



ÉCONOMIE  
DU  
LIVRE  
EN  
AQUITAINE

2012-2013

Les chiffres clés

AUTEURS - ÉDITEURS - LIBRAIRES

# Contexte de l'enquête

Dans le cadre de la réflexion autour du renouvellement des dispositifs d'accompagnement public à l'économie du livre (auteurs-éditeurs-libraires) en Aquitaine et de la perspective du contrat de progrès Livre 2015-2020, **Écla a réalisé cette enquête qui dresse la photographie de la situation économique des professionnels du livre en 2012-2013.**

## SOMMAIRE

<b>3</b> Typologie des métiers	<b>13</b> Emploi & compétences	<b>27</b> Relations à la clientèle
<b>4-5</b> Représentation territoriale	<b>14-19</b> Économie	<b>28-29</b> Promotion & valorisation
<b>6-9</b> Cartes d'identité	<b>20-24</b> Aides publiques	<b>30</b> Manifestations littéraires
<b>10-11</b> Champs éditoriaux	<b>25</b> Relations auteurs/éditeurs	<b>31</b> Et le numérique ?
<b>12</b> Poids économique	<b>26</b> Relations à la diffusion	<b>32</b> Remerciements

# 320 auteurs de l'écrit

- ↳ ayant publié au moins un titre à compte d'éditeur entre janvier 2010 et décembre 2012 ;
- ↳ dont la résidence principale est en Aquitaine.

3 familles d'auteurs :

**173** écrivains

**77** illustrateurs

**70** traducteurs

## Corpus de l'étude

**AUTEURS**  
**150** répondants

81 écrivains  
36 illustrateurs  
et 33 traducteurs

> Taux de réponse : 47 %

**ÉDITEURS**  
**53** répondants

29 éditeurs de groupe 1  
24 éditeurs de groupe 2

> Taux de réponse : 43 %  
(72 % du groupe 1,  
29 % du groupe 2)

**LIBRAIRES**  
**42** répondants

(enquête complète)

> Taux de réponse :  
53 % des librairies  
indépendantes

# TYPOLOGIE DES MÉTIERS (à partir des critères établis par la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill) en 2012)

## 123 éditeurs

- ↳ ayant pour activité principale l'édition ;
- ↳ dont le siège social est implanté en Aquitaine ;
- ↳ publiant à compte d'éditeur ;
- ↳ au moins 2 ans d'existence en 2012 ;
- ↳ sont référencées sur Électre et Dilicom ;
- ↳ ont un ISBN ;
- ↳ pratiquent le dépôt légal.

2 familles d'éditeurs :

**41** éditeurs de groupe 1

publient au moins 5 ouvrages par an.

**82** éditeurs de groupe 2

proposent au moins 5 titres au catalogue  
et publient au moins 1 titre par an.

## 882 points de vente de livres

- ↳ lieux physiques ouverts au public qui proposent la vente de livres neufs ;
- ↳ créés depuis plus d'un an en 2012 et dont le siège social est en Aquitaine ;
- ↳ codes NAF 4761 Z et 4762 Z : commerces spécialisés dans la vente de livres, presse et papeterie.

3 familles de points de vente :

**79** librairies indépendantes

qui constituent la cible prioritaire de notre enquête

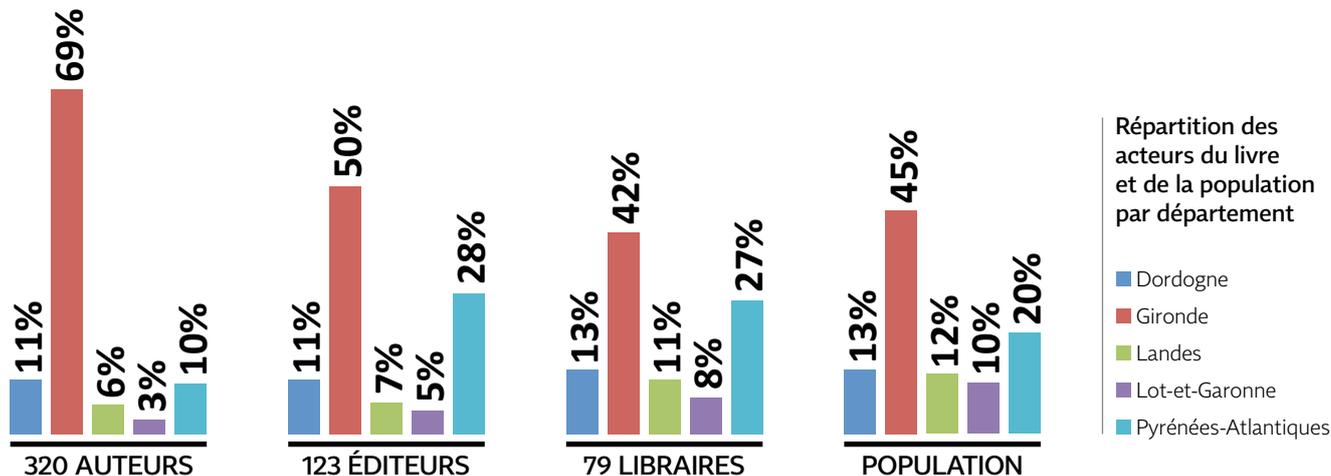
disposent au minimum de 3 000 références (spécialisées) ou de 6 000 références (généralistes) et génèrent au moins 50 % de leur chiffre d'affaires avec la vente de livres.

**37** "espaces librairies" proposent un minimum de 1 500 références avec 25 % minimum de leur chiffre d'affaires destiné à la vente de livres neufs.

**766** "points livre" présentent une offre de livre restreinte.

**33** grandes surfaces spécialisées  
repérées en Aquitaine sortent  
du champ de notre enquête.

# Représentation territoriale



## ↳ Une implantation plutôt urbaine

**1 auteur sur 2 habite la Communauté urbaine de Bordeaux (Cub)** et 43,5 % sont dans une ville de plus de 50 000 habitants (contre 14 % de la population aquitaine) ; **53 % des bédéistes habitent Bordeaux.**

L'implantation des éditeurs correspond majoritairement à la présence des pôles urbains : CUB, 33 % ; côte basque, 22 % ; Pau-alentours, 12 %.

## ↳ Origine des auteurs

**54 %** sont nés hors Aquitaine et **25 %** se sont installés dans la région ces dix dernières années.

## ↳ Une présence sensible en zone rurale

33 % des auteurs sont domiciliés dans une ville de moins de 10 000 habitants et 14 % habitent un village de moins de 1 000 habitants.

14 maisons d'édition (soit 26 % de l'échantillon) exercent leur activité dans une commune de moins de 2 000 habitants.

## ↳ Attractivité des Pyrénées-Atlantiques

pour les éditeurs et les libraires.

## “Espaces librairies” et “points livre” prennent le relais

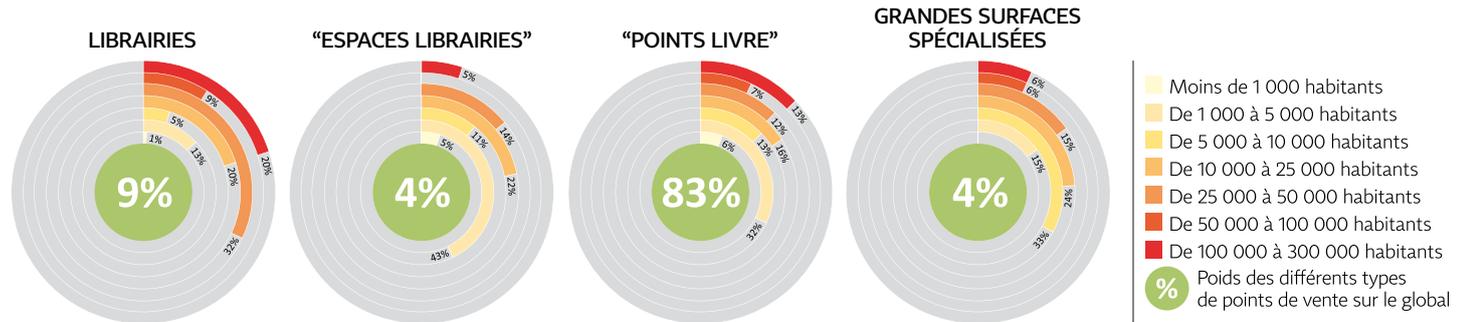
Ils s'implantent dans les communes de moins de 25 000 habitants offrant ainsi un accès aux livres neufs sur tout le territoire.

↳ Le maillage culturel du territoire passe par la présence des librairies

LIBRAIRIES | **60 %** > communes de plus de 25 000 habitants  
**14 %** > communes de moins de 5 000 habitants

“ESPACES LIBRAIRIES” | **80 %** > communes de moins de 25 000 habitants  
 “POINTS LIVRE” | **68 %**

### Répartition des types de points de vente sur les communes selon le nombre d'habitants



**65 % de la population dispose d'un point de vente de livres sur sa commune de résidence,** et 26 % a une librairie ; les départements de la Gironde et des Pyrénées-Atlantiques sont les mieux pourvus, le Lot-et-Garonne l'est moins.

## Portrait de l'écrivain en homme de 50 ans...

### ↳ Sexe



77% dans l'illustration



51% dans la traduction



### ↳ Situation familiale



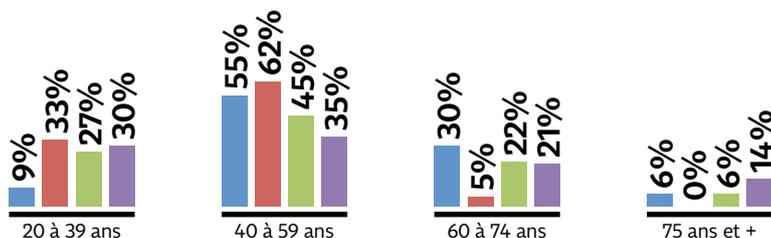
17%  
sont célibataires



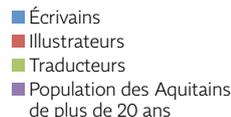
70%  
vivent en couple

### ↳ Tranches d'âge

L'âge médian se situe autour de 50 ans.



### Répartition des auteurs selon la tranche d'âge



### ↳ Adhésions professionnelles

10 % sont affiliés à la Maison des artistes ;

31 % seraient affiliés à l'Agessa (confusion probable entre affiliation et assujettissement) ;

57 % des auteurs déclarent n'adhérer à aucune société de perception et de répartition des droits (SPRD) ;

35 % sont adhérents à la Sofia ;

1 auteur sur 2 n'appartient à aucune association ou syndicat littéraire.

### ↳ Niveau d'études



78 % sont diplômés de l'enseignement supérieur (pour une moyenne nationale autour de 23 %).

## Conditions de travail

### ↳ Espaces de travail

**85 % des auteurs exercent leur activité à domicile**

et seuls 39 % ont une pièce dédiée ;

**10 %** ont un bureau en colocation  
(surtout les illustrateurs).

### ↳ Équipement informatique

**98 % des auteurs sont équipés d'un ordinateur,**

72 % ont une imprimante : un tiers des auteurs  
a un équipement abondant, alors qu'un tiers  
a l'équipement minimal.

**33 % des auteurs changeraient d'ordinateur  
s'ils en avaient les moyens** (57 % des ordinateurs  
ont plus de 5 ans), alors que seuls 11 % projettent  
d'investir dans l'année à venir.

### ↳ Frais de recherches

**44 %** déclarent dépenser plus de 400 € par an  
pour leur documentation ;

**25 %** y consacrent plus de 1 000 €.

### ↳ Temps consacré à l'écriture

**85 %** des auteurs y consacrent **plus de 3 heures par jour,**  
alors qu'un auteur sur deux a une autre activité rémunérée.

La question du temps "disponible" pour écrire apparaît essentielle.

### ↳ Collaborations entre créateurs

**68 % des auteurs travaillent régulièrement ou ponctuellement avec d'autres créateurs** : dessinateurs et illustrateurs  
sont les plus collaboratifs ; les traducteurs sont plus solitaires  
même si la plupart ont des échanges avec les auteurs qu'ils  
traduisent.

## Une production conséquente

**6 500 titres publiés**

35 % des auteurs de l'échantillon comptent  
plus de 20 titres à leur actif.

**Un rythme assez soutenu**

(fichier cible des 320 auteurs - janvier 2010 à juillet 2013)

 **1,4 livre**  
par auteur  
par an

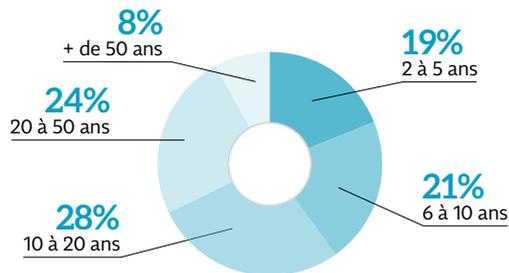
 **2,1 livres**  
par traducteur  
par an

## Des signes forts de professionnalisation

↳ **Une activité éditoriale importante** : deux tiers de l'échantillon consacrent **plus de 90 % de leur activité** à l'édition.

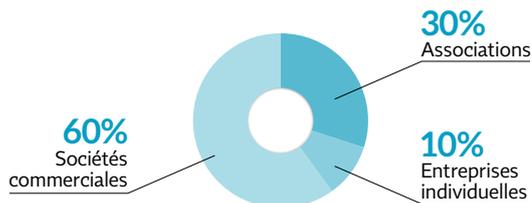
↳ **Pérennité des maisons d'édition**

**60 % sont ancrées sur le territoire depuis plus de 10 ans.**



↳ **Un choix de statut commercial favorable au développement des structures**

Pour notre échantillon, le statut associatif reste minoritaire.



## Une production affirmée... mais fragile

↳ **Maturité des catalogues**

Plus de **10 000 titres disponibles** et **800 nouveautés par an** estimés dans les catalogues des 123 éditeurs ;

**43 % des éditeurs présentent plus de 50 titres disponibles.**

↳ **Une production prudente**

**55 % des éditeurs ont édité moins de 10 titres en 2012** ; avec des tirages en-deçà de 1 000 exemplaires pour un tiers d'entre eux.

## Les conditions de travail

↳ **Équipement**

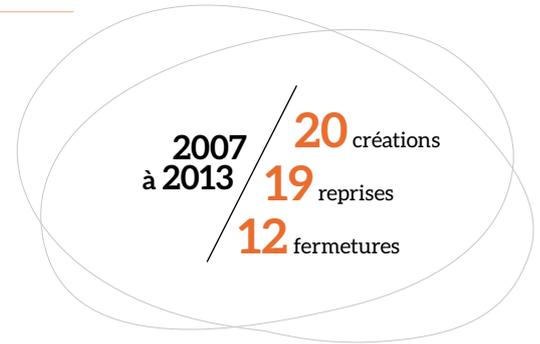
75 % des éditeurs sont équipés *a minima* d'un ordinateur fixe, d'un portable, d'une imprimante et d'un scanner, la plupart dans un état correct.

↳ **Des espaces de travail limités**

**50 % des éditeurs travaillent à domicile**, ce qui peut être ressenti comme un frein au développement : confusion entre vie privée et vie publique, difficultés réelles pour accueillir les collaborateurs, etc.

## Maturité et renouvellement générationnel en marche

45 % des librairies ont passé le cap des trente ans.



### ↳ La force des réseaux

**82 % des libraires sont membres d'un regroupement ;**

la plupart adhèrent à l'Association des librairies atlantiques : 76 % du panel et 56 % des librairies de notre fichier cible.

### ↳ Fonds disponible

L'échantillon étudié propose **1 million de volumes disponibles** avec 1,6 exemplaire par référence (en moyenne par librairie) ; 64 % du stock a moins de six mois.

## Les conditions de travail : locaux, équipements et logiciels

**Les trois quarts des librairies sont locataires ;**

22 % sont propriétaires de leurs murs, la plupart du temps via une société civile immobilière (SCI) à laquelle la librairie verse un loyer ;  
un quart des librairies n'ont pas de réserve.

**Toutes les librairies de notre panel sont informatisées,**

avec un parc correct dans l'ensemble pour 88 % des libraires.

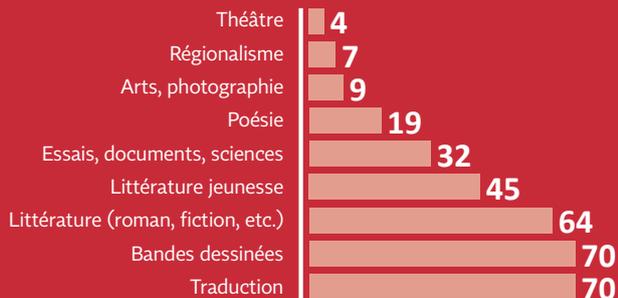
48 % sont équipées du logiciel Ellipse, largement majoritaire devant Librisoft (17 %).

## AUTEURS

### ↳ **Domaine principal de création**

(fichier cible des 320 auteurs, en nombre de personnes)

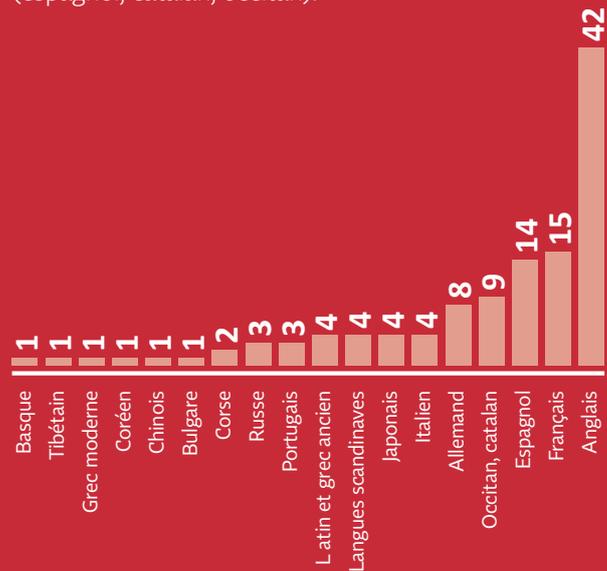
Autant de traducteurs que de bédésistes sont présents dans notre panel.



### ↳ **Langues "sources" des traducteurs**

(fichier cible des 70 traducteurs, par langues sources)

**Présence incontournable de l'anglais,** avec des spécificités régionales réelles (espagnol, catalan, occitan).



# ÉDITEURS

## ↳ Des lignes éditoriales affirmées

(échantillon des 53 éditeurs)

Un choix risqué : **la littérature pour 40 %** du panel (y compris littérature régionale) contre 24 % au national en chiffre d'affaires.



# LIBRAIRES

## ↳ Offre principale de livres (fichier cible des 79 librairies)

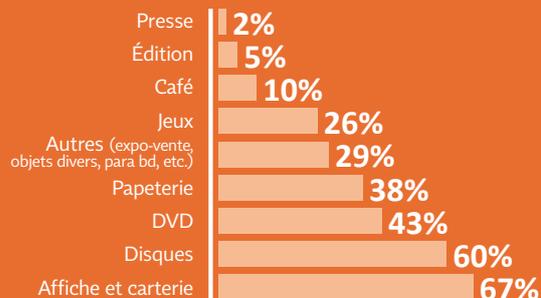
**71 % des librairies sont généralistes** ; les librairies spécialisées bandes dessinées sont bien implantées.



## ↳ Diversification du chiffre d'affaires

(échantillon des 42 librairies)

L'offre de papeterie, affiches et carterie est bien répandue, et **60 % des librairies ont développé un rayon disques**.



## AUTEURS

### ↳ Droits d'auteur perçus



**1 M€**/an  
pour 97 auteurs ayant répondu



**3 M€**/an  
projection sur l'ensemble  
du fichier cible des 320 auteurs

## ÉDITEURS

### ↳ Chiffre d'affaires livres



**9 M€**/an  
pour 45 éditeurs ayant répondu



**12 M€**/an  
projection sur l'ensemble  
du fichier cible des 123 éditeurs

### ↳ Chiffre d'affaires total



**12 M€**/an  
pour 45 éditeurs ayant répondu



**16 M€**/an  
projection sur l'ensemble  
du fichier cible des 123 éditeurs

# POIDS ÉCONOMIQUE

## LIBRAIRES

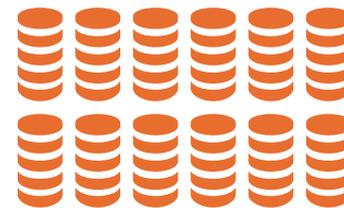
### ↳ Chiffre d'affaires livres



**49,1 M€**/an  
pour 38 libraires  
ayant répondu



**72 M€**/an  
projection sur l'ensemble  
du fichier cible des 79 libraires



**120 M€**/an  
projection sur l'ensemble  
du fichier cible des 882 points de vente

Les librairies représentent  
**9 %** des points de vente  
et réalisent **60 %** du CA

## L'emploi de l'édition-librairie en 2012

**ÉDITION** **88 ETP** pour un échantillon de 45 répondants dont les 15 plus importants

Cet effectif salarié extrêmement réduit entraîne un manque cruel de moyens humains qui impose un **recours régulier à des prestataires extérieurs** (notamment des graphistes pour 37 %).

Tranches de CA net vente de livres	Nombre de structures	Nb de salariés tous types de contrats confondus
0 - 24 999 €	11	0
25 000 - 74 999 €	15	7
75 000 - 199 999 €	7	11
200 000 - 499 999 €	7	19
> 500 000 < 2,5 M€	5	38*

Répartition des salariés selon les éditeurs par catégorie de CA

\*dont salariés des éditions Sud Ouest actifs en 2012

Ce n'est qu'au-dessus de 200 000 € de CA que les éditeurs ont suffisamment de ressources pour stabiliser les emplois en CDI.

**LIBRAIRIE** **350 ETP** projection sur 79 librairies à partir d'un panel de 35 répondants

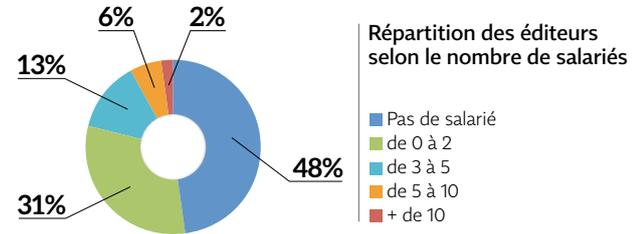
**Un tiers des ETP sont les gérants eux-mêmes ;**

23 % des librairies sont en co-gérance et sans salarié.

**L'âge moyen du gérant est de 45 ans**, mais 10 librairies ont plus de 55 ans, ce qui implique des transmissions à venir dans les prochaines années.

La moitié des employés en librairie ont entre 18 et 35 ans, la majorité sont formés aux métiers du livre ; 88 % sont en CDI.

ETP : équivalent temps plein



## Développement des compétences

**Des auteurs cotisants mais mal informés ;**  
**51 % des auteurs n'ont pas connaissance des nouvelles dispositions d'accès à la formation** alors qu'ils cotisent depuis plus d'un an au moment de l'enquête.

**73 % de l'échantillon ont fait remonter des besoins en formation** (notamment droits d'auteur pour 53 % et statut social pour 43 %).

**Un programme de formation régional bien repéré par les éditeurs ;**

Depuis 2007, grâce à la subvention de la Région, Écla a proposé 28 formations collectives, qui ont bénéficié à une centaine de participants (salariés ou non) et 62 structures différentes.

**En librairie, des propositions sur mesure coordonnées par l'Association des librairies atlantiques.**

## Les différentes sources de revenus

**43 %** des auteurs interrogés estiment que leur activité de création constitue leur activité principale alors qu'elle représente la source de revenus majoritaire pour seulement 34 % d'entre eux.

**1 auteur sur 2 a une autre activité rémunérée**, mais ceci concerne moins les illustrateurs qui disposent d'une large palette d'activités annexes à la création : expositions, vente d'originaux, prestations, etc.

**Auteurs "précaires" : 10 % des auteurs** perçoivent une allocation chômage ou le RSA, et 33 % ont déjà connu des périodes sans emploi, avec chômage, RMI ou RSA.

"L'autre métier" s'exerce pour 45 % des auteurs dans le domaine de l'enseignement ou de la recherche, et pour 30 % en lien avec la "culture".



## Les ressources financières liées à la création

**Les droits d'auteur représentent près d'1 million d'euros de revenus par an** (sur 97 auteurs répondants).

### ↳ Concentration des revenus



### ↳ Disparité des niveaux de DA

**42%** des auteurs > - de 2 000 € de DA/an

**20%** des auteurs > + de 20 000 € de DA/an

Le seuil de 9 000 € de DA cumulés sur trois ans est un critère intéressant puisqu'il indique le niveau de rémunération minimum retenu par la branche professionnelle pour être éligible à la formation professionnelle auprès de l'Afdas. En Aquitaine, les trois quarts des illustrateurs seraient éligibles, alors que deux écrivains sur trois ne le sont pas.



Répartition des auteurs selon le critère des 9 000 € de DA déclarés sur trois ans

■ Écrivains ■ Illustrateurs  
■ Traducteurs

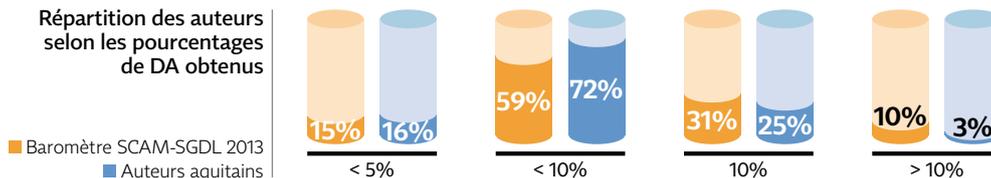
40 % des auteurs n'ont pas touché d'à-valoir sur leurs trois derniers contrats.

Les montants s'échelonnent entre 100 et 70 000 €.

## Les pratiques de rémunération

### ↳ Pourcentages de droits d'auteur sur les contrats d'édition

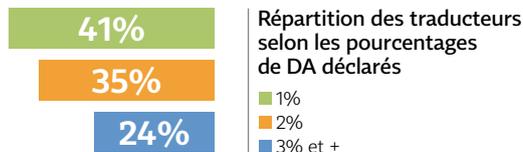
**72 % des auteurs aquitains perçoivent moins de 10 % de droits d'auteur sur le prix public hors taxe (PPHT).**



### ↳ Rémunération des traducteurs

L'à-valoir du traducteur se calcule selon le nombre de feuillets : 33 % acceptent de travailler en-dessous de 20 € le feuillet.

Le pourcentage de DA moyen se situe aux alentours de 1 % et dépasse très rarement les 3 %.

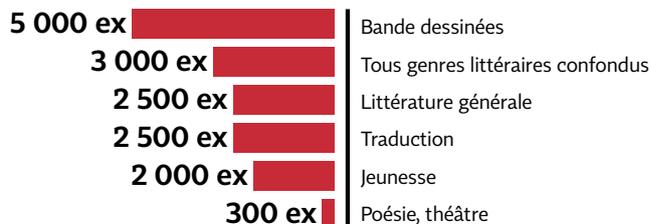


### ↳ Hétérogénéité des tirages

Le tirage initial du livre, rapproché du pourcentage de DA versé sur le prix public hors taxe d'un exemplaire vendu, est un chiffre-clé pour estimer la rémunération possible de l'auteur.

Le tirage initial des livres des auteurs aquitains se situe entre 80 et 110 000 exemplaires.

Médiane sur les trois derniers ouvrages édités (pour 100 auteurs répondants)



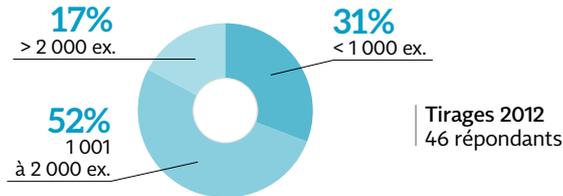
## Le corpus économique

Répartition de l'échantillon des 45 éditeurs selon le chiffre d'affaires

Tranches de CA	PANEL 45 éditeurs	CA TOTAL 8 934 936 €
< 25 k€	24% (11)	1%
25-75 k€	33% (15)	8%
75-200 k€	16% (7)	10%
200-500 k€	16% (7)	23%
> 500 k€	11% (5)	58%

### ↳ Des tirages prudents

Les niveaux de tirages sont des indicateurs essentiels lorsqu'il s'agit de préciser certaines difficultés structurelles ; de petits tirages entraînent inévitablement des retours économiques limités.



11 éditeurs tirent leurs nouveautés à moins de 500 exemplaires, la plupart sont des éditeurs de poésie et de langue occitane.

### ↳ De faibles mises en place

Pour 24 éditeurs ayant répondu, la mise en place médiane se situe à 500 exemplaires.

## Concentration

12 éditeurs atteignent 200 000 € de CA/an et concentrent plus de 80 % du CA global selon notre panel de 45 éditeurs (dont les 15 plus grosses structures).

### ↳ Une capacité de développement limitée

#### • de faibles marges dégagées :

30 % des éditeurs sont tout juste à l'équilibre et 25 % présentent de fortes pertes en 2012 ;

#### • des capitaux propres négatifs pour 27 % des éditeurs ;

#### • des financements extérieurs difficiles à obtenir :

22 % ont développé des partenariats en 2012, seuls 30 % ont expérimenté la cession de droits, et 61 % des éditeurs ne bénéficient d'aucun appui bancaire (escompte, prêts, découverts, etc.).

### ↳ Des difficultés de stockage croissantes

#### • tendance à l'éparpillement des lieux de stockage

(distributeur, entrepôts divers, imprimeur, domicile). Cela entraîne une logistique complexe, une perte de visibilité et de temps puis favorise la gestion "affective" du stock.

#### • ancienneté du stock :

40 % du stock a plus de deux ans contre 16 % pour les nouveautés. Cela constitue une richesse indéniable, mais pèse très lourd sur la structure si la rotation est faible : 75 % des éditeurs ont un stock qui tourne à plus d'un an et 30 % à plus de trois ans.

## Le corpus économique

### ↳ 4 catégories de librairies identifiées au niveau national

L'enquête nationale réalisée en 2007 par IPSOS Culture et l'Observatoire de l'économie du livre pour SNE/SLF/CNL-DLL "Situation économique de la librairie indépendante", a distingué 4 catégories de CA qui précisent les différents profils économiques des librairies en France.

La situation aquitaine s'affiche dans le tableau suivant, à partir des éléments transmis par 38 librairies.

Catégories	Nbre de librairies	Tranches de CA livres	CA total global	CA librairie global	CA livres médian
A	5	> 2 M€	40 924 636 €	36 395 350 €	3 400 000 €
B	2	1 à 2 M€	3 060 627 €	2 982 714 €	1 400 000 €
C	11	301 k€ à 1 M€	6 670 895 €	5 588 009 €	420 000 €
D	20	< 300 k€	4 575 086 €	4 135 650 €	180 000 €
<b>Total : A à D</b>	<b>38</b>		<b>55 231 244 €</b>	<b>49 101 723 €</b>	<b>280 000 €</b>

**La vente de livres neufs représente en moyenne 89 % du CA** des librairies, avec un CA livres/m<sup>2</sup> autour de 4 800 €.

### ↳ La trésorerie : un enjeu majeur

Six librairies n'ont besoin d'aucun fond de roulement : elles vendent leur stock avant de l'avoir acheté.

83 % du panel (29 librairies) ont un besoin en fond de roulement (BFR) plus ou moins fort, dont 21 librairies au-delà de 30 000 € (plus de la moitié sont des librairies D).

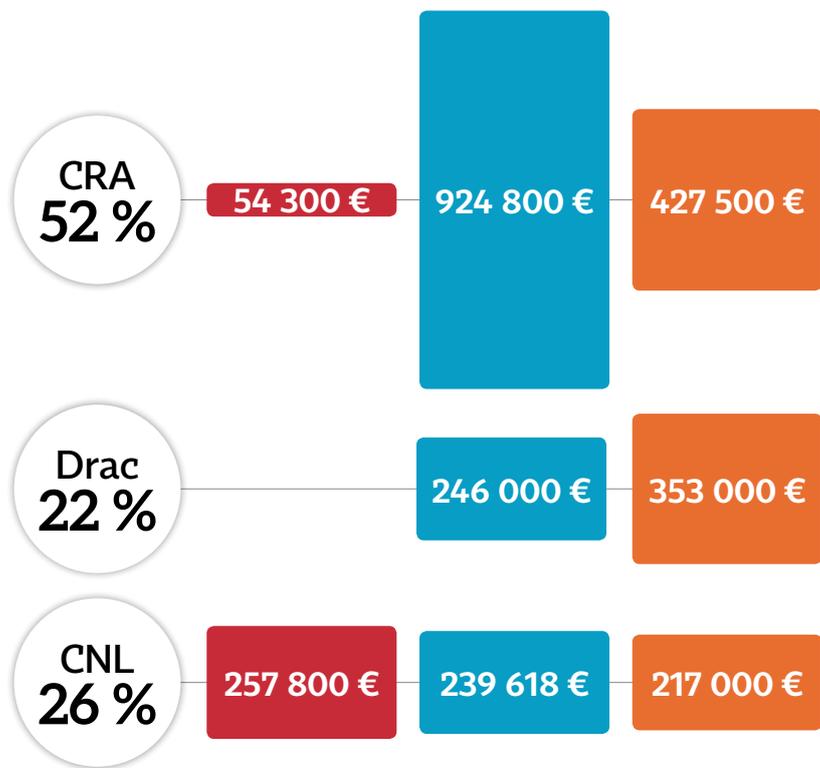
Le calcul du solde de trésorerie montre que **50 % du panel (18 librairies) ont une trésorerie négative**, et 14 % sont au-delà de -60 000 €.

## Les indicateurs économiques de la librairie

			Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C	Catégorie D	Moyennes	Médianes
			> 2 M €	1 à 2 M €	300 à 1 M€	< 300 k€	sur l'ensemble du panel	= autant de librairies en-dessous qu'au-dessus
		Panel	5	2	11	20		
CHIFFRE D'AFFAIRES	CA TOTAL	38	40 924 636 €	3 060 627 €	6 670 895 €	4 575 086 €	55 231 244 € (cumul)	375 000 €
	CA LIBRAIRIE	38	36 395 350 €	2 982 714 €	5 588 009 €	4 135 650 €	49 101 723 € (cumul)	280 000 €
	% vente livres	38	89 %	97 %	84 %	90 %	89 %	95 %
	% facturation	38	26 %	58 %	25 %	11 %	27 %	30 %
SURFACE DE VENTE	Surface totale / librairie	38	1 980 m <sup>2</sup>	198 m <sup>2</sup>	207 m <sup>2</sup>	97 m <sup>2</sup>	382 m <sup>2</sup>	118 m <sup>2</sup>
	Surface livres / librairie	38	1 360 m <sup>2</sup>	180 m <sup>2</sup>	140 m <sup>2</sup>	75 m <sup>2</sup>	268 m <sup>2</sup>	93 m <sup>2</sup>
	CA / m <sup>2</sup>	38	4 134 €	7 729 €	2 931 €	2 356 €	3 805 €	3 054 €
	CA livre / m <sup>2</sup> livres	38	5 352 €	8 285 €	3 638 €	2 746 €	4 813 €	3 221 €
RÉFÉRENCES	Nombre moyen de références livres	35	62 310	21 365	14 246	7 032	18 015	10 800
	Nombre moyen de volumes livres	35	126 021	26 402	17 316	8 612	29 137	14 400
	Nombre de volumes / références	35	2,02	1,24	1,22	1,22	1,62	1,33

			Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C	Catégorie D	Moyennes	Médianes
			> 2 M €	1 à 2 M €	300 à 1 M€	< 300 k€	= ensemble du panel	= autant de librairies en-dessous qu'au-dessus
		Panel	2	2	11	18		
ROTATION & BFR	Rotation stock global	33	4,80	5,87	3,29	2,27	3,56	2,55
	Rotation stock librairie	33	4,85	6,00	3,41	2,21	3,60	2,37
	Rotation librairie / jours	33	75	61	107	165	101	136
	BFR Stock / jours	33	6,10	25,10	26,50	75,00	29,00	55
			3	2	11	20		
CHARGES	% Loyer / CA	36	4,50 %	2,50 %	3,10 %	5 %	4,2 %	3,79 %
	% Transport / CA	31	2,40 %	2,20 %	2,50 %	3,1 %	2,5 %	2,70 %
	% Salaires / CA	36	17,37 %	11,73 %	16,84 %	13,16 %	16,5 %	14,20 %
			3	2	11	20		
ETP	ETP moyen / librairie	36	44,30	5,90	4,40	1,80	6,34	2
	CA / ETP	36	233 662 €	260 479 €	138 544 €	128 586 €	198 602 €	128 500 €

## Aides publiques directes aux professionnels



**CNL, Drac et Région Aquitaine (CRA)** sont les trois sources de financement direct étudiées lors de cette enquête.

↳ **Le protocole État-Région, dispositif central des politiques de soutien en faveur de l'économie du livre en Aquitaine**

Chaque année, **plus de 300 000 euros** sont mobilisés par la Drac et la Région Aquitaine pour accompagner libraires et éditeurs dans leurs projets de développement. Ce dispositif représente un tiers des aides publiques directes étudiées.

Répartition des aides cumulées CNL, Drac et Région Aquitaine entre 2010 et 2012

■ Auteurs ■ Éditeurs ■ Libraires

Les aides cumulées sur 3 ans s'élèvent à **2 720 018 €**  
soit une enveloppe moyenne annuelle de **906 640 €**,  
avec une évolution de **+ 13 %** entre 2010 et 2012.

**60 éditeurs**

soit une **aide moyenne**  
**de 23 500 € par structure**  
sur trois ans

## LIBRAIRES



**332 500 €/an**

dont le protocole État-Région :  
68 % et VAL : 18 %

**+ 16 %**  
évolution 2010-2012

**48 librairies**

soit une **aide moyenne**  
**de 20 700 € par structure**  
sur trois ans

## ÉDITEURS



**470 140 €/an**

dont le protocole État-Région : 20 %  
et l'aide au programme éditorial (CRA) : 20 %

**+ 10 %**  
évolution 2010-2012

## AUTEURS



**104 000 € / an**

dont CNL : 78 %

**+ 24 %**  
évolution 2010-2012

**59 auteurs**

soit une **aide moyenne**  
**de 5 608 € par bénéficiaire**  
sur trois ans

Avez-vous déjà bénéficié d'une aide publique ou privée ?  
(y compris bourses et crédits de résidence) – échantillon des 150 auteurs

29 % OUI

53 % NON

18 % SR

## Le CNL, principale source d'aide directe des auteurs

Entre 2005 et 2012, **64 auteurs aquitains différents** ont bénéficié d'un soutien du CNL, pour 75 aides versées. Le montant des aides varie de 600 à 28 000 € ; soit une aide moyenne sur huit ans de 7 900 € par auteur.

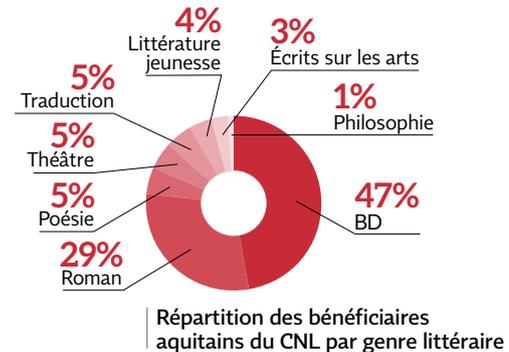
**50 % des bénéficiaires sont des bédésistes** ; la jeunesse, la poésie et le théâtre sont peu représentés.

### ↳ Répartition des bénéficiaires aquitains du CNL selon les dispositifs

- 67 bourses créateurs littéraires (4 niveaux différents de bourses : bourse découverte, bourse création 1<sup>er</sup> niveau, bourse création 2<sup>e</sup> niveau, année sabbatique)
- 2 crédits de préparation
- 3 crédits de traduction
- 3 crédits de résidence

### ↳ Conseil régional d'Aquitaine : aide à la mobilité internationale des artistes aquitains

Aide à la préparation et au développement de projets hors de la France métropolitaine : 17 projets d'écriture soutenus de 2010 à 2012 pour des montants attribués allant de 1 000 à 5 000 € par projet, soit une aide moyenne de 3 200 €.

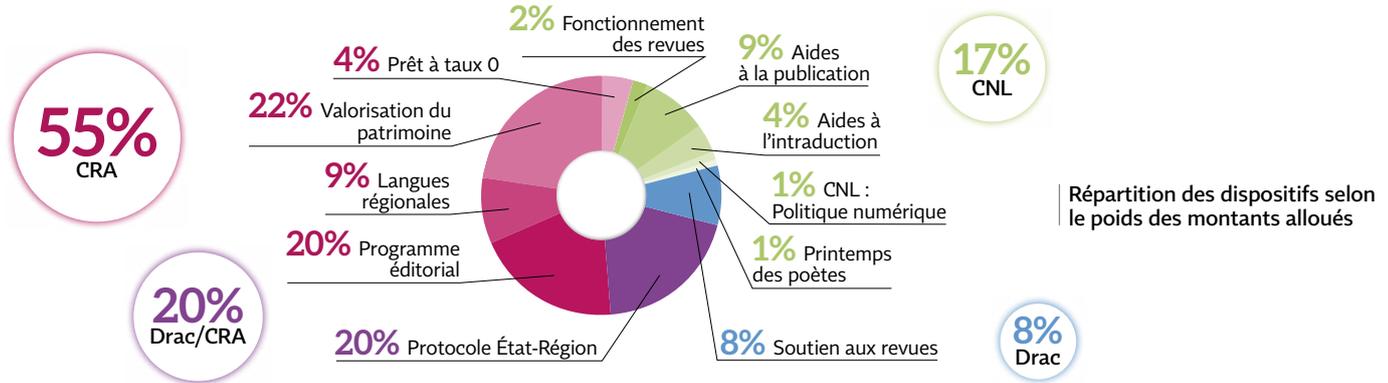


## Écla accompagne les auteurs

- **18 auteurs** aquitains lauréats dans le cadre des résidences croisées Québec, Hesse et Émilie-Romagne depuis 2006 ;
- Expérimentation **“coup d’pouce auteurs”** depuis 2013 : soutien à hauteur de **400 € par auteur et par an** (mobilité nationale, investissement matériel et frais de préparation).

## Des dispositifs d'aide bien repérés

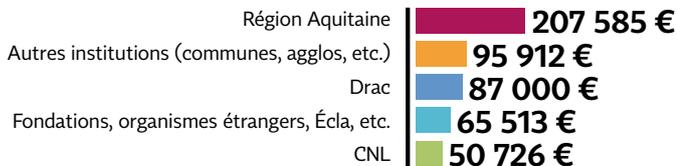
60 éditeurs aquitains différents ont été accompagnés entre 2010 et 2012 par le CNL, la Drac et/ou la Région à travers 11 dispositifs distincts.



### ↳ Focus sur l'échantillon, année 2012

62 % de notre échantillon déclare avoir bénéficié d'une aide publique en 2012.

Répartition des aides reçues selon la source déclarée, en 2012  
30 bénéficiaires déclarants



### ↳ Analyse des aides publiques selon le CA

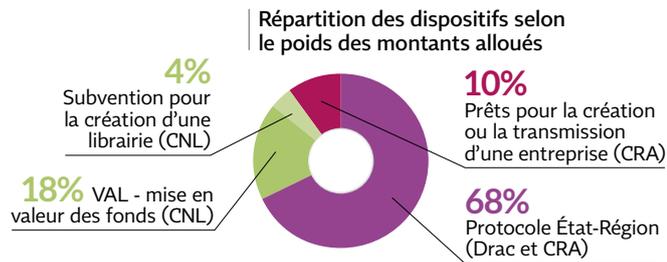
Dans l'ensemble, les subventions représentent 10 % du CA global des éditeurs soutenus en 2012 ; ce ratio diminue à mesure que le CA augmente. La nature et le montant des aides (soutien à l'investissement, aide au programme éditorial, etc.) s'adaptent à la situation économique des structures.



Part des subventions rapportées au CA (28 éditeurs concernés en 2012)

## Le protocole d'accord État-Région, dispositif central

**48 librairies aquitaines différentes** ont été accompagnés entre 2010 et 2012 par le CNL, la Drac et/ou la Région à travers 5 dispositifs distincts.



**47 % des librairies** de notre échantillon déclarent avoir **bénéficié d'une aide publique en 2012**.

### ↳ Librairies atlantiques

Le soutien à l'Association des librairies atlantiques constitue une forme d'accompagnement indirect à la librairie indépendante sur le territoire aquitain, pour une enveloppe globale de 507 600 € sur trois ans, soit **une moyenne annuelle de 107 000 €, en évolution de + 4 %**.

### ↳ Label LIR

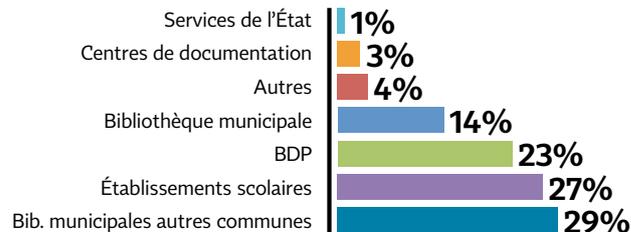
En 2012, **19 librairies sont labellisées**. Ce dispositif, mis en place par le ministère de la Culture, permet l'exonération de la contribution économique territoriale lorsqu'elle a été votée. En Aquitaine, la Région, les départements de la Gironde et des Pyrénées-Atlantiques puis onze agglomérations sur les treize concernées (hors Cub et Périgueux) ont entériné ce soutien.

### ↳ Les achats publics

La facturation aux collectivités (y compris marchés publics) représente **27 % du CA livre** pour l'ensemble de notre échantillon, soit 2 fois plus qu'au niveau national. La moyenne est de cinq marchés décrochés par librairie ; 30 % des libraires n'ont répondu à aucun appel d'offre en 2012.

Au global, **88 % travaillent régulièrement avec les collectivités**, écoles et bibliothèques le plus souvent.

Répartition des achats publics (valeur) par source, en 2012  
27 librairies concernées



## Le point de vue des auteurs aquitains

### 74 % des auteurs estiment que les relations avec leurs éditeurs sont stables

et la grande majorité n'a jamais eu à se plaindre d'une exploitation abusive de ses œuvres ou d'une non-publication.

#### Mais...

- ↳ 37 % considèrent que les conditions de rémunération se dégradent.
- ↳ Les questions contractuelles et le suivi commercial restent les plus sensibles :
  - 81 % ont déjà connu des difficultés pour obtenir des infos sur les ventes de ses livres ;
  - 62 % pour obtenir la réédition des comptes ;
  - 71 % ont été confrontés à un retard dans le versement de leurs droits.
- ↳ Le respect du nom du traducteur sur le livre et dans sa promotion est souvent problématique.

## Les pratiques de rémunération des éditeurs aquitains

### ↳ Les auteurs

81 % des éditeurs proposent des **contrats au pourcentage**, dont les DA sont négociés **entre 3 et 15 %** avec une **médiane à 9 %**.

#### La pratique des à-valoir reste très peu répandue :

17 % en déclarent lors de l'enquête.

### ↳ Les directeurs de collection

19 maisons ont au moins un directeur de collection souvent bénévole ou rémunéré autour de 2 %.

### ↳ Les traducteurs

50 % ont déjà fait appel à un traducteur, pour traduire depuis l'anglais (18), l'espagnol (9), et les langues de France (9) notamment.

#### Les modes de rémunération sont assez panachés :

bénévole, mixte (à-valoir + %) et forfait unique au même niveau.

## du côté des éditeurs

### ↳ Structuration de la diffusion

**58 % des éditeurs de l'échantillon ont délégué leur diffusion-distribution à l'échelle nationale.**

16 diffuseurs et 15 distributeurs différents sont identifiés, dont 4 structures régionales.

26 % ont négocié avec un partenaire pour une diffusion à l'international, à minima le Benelux.

Ce chiffre important s'explique par la nature de l'échantillon, constitué d'une large majorité d'éditeurs de groupe 1, plus productifs et dont la diffusion est structurée.

### Quelques indicateurs chiffrés

Conditions commerciales	Nombre de réponses	Fourchette	Moyenne
Taux de remise (remise libraire incluse)	23	50 à 62 %	56 %
Échéance de règlement à l'éditeur	20	30 à 180 jours	90 jours

### ↳ Prospection

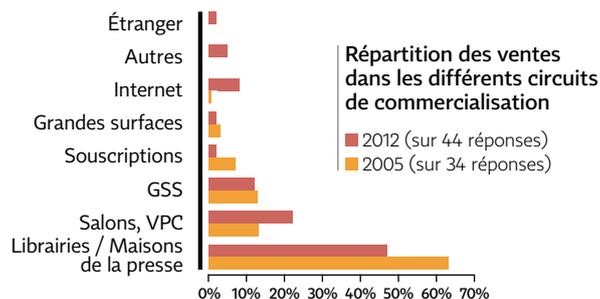
**23 % des libraires de l'échantillon sont visités par un représentant plus de 11 fois par mois**, et la quasi-totalité déclarent l'être au moins une fois par mois.

### Modes de prospection à distance

<b>73%</b>	Prospection téléphonique 1 heure hebdo en moyenne
<b>85%</b>	Prospection mail 10 heures hebdo en moyenne

### ↳ Les circuits de vente des éditeurs aquitains

**46 % des ventes des éditeurs de l'échantillon sont réalisées chez les libraires**, contre 23 % au national ; une collaboration de qualité qui semble en baisse depuis 2005 au profit des ventes directes et des ventes via internet.



## du côté des libraires

### ↳ Les conditions de vente

65 % des libraires travaillent régulièrement à l'office et 50 % reçoivent encore des offices sauvages.

**La remise moyenne déclarée atteint 34 %** pour 21 libraires.

78 % acceptent les dépôts ;

le taux de retour médian sur 29 librairies avoisine les 25 % et s'échelonne entre 7 et 50 %.

## Fidéliser sa clientèle

### ↳ La remise de 5 % en caisse : adepte ou pas ?

Dans le cadre de la loi Lang, une remise de 5 % maximum peut être effectuée en caisse, et intègre le plus souvent une démarche de fidélisation.

### 25 % des librairies n'ont pas de système affiché

et 2 librairies n'accordent pas les 5 %.

La plupart du temps, la remise de 5 % est effectuée au bout du 6<sup>e</sup> ou du 10<sup>e</sup> achat cumulé, ou bien en fonction des publics (étudiants, chômeurs et enseignants sont prioritaires).

### Paradoxe : 77 % déclarent être satisfaits par ce système

car le plus souvent la remise est un déclencheur d'achat. Les commentaires dénigrent pourtant cette remise qui grève une marge déjà très faible.

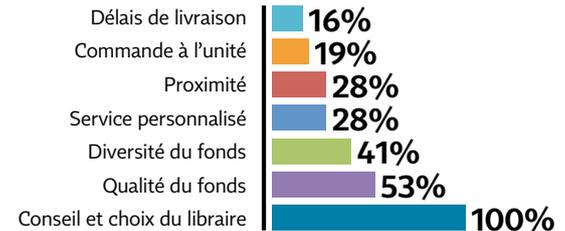
### ↳ Les dispositifs de chèques Livre très plébiscités

Sur 30 libraires usagers, 87 % utilisent régulièrement les chèques Lire et 50 % les chèques Coup d'pouce de la Région Aquitaine.

### ↳ La "valeur ajoutée" de la librairie

Pour l'ensemble des libraires, **la fidélisation passe avant tout par le conseil** et les choix de lectures, puis par la qualité de l'offre proposée.

Pour quelles raisons les clients viennent et reviennent dans votre librairie ? – sur 33 librairies



PANIER MOYEN

24 €

## Des supports traditionnels bien appropriés

AUTEURS

**90 % des auteurs semblent satisfaits par le travail de promotion basique réalisé par l'éditeur.**

**50 % ont déjà été invités par la presse locale** et 33 % dans les médias nationaux ;

**1 auteur sur 2 a déjà fait une dédicace** en librairie ou une rencontre en bibliothèque, tandis que 20 % n'ont jamais été sollicités.

ÉDITEURS

**70 % des éditeurs publient régulièrement un catalogue papier** (tous les deux ans en moyenne), pour un tirage annoncé qui va de 50 à 15 000 exemplaires.

**94 % font des argumentaires** et des communiqués de presse et 87 % envoient régulièrement des services de presse.

23 % ont déjà fait appel à un(e) attaché(e) de presse, mais les retombées dans les médias restent rares dans l'ensemble.

LIBRAIRES

**27 %** des libraires proposent un catalogue ou une revue papier (la moitié via un regroupement).

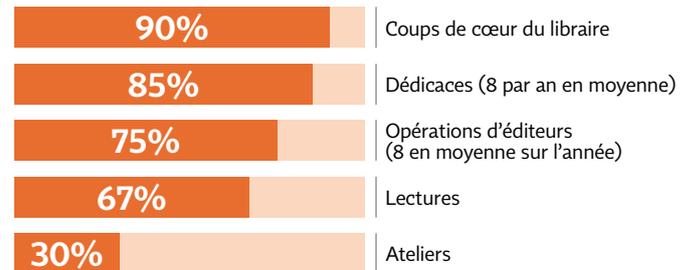
**84 %** déclarent une présence régulière dans les médias (presse et radio locale en particulier), le plus souvent en lien avec un événement.

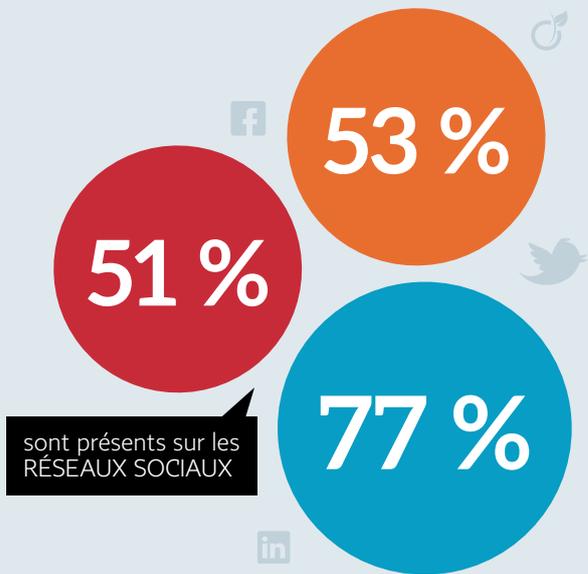
### Promotion des éditeurs aquitains

La moitié des librairies citent plus de 10 éditeurs aquitains différents, de l'offre la plus régionaliste à la plus pointue ;

Deux tiers des librairies font des vitrines ou des mises en avant spécifiques sur les catalogues aquitains.

### Les grands classiques de l'animation en librairie





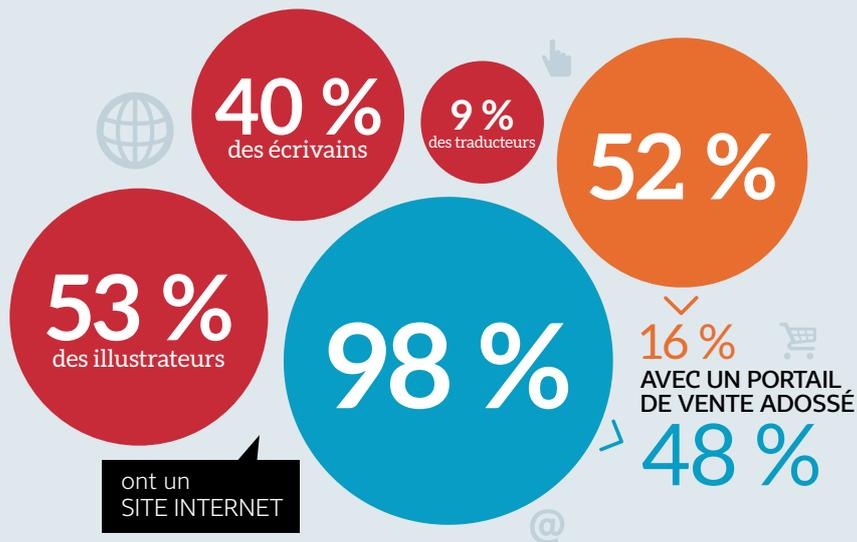
Ne semblent pas présents sur Internet :

50 % des auteurs  
33 % des libraires

- AUTEURS (150 réponses)
- ÉDITEURS (52 réponses)
- LIBRAIRES (31 à 42 réponses)



## Une présence en ligne à affirmer



# MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

## SALONS DU LIVRE EN AQUITAINE

- **59 % des auteurs, 77 % des éditeurs** et **84 % des librairies** ont participé au moins une fois à une manifestation littéraire en Aquitaine.
- Entre **50 et 90 salons différents** sont cités selon les professionnels, *L'Escale du livre* recueille le plus de citations, suivie par *Lire en poche* (Gradignan), Pau et Blaye... puis c'est l'éparpillement.
- **21 % des éditeurs** participent à plus de cinq manifestations par an sur le territoire ;
- **60 % des libraires** sont régulièrement associés à des manifestations culturelles plus larges en lien avec leurs réseaux (théâtres, cinémas, associations culturelles, bibliothèques, etc.).

## HORS LES MURS

Pour un libraire, l'activité "hors les murs" représente **5 % du CA pour 15 jours de travail** en moyenne (soit 8 week-end par an + le temps de préparation).

## SALONS DU LIVRE HORS RÉGION

- **47 % des auteurs** et **60 % des éditeurs** ont déjà participé à une manifestation en France.
- **Paris est le salon du livre hors région le plus fréquenté par les éditeurs**, après le festival *Étonnants voyageurs* à Saint-Malo et le *Marché de la poésie* de Saint-Sulpice.

## SALONS DU LIVRE À L'INTERNATIONAL

- **15 % des auteurs** ont participé à un salon du livre à l'international.
- **35 % des éditeurs** se sont déplacés sur une foire internationale.
- **La foire de Francfort est la plus fréquentée avec 10 % de participations régulières d'éditeurs**, devant Bologne, Londres et Bruxelles.

## Un enjeu réel... mais lointain

Dans l'enquête, les questions relatives au numérique n'ont recueilli qu'un faible taux de réponse, tous professionnels confondus.

### ↳ Un cadre juridique encore flou

- **30 % des auteurs ont signé des avenants**

pour la numérisation rétrospective de leurs œuvres ; un tiers ne savent pas si leurs éditeurs ont entamé une démarche de numérisation.

Tendances : durée de cession < 10 ans, rémunération moyenne entre 8 et 10 %.

- **68 % des éditeurs déclarent n'entretenir aucune réflexion avec leurs auteurs** sur cet enjeu.

En 2013, **55 % n'ont pas prévu d'avenant** à leur contrat d'édition concernant l'exploitation numérique des œuvres déjà publiées (ou ne se prononcent pas).

### ↳ Un besoin d'information important

On remarque un manque de connaissance cruel sur les modes de diffusion et de distribution numérique, même si les auteurs BD semblent les mieux informés ; 50 % des auteurs ne connaissent pas le dispositif ReLIRE sur la numérisation des œuvres indisponibles du xx<sup>e</sup> siècle.

Les éditeurs n'ont pas de stratégie de développement numérique concrète même pour les plus motivés, notamment en raison de l'absence de modèles économiques cohérents.

### ↳ Une création originale numérique encore limitée

- **Seuls 6 auteurs disent avoir déjà publié un inédit sur format numérique**, mais une vingtaine d'auteurs déclarent avoir des projets.

- Près de **60 % des éditeurs envisagent le développement de projets multi support d'ici 3 ans** et la plupart ont entamé la **numérisation** de leur catalogue.

- 4 libraires de catégorie A font de la vente en ligne d'ouvrages électroniques, via *epagine* ; 38 % souhaitent se positionner d'ici cinq ans.

## Manque de temps et de moyens !

Pour la moitié des libraires, la vente en ligne est un "autre métier".

Ils souhaitent avant tout s'investir sur leur lieu de vente physique, soit qu'il a encore du potentiel à exploiter, soit que les fondations ne sont pas assez stables pour investir sur de "l'inconnu".

Pour l'ensemble des professionnels qui ont répondu, l'enjeu est bien réel

mais de nombreuses contraintes sont citées : manque d'information, de temps, de moyens humains pour tout concilier.

## Conception

**Ces enquêtes ont été mises en œuvre par Écla Aquitaine, avec le soutien de la Drac Aquitaine et du Conseil régional d'Aquitaine**

**Ce document a été réalisé par Écla :**

Hugues Le Paige, président  
Cédric Pellissier, directeur général  
Olivier du Payrat, directeur du livre

Rédaction : Emmanuelle Andrieux, Corinne Chiaradia, Jean-Marc Robert  
Graphisme : Benjamin Madelaine

## Remerciements

- **à Florence Chagneau et Michel Ollendorff**, pour leur collaboration sur les analyses économiques des enquêtes édition et librairie
- **aux collaborateurs d'Écla**, qui chacun à leur niveau ont apporté une contribution à la mise en œuvre de ces enquêtes :  
Célia Bascou, Lucie Braud, Clémentine Dauboeuf, Sandra Lespes, Flore Llopis, Margaux Maillard, Bastien Verdier
- **aux Services de la Région Aquitaine** : services Culture (et plus particulièrement Marc Leabat et Sandrine Thoreau), Développement économique, Formation professionnelle et TIC
- **aux Services de la Drac Aquitaine**, et particulièrement Elisabeth Meller-Liron



**Écla Aquitaine**, agence culturelle du Conseil régional, est le partenaire des professionnels du livre, de la musique, du cinéma et de l'audiovisuel. Afin de développer les filières, Écla Aquitaine mène une politique d'accompagnement et de promotion en lien avec les partenaires institutionnels.

Écla Aquitaine reçoit le soutien du ministère de la Culture et de la Communication. Elle est membre de la Fill (fédération interrégionale pour le livre et la lecture) et du réseau Film France.

Écla travaille avec :

- les auteurs, les éditeurs, les libraires, les bibliothécaires, les diffuseurs
- les réalisateurs, les producteurs, les exploitants de cinémas
- les instances de représentation des métiers du livre et du cinéma
- les partenaires institutionnels et les associations dans les secteurs culturel, social, éducatif, pénitentiaire
- l'État et les collectivités territoriales
- les établissements scolaires et universitaires
- les organismes de formation
- la presse et les médias



## Contacts

### Écla Aquitaine

Bât. 36/37  
Rue des Terres-Neuves  
33130 Bègles

Tél. +33 (0) 5 47 50 10 00  
fax. +33 (0) 5 56 42 53 69

[ecla@ecla.aquitaine.fr](mailto:ecla@ecla.aquitaine.fr)  
<http://ecla.aquitaine.fr>