

La librairie indépendante en Midi-Pyrénées

Etat des lieux et niveau d'informatisation

Sommaire

Introduction	p. 5
1ère partie : Méthodologie	p. 6
■ <i>Constitution du fichier des points de vente du livre</i>	<i>p. 6</i>
1.1. Historique	
1.2. Mise à jour du fichier	
■ <i>Mise au point du questionnaire et du guide d'entretien.....</i>	<i>p. 7</i>
2.1. Questionnaire	
2.2. Guide d'entretien	
■ <i>Envois du questionnaire, traitement des retours et enquête de terrain.....</i>	<i>p. 8</i>
3.1. Envois	
3.2. Réponses au questionnaire	
3.3. Collecte des données sur le terrain	
3.4. Relance	
■ <i>Constitution des outils d'analyse.....</i>	<i>p. 10</i>
4.1. Grilles d'analyse	
4.2. Bases de données	
2ème partie : L'armature commerciale des points de vente du livre en région Midi-Pyrénées par département et par zone d'emploi.....	p. 11
■ <i>Les points de vente de livres et leur typologie.....</i>	<i>p. 11</i>
1.1. Les points de vente de livres constituant l'armature commerciale du livre en région Midi-Pyrénées	<i>p. 11</i>
1.2. Le maillage de la librairie indépendante de la région Midi-Pyrénées	<i>p. 13</i>
■ <i>Les départements.....</i>	<i>p. 15</i>
2.1. Facteurs environnementaux et structurels agissants sur le commerce du livre.....	<i>p. 15</i>
2.2. Interprétations des données	<i>p. 16</i>
2.2.1. Département de l'Ariège	<i>p. 16</i>
2.2.2. Département de l'Aveyron.....	<i>p. 21</i>
2.2.3. Département de la Haute-Garonne.....	<i>p. 26</i>
2.2.4. Département du Gers	<i>p. 30</i>
2.2.5. Département du Lot	<i>p. 33</i>
2.2.6. Département des Hautes-Pyrénées.....	<i>p. 38</i>
2.2.7. Département du Tarn	<i>p. 43</i>
2.2.8. Département du Tarn-et-Garonne.....	<i>p. 47</i>
■ <i>Spécificités de la région Midi-Pyrénées</i>	<i>p. 50</i>

3ème partie : **Degré et spécificité de l'informatisation des librairies de Midi-Pyrénées** p. 53

- ***Informatisation et aménagement du territoire***p. 53
 - 1.1. La cartographie des librairies informatisées
 - 1.2. Les librairies non informatisées
 - 1.3. Les inégalités sur les territoires

- ***Informatisation : implantation et utilisation***p. 55
 - 2.1. La qualité du parc informatique existant et ses besoins : des inégalités entre les différents types de points de vente
 - 2.2. Rapport du libraire à l'informatisation : niveau de formation des libraires en informatique, leurs besoins dans ce domaine

- ***Besoins émergents***.....p. 57

Conclusionp. 59

Annexesp. 60

Introduction

Le commerce de la librairie se caractérise par une très grande fragilité économique. Depuis quelques années la librairie subit les retombées des concentrations du monde de l'édition et la montée en puissance des grandes surfaces spécialisées culture et loisirs. Cette combinaison de facteurs internes propres au commerce de la librairie et des facteurs externes (mutations du marché du livre) met en péril l'existence de ce commerce culturel qu'est la librairie. Qu'en est-il en Midi-Pyrénées ?

En 2003 l'étude sur *La place du livre dans l'économie régionale*, réalisée par le cabinet Argos Culture et l'INSEE sous la direction du Centre Régional des Lettres Midi-Pyrénées, a mis en évidence la fragilité du tissu de la librairie indépendante, faisant apparaître notamment la lourdeur du coût du transport et un déficit d'informatisation des structures.

Le Centre Régional des Lettres s'est saisi des résultats de cette étude pour poursuivre son action en faveur de la librairie en réalisant un état des lieux de la librairie indépendante mettant en avant le niveau et la qualité de l'informatisation en librairie. Dans le même temps il a initié une étude sur *Le coût du transport pour la librairie en Midi-Pyrénées*. Cette étude a été confiée au cabinet toulousain CRP Consulting.

Cet état des lieux se veut une présentation du maillage de la librairie indépendante et du commerce du livre en Midi-Pyrénées. Il propose une approche offrant trois niveaux de lecture différents : un aspect descriptif qui permet de souligner la notion d'aménagement du territoire sur l'ensemble de la région Midi-Pyrénées, un aspect qualitatif qui met à jour les problèmes spécifiques au commerce de la librairie sur cette même région et, enfin, un aspect prospectif présentant l'état de santé économique de l'armature commerciale de vente du livre.

Cet état des lieux est donc structuré autour de trois parties :

- Méthodologie ;
- L'armature commerciale des points de vente du livre en région Midi-Pyrénées par département et par zone d'emploi ;
- Degré et spécificité de l'informatisation des librairies de Midi-Pyrénées.

1^{ère} partie

Méthodologie

■ Constitution d'un fichier des points de vente du livre en Midi-Pyrénées

1.1. Historique

Un premier recensement des points de vente de livres dans la région a été réalisé en septembre 2002 lors de la prise de fonction de Véronique Tabarly, directrice du CRL Midi-Pyrénées.

Ce recensement a été affiné et complété par le cabinet d'étude Argos Culture en juin 2003 dans le cadre de l'étude sur *La place du livre dans l'économie de Midi-Pyrénées*.

La liste des points de vente de livres ainsi établie a été finalisée à l'automne 2004 pour permettre l'envoi du questionnaire au plus grand nombre de points de vente de livres.

La liste initiale des points de vente de livres ne précisait pas alors si le point de vente retenu était une librairie généraliste, une librairie-papeterie, une maison de la presse, etc.

1.2. Mise à jour du fichier

La base de données obtenue a été constituée à partir du croisement du recensement cité ci-dessus et des trois sources suivantes :

- Fichier du commerce de détail "librairie-papeterie-presse-tabac" répertorié par l'INSEE sous la nomenclature APE 52.4R ;
- Fichier Dilicom ;
- Fichier Chéquier Lecture de la Région Midi-Pyrénées.

Conclusion : un fichier d'envois de 300 points de vente a ainsi pu être établi.

■ Mise au point du questionnaire et du guide d'entretien

La cohérence du questionnaire et du guide d'entretien établis par le CRL Midi-Pyrénées a été testée avant envoi auprès de différents professionnels de la librairie :

- Direction du livre et de la lecture du ministère de la Culture et de la Communication ;
- Département études et prospective du ministère de la Culture et de la Communication ;
- Direction Régionale des Affaires Culturelles Midi-Pyrénées ;
- Direction de la culture et de l'audiovisuel de la Région Midi-Pyrénées ;
- Trois libraires hors région Midi-Pyrénées.

2.1. Questionnaire

Un questionnaire (*annexe 1*) a été envoyé à l'ensemble des points de vente de livres dans l'objectif de recueillir les caractéristiques principales sur la librairie et de connaître le niveau et la qualité de son informatisation.

La partie du questionnaire relative à l'informatisation avait pour objectif d'évaluer :

- le niveau d'informatisation ;
- le coût de l'informatisation de la librairie ;
- les logiciels utilisés ;
- les réseaux de télétransmission utilisés ;
- les bases de données utilisées ;
- quelle utilisation il est fait d'Internet.

2.2. Guide d'entretien

La mise en place d'un guide d'entretien (*annexe 2*) pour l'enquête de terrain réalisée a permis de mieux connaître le maillage de la librairie indépendante ainsi que son environnement. Le guide d'entretien a également permis de déterminer la qualité et l'efficacité de l'informatisation. Il a été utilisé auprès d'un panel de 70 points de vente de livres représentatifs du commerce du livre en région. Ce panel a été identifié à partir de différents critères :

- représentativité équilibrée de chaque département de la région Midi-Pyrénées ;
- représentativité équilibrée des zones urbaines et zones rurales ;
- représentativité équilibrée des zones d'emploi¹ définies par l'INSEE (18 en Midi-Pyrénées).

L'enquête de terrain a été menée par Véronique Tabarly, directrice du CRL Midi-Pyrénées et Yanik Vacher, chargée de l'Economie du livre. Les entretiens se déroulaient en 4 temps :

- présentation de la démarche du CRL Midi-Pyrénées et ses actions en matière d'économie du livre ;
- le libraire (parcours professionnel et formation) et sa librairie (zone d'implantation, l'activité commerciale...) ;
- le métier du libraire au quotidien et son évolution ;
- le niveau d'informatisation de la librairie (mise en place ; maintenance ; formation ; impact de l'informatisation sur son activité).

¹ **Zone d'emploi** : une zone d'emploi est un espace géographique à l'intérieur duquel la plupart des actifs résident et travaillent. Effectué conjointement par l'INSEE et les services statistiques du ministère du Travail, le découpage en zones d'emploi constitue une partition du territoire adaptée aux études locales sur l'emploi et l'environnement. Les déplacements domicile-travail constituent la variable de base pour la détermination de ce zonage. Le découpage respecte nécessairement les limites régionales, et le plus souvent les limites cantonales (et donc *a fortiori* départementales). La région Midi-Pyrénées compte 18 zones d'emploi.

■ Envois du questionnaire, traitement des retours et enquête de terrain

3.1. Envois

L'envoi du questionnaire s'est fait début janvier 2005 avec comme date butoir de retour le 28 janvier 2005. Chaque envoi était accompagné d'un courrier visant à présenter la démarche du CRL.

Un envoi de 300 questionnaires a été réalisé auprès des points de vente de livres recensés sur Midi-Pyrénées (librairie, librairie-papeterie, librairie-papeterie-presse, Maisons de la presse, Virgin, FNAC, Cultura, Espace culturel Leclerc, Relay, France-Loisirs, Maxi-Livres).

A côté des 256 points de vente de livres "classiques" (librairies généralistes, librairies spécialisées, librairies-papeteries, maisons de la presse...), on dénombre 44 points de vente répartis comme suit :

- 5 France-Loisirs,
- 13 Relay,
- 8 Maxi-Livres,
- 7 grandes surfaces spécialisées (Virgin, FNAC, Cultura),
- 11 grandes et moyennes surfaces (Espace Culturel Leclerc).

3.2. Réponses au questionnaire

Le taux de retour est de 15,66% soit 47 retours de questionnaires. Si l'on exclut les GSS, les Relay, les Maxi-Livres et les clubs le taux de retour passe à 16,40%. Ce taux de retour, particulièrement élevé en comparaison avec les taux de retour obtenus sur les régions ayant déjà réalisé ce type d'étude, peut s'expliquer par les différentes actions entamées au préalable par le CRL auprès des différents métiers du livre et des libraires, en particulier :

- Etude sur *La place du livre dans l'économie en Midi-Pyrénées* ;
- Mise en place du groupe de travail Librairie au sein du CRL.

3.3. Collecte des données sur le terrain

L'enquête de terrain a été réalisée entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2005. Au cours de cette période 70 points de vente de livres ont été visités (soit un peu plus de 25%) et ont donné lieu à des entretiens poussés avec leur responsable (*annexe 3*). La spécificité et l'intérêt de cette étude reposent sur la place importante qui a été consacrée à l'enquête de terrain.

Les informations recueillies ont été agrégées et exploitées. Les résultats sont développés dans la deuxième partie de cette étude, *L'armature commerciale des points de vente du livre en région Midi-Pyrénées par département et par zone d'emploi*.

La confidentialité des données recueillies au cours de l'enquête est assurée par le CRL Midi-Pyrénées.

3.4. Relance

Une relance a été effectuée le 7 juillet 2005 auprès de 141 points de vente de livres (hors GSS, soldeur, club, Relay) n'ayant pas répondu à l'envoi du questionnaire de janvier 2005. 22 réponses ont pu être comptabilisées, soit 15,6%.

Synthèse des retours au questionnaire :

Département	Envois	Retours questionnaire	Retours questionnaire Relance	Adhérents SLF	Adhérents SLF Relance	Adhérents CRL 2004	Adhérents CRL 2004 Relance
Ariège	23	1	2	0	0	0	0
Aveyron	32	3 (dont 1 Espace culturel Leclerc)	2	3	1	1	0
Haute-Garonne	101	14 (dont 1 Espace culturel Leclerc, FNAC Micro, Virgin)	9	5	2	3	1
Gers	18	2	0	1	0	0	0
Lot	33	9	3	2	0	2	0
Hautes-Pyrénées	26	7 (dont 1 Espace culturel Leclerc)	2	1	0	1	0
Tarn	43	5	2	2	1	2	0
Tarn-et-Garonne	24	6	2	2	1	4	0
	300	47	22	14	5	13	1
	300	69		19		14	

Si l'on considère les réponses faites au premier envoi et les réponses faites à la relance on compte, sur un envoi initial de 300 questionnaires, 69 réponses soit 23%. A ce chiffre viennent s'ajouter les 42 questionnaires supplémentaires qui ont pu être réalisés au cours de l'enquête de terrain. Au total 111 questionnaires ont été remplis, soit **37% de réponses**.

La prise en considération des adhérents SLF (Syndicat de la librairie française) et/ou des adhérents CRL a permis d'introduire une dimension qualitative dans le recensement des retours c'est ainsi que :

- sur 43 membres du SLF dont la librairie est implantée en Midi-Pyrénées on en compte 19 qui ont répondu, soit 44,18% ;
- sur 35 adhérents au CRL Midi-Pyrénées on en compte 14 qui ont répondu, soit 40%.

Il est à noter que sur 35 adhérents au CRL, 19 sont membres du SLF soit 54,28% et que 11 d'entre eux ont répondu au questionnaire, soit 57,89%.

■ Constitution des outils d'analyse

4.1. Grilles d'analyse

Les grilles d'analyse qui ont été réalisées sont des fiches descriptives par zone d'emploi. Chaque fiche de zone d'emploi est numérotée selon la nomenclature de l'INSEE. Ces fiches présentent :

- l'inventaire des points de vente de livres ;
- l'inventaire du maillage de la librairie indépendante ;
- l'inventaire des points de vente de proximité ;

- l'inventaire des Pôles-livres. Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Nous avons choisi de les baptiser "Pôles-livres". La diversification de l'offre, sa richesse en nouveautés et fonds, la mise en valeur des assortiments dans l'espace magasin, les animations organisées sont l'expression de la compétence professionnelle de leur personnel, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi ;

- des informations professionnelles : abonnement à la revue professionnelle *Livres Hebdo*, informatisation du point de vente, connexion Internet, formation spécifique au métier de libraire. Ces informations ont été étudiées afin de pouvoir évaluer le niveau de professionnalisation des libraires.

Ces différents éléments permettent plusieurs niveaux de lecture, qu'ils soient quantitatifs (aménagement du territoire, par exemple) ou qualitatifs (Pôles-livres, par exemple).

Sur la base des critères généralement reconnus par l'ensemble de la profession :

- qualité du fonds,
- mise en valeur du fonds,
- informatisation,
- professionnalisation du responsable du point de vente,

nous avons pu identifier les deux maillages structurant le commerce du livre en Midi-Pyrénées :

- le **maillage de la librairie indépendante** : commerces dans lesquels les livres ont une place prépondérante dans l'offre marchande ;
- le "**maillage de proximité**" : commerces multi-produits dans lesquels le rayon livres est un rayon parmi les autres sans attractivité particulière et/ou dont la part dans le chiffre d'affaires n'est pas prépondérante.

4.2. Base de données

Les informations obtenues au cours de l'étude, qu'il s'agisse des données communiquées via le questionnaire ou via le guide de visite, ont été intégrées dans une base de données multicritères. Cette base de données n'est en rien figée. Elle se veut évolutive grâce à la multiplicité des requêtes croisées qu'elle permet et à une mise à jour rigoureuse. Son utilisation permettra au CRL Midi-Pyrénées un suivi dynamique (évolution des chiffres d'affaires, par exemple) et un suivi structurel (évolution de la part des librairies spécialisées, par exemple).

2^{ème} partie

L'armature commerciale des points de vente du livre en région Midi-Pyrénées

(par département et par zone d'emploi)

■ Les points de vente de livres et leur typologie

1.1. Les points de vente de livres constituant l'armature commerciale du livre en région Midi-Pyrénées

Exploitation des données collectées

Sur une base d'envoi de 300 questionnaires, 69 réponses ont été reçues soit **23%** (ce taux passe à 37% si l'on prend en compte les 42 questionnaires supplémentaires remplis au cours de l'enquête de terrain) : **40%** des libraires adhérents au CRL et **44,18%** des libraires membres du SLF ont répondu au questionnaire. Ces éléments ont, dès le début, montré l'intérêt et l'attente des libraires face à ce type d'étude et à ses retombées.

Avant même de poser une quelconque réflexion sur l'étude et son aboutissement, le dépouillement des questionnaires a pu faire apparaître quelques éléments importants :

- une confusion entre informatisation de la librairie et usage des outils de bureautique ;
- une méconnaissance des réseaux de télétransmission ;
- très peu de cartes de fidélité établies ;
- une connaissance insuffisante de la loi sur le droit de prêt ;
- peu de provisionnements réalisés au titre de 2003 et 2004 dans le cadre de la loi sur le droit de prêt.

Détermination de l'armature commerciale du livre

Répartition des points de vente de livres et des librairies indépendantes sur la région Midi-Pyrénées.

On recense **272** points de vente de livres sur l'ensemble de la région Midi-Pyrénées, dont **101** sur le seul département de la Haute-Garonne soit **37,13%**.

Les **179** points de vente restants, soit **65,8%**, sont répartis sur les 7 autres départements.

	Nombre de points de vente de livres	%	Librairies indépendantes	%
Ariège	15	5,50%	8	7,60%
Aveyron	29	10,66%	12	11,43%
Haute-Garonne	101	37,13%	32	30,48%
Gers	17	6,25%	6	5,71%
Lot	26	9,56%	10	9,52%
Hautes-Pyrénées	30	11,03%	10	9,52%
Tarn	35	12,86%	16	15,24%
Tarn-et-Garonne	19	7%	11	10,50%
	272	100%	105	100%

Départements de l'Ariège, l'Aveyron, le Gers, les Hautes-Pyrénées, le Lot, le Tarn et le Tarn-et-Garonne

A ce jour, 24 points de vente sur 179 n'ont pu se voir clairement attribuer une "typologie" les caractérisant. Les présentations qui suivent portent donc sur les 155 points de vente de livres répartis sur les départements de l'Ariège, l'Aveyron, le Gers, les Hautes-Pyrénées, le Lot, le Tarn et le Tarn-et-Garonne et qui ont pu se voir attribuer une typologie.

Ces 155 points de vente représentent **62,5%** des points de vente de livres de la région :

- **79** points de ventes de livres pouvant être qualifiés de librairie ou de librairie papeterie, soit **50,9 %**,
- **51** de Maison de la Presse, soit **32,5 %**,
- **25** points de vente qualifiés de GSS, soldeur, club, Relay soit **10,33%**.

Typologie du point de vente	Nombre de points de vente		%	%
Librairie générale	20		12,9%	24,51%
Librairie spécialisée	18	4 librairies jeunesse	11,61%	
		3 librairies BD		
		9 librairies religieuses		
		2 autres		
Librairie papeterie	41		26,45%	26,45%
Maison de la Presse	51		32,9%	32,9%
GSS	9	9 Espace Culturel Leclerc	5,8%	5,8%
Soldeur	3		1,93%	10,33%
Club	4		2,6%	
Relay	9		5,8%	
	155		100%	100%

Note. La catégorie "autres" regroupe les genres aussi divers qu'arts du spectacle, sciences, ésotérisme...

Département de la Haute-Garonne

Le département de la Haute-Garonne compte **93** points de vente de livres soit **37,5%** des points de vente de la région :

- **44** points de vente de livres pouvant être qualifiés de librairie ou de librairie papeterie, soit **47,31%**,
- **31** Maisons de la Presse, soit **33,4%**,
- **18** points de vente qualifiés de GSS, soldeur, club, Relay soit **19,35%**.

Typologie du point de vente	Nombre de points de vente		%	%
Librairie générale	14		15,05%	30,1%
Librairie spécialisée	14	2 librairies jeunesse	15,05%	
		4 librairies BD		
		1 librairie religieuse		
		7 autres		
Librairie papeterie	16		17,2%	17,2%
Maison de la Presse	31		33,4%	33,4%
GSS	10	2 Cultura 2 FNAC généralistes 1 FNAC Micro 1 FNAC Junior 1 Virgin 3 Espaces culturels Leclerc	10,75%	10,75%
Soldeur	3		3,22%	8,59%
Club	2		2,15%	
Relay	3		3,22%	
	93		100%	100%

1.2. Le maillage de la librairie indépendante en Midi-Pyrénées

Typologie du maillage de la librairie indépendante

Sur les 8 départements de Midi-Pyrénées le maillage de la librairie indépendante compte **105 librairies (annexe 4)** sur 248 points de vente de livres soit 42,34%.

Typologie du point de vente	Nombre de points de vente		%	%
Librairie générale	35		33,3%	63,8%
Librairie spécialisée	32	6 librairies jeunesse	30,5%	
		7 librairies BD		
		9 librairies religieuses		
		10 autres		
Librairie papeterie	34		32,4%	32,4%
Maison de la Presse	4		3,8%	3,8%
	105		100%	100%

Librairie générale

43,75% des librairies générales sont sur le département de la Haute-Garonne.

Librairie spécialisée

37,5% des librairies spécialisées sont implantées sur le département de la Haute-Garonne.

Librairie papeterie

Au vue des informations relatives au niveau de professionnalisation, 34 librairies papeterie (soit 59,65% des librairies papeteries recensées) peuvent être intégrées au maillage de la librairie indépendante.

Maison de la Presse

Au vue des informations relatives au niveau de professionnalisation, 4 Maisons de la Presse [Saint-Affrique (12), Espalion (12), Auch (09) et Pinsaguel (31)] peuvent être intégrées au maillage de la librairie indépendante (cf. *Constitution des outils d'analyse – p. 10*).

■ Les départements

2.1. Facteurs environnementaux et structurels agissant sur le commerce du livre

Les conditions commerciales du métier de libraire professionnel sont de plus en plus difficiles et ce réseau professionnel semble s'affaiblir pour différentes raisons.

Facteurs environnementaux

La mutation des pratiques d'achat des Français, et particulièrement des résidents de l'espace rural, suburbain et des petites agglomérations de moins de 10 000 habitants s'est confirmée. La synergie vers les centres commerciaux, hypermarchés, zones marchandes périurbaines attire toutes les catégories sociales dans toutes les tranches d'âges, excepté le troisième âge sans voiture. La raréfaction des services publics et privés a contribué, pour une part, à cette désaffection des petits bourgs ou gros village.

Les centres-villes eux-mêmes, après un rééquilibrage dans les années 75/85 par la restructuration des cœurs de ville, sont touchés par le développement des zones d'activités périurbaines et se trouvent délaissés pour les déplacements marchands les plus importants, voire pour les achats culturels. La migration domicile-travail, dans de nombreuses zones, a contribué à déplacer les pôles d'achats.

Facteurs structurels

Le marché du livre est constitué de multiples niches sensibles, vivantes. Des relations électives se tissent entre l'œuvre/l'auteur et son lecteur. Sans rapport avec cette réalité, l'organisation de la mise sur le marché des nouveautés, orchestrée par les gros groupes éditoriaux, favorise le côté quantitatif, sans véritable "adéquation" produits/marchés/lieux de vente/qualité des professionnels.

Les pratiques économiques et relationnelles des éditeurs et/ou distributeurs nationaux avec les libraires n'ont pas particulièrement évolué, malgré le cadre bénéfique de la "loi Lang" qui proposait aux partenaires économiques d'équilibrer les approches quantitatives et qualitatives dans la négociation des conditions d'achat. En effet, selon l'article 2 de la loi sur le prix unique du livre, les éditeurs, outre le volume d'ouvrages commandés par le libraire, se doivent d'intégrer dans leurs conditions de vente une remise financière qui est déterminée par "la qualité des services rendus par les détaillants".

Le phénomène conjugué des concentrations sur le marché de l'édition (Hachette-Vivendi, Le Seuil-La Martinière) et dans le secteur de la librairie (rachat du réseau des librairies Privat par Bertelsmann [France-Loisirs], développement des "chaînes" de librairies) concourt à une dérégulation accélérée du marché du livre et à une distorsion de la concurrence.

Les évolutions récentes dans les pratiques culturelles des Français mettent en lumière la déperdition de l'attractivité du livre. Les "gros lecteurs" achètent de moins en moins de livres et plus généralement, les arbitrages budgétaires dans la consommation culturelle se font de plus en plus au profit des dépenses d'équipements multimédia ou d'abonnements aux bouquets numériques audiovisuels.

Enfin, à ces facteurs structurels propres à l'économie du livre viennent s'ajouter des facteurs structurels particuliers à "l'entreprise de librairie". L'entreprise de librairie exige du libraire (entrepreneur) des compétences de gestionnaire, des capacités relationnelles et une vaste culture générale pour implanter, développer et maintenir son activité. La transmission des commerces est devenue un moment délicat de la vie de l'entreprise. L'entreprise de librairie exige également du libraire un certain nombre de sacrifices et, en tout premier lieu, celui d'accepter un salaire moyen très souvent proche du SMIC. A cela s'ajoute un temps d'ouverture de la librairie d'une amplitude de plus en plus importante (entre midi et deux heures, le lundi...).

2.2. Interprétations des données

2.2.1. Département de l'Ariège

■ Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi

Zone d'emploi de Saint-Girons (7318) : 18,97% de la population départementale

Zone d'emploi comprenant 4 points de vente de livres sur la même commune (Saint-Girons) dans laquelle on constate un début de re-dynamisation du maillage avec la librairie papeterie *A la Lettre*.

La commune de Saint-Girons comprend 2 librairies-papeterie (*La Mousson* et *A la Lettre*), complémentaires en terme d'offre :

- *La Mousson* : entreprise familiale créée en 1975 ;

- *A la Lettre* : reprise depuis un peu plus d'un an, par un professionnel du livre issu de la librairie, avec volonté de développement et d'extension.

Zone d'emploi de Lavelanet (7319) : 18,82% de la population départementale

Zone d'emploi comprenant 2 points de vente de livres : Maison de la Presse (Lavelanet) et Librairie Papeterie *Les Couverts* (Mirepoix)

L'unité urbaine de Laroques-Olmes ne dispose pas d'un point de vente de livres spécifique.

- *Librairie-Papeterie Les Couverts* : créée en 2004 par le gérant de la Maison de la Presse de Mirepoix en vue de compléter son offre livres, la Maison de la presse continuant de présenter une offre axée sur le tourisme et le régionalisme.

Zone d'emploi de Foix-Pamiers (7320) : 55,41% de la population départementale

Zone d'emploi sur laquelle le maillage librairie est le plus dense sans pour autant couvrir l'ensemble des unités urbaines. Seules 2 unités urbaines sur 6 accueillent un point de vente de livres sur leur territoire.

2 librairies de 1^{er} niveau (*Surre*, Foix et *Le Bleu du Ciel*, Pamiers).

2 librairies de 2^{ème} niveau (*La Pléiade*, Pamiers et *Les Temps Modernes*, Pamiers).

- *Librairie-Papeterie Surre-Majuscule* (Foix) : par son envergure (450 m² de surface de vente / 17 salariés), cette librairie-papeterie est atypique pour une ville de moins de 10 000 habitants. La zone de chalandise originellement couverte se trouve largement dépassée et on constate une prégnance de cette entreprise sur les ventes publiques de livres sur et au-delà du département de l'Ariège.

- *Librairie généraliste Le Bleu du Ciel* (Pamiers) : librairie incontournable du Pôle-livres de Pamiers, cette librairie présente un fonds riche et reconnu, développé en fonction des propres goûts du libraire et des demandes de sa clientèle. L'enjeu semble être de ne pas privilégier un genre plus qu'un autre, de "rester équitable".

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Saint-Girons	0	1	1	2
Lavelanet	0	0	1	1
Foix-Pamiers	0	2	3	4
	0	3	5	7

L'Ariège compte :

- 15 des points de vente de livres, soit 6,05% de la région.
- 8 librairies indépendantes, soit 7,62% de la région.

■ Positionnement socio-économique du département de l'Ariège dans la région Midi-Pyrénées

Le département de l'Ariège est parmi les départements dont la population est la plus vieillissante de France. C'est uniquement grâce au solde migratoire que la population ariégeoise croît légèrement (+0,1% de taux de variation annuel entre 1990-1999). Seule l'aire urbaine de Pamiers a connu une forte croissance avec +0,5% par an.

La forte croissance, entre 1990 et 1999, du parc immobilier constitué des résidences secondaires témoigne de l'attractivité touristique et des possibilités de villégiatures du département. Les zones ayant le plus bénéficié de cette progression sont les zones de Saverdun à Tarascon-sur-Ariège et de Lézat-sur-Lèze à Cramapagna. Saint-Girons, Mirepoix et Ax-les-Thermes ont également bénéficié de cette embellie.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total salariés + non salariés	100% (part sur effectifs totaux)
Saint-Girons	165	1 066	418	615	4 298	6 562	1 802	8 364	18,04%
Lavelanet	147	2 833	329	1 127	3 755	8 191	1 128	9 319	20,1%
Foix-Pamiers	512	4 391	1 515	2 885	16 102	25 405	3 269	28 674	61,86%
Total	824	8 290	2 262	4 627	24 155	40 158	6 199	46 357	
100% (part sur effectifs salariés)	2,05%	20,64%	5,63%	11,52%	60,15%				100%

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	54 464 ménages		26 748 Population de moins de 20 ans		128 035 habitants	
		100%		100%		100%
Saint-Girons	11 716	21,51%	4 796	17,93%	26 100	20,38%
Lavelanet	10 804	19,84%	5 451	20,38%	25 934	20,25%
Foix-Pamiers	31 944	58,65%	16 501	61,69%	76 001	59,36%

Source. INSEE, recensement 1999

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département de l'Ariège

Le département de l'Ariège présente un maillage librairie dense sur 2 des 10 unités urbaines qu'il compte (Foix et Pamiers). Au sein de celles-ci figurent trois Pôles-livres sur les communes de Saint-Girons, Foix et Pamiers.

L'activité librairie connaît un début de re-dynamisation sur la commune de Saint-Girons tandis que sur Mirepoix elle est soutenue, en partie, par l'activité touristique de la zone d'emploi de Lavelanet. Malgré tout, le maillage librairie apparaît fragilisé sur cette dernière zone.

On constate la prégnance de la librairie-papeterie *Surre* qui s'étend bien au-delà de la zone d'emploi de Foix et qui se traduit par un monopole tous domaines confondus : scolaire, générale, etc. Dans le même temps, la librairie *Le Bleu du Ciel* (Pamiers) affirme un positionnement fort sur le "créneau" généraliste et littérature.

Département de l'Ariège

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : Saint-Girons

Zone n° 7318	26 033 habitants		1 commune équipée d'un commerce de livres (Saint-Girons)						
	18,97 % de la population départementale		Saint-Girons possède 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau						
			Saint-Girons possède 1 ou + point de vente de proximité						
			Aucune commune ne possède 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	4	dont	2 librairies	0 GSS	2 points de vente de proximité				
Inventaire des Pôles-livres ²	1	dont	1 librairie 1^{er} niveau	1 librairie 2^e niveau					
	230 m²								
	88,35 m² pour 10 000 habitants³		Surface de ventes livres	+400m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²	-50 m ²
								2	2
Critères professionnels⁴	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	2	0							
Informatisation	2	1							
Connexion Internet	2	1							

² **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre, sa richesse en nouveautés et fonds, la mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

³ Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

⁴ Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires, 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

Zone d'emploi : Lavelanet

Zone n° 7319	25 828 habitants		2 communes équipées d'un commerce de livres						
	18,82 % de la population départementale		Lavelanet possède 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau						
			Mirepoix possède 1 ou + point de vente de proximité						
			Aucune commune ne possède 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	2		dont						
			1 librairie		0 GSS		1 point de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	0		dont						
			0 librairie 1 ^{er} niveau			1 librairie 2 ^e niveau			
	260 m ²								
	100,66 m² pour 10 000 habitants		Surface de ventes livres						
			+400m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²	-50m ²	
					1		1		
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	0	0							
Informatisation	0	0							
Connexion Internet	0	1							

Zone d'emploi : Foix-Pamiers

Zone n° 7320	73 019 habitants		3 communes équipées d'un commerce de livres					
	55,41 % de la population départementale		Foix et Pamiers possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau					
			Ax-les-Thermes possède 1 ou + point de vente de proximité					
			Aucune commune ne possède 1 ou + GSS					
Inventaire de points de vente de livres	9		dont					
Inventaire des Pôles-livres	2		5 librairies	0 GSS	4 points de vente de proximité			
			dont					
			2 librairies 1 ^{er} niveau	2 librairies 2 ^e niveau				
	750 m ²		Surface de ventes livres					
			+400 m ² 1	+200 m ²	+100 m ² 1	+75 m ²	+50 m ² 1	-50 m ² 3
	102,71 m² pour 10 000 habitants							
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité						
<i>Livres Hebdo</i>	2	0						
Informatisation	2	1						
Connexion Internet	3	0						

2.2.2. Département de l'Aveyron

■ *Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi*

Zone d'emploi de Rodez (7305) : 53,03% de la population départementale

Zone d'emploi comprenant 13 points de vente de livres.

Relatif dynamisme de la ville de Rodez avec un maillage librairie varié comprenant une librairie généraliste leader (*La Maison du Livre*), une librairie de quartier dynamique (*Mot à Mot*) et une librairie spécialisée (*Culture BD*).

Prédominance de la librairie *La Maison du Livre* (Rodez). Créée en 1946 *La Maison du Livre*, tout en étant enseigne *Siloë*, est connue et reconnue comme librairie généraliste. La zone de chalandise originellement couverte se trouve largement dépassée et on constate une prégnance de cette entreprise sur les ventes publiques de livres du département. Le classement des librairies établi par *Livres-Hebdo* (*annexe 5*) ne peut que confirmer la place occupée par *La Maison du Livre*.

La zone d'emploi de Rodez compte la seule GSS culture et loisirs du département, l'Espace culturel Leclerc de Rodez.

Figure sur Espalion, l'une des 4 Maisons de la Presse faisant partie du maillage de la librairie indépendante.

Zone d'emploi de Millau (7311) : 31,85% de la population départementale

Zone d'emploi comprenant 1 Pôle-livres : Saint-Affrique.

Forte implantation de la *Maison de la Presse Bastide* (Saint-Affrique) qui tend à développer et entretenir un fonds atypique pour une « simple » Maison de la Presse. Cette Maison de la Presse est l'une des 4 faisant partie du maillage de la librairie indépendante.

Villefranche-de-Rouergue (7316) : 13,05 % de la population départementale

Forte densité du maillage de la librairie indépendante sur la zone d'emploi avec un Pôle-livre constitué de 4 librairies et librairies-papeterie sur la ville de Villefranche-de-Rouergue.

Librairie généraliste *La Folle Avoine* : créée en 1979 elle occupe une place de choix dans le paysage de la librairie aveyronnaise et, plus largement, de la région Midi-Pyrénées.

Création en 2005 d'une librairie *Arls Bookland* : implantée sur Villefranche-de-Rouergue, elle propose un fonds spécialisé jeunesse et littérature anglo-saxonne.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Rodez	1	3	1	8
Millau	0	1	2	1
Villefranche-de-Rouergue	0	1	3	3
	1	5	6	12

L'Aveyron compte :

- 24 points de vente de livres, soit 9,67% de la région.
- 12 librairies indépendantes, soit 11,43% de la région.

■ Positionnement socio-économique du département de l'Aveyron dans la région Midi-Pyrénées

En termes de population le département de l'Aveyron connaît un taux de variation annuel négatif (-0,3% l'an). Le solde migratoire, certes positif, n'est pas suffisamment important pour compenser un solde naturel négatif important. Ce déficit a une incidence négative sur l'évolution démographique du département.

A la différence de l'aire urbaine de Decazeville, les aires urbaines de Rodez et Millau ont connu une croissance annuelle positive (+0,3% et +0,1% l'an). Malgré tout, le département présente une population vieillissante que le solde migratoire ne permet pas de renouveler.

Sur un plan touristique et comme lieu de villégiature, l'Aveyron reste attractif et présent, en matière de résidences secondaires, le parc immobilier le plus important de la région Midi-Pyrénées.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total salariés + non salariés	100% (part sur effectifs totaux)
Rodez	1 769	8 258	3 042	6 794	26 194	46 057	12 665	58 722	62,8%
Millau	707	3 308	1 390	2 375	9 817	17 597	4 237	21 834	23,35%
Villefranche-de-Rouergue	246	2 454	508	1 522	5 049	9 779	3 176	12 955	13,85%
Total	2 722	14 020	4 940	10 691	41 060	73 433	20 078	93 511	
100% (part sur effectifs salariés)	3,71%	19,09%	6,72%	14,56%	56%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	95 707 ménages		48 402 Population de moins de 20 ans		232 143 habitants	
		100%		100%		100%
Rodez	57 240	59,8%	29 346	60,63%	140 006	60,31%
Millau	24 417	25,51%	12 096	25%	57 679	24,85%
Villefranche-de-Rouergue	14 050	14,7%	6 960	14,38%	34 458	14,84%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département de l'Aveyron

Le département de l'Aveyron compte trois Pôles-livres répartis sur les villes de Rodez, Villefranche-de-Rouergue et Saint-Affrique.

La librairie indépendante de ce département se caractérise par la position de leader qu'occupe *La Maison du Livre* (Rodez) et par la densité et la diversité du maillage librairie de la ville de Villefranche-de-Rouergue (4 librairies et librairies-papeterie et 1 Maison de la Presse pour 12000 habitants).

On constate au sud-est du département une éviction de consommation vers l'Hérault (Montpellier).

Département de l'Aveyron

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : Rodez

Zone n° 7305	139 906 habitants		6 communes équipées d'un commerce de livres					
	53,03% de la population départementale		Rodez et Espalion possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau					
			Rodez, Sébazac Concourés, Saint-Geniez d'Olt, Laguiole, Espalion et Crespin possèdent 1 ou + point de vente de proximité					
			Rodez possède 1 ou + GSS					
Inventaire de points de vente de livres	13	dont	8 points de vente de proximité					
			4 librairies	1 GSS				
Inventaire des Pôles-livres ⁵	1	dont	1 librairie 2 ^e niveau					
			3 librairies 1 ^{er} niveau					
	610 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ² 1	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ² 1	+50 m ²	-50 m ² 30
	152,85 m ² pour 10 000 habitants ⁶							
Critères professionnels⁷	Maillage librairie	Proximité						
<i>Livres Hebdo</i>	2	0						
Informatisation	2	0						
Connexion Internet	3	0						

⁵ **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre**, sa **richesse en nouveautés et fonds**, la **mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

⁶ Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

⁷ Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires, 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

Zone d'emploi : Millau

Zone n° 7311	57 641 habitants		2 communes équipées d'un commerce de livres						
	31,85% de la population départementale		Millau et Saint-Affrique possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau						
			Millau possède 1 ou + point de vente de proximité						
			Aucune commune possède 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	4	dont	3 librairies		0 GSS		1 point de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	1	dont	1 librairie 1^{er} niveau		2 librairies 2^e niveau				
	250 m ²	Surface de ventes livres	+400	+200	+100	+75	+50	-50	
	43,37 m² pour 10 000 habitants					2	1		
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	2	0							
Informatisation	1	0							
Connexion Internet	1	0							

Zone d'emploi : **Villefranche de Rouergue**

Zone n° 7316	34 444 habitants		2 communes équipées d'un commerce de livres				
	13,05 % de la population départementale		Villefranche-de-Rouergue possède 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau				
			Capdenac et Villefranche-de-Rouergue possèdent 1 ou + point de vente de proximité				
			Aucune commune possède 1 ou + GSS				
Inventaire de points de vente de livres	7	dont	4 librairies	0 GSS	3 points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	1	dont	1 librairie 1^{er} niveau		3 librairies 2^e niveau		
	235 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²
	68,23 m² pour 10 000 habitants				1	3	-50 m ²
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	2	0					
Informatisation	2	0					
Connexion Internet	2	0					

2.2.3. Département de la Haute-Garonne

■ Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi

Zone d'emploi de Toulouse (7301)

Implantation sur Portet-sur-Garonne d'un grossiste, le Comptoir du Livre, et de deux plates-formes de distribution, Interforum et Hachette.

Concentration sur la Haute-Garonne et plus particulièrement sur la zone d'emploi de Toulouse des GSS culture et loisirs de la région que sont les enseignes FNAC, Cultura et Virgin.

Maillage de la librairie indépendante dense et varié sur Toulouse.

Développement d'un maillage de librairies indépendantes qui sont :

- soit spécialisées [*Oh les beaux jours* (arts du spectacle) ; *Bergamasque* ...]
- soit ayant une double activité [*Terra Nova* (littérature des Sud et restauration) ; *Le Voltigeur*...].

Au mois de juin 2005 la chaîne de librairies *Album* a racheté la librairie *BD-Ciné* de Toulouse.

Sur Blagnac, après un peu moins d'un an d'existence, la librairie *Iroé*, spécialisée en Bande Dessinée, a fermé ses portes au cours de l'été 2005.

Zone d'emploi de Saint-Gaudens (7308)

Cette zone d'emploi se caractérise par un maillage librairie composé de 3 librairies (2 sur Saint-Gaudens et 1 sur Bagnères-de-Luchon). Ce maillage est modeste en comparaison du maillage de la zone d'emploi de Toulouse ; il n'en demeure pas moins un maillage adapté à la zone de chalandise qu'il couvre et aux besoins du bassin de population correspondant.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Toulouse	10	26	16	22
Saint-Gaudens	0	2	1	8
	10	28	17	28

Note. Ne sont pas comptabilisés dans ce tableau les 8 Clubs, Maxi-Livres et Relay.

La Haute-Garonne compte :

- 93 points de vente de livres, soit 37,5% de la région.
- 45 librairies indépendantes, soit 18,14% de la région.

■ Positionnement socio-économique du département de la Haute-Garonne dans la région Midi-Pyrénées

En termes de population, le département de la Haute-Garonne est le premier département de la région Midi-Pyrénées. La seule ville de Toulouse a connu une progression importante de la population sur les 5 dernières années. Globalement on constate un taux de croissance exceptionnel de 1,5% l'an, dû pour les deux tiers au solde migratoire.

On constate également une forte disparité entre le nord et le sud du département : un solde naturel largement excédentaire sur les arrondissements de Toulouse et de Muret mais qui devient déficitaire pour l'arrondissement de Saint-Gaudens.

La zone d'emploi de Toulouse attire une part des actifs des zones d'emploi voisines. Les actifs migrants viennent, en majorité, des zones d'emploi d'Auch, Montauban et Saint-Gaudens. Ces déplacements ne peuvent que favoriser l'entretien du maillage librairie de la zone d'emploi de Toulouse. Malgré tout, cet aspect doit être tempéré car les emplois qui attirent les migrants actifs sont pour l'essentiel en périphérie de Toulouse ; dès lors les achats de livres effectués sur le lieu de travail ont tendance à être réalisés au sein des GSS culture et loisirs situées en majorité en périphérie (Labège – Blagnac – Portet-sur-Garonne).

Le département de la Haute-Garonne présente comme les autres départements de Midi-Pyrénées, un indice de consommation du livre inférieur à 100. Il est à noter que l'unité urbaine de Toulouse est la seule unité urbaine de la région à avoir un indice de consommation du livre supérieur à 100. Ce dernier indice peut s'expliquer par la qualité du maillage de la librairie indépendante toulousaine, par l'aspect « ville universitaire » qu'offre Toulouse (2^{ème} ville universitaire de Toulouse) et par la présence d'une population à fort capital culturel et au pouvoir d'achat élevé.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total salariés + non salariés	100% (part sur effectifs totaux)
Toulouse	3 019	63 454	22 184	53 239	253 718	395 614	38 827	434 441	94,24%
Saint-Gaudens	520	3 435	1 666	3 174	12 963	21 758	4 784	26 542	5,76%
Total	3 539	66 889	23 850	56 413	266 681	417 372	43 611	460 983	
100% (part sur effectifs salariés)	0,85%	16,03%	5,71%	13,52%	63,9%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	474 041 ménages		253 953 Population de moins de 20 ans		1 114 624 habitants	
		100%		100%		100%
Toulouse	440 146	92,85%	239 254	94,21%	1 035 581	92,91%
Saint-Gaudens	33 895	7,15%	14 699	5,79%	79 043	7,09%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département de la Haute-Garonne

Le département de la Haute-Garonne présente un maillage librairie dense et varié. Ce département compte quatre Pôles-livres répartis sur les villes de Toulouse, Colomiers, Saint-Gaudens et Bagnères-de-Luchon.

Les zones d'emploi de Toulouse et Saint-Gaudens s'avèrent difficilement comparables en raison de leurs trop grandes disparités (population, ménages, richesses économiques...).

On constate un certain dynamisme de la librairie indépendante sur la zone d'emploi de Toulouse, et plus particulièrement sur la préfecture de région avec 50 % des créations de librairies de la région en 2005.

Département de la Haute-Garonne

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : Toulouse

Zone n° 7301	103 5417 habitants		11 communes équipées d'un commerce de livres						
	92,75 % de la population départementale		Toulouse, Colomiers, Muret, Pinsaguel et Lavaur possèdent 1 ou + lib. 1 ^{er} et 2 ^e niveau Saint-Sulpice possède 1 ou + point de vente de proximité Portet-sur-Garonne, Blagnac, Saint-Orens, Roques-sur-Garonne, Labège et Toulouse possèdent 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	72	dont	42 librairies		10 GSS		20 points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres ⁸	2	dont	26 librairies 1 ^{er} niveau			16 librairies 2 ^e niveau			
	5 648 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ² 3	+200 m ² 1	+100 m ² 5	+75 m ² 6	+50 m ² 4	-50 m ² 4	
	54,55 m ² pour 10 000 habitants ⁹								
Critères professionnels¹⁰	Maillage librairie	Proximité	Observation						
<i>Livres Hebdo</i>	16	2	Lavaur et Saint-Sulpice sont sur le département du Tarn mais appartiennent à la zone d'emploi de Toulouse.						
Informatisation	15	1							
Connexion Internet	14	1							

⁸ **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre**, sa **richesse en nouveautés et fonds**, la **mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

⁹ Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

¹⁰ Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

Zone d'emploi : Saint-Gaudens

Zone n° 70308	79 026 habitants		4 communes équipées d'un commerce de livres				
	7,25 % de la population départementale		Saint-Gaudens et Bagnères-de-Luchon possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau Saint-Gaudens, Bagnères-de-Luchon, Montréjeau et Cazères possèdent 1 ou + point de vente de proximité Aucune commune possède 1 ou + Hyper				
Inventaire de points de vente de livres	11	dont	3 librairies	0 GMS	8 points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	2	dont	2 librairies 1 ^{er} niveau		1 librairie 2 ^e niveau		
	307 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ² 1	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ² 1
	38,84 m² pour 10 000 habitants					-50 m ² 2	
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	3	0					
Informatisation	2	0					
Connexion Internet	1	1					

2.2.4. Département du Gers

■ *Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi*

Zone d'emploi d'Auch (7307) : 74,75 % de la population départementale

Le département du Gers ne présente qu'une seule zone d'emploi.

Maillage de la librairie indépendante peu fourni (6 librairies) mais adapté à une population départementale peu importante (172335 habitants) et parsemée sur le territoire et ayant l'habitude de consommer sur deux zones d'évasion (les zones d'emploi de Tarbes et Toulouse).

En termes d'aménagement du territoire, les 10 unités urbaines du département possèdent au moins un point de vente de livres appartenant soit au maillage librairie soit au maillage de proximité.

On note la présence de deux points de vente complémentaires : *Maison de la Presse* (Auch) et la *Librairie-Tartinerie* (Sarrant).

Maison de la presse (Auch). Créée en 1977, cette Maison de la Presse de 750 m² propose 37000 références sur une zone de chalandise où le maillage de la librairie indépendante est devenu de plus en plus restreint au cours des dernières années. Cette Maison de la Presse est l'une des 4 faisant partie du maillage de la librairie indépendante.

Librairie-Tartinerie (Sarrant). Créée en 2000, cette librairie atypique (possibilité de restauration sur place) et alternative couvre une zone de chalandise plus importante que celle appréciée par ses fondateurs. Le recoupement d'informations montre une notoriété croissante tant au niveau de la clientèle grand public que celle issue des collectivités publiques (bibliothèques, par exemple) et des organisateurs de salons et manifestations littéraires. Cette notoriété va au-delà du département du Gers vers les départements limitrophes que sont la Haute-Garonne ou les Hautes-Pyrénées.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Auch	1	3	3	8
	1	3	3	8

Le Gers compte :

- 15 points de vente de livres, soit 6,05% de la région.
- 6 librairies indépendantes, soit 5,71% de la région.

■ *Positionnement socio-économique du département du Gers dans la région Midi-Pyrénées*

Le département du Gers est l'un des départements français le moins peuplé. On constate un rajeunissement de la population sur les zones urbaines d'Auch et sur les zones proches de Toulouse alors que le reste du département voit sa population vieillir. Ainsi malgré un solde migratoire positif (+0,2% l'an), le taux de variation annuel reste négatif (-0,1%) en raison d'un taux d'accroissement naturel négatif. On constate également qu'une part importante des nouveaux arrivants est constituée de ménages à revenus élevés et à fort capital culturel.

A noter, le cas de l'Isle-Jourdain où les nouveaux arrivants représentent environ 30% de la population.

Le parc immobilier des résidences secondaires est le plus faible de toute la région (9,5% contre 11%) mais a connu un accroissement fort et rapide depuis 1975. Tourisme et villégiature participent fortement à l'activité économique du département.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								100% (part sur effectifs totaux)
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total	
Auch	2 256	4 877	2 468	6 494	24 596	40 691	10 809	51 500	100%
Total	2 256	4 877	2 468	6 494	24 596	40 691	10 809	51 500	100%
100% (part sur effectifs salariés)	5,5%	12%	6,06%	16%	60,44%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	53 875 ménages		25 722 Population de moins de 20 ans		128 917 habitants	
		100%		100%		100%
Auch	53 875	100%	25 722	100%	128 917	100%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département du Gers

Le Gers s'avère être un territoire relativement bien aménagé en termes de points de vente de livres. Ce département présente un maillage de la librairie indépendante articulé autour de trois Pôles–livres répartis sur les villes de Sarrant, Auch et Condom. Ce maillage apparaît fragilisé sur l'ouest du département.

Il apparaît, au vu des critères retenus, un fort niveau de professionnalisation au sein du maillage de la librairie indépendante.

En termes de comportements d'achat, on constate une évasion de consommation vers les Hautes-Pyrénées pour le sud-ouest du département et vers les Landes pour le nord-ouest du département.

Département du Gers

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : Auch

Zone n° 7307	128 826 habitants	11 communes équipées d'un commerce de livres					
	74,75 % de la population départementale	Auch, Eauze, L'Isle-Jourdain, Condom et Sarrant possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau					
		Riscle, Mirande, Eauze, Saint-Clar, Condom, Lectoure, Fleurance et Vic-Fezanssac possèdent 1 ou + point de vente de proximité					
		1 commune possède 1 ou + GSS					
Inventaire de points de vente de livres	15	dont					
			6 librairies	1 GGS	points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres ¹¹	3	dont					
			3 librairies 1 ^{er} niveau	3 librairies 2 ^e niveau			
	957 m ²						
	74,28 m ² pour 10 000 habitants ¹²	Surface de ventes livres	+400 m ² 1	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ² 2	+50 m ² 3
						-50 m ² 2	
Critères professionnels¹³	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	2	1					
Informatisation	3	0					
Connexion Internet	2	3					

¹¹ **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre**, sa **richesse en nouveautés et fonds**, la **mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

¹² Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

¹³ Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

2.2.5. Département du Lot

■ Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi

Zone d'emploi de Figeac-Decazeville (7309) : 40,44 % de la population départementale

Ouverture de librairie en 2005 : librairie-café *De part et d'autre* (Figeac).

Fermeture de librairie en 2005 : la *librairie-papeterie du Célé* (Figeac).

Deux librairies, implantées sur la ville de Figeac, jouent un rôle moteur au sein du Pôle-livres de Figeac la librairie *le Livre en Fête* et la librairie papeterie *Champollion* (fondée en 1800 par Champollion père).

Projet d'ouverture d'un Espace culturel Leclerc d'ici fin 2005 sur la commune de Figeac. Une implantation en centre-ville est envisagée.

Le maillage constitué des points de vente de proximité est « soutenu » par le tourisme (exemple : Maison de la Presse de Cajarc)

Zone d'emploi de Cahors (7310) : 47,7% de la population départementale

Au sein du Pôle-livres de Cahors, la librairie généraliste *Calligramme* joue un rôle moteur. On remarque un maillage librairie dense sur la zone urbaine de Cahors et seulement 4 points de vente de proximité sur le reste de la zone d'emploi.

Zone d'emploi Nord de Lot (7312) : 31,73 % de la population départementale

Toute proportion gardée, la zone d'emploi « Nord de Lot » est la mieux dotée des trois zones d'emploi du département. Elle s'avère particulièrement dynamique avec deux Pôles-livres sur Gourdon et Saint-Céré. Ce dynamisme s'est instauré malgré une évansion de clientèle constatée vers Brive (Corrèze) qui offre des points de vente comme *Cultura* et la librairie *Les Trois-Epis*.

Au sein des deux Pôles-livres identifiés figurent la librairie papeterie *La Bouriane* (Gourdon) et la librairie *Parenthèse* (Saint-Céré). Chacune de ces librairies se distingue sur sa zone et participe à la dynamique locale. Il est à noter que la commune de Saint-Céré compte en plus de *La Parenthèse* deux Maisons de la Presse.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Figeac-Decazeville	0	2	0	4
Cahors	1	2	2	4
Nord-de-Lot	0	1	3	6
	1	5	5	14

Le Lot compte :

- 25 points de vente de livres, soit 10,08% de la région.
- 10 librairies indépendantes, soit 9,52% des librairies indépendantes de la région.

■ Positionnement socio-économique du département du Lot dans la région Midi-Pyrénées

On constate sur le département du Lot une croissance démographique de +0,3% l'an due, en grande partie, à un solde migratoire positif (+0,6%). A l'inverse, les communes des cantons de Lacapelle-Marival, Latronquière, Sousceyrac et Saint-Céré (nord-est du département) ont connu de fortes diminutions de population.

En termes de population, l'aire urbaine de Cahors, en dehors de celle de Toulouse, a connu la plus forte croissance des aires urbaines de la région (+0,6% en moyenne chaque année).

Sur le Lot, un logement sur cinq est une résidence secondaire, soit 25,8% des logements. Sur les cantons de Lauzès, Payrac, Saint-Géry et Cajarc cette proportion passe à 40%.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total	100% (part sur effectifs totaux)
Figeac-Decazeville	326	4 728	1 149	2 211	10 214	18 628	4 377	23 005	32,35%
Cahors	924	3 070	1 442	2 726	15 151	23 313	5 205	28 518	40,1%
Nord-de-Lot	457	3 558	1 189	2 256	7 975	15 435	4 157	19 592	27,55%
Total	1 707	11 356	3 780	7 193	33 340	57 376	13 739	71 115	
100% (part sur effectifs salariés)	2,97%	19,8%	6,6%	12,54%	58,1%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	82 778 ménages		37 995 Population de moins de 20 ans		191 815 habitants	
		100%		100%		100%
Figeac-Decazeville	28 442	34,36%	11 906	31,33%	64 705	33,73%
Cahors	32 676	39,47%	15 913	41,88%	76 377	39,82%
Nord-de-Lot	21 660	26,17%	10 176	26,78%	50 733	26,45%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département du Lot

Le département du Lot présente un maillage librairie articulé autour de quatre Pôles-livres répartis sur les villes de Cahors, Figeac, Saint-Céré et Gourdon.

Sur les trois zones d'emploi, on constate que l'activité librairie bénéficie de l'activité touristique, de l'arrivée d'une population à fort capital culturel et aisée ainsi que d'une clientèle en villégiature sur les fins de semaine.

En termes de comportements d'achat, on constate une évocation de consommation vers le Limousin pour le nord du Lot. Cette évocation est en grande partie favorisée par la présence sur Brive de la Librairie *Les Trois Epis* et, en périphérie, d'un *Cultura* (grande surface spécialisée culture et loisirs). Cette évocation constatée ne semble pas pour autant pénaliser les points de vente de livres locaux.

Zone d'emploi : Cahors

Zone n° 7310	76 409 habitants		5 communes équipées d'un commerce de livres					
	47,70% de la population départementale		Cahors possède 1 ou + lib. 1 ^{er} et 2 ^e niveau Cahors, Puy l'Evêque, Montcuq, Limogne en Quercy possèdent 1 ou + point de vente de proximité Pradines possède 1 ou +GSS					
Inventaire de points de vente de livres	9	dont	4 librairies		1 GSS		4 points de vente de proximité	
Inventaire des Pôles-livres	1	dont	2 librairies 1 ^{er} niveau		2 librairies 2 ^e niveau			
	350 m ²	Surface de ventes livres	+400	+200	+100	+75	+50	-50
	45,80 m² pour 10 000 habitants			1		1	1	1
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité						
<i>Livres Hebdo</i>	2	0						
Informatisation	2	0						
Connexion Internet	1	1						

Zone d'emploi : Nord de Lot

Zone n° 7312	50 826 habitants		5 communes équipées d'un commerce de livres						
	31,73 % de la population départementale		Souillac, Gourdon et Saint-Céré possèdent 1 ou + lib. 1 ^{er} et 2 ^e niveau Gramat, Souillac et Puybrun possèdent 1 ou + point de vente de proximité Aucune commune ne possède 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	10		dont						
			4 librairies		0 GSS		6 points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	2		dont						
			1 librairie 1 ^{er} niveau		3 librairies 2 ^e niveau				
	370 m ²		Surface de ventes livres						
			+400	+200	+100	+75	+50	-50	
	72,80 m ² pour 10 000 habitants					2	2	2	
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	3	0							
Informatisation	1	0							
Connexion Internet	2	1							

2.2.6. Département des Hautes-Pyrénées

■ Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi

Zone d'emploi de Tarbes (7304)

La zone d'emploi de Tarbes compte un Pôle-livres constitué de 7 librairies. Ibos, commune limitrophe de Tarbes, compte sur son territoire l'Espace culturel Leclerc *Le Méridien* qui, avec notamment la librairie *Privat-Lhéris*, joue un rôle moteur au sein de ce Pôle-livre. *Le Méridien* apparaît comme atypique au sein du réseau des Espaces culturels Leclerc.

Création en 2005 d'une librairie spécialisée bande dessinée, sur Tarbes, *Le BD Vore*.

Zone d'emploi de Lourdes (7313)

Implantation d'un Espace culturel Leclerc en centre-ville depuis le début de l'année 2005.

Zone d'emploi de Lannemezan (7317)

Même société regroupant la nouvelle librairie généraliste de Lannemezan et la Maison de la Presse de Capvern-les-Bains.

Création de librairie en 2005 : *Le vent des mots* – Généraliste, (Lannemezan).

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Tarbes	2	3	4	6
Lannemezan	0	1	1	2
Lourdes	1	0	2	4
	3	4	7	12

Les Hautes-Pyrénées comptent :

- 26 points de vente de livres, soit 10,5% de la région.
- 10 librairies indépendantes, soit 9,52% de la région.

■ Positionnement socio-économique du département des Hautes-Pyrénées dans la région Midi-Pyrénées

Le taux de variation annuel de la population est négatif (-0,1%) en raison d'un fort solde naturel négatif (-0,2%). Ce solde naturel négatif est constaté aussi bien sur les zones rurales qu'urbaines. Seule la population de l'aire urbaine de Tarbes est restée stable entre 1990 et 1999.

Il apparaît que la population n'est pas forcément vieillissante mais diminue régulièrement depuis deux décennies du fait d'un solde migratoire négatif.

Le parc immobilier compte un logement sur cinq dédié comme résidence secondaire. Cette part du parc immobilier a connu une forte progression sur la dernière décennie (+18%). Les zones montagneuses ont le plus

bénéficié de ce développement. Dans certaines zones montagneuses la proportion dépasse 50%, voire 80% sur 6 communes (Cauterets, Germ, Saint-Lary-Soulan, Aragnouet, Vielle-Louron, Barèges).

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								100% (part sur effectifs totaux)
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total	
Tarbes	973	8 913	2 944	7 051	34 759	54 640	8 618	63 258	69,8%
Lannemezan	167	1 134	485	883	6 655	9 324	2 348	11 672	12,9%
Lourdes	117	2 027	934	1 614	8 227	12 919	2 775	15 694	17,3%
Total	1 257	1 2074	4 363	9 548	49 641	76 883	13 741	90 624	
100% (part sur effectifs salariés)	1,63%	15,7%	5,7%	12,42%	64,6%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	99 903 ménages		48 820 Population de moins de 20 ans		238 983 habitants	
		100%		100%		100%
Tarbes	70 867	70,93%	35 330	72,37%	168 868	70,66%
Lannemezan	12 992	13%	5 724	11,72%	31 408	13,14%
Lourdes	16 044	16,06%	7 766	15,9%	38 707	16,2%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département des Hautes-Pyrénées

Le département des Hautes-Pyrénées compte trois Pôles-livres répartis sur les villes de Tarbes, Lourdes et Lannemezan.

Ce département se distingue par une forte représentation d'enseigne de GSS culture et loisirs avec les Espaces culturels Leclerc. On compte ainsi trois enseignes sur le département dont une au centre-ville de Lourdes.

Le nord-est et le sud-ouest du département présentent un maillage de la librairie indépendante fragilisé. Ainsi le nord-est apparaît, en dehors du point de vente de proximité, sous aménagé en librairies. Sur le sud-ouest le maillage est fragilisé par une évacuation de consommation vers les Pyrénées Atlantiques et plus particulièrement Pau ; Pau qui apparaît comme un Pôle-livres particulièrement attractif avec, entre autre, la *Librairie Tonnet*.

Zone d'emploi : Lannemezan

Zone n° 7317	31 385 habitants		2 communes équipées d'un commerce de livres				
	14,11% de la population départementale		Lannemezan possède 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau				
			Lannemezan et Capvern-les-Bains possèdent 1 ou + point de vente de proximité				
			Aucune commune possède 1 ou + GSS				
Inventaire de points de vente de livres	4	dont	2 librairies		0 GSS	2 points de vente de proximité	
Inventaire des Pôles-livres	1	dont	1 librairie 1 ^{er} niveau		1 librairie 2 ^e niveau		
	280 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²
	89,21 m² pour 10 000 habitants				1	3	-50 m ²
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	2	1					
Informatisation	1	1					
Connexion Internet	1	1					

Zone d'emploi : Lourdes

Zone n° 7313	38 633 habitants		3 communes équipées d'un commerce de livres				
	17,37% de la population départementale		Lourdes possède 1 ou + lib. 1 ^{er} et 2 ^e niveau Argelès-Gazoste, Caunterets et Lourdes possèdent 1 ou + point de vente de proximité Lourdes possède 1 ou + GSS				
Inventaire de points de vente de livres	7	dont	2 librairies		1 GSS	4 points de vente de proximité	
Inventaire des Pôles-livres	1	dont	0 librairie 1 ^{er} niveau		2 librairies 2 ^e niveau		
	190 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²
	41,18 m² pour 10 000 habitants					2	-50 m ² 4
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	1	1					
Informatisation	0	0					
Connexion Internet	1	1					

2.2.7. Département du Tarn

■ *Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi*

Zone d'emploi d'Albi-Carmaux (7303)

Maillage librairie riche et dense sur la ville d'Albi.

On remarque la librairie *Clair Obscur* (Albi), créée en 1995, qui présente un fonds important en matière de littérature et de sciences-humaines.

Zone d'emploi de Castres-Mazamet (7306)

Comme la zone d'emploi d'Albi-Carmaux, la zone d'emploi de Castres-Mazamet présente un maillage librairie étoffé, avec malgré tout, 2 librairies de 1^{er} niveau de moins.

Fermeture de la librairie *Jaune et Noir* en 2005 sur Castres.

On note un déséquilibre en termes d'aménagement du territoire sur l'ouest de la zone d'emploi de Castres-Mazamet avec l'absence de librairie sur cette partie du territoire.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Albi-Carmaux	1	4	4	6
Castres-Mazamet	1	2	4	4
	2	6	8	10

Le Tarn compte :

- 26 points de vente de livres, soit 10,5% de la région.
- 16 librairies indépendantes, soit 15,24% de la région.

■ *Positionnement socio-économique du département du Tarn dans la région Midi-Pyrénées*

En termes de population, le Tarn apparaît comme le département de Midi-Pyrénées le plus stable depuis 25 ans. Un déséquilibre apparaît malgré tout entre l'ouest et l'est, le dynamisme démographique de l'ouest venant compenser le dépeuplement de l'est et de certains centres urbains. Il est à noter que les cantons se situant sur les axes Toulouse-Albi et Toulouse-Castres sont particulièrement attractifs.

On note un solde migratoire positif (+0,1% l'an) et un solde naturel négatif (-0,1% l'an) qui se compensent l'un l'autre. Plus particulièrement, l'aire urbaine de Mazamet perd des habitants, Castres reste stable grâce à un solde naturel positif (+0,3%) et Albi croît grâce à un mouvement migratoire important (0,3%).

Depuis 1975 le parc immobilier composé des résidences secondaires a augmenté de 50% mais n'a progressé que de 3% sur la dernière décennie ; en parallèle, depuis 1990, le parc immobilier constitué des résidences principales a augmenté de 10%. Ce développement s'est effectué en majeure partie à l'abord des principaux centres urbains et à la limite de la Haute-Garonne.

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total	100% (part sur effectifs totaux)
Albi-Carmaux	1 422	8 813	3 122	7 150	33 312	53 819	9 471	63 290	56,3%
Castres-Mazamet	1 009	11 824	2 192	5 822	22 131	42 978	6 192	49 170	43,7%
Total	2 431	20 637	5 314	12 972	55 443	96 797	15 663	112 460	
100% (part sur effectifs salariés)	2,51%	21,32%	5,5%	13,4%	57,3%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	127 977 ménages		67 777 Population de moins de 20 ans		312 009 habitants	
		100%		100%		100%
Albi-Carmaux	74 215	58%	37 455	55,26%	177 804	57%
Castres-Mazamet	53 762	42%	30 322	44,74%	134 205	43%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département du Tarn

Avec 15,24% des librairies de la région, le département du Tarn offre, après la Haute-Garonne, le maillage de la librairie indépendante le plus dense de la région. Le département du Tarn compte quatre Pôles-livres répartis sur les villes d'Albi, Gaillac, Castres et Mazamet.

Ce maillage se caractérise également par un nombre relativement important de librairies religieuses (43% des librairies religieuses de la région). Celles-ci sont soit indépendantes soit au sein d'une Abbaye, l'Abbaye d'En-Calcat par exemple.

Le maillage librairie de la ville d'Albi semble bénéficier du dynamisme du département qui attire une nouvelle population.

Département du Tarn

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : Albi-Carmaux

Zone n° 7303	177 677 habitants		6 communes équipées d'un commerce de livres				
	60,92 % de la population départementale		Cordes-sur-Ciel, Albi et Gaillac possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau				
			Alban, Carmaux, Gaillac et Réalmont possèdent 1 ou + point de vente de proximité				
			Gaillac possède 1 ou + GSS				
Inventaire de points de vente de livres	15	dont	8 librairies		1 GSS	6 points de vente de proximité	
Inventaire des Pôles-livres ²⁰	2	dont	4 librairies 1 ^{er} niveau		4 librairies 2 ^e niveau		
	528 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²
	29,88 m² pour 10 000 habitants²¹				1	5	-50 m ² 1
Critères professionnels²²	Maillage librairie	Proximité					
<i>Livres Hebdo</i>	4	0					
Informatisation	3	0					
Connexion Internet	3	1					

²⁰ **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre**, sa **richesse en nouveautés et fonds**, la **mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

²¹ Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

²² Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

Zone d'emploi : Castres-Mazamet

Zone n° 7306	134 218 habitants		6 communes équipées d'un commerce de livres						
	39,08% de la population départementale		Castres, Mazamet et Dourgne possèdent 1 ou + lib. 1 ^{er} et 2 ^e niveau Castres, Mazamet, Sorèze et Lacaune possèdent 1 ou + point de vente de proximité Bout du Pont de l'Arn possède 1 ou + GSS						
Inventaire de points de vente de livres	11	dont	6 librairies		1 GSS		4 points de vente de proximité		
Inventaire des Pôles-livres	2	dont	2 librairies 1 ^{er} niveau		4 librairies 2 ^e niveau				
	570 m ²	Surface de ventes livres	+400 m ²	+200 m ²	+100 m ²	+75 m ²	+50 m ²	-50 m ²	
	42,47 m ² pour 10 000 habitants			1	2			1	
Critères professionnels	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	2	0							
Informatisation	2	0							
Connexion Internet	2	0							

2.2.8. Département du Tarn-et-Garonne

■ *Présentation de l'armature commerciale des points de vente de livres zone d'emploi par zone d'emploi*

Zone d'emploi de Montauban (7302) : 100% de la population départementale

Le département du Tarn-et-Garonne se caractérise par la présence d'une seule zone d'emploi.

On peut noter la présence d'une librairie itinérante *Le Gué aux Biches* sur la ville de Montauban.

La ville de Montauban compte l'une des plus anciennes librairies indépendantes de la région Midi-Pyrénées avec la *Librairie Deloche*.

Globalement, le maillage de la librairie indépendante est en passe de connaître une évolution qui risque de la fragiliser avec l'implantation de deux grandes surfaces spécialisées culture et loisirs :

- un projet d'implantation d'un Espace culturel Leclerc en centre-ville de Montauban qui vient s'ajouter, sur cette ville, à un autre Espace culturel Leclerc implanté en périphérie ;
- un projet d'implantation d'un Espace culturel Leclerc en périphérie de Castelsarrasin.

Commerce du livre par zone d'emploi

	GSS	Librairies Niveau 1	Librairies Niveau 2	Proximité
Montauban	1	5	4	6
Total	1	5	4	6

Le Tarn-et-Garonne compte :

- 16 points de vente de livres, soit 6,45% de la région.
- 11 librairies indépendantes, soit 10,5% de la région.

■ *Positionnement socio-économique du département du Tarn-et-Garonne dans la région Midi-Pyrénées*

Le Tarn-et-Garonne connaît une croissance de sa population essentiellement basée sur les mouvements migratoires (+0,3% l'an). Le solde naturel lui, n'est pas négatif, mais, égal à 0 : naissance et décès s'équilibrent parfaitement. Il est à noter que l'aire urbaine de Montauban, avec un solde naturel de 0,3% l'an, est l'une des plus dynamiques de la région.

Ce dynamisme démographique est essentiellement concentré sur deux espaces : Montauban-Castelsarrasin-Moissac et Montauban-Caussade.

Depuis 1975 le nombre total de logements a augmenté de 35%. Sur la dernière décennie, le nombre de résidences principales a augmenté de 11%, voire jusqu'à 30% sur les communes de Bressols, Campsas et Golfech. En parallèle le parc des résidences secondaires a peu augmenté et leur part reste peu élevée (6,2% des logements).

Répartition de l'effectif salarié par zone d'emploi

	Salariés par secteur d'activité								
	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total	Non salariés	Total salariés et non salariés.	100% (part sur effectifs totaux)
Montauban	2 561	10 348	3 686	9 194	35 551	61 340	12 610	73 950	100%
Total	2 561	10 348	3 686	9 194	35 551	61 340	12 610	73 950	100%
100% (part sur effectifs salariés)	100%	100%	100%	100%	100%				

Source. INSEE, recensement 1999

Répartition de la population par zone d'emploi

Effectif	82 023 ménages		46 974 Population de moins de 20 ans		206 170 habitants	
		100%		100%		100%
Montauban	82 023	100%	46 974	100%	206 170	100%

Source. INSEE, recensement 1999.

Spécificité du maillage de la librairie indépendante sur le département du Tarn et Garonne

Le département du Tarn-et-Garonne compte deux Pôles-livres répartis sur les villes de Montauban et Castelsarrasin.

Le département du Tarn-et-Garonne présente un maillage de la librairie indépendante varié qui offre autant de librairies généralistes que spécialisées. La librairie *Le Gué aux Biches* se distingue par son caractère itinérant.

A terme, ce maillage équilibré risque d'être mis en péril avec les projets d'implantation d'un Espace culturel Leclerc au centre-ville de Montauban et en périphérie de Castelsarrasin.

Département du Tarn-et-Garonne

Professionnalisation des libraires et répartition géo-économique des librairies sur les zones d'emploi

Zone d'emploi : **Montauban**

Zone n° 7302	206 034 habitants		<i>7 communes équipées d'un commerce de livres</i>						
	100% de la population départementale		Montauban et Castelsarrasin possèdent 1 ou + lib. 1^{er} et 2^e niveau						
			Montauban, Castelsarrasin, Caussade, Moissac, Valence d'Agen, Beaumont de Lomagne et Lafrançaise possèdent 1 ou + point de vente de proximité						
Inventaire de points de vente de livres	16		Montauban possède 1 ou + GSS						
Inventaire des Pôles-livres ²³	2		dont			6 points de vente de proximité			
			9 librairies		1 GSS				
			dont						
	1 160 m ²		5 librairies 1^{er} niveau		4 librairies 2^e niveau				
	56,30 m² pour 10 000 habitants²⁴		Surface de ventes livres						
			+400	+200	+100	+75	+50	-50	
			1		3	2	1	1	
Critères professionnels²⁵	Maillage librairie	Proximité							
<i>Livres Hebdo</i>	4	0							
Informatisation	3	1							
Connexion Internet	9	1							

²³ **Pôle-livres.** Au sein du maillage librairie certaines entreprises possèdent un dynamisme culturel reconnu par la profession et par les clientèles. Il s'agit des « Pôles-livres ». La **diversification de l'offre**, sa **richesse en nouveautés et fonds**, la **mise en valeur des assortiments** dans l'espace magasin, les **animations organisées** sont l'expression de la compétence professionnelle des personnels, de leurs capacités de communication et de leur aptitude de mise en relation au sein de la cité ou d'un territoire élargi.

²⁴ Ce type de ratio doit être manipulé et interprété avec beaucoup de précautions.

²⁵ Pour connaître le niveau de professionnalisation des libraires 3 critères ont été retenus (l'abonnement à une revue professionnelle ; informatisation de la librairie ; la connexion à Internet).

■ Spécificités de la région Midi-Pyrénées

- Un état des lieux **accueilli favorablement** par les professionnels
- Des **inégalités** entre et sur les territoires : **prégnance du maillage de la librairie indépendante** de la zone d'emploi de Toulouse

Comme pour d'autres activités de Midi-Pyrénées, l'armature commerciale de la vente du livre montre une disparité en termes d'aménagement du territoire. Cette disparité se fait au bénéfice du département de la Haute-Garonne (30,74% des librairies indépendantes) et plus particulièrement de l'agglomération toulousaine.

69,26% des librairies indépendantes restent ainsi réparties entre les 7 autres départements de Midi-Pyrénées.

Des disparités apparaissent entre les départements et entre certaines zones d'emploi : elles sont, en partie, le reflet de la répartition de la population sur les territoires et du poids économique des zones d'emploi qui les constituent. On constate que les départements comptant le moins de librairies sont le Gers (6 librairies et librairies-papeteries) et l'Ariège (8 librairies et librairies-papeteries). A l'opposé, les départements de la Haute-Garonne et du Tarn sont les mieux dotés avec respectivement 42 et 16 librairies et librairies-papeteries. La plus forte disparité entre zones d'emploi apparaît sur le département de la Haute-Garonne avec 90,62% des librairies indépendantes sur la zone d'emploi de Toulouse et 9,37% sur celle de Saint-Gaudens.

Les échanges de main d'œuvre entre les zones d'emploi de la région Midi-Pyrénées s'intensifient. Ces séparations domicile-travail entraînent une rapide évolution des comportements d'achat en renforçant l'évasion des clientèles vers des pôles urbains de plus en plus éloignés du lieu de résidence. On constate ainsi l'attraction de Toulouse sur un espace de plus en plus vaste dans le département de la Haute-Garonne. Les départements limitrophes que sont le Gers, le Tarn et le Tarn-et-Garonne subissent également ces déplacements de population vers Toulouse et ses zones d'activités.

Mais d'autres zones d'évasion, en dehors de la région existent : le Limousin pour le nord du Lot, les Pyrénées Atlantiques pour le sud-ouest de la région et l'Hérault (Montpellier) pour l'est de la région (sud de l'Aveyron).

- Grossiste et plates-formes de distribution : des **acteurs structurants** de l'économie du livre en région Midi-Pyrénées

Implantés à Portet-sur-Garonne (Haute-Garonne), un grossiste, le Comptoir du Livre, et deux plates-formes de distribution, Interforum et Hachette, sont considérés par les libraires et plus particulièrement par les librairies de 2^{ème} niveau et de proximité, comme des services précieux : espaces de vente et d'approvisionnement, ces lieux permettent aux libraires d'effectuer une grande part de leurs réassorts et d'avoir des échanges professionnels lors de leur venues.

- **Concurrence accrue** des grandes surfaces spécialisées culture et loisirs (FNAC, Cultura, Virgin, Espace culturel Leclerc)

Au-delà des baux commerciaux élevés, qui sont un frein à l'implantation et au maintien des librairies en centre-ville, les librairies, à l'instar des autres petits commerces, ont du mal à faire face au développement et à l'attractivité des centres commerciaux et zones d'activités périphériques.

Le maillage de la librairie indépendante est fragilisé, voire en difficulté sur certaines zones. On peut citer, à titre d'exemple, les zones d'emploi de Lourdes ou de Lavelanet. Les Pôles-livres s'étiolent ; cet étiolement est d'autant plus important qu'il y ait standardisation des choix de livres dans les trois grands univers que sont l'information, le savoir et l'imaginaire (fiction et réflexion). Le maillage conserve malgré tout un dynamisme et une diversité sur Toulouse et son agglomération.

Sur la région Midi-Pyrénées, comme sur l'ensemble du territoire national, on constate une perte de vitalité du tissu urbain, une séparation entre les lieux de résidence et d'emploi ainsi qu'une multiplication des GSS culture et loisirs (grandes surfaces spécialisées). Ce contexte tend à provoquer une bipolarisation de la structure

commerciale de la vente du livre. En effet, il concourt à la disparition progressive des points de vente du livre de proximité, sans transfert de clientèle vers les librairies de niveau 1. On constate l'affirmation d'un deuxième réseau de vente avec l'implantation progressive et régulière de structures comme les Espaces culturels Leclerc, sur l'ensemble de la région, qui viennent renforcer l'implantation des enseignes FNAC, Cultura et Virgin de Haute-Garonne. Cette bipolarisation renforce le déséquilibre entre les librairies de niveau 1 proposant une offre diversifiée et les GSS culture et loisirs, lieux d'achat de l'ancienne clientèle des points de vente du livre de proximité, où on constate une standardisation des assortiments.

- Gratuité du livre scolaire et chéquier lecture : un **dispositif plébiscité**

La Région Midi-Pyrénées a mis en place depuis 2002 une aide à l'acquisition de livres sous la forme d'un système de chèquiers lecture qui a rencontré un véritable succès auprès du public. Les libraires rencontrés ont tous sans exception plébiscité ce dispositif et souligné son incidence sur la venue d'une clientèle d'adolescents qu'ils ne voyaient pas avant. Ce système a été maintenu dans le cadre de la gratuité du livre scolaire au bénéfice indéniable de la librairie indépendante : certaines librairies-papeteries de niveau 1 et 2 réalisent une grande part de leur chiffre d'affaires avec la vente des manuels scolaires.

- Loi sur le droit de prêt, marchés publics : méconnaissance des conditions et modalités de **ventes aux collectivités**

Sur les deux dernières années, deux modifications majeures ont été apportées au cadre législatif et réglementaire qui organise les achats publics de livres : le plafonnement des rabais introduit par la loi du 18 juin 2003 relative à la rémunération au titre du prêt en bibliothèque et le nouveau Code des marchés publics mis en œuvre par décret du 7 janvier 2004.

L'état des lieux réalisé a mis en évidence la méconnaissance de ces 2 modifications, ce qui provoque une confusion et un amalgame ; pour une majorité des libraires aucun provisionnement financier n'a été réalisé au titre de 2003 et 2004 dans le cadre de la loi sur le droit de prêt.

- **Pistes d'actions**

Au travers de cet état des lieux, le CRL Midi-Pyrénées a souhaité apporter une connaissance de la situation de la librairie indépendante en Midi-Pyrénées. Le CRL, au travers des pistes d'actions énoncées ci-dessous, se positionne face aux libraires de Midi-Pyrénées comme :

un accompagnateur,
un appui technique,
un médiateur.

Il revient aux libraires de s'emparer de ces pistes d'actions, de se positionner et de s'engager, avec le soutien du CRL, vers des actions concertées.

- Favoriser la création d'une association de libraires de Midi-Pyrénées.
- Favoriser la rédaction d'une charte des libraires.
- Mettre en place une campagne de promotion du prix unique du livre.
- Renforcer l'information autour des modalités liées aux ventes publiques de livres (marchés publics, droit de prêt).
- Réaliser dans les deux maillages, librairie indépendante et maillage de proximité, un recensement des actions réalisées en leur sein. Le souci de préservation et de développement du maillage de la librairie indépendante reste prioritaire mais un maillage de proximité existe au sein duquel un public-lecteur vient

acheter des livres. Un recensement et un renforcement des actions au sein de ces deux maillages devraient permettre de répondre aux attentes des publics-lecteurs.

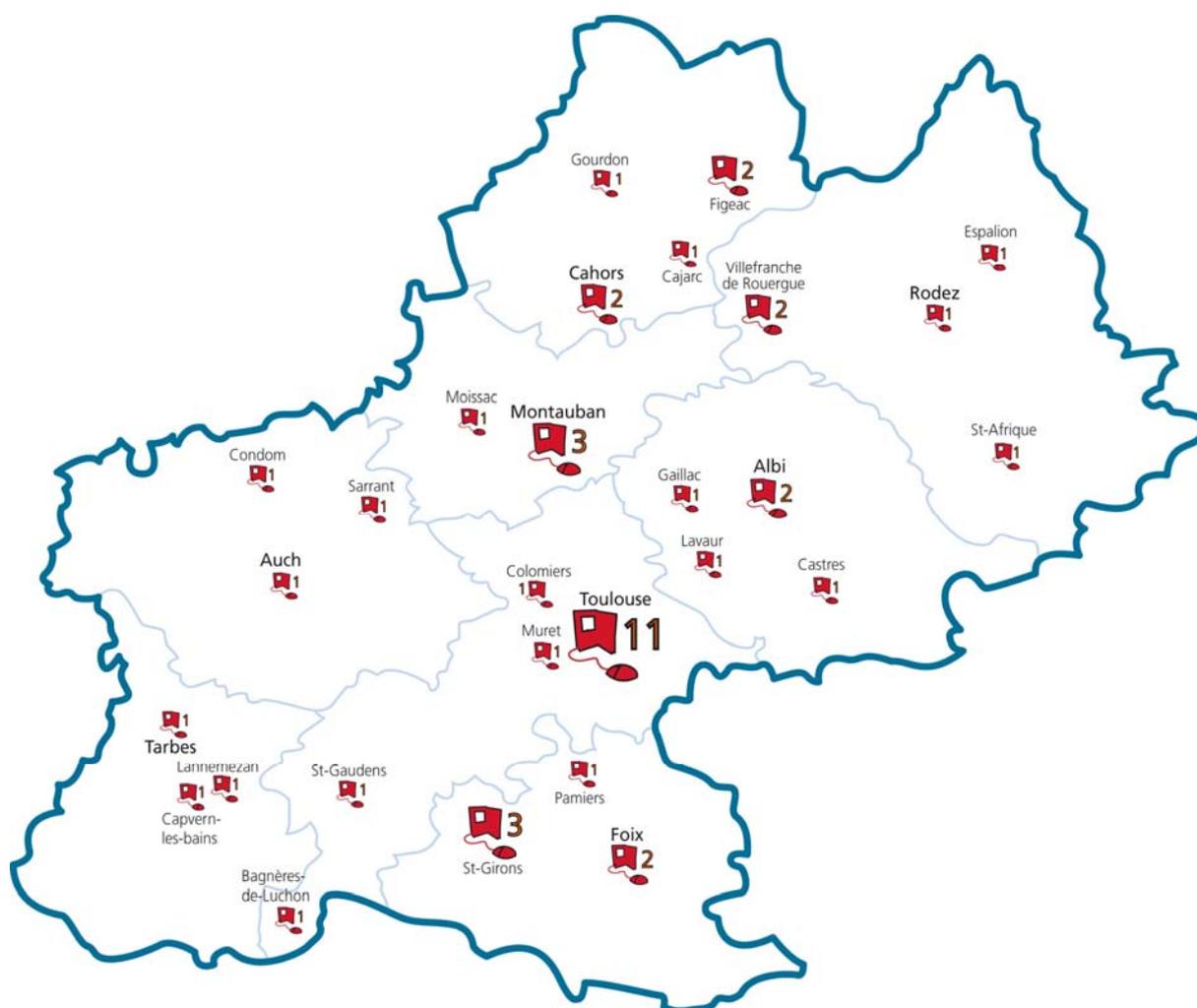
- Développer la formation professionnelle continue. Permettre le renforcement des compétences professionnelles par la concertation professionnelle et la formation spécialisée. Ce renforcement peut s'organiser en liaison avec les actions concertées proposées aux professionnels ou suscitées par eux.
- Impulser une réflexion économique sur la définition d'une « entreprise rentable » dans l'espace départemental (par zone d'emploi) devrait permettre :
 - de dessiner les activités complémentaires à la vente du livre nécessaires pour atteindre le seuil économique de développement ;
 - de suggérer les initiatives et les animations culturelles indispensables pour vivifier le marché du livre dans l'espace géographique de Midi-Pyrénées.
- Rechercher des propositions dans le cadre des contrats d'agglomération et contrats de pays concernant le devenir des Pôles-livres, dans une approche systémique et dynamique. Le CRL ne pourra mettre en place ce type de démarche qu'avec des relais de terrain spécifiques et présents sur l'ensemble des 8 départements (Boutiques de gestion, Agences de développement, Centres de développement économique...).
- Accompagner les libraires lors des moments clefs de leur vie entrepreneuriale :
 - la création de la librairie ;
 - la reprise d'une librairie ;
 - l'agrandissement de la librairie ;
 - l'aménagement de la librairie.

3^{ème} partie

**Degré et spécificité de l’informatisation
des librairies de Midi-Pyrénées**

■ Informatisation et aménagement du territoire

1.1. La cartographie des librairies informatisées



1.2. Librairies non informatisées

	Librairies non informatisées
Ariège	2
Aveyron	7
Haute-Garonne	17
Gers	3
Lot	4
Hautes-Pyrénées	7
Tarn	11
Tarn-et-Garonne	7
	58

1.3. Les inégalités entre les territoires

Sur la Haute-Garonne, 30,43% du maillage de la librairie indépendante est informatisé. Au sein de ce département un déséquilibre territorial existe entre les zones d'emplois de Toulouse et de Saint-Gaudens. En effet, la zone d'emploi de Saint-Gaudens regroupe seulement 12,5% des librairies informatisées.

Hors Haute-Garonne : 26% du maillage de la librairie indépendante est informatisé.

De 22,2% pour l'Aveyron à 33,3% pour le Gers, les taux d'équipement des autres départements varient entre 25% et 26,92%.

■ Informatisation : implantation et utilisation

2.1. La qualité du parc informatique existant et ses besoins : des inégalités entre les différents types de points de vente

Niveau d'équipement

C'est sur les librairies de 1^{er} niveau que l'on trouve le plus fort taux d'informatisation. Malgré tout, en leur sein, des inégalités apparaissent.

Les grosses librairies généralement informatisées depuis au moins 10 ans [*Ombres Blanches* (Toulouse), *Maison du Livre* (Rodez), *Castela* (Toulouse)] disposent généralement d'un parc informatique récent et utilisent les dernières versions des logiciels.

Les librairies de 1^{er} niveau au chiffre d'affaires moindre sont, en moyenne, informatisées, depuis 5 ans. Les libraires sont conscients qu'une certaine obsolescence s'installe mais hésitent à réinvestir en raison du coût important que cela engendre. Au regard d'un contexte peu favorable depuis quelques mois, rares sont les libraires qui peuvent clairement poser un plan de financement ou savent évaluer le temps qu'il a fallu pour rentabiliser l'installation initiale, tous conviennent qu'il y a eu une rationalisation de leur travail notamment pour le suivi de leur fonds, rares sont ceux qui spontanément sont parvenus à mesurer l'impact sur leur chiffre d'affaires.

L'informatisation devient quasi systématiquement obsolète, voire inexistante pour les points de vente de niveau 2 et de proximité.

En raison du coût important qu'induit l'informatisation d'une librairie, certains points de vente, généralement de niveau 2 et de proximité, optent pour des solutions « alternatives » :

- équipement bureautique (comptabilité et facturation réalisées grâce à des logiciels comme Ciel, CCMX...);
- logiciels « maison » [mise au point par un familier d'un logiciel, **exemple** le plus représentatif : le logiciel Lili (logiciel interactif de librairie) présent dans 2 librairies de la région, librairie *Champollion* (Figeac) et *Il était une fois* (Saint-Lys)];
- l'informatisation du rayon presse mais sans prendre « l'option du module livres », pour un grand nombre de Maisons de la Presse ou librairie-papeterie-presse (Proshop par exemple).

Les logiciels utilisés

Les librairies généralistes et les librairies-papeteries sont les mieux équipées.

Les librairies spécialisées sont les moins bien équipées.

Les librairies généralistes et les librairies-papeteries sont majoritairement équipées du logiciel Ellipses.

Le logiciel Tite-Live équipe les GSS (Espace culturel dans le cas présent). Seules 4 librairies indépendantes [*Gué aux Biches* (Montauban), *Maison du Livre* (Rodez), *Privat* (Toulouse) et *Terra Nova* (Toulouse)] en sont équipées.

Hagil est très présent dans les Maisons de la Presse.

Sur les 10 logiciels que les libraires déclarent avoir, les logiciels les plus utilisés sont TMIC (Ellipses) et Tite-Live. Ils font également partie des logiciels librairie les plus fréquemment utilisés sur le territoire national. Il est à noter que l'implantation en Haute-Garonne de la société Ellipses n'est pas étrangère à la forte implantation du logiciel TMIC au sein des librairies de la région Midi-Pyrénées. Cette proximité géographique « rassure » les libraires. Ces derniers considèrent que les problèmes rencontrés peuvent être traités et résolus plus rapidement.

Remarque. Les enseignes FNAC, Cultura, Virgin et Espace culturel Leclerc disposent chacune, grâce à des moyens financiers importants, de systèmes informatiques performants (logiciels comme Tite-Live ou Système 3). L'informatisation permettant, entre autres, la rapidité de réaction à des demandes clients et une gestion efficace des stocks, ces grandes enseignes renforcent ainsi leur attractivité auprès de la clientèle habituelle des librairies de niveau 2 et de proximité.

2.2. Rapport du libraire à l'informatisation : niveau de formation des libraires en informatique, leurs besoins dans ce domaine

Librairies informatisées

Un certain nombre de libraires font la confusion entre ce qu'est un équipement bureautique et l'informatisation de l'activité librairie. La collecte des informations a pu, parfois, en être perturbée voire faussée. Le développement qui suit prend en considération les remarques faites par les libraires ayant mis en place un logiciel de gestion librairie.

Points positifs

Les apports de l'informatisation sont reconnus. Cette satisfaction n'apparaît malgré tout qu'après un temps assez long de prise en main du logiciel par le libraire.

Avantages le plus souvent cités :

- meilleure gestion des stocks,
- meilleure gestion et suivi des retours,
- traitement de plusieurs clients simultanément,
- recherches rapides d'ouvrages par critères croisés,
- contrôle des remises éditeurs,
- mailing et gestion fichier clients.

Points négatifs

Les libraires interrogés ont parfaitement conscience de ne pas exploiter la totalité des options que leur offre leur logiciel. Par l'absence de formation spécifique, les logiciels librairies sont généralement sous-exploités par les libraires (non-consultation des statistiques relatives à l'activité librairie ; non-utilisation de la carte de fidélité lorsque l'option est disponible ...). Les prestataires informatiques proposent des formations payantes lors de la mise en place du logiciel. A la charge du libraire de suivre cette formation. Le coût de ces formations étant considéré comme trop élevé par les libraires, ceux-ci optent en général pour une formation sur 1 ou 2 journées seulement. A terme ce temps de formation est insuffisant pour permettre de maîtriser le logiciel.

La télémaintenance est généralement considérée comme insuffisante et peu rapide.

Certains libraires se montrent insatisfaits du choix qu'ils ont pu faire en optant pour certains logiciels qui se révèlent mal adaptés à leur activité, déçus car le logiciel choisi s'avère être mal ou pas du tout interfacé avec le logiciel de comptabilité qu'ils utilisent....

Librairies non informatisées

Au sein des librairies non informatisées, les freins à l'informatisation sont :

- le **coût** qu'entraînerait un tel aménagement ;
- un **sentiment de crainte** face à tout aménagement informatique apparaît et freine, voire fait avorter, tout projet (peur de l'inconnu, peur de ne pas savoir utiliser le matériel, peur de ne pas pouvoir gérer son temps lors de la mise en place du système...) ;
- **méconnaissance** des logiciels existants et de leurs potentiels.

■ Besoins émergents

L'intérêt de l'informatisation d'une librairie, quels que soient son fonds, sa superficie ou son implantation, n'est plus à démontrer. Au-delà des besoins financiers correspondants, il apparaît que le libraire, quel que soit le type de librairie dont il est responsable, souhaite :

- Etre **familiarisé avec l'univers de l'informatique** (hardware comme software) et de la télétransmission ;
- Avoir une **meilleure connaissance des différents logiciels** disponibles sur le marché et adaptés à l'activité de sa librairie ;
- Etre **accompagné financièrement** lors de la mise en place de l'informatisation ;
- Pouvoir **élaborer de la façon la plus juste un cahier des charges** pour l'informatisation de sa librairie ;
- Pouvoir **avoir accès à des formations complémentaires** pour une meilleure prise en main des logiciels installés ;
- Voir une **amélioration de la qualité du service** rendu via la hot line ;
- **Pouvoir échanger, comparer** avec ses collègues libraires sur l'efficacité et la fiabilité des logiciels implantés.

Conclusion

En termes d'aménagement du territoire, des inégalités entre et sur les départements sont constatées avec notamment la prégnance du maillage de la librairie indépendante de la zone d'emploi de Toulouse. Les problèmes spécifiques à la librairie (faible rentabilité du commerce de la librairie, coût du transport des livres élevé) sont accrus du fait d'une fragilisation du maillage de la librairie indépendante par l'implantation des GSS.

On ne peut donc que constater une mutation de la structure commerciale du livre au sein de la région Midi-Pyrénées. Cette mutation se traduit par :

- un positionnement dominant du maillage des librairies de 1^{er} niveau ;
- une multiplication des grandes surfaces spécialisées culture et loisirs avec en particulier la progression rapide de l'implantation des Espaces culturels Leclerc qui tendent à gagner les centres-villes ;
- un développement des librairies spécialisées (jeunesse, bande-dessinée, littérature des sud...) et des librairies-concepts (librairie-café, librairie-salon de thé, librairie-galerie...) ;
- une standardisation de l'offre au sein du maillage de proximité et du réseau des GSS.

Les pouvoirs publics et les collectivités territoriales peuvent participer à une certaine régulation de ce marché au travers de mesures comme le Code des marchés publics, la loi sur le droit de prêt ou la gratuité du livre scolaire. Si cette dernière semble se faire sans heurts en Midi-Pyrénées, la compréhension et la mise en application de la loi sur le droit de prêt nécessitent encore un accompagnement et des explications pour éviter toute confusion entre le Code des marchés publics et le plafonnement des rabais.

Face à cette évolution du marché, les libraires se doivent de rester concurrentiels et réactifs à la demande des lecteurs. Professionnalisme, connaissance de la clientèle et du fonds sont les fondements de cette réactivité mais cette dernière ne peut-être maximisée que par des outils de travail efficaces : l'informatique avec les logiciels de gestion en est un. Cette vigilance gagnerait à être accompagnée d'une réflexion sur l'économie des organisations (constitution d'un groupement d'achat, mise à disposition d'une surface de stockage...) afin d'envisager, par exemple, une rationalisation des coûts du transport.

Annexes

Annexe 1 - Questionnaire

Annexe 2 - Guide d'entretien

Annexe 3 - Tableaux récapitulatifs

Annexe 4 – Maillage de la librairie indépendante

Annexe 5 – Classement Livres-Hebdo

Avez-vous un contrat de transport avec un transporteur pour votre approvisionnement ? OUI NON
 Si oui, lequel ?

Surface réservée :m² aux livres ;m² aux supports multimédia
 Vitrine "livres" : est-elle permanente occasionnelle exceptionnelle
 Nombre de mètres linéaires, hors vitrine, réservés aux livres.....m

Développez vous un fonds spécifique ? OUI NON
 Si oui, lequel ?.....

Nombre de références : total
 par genre

Quelle est la part, approximativement, des "genres" dans votre chiffre d'affaires ?

Roman	<input type="checkbox"/>	Parascolaire	<input type="checkbox"/>
Jeunesse	<input type="checkbox"/>	Sciences et Techniques	<input type="checkbox"/>
Bande-dessinée	<input type="checkbox"/>	Dictionnaires et encyclopédies	<input type="checkbox"/>
Livres pratiques	<input type="checkbox"/>	Essais	<input type="checkbox"/>
Tourisme et gastronomie	<input type="checkbox"/>	Poésie	<input type="checkbox"/>
Beaux-Livres et livres d'Art	<input type="checkbox"/>	Régionalisme	<input type="checkbox"/>

Quel est votre rayon de plus fortes ventes ?
 Quel rayon envisageriez vous de développer à court terme ?.....

Equipement informatique

Informatisation

Votre librairie est-elle informatisée ? OUI NON
 Si non, envisagez-vous l'informatisation de votre librairie ? OUI NON
 Si oui, dans quels délais ?.....
 Si non, pourquoi ?

Si oui, indiquez la date de l'informatisation :/...../.....

Quel en a été le coût ? € HT

Informatisation de : la comptabilité la gestion des stocks la facturation
 la caisse des fichiers clientèle des fichiers fournisseurs

Quel logiciel utilisez-vous ? Tite-Live 2DCOM Hagil
 Ellipses PROSOFT MAJUSCULE
 Praxiel ELICO Autre, lequel.....

A quel réseau de télétransmission faites vous appel ?
 Allegro Dilicom Autres, lequel.....

Quelle base de données utilisez-vous ?
 Electre Planète Livre Autre, laquelle.....

Internet

Disposez-vous d'une connexion Internet ? OUI NON
 Si oui, à quelle fin ? Poste mis à disposition du public.....
 Recherches bibliographiques.....
 Transmission de commandes ou/et de réassorts...

Autre.....
Laquelle ?

Dilicom

Connaissez vous Dilicom ? OUI NON
Faites-vous appel aux services proposés par Dilicom ? OUI NON
Connaissez vous le FEL (fichier exhaustif du livre) ? OUI NON

Services à la clientèle

Quels sont les jours et horaires d'ouverture habituels de votre entreprise
.....

Avez-vous mis en place une carte de fidélité ? OUI NON
Quel est le principe de votre carte de fidélité ?
.....
.....

Organisez-vous des animations autour du livre ? OUI NON
Si oui : où ? dans le magasin dans la cité
lesquelles ?.....
(joindre le programme s'il existe)

Ventes à terme :

Quelle est la part des ventes à terme (collectivités publiques et privées) dans votre chiffre d'affaires :
.....%.

Quelle est la part des ventes aux collectivités publiques dans votre chiffre d'affaires :
.....% marchés publics "sans" formalités
.....% marchés publics avec formalités

Informations

Distribution de catalogues d'éditeurs ? OUI NON
Recherches bibliographiques ? OUI NON

Estimez-vous être bien informé sur la loi sur le droit de prêt ?.....
Avez-vous provisionné les sommes nécessaires au titre de 2003 ?.....
.....

Avez-vous d'autres informations à nous communiquer ?.....
.....
.....

CENTRE REGIONAL DES LETTRES MIDI-PYRENEES

**NIVEAU D'INFORMATISATION DES LIBRAIRIES EN MIDI-PYRENEES
ETAT DES LIEUX**

GUIDE D'ENTRETIEN

PREMIERE PARTIE – INFORMATISATION

1. Maintenance informatique

Disposez-vous de compétences en interne ou faites-vous appel à un prestataire de services pour assurer la maintenance informatique ?

Si vous faites appel à un prestataire extérieur, s'agit-il du fournisseur de votre matériel informatique ? Si non, quel est-il ?

Coût annuel de la maintenance ? Quelles sont les maintenances prévues ? En êtes-vous satisfait ? Si non, pourquoi ?

2. Formation

Avez-vous suivi une formation à l'informatique ?

Si oui, auprès de quel organisme de formation (INFL / Autres) ou de quel prestataire (fournisseur de l'équipement informatique acheté / Autres) ?

3. Impact de l'informatisation

Comment pourriez-vous évaluer l'impact de l'informatisation sur votre commerce ?

Gain de temps en terme de gestion ; Gestion des stocks facilitée ; gestion des commandes et des réassorts ; service à la clientèle amélioré

DEUXIEME PARTIE – LE LIBRAIRE ET LA LIBRAIRIE

1. Avez-vous choisi l'emplacement de votre magasin ?

Etes-vous satisfait de cet environnement ?

Si oui, pourquoi ?

Si non, quel emplacement choisiriez-vous si cela était possible ?

2. De quand date l'installation du magasin ? Celle de la vitrine, du mobilier intérieur ?

3. Avez-vous des projets de rénovation ? Si vous êtes amené à modifier vos installations dans un proche avenir donnerez-vous au rayon livre, la même place, une place plus importante en surface, une place mieux située pour l'accroche des clients ?

4. Pourquoi et comment êtes-vous devenu libraire ?

5. Etes-vous satisfait de l'activité commerciale générée par la vente des livres ?

6. Cette activité vous apporte-t-elle des clients pour les autres rayons ?

7. Quel est votre chiffre d'affaires annuel ?

Quel est votre chiffre d'affaires par secteur d'activité ?

8. Total du bilan

9. Stock net de marchandises (livres)

- Part de la vente aux collectivités :.....publiques
..... privées
- Part des marchés publics « sans » formalités
- Part des marchés publics avec formalités

10. Achat de marchandises (livres)

11. Salaires et charges

12. Résultat net

13. Avez vous une ventilation de caisse suffisamment fine vous permettant de connaître la place de chaque rayon dans l'activité par jour, par semaine, par mois, par trimestre ?

TROISIEME PARTIE – METIER DU LIBRAIRE AU QUOTIDIEN

Le libraire et la pratique de son métier

1. Comment êtes-vous informé des parutions ?
2. Etes-vous inscrit à une ou des grille(s) d'office ? Si oui, laquelle ou lesquelles ?
3. Passez-vous vos commandes, par les grossistes, par les distributeurs ? Lesquels ?
4. Comment faites-vous venir vos livres ? par transporteurs ? par la poste ? par déplacements personnels ?
5. Avez-vous des classements qui vous soient propres ? des tables de mise en valeur ?
6. Avez-vous une accroche visuelle dans la vitrine, sur les tables ?

Le libraire et sa clientèle

1. Pouvez vous définir quel type de librairie vous représentez pour vos clients ?
2. Depuis trois ans, y a-t-il des modifications dans votre choix de livres ? lesquelles et pourquoi ? Quels sont vos principaux concurrents ?
3. Quelles sont vos clientèles les plus régulières ? Avez-vous des clients de fin de semaine ? Une clientèle touristique ?
4. Quel est le service qu'ils attendent le plus de vous ?
5. Etes-vous dans une zone importante de passage public ? Des changements récents dans l'urbanisation ont-ils modifié ce flux? en plus, en moins ?

QUATRIEME PARTIE – EVOLUTION

1. Quels sont pour vous les secteurs ou clientèles les plus porteurs dans un proche avenir ? le secteur enfant ? les livres pratiques ? le tourisme ? les livres sur l'actualité ?
2. Quels rapports entretenez-vous avec vos collègues libraires de la ville, de la région ?
3. La création d'une association de libraires sur Midi-Pyrénées vous paraît-elle souhaitable ? Si oui comment l' « envisagez » vous ?
4. Connaissez vous les aides à la librairie (DRAC, Etat, IFCIC, FISAC....) ?

Annexe 3

Tableau 1 - Les 70 points de vente ayant fait l'objet d'un entretien

POINT DE VENTE	VILLE	DEPARTEMENT
Ombres Blanches	Toulouse	Haute-Garonne
Tire-Lire	Toulouse	Haute-Garonne
Le Livre en Fête	Figeac	Lot
Librairie papeterie Comedia	Millau	Aveyron
Maison de la Presse Bastide	Saint-Affrique	Aveyron
Librairie La Folle Avoine	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Maison de la Presse	Espalion	Aveyron
Maison de la Presse	Lavelanet	Ariège
Maison de la Presse	Foix	Ariège
Librairie Le Bleu du Ciel	Pamiers	Ariège
Librairie Papeterie Les Beaux Livres	Ax les Thermes	Ariège
Librairie Papeterie Les Couverts	Mirepoix	Ariège
Librairie des Thermes	Bagnères de Luchon	Haute-Garonne
Librairie Victor Hugo	Saint-Gaudens	Haute-Garonne
Librairie Papeterie Micos	Condom	Gers
Librairie Papeterie Au Bonheur des Pages	Lectoure	Gers
Librairie Des Livres et vous	Sarrant	Gers
Librairie Papeterie Corbel	Eauze	Gers
Librairie Papeterie Trésor du Livre	Eauze	Gers
Maison de la Presse	Auch	Gers
Librairie Papeterie L'Ecriture	Gourdon	Lot
Maison de la Presse	Capvern les Bains	Hauts-Pyrénées
Librairie Le vent des mots	Lannemezan	Hauts-Pyrénées
Librairie Autres Termes	Bagnères de Bigorre	Hauts-Pyrénées
Librairie Papeterie Lettres et Images	Lourdes	Hauts-Pyrénées
Librairie Papeterie Mouchet	Vic en Bigorre	Hauts-Pyrénées
Librairie Privat - Lheris	Tarbes	Hauts-Pyrénées
Librairie Papeterie des Ecoles	Gaillac	Tarn
Librairie Papeterie Calligram'	Mazamet	Tarn
Librairie Papeterie du Centre	Carmaux	Tarn
Librairie Clair Obscur	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Coulier	Castres	Tarn
Librairie Graffiti	Castres	Tarn
La librairie des Enfants	Albi	Tarn
Librairie Guillot	Albi	Tarn
Librairie Anne-Marie Denis	Sorèze	Tarn
Librairie Papeterie Dumontel	Caussade	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Le Parchemin	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Deloche	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Le Gue aux Biches	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Le Parchemin	Valence d'Agen	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Lecreux	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
Librairie Le Scribe	Montauban	Tarn et Garonne
A juste titre	Tournefeuille	Haute-Garonne
Librairie Bedeciné	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Biffures	Muret	Haute-Garonne
Librairie Castela	Toulouse	Haute-Garonne

Librairie Ellipses	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Floury	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat Médecine et Science	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie La Préface	Colomiers	Haute-Garonne
Librairie La Renaissance	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Siloë Jouanaud	Toulouse	Haute-Garonne
La Maison du Livre et de la Photo	Cordes-sur-Ciel	Tarn
La Maison du Livre	Rodez	Aveyron
Librairie Mot à Mot	Rodez	Aveyron
Librairie Papeterie du Rouergue	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Librairie Calligramme	Cahors	Lot
Librairie Champollion	Figeac	Lot
Librairie Lagarde	Cahors	Lot
Librairie Papeterie de la Bouriane	Gourdon	Lot
Librairie Parenthèse	Saint-Céré	Lot
Librairie Papeterie Point Virgule	Souillac	Lot
Le Presse Papier	Montcuq	Lot
Maison de la Presse	Cajarc	Lot
Espace culturel Leclerc	Ibos	Hauts-Pyrénées
Librairie Papeterie Surre	Foix	Ariège
Librairie Pichoff	Colomiers	Haute-Garonne
Librairie Papeterie La Mousson	Saint-Girons	Ariège

Tableau 2- Les 28 points de vente ayant répondu au questionnaire et ayant fait l'objet d'un entretien

POINT DE VENTE	VILLE	DEPARTEMENT
Tire-Lire	Toulouse	Haute-Garonne
Le Livre en Fête	Figeac	Lot
Maison de la Presse	Espalion	Aveyron
Librairie Le Bleu du Ciel	Pamiers	Ariège
Librairie Papeterie Les Beaux Livres	Ax les Thermes	Ariège
Librairie Papeterie Au Bonheur des Pages	Lectoure	Gers
Librairie Papeterie L'Ecriture	Gourdon	Lot
Librairie Autres Termes	Bagneres de Bigorre	Hautes-Pyrénées
Librairie Papeterie Mouchet	Vic en Bigorre	Hautes-Pyrénées
Librairie Privat - Lheris	Tarbes	Hautes-Pyrénées
Librairie Clair Obscur	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Coulier	Castres	Tarn
La librairie des Enfants	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Le Parchemin	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Deloche	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Le Parchemin	Valence d'Agen	Tarn et Garonne
Librairie Le Scribe	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Floury	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie La Renaissance	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Siloë Jouanaud	Toulouse	Haute-Garonne
La Maison du Livre	Rodez	Aveyron
Librairie Champollion	Figeac	Lot
Librairie Lagarde	Cahors	Lot
Librairie Papeterie de la Bouriane	Gourdon	Lot
Librairie Papeterie Point Virgule	Souillac	Lot
Le Presse Papier	Montcuq	Lot

Tableau 3 – Les 42 points de vente n'ayant pas répondu au questionnaire et ayant fait l'objet d'un entretien

POINT DE VENTE	VILLE	DEPARTEMENT
Librairie papeterie Comedia	Millau	Aveyron
Maison de la Presse Bastide	Saint-Affrique	Aveyron
Librairie La Folle Avoine	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Maison de la Presse	Lavelanet	Ariège
Maison de la Presse	Foix	Ariège
Librairie Papeterie Les Couverts	Mirepoix	Ariège
Ombres Blanches	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie des Thermes	Bagnères de Luchon	Haute-Garonne
Librairie Victor Hugo	Saint-Gaudens	Haute-Garonne
Librairie Papeterie Micos	Condom	Gers
Librairie Des Livres et vous	Sarrant	Gers
Librairie Papeterie Corbel	Eauze	Gers
Librairie Papeterie Trésor du Livre	Eauze	Gers
Maison de la Presse	Auch	Gers
Maison de la Presse	Capvern les Bains	Hautes-Pyrénées
Librairie Le vent des mots	Lannemezan	Hautes-Pyrénées
Librairie Papeterie Lettres et Images	Lourdes	Hautes-Pyrénées
Librairie Papeterie des Ecoles	Gaillac	Tarn
Librairie Papeterie Calligram'	Mazamet	Tarn
Librairie Papeterie du Centre	Carmaux	Tarn
Librairie Graffiti	Castres	Tarn
Librairie Guillot	Albi	Tarn
Librairie Anne-Marie Denis	Sorèze	Tarn
Librairie Papeterie Dumontel	Caussade	Tarn et Garonne
Librairie Le Gue aux Biches	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Lecreux	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
A juste titre	Tournefeuille	Haute-Garonne
Librairie Bedeciné	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Biffures	Muret	Haute-Garonne
Librairie Castela	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Ellipses	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat Médecine et Science	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie La Préface	Colomiers	Haute-Garonne
La Maison du Livre et de la Photo	Cordes-sur-Ciel	Tarn
Librairie Mot à Mot	Rodez	Aveyron
Librairie Papeterie du Rouergue	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Librairie Calligramme	Cahors	Lot
Librairie Parenthèse	Saint-Céré	Lot
Maison de la Presse	Cajarc	Lot
Espace culturel Leclerc	Ibos	Hautes-Pyrénées
Librairie Papeterie Surre	Foix	Ariège
Librairie Pichoff	Colomiers	Haute-Garonne
Librairie Papeterie La Mousson	Saint-Girons	Ariège

Maillage de la librairie indépendante

Annexe 4

POINT DE VENTE	VILLE	DEPARTEMENT
Librairie Le Bleu du Ciel	Pamiers	Ariège
Librairie Papeterie Les Beaux Livres	Ax les Thermes	Ariège
Librairie Papeterie Les Couverts	Mirepoix	Ariège
Librairie Papeterie La Pléiade	Pamiers	Ariège
Librairie Papeterie Aux Temps Modernes	Pamiers	Ariège
Librairie Papeterie Surre	Foix	Ariège
Librairie Papeterie A la Lettre	Saint-Girons	Ariège
Librairie Papeterie La Mousson	Saint-Girons	Ariège
Temps Libre	Decazeville	Aveyron
Librairie papeterie Comedia	Millau	Aveyron
Maison de la Presse Bastide	Saint-Affrique	Aveyron
Librairie-Papeterie Blanc	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Culture BD	Rodez	Aveyron
Librairie La Folle Avoine	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Maison de la Presse	Espalion	Aveyron
La Maison du Livre	Rodez	Aveyron
Librairie Mot à Mot	Rodez	Aveyron
Librairie Papeterie du Rouergue	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Librairie Syllabes	Millau	Aveyron
Arlys Bookland	Villefranche-de-Rouergue	Aveyron
Librairie Ombres Blanches	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Tire-Lire	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie des Thermes	Bagnères de Luchon	Haute-Garonne
Librairie Victor Hugo	Saint-Gaudens	Haute-Garonne
A juste titre	Tournefeuille	Haute-Garonne
Librairie Encre Bleue	Muret	Haute-Garonne
Librairie des Abattoirs	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Presse Arcade	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Atmosphères	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Album	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Bergamasque	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Biffures	Muret	Haute-Garonne
Librairie Castela	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Ellipses	Toulouse	Haute-Garonne
Espace Milan	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Etudes	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Floury	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Gibert-Joseph	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat Médecine et Science	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie L'Incunable	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie La Parenthèse	Pinsaguel	Haute-Garonne
Librairie La Pléiade	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie La Préface	Colomiers	Haute-Garonne
Librairie La Renaissance	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Privat	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Siloë Jouanaud	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Terra Nova	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Terres de Légendes	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie des Voyages	Toulouse	Haute-Garonne
Librairie Papeterie Vanin	Saint-Gaudens	Haute-Garonne
Librairie Pichoff	Colomiers	Haute-Garonne
Librairie Oh les beaux jours	Toulouse	Haute-Garonne

Librairie Papeterie Micos	Condom	Gers
Librairie Gourmande	Condom	Gers
Librairie Des Livres et vous	Sarrant	Gers
Librairie Papeterie Corbel	Eauze	Gers
Librairie Effets de Pages	L'Isle Jourdain	Gers
Maison de la Presse	Auch	Gers
Librairie du Sentier	Tarbes	Hautes-Pyrénées
Librairie papeterie Au Pic du Midi	Tarbes	Hautes-Pyrénées
Librairie Le vent des mots	Lannemezan	Hautes-Pyrénées
Librairie Auprès de Pyrène	Bagneres de Bigorre	Haute-Pyrénées
Librairie Autres Termes	Bagneres de Bigorre	Haute-Pyrénées
Librairie Papeterie Lettres et Images	Lourdes	Hautes-Pyrénées
Librairie BD-Vore	Tarbes	Hautes-Pyrénées
Librairie Privat - Lheris	Tarbes	Hautes-Pyrénées
Librairie The Book Shop	Lourdes	Hautes-Pyrénées
Librairie Les Ateliers de l'Abbaye	Tournay	Haute-Pyrénées
Keskilli	Cahors	Lot
Librairie Bédérama	Cahors	Lot
Le Livre en Fête	Figeac	Lot
Librairie Papeterie L'Ecriture	Gourdon	Lot
Librairie Calligramme	Cahors	Lot
Librairie Champollion	Figeac	Lot
Librairie Lagarde	Cahors	Lot
Librairie Papeterie de la Bouriane	Gourdon	Lot
Librairie Parenthèse	Saint-Céré	Lot
Librairie Papeterie Point Virgule	Souillac	Lot
Librairie Papeterie Calligram'	Mazamet	Tarn
Librairie Clair Obscur	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Coulier	Castres	Tarn
Librairie Graffiti	Castres	Tarn
Librairie Papeterie du Grand Rond	Saint -Sulpice	Tarn
La librairie des Enfants	Albi	Tarn
Librairie Guillot	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Les Régents	Lavaur	Tarn
Librairie Noir sur Blanc	Gaillac	Tarn
Librairie Papeterie Plein Ciel	Castres	Tarn
Librairie Siloë Saint-Jean	Castres	Tarn
Librairie Siloë Saint-Benoît	Dourgne	Tarn
Librairie Siloë	Albi	Tarn
Librairie Teyseyre	Albi	Tarn
Librairie Papeterie Transparence	Albi	Tarn
La Maison du Livre et de la Photo	Cordes-sur-Ciel	Tarn
Librairie Papeterie Dumontel	Caussade	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Le Parchemin	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Deloche	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Le Gue aux Biches	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Le Moustier	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Le Parchemin	Valence d'Agen	Tarn et Garonne
Librairie Siloë	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Le Bateau Livre	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie Lecreux	Castelsarrasin	Tarn et Garonne
Librairie Le Scribe	Montauban	Tarn et Garonne
Librairie Papeterie L'Ecritoire	Beaumont de Lomagne	Tarn et Garonne

Classement Livres-Hebdo

11 librairies de Midi-Pyrénées dans le classement des 300 librairies de *Livres-Hebdo*

	Classement	Enseigne	Ville	Département	CA livre (€)	CA Total (€)	Effectif	Surface de vente (m ²)	Titres en rayon
1	21 / 300	Ombres blanches	Toulouse	Haute-Garonne	6 816 234	6 816 234	37	1200	92 000
2	26 / 300	Castela*	Toulouse	Haute-Garonne	6 045 031	6 045 031	39		
3	64 / 300	Maison du Livre	Rodez	Aveyron	3 103 363	3 577 005	18	600	52 000
4	87 / 300	Librairie Privat	Toulouse	Haute-Garonne	2 609 900	3 205 600			
5	104 / 300	Privat-Lhéris	Tarbes	Hautes-Pyrénées	2 097 000	2 968 500	17	800	38 000
6	129 / 300	Deloche	Montauban	Tarn-et-Garonne	1 533 000	1 869 000	14	450	32 500
7	152 / 300	La Préface	Colomiers	Haute-Garonne	1 265 100	1 265 100	9	290	34 266
8	167 / 300	Espace Milan*	Toulouse	Haute-Garonne	1 118 054	1 118 054	10		
9	184 / 300	Siloè / Jouanaud	Toulouse	Haute-Garonne	1 004 818	1 170 110	11	258	16 000
10	236 / 300	Etudes	Toulouse	Haute-Garonne	714 192	714 192	6		
11	295 / 300	Le Livre en fête	Figeac	Lot	565 000	565 000	NC	75	17 000

Source. *Le classement des librairies. Livres Hebdo* n°593, 18 mars 2005.

* Librairie n'ayant pas communiqué son chiffre d'affaires. Chiffre d'affaires estimé.

Etude réalisée par Yanik VACHER, Chargée de l'Economie du livre
au Centre Régional des Lettres Midi-Pyrénées

Centre Régional des Lettres Midi-Pyrénées

7 rue Alaric II
31000 TOULOUSE

☎ 05.34.44.50.20 - 📠 05.34.44.50.29

✉ crlpyren@wanadoo.fr

💻 www.crl.midipyrenees.fr

