

5

PROPOSER UNE ORGANISATION ADAPTÉE

Bien qu'elle se déroule habituellement sur un temps très court une manifestation suppose d'anticiper et de travailler très en amont. La qualité de la programmation, des partenariats culturels, des engagements financiers dépendent d'un calendrier précis afin de s'inscrire dans le temps des partenaires culturels, éducatifs et institutionnels.

La pérennité de la manifestation procède de la viabilité du projet : réalisme du budget, respect des lois et règlements, organisation technique cohérente.

Des supports de communication de qualité, des relations professionnelles avec les médias, une information régulière du public et des partenaires sont indispensables pour une bonne promotion.

Au-delà d'une certaine taille, il est souhaitable que les organisateurs s'entourent de professionnels qualifiés pour renforcer leur efficacité.

La transparence doit être assurée vis à vis des partenaires et des institutions : budget prévisionnel des recettes et dépenses, conditions financières, rémunérations des prestataires...

La création d'un comité de pilotage rassemblant organisateurs, professionnels et institutionnels peut faciliter la préparation, le suivi, puis le bilan de la manifestation.

Une évaluation par rapport aux publics et aux partenaires permet de mieux répondre à leurs attentes et d'améliorer les manifestations à venir.

6

ANCER LA MANIFESTATION DANS SON TERRITOIRE

Une manifestation publique s'inscrit dans un territoire géographique, culturel et économique dont il convient de mobiliser l'ensemble des acteurs et des publics.

Dans un souci de cohérence, des relations doivent être tissées entre la manifestation et l'offre culturelle existante, qu'il s'agisse d'autres arts, d'autres lieux, d'autres manifestations ou d'autres acteurs culturels.

La création d'un réseau associant les partenaires sociaux, culturels et éducatifs, la concertation avec les lieux permanents du livre (bibliothèques, librairies...) et les institutions, permettent de mieux irriguer le territoire et d'atteindre les différents publics. L'harmonisation des dates et des programmations régionales est essentielle afin d'éviter des concurrences inutiles.

L'implication, dans l'organisation et le financement, des institutions et collectivités territoriales locales, la recherche de partenariats privés, sont indispensables pour mobiliser des financements complémentaires.

Il est demandé à l'ARPEL Aquitaine, Agence Régionale Pour l'Écrit et le Livre en Aquitaine, d'être le relais des informations au niveau régional et d'organiser chaque année une concertation qui permette d'évaluer et d'enrichir le code de déontologie.

Ces recommandations sont le fruit d'une réflexion partagée entre les différents partenaires culturels, éducatifs, sociaux, associatifs et les professionnels. Elles ne sauraient engager officiellement les institutions ou collectivités territoriales, notamment pour l'attribution de financements qui restent de leur seule compétence.



Agence Régionale pour l'Écrit et le Livre en Aquitaine
137, rue Achard • 33300 Bordeaux
Téléphone : 05 57 22 40 40
e-mail : arpel@arpel.aquitaine.fr



L'ARPEL Aquitaine reçoit le concours du ministère de la Culture (Direction régionale des Affaires culturelles d'Aquitaine).

schilz.ve@wanadoo.fr

[deɔ̃tɔlɔzi]

n.f. (du grec δειον, δεοντος « ce qu'il faut faire »)

et de λογος parole, raison, science »)

ASSOCIER LES PROFESSIONNELS DU LIVRE ET DE LA LECTURE

Une manifestation publique doit respecter l'ensemble des lois et règlements

RESPECTER LES DISPOSITIONS LÉGALES

PROPOSER UNE ORGANISATION ADAPTÉE

ANCER LA MANIFESTATION DANS SON TERRITOIRE

Dans un souci de cohérence, des relations doivent être tissées

APPORTER LE PLUS GRANDBOXIN A L'OFFRE CULTURELLE EXISTANTE



Le respect, le respect de la chaîne du livre et des partenaires essentielles de réussite. FAVORISER L'ACCÈS DES PUBLICS LES PLUS DIVERS

LE LIVRE,

vecteur de transmission de la langue, des idées et du savoir, est un outil essentiel pour comprendre la complexité du monde, partager la richesse des diverses communautés humaines, permettre l'épanouissement de l'individu dans la société.

À la fois œuvre de l'esprit et objet marchand, il est un élément fondamental de l'offre culturelle.

Le passage de l'auteur au lecteur se réalise au travers de ce qu'il est convenu d'appeler la chaîne du livre. Chaque maillon est une profession : auteur, traducteur, éditeur, diffuseur, distributeur, libraire, bibliothécaire. Chaque professionnel est porteur d'une compétence. L'addition de ces savoir-faire permet la circulation d'une production de qualité vers les publics les plus variés.

Les organisateurs de manifestations littéraires contribuent à la promotion du livre et de la lecture et valorisent la chaîne du livre.

Une manifestation publique autour du livre privilégie la rencontre avec la création, elle favorise les découvertes artistiques, elle permet l'ouverture vers de nouveaux publics. Elle n'est pas un but en soi, mais constitue un moment fort d'une politique dynamique en faveur du livre et de la lecture.

Conscients de leurs rôles et soucieux de préserver des équilibres fragiles liés à la dualité culturelle et économique du livre, les représentants des manifestations et les professionnels aquitains conviennent de la déontologie suivante ayant valeur d'un

CODE DE « BONS USAGES ».

1

RESPECTER LES DISPOSITIONS LÉGALES

La loi sur le Prix unique du 10 août 1981 organise les rapports entre les différents acteurs du livre et contribue au maintien de la diversité culturelle. La lettre et l'esprit de cette loi doivent servir de référence aux relations entre les différents acteurs professionnels, culturels et éducatifs.

Une manifestation publique doit respecter l'ensemble des lois et règlements :

respect des obligations comptables, sociales, fiscales et juridiques ;

règles de sécurité, d'accessibilité, d'assurance, etc., liées à l'accueil du public.

APPORTER LE PLUS GRAND SOIN À L'OFFRE CULTURELLE

Une manifestation autour du livre, qu'elle soit généraliste ou thématique, doit permettre de découvrir la diversité et la richesse de l'offre littéraire et éditoriale.

Chaque manifestation doit mettre en évidence la création d'hier et d'aujourd'hui par la qualité de l'offre, en favorisant la présence des auteurs et en renouvelant la programmation d'année en année. Un effort particulier sera porté sur les livres et les éditeurs dont la diffusion reste encore trop confidentielle.

Chaque manifestation doit conserver un caractère ludique et exceptionnel. Chaque fois que cela sera possible, il conviendra d'associer au livre d'autres formes artistiques : cinéma, musique, danse, théâtre, photographie... afin d'élargir le public et de mobiliser l'ensemble des acteurs culturels.

2

3

FAVORISER L'ACCÈS DES PUBLICS LES PLUS DIVERS

Une manifestation littéraire, par son caractère événementiel, doit permettre un accès au livre pour le public le plus large et notamment pour les publics éloignés de la lecture.

Ainsi l'accès à la manifestation et à certaines animations doit rester possible pour le plus grand nombre et tendre vers la gratuité. Dans tous les cas, les jeunes et les publics défavorisés bénéficieront d'une totale gratuité, à l'exception des spectacles qui supposent un coût spécifique. Les tarifs proposés ne doivent pas être un obstacle à une large fréquentation.

Des liens privilégiés seront établis avec les partenaires socioculturels et éducatifs afin de sensibiliser leurs publics. Cela suppose que les organisateurs aient pris en compte, tout au long de l'année, leurs attentes et favorisé les partenariats avec les médiateurs et les acteurs locaux. Des conventions seront proposées qui fixent les engagements et les rôles de chacun, afin d'éviter redondance ou confusion. Une attention sera naturellement portée au public scolaire et étudiant.

Les rencontres entre les auteurs et le public : ateliers, débats, expositions, tables rondes... seront adaptées à la diversité des publics. La répartition géographique des lieux, leur accès, les horaires, etc., seront étudiés afin de faciliter l'accès au public le plus large.

ASSOCIER LES PROFESSIONNELS DU LIVRE ET DE LA LECTURE

Le respect, la valorisation de la chaîne du livre et de ses partenaires naturels constituent des conditions essentielles de réussite.

Les auteurs, créateurs d'une œuvre, publiés à compte d'éditeur ● doivent trouver toute leur place au sein de la manifestation. Ils donnent sens et vie à la programmation. Un lieu adapté sert le bon déroulement des rencontres avec les publics. Un accueil organisé et planifié est la contrepartie minimale de leur contribution. Une rémunération doit être prévue lorsque les auteurs sont impliqués dans les animations au delà des signatures, débats et tables rondes.

● Les comptes d'auteurs qui ne sont pas considérés comme des contrats d'édition au titre de la loi du 11 mars 1957 n'ont pas leur place dans les manifestations.

Les éditeurs, premiers lecteurs des livres, assurent, entre autres, la conception et la fabrication du livre. Ils assument un système de diffusion et de distribution reconnu, qui permet la rencontre du livre et de ses lecteurs. Par l'intermédiaire des librairies, ils facilitent la présentation de leurs catalogues et les contacts avec les auteurs. La vente des livres sera assurée prioritairement par les libraires. La présence directe des éditeurs est exceptionnelle et proposée à l'accord des organisateurs et des professionnels en cas de carence évidente.

Les libraires, véritables passeurs, présentent les livres à leur clientèle. Ils connaissent les ouvrages, leurs éditeurs, leurs auteurs. Ils peuvent participer et aider à la construction de la programmation. Leur temps et leur contribution culturelle incontournable doivent être compensés par les ventes auprès des publics.

Les bibliothécaires, comme les libraires, assurent tout au long de l'année la présence physique et publique des livres. Leur savoir-faire en matière de lecture et de médiation est indispensable à toutes les étapes de la manifestation : préparation, déroulement, suivi.

D'autres professionnels sont les partenaires naturels du monde du livre et donc de ses manifestations : documentalistes, enseignants, étudiants et, plus généralement, le monde de la culture seront également associés.

Chaque manifestation peut offrir un espace d'échanges, de rencontres, ou même de formation aux professionnels, apportant ainsi une dimension supplémentaire à l'événement.

4