



LA CONSOMMATION DE PAPIER DES ÉDITEURS EN FRANCE (2013-2016)

Enquête de la Commission environnement et fabrication du SNE – 2^e édition

Décembre 2017



- > Cette enquête est menée par la Commission environnement et fabrication du SNE.
- > Elle complète et enrichit la précédente édition publiée en 2013. Elle recense la consommation des éditeurs pour les années **2013, 2014, 2015 et 2016**
- > La consommation de papier correspond à celle de **56 maisons, soit plus de 300 marques éditoriales qui représentent 72% des exemplaires produits en France en 2016.**



CE QU'IL FAUT RETENIR

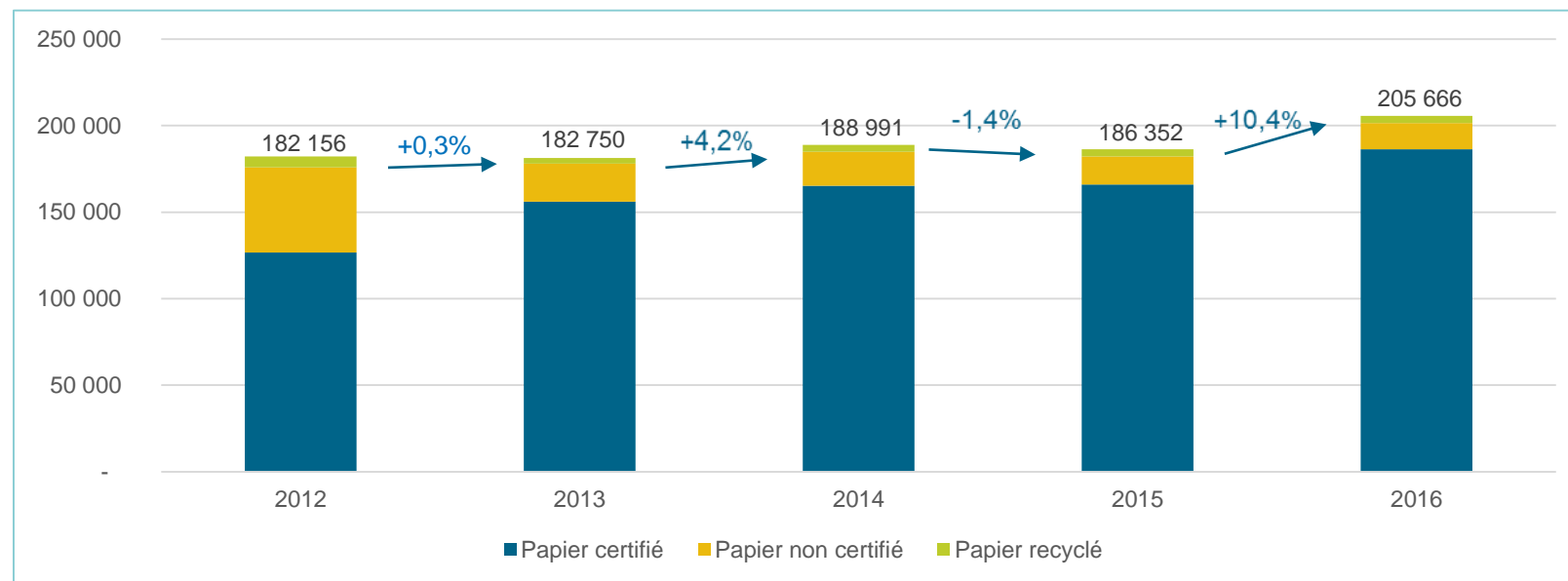
- Hors année de réforme scolaire, la consommation moyenne des éditeurs interrogés s'élève à **185 000 tonnes** de papier par an.
- En 2016, **93%** du papier acheté est certifié PEFC ou FSC ou recyclé. Ce taux était de 73% en 2012.
- Le volume de papier certifié acheté est plus élevé au sein des moyennes et des grandes structures (taux > 90%) qu'au sein des structures de petite taille (taux ≈ 50%)
- Le volume de papier certifié acheté est également plus élevé lorsqu'il est acheté directement par l'éditeur (93%) plutôt que via un imprimeur (79%).
- Pour rappel: selon les chiffres publiés par l'ADEME, la consommation de papier pour les livres représente 6,9% de la consommation totale de papiers graphiques en France en 2016.





Hors année de réforme scolaire, la consommation moyenne des éditeurs interrogés s'élève à 185 000 tonnes de papier par an.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DES ÉDITEURS (2012-2016)



La consommation de papier est relativement stable durant les 5 dernières années.

Le « pic » de 2016 (+10%) s'explique par une réforme d'ampleur exceptionnelle des programmes de l'enseignement scolaire et une refonte de 14 manuels scolaires, à mettre en conformité avec les nouveaux programmes.

Pour rappel, 100% des manuels scolaires sont fabriqués sur des papiers recyclés ou issus de forêts durablement gérées.



ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION PAR TYPES DE PAPIER



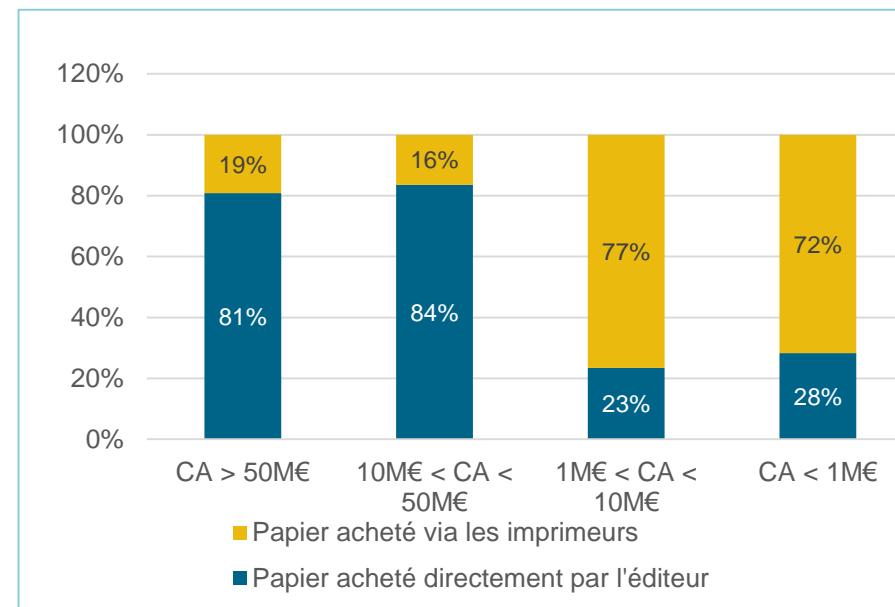
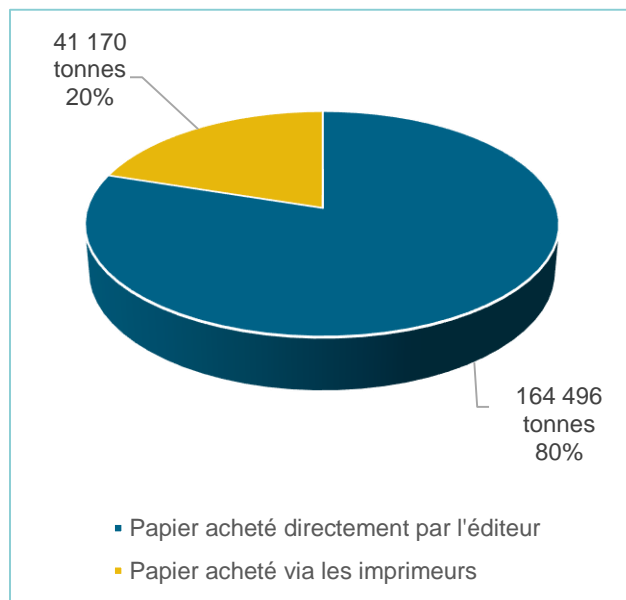
La part du papier certifié dans la consommation totale est passée de 70% à 91% entre 2012 et 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Papier certifié	70%	86%	87%	89%	91%
Papier non certifié	27%	12%	10%	9%	7%
Papier recyclé	3%	2%	2%	2%	2%

Un véritable tournant s'est produit au début des années 2010 au sein des maisons et des grands groupes d'édition qui ont majoritairement dirigé leurs achats vers des papiers certifiés.



LES CANAUX D'ACHAT (2016)



La majorité du papier est acheté par les éditeurs (80%).

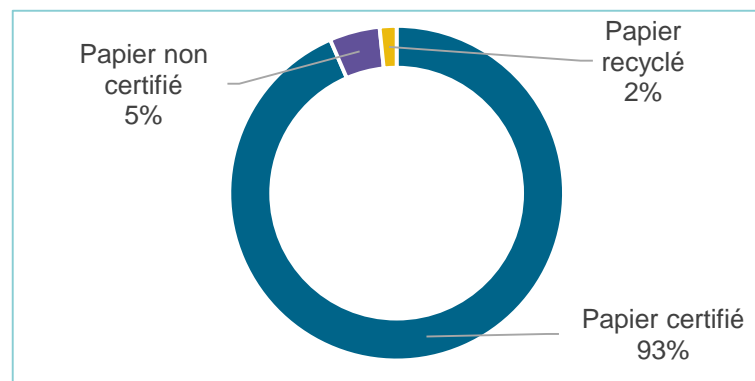
Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs (qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison) ainsi que les livres produits à l'étranger, en Asie notamment (et pour lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur).



DÉCOMPOSITION DES ACHATS EN DIRECT OU VIA DES IMPRIMEURS (2016)

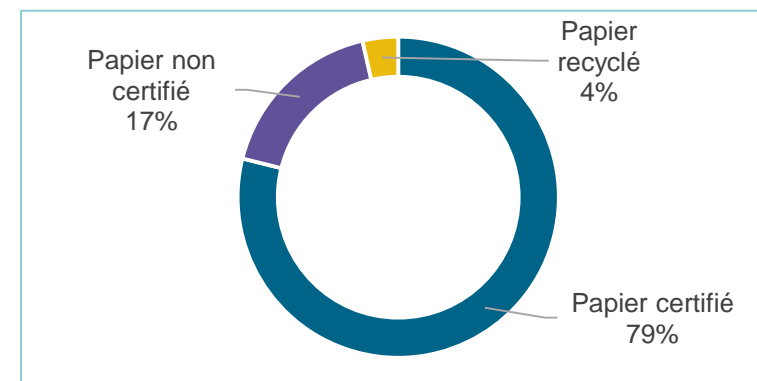


Papier acheté en direct par l'éditeur



Lorsque les achats sont effectués directement par les éditeurs, l'origine des papiers achetés est très contrôlée : 95% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés.

Papier acheté via les imprimeurs



Lorsque les achats sont effectués par les imprimeurs, 83% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés: une marge de progression est envisageable.

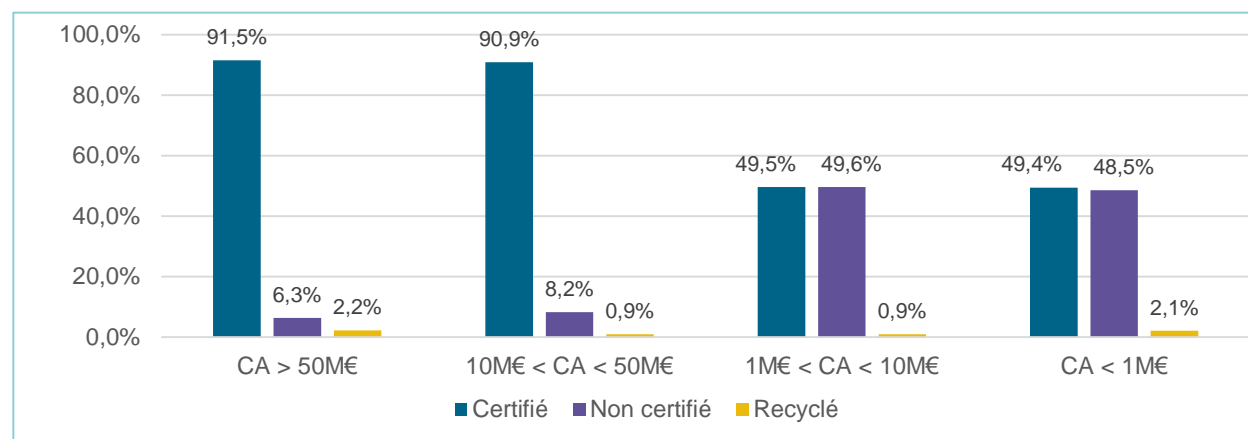




TYPE DE PAPIER ACHETÉ EN FONCTION DE LA TAILLE DE LA STRUCTURE (2016)

La part des structures de grande taille (CA > 10 M€) est prépondérante dans la consommation de papier. Le taux de papier certifié acheté par ces structures est supérieur à 90%. Pour les structures de plus petite taille (CA < 10 M€), le papier certifié représente en moyenne 50% des achats.

Taille des structures	CA > 50M€	10M€ < CA < 50M€	1M€ < CA < 10M€	CA < 1M€
Part du volume de papier acheté dans le total	85,6%	12,3%	1,9%	0,2%





CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

- ✓ Sensibiliser les éditeurs de petite taille à l'importance d'adopter une démarche éco-responsable dans leurs achats de papier.
- ✓ Inciter les éditeurs à demander systématiquement un papier certifié ou recyclé à leurs imprimeurs.

Pour la reconduction de l'enquête:

- Augmenter le nombre de répondants pour améliorer la qualité de l'échantillon



PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Déclaratif

Les chiffres communiqués dans cette étude sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations.

L'échantillon

Les éditeurs qui ont répondu à l'enquête ont publié 72% du total des exemplaires produits en 2016*. En l'absence de données qualitatives sur le type d'ouvrages publiés par les éditeurs non-déclarants, il a été décidé de ne pas extrapoler leur consommation. En effet, les poids moyens des ouvrages étant différents selon qu'il s'agit de livres scolaires, de livres d'art, de livres de littérature générale, de livres de poche, de dictionnaires, de BD, etc., il n'était pas pertinent d'appliquer un coefficient uniforme.

Achats imprimeurs

Les quantités achetées via les imprimeurs sont difficiles à évaluer de manière fiable et précise. Cela tient à plusieurs facteurs:

- Un éditeur peut avoir plusieurs fournisseurs et ne pas arriver à récupérer l'information de la part de tous ses imprimeurs (dans les délais impartis pour cette enquête).
- Pour un même livre, il peut y avoir un achat effectué en direct par l'éditeur pour l'intérieur, auquel s'ajoute un achat via l'imprimeur pour la couverture ou pour le hors-texte, etc.





L'ÉCHANTILLON

- 56 maisons, représentant plus de 300 marques éditoriales ont déclaré leur consommation de papier
- 25 maisons ont indiqué qu'elles n'étaient pas en capacité de d'évaluer leur consommation de papier soit parce qu'elles ne sont pas outillées pour le faire, soit parce qu'elles n'achètent pas leur papier en direct (ce sont leurs imprimeurs qui achètent le papier pour elles) et qu'elles n'ont que partiellement accès aux informations, soit parce qu'elles ne travaillent qu'en coédition.
- Plusieurs de ces maisons prévoient néanmoins de mettre en place, à partir de 2018, les outils nécessaires au suivi de ces indicateurs.



LISTE DES RÉPONDANTS

ALBIN MICHEL, ACTES SUD (Payot & Rivages, Rouergue, Thierry Magnier, LLL), AFD, ANNE CARRIERE, ARCHE, ARCHIPEL-ECRICOM, ARENES, ARTS DECORATIFS, ASSIMIL, AU VENT DES ILES, AUBE, BAYARD, BEATITUDES, BEAUX ARTS DE PARIS, BELIN, BRAGELONNE, CENTRE POMPIDOU, CERF, CNRS EDITIONS, COLBO-SCEPTRE, CORSAIRE, CREPIN LEBLOND, DECANORD, DELCOURT-SOLEIL, EDITIONS DU REGARD, ECOLE DES LOISIRS, EDILARGE, EDITIONS BPI, EDITIS, ELLIPSES, ERES, ESKA, EVEIL, EYROLLES, FALAISES, EDITIONS DES FEMMES, FLAMMARION (J'ai Lu - Casterman - Autrement), GALLIMARD (POL - Denoël - Mercure de France), GERESO EDITION, GLENAT EDITIONS, GROUPE ELIDIA, HACHETTE LIVRE, HARPERCOLLINS, HEIMDAL, HELOISE D'ORMESSON, HOMMES ET GROUPE, IBIS ROUGE, INFOPRODIGITAL, JEU DE PAUME, JOHN LIBBEY EUROTTEXT, LA PLAGE, LE SEUIL-LA MARTINIÈRE, LEDUC.S, LEFEVRE SARRUT (Daloz - Editions Francis Lefevbre - Editions Législatives), LETOUZEY ET ANE, LEXIS NEXIS, LEXTENSO, LIANA LEVI, LIBELLA, MAGNARD-VUIBERT (De Boeck Supérieur – Orée), MEDIA PARTICIPATIONS, MEDIASPAUL, MICHELIN TRAVEL PARTNER, MINUIT, MOLLAT, MUSEE RODIN, ODILE JACOB, PAJA EDITIONS, PARIS MUSEES, PIERRE TEQUI, PIKTOS GROUPE EDITORIAL, PRESSES DE SCIENCES PO, QUAE, SCIENCES HUMAINES EDITIONS, TERRE VIVANTE, VERDIER, WEKA EDITIONS, WOLTERS KLUWER FRANCE, ZULMA

> Collecte des données effectuées entre le 29 septembre et le 10 novembre 2017.



ANNEXE: LE QUESTIONNAIRE

Tonnage papier global acheté en direct par votre maison d'édition (estimation)

	2016	2015	2014	2013
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tonnage papier global acheté par vos imprimeurs et co-éditeurs (estimation)

	2016	2015	2014	2013
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* certifié provenant d'une forêt durablement gérée (type : FSC, PEFC...)

**dont le taux de pâte recyclée est de 50% au minimum





CONTACT :

Karen Politis Boubli

kpolitis@sne.fr

