

LES PORTAILS DOCUMENTAIRES RÉGIONAUX

SERVICES, USAGES, PUBLICS, ACCÈS,
ACCESSIBILITÉ, ÉVALUATION :
KIT PRATIQUE

LES PORTAILS DOCUMENTAIRES RÉGIONAUX
FILL | SLL | BNF
MERCREDI 19 DÉCEMBRE 2012
ANTOINE FAUCHIÉ | ARALD

PLAN

Services

Accès

Usages et publics

Accessibilité

Évaluation

DEUX EXEMPLES : LECTURA ET MÉMOIRE ET ACTUALITÉ

Lectura

portail de 8 bibliothèques de lecture publique

contenus et services : catalogue fédéré, expositions
virtuelles, portraits d'écrivains, presse en ligne...

projet porté par le réseau des villes-centres depuis 2005

DEUX EXEMPLES : LECTURA ET MÉMOIRE ET ACTUALITÉ

Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

catalogue papier puis CD-Rom puis site puis portail de 60
partenaires (bibliothèques, services d'archives)

contenus : presse ancienne (400 000 pages), images,
catalogue des fonds anciens et/ou locaux, inventaires,
dossiers thématiques

projet porté par l'Arald et la Drac sur des financements
ponctuels depuis 1993

SERVICES

3 niveaux : signalement, accès, valorisation

signaler toutes les ressources : notices, documents numériques mais aussi les autres contenus (expositions virtuelles, actualités...)

permettre d'interroger simultanément ces ressources

ouvrir la consultation : proposer des rebonds vers d'autres ressources

éditorialiser : expositions virtuelles, dossiers thématiques, lettres d'information...

SERVICES : DES SOLUTIONS

un filet de recherche "à la Google" : exemple de **Mémoire et actualité en Rhône-Alpes**

des résultats de recherche agrégés : exemple de **Lectura**

structurer toutes les données : disposer d'outils pour une administration conviviale

ACCÈS

le portail : point central mais non-unique

disséminer les données : moissonnage, réseaux sociaux...

rendre les contenus référençables

le portail doit donc être lisible sur tous les supports et par tous (y compris les robots)

ACCÈS : DES PISTES ET DES OUTILS

ouvrir les données : OAI-PMH, licences...

pour être compris sur le Web, parler la langue du Web :
normes et standards W3C

construire son identité sur les réseaux

le "responsive web design" : adaptabilité du site selon le
support de lecture (exemple de **Numelyo**)



USAGES ET PUBLICS

être là où sont les utilisateurs : dans les résultats des moteurs de recherche (et les réseaux)

de la découverte à la recherche scientifique : différents moyens de chercher

de la découverte à la recherche scientifique : différents moyens de valoriser

permettre une réutilisation facile : la délicate question des licences...

USAGES ET PUBLICS : DES PISTES

structurer les données pour êtres référençables

un filet de recherche simple et une recherche avancée :
exemples de **Mémoire et actualité**

proposer des contenus éditorialisés pour des publics
différents : **des expositions virtuelles**
aux dossiers pédagogiques

ACCESSIBILITÉ : LES GRANDES LIGNES

les publics handicapés ou empêchés ce ne sont pas les autres mais nous

rendre un site accessible c'est avant tout construire un site "bien fait" : structuration, navigation, lisibilité, "usabilité"

Flash : ~~c'est le diable~~ ce n'est pas du Web

Java : le nouvel ennemi ?

faire un site accessible : à prendre en compte dès la conception

ACCESSIBILITÉ : DES PISTES ET DES OUTILS

le Web ce n'est pas le papier

du bon sens et des détails : contraste texte/fond,
infobulles, textes alternatifs...

respecter les normes du Web : **normes et standards W3C**

respecter le **RGAA** (Référentiel Général d'Accessibilité
pour les Administrations)

travailler avec des experts, exemples : **Accessiweb,**
temesis, ...

ÉVALUATION

prérequis : l'évaluation ne peut pas se limiter au
quantitatif

qu'est-ce qu'on souhaite évaluer : granularité des
contenus

qui va-t-on évaluer : les visites, les visiteurs, les
utilisateurs, les robots...

pour qui on évalue : partenaires, tutelles, utilisateurs...

pour quoi on évalue : pour faire évoluer le portail, pour
informer les partenaires et/ou les tutelles...

avec quoi on évalue : quel(s) outil(s)

ÉVALUATION : DES OUTILS

Google Analytics : avantages et inconvénients de travailler avec Google

Piwik : un outil libre

l'importance de savoir ce que font les robots

distinguer les outils : récolte, analyse, présentation des résultats

l'évaluation quantitative n'est qu'un point de départ : importance d'un volet qualitatif !

ÉVALUATION : DES EXEMPLES QUANTITATIFS

Lectura

3 000 connexions par jour

1 000 visites et 2 000 pages vues par jour
en moyenne 1 minute 35 secondes par visite

Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

nombre de connexions inconnu

110 visites et 2 300 pages vues par jour
en moyenne 11 minutes 39 minutes par visite

CONCLUSION

savoir s'entourer (partenaires, prestataires...)

rester simple

KISS : keep it simple stupid

penser à tout cela avant de commencer la
réalisation/production (si possible)

l'évaluation doit être quantitative et qualitative (et
surtout qualitative)

faire évoluer le portail : en fonction des contenus, et en
terme d'ergonomie, graphisme, normes/standards...

QUESTIONS/CONTACT

Antoine Fauchié
Arald

Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation
a.fauchie@arald.org et **@antoinentl**

Lien vers la présentation originale en ligne

décembre 2012 - CC-BY-SA-NC
présentation réalisée avec reveal.js