la structure lorraine, comme on l'a déjà dit est un des services du Conseil régional.

Leurs bureaux se composent en moyenne de 5 à 6 personnes ; les présidents en sont souvent des conservateurs ou bibliothécaires (6), des élus (3 conseillers régionaux, un conseiller municipal) et des auteurs ou écrivains (3 bureaux) ; un éditeur, un libraire, un directeur d'association culturelle, un responsable d'édition publique, un universitaire et une infirmière complètent ce panorama des présidents. Les autres membres des bureaux font aussi partie de la chaîne du livre.

Ces structures sont pilotées par un président, son bureau, et des administrateurs – soit 2 117 adhérents, personnes physiques ou morales –, auxquels se joignent directeurs de structures, chargés de missions et agents (un peu comme au sein des Conseils Régionaux ou Généraux, où aux élus s'adjoignent les services). On y compte 118 salariés, dont 103 sont des permanents de ces SRL (sous la convention collective nationale de l'animation). Ces emplois sont notamment : pour 17 d'entre eux, des postes de directeurs ou d'adjoints, 58 occupés par des chargés de mission, 13 assistants de mission et 18 emplois administratifs.

Un conseil d'administration se réunit régulièrement, met au point, instruit et formalise les principales directions que les SRL veulent emprunter, chacune sur son territoire, mais aussi parfois au-delà : actions interrégionales (participation au Salon du Livre de Paris, relations avec la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture, plan de formation...) ; initiatives internationales en direction de l'Europe et/ou de pays tiers.

Chaque SRL se dote de ses propres missions, mais toutes doivent contribuer à la culture et la divulgation de celle-ci par le livre. Des centaines d'actions sont menées par les SRL. Dans l'ordre des plus aux moins menées, ces actions des SRL ont été, en 2007, les suivantes :

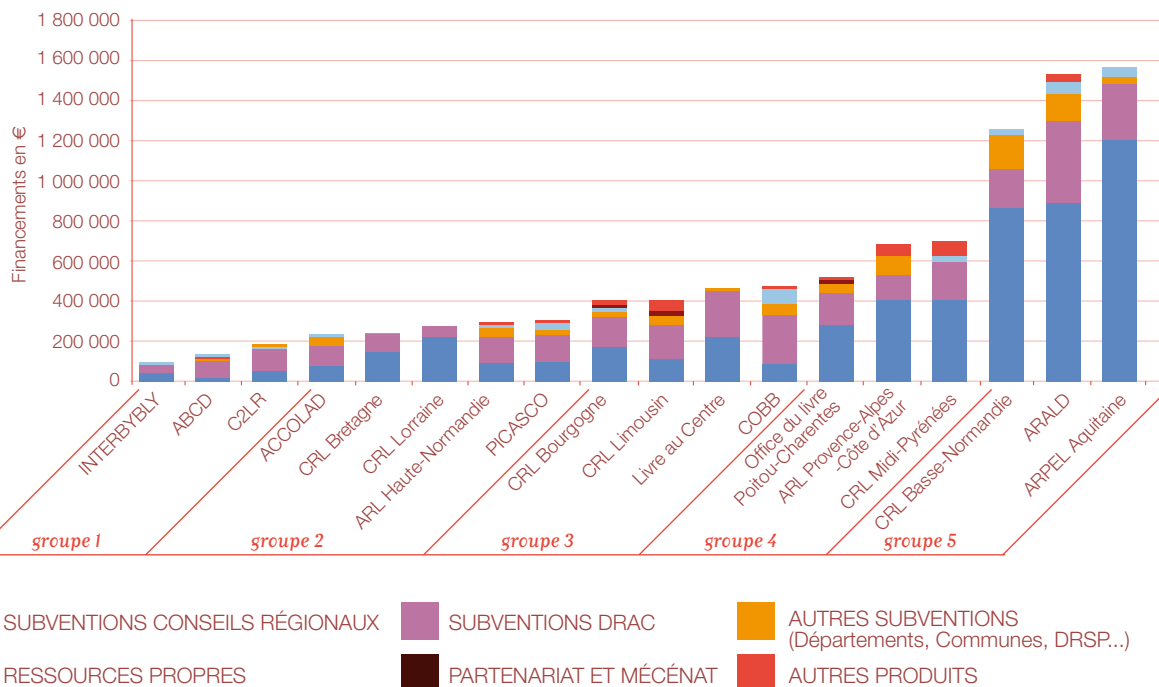
- Information communication (100% des SRL interrogées)
- Activités à vocation interrégionale, européenne ou internationale (95%)
- Formation professionnelle (89%)
- Economie du livre (79%)
- Développement de la lecture et élargissement des publics (79%)
- Conservation, numérisation, restauration et recensement du patrimoine écrit et graphique (74%)
- Vie littéraire (63%)
- Interprofession (53%).

Ces différents pôles de la réalisation (et de la vie) de l'objet livre et de sa diffusion auprès des populations impliquent moyens, missions et compétences qui sont décrits dans la suite de ce document. Plusieurs entrées dans cet univers sont possibles :

- le territoire (les actions des SRL s'exercent sur 2 à 8 départements, couvrant de 12 000 à 45 000 km², réunissant de 700 000 habitants en Limousin à plus de

1. Création des EPCC : 2002 ; dans le code des collectivités : 2006.

➤ Répartition des SRL par groupe et financements



6 millions en Rhône-Alpes) : cette variable est d'une très grande disparité ;

- les spécificités liées au livre et à ses acteurs (nombre de libraires, d'une trentaine à près de 500... ou d'éditeurs, d'une dizaine à 50..., ou d'auteurs, de bibliothèques...) : ici aussi et très logiquement, une grande disparité ;
- le financement (les produits des SRL s'échelonnent de 100 000 € pour les plus petites structures à 1,5 million € pour les plus importantes).

Nous avons choisi l'entrée illustrée par les montants des produits car elle présente l'avantage d'une échelle simple et compréhensible et permet de rendre compte des disparités qui peuvent se lire dans les différentes composantes de ces territoires et de ces structures. Du point de vue des financements (produits et charges s'équilibrent par la force de l'économie : en moyenne, les charges se distribuent en 44% aux activités et 54% aux moyens d'exploitation – personnels, locaux), les SRL peuvent être réparties en cinq catégories.

LES 5 GROUPES

Cette synthèse veut produire une compréhension rapide des SRL mais les contextes sont très différents les uns des autres : quel peut être la commune mesure entre la Haute-Normandie (2 départements, 12 000 km², produits : moins de 300 000 €, 4 salariés), et la région Rhône-Alpes (8 départements, plus de 6 millions d'habitants sur 44 000 km², et aux produits de 1,56 million €, 14 salariés) ? Le lecteur comprendra que cette catégorisation, quelque peu artificielle, est nécessaire pour prendre en compte la globalité du paysage des SRL en France. Plus les produits sont importants, plus les actions sont foisonnantes : ainsi s'étoffe aussi l'équipe en chargés de mission experts dans des domaines de plus en plus nombreux. On n'a retenu ici que quelques actions, peut-être emblématiques de chacune des SRL ayant répondu à l'enquête.

La structure Le Transfo est transversale (musique, voix, danse, théâtre, livre et lecture), elle se distingue par cette approche de toutes les autres structures plus expressément orientées vers le livre et la lecture et sa place dans ce paysage, légitime mais atypique, se trouve donc assez marginalisée.

Groupe 1.

Les SRL dotées de moins de 200 000 €

3 SRL : INTERBIBLY en Champagne-Ardenne ; ABCD en Poitou-Charentes ; C2LR en Languedoc-Roussillon.

Dans ce premier groupe, seule INTERBIBLY présente encore en 2009 le caractère original de la partition adoptée (ABCD et C2LR se trouvent dans des phases transitoires : en Poitou-Charentes, la fusion d'ABCD avec l'Office du Livre est actée depuis juin 2008 ; en Languedoc-Roussillon, Languedoc-Roussillon Livre et Lecture (LR2L) a été créée en 2008).

INTERBIBLY en Champagne-Ardenne

Association ; produits : 107 600 € (Conseil régional : 42%, DRAC : 42%) ; 2 salariés : 1 chargé de mission, 1 développeur des nouvelles technologies.

www.interbibly.fr (2 500 à 4 500 v/m)²

Interbibly express, hebdomadaire ; La Lettre d'Interbibly, en fonction de l'actualité : 357 abonnés.

Médiane quant au territoire (25 000 km², 1,3 million d'habitants, mais frontalière avec la Belgique ; accompagnement de 122 bibliothèques, 98 libraires et 11 éditeurs), la Champagne-Ardenne se distingue cependant par un manque de données recueillies en provenance du CRL local³ (CRL Champagne-Ardenne, service de l'Office régional culturel de Champagne-Ardenne). Il est probable que, additionnées à celles fournies par INTERBIBLY, les données relatives à cette région la placeraient dans le groupe 3.

Actions 2007 : Suivi du plan de conservation et d'élimination partagée des périodiques, et réflexion en vue de sa refonte avec le SUDOC ; préparation du plan de conservation partagée des fonds jeunesse (lancement 2008) ; exposition *Très riches heures de Champagne* sur l'enluminure champenoise du XV^e siècle : exposition multimédia, et déclinaison allégée pour les petits établissements, exposition virtuelle en ligne sur le site, catalogue d'exposition co-édité avec Hazan ; formation sur l'accueil des publics handicapés en bibliothèque (CNFPT).

2. v/m : nombre moyen de visites mensuelles.

3. L'Office Régional Culturel Champagne-Ardenne (ORCCA : <http://www.orcca.asso.fr/>), se compose, entre autres, d'un département Livre (CRL Champagne-Ardenne) qui vise des missions complémentaires à INTERBIBLY (économie du livre et vie littéraire).

ABCD en Poitou-Charentes

Association ; produits : 140 000 € (Conseil régional : 13%, DRAC : 73%) ; 3 salariés : 1 directeur, 1 chargé de mission, 1 secrétariat comptabilité ; accompagnement 125 bibliothèques, 30 libraires et 30 éditeurs.

ABCD informations et Parutions Poitou-Charentes – 450 abonnés, trimestrielle (fichier PDF) ; La lettre d'ABCD – bimensuelle ; L'ABCD de l'audiovisuel – mensuelle.

Actions 2007 : PAPE : mise à jour, tableau de bord ; étude de faisabilité d'un portail numérique ; plan de conservation et d'élimination des périodiques et fonds jeunesse ; plan de numérisation sociétés savantes avec la BnF ; projet d'exposition itinérante sur le patrimoine régional ; conseil et accompagnement de projet ; réunion d'information sur les appels à projets de la MRT et de la DLL ; journée d'études : *Du conditionnement à la restauration, quels choix pour la conservation des fonds patrimoniaux ?*, *La science se livre : le corps et la santé* (avec l'espace de culture scientifique de Poitiers) ; Journée de formation interprofessionnelle : *La littérature de jeunesse, une fenêtre ouverte sur le monde*, *Les bibliothèques et l'achat public de livres dans le cadre d'un MAPA* ; formation sur l'accueil des publics handicapés en bibliothèque (pour le CNFPT) ; dépliant *Préparation et accès aux métiers des bibliothèques et des services d'archives et concours 2008* ; commission audiovisuel ; en ligne : Guide des expositions disponibles en Poitou-Charentes, information sur le développement de partenariats en direction du public « illettré ».

Fusion avec l'Office du Livre (groupe 3) en 2008.

C2LR Languedoc-Roussillon

Association ; produits : 196 000 € (Conseil régional : 31%, DRAC : 56%) ; 3 salariés : 1 directeur, 1 chargé de mission, 1 assistant de direction ; accompagnement de 279 bibliothèques, 100 libraires et 62 éditeurs.

www.lr2l.fr

Actions 2007 : Participation au PAPE ; plan régional de numérisation (dans le cadre de la mise en place du pôle régional associé de la BnF en Languedoc-Roussillon) ; recensement des fonds patrimoniaux pour la jeunesse ; commission de réflexion pour la mise en place de plans de conservation et d'élimination partagées des périodiques et des fonds jeunesse ; mission de développement culturel en milieu pénitentiaire et à l'hôpital (arrêt en 2008) et sur l'illettrisme ; participation au volet patrimonial de *Lire en fête* ; participation à l'organisation du stand régional du Salon du livre de Paris ; annuaire des bibliothèques ; actes sur la *Lutte contre l'illettrisme*.

Fusion intégration dans Languedoc-Roussillon Livre et Lecture en 2008.

Groupe 2. Les SRL dont les produits se situent entre 235 000 et 305 000 €

5 SRL : ACCOLAD Franche-Comté ; CRL Bretagne, CRL Lorraine, ARL Haute-Normandie, PICASCO en Picardie.

En Bretagne, le rapprochement entre CRL (Centre Régional du Livre) et Agence de coopération des bibliothèques (COBB) est effectif depuis juin 2008, sous la forme d'un EPCC Livre et Lecture en Bretagne : le cumul des produits les ferait apparaître dans le groupe 3. En Franche-Comté, on compte toujours deux structures régionales : l'ACCOLAD et le CRL Franche-Comté⁴. Rassemblées, les deux structures intégreraient le haut du groupe 3 (avec un budget de 735 000 € environ).

ACCOLAD en Franche-Comté

Association ; produits : 235 000 € (Conseil régional : 36%, DRAC : 45% et DRSP 8,5%) ; 5 salariés : 1 directeur, 3 chargés de mission, 1 mi-temps de secrétariat, accompagnement de 159 bibliothèques, 70 libraires, 40 éditeurs.

www.livre-franchecomte.com (2 500 à 4 500 v/m)

Accolad Infos : 1 400 ex., tous les 2 mois ; lettre électronique bimensuelle, 1 000 abonnés.

Actions 2007 : étude de faisabilité d'un portail numérique (catalogue collectif et fonds numérisés) ; plans de conservation et d'élimination partagées des périodiques et des fonds jeunesse ; expertise en numérisation/restauration/microfilmage ; actions en direction des professionnels du réseau de lecture publique, des archives ; mission de développement culturel en milieu pénitentiaire et à l'hôpital (arrêt en 2008) ; colloque et journées d'études (marchés publics, catalogage et indexation iconographique) ; formations sur la conservation préventive et l'archivage, la formation de base du bibliothécaire en BDP ; commission de coordination des formations régionales CNFPT/DRAC/ACCOLAD ; cartographie/annuaire des bibliothèques, services d'archives, restaurateurs/relieurs ; commissions bibliothèques, milieu hospitalier, bande dessinée, musique numérique, nouveaux usages, nouveaux services, nouveaux publics : le Web 2.0.

CRL Bretagne

Association ; produits : 248 000 € (Conseil régional : 61%, DRAC : 38%) ; 4 salariés, 1 directeur, 2 chargés de mission, secrétariat mi-temps, rédacteur mi-temps ; accompagnement de 243 bibliothèques, 487 libraires et 177 éditeurs.

www.livre-et-lecture-en-bretagne.eu

Pages de Bretagne - 2 000 ex., trimestrielle.

Actions 2007 : Participation à des salons régionaux, au Salon du livre de Paris, à la Foire du livre de Bruxelles, et à la Quinzaine du Polar ; Opération *Voix d'aujourd'hui* poésie contemporaine en direction des publics jeunes ; soutien aux professionnels pour le montage des demandes d'aides à publication de la Région ; expertise pour les aides à la librairie ; expertise pour la création de maisons d'édition, de librairies ; service juridique gratuit ; formation éditeurs : *Droit et propriété intellectuelle* ; Guide des éditeurs et des salons ; Dépliants librairie en Bretagne ; en ligne : appels d'offres des marchés publics, espace professionnel avec CV en ligne et offres d'emplois.

Fusion avec la COBB (groupe 3) en 2008.

CRL Lorraine

Service du Conseil Régional ; produits : 280 000 € (Conseil régional : 81%, DRAC : 19%) ; 2 salariés : 1 chef de service, 1 assistant ; accompagnement de 613 bibliothèques, 135 libraires et 50 éditeurs.

www.lorraine.eu/livre (site de la Région Lorraine : partie consacrée au livre et à la lecture)

Le Sel : 2 000 ex. – trimestrielle ; INFO-LIVRE – lettre électronique hebdomadaire – 100 abonnés.

Actions 2007 : service du Conseil Régional, agit en direction de la professionnalisation de la chaîne du livre (journées de formation Pro et Carte Blanche) et de la mutualisation des acteurs (outils communs, charte...) ; organisation ou participation à des salons du livre et manifestations littéraires des éditeurs lorrains ; organisation de prix littéraires avec les écoles et lycées (prix PEP solidarité, prix jeune lecteur au Salon du livre d'Histoire de Verdun, prix des nouvelles lycéennes régionales) et les adultes (Prix des lecteurs de la grande Région) ; actions interrégionales françaises (Grand Est) et européennes (Grande Région) ; *Étude sur la diffusion et la distribution des éditeurs lorrains* ; instruction des dossiers de subvention du

4. CRL Franche-Comté : <http://crlfranchecomte.free.fr/>. Les données de ce dernier ont été reçues hors délai pour intégration à la présente enquête.

Conseil régional (catalogues éditeurs, aides aux revues de création, d'histoire et patrimoine, dossiers économiques, aides aux libraires, aux résidences, aux manifestations littéraires, aux prix et aux projets visant à rémunérer des auteurs et illustrateurs et pour des animations) ; expertise et conseil aux éditeurs, libraires et auteurs ; journées professionnelles et table rondes (mouvements littéraires, et résidence d'auteurs...).

ARL Haute-Normandie

Association ; produits : 295 000 € (Conseil régional : 34%, DRAC : 44%) ; 4 salariés : 1 directeur, 1 chargé de projet, 1 documentaliste-webmestre, 1 chargé de mission Culture-Justice ; accompagnement de 114 bibliothèques, 56 libraires, 38 éditeurs.

www.arl-haute-normandie.fr (6 000 à 9 000 v/m)

Publication(s) – 5 000 ex. – trimestrielle.

Actions 2007 : pôle régional associé de la BnF, conservation des documents graphiques sur la base du PAPE, catalogues patrimoniaux et journées de formation (évaluation des contaminations des collections, traitement intellectuel et conservation des documents graphiques.) ; participation au comité technique du FRAB et développement du site www.frab-haute-normandie.net ; mutualisation et mise à disposition de matériel pour les petites structures ; mutualisation d'outils pour la préservation des collections (collaboration avec la BnF et la BM de Rouen) ; 2^e semaine de la littérature jeunesse ; actions dans le cadre Culture-Justice (arrêt en 2008) ; Observatoire du livre et de la lecture : enquête Editeurs de Haute-Normandie ; présence aux Salons du Livre de Paris et de Caen ; publication des catalogues *Poésie et littérature* et *Histoire et patrimoine* en collaboration avec le CRL Basse-Normandie ; Colloques et journées d'études ; 5 commissions (inter)professionnelles : patrimoine, musique, multimédia, médiation du livre et diffusion / distribution / commercialisation du livre ; Élaboration de la *Charte des manifestations de promotion du livre et de la lecture en Haute-Normandie* avec les professionnels.

PICASCO en Picardie

Association ; produits : 305 000 € (Conseil régional : 34%, DRAC 45%) ; 4 salariés : 3 chargés de mission à temps partiel et 1 assistant de direction ; accompagnement de 130 bibliothèques, 190 libraires et 19 éditeurs.

www.picasco.org

La newsletter de PICASCO – en fonction de l'actualité de l'Agence – 2 000 abonnés.

Actions 2007 : Pôle régional associé de la BnF ; patrimoine et numérisation ; économie du livre (édition, librairie, bibliothèque) ; presse et périodiques (inventaire) ; conservation des documents graphiques sur la base du PAPE ; mise en œuvre du Plan quinquennal (2007-2011) de rétroconversion des fonds anciens (antérieurs à 1915) des établissements de Picardie ; coordination de la manifestation de lecture publique *Au fil des pages* ; Salon du livre de Paris ; participation ou aide à la participation d'éditeurs aux Salons d'Arras (62), de Merlieux (02), de Creil (60) ; co-organisation du Salon *Mers-Les-Livres* (avec Mers-Les-Bains et la BDP de la Somme) ; aide à la participation d'éditeurs au Marché de la Poésie de Paris, Salon du Livre d'histoire de Blois, Salon de la Revue à Paris ; Réflexion pour la création d'une plate-forme de diffusion des publications des éditeurs de Picardie auprès des libraires de la région ; Journées d'études : *Ensemble contre l'illettrisme* ; *Documents numériques : une mutation ?*, *Musique et images : évolution des supports et droits d'auteur*.

Groupe 3.

Les SRL dont les produits se situent entre 401 000 € et 472 500 €

4 SRL : CRL Bourgogne, CRL Limousin, Livre au Centre et COBB Bretagne.

CRL Bourgogne

Association ; produits : 401 000 € (Conseil régional : 45%, DRAC : 38%) ; 5 salariés : 1 directeur, 2 chargés de mission, 1 secrétaire ; accompagnement de 70 bibliothèques, 170 libraires et 41 éditeurs.

www.crl-bourgogne.org

Bourgogne Côté Livres – 1 100 exemplaires.

Actions 2007 : Pôle associé de la BnF pour numérisation des publications des sociétés savantes ; conversion rétrospective des bibliothèques ; inventaire des livres conservés dans le cadre du plan de conservation partagée des livres pour la jeunesse ; *Base bibliographique bourguignonne* ; conseil et accompagnement de projets patrimoniaux ; plan de conservation et d'élimination partagées des périodiques et des fonds jeunesse ; *Lire en Fête* : coordination de la manifestation *A la découverte du patrimoine écrit de Bourgogne* ; colloque *Temps de Parole* (avec l'Université de Bourgogne) ; *Prix littéraire des lycéens et apprentis de Bourgogne* ; Salons du livre de Lyon et de Colmar, de Paris et Foire du Livre de Bruxelles ; coordination et soutiens aux éditeurs pour leur participation à des salons régionaux ; catalogue des nouveautés des éditeurs ; répertoire des éditeurs de Bourgogne ; soutien à l'association des Libraires de Bourgogne ; accompagnement pour la reprise ou la création de librairies ou de maisons d'édition ; assistance juridique, conseils et accompagnement des auteurs ; organisation et financement de 3 résidences d'auteurs ; aides régulières au montage de manifestations, expertise de projets ; formation *Les Ateliers du patrimoine* (avec Bibliest et l'ACCOLAD) ; *Inventaires et catalogues, des outils pertinents ? La restauration des ouvrages patrimoniaux : problématiques et pratiques* ; séminaire *Numérisation et patrimoine écrit : quelles politiques, quels outils ?* (avec Bibliest et l'ACCOLAD).

CRL Limousin

Association ; produits : 403 000 € (Conseil régional : 29%, DRAC : 42%) ; 5 salariés : 1 directeur, 2 chargés de mission, 1 secrétaire, 1 technicien ; accompagnement de 46 bibliothèques, 230 libraires et 33 éditeurs.

www.crl-limousin.org (2 500 à 4 500 v/m)

Machine à feuilles – 1 700 exemplaires – semestrielle.

Actions 2007 : Poursuite du PAPE, après inventaire, catalogage, numérisation, rétroconversion ; étude de faisabilité du plan de conservation et d'élimination partagées des périodiques ; programme MADUVIL (bibliothèques/université) ; *Printemps des Poètes* : accompagnement dans les lycées et écoles primaires ; accompagnement d'un projet poésie avec les CDI de 5 établissements agricoles ; mission de développement culturel en milieu pénitentiaire ; catalogue *Art Postal en milieu pénitentiaire*, atelier photo et poésie *Femmes et Féminité* avec la maison d'arrêt de Limoges ; journée d'information : *Lire dans les établissements de santé* ; soutien à la participation d'éditeurs à des salons spécialisés ; organisation des commissions de soutien à l'édition *Savoirs et Création* du Conseil Régional et de la DRAC, deux fois par an ; colloques et journées d'études interprofessionnels : *Livre ta science* (avec le CRDP) ; conseil pour se faire éditer ; accompagnement de projets ; lancement d'une étude avec l'Université sur la situation économique de la librairie en milieu rural ; 2^e rencontre annuelle éditeurs *Le Bruit des Autres* ; expertise pour demandes de subventions Conseil régional et DRAC ; organisation du *Festival Coquelicotés* ; *Monsieur le Conteur, vous parlez comme un livre*, journée nationale sur le conte ; *Guide des balades littéraires en Limousin*.

Livre au Centre

EPCC (création avril 2007) ; produits : 466 000 € (Conseil régional : 49%, DRAC : 49%) ; 9 salariés : 1 directeur, 4 chargés de mission, 1 documentaliste, 1 assistant et 2 secrétariat comptabilité ; accompagnement de 243 bibliothèques, 194 libraires et 100 éditeurs.

www.livreaucentre.fr (2 500 à 4 500 v/m)

Lettre Nouvelle – lettre électronique mensuelle.

Actions 2007 : Travail d'accompagnement des professionnels du livre et de la lecture sur le territoire (3 chargés de mission sur deux départements chacun) ; répertoire des Fêtes et salons du Livre en région Centre ; répertoire des éditeurs ; base de données *Librairies, Éditeurs, Bibliothèques* ; participation au Salon du livre de Paris ; accompagnement et aides financières aux éditeurs pour la présence sur des salons ; organisation de la manifestation littéraire *les Mille lectures d'Hiver*.

COBB en Bretagne

Association ; produits : 472 500 € (Conseil régional : 19%, DRAC : 52%) , 7 salariés : 1 directeur, 3 chargés de mission, 1 secrétaire webmestre et 1 agent ; accompagnement de 243 bibliothèques, 487 libraires et 177 éditeurs.

www.hermine.org

Les Nouvelles brèves - 200 ex. - mensuelle ; Lettre d'information Hermine - lettre électronique bimestrielle - 70 abonnés.

Actions 2007 : Pôle associé de la BnF ; mise en place du PAPE ; numérisation de *Ouest-Eclair*, dans le cadre de Plan de conservation et d'élimination partagées des périodiques ; étude sur la mise en place d'un plan de conservation partagée des fonds jeunesse ; actions en direction du milieu hospitalier ; colloque et journées d'études : *Pratiques innovantes d'Internet et médiathèques, Les adolescents : un public à conquérir, Droit et propriété intellectuelle* ; guide des formations ; annuaires et films documentaires en ligne ; conseils pratiques et service juridique gratuit.

Fusion en 2008 avec le CRL Bretagne dans l'EPCC Livre et Lecture en Bretagne. Produits cumulés 620 500 €. La SRL se retrouverait donc en groupe 4.

Groupe 4.

Les SRL dont les produits sont compris entre 519 000 € et 696 000 €

3 SRL : Office du Livre en Poitou-Charentes, ARL Provence-Alpes-Côte d'Azur et CRL Midi-Pyrénées

Office du Livre en Poitou-Charentes

Association, produits : 519 000 € (Conseil régional : 53%, DRAC : 35%) ; 6 salariés : 1 directeur, 3 chargés de mission, 1 secrétaire, 1 assistant ; accompagnement de 125 bibliothèques, 30 libraires et 30 éditeurs.

www.livre-poitoucharentes.org (6 000 à 9 000 v/m)

Actions 2007 : Lancement de *Jeunes lecteurs critiques*, nouveau concours de lecture/écriture dans les lycées et autres établissements de formation ; aides à l'édition : participation à l'élaboration des dispositifs d'aides à l'édition mis en place par le Conseil régional ; *Prix de l'édition en Poitou-Charentes* ; soutien à la librairie : participation à l'élaboration d'un plan régional de soutien à la librairie qualitative (*LIRE en Poitou-Charentes*) ; campagne de communication pour promouvoir la librairie ; conseils apportés aux éditeurs et libraires ; soutien aux auteurs : achat d'une nouvelle publication d'un écrivain de la région et actions de promotion ; *Prix du livre en Poitou-Charentes* (3 800 € et communication) ; 20^e anniversaire du Prix du livre ; organisation annuelle de 2 festivals littéraires régionaux itinérants : *Anguille sous roche* et *Passeurs de monde(s)* ; adoption d'une charte régionale des manifestations littéraires ; expertise de demandes de subvention pour le Conseil régional ; partenariat avec ABCD pour l'organisation de formations de sensibilisation des bibliothécaires aux réalités actuelles de la librairie indépendante ; formation : *Bibliothèques et MAPA* ; présentation de la chaîne du livre et des auteurs de Poitou-Charentes à des enseignants, documentalistes et autres formateurs des lycées de la région ; avec ABCD : agenda commun des manifestations littéraires en région ; partenariats avec des institutions culturelles belges, portugaises et suisses dans le cadre du festival *Passeurs de monde(s) 2007*.

Fusion en 2008 avec ABCD. Produits cumulés : 659 000 €. Le Centre du livre et de la lecture en Poitou-Charentes resterait dans le même groupe.

ARL Provence-Alpes-Côte d'Azur

Association ; produits : 689 000 € (Conseil régional : 60%, DRAC : 19%) ; 8 salariés : 1 directeur, 5 chargés de mission, 1 assistant, 1 responsable administratif ; accompagnement de 328 bibliothèques, 210 libraires et 250 éditeurs.

www.livre-paca.org (20 000 à 30 000 v/m)

DAZIBAO - 3 200 exemplaires, mensuelle ; Newsletter de l'Agence régionale du Livre PACA - 9 numéros en 2007 - 4 000 abonnés.

Actions 2007 : Plan de conservation et d'élimination des périodiques (2008) et des fonds jeunesse ; exposition d'illustrateurs ; *Prix littéraire des lycéens et apprentis* ; actions en milieu pénitentiaire ; accompagnement de manifestations ; comité de lecture BD ; 1^{ères} rencontres de l'édition indépendante ; Salon du livre de Paris ; catalogue des éditeurs en ligne ; journées d'études ; assistance juridique, assistance de gestion, conseil et formation porteurs de projet ; memento *Comment rémunérer les auteurs ?* ; lectures d'auteurs pendant les journées professionnelles ; accueil et conseil des auteurs ; création de réseaux : lieux de résidence en région ; réseau technique d'information : rendez-vous annuel des directeurs des BDP, de la DRAC, de la Région à l'initiative de l'ARL ; Formation professionnelle : *Le documentaire Jeunesse, La littérature anglaise jeunesse, Internet et la librairie, Acheminement et transports des livres, Le statut des auteurs, Les agents littéraires, Rémunération des auteurs, La bande dessinée alternative, Rencontrer un auteur, pourquoi ?* ; mise en place de formations librairie en lien avec l'INFL, AGEFOS et AGECIF, et de formations édition en lien avec l'ASFORD et l'OPCA-CGM ; *Almanach des manifestations récurrentes ; Chiffres clés de la lecture en PACA 2004-2006* ; Participation au projet *Urban Remembrance and Memory Europ*.

CRL Midi-Pyrénées

Association, produits : 695 400 € (Conseil régional : 59%, DRAC : 29%) ; 6 salariés : 1 directeur, 4 chargés de mission, 1 secrétaire ; accompagnement de 226 bibliothèques, 270 libraires et 130 éditeurs.

www.crl.midipyrenees.fr (6 000 à 9 000 v/m)

Mots de cocagne - 6 000 exemplaires, trois numéros par an.

Actions 2007 : Finalisation du plan de conservation et d'élimination partagées des périodiques ; conservation partagée des fonds jeunesse : 3^e année ; à l'étude : conservation des fonds de documents sonores ; réalisation d'un panorama des collections numérisées en Midi-Pyrénées ; soutien aux maisons d'édition pour les salons hors région ; aide à l'édition : instruction des dossiers de demande d'aides à l'édition du Conseil régional (aides aux projets éditoriaux) et animation des comités du Conseil du Livre pour avis ; expertise auprès du Conseil régional pour les demandes d'aides à l'édition et à l'informatisation de la librairie ; journée de formation aux logiciels de librairie ; accompagnement des porteurs de projet, pré-diagnostics dans le cadre du Fonds Régional Innovation Emploi ; 6 bourses d'écriture ; participation au Salon du Livre de Paris, organisation du Salon du Livre Midi-Pyrénées ; Journées d'information : la numérisation du patrimoine écrit et graphique, les catalogues collectifs et le prêt entre bibliothèques ; ateliers sur la méthodologie de demande de subvention et journée sur l'informatisation des libraires avec démonstration de logiciels de gestion ; journée d'études : *Les nouveaux enjeux et les nouvelles pratiques des Ateliers d'écriture* (avec la Boutique d'écriture du Grand Toulouse) ; Festival d'Avignon : sensibilisation aux écritures et formes théâtrales ; *A la rencontre des éditeurs de Midi-Pyrénées* ; annuaires : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, conteurs, lecteurs à voix haute, ateliers d'écriture, relieurs, calligraphes.

Groupe 5. SRL dont les produits sont supérieurs à 1 200 000 €

3 SRL : CRL Basse-Normandie, ARALD Rhône-Alpes,
ARPEL Aquitaine.

CRL Basse-Normandie

Association ; produits : 1 246 000 € (Conseil régional : 69%, DRAC : 16%) ; 12 salariés : 1 directeur, 8 chargés de mission, 1 secrétaire, 2 aides bibliothécaires à mi-temps, 1 documentaliste patrimoine à mi-temps ; accompagnement de 120 bibliothèques, 100 libraires et 72 éditeurs.

www.crl.basse-normandie.com

Livre Echange, 13 000 exemplaires, trimestrielle ; *Lettre d'information électronique du CRL*, 2 000 abonnés.

Actions 2007 : Pôle associé régional de la BnF ; Opérations de rétroconversion des fonds anciens des bibliothèques de Basse-Normandie, Vacances mises en place pour l'identification des fonds ; enrichissement du Catalogue Collectif Normand ; corrections rétrospectives des notices provenant des fonds normands des bibliothèques et centres d'archives de la région ; numérisation de la presse locale (partagée avec la BnF) *Ouest Eclair* ; numérisation de 6 000 pièces (catalogues bibliographiques, ouvrages régionaux et documents de sociétés savantes) ; Salons de Caen et de Paris ; dossiers de demande d'aide au FAEL (création éditoriale, réédition, jeunes auteurs ; catalogues de diffusion thématiques) ; répertoire des éditeurs, catalogues thématiques en coopération avec l'ARL Haute-Normandie ; aide à l'animation en librairie ; nombreuses actions autour de la littérature avec des communes, associations... ; manifestation Les Boréales (coopération avec les pays nordiques) ; Assises de l'économie du Livre ; journée d'études : *Comment maintenir la diversité culturelle tout en préservant la rémunération des auteurs ?* ; bibliothèque numérique en ligne.

ARALD en Rhône-Alpes

Association ; produits : 1 533 000 € (Conseil régional : 58%, DRAC : 27%) ; 14 salariés : 2 directeurs, 6 chargés de mission, 3 assistants, 2 secrétaires, 1 webmestre ; accompagnement de 300 bibliothèques, 290 libraires et 100 éditeurs.

www.arald.org (2 500 à 4 500 v/m)

Livre et lire – 4 200 exemplaires et 3 600 abonnés, mensuelle ; *Arald Tribune*, lettre électronique mensuelle, 2200 abonnés.

Actions 2007 : Pôle associé de la BnF ; état des lieux et inventaire fonds patrimoniaux (convention DRAC-BnF) en ligne en 2009 sur le site *Mémoire et actualité en Rhône-Alpes* ; plan de conservation partagée des périodiques, en partenariat avec 43 établissements (lancement en 2008) ; campagne de microfilmage et de numérisation de la presse en région (les 8 départements concernés, partenariat DRAC) ; numérisation d'estampes ; gestion du site *Lectura* portail du réseau des villes centres (production d'expositions virtuelles) ; conseils et accompagnement de projets patrimoniaux ; programme *Soprano* rencontres écrivains illustrateurs dans les lycées et collèges, CFA et IME ; convention DRAC/DISP développement des bibliothèques ; participation à la commission Culture à l'hôpital (ARH – DRAC – Région) ; convention DRAC : développement des publics ; mission de développement de l'action culturelle en milieu pénitentiaire ; étude sur la librairie en Rhône-Alpes et présentation au Salon du livre de Paris ; stands au Salon du livre de Paris, de Genève, Foire de Francfort ; voyage d'étude interprofessionnel à la foire du livre jeunesse de Bologne ; débat interprofessionnel : *Les métiers du livre à l'épreuve du marché* ; conseil aux professionnels du livre et aux enseignants pour l'accueil et la rémunération des écrivains ; programme de participation des éditeurs à des salons hors région ; instruction des dossiers d'aide aux projets d'édition, aux catalogues, aux revues de création et de savoir du Conseil régional ; animation du dispositif d'aide à l'informatisation des librairies, d'animations des librairies ; opération *Des documentaires*

de création en librairie ; 6 bourses de création littéraire et traduction (avec la DRAC) ; résidence de création à Québec ; 4 Prix Rhône-Alpes du livre (avec le Conseil régional) et tournée dans une dizaine de librairies des 4 lauréats ; *Charte des manifestations de promotion du livre* ; journée d'études : *Les publics des bibliothèques* (avec la DRAC et Médiat) ; journée autour de la conservation partagée des périodiques (avec la DRAC) ; journée autour du portail de la librairie indépendante avec le SLF ; *Séminaire Résidences d'écrivains* ; demi-journée pour les organisateurs de manifestations littéraires (groupe de la Charte) autour des DLA et CDRA ; *Quels bruits !* : journées professionnelles dans le cadre de la Fête du livre jeunesse de Saint-Paul-Trois-Châteaux ; stage de catalogage de livres anciens ; *Les Mardis du patrimoine écrit et graphique* ; *Guide des lieux du livre en Rhône-Alpes*, coédition DRAC ; Site internet des auteurs Rhônalpins : <http://auteurs.arald.org> ; *Mémoire et actualité en Rhône-Alpes* : <http://memoire.arald.org> ; Site *Lectura* : <http://www.lectura.fr> ; calendrier des fêtes et salons du livre 2007.

ARPEL Aquitaine

Association ; produits : 1 565 000 € (Conseil régional : 77%, DRAC : 18%) ; 14 salariés : 2 directeurs, 7 chargés de mission, 1 assistant, 3 secrétaires, 1 technicien ; accompagnement de 246 bibliothèques, 287 libraires et 112 éditeurs.

<http://arpel.aquitaine.fr> (20 000 à 30 000 v/m)

Lettres d'Aquitaine – 6 800 exemplaires, trimestrielle ; *Lettre d'informations (électronique)* – 3 600 abonnés, bimensuelle.

Actions 2007 : Plan de conservation partagée des périodiques (avec le SUDOC-PS) ; plan concerté de microfilmage des manuscrits médiévaux (partenariat IRHT) ; plan de numérisation (DRAC et IRHT) ; exposition virtuelle FRAB ; réflexion autour du FRAM (fonds régional d'acquisition des musées) ; programme en direction des jeunes, avec l'Académie de Bordeaux (*Jeunes en librairie*, Résidences en lycée et CFA, Ateliers de traduction, *Range ta chambre*, Festival des lycéens, *Les petits univers de la BD*, 60 projets d'éducation artistique) ; permanence téléphonique pour le soutien aux projets ; actions en milieu pénitentiaire ; études sur le portail de librairies et la vente en ligne avec le SLF ; étude sur l'édition en langues de France en Aquitaine ; étude sur la lecture publique en Aquitaine ; stands au Salon du livre de Paris, à la Foire de Francfort et à la Foire de Bologne ; aide et soutien aux éditeurs (assistance juridique, programme de formation spécifique, dossier de subvention, étude) ; catalogue thématique *Voyage de loin, voyage de près* ; soutien à la librairie (expertise pour les dossiers de subvention du Conseil régional) ; résidence de création : accueil d'auteurs étrangers ; *D'exil* : convention avec la BPI ; site des auteurs aquitains ; guide des auteurs, conseil sur les droits d'auteur ; résidences croisées d'auteurs de BD avec le Québec ; délégation professionnelle au Québec ; information sur le code des marchés publics ; commissions Libraires, Éditeurs, Bibliothécaires ; colloque *Patrimoine et numérique* ; formations en direction des éditeurs avec l'ASFORD et OPCA-CGM : outils de gestion financière adaptés à l'édition ; contrats d'auteur, cession de droits... ; publications : *De l'auteur au lecteur, la réalité du livre*, document sur la Chaîne du livre ; *Dynamisons notre territoire, Osons une médiathèque*.

25 ans après la création des premières agences de coopération entre bibliothèques et des premiers centres régionaux du livre, au gré des disparitions, absorptions et fusions, les structures régionales pour le livre arrivent à maturité.

Les structures centrées sur la seule coopération des bibliothèques ont vécu, et elles ont semble-t-il vocation désormais à intégrer de nouvelles missions transversales, ou à être absorbées. On comptait encore 5 agences de coopération entre bibliothèques en 2007, il en reste 2 en 2009.

Les missions des SRL ont évolué aujourd'hui pour leur grande majorité vers l'ensemble du champ du livre et de la lecture (économie du livre, développement de la lecture, patrimoine écrit et graphique, vie littéraire), véritables outils interprofessionnels, à l'initiative d'actions et de partenariats foisonnants, centres de ressource et de formation.

Au plus près des territoires, les SRL sont d'indispensables espaces d'observation et de proposition. Leurs analyses peuvent contribuer à l'élaboration de politiques culturelles innovantes.

Si l'État impulse souvent la création de ces structures, ce sont les Conseils régionaux qui leur permettent d'atteindre une taille critique et un volant d'actions soutenu (groupes 3, 4 et 5).

On observe toutefois un effet de seuil situé aux alentours des 700 000 € de financement : les 3 SRL du groupe 5 devancent largement les 3 SRL suivantes (groupe 4) avec plus de 500 000 € complémentaires. Un clivage qui ne peut s'expliquer uniquement par des considérations objectives et mesurables (comme les populations auxquelles les SRL s'adressent et les territoires où les aides et les manifestations peuvent s'exercer).

Pour les plus petites SRL, on remarque que le nombre d'actions menées par les équipes qui les animent est particulièrement conséquent, mais ne paraît guère tenable sur le long terme à budget constant.

Il s'agit donc aujourd'hui, compte tenu de la stagnation des financements publics, de garantir le maintien du financement des SRL, celui indispensable de l'État d'une part, et celui des Conseils régionaux d'autre part : l'échelon régional semble en effet être le niveau le plus cohérent et efficace pour assurer aujourd'hui comme demain une bibliodiversité à la portée de tous sur nos territoires.

Ont répondu à l'enquête :

ARPEL Aquitaine ; Le Transfo (Auvergne) ; CRL Bourgogne ;
COBB et CRL Bretagne ; Livre au Centre ;
INTERBIBLY (Champagne-Ardenne) ; ACCOLAD (Franche-Comté) ;
C2LR (Languedoc-Roussillon) ; CRL Limousin ;
CRL Lorraine ; CRL Midi-Pyrénées ; CRL Basse-Normandie ;
ARL Haute-Normandie ; PICASCO (Picardie) ; ABCD et Office du livre en
Poitou-Charentes ; ARL Provence-Alpes-Côte d'Azur ; ARALD (Rhône-Alpes).

Carte réalisée par Frédérique Breuil grâce au partenariat avec Livre au Centre.

Synthèse réalisée par Pierre Cohen-Hadria (Étude et Qu@lité)
en collaboration avec la FILL.

www.fill.fr

Fédération interrégionale du livre et de la lecture
132 rue du Faubourg Saint Denis - 75010 Paris
T. 01 43 57 85 02 – F. 01 43 57 84 17
info@fill.fr

Retrouvez l'actualité des structures régionales pour le livre sur le blog de la FILL



La FILL a reçu le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, Direction du livre et de la lecture, pour la réalisation de cette enquête.