

8 filières, 35 métiers ♦ Le Syndicat national de l'édition, par le biais de sa commission paritaire nationale de l'emploi et en partenariat avec l'AFDAS, a mis à jour la cartographie des métiers de l'édition pour disposer d'une représentation actualisée de ses métiers, identifier les formations prioritaires et des trajectoires professionnelles potentielles.

♦ La cartographie des métiers de l'édition décrit les principales filières de l'édition (8 au total), ainsi que les principaux métiers de chaque filière (35 au total) en précisant dans des fiches métiers leurs contextes d'exercice, les missions et activités réalisées, les compétences requises et les parcours possibles pour exercer ces métiers.



ÉDITION

- Directeur éditorial
- Directeur littéraire
- Responsable d'édition
- Éditeur
- Assistant d'édition
- Responsable service correction
- Lecteur correcteur
- Correcteur
- Iconographe



ARTISTIQUE

- Directeur artistique
- Chef de studio
- Concepteur graphiste
- Maquettiste



MARKETING

- Directeur marketing
- Responsable des études marketing
- Chef de produit



COMMERCIAL, VENTE

- Directeur commercial
- Directeur des ventes
- Responsable ventes directes
- Responsable comptes clés
- Représentant
- Délégué pédagogique
- Responsable cession de droits



FABRICATION

- Directeur de fabrication
- Chef de fabrication
- Chargé de fabrication



COMMUNICATION, PROMOTION

- Attaché de presse
- Responsable promotion



FONCTIONS SUPPORT

- Finance, comptabilité
- Droits d'auteur
- Juridique
- Informatique



DISTRIBUTION

- Technicien de maintenance
- Responsable gestion de stock
- Employé polyvalent logistique