

# Petit Guide pratique de la revue

---

à l'usage de ceux  
qui la font,  
la diffusent,  
la vendent et la prêtent



Des revues en  
Rhône-Alpes   
**LIVRAISONS**

# Sommaire

---

## **Ouverture • 3**

### ***Les revues aujourd'hui • 5***

par Gwilherm Perthuis, président de Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes

### ***Bonnes pratiques • 7***

par Gwilherm Perthuis et Catherine Goffaux,  
président et trésorière de Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes

### ***Développer un rayon « Revues » en librairie • 12***

par Sylvain Fourel et Marion Baudoïn, co-président et déléguée générale  
de Libraires en Rhône-Alpes

### ***La revue en bibliothèque • 16***

par Thierry Ermakoff, responsable du département des services  
aux bibliothèques, Enssib

*Le Petit Guide pratique de la revue* est publié à l'occasion de la 2<sup>e</sup> édition du Festival de la revue, qui se déroule à Lyon du 12 au 15 mai 2016, il est édité par l'Arald en partenariat avec Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes, et en collaboration avec l'Enssib et Libraires en Rhône-Alpes.

Remerciements à André Chabin, de l'association Ent'revues, pour sa relecture.

Coordination éditoriale et relecture : Narges Temimi, Arald.

# Petit Guide pratique de la revue

à l'usage de ceux qui la font,  
la diffusent,  
la vendent et la prêtent

.....

**D**es revues d'analyse et d'idées aux revues littéraires, des revues d'art et de sciences sociales aux revues musicales ou de poésie, des revues scientifiques aux revues dessinées, autant de disciplines, de domaines éditoriaux, de champs d'expérimentation et de réflexion qui trouvent dans ce medium intemporel un lieu où déployer collectivement la création.

*La revue est multiforme, riche et diverse, elle s'adresse à quelques fins connaisseurs comme au plus grand nombre, qui peut retrouver là un goût particulier pour un genre littéraire ou artistique, une thématique familière, des artistes ou des auteurs appréciés. Historiques et prestigieuses pour certaines, toutes nouvelles et impertinentes pour d'autres, imprimées et/ou numériques, elles rencontrent la même curiosité mais aussi les mêmes difficultés, souvent liées à la problématique de leur diffusion et de leur distribution.*

*Dans un contexte de surproduction éditoriale, comment assurer au mieux la visibilité d'une revue, et donc sa pérennité ? Quelles procédures faut-il respecter pour s'intégrer au mieux dans la chaîne de transmission des textes aux lecteurs ? Quels sont les partenaires professionnels auxquels ils convient de s'associer pour assurer une bonne diffusion ? Mais aussi, côté librairie ou bibliothèque, comment développer un rayon « revues » ? Comment valoriser des titres auprès des lecteurs des bibliothèques ? Quelle médiation spécifique pour la revue ?*

*Autant de questions auxquelles ce Petit Guide pratique de la revue se propose d'apporter quelques réponses et éclaircissements, en précisant notamment les bonnes pratiques ainsi que les informations utiles aux créateurs de revues comme aux libraires et aux bibliothécaires. En espérant contribuer modestement au développement et à la bonne santé de ces précieuses publications, coopératives éphémères ou durables d'expérimentation et d'enthousiasme.*



# Les revues aujourd'hui

---

O n aurait pu imaginer, il y a quelques années, que le développement d'Internet bouleverserait considérablement la production des revues et que leur nombre exploserait sur la Toile, au détriment de leur version papier. Et pourtant, la création de revues imprimées est toujours aussi dynamique aujourd'hui qu'il y a une ou deux décennies – une cinquantaine de nouveaux titres émergent chaque année. Le nombre de publications physiques est donc resté stable, et ce medium demeure un outil d'élaboration, d'exploration et de diffusion des savoirs et de la création toujours aussi vivace. Il se crée toujours au moins autant de revues qu'il n'en meurt. Si les publications universitaires ont opéré un transfert plus évident vers le numérique, du fait d'usages et d'accès spécifiques, la majorité des périodiques papier offre des propriétés et une qualité de lecture qui ne peuvent être égalées ou remplacées par la mise en ligne des contenus, même si le web constitue un relais et une complémentarité certaine.

Nous observons quelques belles réussites dans le domaine numérique : *L'Autre Musique*, la revue de cinéma *Débordements*, ou *Corrientes revista*, qui inventent une forme avec les ressources spécifiques à Internet, mais ces expériences restent encore rares. Il ne faut d'ailleurs pas confondre la production d'une revue en ligne et la dématérialisation de la diffusion d'un titre papier (en pdf). Sur le plan économique, la dématérialisation nécessite des investissements lourds et peine à garantir des revenus. Dans tous les cas, financer une revue est une mission délicate, les frais fixes sont portés par un nombre de ventes bien trop faible, le tirage étant souvent inférieur à 1 000 exemplaires. La rentabilité de l'objet est donc quasiment impossible à atteindre, et dans la majorité des cas, le travail des éditeurs, des comités éditoriaux et des relecteurs est bénévole.

L'engagement du Central National du Livre (CNL) et de certaines Régions au travers des dispositifs d'aide aux revues, ainsi que le soutien des Structures régionales pour le livre (SRL) ont au demeurant considérablement aidé au développement d'aventures éditoriales et au maintien des publications qui n'atteignent pas un seuil suffisant d'autofinancement.

Des centaines de revues existent, suivies par des lectorats fidèles, ou soutenus par des abonnés – bien que ce mode de diffusion s'érode fortement depuis une dizaine d'années, notamment pour les grandes revues. Chaque audience est

limitée, pourtant, cumulées, elles représentent une communauté de lecteurs importante qu'il convient de considérer.

L'âge d'or de la diffusion des revues, les années 1960-1970, où elles étaient pleinement identifiées et mises en valeur en librairie, est clairement révolu. Mais depuis quelques années, nous observons un frémissement. Un certain nombre de libraires leur consacrent un espace dédié, les promeuvent, en particulier depuis l'apparition des *mook*. Ces périodiques, croisement hybride entre le magazine et le livre, composés d'entretiens et de reportages de fond, que la presse traditionnelle a cessé de publier, ont eu un grand succès en librairie, de par la qualité des contenus ainsi que par une excellente diffusion, et cela sans le soutien d'un quelconque financement publicitaire.

Cet essor et ce dynamisme ont permis aux professionnels du livre de revenir sur leur a priori vis-à-vis des périodiques, de les réintégrer sur leurs tables et dans leurs rayons. Ce phénomène a profité à l'ensemble de la communauté des revues, de façon nuancée cependant. Nous espérons que ce mouvement va se poursuivre, s'amplifier, et que, rassurés par les réactions positives des lecteurs, les professionnels oseront se tourner vers encore plus de titres, moins médiatisés.

# Bonnes pratiques

## créateurs de revues,

### mettez toutes les chances de votre côté !

---

Créer une revue implique certes une réflexion éditoriale, mais exige également un certain nombre de démarches administratives et de promotion nécessaires à la fois à la pérennité de la publication et à la diffusion et la distribution dans les circuits traditionnels du livre. En voici une liste non exhaustive :

**Le code ISSN :** code international normalisé qui permet d'identifier une publication en série. Cette démarche est obligatoire et s'effectue auprès de la Bibliothèque Nationale de France (BNF).

**Le numéro ISBN :** attribuer ce numéro international normalisé pour chacune de ses publications permet d'identifier chaque numéro par un code-barres<sup>1</sup> et facilite grandement la commercialisation en librairie. Les numéros ISBN sont attribués par l'Agence Francophone pour la Numérotation Internationale du Livre (AFNIL).

**Le dépôt légal :** obligatoire, il consiste à envoyer à la BNF un exemplaire de chaque publication.

**Le contrat de publication :** il est très fortement conseillé de formaliser avec les auteurs et les contributeurs les conditions de cession de leurs textes, et ce même si le modèle économique des revues repose souvent sur une cession des droits de reproduction à titre gracieux. Des modèles de contrat sont disponibles sur les sites de la Société des Gens de Lettres (SGDL), de la Société Civile des Auteurs Multimédias (SCAM) et l'association Ent'revues propose un projet de lettre-contrat type à amender.

**La périodicité :** il est important de respecter une périodicité la plus constante possible et de se tenir au plus près des dates de parution annoncées, afin de faciliter le suivi effectué par les libraires et les lecteurs.

**Le référencement :** l'inscription dans les bases de données professionnelles de chaque nouveau numéro d'une revue est nécessaire à la diffusion de

---

1. Le code-barres peut être généré à partir d'un logiciel en ligne : <http://barcode.tec-it.com/fr> (en choisissant l'onglet EAN-13).

l'information auprès de l'ensemble du secteur du livre, au moins un mois avant la date de publication. Le référencement est géré par le diffuseur lorsque la revue en a un.

- **Fichier Exhaustif du Livre (FEL)**: géré par Dilicom, le FEL, fichier commercial de l'édition française, est l'outil de commande privilégié des libraires.
- **Electre**: cette base de données bibliographiques est une référence pour l'essentiel des publications, mais toutes les revues n'y sont pas forcément intégrées.

### **Le référencement dans les annuaires et les sites professionnels qui publient des comptes rendus critiques et traitent de l'actualité des revues de façon régulière:**

- **Ent'revues**, annuaire en ligne de l'association quotidiennement actualisé, enrichi de notes de lecture des derniers numéros parus.
- **La Revue des revues**, éditée par Ent'revues, chronique à un rythme semestriel de nombreuses nouvelles revues.
- **Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes**, le site de l'association.
- **Recours au poème**, revue électronique hebdomadaire, développe une riche « revue des revues ».
- **Paysages écrits**: revue qui rend compte de bon nombre de revues de poésie.
- **Poézibao**, « journal permanent de la poésie », signale la parution des revues qui lui sont adressées.
- **Cahier critique de poésie**, la revue du Centre International de Poésie de Marseille, dont la version numérique propose un large éventail critique.
- **Le Matricule des anges** propose des notes de lectures sur les revues dans chaque numéro.
- **Le Monde diplomatique** offre de brèves notices sur les revues de science politique ou de géopolitique.
- Les publications, imprimées ou numériques, des Structures régionales pour le livre font régulièrement une place aux revues.

Cette liste n'est pas exhaustive, elle sera mise à jour régulièrement dans la version en ligne du *Petit Guide pratique de la revue*.

### **Le soutien des organismes publics**

Le Centre National du Livre (CNL): les aides soutiennent la création, le fonctionnement et la diffusion sous format papier et numérique de revues littéraires et scientifiques de langue française, destinées à un public large et diversifié, mais à diffusion lente. Il est nécessaire de respecter les critères



d'éligibilité, notamment en matière de conditions juridiques et économiques de l'exploitation de l'œuvre. Le CNL propose également une aide à la numérisation rétrospective de revues imprimées pour une diffusion *via* un site marchand.

Certaines Régions développent des dispositifs de soutien aux revues qui peuvent être directs, à l'instar de celui du CNL, ou indirects, et prendre la forme d'aide à la participation à des salons, par exemple. Les Structures régionales pour le livre apportent également expertise et conseil aux professionnels de la revue.

La Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture (FILL) liste l'ensemble des aides aux revues sur son site ainsi que les ressources publiées par les Structures régionales pour le livre.

De manière générale, pour la constitution des dossiers, il est nécessaire de respecter les critères d'éligibilité et surtout de fournir l'ensemble des informations, des documents et justificatifs exigés : tirage, prix de vente, devis, factures de maquette, de mise en pages et d'impression, droits d'auteur, frais de reproduction, le cas échéant, et frais de gestion courante ainsi que de promotion. Présenter des budgets anticipés et à l'équilibre renforce la crédibilité de la revue autant que celle de la demande d'aide.

## *La promotion, la communication*

### **La présence dans les salons spécialisés**

- **Le Festival Livraisons**, organisé par l'association du même nom en mai à Lyon.
- **Le Marché de la poésie**, organisé par l'association Circé en juin à Paris.
- **Le Salon de la revue**, organisé par l'association Ent'revues en octobre à Paris.

### **Le web**

Il est devenu incontournable de soutenir les publications *via* un site Internet, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux et des lettres d'information, afin de relayer au mieux l'actualité de la revue.

### **Les lieux culturels privilégiés : la librairie et la bibliothèque**

Organiser en bibliothèque et en librairie des actions de promotion dans le cadre du lancement d'une revue, ou d'un numéro, ou plus simplement pour présenter son catalogue, sa ligne éditoriale et y associer des auteurs, sont autant de moments et de lieux favorables aux échanges avec les lecteurs et les professionnels.

Le site d'Entrevues et celui de Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes proposent des « boîtes à outils » qui ont nourri les points ci-dessus. Elles sont accessibles gratuitement et reprennent l'ensemble des démarches nécessaires pour créer une revue ainsi que les écueils à éviter.

## Cartographie de la diffusion-distribution

Au-delà d'un certain tirage et d'un certain seuil de vente, le choix d'un diffuseur-distributeur peut s'avérer nécessaire pour une revue. Le diffuseur permet de bénéficier d'une équipe de représentants qui présentent les nouveautés aux libraires, de gagner le temps de la négociation commerciale et de profiter de leurs connaissances et de leur maîtrise des spécificités des points de vente ainsi que du suivi commercial. Le distributeur assure de son côté la gestion des stocks, des flux, des commandes, des retours (invendus), assure la facturation et recouvre les créances.

Ces intermédiaires s'ajoutent donc, dans la chaîne du livre, à la remise du libraire. Le taux de remise, de 33 à 40 %, passe ainsi de 55 à 57 %, qui sont prélevés sur le prix de vente public hors taxe. Il est ainsi vital pour la revue que son choix se porte sur un diffuseur-distributeur dont le catalogue est en cohérence avec son domaine éditorial, sa thématique, et qu'elle s'informe sur le maillage des librairies, le rythme des visites, les mises en place possibles, les outils d'information, etc. De même, il est nécessaire, dans ce type de délégation, que les responsables de la revue arrêtent le programme des publications très en amont et transmettent des informations et des données sûres au diffuseur choisi.

Le marché français rassemble un grand nombre de diffuseurs-distributeurs qu'il n'est pas possible de lister en totalité. Ne sont repris ci-dessous que ceux dont le catalogue est particulièrement tourné vers les revues. Pour s'orienter, il est possible d'accéder à des annuaires, notamment celui de *Livres Hebdo*, publié chaque année, ou encore sur le site du Syndicat national de l'édition (SNE).

### Des diffuseurs

- **Les Belles Lettres** : 150 éditeurs diffusés et un catalogue de 18 000 titres disponibles. Les revues au catalogue sont celles des maisons diffusées par cette structure, des revues déjà installées ou qui peuvent toucher un réseau important de libraires (100 au moins).
- **Pollen** : structure de diffusion indépendante, fondée en 2004, composée d'une équipe de huit représentants répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis le rachat en 2015 de Dif'Pop, il est le seul diffuseur spécialisé en revues et en magazines et travaille essentiellement avec de petits

éditeurs indépendants dont la production est maîtrisée et les tirages limités.

- **Les Presses du Réel**, un catalogue principalement regroupé autour des thématiques de la création artistique. Il rassemble des revues connues et identifiées par les libraires, et l'activité de cette structure est centrée sur la distribution plus que sur la diffusion.
- **R-diffusion**, petite structure basée à Strasbourg, elle a pour vocation la valorisation de productions originales et parfois hors norme de la micro-édition. L'activité de diffusion se développe considérablement, l'équipe s'étoffe, le nombre de tournées augmente et la partie distribution est très professionnelle, les services de Prisme sont utilisés.

### Des portails

- **Cairn** : plateforme de revues de sciences humaines et sociales.
- **Openedition.org** : portail de ressources électroniques en sciences humaines et sociales.
- **Persée** : portail de diffusion de publications indisponibles ou de numéros anciens.
- **Reuves.org** : plateforme de revues en sciences humaines et sociales.
- **Scopalto** : premier kiosque numérique consacré à la production de revues et de magazines, qui fut d'abord dédié à l'art. Il s'est depuis largement ouvert à tous les univers thématiques et offre la possibilité de vendre sa revue sous format pdf.

# Développer un rayon « Revues » en librairie

---

## Valoriser les revues en librairie

La mise en avant des revues en librairie est délicate, compte tenu des multiples formats et thématiques abordées. Elle demande une attention particulière en raison du principe de périodicité qui ne permet pas la constitution d'un « fonds » à proprement parler, pour autant, elles peuvent, pour certaines d'entre elles, former une « collection ».

Le public des librairies peut être sensible aux revues et prêt à en acheter. La réussite des *mook* ou, plus récemment encore, de *La Revue du Crieur*, en témoignent.

Aussi, depuis le succès de *XXI*, *mook* lancé en s'appuyant essentiellement sur le réseau des librairies et dont chaque numéro se vend à environ 45 000 exemplaires, de plus en plus d'espaces sont dédiés aux revues, bien situés et signalés, à l'intérieur des lieux de vente. Ces « rayons » ont une dimension propre et font plus appel au *facing* qu'au rangement en bibliothèque.

Selon les librairies, cet espace dédié prendra la forme soit d'une étagère, soit d'une table, qui rassemble les derniers numéros et, chez certains, les anciens, sur un principe d'association de thématiques ou d'actualités. Souvent, cet espace se trouve à l'entrée de la librairie, à côté des tables des nouveautés. Cette présentation des revues cherche notamment à signifier la parution d'un nouveau numéro, jouant en cela entre actualité et fidélisation des lecteurs.

Cependant, certaines revues se rapprochent davantage de rayons thématiques et, dans ces cas-là, sont délogées de leur statut de « revue », en particulier quand elles ont un fort potentiel de collection : *La Revue dessinée*, dédiée aux reportages et documentaires en bande dessinée, *6Mois*, consacrée à la photo, *Georges*, revue jeunesse, ou encore des *mook* tels que *Schnock*, autour de la culture populaire, ou *Feuilleton*, laboratoire de la *creative nonfiction*. C'est aussi le cas de revues telles que *Le Débat* et *Esprit* qui seront intégrées au rayon « Sciences humaines », par exemple, et plus précisément « Histoire », si la librairie a un espace dédié ; ou encore *L'Infini*, *Europe*, *Apulée* et *Believer* aux rayons « Littérature » ou « Critique littéraire ».

Les revues peuvent aussi, dans les semaines qui suivent leur parution, trouver place au niveau de la caisse, car elles représentent un potentiel d'achat impulsif ou complémentaire.

La réalité du classement des revues rejoint finalement celle des livres en général, où ce sont les choix du libraire qui transparaissent. Dans les faits, les libraires opèrent un savant mélange de ces différentes présentations, entre table dédiée et rayons thématiques. À cela s'ajoutent, tout comme pour le livre, des animations qui, suivant l'actualité, portent sur une rencontre autour d'une revue, sur la mise en avant d'une autre dans le cadre d'un événement plus général autour d'un auteur ou d'un domaine éditorial en particulier.

## La TVA

Les revues bénéficient, tout comme les livres, d'un taux de TVA réduit. Celui-ci s'établit à 2,1% pour les revues ayant reçu un agrément de la Commission paritaire des publications et agences de presse, régime spécifique conçu pour la presse. Sinon, le taux est fixé à 5,5%, à l'instar de celui du livre, et les revues sont soumises, de la même façon que ce dernier, à la loi sur le prix unique du livre de 1981. Leur prix est donc fixé par l'éditeur et il est le même chez tous les libraires.

Pour les associations à but non lucratif, il est possible d'être exempté de TVA. Il convient toutefois de prendre en compte le fait que les libraires y sont soumis, ce qui impactera la remise négociée.

## Comment se procurer les revues en librairie ?

**Auprès des diffuseurs-distributeurs généralistes** : il est facile de se procurer les revues attachées à une maison ou un groupe d'édition via les diffuseurs, comme par exemple (liste non exhaustive) :

- **Hachette** : *XXI, 6Mois, Building, Question de, La Règle du jeu, Muze...*
- **Interforum** : *La Revue du Crieur, France Culture Papiers, Hérodote, Jef Klak, We demain, Le Pigeon...*
- **Sodis** : *La NRF, Le Débat, Europe, InaGlobal, Portraits, Les Temps Modernes, Ultraïa!, Vingtième siècle, La Revue dessinée, Théâtre/Public, Les Cahiers de l'Orient...*
- **UD** : *Believer, Charles, Cités, Décapage, Kaisen, Questions internationales, Revue des Deux Mondes, Schnock, Tous urbains, Libres Cahiers de la Psychanalyse, Revue Française de Psychanalyse, Topiques...*

- **Volumen** : *Critique, Desports, L'Éléphant, Feuilleton, Mappe et sa carte géante, Le Un, Le Coq Héron, Dialogues, Penser Rêver, Spirale...*
- **Harmonia Mundi** : *Citrus*

**Auprès des diffuseurs spécialisés** : certains diffuseurs sont spécialisés, ou tout au moins très attentifs aux publications des revues.

- **Les Belles Lettres** proposent des revues telles que *Agone, Lignes, Z, Georges...*
- **Pollen Diffusion** propose un catalogue qui comprend : *L'ADN, Carto, Gibraltar, INfluencia, Images Doc, Manière de voir, Multitudes, Thinkovery, Neċtar, Hobbies, Cassandre/Horschamp, Vacarme, La Septième Obsession, Private...*
- **Les Presses du Réel**, ce diffuseur compte à son catalogue un certain nombre de revues internationales *Bomb, Obliquite...* et françaises, comme *Initiales, Les Cahiers Maurice Blanchot, Revue & corrigée, Roven...*
- **R-Diffusion**, cette structure diffuse entre autres : *Les Cahiers de Tinbad, Papier Machine, Dérivations, L'Ecal, Hippocampe...*

### Le dépôt en librairie

Pour des raisons de coût et de moyens, de nombreuses revues n'ont ni diffuseur ni distributeur, et utilisent le système du dépôt-vente chez le libraire. La négociation commerciale avec le libraire se fait alors en direct pour déterminer la remise sur les ventes qui, selon les usages, se situe souvent aux alentours de 35 % et peut aller jusqu'à 40 %, pour un suivi spécifique.

Ce système présente divers inconvénients, tant pour le libraire que pour la revue, qui peut rencontrer des difficultés pour toucher un grand nombre de points de vente sur l'ensemble du territoire. Il présente toutefois l'intérêt de créer des liens plus étroits entre les responsables de la revue et le libraire. Une première visibilité en librairie peut aussi permettre à la revue de trouver son public puis de s'orienter vers un diffuseur-distributeur approprié.

Pour ce type de diffusion artisanale, la base de données Dilicom propose aux revues la solution Ediweb, destinée aux éditeurs dont les catalogues comptent moins de 1 000 titres, en partenariat avec Cyber Scribe. Elle permet l'enregistrement des données sur le FEL et surtout la réception et la gestion des commandes.

Quelques revues en dépôt : *Causes Communes/La Cimade, Commentaire, CQFD, Esprit, Femmes, Ici et Ailleurs, Lutopik, Medium, Rodéo, Canal Psy...*

Les revues gérées en dépôt sont nombreuses et souvent liées à la proximité géographique des librairies, ce qui ne facilite pas leur recensement.

Il est important de signaler que les distributeurs du livre n'ont pas la même efficacité que les circuits de la presse en matière de respect des dates de parution. Il y a donc souvent un décalage entre la date officielle de parution et la livraison effective de la revue dans les librairies. Ceci a peu de conséquences sur les ventes quand il s'agit de titres à longue périodicité ou de *mook* exclusivement distribués en librairie. En revanche, cet état de fait peut sérieusement diminuer les ventes en librairie pour les revues dont la distribution se fait conjointement en kiosque.

### Une nouvelle formule

L'abonnement est une formule proposée depuis toujours par l'ensemble des revues, il n'a cependant jusqu'à présent jamais englobé un revendeur comme intermédiaire. Portée par *XXI* et *6Mois*, une nouvelle offre a récemment vu le jour et permet aux libraires d'être intéressés à ce type de vente, en proposant à leur tour des abonnements à leurs clients.

### Classement en librairie par grandes thématiques

#### **Quelques exemples d'espaces dédiés par domaine éditorial :**

- **Actualités :** *XXI*, *Multitudes*, *France Culture Papiers*, *La Revue du Crieur*, *We demain*.
- **Arts et littérature, dont théâtre :** *Muze*, *Feuilleton*, *Décapage*, *Neĉtar*, *Gibraltar*, *Théâtre public*, *Cassandre/Horschamp*, *Mouvement*.
- **Sciences humaines, Philosophie, Psychanalyse :** *Revue Française de Psychanalyse*, *Spirale*, *Le Coq Héron*, *Canal Psy*, *Connexions*, *Cliniques méditerranéennes*, *Philosophie*.
- **Politique, Économie :** *Manière de voir*, *Relations Internationales*, *Charles*.
- **Jeunesse :** *Georges*, *Pop Corn*, *Dada*.

# La revue en bibliothèque

---

Si les bibliothèques universitaires et les bibliothèques spécialisées se font un devoir de proposer à leurs usagers les revues concernant leurs domaines respectifs, les bibliothèques/médiathèques généralistes se retranchent souvent derrière leur mission de lecture publique – leur offre doit correspondre à la demande supposée des lecteurs – et leurs contraintes budgétaires – souscrire un nouvel abonnement peut conduire à en suspendre un autre – pour accorder peu d'espace aux revues.

Par ailleurs, la notion de périodiques englobant toutes sortes de publications en série – journaux, magazines, etc. –, les bibliothèques ont rarement une appréciation juste du rôle et de la richesse du medium « revue », qui est complémentaire des autres formes éditoriales.

## Connaître les revues

Dans les sciences, voire dans certains segments des sciences humaines et sociales, les revues sont connues des institutions, et comptent particulièrement pour les chercheurs qui y contribuent. Ces revues, proposées sous forme de bouquets par les grands groupes d'édition numérique tels que Elsevier, Wolter-Kluwers, Springer..., le sont souvent à des prix prohibitifs. Financièrement contraintes, les bibliothèques peuvent ainsi se retrouver dans l'incapacité d'acheter des ouvrages imprimés, comme ce fut le cas récemment pour une grande bibliothèque d'université parisienne.

En lecture publique, « les revues appellent les revues » et les font connaître : par ce fait, elles donnent à leurs auteurs une visibilité. D'où l'importance de les dépouiller systématiquement.

## S'abonner à des revues

La plupart du temps, la souscription d'un abonnement à une revue, qu'elle soit sous format papier ou numérique, se fait par l'intermédiaire d'une agence qui transmet la commande. Mais il existe aussi des revues – *Secousses*, par exemple, ou encore *Policultures*, *En attendant Nadeau* – qui sont, soit gratuites, soit accessibles directement.



### Parmi les agences les plus importantes :

- **Amalivres. Aux amateurs de livres** : fruit du rapprochement de deux librairies parisiennes, il y a plus de 70 ans, cette librairie est à destination des professionnels, bibliothèques universitaires, centres de recherche et musées dans le monde entier. Elle gère un catalogue de plus de 5 000 revues publiées en France et dans les pays francophones.
- **CID** : agence internationale d'abonnements installée à Toulouse, elle gère de façon centralisée et personnalisée les revues, les journaux, les magazines et les besoins documentaires.
- **Ebsco** : il s'agit d'une agence américaine qui permet la consultation, la recherche et la commande dans un catalogue de plus de 375 000 titres. Les réclamations, les renouvellements d'abonnements ainsi que la gestion des accès en ligne se font directement.
- **France-Publications** : basée à Montrouge, cette agence gère des abonnements aux publications périodiques françaises et étrangères.
- **Lavoisier Abonnements** : basée à Cachan, cette structure propose un catalogue de 60 000 titres.

Il convient de signaler également les portails de revues, tels que ceux de Cairn et de Persée, qui représentent de véritables réservoirs à consulter régulièrement.

Une bibliothèque/médiathèque peut également souscrire un abonnement à une revue en direct auprès de son éditeur, a fortiori lors d'un rendez-vous, s'il s'agit d'une revue éditée dans sa région.

### Promouvoir les revues en bibliothèque

Une revue, comme toute autre forme éditoriale, pourra susciter, compléter, enrichir un programme d'action culturelle. Une revue mono-thématique, plus facile à promouvoir qu'une revue au sommaire éclaté pourra se révéler parfaitement d'actualité. Une revue de création entrera en résonance avec le travail d'un artiste proche de la bibliothèque. Une revue d'histoire aura à voir avec l'histoire locale ou avec un fonds spécifique détenu par la bibliothèque. Plusieurs revues relevant d'un même champ du savoir ou partageant les mêmes affinités pourront être invitées simultanément. Un écrivain pourra également être convié en raison de ses contributions à une/des revue(s) ou parce qu'il est lui-même « homme de revues ». Une revue critique se sera penchée sur l'œuvre de l'écrivain attendu. Des manifestations comme Le Printemps des Poètes ou La Semaine de la Langue française et de la Francophonie autoriseront une prise de risque supérieure en matière d'animation et la présence de revues dans la programmation.

La revue est ainsi un médium, au vrai sens du terme, entre les mains du bibliothécaire devenu animateur, à la fois à l'origine de projets, prolongement d'une réflexion menée dans les lieux, aboutissement d'une exposition ou encore objet d'exposition elle-même.

S'agissant de revues sous forme exclusivement numérique, leur promotion s'avère plus problématique : soit elles sont intégrées aux disciplines, et facilement repérables et accessibles, soit elles ne le sont pas, et c'est par la lecture des ouvrages académiques qu'elles sont connues.

Enfin, certains animateurs de revues viennent volontiers parler de leurs choix, de leur ligne éditoriale.

Les revues, espaces d'imagination, de réflexion et d'échange enrichissent donc toutes les initiatives culturelles et intellectuelles au sein de la bibliothèque.

# Liens utiles

---

## Organismes et institutions

- Agence Francophone pour la Numérotation Internationale du Livre, AFNIL : [www.afnil.org](http://www.afnil.org)
- Bibliothèque Nationale de France, BNF : [www.bnf.fr/fr/professionnels.html](http://www.bnf.fr/fr/professionnels.html)
- Centre National du Livre CNL : [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)
- Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture FILL : [fill-livrelecture.org/guide-des-aides](http://fill-livrelecture.org/guide-des-aides)
- Société Civile des Auteurs Multimédias, SCAM : [www.scam.fr](http://www.scam.fr)
- Société des Gens de Lettres, SGDL : [www.sgdl.org](http://www.sgdl.org)
- Syndicat National de l'Édition, SNE : [www.sne.fr](http://www.sne.fr)

## Bases de données

- Electre : [www.electre.com](http://www.electre.com)
- Dilicom : [www.dilicom.net](http://www.dilicom.net)
- Ediweb : [cyberscribe.cwi.fr/cs-ew.htm](http://cyberscribe.cwi.fr/cs-ew.htm)

## Diffuseurs

- Les Belles Lettres : [www.blld.fr](http://www.blld.fr)
- Les Presses du Réel : [www.lespressesdureel.com](http://www.lespressesdureel.com)
- Pollen : [www.pollen-diffusion.com](http://www.pollen-diffusion.com)
- R-diffusion : [www.r-diffusion.org](http://www.r-diffusion.org)

## Portails

- Cairn : [www.cairn.info](http://www.cairn.info)
- Openedition.org : [www.openedition.org](http://www.openedition.org)
- Persée : [www.persee.fr](http://www.persee.fr)
- Revues.org : [www.revues.org/6438](http://www.revues.org/6438)
- Scopalto : [www.scopalto.com](http://www.scopalto.com)

## Agences d'abonnements

- Amalivres. Aux amateurs de livres : [www.amalivre.fr](http://www.amalivre.fr)
- CID : [www.cid.fr](http://www.cid.fr)
- Ebsco : [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)
- France-Publications : [www.france-publications.fr](http://www.france-publications.fr)
- Lavoisier Abonnements : [www.lavoisier.fr](http://www.lavoisier.fr)

## Revues de revues

- Cahier critique de poésie : [www.cipmarseille.com](http://www.cipmarseille.com)
- Ent'revues : [www.entrevues.org](http://www.entrevues.org)
- Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes : [www.livraisons-revues.org](http://www.livraisons-revues.org)
- Recours au poème : [www.recoursapoeme.fr](http://www.recoursapoeme.fr)
- Paysages écrits : [sites.google.com/site/revuepaysagesecrits](http://sites.google.com/site/revuepaysagesecrits)
- Poézibao : [poezibao.typepad.com](http://poezibao.typepad.com)

.....

*Le Petit Guide pratique de la revue* rassemble des informations utiles aux créateurs de revues comme aux libraires et aux bibliothécaires afin de contribuer au rayonnement de ces publications créatives et multiformes, lieux d'expérimentation et de réflexion.

Publié à l'occasion de la 2<sup>e</sup> édition du Festival de la revue, qui se déroule à Lyon du 12 au 15 mai 2016, il est édité par l'Arald en partenariat avec Livraisons. Des revues en Rhône-Alpes, et en collaboration avec l'Enssib et Libraires en Rhône-Alpes.

.....



**AUVERGNE – Rhône-Alpes\***

Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1<sup>er</sup> octobre 2016, après avis du Conseil Régional