



État des lieux des manifestations littéraires en Basse-Normandie

Étude réalisée par Cindy Mahout, chargée de mission vie littéraire et développement des publics avec le concours de Stéphane Ronarc'h

Centre régional des Lettres de Basse-Normandie
Observatoire du livre et de la lecture
en Basse-Normandie

Version présentée le 18 octobre 2012



Contacts

Centre régional des Lettres de Basse-Normandie

10 rue du Château d'eau CS 75438 - 14054 Caen cedex 4

Tél. : 02 31 15 36 36 - Fax : 02 31 15 36 37

info@crlbn.fr

www.crlbn.fr

Cindy Mahout

Chargée de mission Vie littéraire et développement des publics

Tél. : 02 31 15 36 35

c.mahout@crlbn.fr

Table des matières

Introduction	4
Panel de l'étude	5
La carte des manifestations littéraires en Basse-Normandie	6
60 manifestations littéraires en Basse-Normandie	7
Le territoire de l'étude	8
Les manifestations littéraires et leur territoire.....	9
La pérennité des manifestations littéraires	11
Des appellations très diverses.....	13
La littérature régionale en force	13
L'inscription temporelle	15
Le public des manifestations littéraires	18
Les organisateurs des manifestations littéraires	21
Élaboration de la programmation	24
Politique tarifaire : la gratuité prédominante.....	26
La présence de l'auteur sur les manifestations littéraires.....	27
Le Calvados cumule le plus d'invitations par manifestation	30
Une présence forte des éditeurs sur les manifestations	34
Implantation et accessibilité	35
Commercialisation des livres	36
Communication/Presse.....	38
Une forte présence des acteurs du livre sur les manifestations	39
Le financement des manifestations littéraires	43
Questions ouvertes	47
Conclusion.....	49

Introduction

Les manifestations de promotion du livre et de la lecture constituent un maillon essentiel de la vie littéraire en Basse-Normandie. Salons, fêtes et festivals du livre constituent à la fois un moment de promotion de l'œuvre écrite, de rencontre entre l'auteur et ses lecteurs, d'échange entre professionnels du livre et de médiation auprès des publics parfois éloignés de la lecture. La manifestation littéraire se vit aujourd'hui comme un lieu de sociabilité où publics, grands et petits, et professionnels du livre et de la lecture se rassemblent dans une démarche commune pour la promotion et la diffusion de la création littéraire.

Avec la création de son nouveau service « Vie littéraire et développement des publics » en 2011, le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie a impulsé une réflexion partagée et une concertation interprofessionnelle autour des manifestations littéraires implantées dans la région, afin de mieux les connaître, mieux les faire connaître, mieux définir leurs besoins en termes de soutien et d'accompagnement au développement.

Problématique

Existe-t-il une typologie des manifestations littéraires spécifique à la Basse-Normandie ? Quels sont leurs thématiques, leurs modes de programmation ? Sont-elles réparties de manière équilibrée sur le territoire, dans l'année ? Quelle est la place de l'auteur ? Quelles sont les conditions de son accueil ? Qui est le porteur du projet ? Avec qui travaille-t-il pour la mise en œuvre de la manifestation ? Avec quelle inscription dans le territoire, quels partenaires ? Avec quels dispositifs de médiation en direction des publics ? Quels sont ses moyens de financement ? Les équilibres de la chaîne du livre sont-ils toujours bien préservés ?

Mise en perspective

Aucune étude exhaustive des manifestations littéraires n'ayant été menée à ce jour en Basse-Normandie, la mise en perspective de cet état des lieux s'appuiera sur différentes enquêtes menées dans d'autres régions par les structures régionales du livre (SRL), homologues du CRL Basse-Normandie, et par la FILL, Fédération interrégionale du livre et de la lecture, qui rassemble les SRL de France.

Cinq études ont été retenues pour fournir des éléments de comparaison :

- L'état des lieux des salons du livre et manifestations littéraires en Limousin réalisé entre septembre et novembre 2009 ;
- L'enquête menée par le MOTif sur les manifestations littéraires en Île-de-France en 2009 ;
- L'enquête sur les fêtes et salons du livre récurrents en région menée par la Fédération interrégionale du livre et de la lecture en 2008 ;
- L'enquête réalisée par l'Agence régionale du livre et de la lecture de Haute-Normandie de juillet à décembre 2007 ;
- L'étude menée par le Transfo sur les manifestations littéraires, fêtes et foires du livre en Auvergne en 2005.

Panel de l'étude

Le repérage

Un recensement exhaustif des manifestations littéraires a été effectué à partir des bases de données du Centre régional des Lettres, de la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles) de Basse-Normandie, de la Direction de la culture de la Région Basse-Normandie, des services culture des trois départements bas-normands, des dossiers de demande de subvention déposés, des annonces parues dans la presse et sur Internet, des programmes reçus au CRL.

Le panel d'application de l'étude

Ont été retenus : les salons, fêtes, festivals et rencontres littéraires constituant des rendez-vous annuels ou bisannuels, clairement délimités dans le temps. Ces manifestations littéraires événementielles ont pour objectifs premiers la rencontre de l'auteur avec ses lecteurs, la vente d'ouvrages ainsi que la médiation du livre.

Pour la cohérence de l'étude, ont été écartés du panel :

- Les rendez-vous réguliers répartis dans l'année, comme les animations et rencontres dans les bibliothèques et librairies, dans les lieux culturels à programmation littéraire (IMEC, Deauville à livres ouverts, soirées Latitudes, Cartes blanches de la BDP 14, Ici poésie...), les colloques et séminaires (Journées Marguerite Duras, Journées Alain, La Pensée en question...) ainsi que les manifestations autour de la lecture à voix haute (Larimaquoi, Marque-page, Festival Ribambelle...) et du conte (Festival des Racont'Arts, Graine de mots...). Ces rencontres et animations littéraires feront l'objet d'une enquête spécifique ;
- Les salons consacrés essentiellement au livre ancien ou d'occasion ;
- Les manifestations ponctuelles proposées à l'occasion des programmations nationales (À vous de lire, le Printemps des poètes...).

Le questionnaire d'enquête a été envoyé en décembre 2011 aux organisateurs des 74 manifestations recensées. Après éliminations des manifestations ayant arrêté leur activité ou sortant des critères retenus pour cette enquête, un panel d'application de 60 manifestations a été arrêté.

Pour les besoins de l'enquête, le panel a été réparti en deux groupes homogènes :

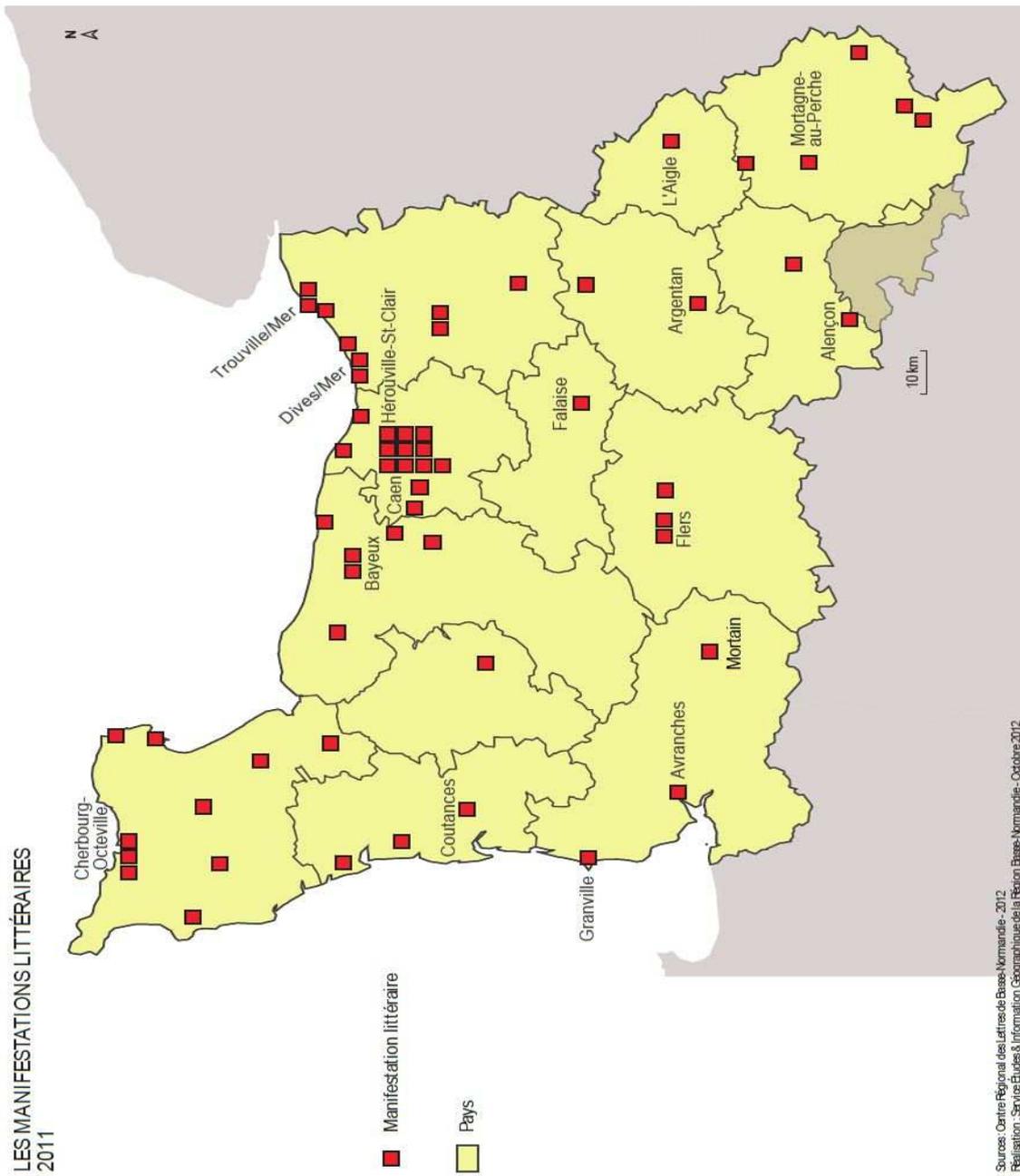
- Les salons, fêtes et festivals du livre (un lieu, une date, un thème) : 50 manifestations ;
- Les rencontres littéraires ayant un caractère pluridisciplinaire marqué et une implantation parfois répartie sur l'ensemble de la région : 10 manifestations (Tout Mondeville lit, le Printemps balkanique, les Rencontres francophones, les Boréales, Falaise à la page, les Mercurielles, les Rencontres d'été de théâtre et lecture en Normandie, les Afrikales, Pirouésie, le Festival des écritures).

Un taux de retour de 83 %

Cinquante manifestations ont répondu au questionnaire, soit un taux de retour de 83 %.

Les données chiffrées analysées dans cette étude concernent l'année 2011.

La carte des manifestations littéraires en Basse-Normandie



60 manifestations littéraires en Basse-Normandie

Nom de la manifestation	Lieu de la manifestation
CALVADOS	
Salon du livre d'Asnelles	Asnelles
Salon du livre des auteurs normands	Audrieu
Prix des correspondants de guerre	Bayeux
Salon du livre Les Médiévales	Bayeux
Salon du livre Lire à Cabourg	Cabourg
Passages de témoins	Caen
Festival de littérature enfantine	Cambremer
Salon du livre normand	Cambremer
Le Livre à Cheux	Cheux
Livres et Musiques	Deauville
Les Rencontres d'été théâtre et lecture	Département du Calvados
Biblioparnasse	Dives-sur-Mer
Falaise à la page	Falaise
Salon du livre Pages normandes	Giberville
Festival des écritures	Hérouville-Saint-Clair
Des planches et des vaches	Hérouville-Saint-Clair
Aventure, sport et littérature	Houlgate
Salon du livre et de la gourmandise	Livarot
Journée du livre pour enfants	Louvigny
Salon du livre de Luc-sur-Mer	Luc-sur-Mer
Tout Mondeville lit	Mondeville
Salon du livre d'Ouistreham	Ouistreham
Salon du livre de Saint-Vaast-sur-Seulles	Saint-Vaast-sur-Seulles
Festival du livre normand de Trévières	Trévières
Salon du livre jeunesse	Trouville-sur-Mer
Trouville-sur-Livres	Trouville-sur-Mer
Les Rencontres francophones	Verson
MANCHE	
Salon du livre d'Avranches	Avranches
Salon du livre de Barfleur	Barfleur
Salon des écrivains de Bretteville-sur-Ay	Bretteville-sur-Ay
Salon du livre de Bricquebec	Bricquebec
Mange ta soupe !	Carentan
Festival du livre de jeunesse et de BD	Cherbourg-Octeville
Les Mercurielles	Cherbourg-Octeville
Salon des livres d'ici	Cherbourg-Octeville
Le Manchot-Bulleur	Coutances
Journées du livre	Granville

Salon du livre	Les Pieux
Salon du livre de Mortain	Mortain
Festival Pirouésie	Pirou
Festival du livre Ancres et Encres	Saint-Vaast-la-Hougue
Salon du livre Histoire et Mémoires	Sainte-Mère-Église
Rue du livre	Torigni-sur-Vire
Salon du livre	Valognes
ORNE	
Salon du livre d'Alençon	Alençon
Salon du livre d'Almenêches	Almenêches
Salon du livre Berd'huis	Berd'huis
Salon du livre rare	Bretoncelles
Salon Culture et Avenir	Camembert
Le Printemps de Durcet	Durcet
Salon du livre jeunesse	Essay
Fête de la BD et de l'image	Flers
Fête du livre	Flers
Fête du livre pour enfants	L'Aigle
Le Printemps littéraire de Mortagne	Mortagne-au-Perche
Le polar s'invite dans le Perche	Préaux-du-Perche
Salon du livre du Perche	Soligny-la-Trappe
RÉGION	
Le Printemps balkanique	
Les Afrikales	
Les Boréales	

Le territoire de l'étude

La Basse-Normandie compte 1 473 946 habitants (*source Insee 01/01/2011*).

Trois départements :

- Le Calvados 683 536 hab.
- La Manche 498 628 hab.
- L'Orne 291 782 hab.

Les principales villes : Caen (114 007 hab.), Alençon (28 917 hab.), Cherbourg (25 337 hab.), Hérouville-Saint-Clair (23 992 hab.) et Saint-Lô (20 081 hab.).

L'agglomération de Caen la mer regroupe 29 communes et compte 222 359 habitants.

Les manifestations littéraires et leur territoire

60 manifestations littéraires en Basse-Normandie

Avec 60 manifestations littéraires recensées en 2011, la Basse-Normandie témoigne d'une réelle vitalité.

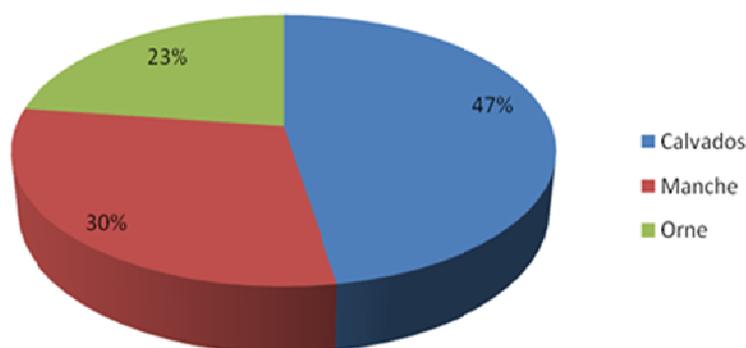
En 2008, 47 manifestations étaient recensées en Bretagne, 41 en région Centre, 38 en Bourgogne, 22 en Poitou-Charentes, 37 en Limousin ou encore 40 en Languedoc-Roussillon (chiffres extraits de l'enquête menée par la FILL).

47 % des manifestations littéraires dans le Calvados

Cette répartition ne prend pas en compte les trois manifestations ayant une implantation régionale : les Boréales, le Printemps balkanique et les Afrikales. Les Rencontres d'été théâtre et lecture en Normandie ont été conservées dans le panel, car elles ont lieu uniquement dans le département du Calvados.

Cela nous donne un échantillon de 57 manifestations.

Localisation des manifestations



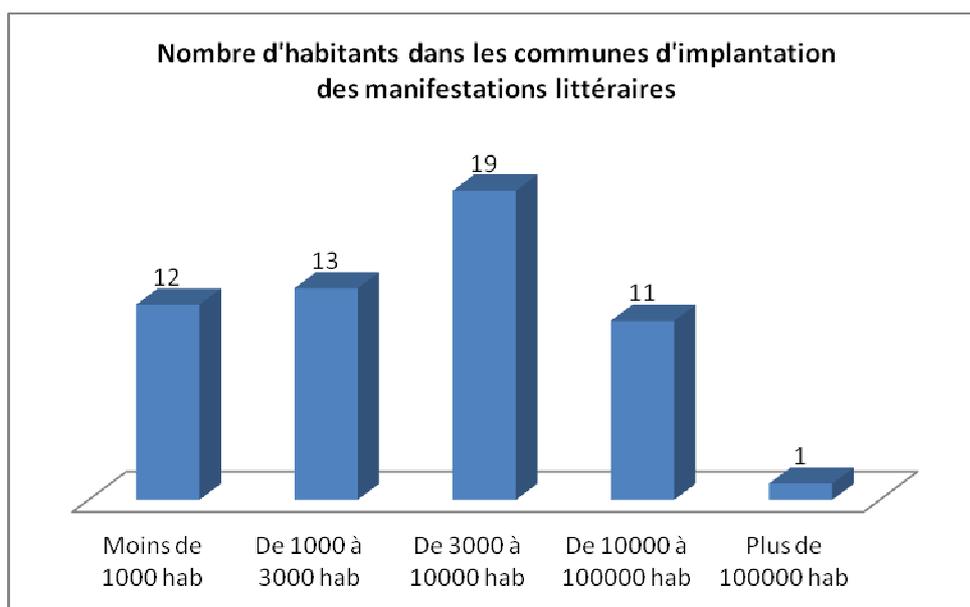
	Nombre de manifestations	% du nombre de manifestations	Manifestations pour 10 000 habitants	Habitants par manifestations
Calvados	27	47 %	0,39	25 316
Manche	17	30 %	0,34	29 331
Orne	13	23 %	0,45	22 445
Basse-Normandie	57	100 %	0,39	25 746

Le plus grand nombre de manifestations littéraires se tient dans le Calvados (27 manifestations), puis dans la Manche (17 manifestations) et l'Orne (13 manifestations).

Les manifestations liées au livre et à la lecture semblent mieux réparties sur le territoire régional que les festivals tous genres confondus. Selon le recensement réalisé par la Région Basse-Normandie en 2006, près de 58 % des festivals étaient localisés dans le Calvados (contre 47 % pour les manifestations littéraires), 23 % dans la Manche (contre 28 % pour les manifestations littéraires) et seulement 15 % dans l'Orne (contre 22 % pour les manifestations littéraires).

44 % des manifestations en milieu rural

Pour cette évaluation ont été retirées du panel les manifestations qui ont lieu dans plusieurs villes : les Boréales, les Afrikales, le Printemps balkanique et les Rencontres d'été théâtre et lecture en Normandie. Nous aboutissons ainsi à un échantillon de 56 manifestations.

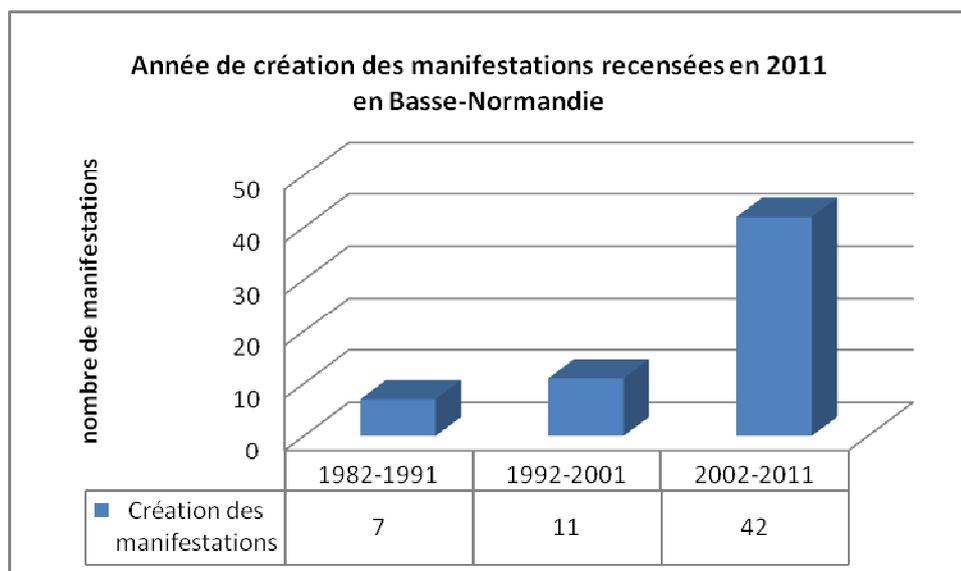


Sur les 56 manifestations ayant une unité de lieu, 25 (soit 44 %) se déroulent dans des communes de moins de 3000 habitants, dont 12 dans des communes de moins de 1000 habitants.

La pérennité des manifestations littéraires

70 % des manifestations ont moins de 10 ans

À l'image des autres régions de France, la Basse-Normandie a vu son offre de manifestations littéraires s'étoffer avec les années, la dernière décennie étant la plus féconde.



Les Journées du livre de Granville, doyennes en Basse-Normandie

Trois « classes d'âge » peuvent être identifiées :

20 ans et plus

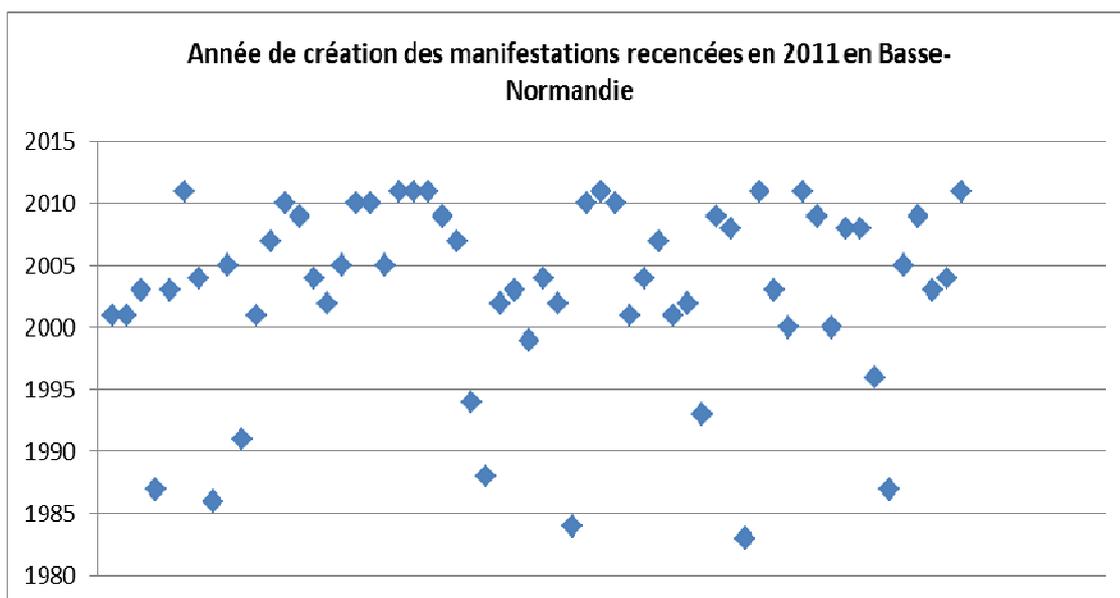
Sept manifestations (soit 12 %), des rendez-vous pérennes, ancrés dans le paysage : les Boréales (20 ans), Lire à Cabourg (23 ans), le Printemps littéraire de Mortagne-au-Perche (23 ans), le Festival du livre de jeunesse et de BD de Cherbourg-Octeville (24 ans), Rue du livre à Torigni-sur-Vire (24 ans), le Printemps de Durcet (25 ans), les Journées du livre de Granville (28 ans).

10 à 20 ans

Onze manifestations (soit 18 %), des événements qui ont trouvé leur rythme : Ancres et Encres à Saint-Vaast-la-Hougue (11 ans), le Festival de littérature enfantine à Cambremer (10 ans), les Mercurielles à Cherbourg (10 ans), le Salon du livre des auteurs normands d'Audrieu (10 ans), la Fête de l'image et de la BD de Flers (10 ans), le Salon du livre des Pieux (11 ans), le Salon du livre normand de Cambremer (11 ans), le Salon du livre médiéval de Bayeux (12 ans), les Rencontres francophones de Verson (15 ans), le Salon du livre d'Alençon (17 ans) et la Fête du livre pour enfants de L'Aigle (18 ans).

Moins de 10 ans

Quarante-deux manifestations (soit 70 %), les plus nombreuses.



22 % des manifestations ont moins de 2 ans

En 2010 et 2011, 13 nouvelles manifestations littéraires ont vu le jour en Basse-Normandie, réparties comme suit :

- 5 créations en 2010 : le Manchot-Bulleur à Coutances, Pages normandes à Giberville, le Salon des livres d'ici de Cherbourg, les salons du livre d'Almenêches et de Bricquebec.
- 8 créations en 2011 : Falaise à la page, Aventure, sport et littérature à Houlgate, Lire et goûter le pays d'Auge à Camembert, les Journées du livre pour enfants de Louvigny, les salons du livre d'Avranches, de Barfleur, de Luc-sur-Mer et d'Ouistreham.

Cette multiplication récente des manifestations littéraires est un phénomène national. Par exemple, le Centre national du Livre soutenait 50 événements littéraires en 1988 contre 300 en 2008. Si ce foisonnement est observable dans d'autres régions, néanmoins, les chiffres de la Basse-Normandie témoignent d'une progression plus forte que la moyenne nationale.

En Limousin, près de 59 % de manifestations ont été créées avant 2000, 41 % entre 2000 et 2008 (chiffres 2008). En Auvergne, depuis 2000, 4 manifestations sont créées chaque année en moyenne (étude 2005).

La multiplication des événements littéraires pose question. Peut-elle se poursuivre sans risquer une trop forte concurrence sur le terrain, un saupoudrage des moyens financiers et un épuisement du caractère événementiel de ces manifestations ?

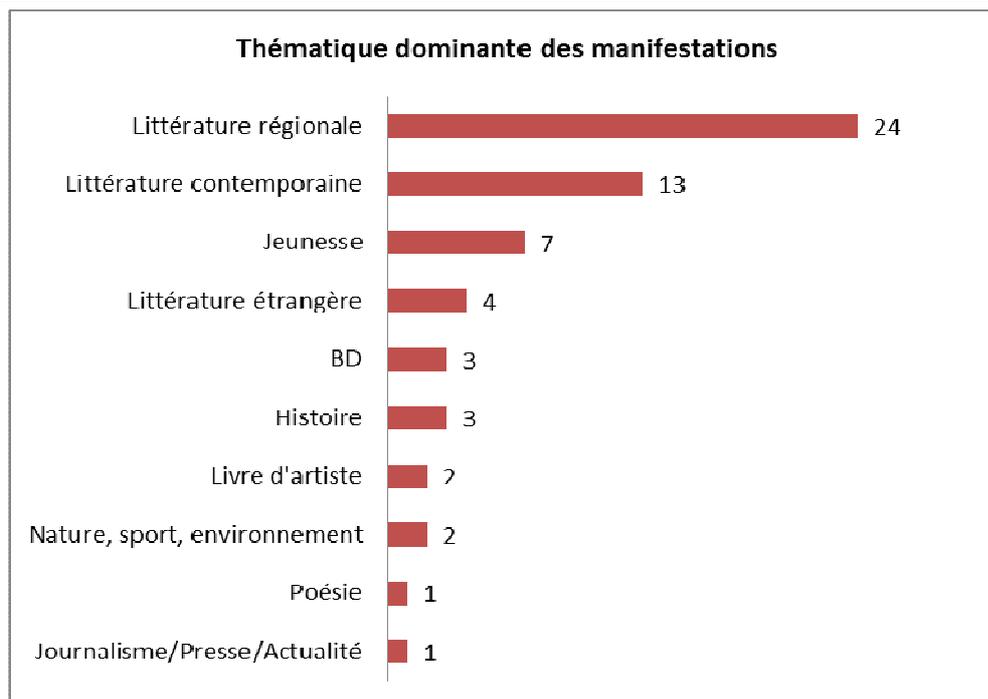
Des appellations très diverses

Appellation	Salon du livre	Festival	Fête	Rencontres	Pas de terme spécifique	Total
Nombre de manifestations	38	14	3	2	3	60
%	63,4	23,3	5	3,3	5	100

Les 60 manifestations bas-normandes retiennent quatre intitulés différents : *salons du livre*, *festivals*, *fêtes* et *rencontres*. Trois d'entre elles n'utilisent pas, dans leur communication, d'autre appellation que leur nom générique : les Mercurielles à Cherbourg, la Journée du livre pour enfants à Louvigny et le Printemps littéraire à Mortagne-au-Perche.

Les manifestations littéraires sont de nature très diverse en ce qui concerne la programmation, les types de rencontres ou animations proposées. Cependant, il n'existe pas toujours de lien évident entre l'intitulé de la manifestation (fête, festival, salon, etc.) et son contenu, le terme de festival pouvant être attribué à des manifestations assez modestes, qui n'ont pas forcément de caractéristique pluridisciplinaire comme le terme de festival pourrait le laisser entendre. De même, de plus grosses manifestations intègrent une partie « salon » à l'intérieur de leur programmation beaucoup plus vaste et proposent différentes disciplines (par exemple, le Salon du livre des fêtes médiévales à Bayeux ou, dans la même ville, le Salon du livre du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre).

La littérature régionale en force



Sur 60 manifestations, 24 (soit 40 %) sont consacrées avant tout à la littérature régionale, les organisateurs s'attachant à mettre en valeur les auteurs de la région.

Les manifestations généralistes sont les plus nombreuses, mais il existe aussi des manifestations aux thématiques plus spécifiques :

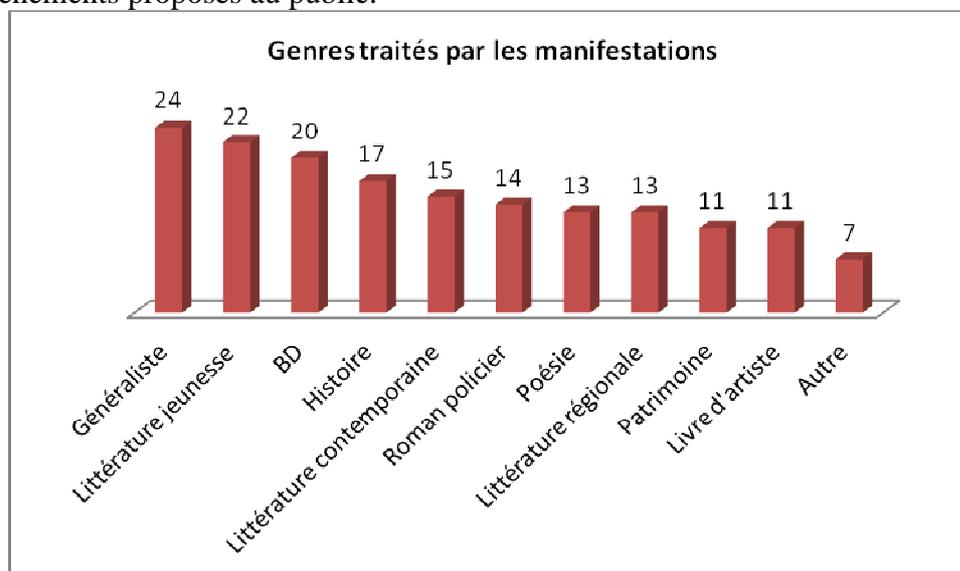
- L'écocitoyenneté, le journalisme..., à travers Mange ta soupe ! ou le Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre ;
- L'autre et l'ailleurs, grâce à des événements mettant à l'honneur un continent, un pays ou une culture différente chaque année : les Afrikales, le Printemps balkanique, les Rencontres francophones, ou encore les Boréales ;
- Ateliers d'écriture, à travers les Mercurielles, le Festival des écritures, le festival Pirouésie.

En Limousin, 44 % des manifestations sont consacrées principalement à la littérature régionale ; en Auvergne, 41 %.

Les manifestations littéraires dédiées à la littérature régionale sont le plus souvent des événements de taille modeste, leur budget limité ne leur permettant pas de mobiliser des auteurs nationaux.

Grande variété des genres traités

Le plus souvent, les thématiques se cumulent. Il existe donc une grande variété d'événements proposés au public.



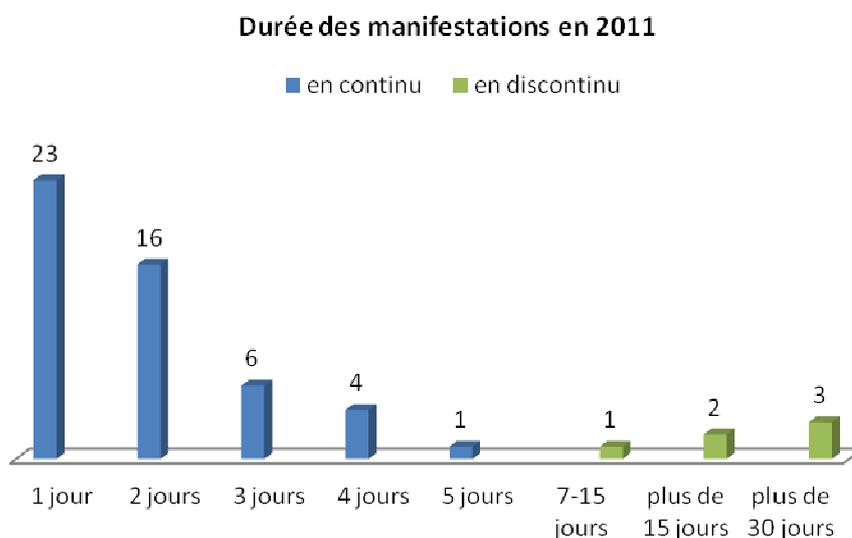
Cinquante manifestations (sur 60) ont répondu à la question sur les thématiques représentées dans leur programmation.

L'inscription temporelle

Périodicité des manifestations

Sur 60 manifestations, 54 sont annuelles et 6 biennales : le Printemps balkanique, la Fête du livre de Flers, le Salon du livre de Valognes, les Afrikales, le Salon du livre d'Audrieu et Biblioparnasse.

Durée de la manifestation



Parmi les 56 manifestations ayant eu lieu en 2011, il faut distinguer :

- Les manifestations se déroulant en continu sur un ou plusieurs jours, soit 89 % du panel ;
- Les manifestations se déroulant en discontinu sur une période longue, soit 11 %.

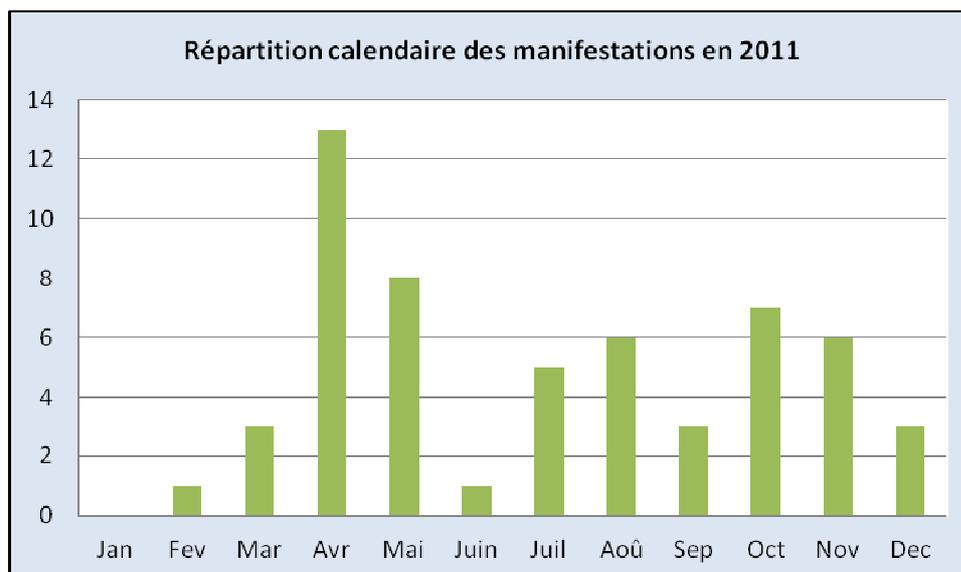
Manifestations	Les Mercurielles	Les Boréales	Tout Mondeville lit	Les Afrikales	Rencontres francophones	Rencontres d'été à Houlgate
Nombre de jours	7	15	21	31	30	37

Un grand nombre d'événements (41 %) a lieu sur une seule journée, afin de concentrer le public et d'éviter de multiplier les frais (nuits d'hôtel, location de salle, repas supplémentaires...). La faiblesse des budgets de la plupart des manifestations littéraires en Basse-Normandie ne permet pas une plus grande amplitude horaire.

La répartition calendaire

Avril et mai plébiscités

Sur 60 manifestations recensées, 56 ont eu lieu en 2011, 3 biennales ayant lieu les années paires (le Printemps balkanique, la Fête du livre de Flers, le Salon du livre de Valognes) et le Festival des écritures d'Hérouville-Saint-Clair ayant fait une pause cette année-là. Trois biennales ont lieu les années impaires : les Afrikales, le Salon du livre d'Audrieu et Biblioparnasse.



Une pointe d'activité en avril

Le mois d'avril concentre 23 % des manifestations, avril et mai 37 %, soit 21 rendez-vous littéraires en deux mois.

À noter la concentration d'événements sur un week-end en particulier, celui du 15 au 17 avril 2011 avec 6 manifestations recensées : le Printemps de Durcet (du 15 au 17 avril), le Salon Livres et Musiques à Deauville (du 15 au 17 avril), Rue du livre à Torgny-sur-Vire (le 15 avril), le Festival de littérature enfantine à Cambremer (le 16 avril), le Festival du livre normand de Trévières (le 16 avril) et le Salon du livre de Berd'huis (le 17 avril).

Cette concentration d'événements littéraires sur un même week-end est probablement due aux ponts du mois de mai (1^{er} et 8 mai) que chacun veut éviter, mais indique aussi un manque de coordination concernant les dates des événements.

Une activité estivale soutenue

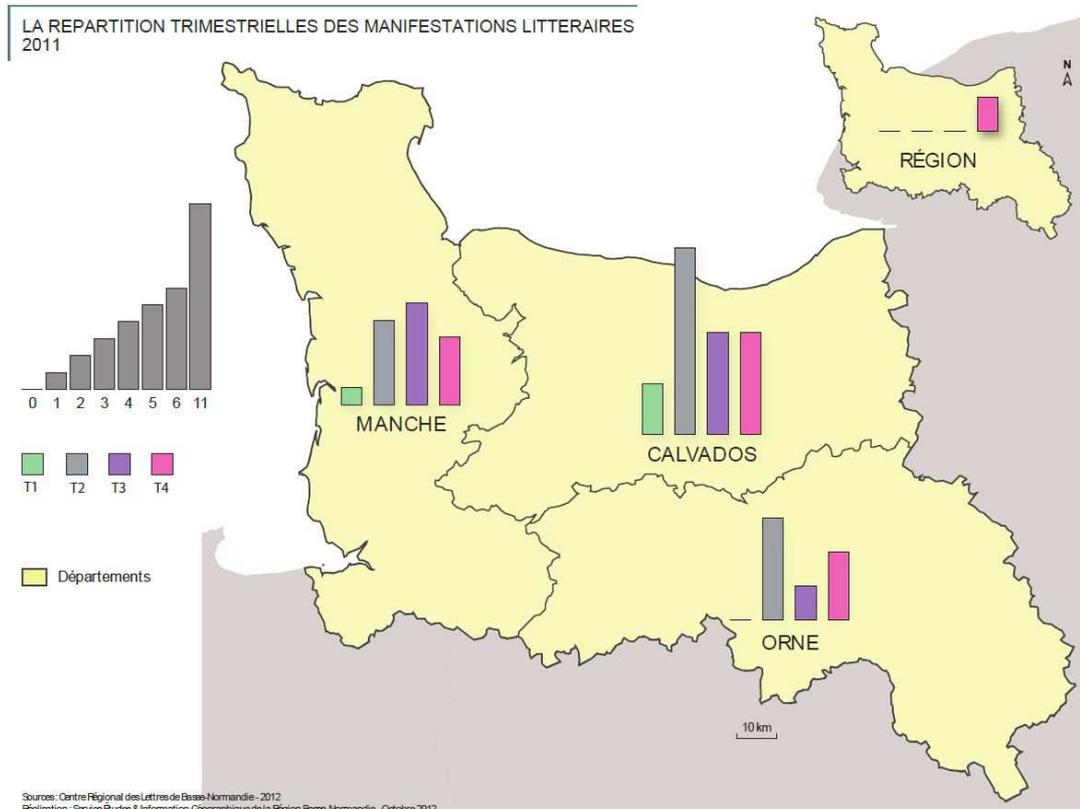
Si des points d'activité sont présentes en avril, mai et octobre (rentrée littéraire), elles restent similaires au niveau national. Par contre, la multiplication d'événements littéraires en été en Basse-Normandie est une caractéristique plus rare. Cette activité estivale correspond au territoire de la côte normande, drainant un tourisme important à cette période, qui apparaît donc comme le moment le plus pertinent pour ancrer une manifestation.

L'examen des agendas culturels des autres régions montre un parallèle existant avec des régions touristiques comme le Languedoc-Roussillon ou encore la Région Centre, où l'activité littéraire estivale est liée au tourisme culturel (châteaux de la Loire, maisons d'écrivain, etc.).

Le mois de juin délaissé

Une seule manifestation (le Salon du livre d'Asnelles) a été recensée en juin 2011 (à noter que cette dernière a changé de date l'année suivante pour le 1^{er} avril 2012). Cela peut s'expliquer par le souhait de pouvoir travailler avec les scolaires (juin est une période d'examen) et par les deux ponts successifs à éviter : le pont de l'Ascension, le premier week-end de juin, et celui de la Pentecôte, le deuxième week-end de juin. Une autre explication est souvent avancée également par les organisateurs : le manque de disponibilité des salles pouvant accueillir les manifestations littéraires en juin (salles réservées de longue date pour les animations scolaires et associatives de fin de saison).

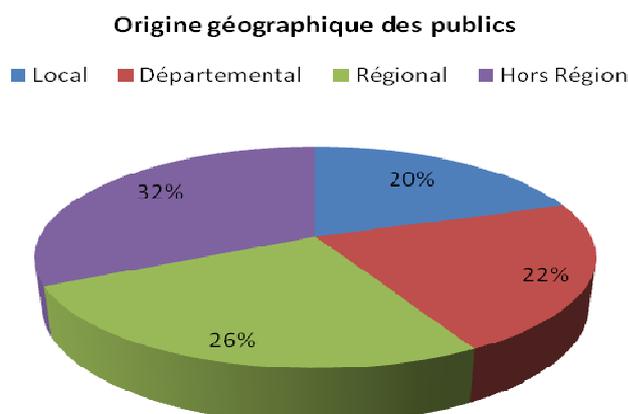
Si le choix des dates relève bien entendu de la décision des organisateurs, une réflexion commune pour une meilleure répartition des dates des manifestations littéraires semble cependant nécessaire afin de proposer au public une offre plus équilibrée sur l'année et éviter ainsi une concurrence trop forte entre des manifestations qui ont lieu sur un même territoire au même moment. Le mois de juin constitue un potentiel évident pour des manifestations à venir.



T1, T2, T3, T4 : 1^{er}, 2^e, 3^e, 4^e trimestre. En gris à gauche : échelle nombre de manifestations

Le public des manifestations littéraires

Un rayonnement qui dépasserait le cadre de la région



Sur les 50 manifestations qui ont répondu à cette question, 10 estiment avoir un public d'origine locale, 11 d'origine départementale, 13 d'origine régionale et 16 revendiquent un public d'origine extrarégionale.

Ces chiffres sont à prendre avec précaution, étant fondés sur les estimations des organisateurs. Ils reflètent essentiellement la perception qu'ont les organisateurs de leur propre manifestation.

Les 16 manifestations drainant un public « hors région » ne peuvent pas pour autant toutes revendiquer un rayonnement extrarégional. Une côte normande très touristique et une Basse-Normandie limitrophe de quatre autres régions (Haute-Normandie, Centre, Pays de la Loire et Bretagne) expliquent souvent une bonne proportion de public « hors région ».

De fortes variations d'affluence

Il y a 37 manifestations qui ont répondu à la question du nombre de visiteurs



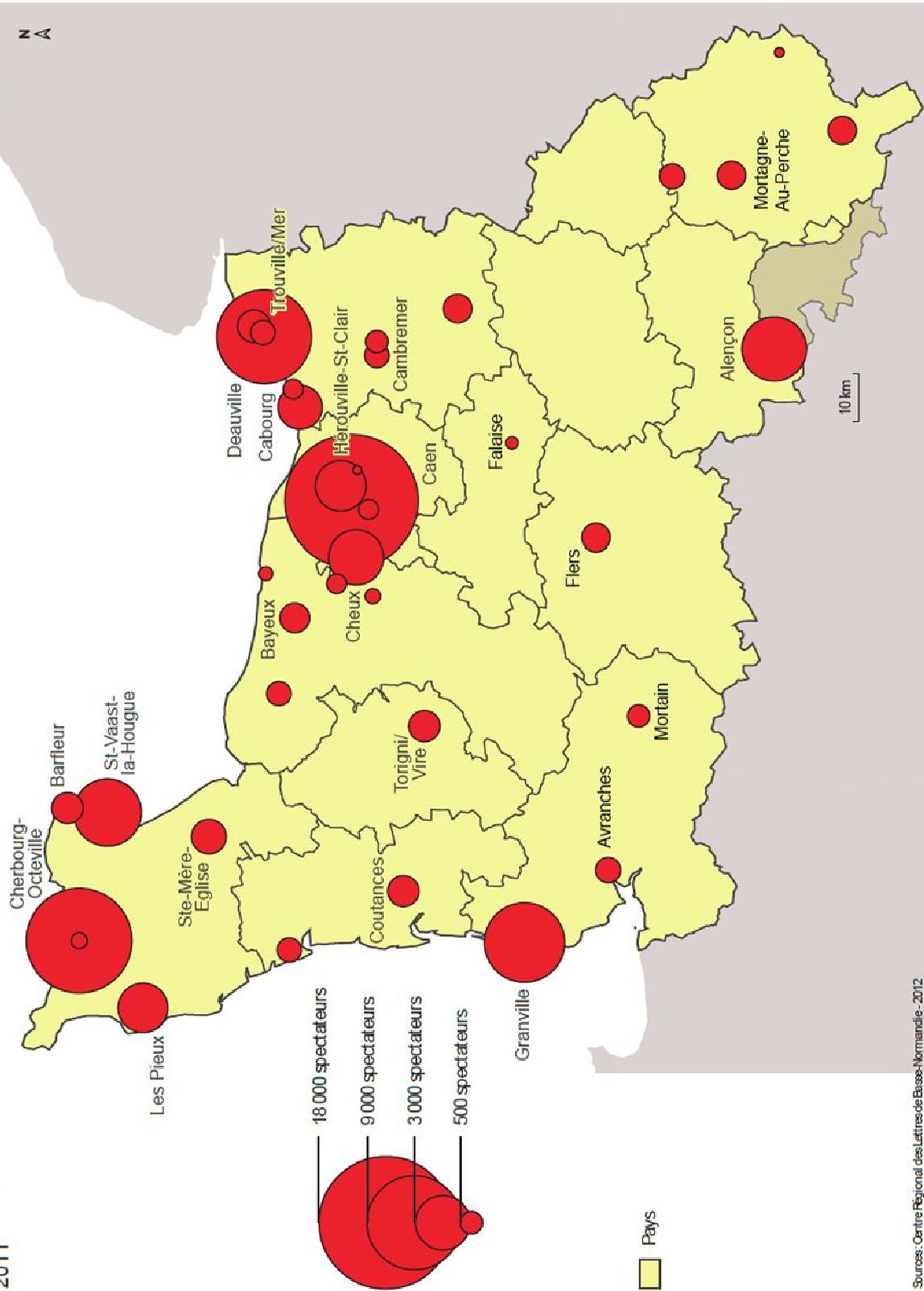
Le nombre de visiteurs pour chaque manifestation littéraire en 2011 varie de 85 à 18 000 personnes.

73 % des manifestations comptent moins de 2000 visiteurs

Les 37 manifestations de l'échantillon touchent un peu plus de 80 000 personnes au total, sur la base des déclarations des organisateurs.

La difficulté d'appréhension des chiffres de fréquentation et de la nature des publics, en lien avec l'absence de billetterie (entrée libre, absence de comptage), montre la nécessité d'une enquête spécifique et adaptée. De plus, la concurrence de plus en plus accrue entre manifestations littéraires entraîne parfois un gonflement artificiel des chiffres.

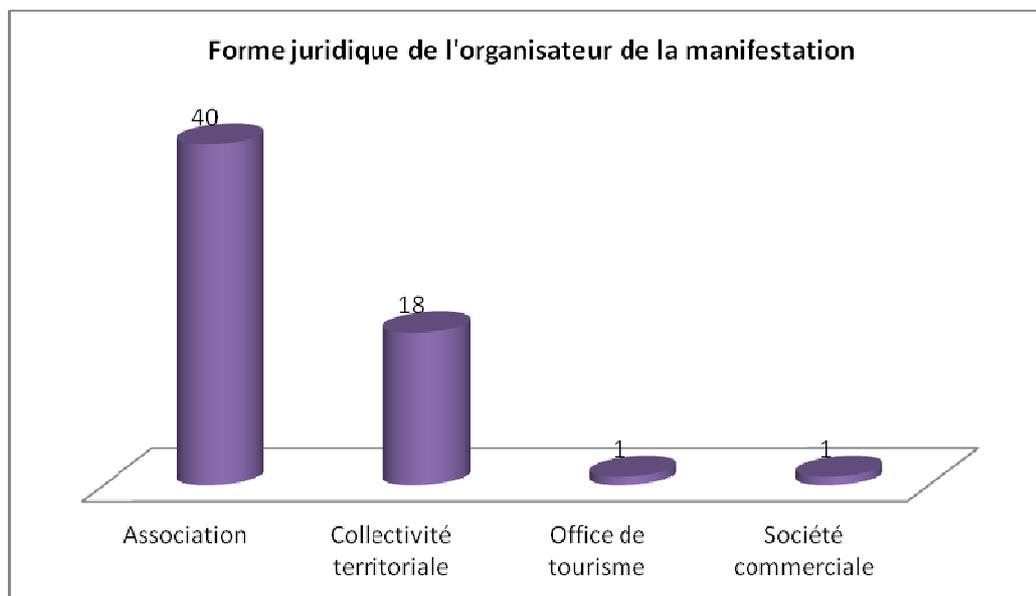
LA FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES 2011



Sources: Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie - 2012
 Réalisation: Service Etudes & Information Géographique de la Région Basse-Normandie - Octobre 2012

Les organisateurs des manifestations littéraires

Une majorité d'associations



En Basse-Normandie, les opérateurs sont en grande majorité associatifs (66 %), ou issus des collectivités territoriales (30 %). Le statut privé commercial est faiblement représenté (un seul événement, le Salon du livre de Mortain, porté par la Maison de la presse de Mortain) ainsi que celui des offices de tourisme (le Salon du livre de Bricquebec). Néanmoins, d'autres manifestations sont portées par des offices de tourisme à statut associatif (par exemple, le Salon du livre de Livarot).

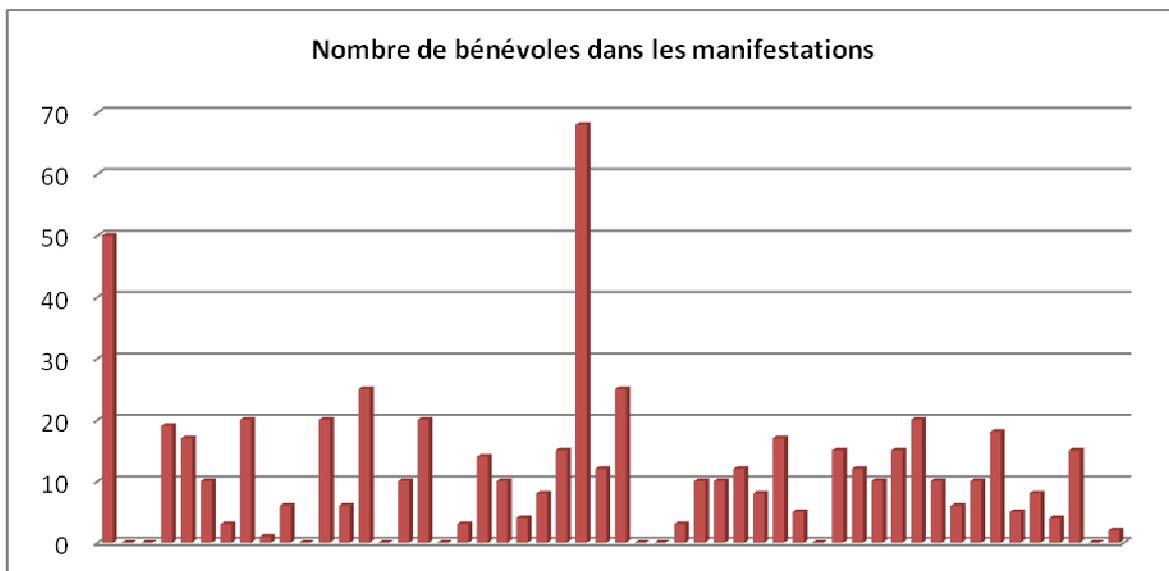
30 % des manifestations portées directement par les communes

Les structures organisatrices au sein des collectivités territoriales sont de deux types : les bibliothèques et médiathèques (6 manifestations), la mairie ou la communauté de communes en direct (12 manifestations). La commune est donc celle qui porte le projet pour 18 manifestations (soit 30 %), une proportion plus importante que dans les autres régions de France.

Dans les autres régions, les structures organisatrices sont des associations pour 75 % d'entre elles, des bibliothèques pour 12 % et des municipalités pour 10 %. En Île-de-France, les communes portent 16 % des manifestations et les bibliothèques 9 %. Source : Enquête du MOTif – 2009.

Les bénévoles, forces vives des manifestations littéraires

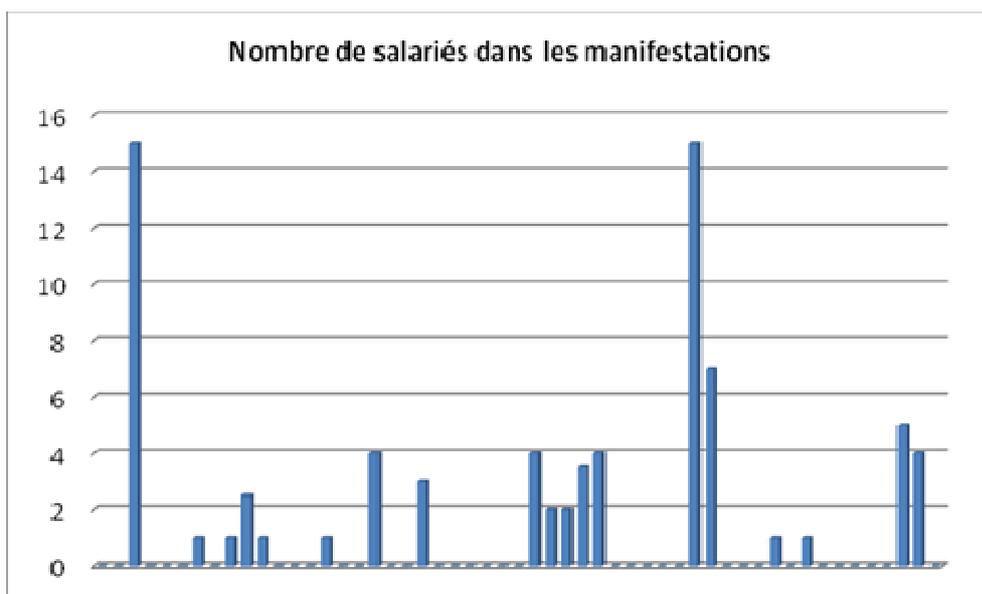
Sur 52 manifestations ayant répondu à la question (après relance téléphonique), 43 (soit 83 %) ont une équipe organisatrice constituée pour tout ou partie par des bénévoles.



Le nombre de bénévoles associés à une manifestation varie fortement entre la période de préparation en amont et le jour même de l'événement. Ce chiffre peut atteindre un total de 68 bénévoles.

36 % des manifestations font appel à des salariés

Il y a 19 manifestations, sur 52 ayant répondu à la question (soit 36 %), qui ont des salariés dans leur équipe.



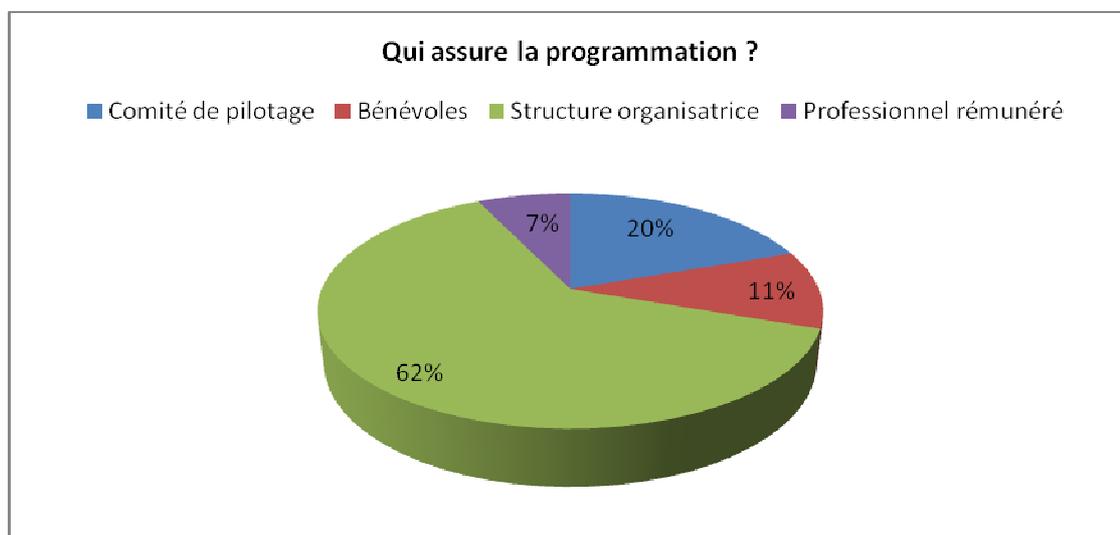
Il faut noter que le plus souvent ces salariés ne travaillent pas à temps complet sur l'événement. En effet, il s'agit essentiellement de contrats à durée déterminée venant en

renfort pour la préparation de l'événement ou de personnel ne travaillant qu'en partie sur l'événement (personnel des offices de tourisme, bibliothèques, librairies).

La présence importante de bénévoles ne signifie pas forcément que l'équipe organisatrice n'est pas qualifiée (présence notamment de bibliothécaires, libraires, enseignants, auteurs participants bénévolement à l'organisation de nombreuses manifestations), elle implique néanmoins une pérennité plus fragile de l'événement.

Cette très faible professionnalisation des équipes est conforme à ce qu'on peut observer dans les autres régions. En Auvergne, en 2005, on dénombrait ainsi 83 % de bénévoles dans les équipes contre seulement 9 % de personnel rémunéré à temps plein et 3 % à temps partiel.

Élaboration de la programmation



Dans 62 % des cas, la structure organisatrice assure la programmation. Il est à noter que, parfois, la programmation est assurée par plusieurs personnes ou structures (bénévoles + structure organisatrice, comité de pilotage + structure organisatrice)

44 % des manifestations ont un comité de pilotage

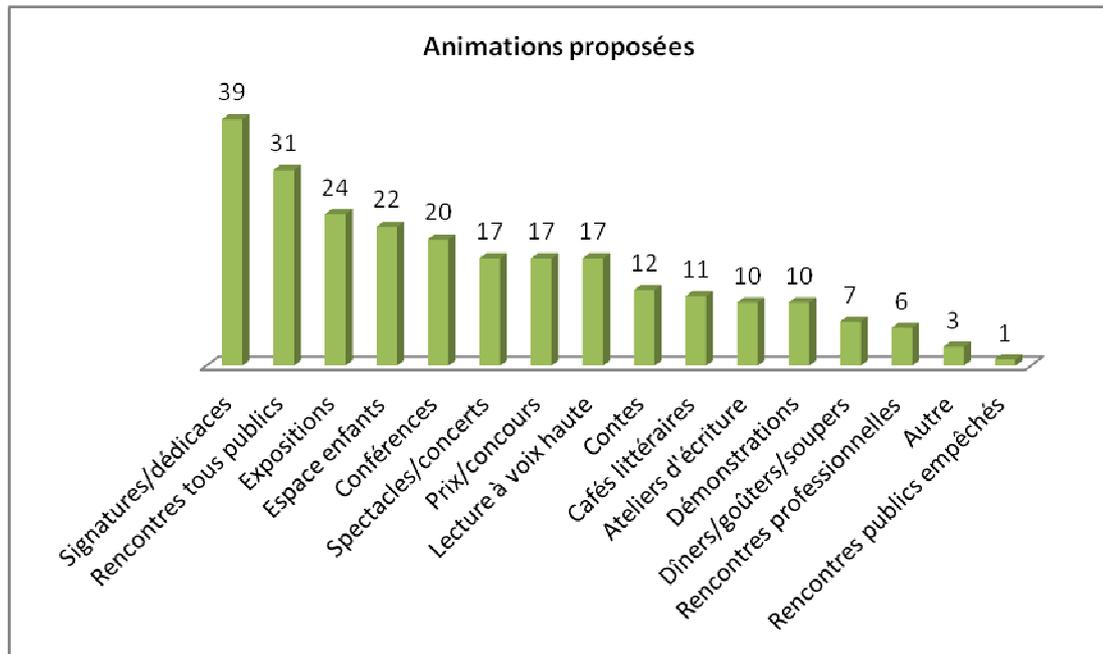
Sur les 50 manifestations ayant répondu au questionnaire, 22 ont mis en place un comité de pilotage, soit 44 % des manifestations.

Ces chiffres sont élevés. En Haute-Normandie, seule étude régionale prenant en compte cette question, seulement 28 % des manifestations avaient un comité de pilotage en 2007.

La présence d'un comité de pilotage marque l'ancrage d'une manifestation dans son environnement culturel et territorial. C'est un signe d'une concertation entre les organisateurs et les différents professionnels du livre et partenaires de la manifestation. Ces chiffres sont toutefois à nuancer, car une confusion semble exister entre comité de pilotage et comité de lecture, dont l'action se limite à la sélection des auteurs invités.

Des animations nombreuses et variées

L'échantillon étudié est ici composé des 40 salons, fêtes et festivals du livre (sur les 50 manifestations ayant répondu au questionnaire). N'ont pas été prises en compte les rencontres littéraires (10 manifestations), dont le caractère pluridisciplinaire fausserait l'analyse.



L'ensemble des manifestations (100 % des réponses obtenues) propose des animations et 39, sur un échantillon de 40, mettent en place des dédicaces d'auteurs.

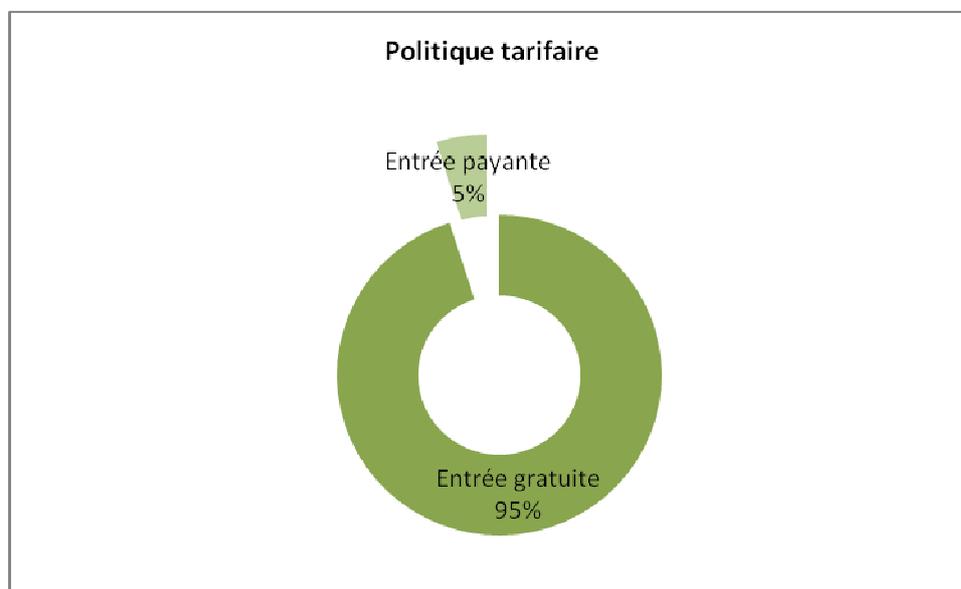
C'est bien la rencontre avec l'auteur et la vente des ouvrages qui est au cœur de ces manifestations.

60 % des manifestations font un travail de sensibilisation en amont

Sur les 50 manifestations ayant répondu au questionnaire, 30 font un travail de sensibilisation en amont. Ce travail s'effectue en majorité à l'intention des scolaires, et quelques manifestations effectuent un travail en profondeur auprès de publics plus spécifiques et souvent éloignés de la lecture. Foyers de jeunes travailleurs, groupes de réinsertion, établissements pénitentiaires, etc., sont ainsi associés à des manifestations telles que les Mercurielles ou le Festival des écritures, qui reposent toutes deux sur des ateliers d'écriture.

Il est difficile d'apprécier l'impact des manifestations sur le développement de la lecture à travers cette enquête. Néanmoins, l'accès gratuit aux manifestations (hormis certains spectacles) et la forte présence d'actions de sensibilisation (60 % des manifestations en proposent) auprès de différents publics permettent d'ouvrir les manifestations et plus largement l'accès à la lecture à un public le plus large possible.

Politique tarifaire : la gratuité prédominante



Sur un échantillon de 40 manifestations ayant répondu à la question, seules 2 manifestations pratiquent une entrée payante (à un tarif très modeste) : le Manchot-Bulleur (2 euros pour les adultes) et Des planches et des vaches (2 euros pour les plus de 10 ans). Il s'agit de deux festivals de BD : cette pratique est assez habituelle pour ce genre d'événements.

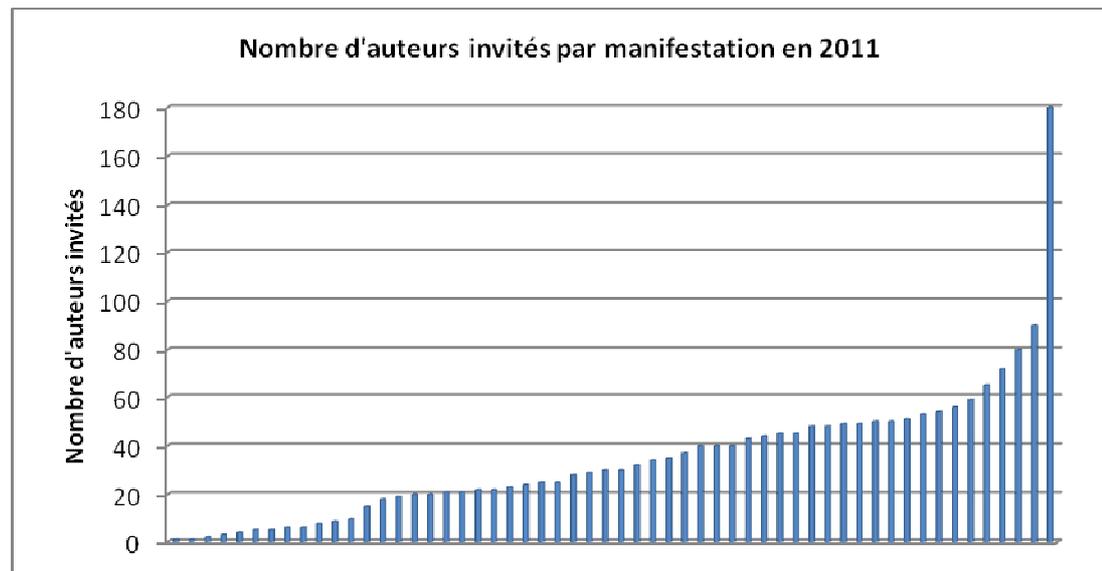
La Basse-Normandie se situe dans une fourchette haute en ce qui concerne l'accès libre aux manifestations littéraires si l'on compare ses résultats à ceux de l'Île-de-France, où 75 % des événements se révélaient gratuits (chiffres 2009, étude du MOTif), et aux 83 % de gratuité dans les autres régions de France (enquête FILL 2008).

20 % des manifestations proposent des animations payantes

Sur les 50 manifestations qui ont répondu au questionnaire, 10 manifestations (soit 20 %) ayant une entrée gratuite proposent malgré tout des animations payantes dans le cadre de leur programmation.

La présence de l'auteur sur les manifestations littéraires

Près de 2000 invitations d'auteurs chaque année en Basse-Normandie

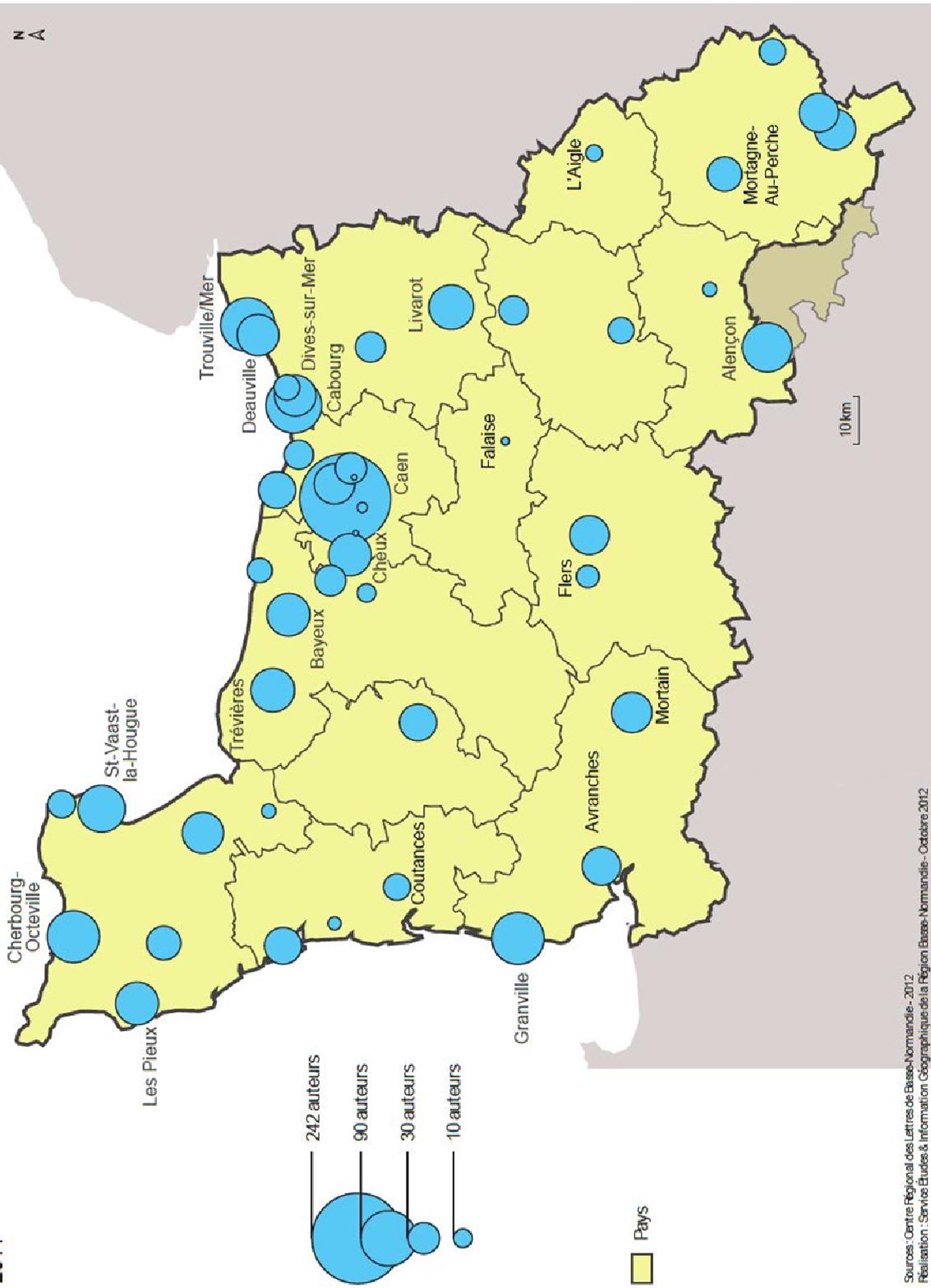


Sur les 56 manifestations littéraires programmées en 2011, 1941 invitations d'auteurs ont été recensées (dont bien sûr des auteurs, notamment de la région, qui ont pu être invités plusieurs fois), avec en moyenne 35 auteurs invités par manifestation.

La manifestation qui accueille le plus d'auteurs est Passages de témoins à Caen, qui réunit à elle seule 180 auteurs invités.

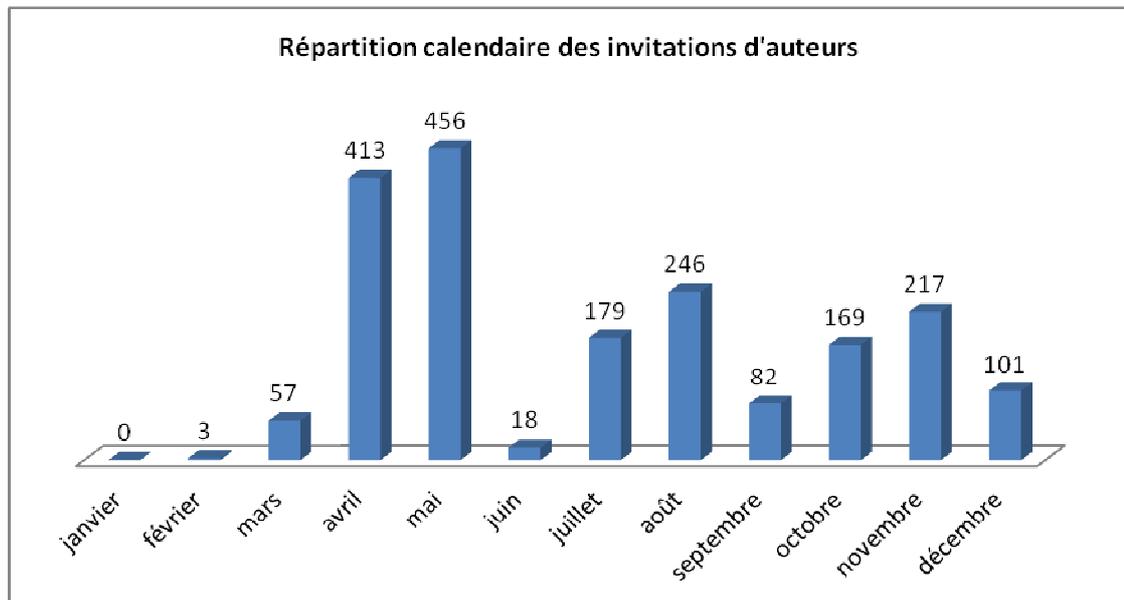
À titre de comparaison, la région Auvergne recensait 1330 invités pour un total de 44 manifestations, soit une moyenne de 30 auteurs invités ; la Haute-Normandie dénombrait 1063 auteurs pour 35 manifestations, soit une moyenne de 30 auteurs invités également. La Basse-Normandie est donc un peu au-dessus des moyennes de régions comparables.

LA PRÉSENCE DES AUTEURS LORS DES MANIFESTATIONS 2011

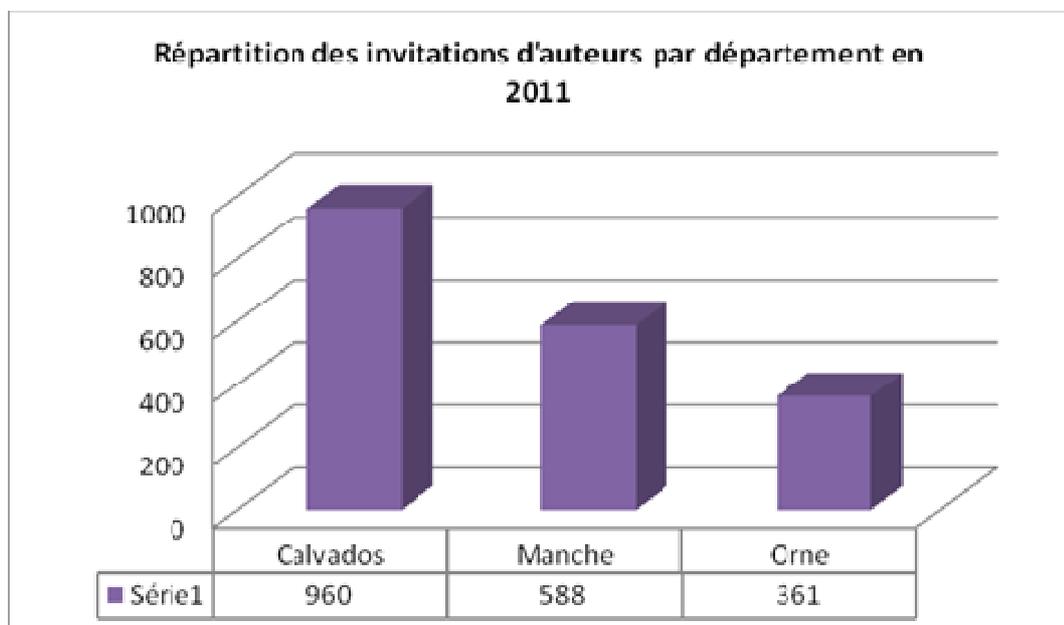


Sources : Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie - 2012
Réalisation : Services Études & Information Géographique de la Région Basse-Normandie - Octobre 2012

Répartition annuelle de la présence des auteurs



Le mois d'avril, qui compte le plus de manifestations (13 au total), n'est pas le mois qui connaît la venue du plus grand nombre d'auteurs. Avec 8 manifestations en mai, le nombre d'auteurs invités est de 456 (Passages de témoins invite 180 auteurs à elle seule en mai). Rapporté au nombre de manifestations, il y a beaucoup d'auteurs invités en juillet et août (manifestations de bord de mer ayant une forte attractivité pour les auteurs).



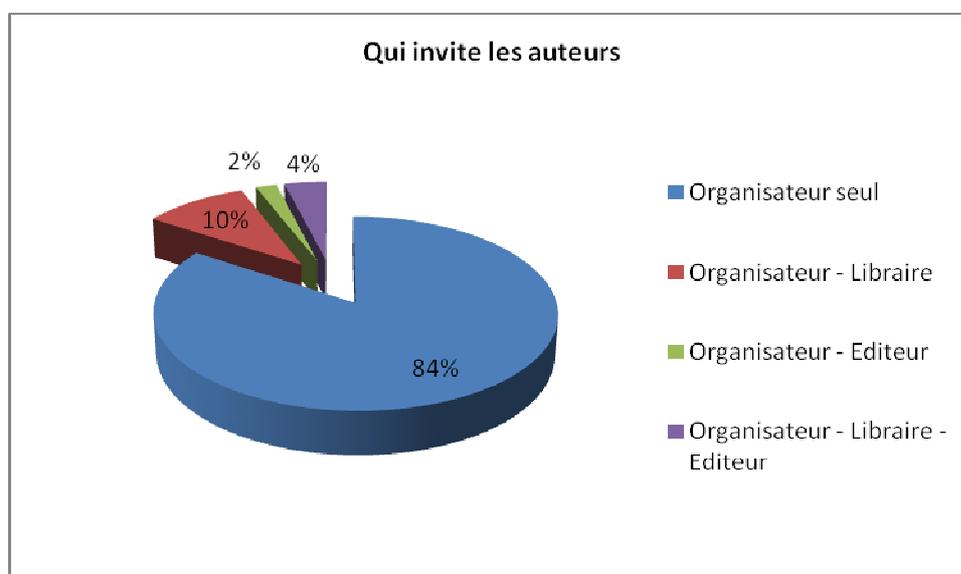
Le Calvados cumule le plus d'invitations par manifestation

Deux manifestations (les Boréales et les Afrikales), qui ont, à elles deux, réuni 32 auteurs, n'ont pas été prises en compte pour cette question, ayant lieu sur l'ensemble de la région.

Sur les 1909 invitations d'auteurs, 960 ont été faites par des manifestations ayant lieu dans le Calvados, 588 dans la Manche et 361 dans l'Orne.

Le nombre d'auteurs invités dans les manifestations du Calvados est le plus important, avec une moyenne de 36 auteurs (à noter que la moyenne est de 29 auteurs par manifestation si on ne prend pas en compte Passages de témoins). Elle est de 35 dans la Manche et 28 dans l'Orne.

L'organisateur décide seul du choix des auteurs invités dans 84 % des cas



Sur les 50 manifestations qui ont répondu au questionnaire, 100 % ont répondu à la question concernant les invitations d'auteurs. Les auteurs sont invités prioritairement par :

- organisateur seul : 43 manifestations,
- organisateur et libraire : 5 manifestations,
- organisateur et éditeur : 1 manifestation,
- organisateur, libraire et éditeur : 2 manifestations.

Cette forte proportion d'invitations émanant uniquement de l'organisateur (84 % des manifestations) témoigne d'une certaine tendance normande à travailler seul plutôt qu'en concertation avec d'autres, notamment avec les acteurs du livre et de la lecture (bibliothécaires, libraires, documentalistes...) dont la contribution pourrait s'avérer précieuse pour le choix des auteurs invités.

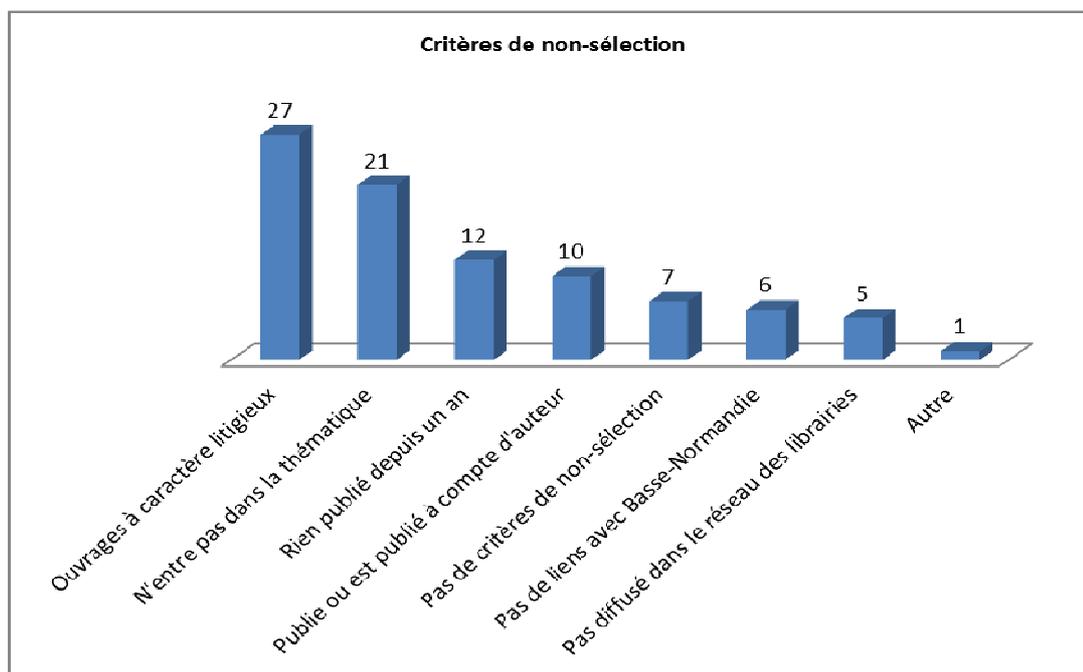
L'invité d'honneur : deux écoles possibles

Sur les 50 manifestations qui ont répondu au questionnaire, 24 ont un ou des invités d'honneur.

Parmi les auteurs cités, nous retrouvons : Madeleine Foisil, Michel de Decker (cité 3 fois), Évelyne Brisou-Pellen, Richard Bohringer, Frédéric Vitoux, Stéphane Hessel, Marc Charbonnel, Joseph Farnel, Janine Boissard, Mireille Calmel, Frédéric Ploquin, Jacques Vergès, Philippe Alexandre, Yves Jacob, Guillaume Sorel, Emanuele Tenderini, Arnaldur Indriðason, Pierre Bonte, Gilles Henry, Albert et Kiki Lemant, Nelly Kaplan et Jean Mouchel.

Faut-il un invité d'honneur ? Parmi les noms cités, nous retrouvons essentiellement des auteurs à renommée régionale ainsi que des personnalités qui ne sont pas issues du domaine du livre. Ce constat interroge la figure de l'auteur dans le cadre de la médiatisation d'un événement littéraire, le nom d'un auteur apportant peut-être moins de retombées médiatiques que celui de personnalités comme Richard Bohringer ou Jacques Vergès... bien connus des médias et du grand public pour leur carrière de comédien et d'avocat. Si ces personnalités servent de locomotive pour drainer du public, elles peuvent également faire de l'ombre aux auteurs présents.

86 % des organisateurs ont établi des critères de non-sélection des auteurs



Sur les 50 manifestations ayant répondu à cette question, 43 déclarent avoir adopté des critères de non-sélection.

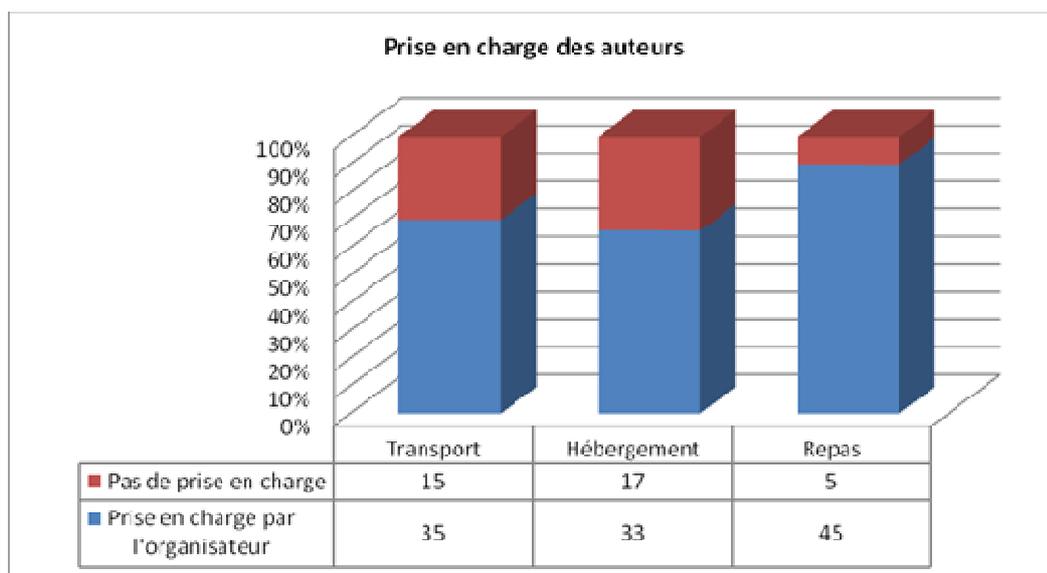
Parmi les principaux critères de non-sélection, le caractère litigieux des ouvrages et le fait que l'auteur n'entre pas dans la thématique arrivent en tête.

Seulement 10 % des répondants considèrent la publication à compte d'auteur comme un critère de non-sélection, ce qui pourrait laisser entendre que la plupart des organisateurs acceptent les auteurs édités à compte d'auteur.

Le contrat avec l'auteur est très rare

Sur les 50 manifestations ayant répondu au questionnaire, 18 (soit 36 %) établissent un contrat formalisé avec les auteurs qu'elles invitent.

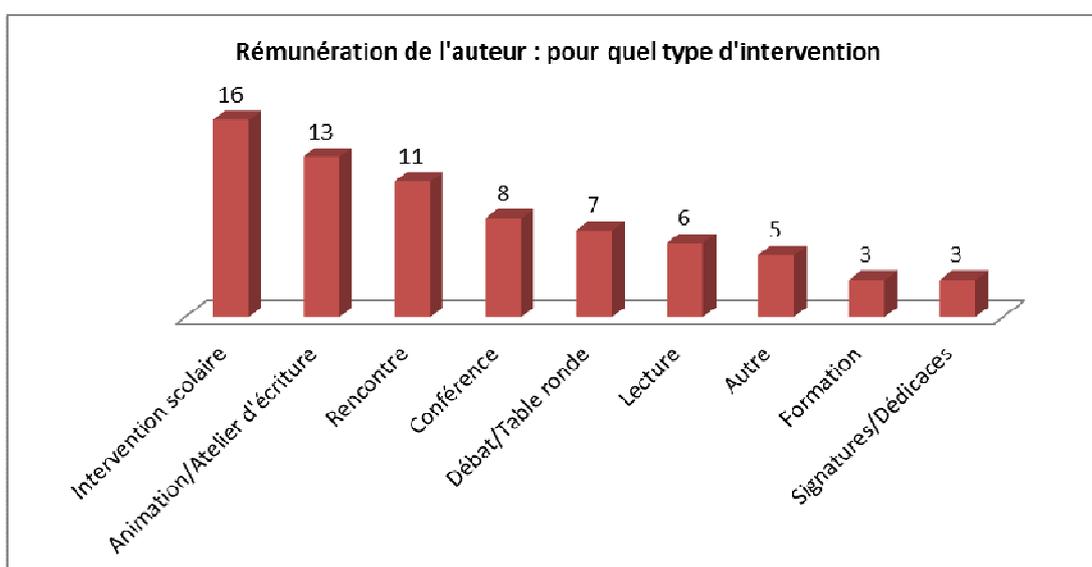
30 % des manifestations littéraires ne prennent pas en charge les frais de déplacement des auteurs invités



La prise en charge du transport et de l'hébergement des auteurs invités n'est pas systématique, puisque près d'un tiers des organisateurs ne les prend pas en compte. Le repas des auteurs, moment convivial essentiel à la qualité de l'accueil, est le plus souvent pris en charge par l'organisateur (seules 5 manifestations ne le font pas). Enfin, 4 manifestations ne prennent en charge aucuns frais.

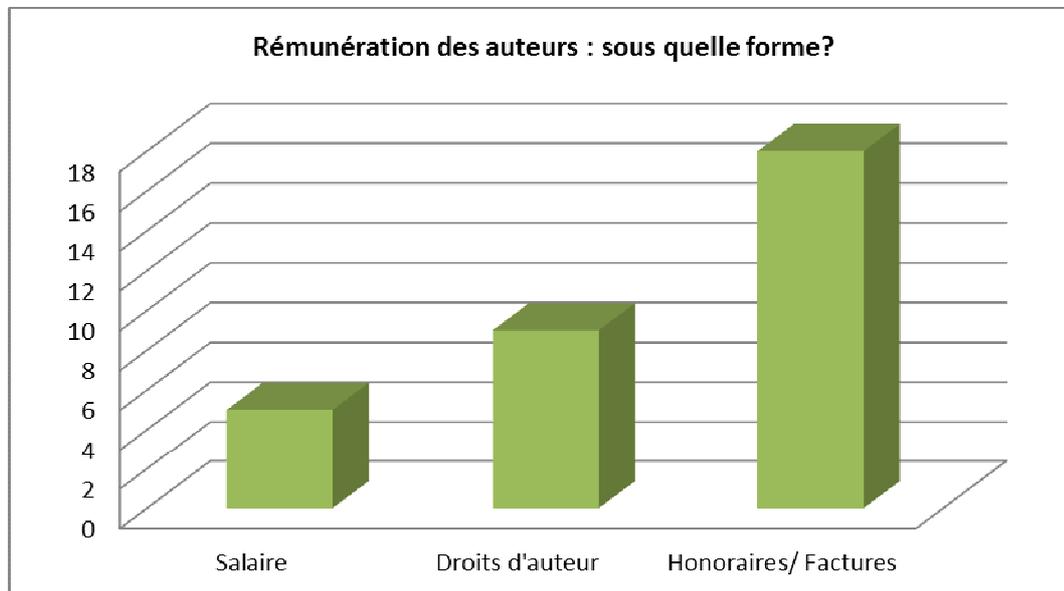
46 % des manifestations rémunèrent les auteurs

Sur 50 manifestations ayant répondu à cette question, 23 rémunèrent les auteurs.



Sur les 23 manifestations rémunérant les auteurs, 16 le font dans le cadre d'une intervention scolaire, 13 pour des animations ou des ateliers d'écriture, 11 pour des rencontres.

65 % des manifestations rémunèrent les auteurs sur le tarif de la Charte



Sur les 23 manifestations rémunérant les auteurs, 18 le font en honoraires ou sur factures, 9 en droits d'auteur, et 5 sous forme de salaire. Certaines manifestations utilisent plusieurs modes de rémunération.

Les tarifs établis par la *Charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse* sont appliqués par 65 % des manifestations. Le montant des rémunérations des auteurs est compris entre 50 € pour une rencontre scolaire et 534 € pour une conférence/intervention scolaire. Des organisateurs proposent 353 € pour des lectures, conférences, interventions scolaires, animations, quand d'autres manifestations, pour les mêmes prestations, fixent la rémunération à 150 €, 170 €, 220 € ou encore 400 €.

Un manque de cohérence entre les montants des rémunérations proposées pour un même type d'intervention est perceptible. Ces différences peuvent s'expliquer, en partie, par l'application des tarifs de la charte pour les auteurs jeunesse, et non pour les auteurs « adultes ».

Une présence forte des éditeurs sur les manifestations

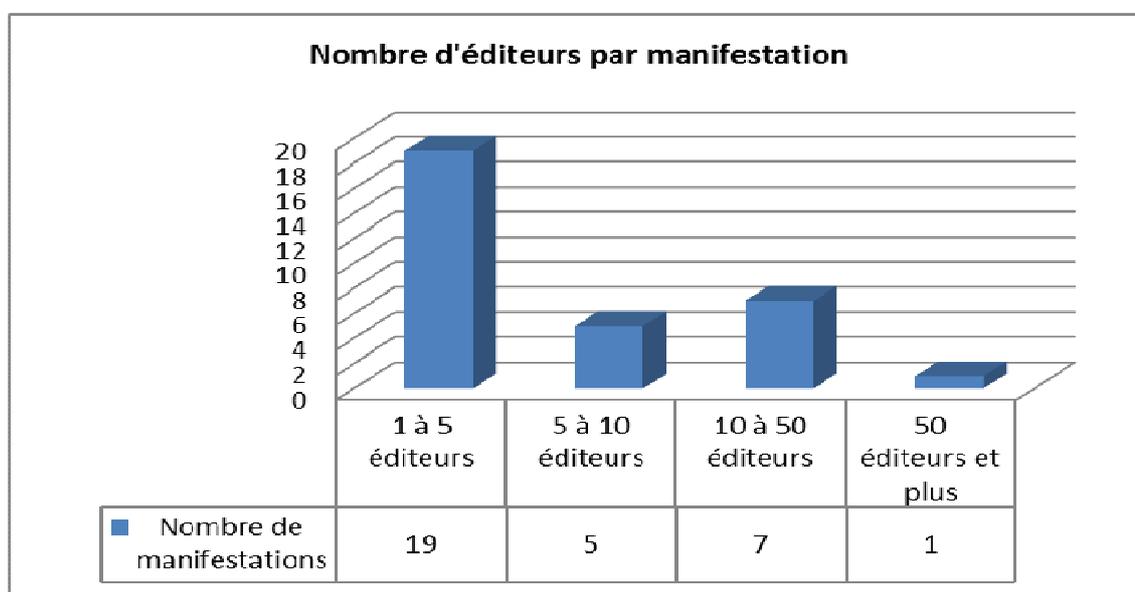
Parmi les 50 manifestations ayant répondu à la question, 35 (soit 70 %) accueillent des éditeurs. Cette présence massive des éditeurs sur les manifestations littéraires implique que les conditions commerciales instaurées entre les organisateurs et les éditeurs soient clairement établies en amont.

Nombre d'invitations d'éditeurs en 2011		
Éditeurs bas-normands	Éditeurs hors région	Total
127	80	207

61 % des éditeurs invités sont bas-normands

Sur les 35 manifestations qui accueillent des éditeurs, 32 ont eu une édition en 2011. Une forte proportion des éditeurs invités en 2011 sont bas-normands (61 %).

Cette forte proportion d'éditeurs bas-normands sur les manifestations littéraires montre que ces dernières peuvent jouer un rôle important dans la promotion de la production éditoriale régionale.



Le plus souvent, les manifestations accueillent entre 1 et 5 éditeurs. Passages de témoins, à Caen, se détache des pratiques régionales en invitant à lui seul une cinquantaine d'éditeurs de Haute et Basse-Normandie.

Implantation et accessibilité

Seuls les 40 festivals, fêtes et salons ayant répondu ont été retenus pour cette question, les 10 rencontres littéraires n'ayant en général pas de lieu qui leur soit propre.

Sur ces 40 manifestations, seules 8 se déroulent en plusieurs lieux (Falaise à la Page, le Manchot-Bulleur, Livres et Musiques, Passages de témoins, Histoire et Mémoires, le Salon du livre rare, Trouville-sur-Livres, le Salon de Saint-Vaast-sur-Seulles).

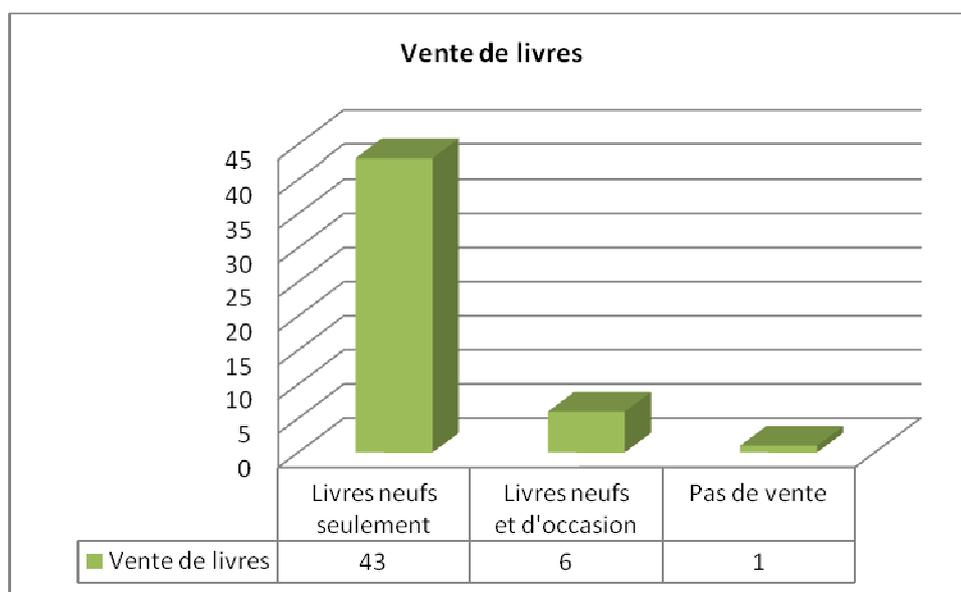
Sur les 40 manifestations de l'échantillon, 75 % sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Le quart des manifestations non accessibles à ce jour devra pourtant se conformer à la loi du 11 février 2005 sur l'accès des handicapés aux lieux publics avant 2015.

Commercialisation des livres

Les manifestations littéraires participent à la dynamisation de l'économie du livre et contribuent au marché local du livre, même si, souvent, la vente d'ouvrages n'est pas l'objectif premier des manifestations.

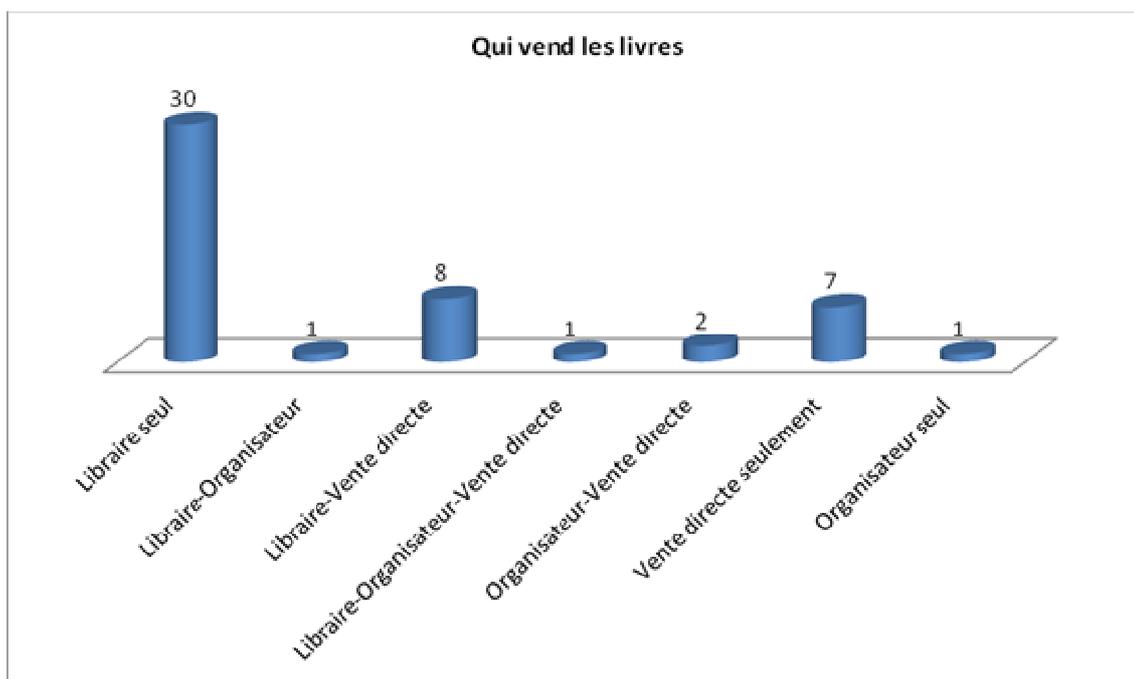
98 % des manifestations bas-normandes proposent la vente de livres



Sur l'échantillon des 50 manifestations, 43 d'entre elles vendent du livre neuf exclusivement et 6 manifestations vendent du livre neuf et d'occasion (les Boréales, le Manchot-Bulleur, Salon « Aventure, sport et littérature », Salon du livre d'Alençon, Festival Des planches et des vaches, Passages de témoins). Une seule manifestation ne propose pas la vente d'ouvrages (Tout Mondeville lit).

Beaucoup d'organisateur n'ont pas accès aux chiffres des libraires, donc n'ont pas de retour sur le volume des ventes sur leur propre manifestation. De même, les réponses obtenues ne permettent pas toujours de connaître le montant de la commission reversée par le libraire à l'organisateur. Néanmoins, la réponse la plus fréquente s'élève à 10 %.

Qui assure la vente des livres ?



Sur les 50 manifestations qui ont répondu à la question :

- 30 manifestations (soit 60 %) font appel à un libraire exclusivement ;
- 8 manifestations (soit 16 %) font appel à un libraire et proposent en parallèle aux auteurs et éditeurs de vendre en direct ;
- 7 manifestations (soit 14 %) proposent uniquement de la vente directe par les auteurs et éditeurs présents ;
- 2 manifestations proposent de la vente directe par les auteurs et éditeurs présents et en parallèle par l'organisateur au moment de l'événement ;
- Dans 1 cas, la vente se déroule uniquement par l'entremise de l'organisateur ;
- Dans 1 cas, la vente se déroule à la fois *via* un libraire, *via* la vente directe des auteurs et éditeurs présents et enfin par l'entremise de l'organisateur ;
- Dans 1 cas, la vente se déroule à la fois *via* un libraire et en parallèle par l'entremise de l'organisateur.

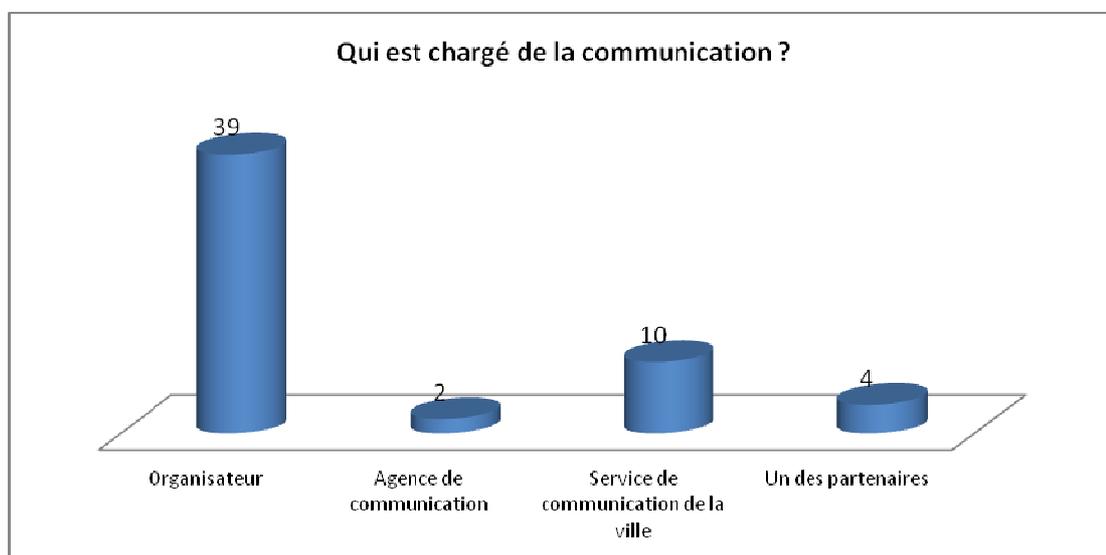
Les manifestations qui proposent différents systèmes de vente sur le même site compliquent le rapport au public qui, selon les stands ou parfois d'un auteur à un autre, ne peut régler ses achats de la même manière. Un manque d'harmonisation et de transparence caractérise bon nombre de systèmes de vente mis en place en Basse-Normandie. Si l'on excepte les manifestations s'appuyant sur la présence d'un libraire seul, 40 % d'entre elles reposent sur des systèmes de vente parallèles.

Moyens de paiement acceptés

Concernant les modes de paiement, seules 25 manifestations acceptent les cartes bleues.

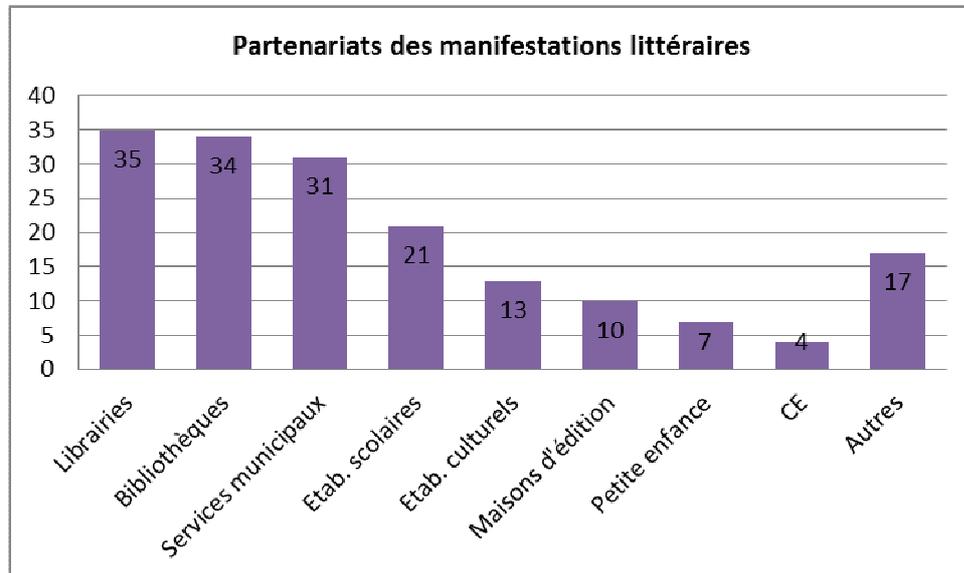
Le terminal de carte bleue est l'indicateur d'un investissement dans l'équipement ; or, seule la moitié des organisateurs peut mettre à disposition du public un tel mode de paiement.

Communication/Presse



Sur 40 manifestations ayant répondu à la question, 39 se chargent de leur communication directement. Dix manifestations font appel au service communication de la Ville, ce qui n'a rien d'étonnant dans la mesure où de nombreuses manifestations sont portées par la Ville, quatre font appel à un des partenaires et deux manifestations font appel à des agences de communication extérieures (Passage de témoins et le Salon du livre des auteurs normands).

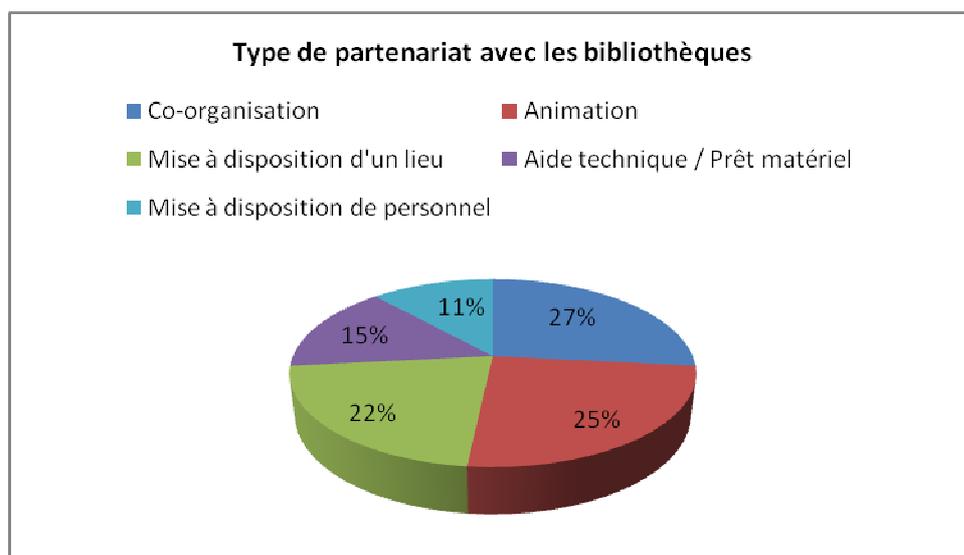
Une forte présence des acteurs du livre sur les manifestations



L'ensemble des acteurs du livre et de la lecture est représenté, signe d'une inscription forte des manifestations littéraires dans la chaîne du livre. De même, un effort est porté en direction des enfants, soit via le partenariat avec des établissements scolaires, soit avec le milieu de la petite enfance.

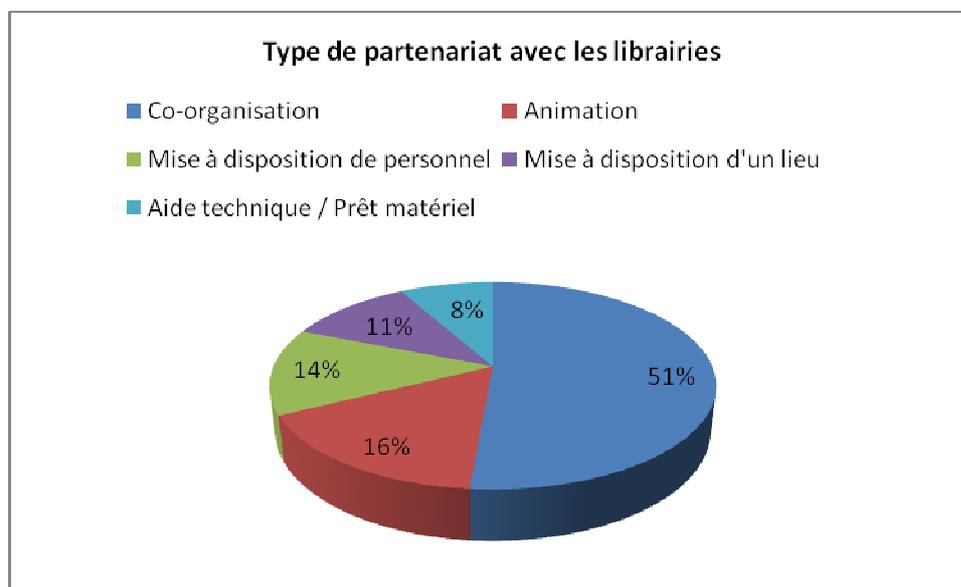
L'analyse des partenariats des manifestations littéraires porte sur un échantillon de 50 manifestations ayant répondu à cette question.

Types de partenariat avec les bibliothèques



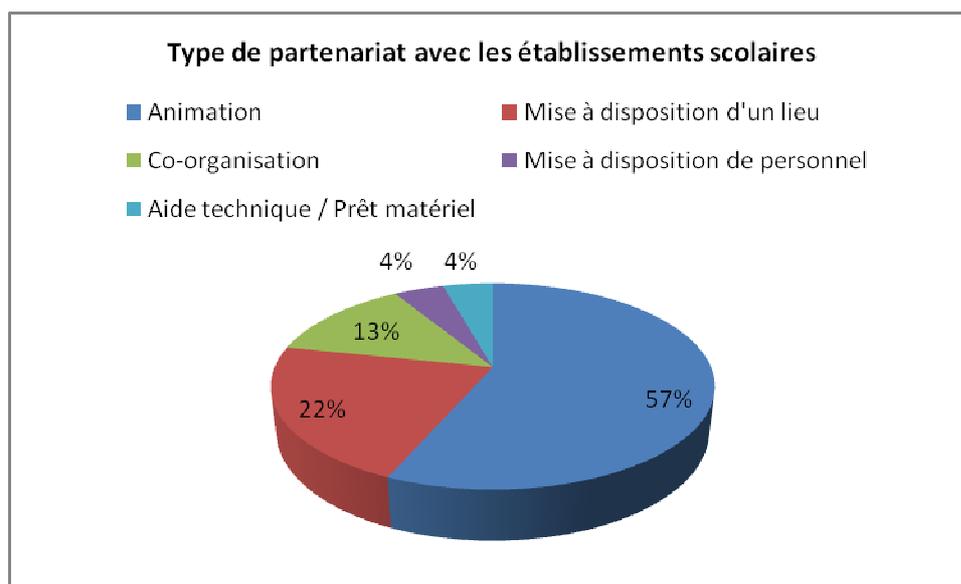
Les partenariats avec les bibliothèques se forment principalement autour d'un principe de co-organisation (27 %), suivi de près par les actions d'animation (25 %) et de simple mise à disposition du lieu (22 %).

Types de partenariat avec les librairies



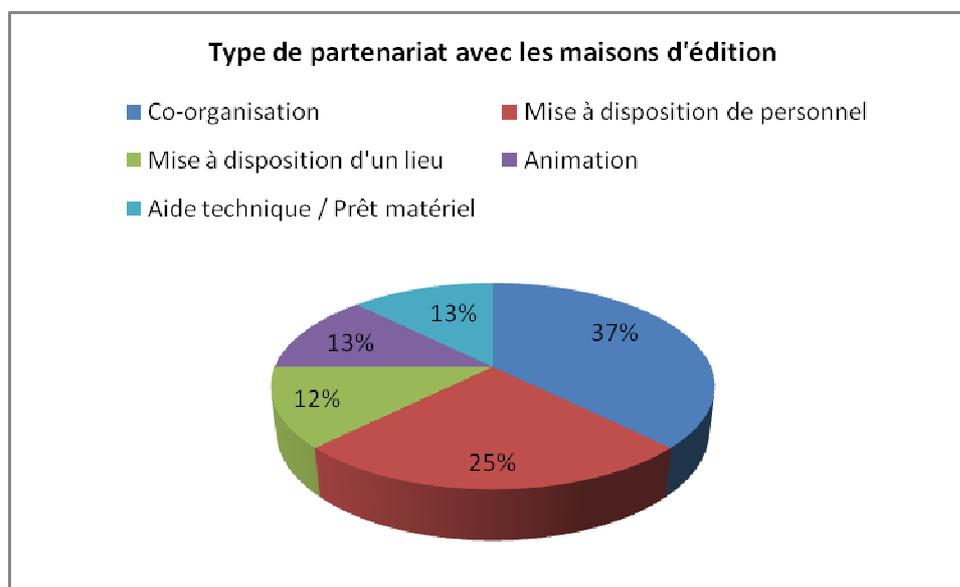
Les partenariats avec les librairies se forment très majoritairement autour du principe de co-organisation (51 %), puis d'animation (16 %).

Types de partenariat avec les établissements scolaires



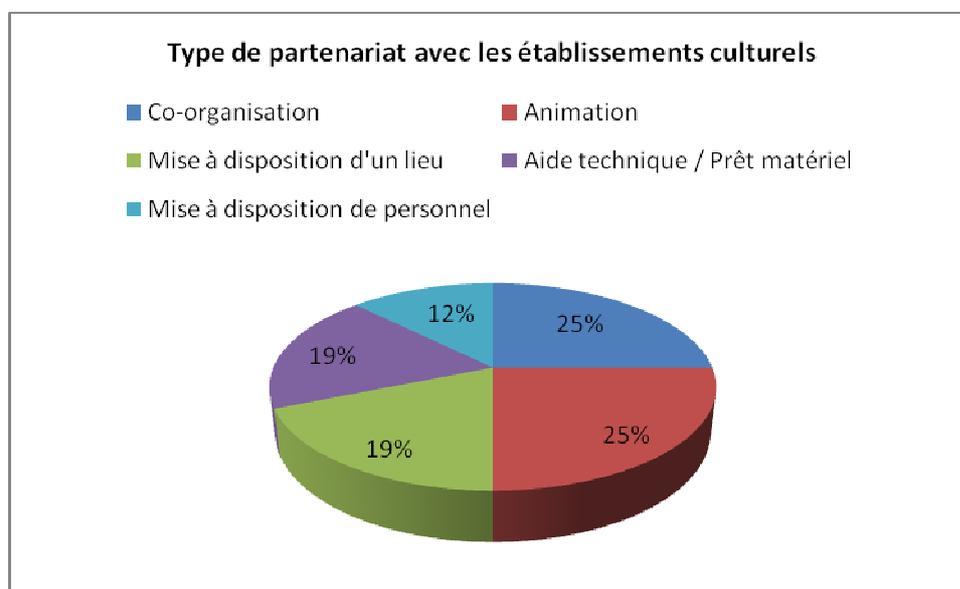
Bien entendu, les partenariats formés avec les établissements scolaires sont prioritairement axés sur l'animation (57 %), puisque fondés pour la plupart sur des rencontres d'auteurs dans les classes.

Types de partenariat avec les maisons d'édition



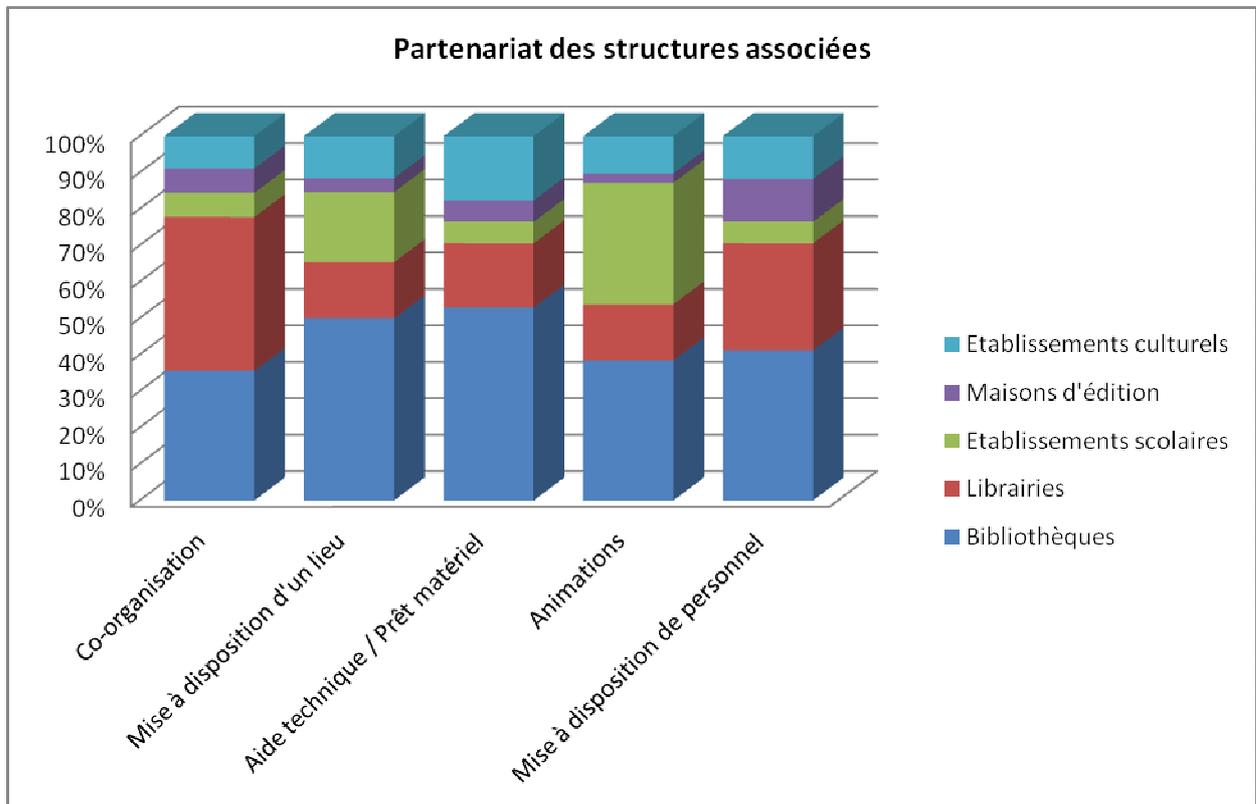
Les partenariats avec les maisons d'édition reposent principalement sur le principe de co-organisation (37 %) et de la mise à disposition de personnel (25 %).

Types de partenariat avec les établissements culturels



Les partenariats avec les établissements culturels sont structurés, à même échelle, sur un principe de co-organisation et autour de projets d'animation (25 % pour chacun), suivi de près par de l'aide technique ou du prêt de matériel et la mise à disposition du lieu (19 % dans les deux cas). C'est donc le partenariat le plus diversifié.

Bibliothèques et librairies : duo indispensable du partenariat



Au vu de ces résultats, la pérennité d'une manifestation semble dépendre du niveau d'implication du personnel de la bibliothèque aux côtés du libraire. Ces deux acteurs constituent un duo indispensable pour passer d'un objectif événementiel à un objectif de maintien à long terme d'une action autour du livre et de la lecture qui va pouvoir intégrer les attentes d'autres partenaires, notamment celles des établissements scolaires.

Le financement des manifestations littéraires

Un équilibre fragile

Sur les 46 manifestations ayant répondu au questionnaire, 42 ont fait une demande d'aide.

Point crucial de l'économie des manifestations littéraires, leur grande, si ce n'est leur totale dépendance aux financements publics, sans lesquels elles ne pourraient mettre en œuvre leur programmation.

Sur les 42 manifestations ayant demandé une aide financière en 2011, 39 l'ont obtenue (soit 93 %).

À la question « Pour quel motif avez-vous fait une demande d'aide ? », 36 réponses ont été recensées :

- Pour 10 organisateurs, cette demande de soutien était liée à une aide à la venue d'auteurs ;
- Pour 6, à une aide à la communication autour de l'événement ;
- Pour 3, à des actions de médiation ;
- Pour 3, à de l'accompagnement dans la progression de la manifestation ;
- Pour 2, dans le but de diversifier les sources de financement ;
- Les réponses restantes concernaient un financement plus global.

	Aides demandées en 2011	Aides obtenues en 2011
Ville	28	28
Intercommunalité	13	11
Département	30	26
Région	26	19
CRL	21	16
DRAC	12	8
CNL	6	3
Europe	1	0
Autre	12	10
TOTAL	149	121

En 2011, le nombre de demandes d'aides financières s'élevait à 149 sur l'ensemble du panel d'application (42 manifestations retenues). Le nombre d'aides obtenues cumulé est de 121, ce qui constitue un très bon taux de réponse de la part des collectivités aux organisateurs de manifestations littéraires. Néanmoins, pour mesurer l'ampleur du soutien des collectivités,

reste à connaître le montant des aides attribuées, chiffre que nous n'avons pas pu consolider lors de cette étude.

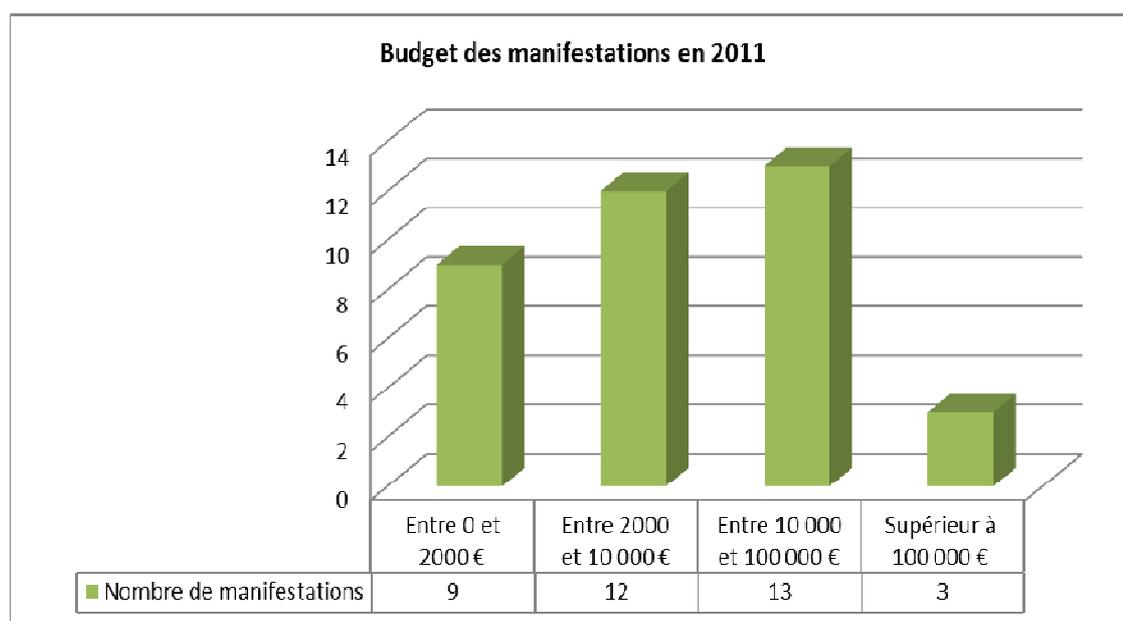
Dans les cas de refus (17 réponses recensées à cette question), les motifs sont principalement de quatre ordres :

- 7 n'entrent pas dans les critères de sélection du financeur sollicité ;
- 4 se sont adressés à un organisme pour lequel la demande d'aide n'entraîne pas dans ses compétences.
- La demande a été réorientée vers d'autres organismes ;
- Le montant demandé était en dessous du plancher administratif de l'organisme sollicité.

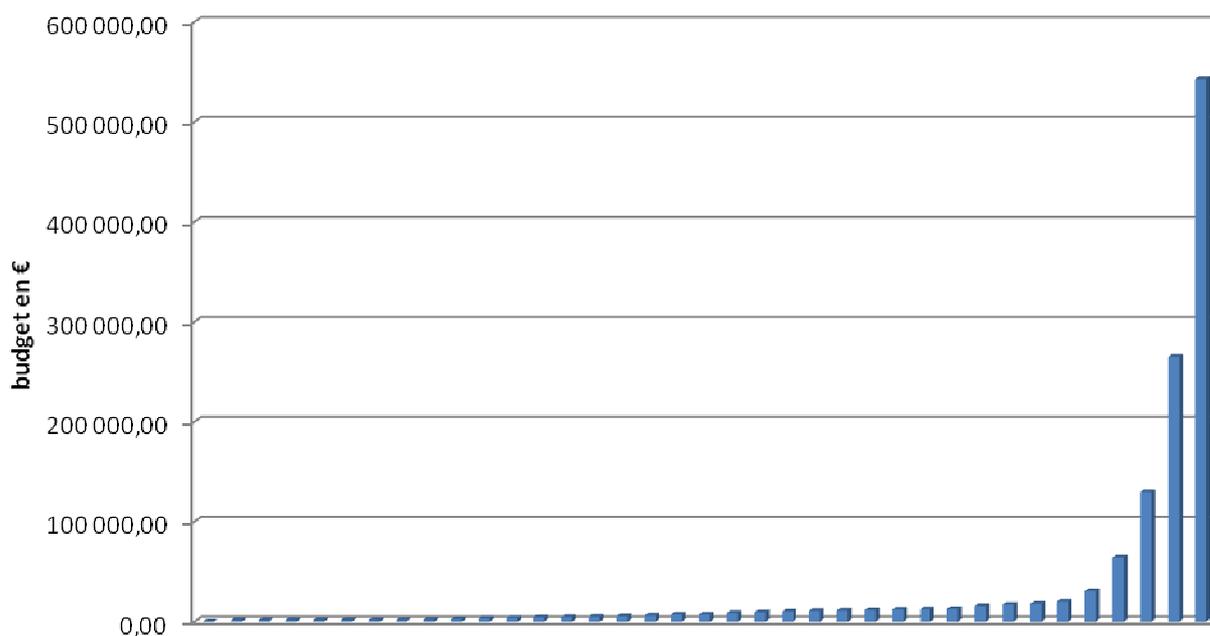
Mécènes et sponsors : une pratique en devenir

Sur les 46 manifestations ayant répondu à cette question, 25 (soit 54 %) ont fait appel à un mécène ou un sponsor pour un financement autre que public.

Une grande disparité des budgets



Les budgets transmis lors de cette étude (37 manifestations ont répondu à cette question) sont compris entre 30 € et 540 000 €. La disparité est donc importante et les manifestations à peine comparables.

Budgets des manifestations en 2011

Le total des budgets consacrés aux manifestations littéraires en Basse-Normandie s'élève à 1 261 574 €, soit une moyenne de 34 367 €. Si l'on sort de l'échantillon les trois plus grosses manifestations (budgets de plus de 100 000 €), le budget moyen d'une manifestation littéraire en Basse-Normandie s'établit alors à 9 544 €.

L'économie d'une manifestation littéraire est dérisoire en comparaison d'autres domaines culturels comme le spectacle vivant, par exemple. Ainsi, le budget moyen des festivals en Basse-Normandie était estimé en 2008 à 115 000 € (80 000 € si on exclut les festivals dont le budget est supérieur à 1 million d'euros).

84 % des manifestations présentent un budget inférieur à 20 000 €

Budget	Moins de 10 000 €	Entre 10 000 € et 100 000 €	Plus de 100 000 €
En Basse-Normandie	57 %	35 %	8 %

La Basse-Normandie, avec 57 % de manifestations ayant un budget inférieur à 10 000 €, semble donc concentrer davantage de petites et moyennes manifestations que de manifestations d'envergure.

Il faut noter que de nombreuses petites manifestations ne valorisent pas dans leur budget les salles, matériels ou personnels mis à disposition, par la Ville le plus souvent, ce qui fausse leur budget (le budget affichant 30 € en est un exemple).

Avec des budgets souvent modestes pour ne pas dire dérisoires, l'économie de nombre de manifestations littéraires demeure précaire. Les organisateurs font face à des difficultés chroniques de fonctionnement pouvant aller jusqu'au choix de faire évoluer une manifestation en biennale, de faire une pause une année, ou encore d'arrêter l'événement.

La pérennité des manifestations littéraires est en cause. Les subventions ne sont pas renouvelables automatiquement chaque année et la plupart de ces événements sont organisés par des associations qui n'ont pas d'autres financements que les aides publiques. La faiblesse du budget est un frein important au développement des manifestations, à leur professionnalisation et à la qualité de leur programmation.

Questions ouvertes

Les quatre dernières questions du formulaire d'enquête étaient ouvertes.

Quelles sont les évolutions envisagées pour votre manifestation dans les années à venir ?

45 organisateurs ont apporté une ou des réponses :

- Dans la majorité des cas (soit 34 réponses), l'organisateur souhaite faire évoluer sa manifestation, et ce, à partir de deux axes : la communication et la programmation. Il s'agit d'accroître la notoriété de l'événement, d'attirer plus de visiteurs en invitant des auteurs nationaux, en communiquant davantage, en changeant de nom ou encore en développant une partie internationale dans la programmation. Par ailleurs, l'évolution de la programmation est envisagée grâce à la mise en place de nouvelles animations, conférences et débats, la création d'un concours ou d'un prix littéraire, en prolongeant la manifestation d'une journée supplémentaire et en améliorant le plateau d'auteurs invités.
- Dans 9 cas, l'organisateur souhaite poursuivre l'événement tel quel, rester dans la continuité tout en préservant la qualité de programmation, en maintenant le même niveau de fréquentation et en stabilisant les partenariats noués.
- Dans 1 cas, l'organisateur pense faire une pause en 2012.
- Dans 1 cas, l'organisateur fait référence au budget de sa manifestation. Il souhaite trouver des sponsors afin de pouvoir rembourser les frais de déplacement des auteurs et éditer un programme.

Qu'attendez-vous des pouvoirs publics ?

41 organisateurs ont apporté une ou des réponses :

- 29 attendent de la part des pouvoirs publics un soutien financier.
- 22 attendent de la part des pouvoirs publics des conseils méthodologiques, des conseils sur des aspects techniques et juridiques, une aide matérielle pour la communication de leur événement, des ressources humaines, une mise en réseau avec d'autres professionnels, une écoute et une meilleure compréhension de leurs attentes.

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez ?

42 organisateurs ont apporté une ou des réponses :

- Une partie des organisateurs (17 réponses) évoque des problèmes de financement. Les organisateurs pointent les baisses de subventions, le manque d'implication financière des écoles, les subventions trop faibles ou la non-implication de certains financeurs publics, les difficultés à rémunérer les intervenants ou à avoir une communication plus étoffée.

- Les autres réponses (soit 25) concernent la mise en œuvre de l'événement lui-même. Les organisateurs sont confrontés à la difficulté de trouver des bénévoles, de renouveler l'équipe avec de jeunes adhérents pour pallier la fatigue liée à la responsabilité de la manifestation. Ils font référence également au besoin ou au manque de matériel, aux espaces trop petits, au manque d'outils de communication, au manque de moyens humains, à la difficulté de trouver les bons interlocuteurs et à celle de parvenir à inviter des auteurs plus célèbres ou des auteurs nationaux, à la difficulté également de trouver un libraire de proximité ou encore à l'abondance de salons (difficulté de se faire une place).

Avez-vous connaissance des chartes des manifestations littéraires en région ?

Les 22 organisateurs ayant répondu à cette question sont ceux qui connaissent le principe des chartes.

- Les réponses font apparaître le caractère « très utile » d'une telle démarche, qu'il s'agit d'un « document important », « nécessaire pour harmoniser la programmation littéraire » et qui « permet de mutualiser les expériences ». Les répondants considèrent également les chartes comme un bon outil pour « coordonner les actions », car elles constituent un « guide pour les organisateurs » ; il s'agit pour eux d'une « démarche qualitative et formatrice », aux « objectifs intéressants ».
- Par ailleurs, 2 organisateurs expliquent que si la démarche leur semble intéressante, elle est cependant plus « axée sur les grosses initiatives », et ils ne sont donc « pas certains qu'une charte puisse s'appliquer à leur manifestation ».

Conclusion

Il n'y a pas eu de recensement des manifestations littéraires effectué jusqu'à ce jour en Basse-Normandie. Cet état des lieux constitue donc un premier point de référence qui permettra la mise en œuvre d'un travail d'observation.

Les manifestations littéraires connaissent un réel essor depuis une dizaine d'années mais sont également confrontées à une fragilité économique persistante. Afin de ne pas se diriger vers une impasse, il faudra se poser la question des objectifs assignés à toutes ces manifestations, et la question de leur évaluation. Que veut-on promouvoir et dans quel but ?

Au cœur des manifestations littéraires se trouve l'acte de médiation. Il serait utile de pouvoir établir des indicateurs objectifs et suivis dans le temps permettant de juger de ces objectifs premiers que constituent le contact avec les œuvres et leurs auteurs, la convivialité d'un événement et l'accès privilégié à la lecture.

Afin de poursuivre ces objectifs, les organisateurs auront besoin d'être guidés, orientés dans la mise en œuvre de leurs manifestations. En effet, cette étude met en lumière le fait que les structures organisatrices fonctionnent pour une grande majorité d'entre elles avec des équipes entièrement composées de bénévoles, des budgets faibles et une communication déficiente. Des besoins en formation et en conseil en vue d'une professionnalisation sont formulés.

Cet état des lieux sera donc un point de départ pour le développement d'un ensemble d'actions que le CRL Basse-Normandie mènera à l'intention des organisateurs de manifestations littéraires.

Parmi les dispositifs déjà en place ou en cours de réflexion :

- Observatoire des manifestations littéraires en Basse-Normandie ;
- Édition d'un agenda des manifestations et animations littéraires en Basse-Normandie ;
- Publication en ligne d'un annuaire des professionnels du livre et de la lecture ;
- Mise en place d'outils pratiques à l'intention des organisateurs : brochures, formations, journées d'étude, conseils pour l'organisation d'une manifestation ;
- Rédaction concertée d'une *Charte des manifestations de promotion du livre et de la lecture en Basse-Normandie* ;
- Mise en réseau d'événements selon leur thématique pour favoriser la circulation des auteurs et l'extension du rayonnement des manifestations concernées.

Le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie remercie vivement l'ensemble des organisateurs de manifestations littéraires qui ont accepté de participer à cet état des lieux.