

## Synthèse décisionnelle

La présente étude dessine des solutions cibles pour un futur système d'information de la culture et du patrimoine en Languedoc-Roussillon et en évalue l'opportunité et la faisabilité, sur la base :

- d'une analyse du portail existant,
- du marché et de ses tendances,
- d'une expression de besoins réalisée au travers d'entretiens menés auprès d'un large panel de représentants des acteurs de la culture en région.

Outil de communication, centre de ressources, vecteur de l'identité d'un territoire, le portail culturel apparait comme un élément phare, conférant de la visibilité à la politique culturelle régionale.

Il sert les publics qui viennent sur le territoire autant que les publics à la recherche d'information en ligne.

Il valorise et légitime les contenus et ressources qu'il propose, c'est pourquoi les acteurs de la culture en région expriment de fortes attentes à cet égard. L'existence d'un tel outil est donc plus que légitime, elle est nécessaire, et il n'est pas question de remettre en cause le service apporté par le portail culturel régional.

### L'intention

« A qui s'adresse-t-on ? », la question est centrale pour la mise en œuvre d'un outil tel qu'un portail culturel régional. Quelle est sa cible, quels sont les publics visés ? S'inscrit-on vraiment dans les missions de la collectivité ? Est-ce là son rôle ? Quid des moyens mis en œuvre et des retombées pour le conseil régional ?

Pour certains, un portail régional n'a pas vocation à s'adresser au grand public, sinon sous forme d'actions ponctuelles, pour créer le « buzz ». Les acteurs de la culture et du patrimoine attendent eux d'un portail qu'il soit un relai fort auprès du grand public.

La Région souhaite que le nouvel outil soit simple, grand public, attrayant, attractif, au service de contenus exigeants et qu'il prenne en compte quelques dimensions essentielles :

- La mise à disposition des fonds numérisés,
- La mise en ligne de demandes de subvention,

- La présentation et la mise en valeur des collections, des sites et des lieux,
- La diffusion d’actualités et données temporaires,
- La constitution et l’accès à un agenda culturel du territoire basé sur des données existantes.

Le portail n’a pas vocation à être archive ou bibliothèque ou à se substituer à leur forme numérique : il n’a pas l’ambition de s’approprier ou de produire des contenus mais plutôt d’agrèger des contenus existants par leur données descriptives (métadonnées) pour constituer une base structurée de tous les objets et événements culturels et patrimoniaux de la région, tout événement pouvant à son tour devenir un élément du patrimoine.

### **Le portail actuel**

S’il est extrêmement riche et propose de nombreuses ressources, le portail actuel est méconnu, peu visité et apparaît comme assez complexe, peu lisible, confus, en raison d’un trop grand nombre d’informations mal hiérarchisées.

Il n’est pas mis à jour régulièrement et propose des informations parfois périmées, il est de ce fait peu attractif et ne suscite pas le réflexe de mise en « favoris » pour quelqu’un qui cherche une information actualisée sur la région.

Concernant les procédures de publication d’information et de mise à jour du site (fonctionnelle et informationnelle), des problèmes d’organisation interne et de circulation d’information ont été identifiés, axe sur lequel il faudra intervenir faute de quoi aucune nouvelle plateforme ne pourra donner satisfaction.

### **Les attentes recueillies**

Au-delà de leurs missions de soutien et de financement du réseau des professionnels, les services de la région interviennent ponctuellement dans des actions auprès du grand public et nombre de structures interrogées sont en contact direct avec le grand public, c’est pourquoi le portail a vocation à s’adresser à la fois au grand public, aux professionnels de la culture, aux chercheurs et érudits.

Quelques grandes catégories de besoins ont pu être dégagées des nombreux entretiens menés.

Les acteurs de la culture et du patrimoine attendent du portail qu’il :

- Permette de répondre aux obligations de la région en termes de diffusion des fonds numérisés,
- Soit un outil de valorisation des sites, des œuvres, des fonds, des événements ...
- Soit une plateforme de partage et d’échange des données, un véritable agrégateur de contenus qui puisse aussi mettre ses contenus propres au service d’autres plateformes,
- Offre des outils au service des professionnels pour les aider et les soutenir dans leurs activités quotidiennes,
- Qu’il soit un outil de communication et de promotion de l’activité culturelle régionale.

	<b>Assistance à Maîtrise d’Ouvrage Refonte du Portail Culturel Régional</b>	 le trois ièmes pôles
Etude d’opportunité et de faisabilité		

Pour concevoir la nouvelle plateforme, un large éventail de ressources susceptibles d’alimenter le futur système a été recensé :

- bases documentaires, collections, fonds numérisés,
- agendas et actualités,
- lettres d’information, flux RSS,
- publications, rapports, études.

### **La tendance des sites de type portail culturel**

On note une vraie tendance à la mise en ligne de sites orientés grand public, d’accès simple, interactifs et s’appuyant largement sur les dernières avancées technologiques pour proposer des outils attractifs sur des contenus exigeants.

De tels exemples de réalisations réussies de sites ou de portails culturels ont été recensés.

Il apparaît que le choix de mettre en place des sites ciblés, dédiés à un périmètre restreint et bien identifié sont plus efficaces, car clairs, simples et attrayants.

A l’inverse, les sites souhaitant rassembler trop de contenus et s’adresser à tous les publics se heurtent au même écueil, la confusion.

### **Etat de l’art - les fonctions « incontournables »**

- géo localisation : localisation des ressources au sens large (fonds documentaire, œuvres, sites,...) permettant de proposer des vues cartographiques, très intuitives et aujourd’hui fréquemment utilisées
- mobilité : les applications pour Smartphone se développent largement, tant dans le domaine culturel (agendas,..) que dans celui du patrimoine (audio guides, accès aux ressources selon sa localisation,...)
- moissonnage : format de données standard permettant de « moissonner » les bases de données compatibles et d’exposer les données des fonds régionaux (notices) pour les rendre « moissonnables »
- participation des usagers : implication de l’utilisateur pour le faire contribuer à la vie du site via des commentaires, notes, contenus .... Cette technique permet de dynamiser les sites
- attractivité : utilisation d’outils ludiques (visites virtuelles, constitution d’albums...) pour attirer et retenir les visiteurs

## Les solutions cible

Dans cette première phase, nous avons volontairement refusé de contraindre ou limiter la réflexion menée par des éléments tels que ressources disponibles ou budgets prévisionnels.

Nous présentons donc ici tous les services qu'il serait possible d'implémenter dans un système d'information culturel, même si l'exigence de simplicité énoncée ne permet pas forcément de surpondérer les services originaux.

Quelles que soient les options retenues, un chantier important autour du design graphique et de l'ergonomie devra être mené en vue d'atteindre les objectifs de simplicité, de clarté et d'attractivité fixés.

Deux axes doivent être considérés et demandent que des choix soient faits en vue de la seconde mission d'élaboration des scénarii d'implémentation :

- l'architecture de la solution cible: un portail, plusieurs sites liés entre eux, une rubrique dans un site généraliste...
- les contenus ou les briques fonctionnelles et services proposés à travers cette architecture.

## Architecture du système

	Opportunité	Faisabilité	Investissement	Exploitation
Solution 1 : refonte du portail	-	+	++	=
Solution 2 : réintégration du portail dans le site LaRegion.fr	+	++	++	=
Solution 3 : solution modulable à construire à partir de briques fonctionnelles	++	+	+++	++

## Modules / briques fonctionnelles

	Opportunité	Faisabilité	Investissement	Exploitation
Agenda	-	-	+++	+++
Agenda s'appuyant sur une source de données	++	+	++	++
Accès simple aux ressources (type de fonctionnement actuel)	+	++	+	+
Ressources agrégées par moissonnage (OAI)	++	+	++	++
Exposition des données internes (OAI)	++	+	+++	+++

Géo localisation	++	+	++	++
Rubrique jeunesse	-		+	+
Contenus institutionnels	++	++	+	+
Contenus permanents	++	++	+	+
Contributions extérieures	++	+	+	++
Le kiosque	++	++	+	+
Actualités	++	+	+	+++
Réseaux sociaux	++	-	+	+++
Panier visiteur, espace de publication-partage	++	+	++	+
RSS	++	-	+	+
Outils collaboratifs	+	+	++	+
Conservation numérique	-	-	+++	+++
Fonctions sémantiques	-	-	+++	+++
Ecoute audio en ligne (stream radio)	++	++	+	+
Vidéo en ligne	++	++	+	+
Déclinaison pour les mobiles	++	+	+	+
Applications mobiles souchées sur le site	++	+	++	++