



Etat des lieux des librairies indépendantes en Basse-Normandie

Etude réalisée par Valérie Schmitt,
chargée de mission économie du livre et formation
avec le concours de Stéphane Ronarc'h

Centre régional des Lettres de Basse-Normandie
Observatoire des métiers du livre et de la lecture en Basse-Normandie

La méthodologie de l'enquête

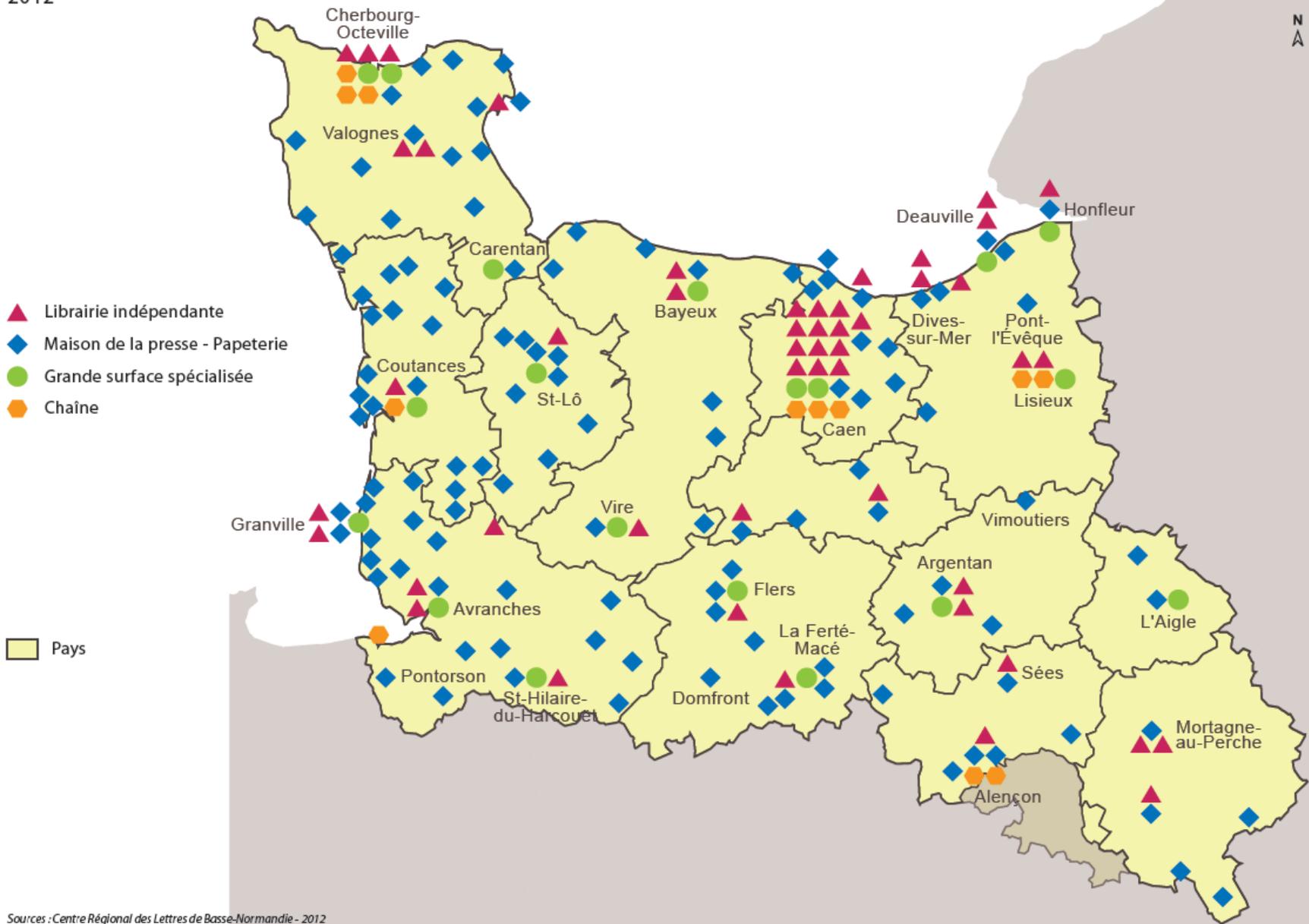
- Envoi du questionnaire à 58 points de vente en juillet 2011
- Un panel d'application de 50 librairies indépendantes de création
- 39 librairies ont répondu au questionnaire
- Un taux de retour de 78 %

Les points de vente du livre en Basse-Normandie

Type de point de vente	14	50	61	Basse-Normandie
Librairies indépendantes	27	14	9	50
Maison de la presse-papeterie	31	63	26	120
GSS	7	8	4	19
Chaînes	5	5	2	12
Total points de vente	69	90	41	201

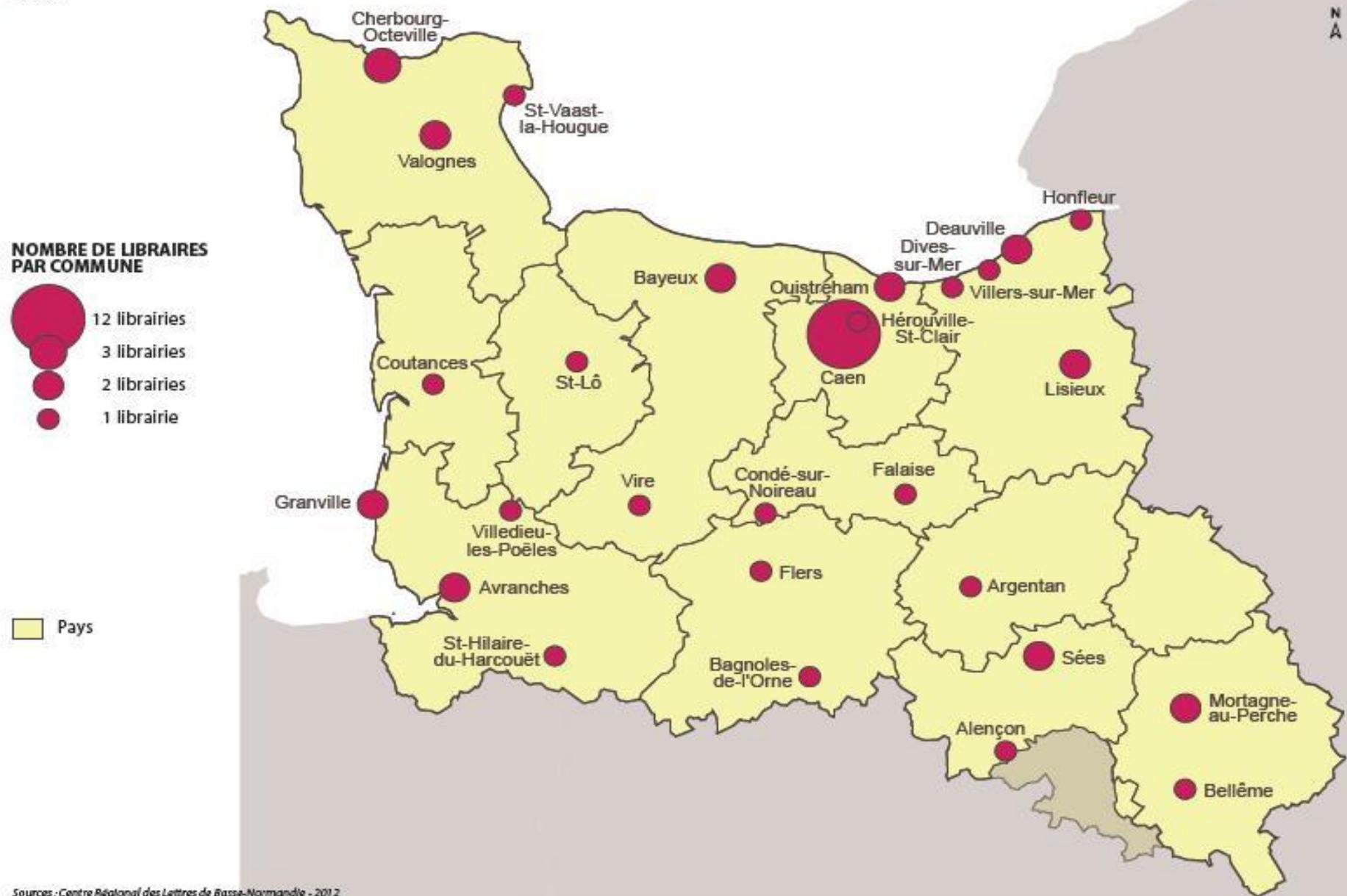
LES POINTS DE VENTE DE LIVRES NEUFS

2012



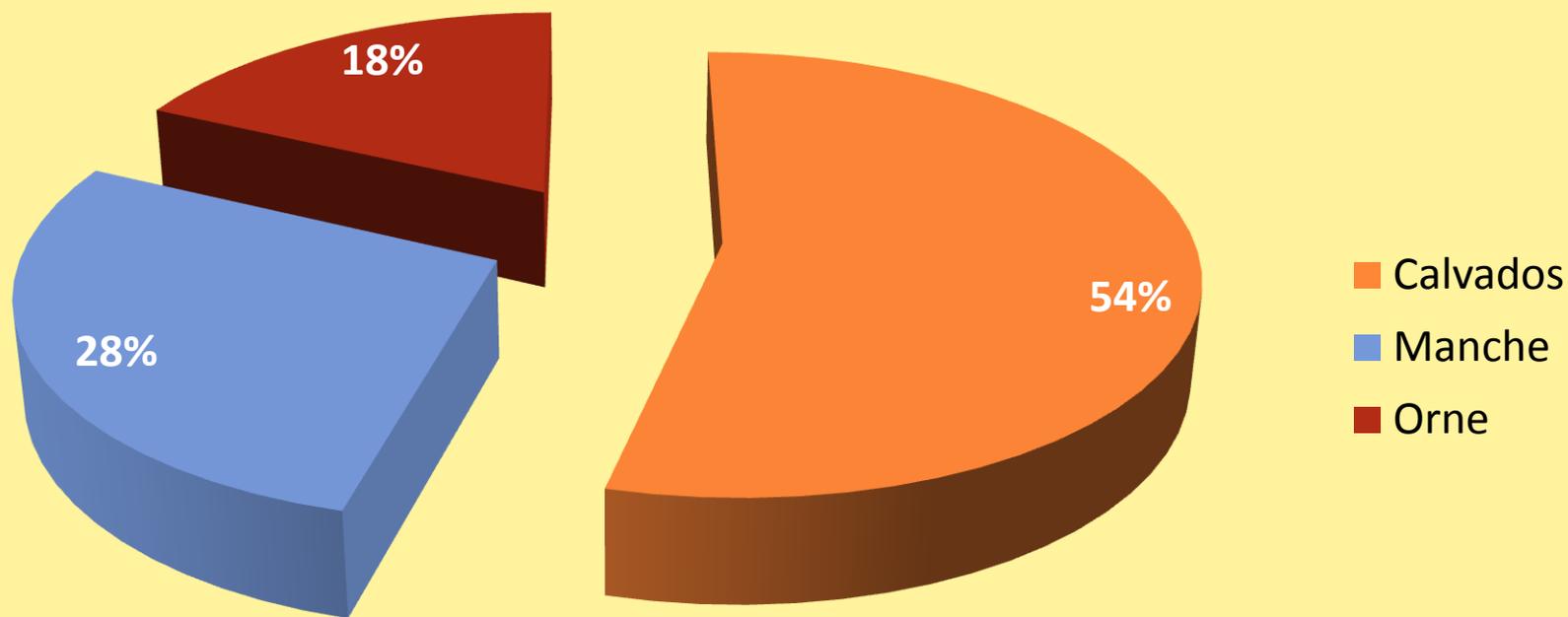
Sources : Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie - 2012
Réalisation : Service Études & Information Géographique de la Région Basse-Normandie - Août 2012

LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES 2012



Sources : Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie - 2012
Réalisation : Service Études & Information Géographique de la Région Basse-Normandie - Juin 2012

La localisation géographique de la librairie en Basse-Normandie



Une répartition en cohérence avec la démographie du territoire

	Nombre de librairies	Nombre d'habitants	Nombre de librairies pour 10 000 hab.	Nombre d'habitants par librairie
Calvados	27	683 536	0,39	25 641
Manche	14	498 628	0,28	35 714
Orne	9	291 783	0,30	33 333
Basse-Normandie	50	1,4M	0,34	29 350

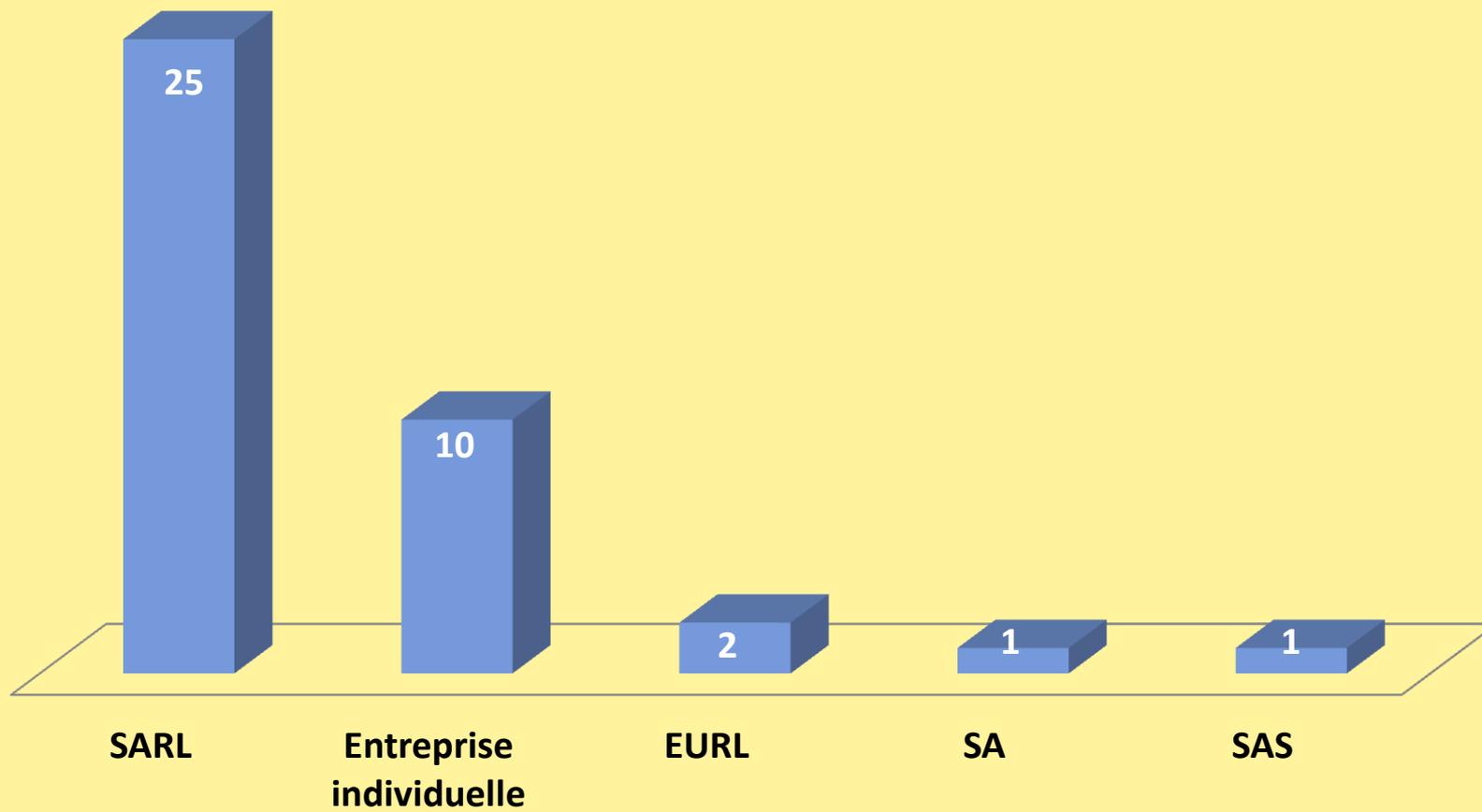
Un contexte concurrentiel fort

Nombre de points de vente concurrents sur la zone de chalandise	Nombre de librairies ayant répondu	Proportion
1 concurrent	3	8 %
2 concurrents	13	35 %
3 concurrents	12	32 %
4 concurrents	5	14 %
5 concurrents	4	11 %

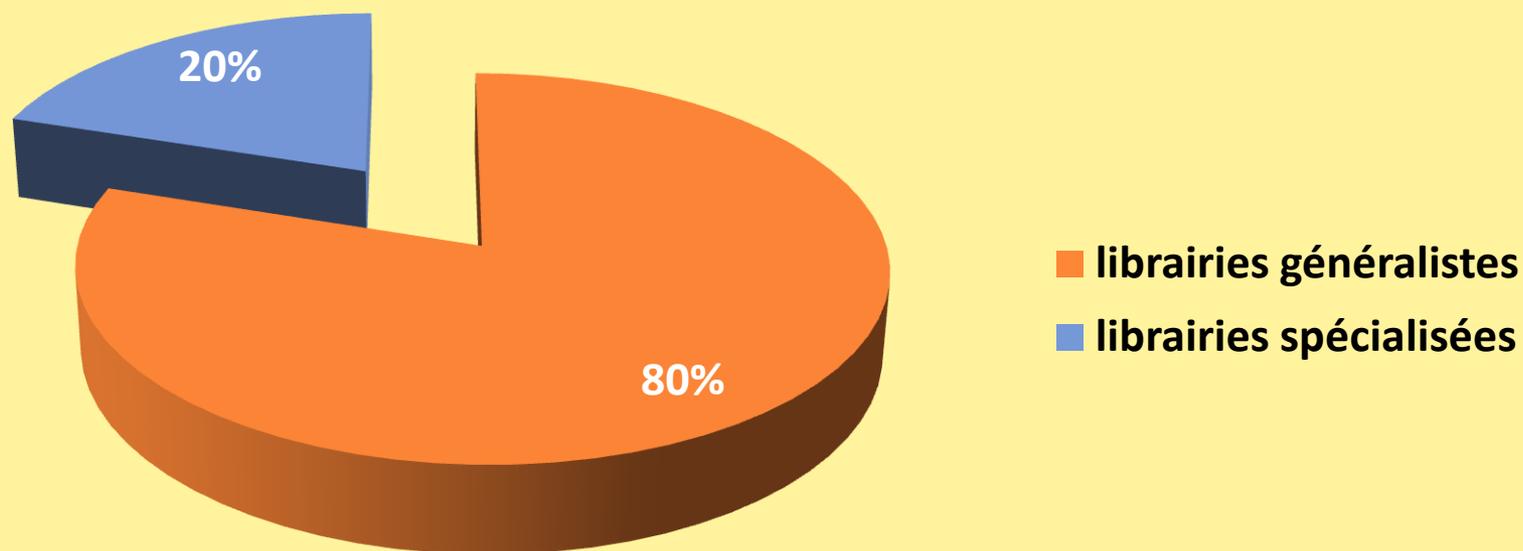
81 % des libraires sont en concurrence avec un espace culturel Leclerc

Type de concurrence	Nombre d'occurrences chez les libraires	% de libraires citant ce type de concurrence
Librairie indépendante	26	70 %
GMS (Fnac...)	14	38 %
Espace culturel Leclerc	30	81 %
Hypermarché	22	59 %
Maison de la presse	8	21 %
Internet	5	14 %

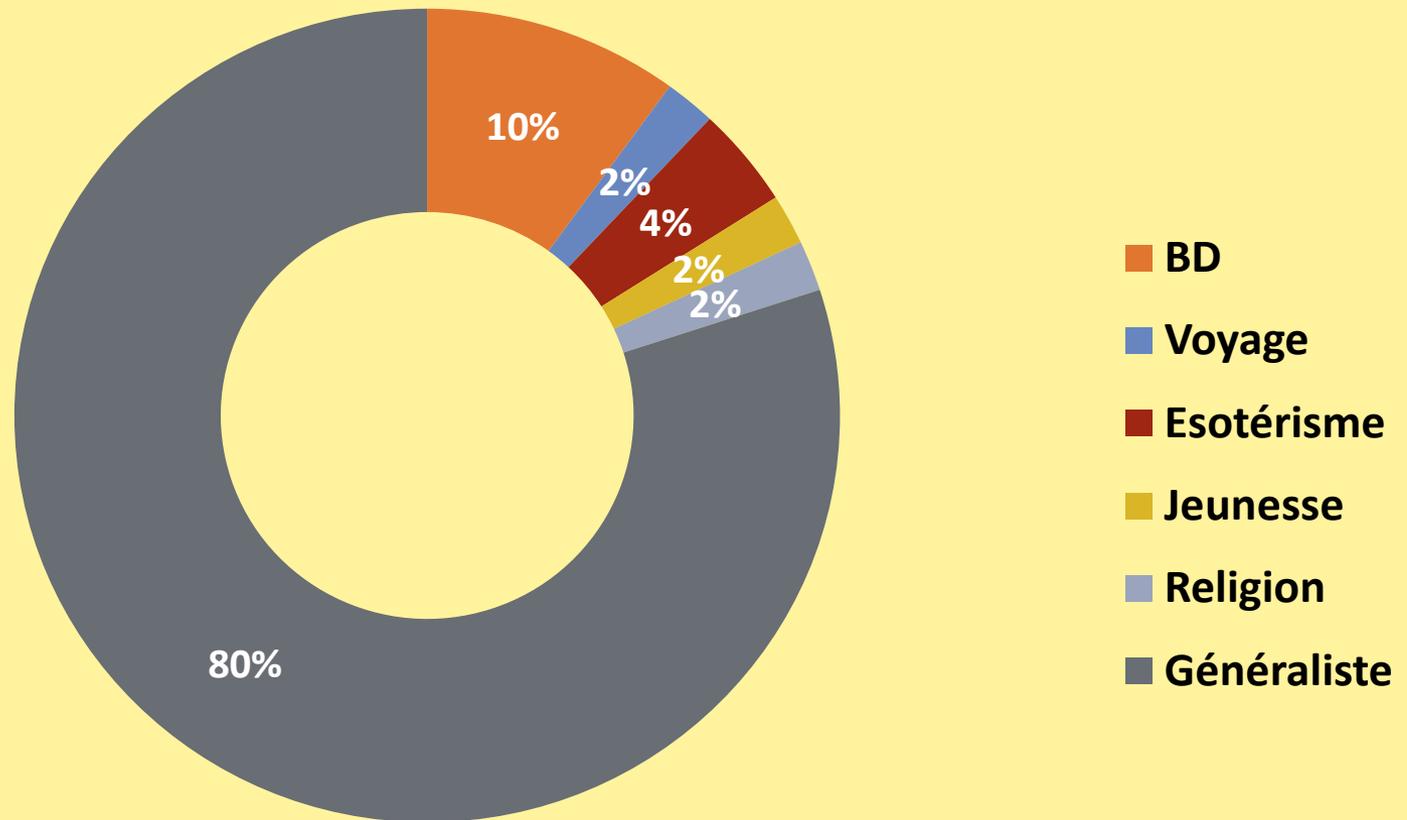
Les formes juridiques des librairies



20 % de librairies spécialisées en Basse-Normandie

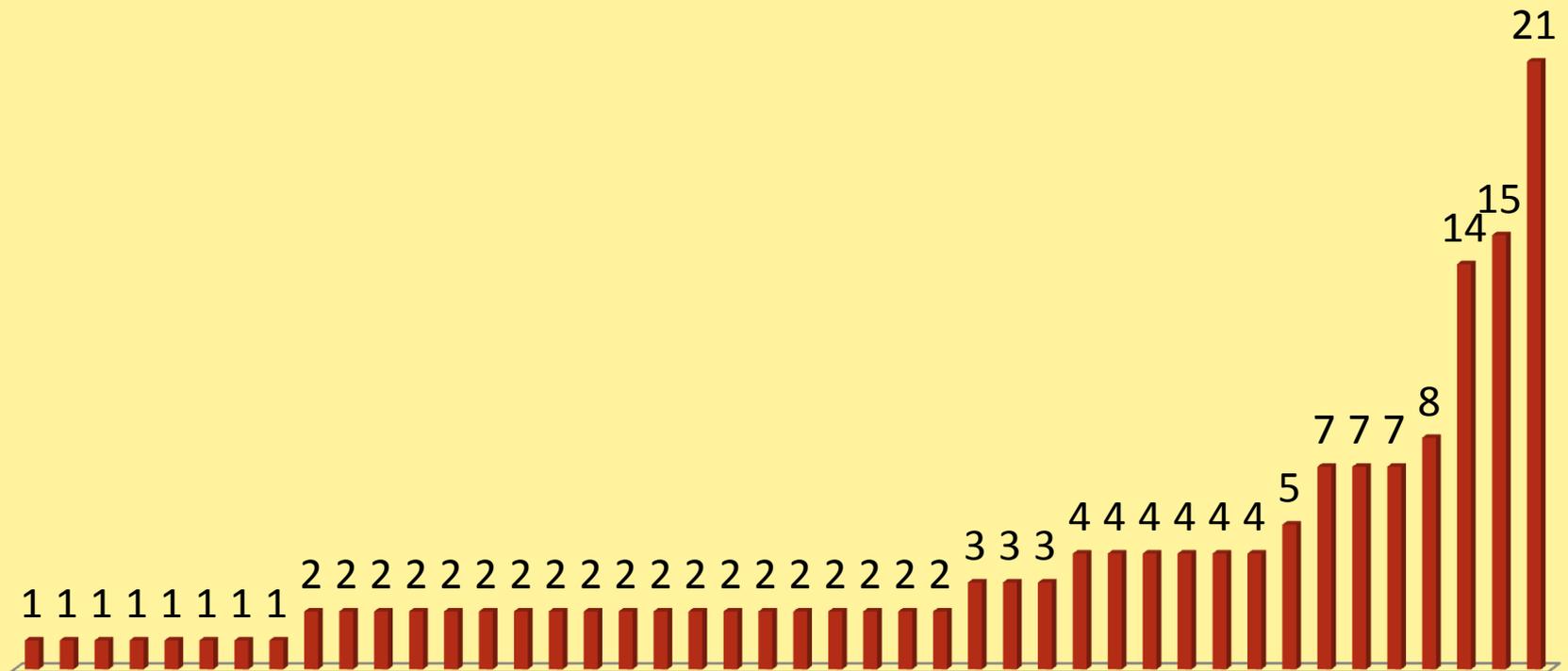


La prépondérance de la BD dans les librairies spécialisées



60 % des librairies fonctionnent avec 1 ou 2 personnes

Effectif total des librairies en Basse-Normandie

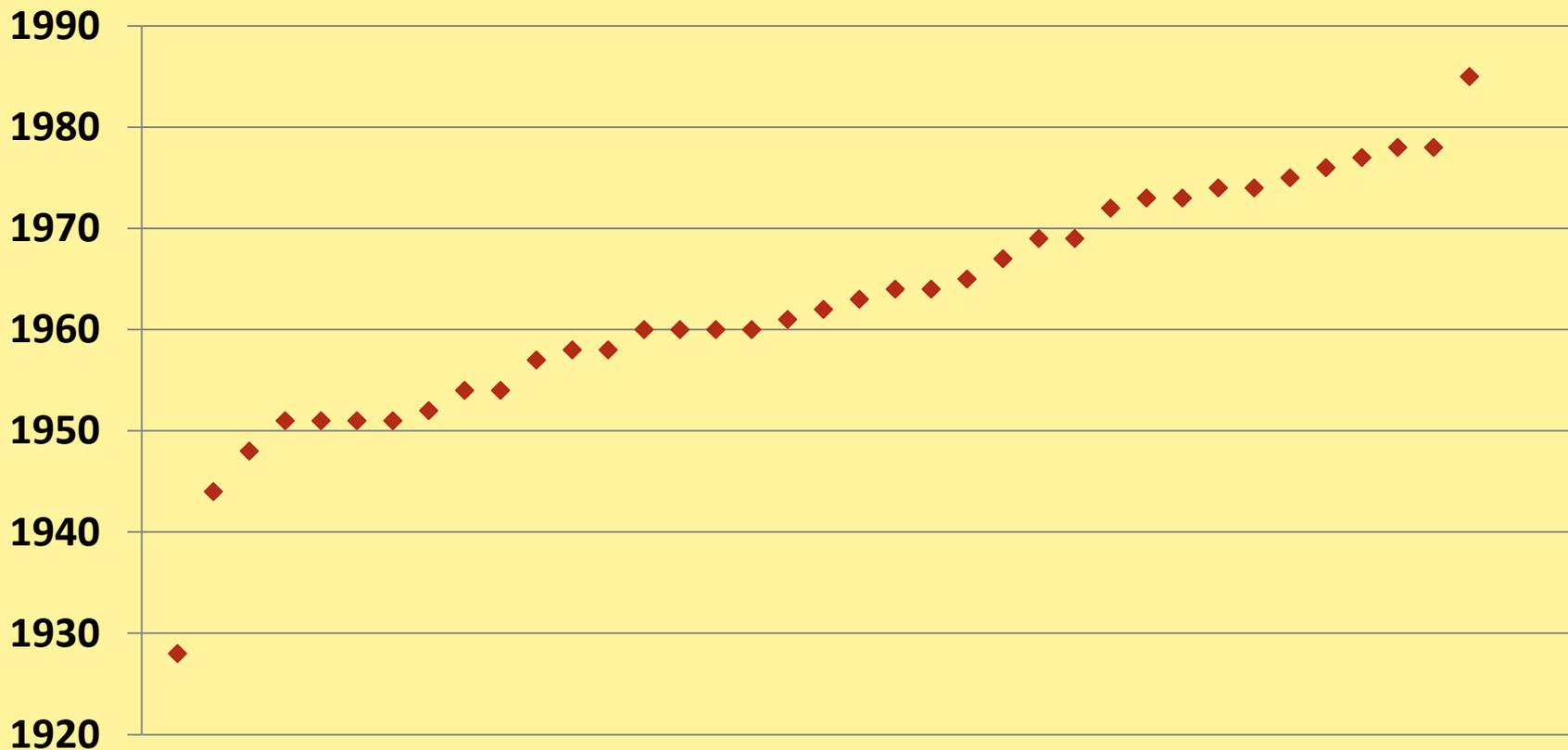


1/3 des librairies n'a pas de salarié

Nombre de salariés en ETP	99,75
Nombre de gérants	60
Effectif total	163

50 % des gérants des librairies auront plus de 60 ans dans les 10 ans à venir

Année de naissance des libraires



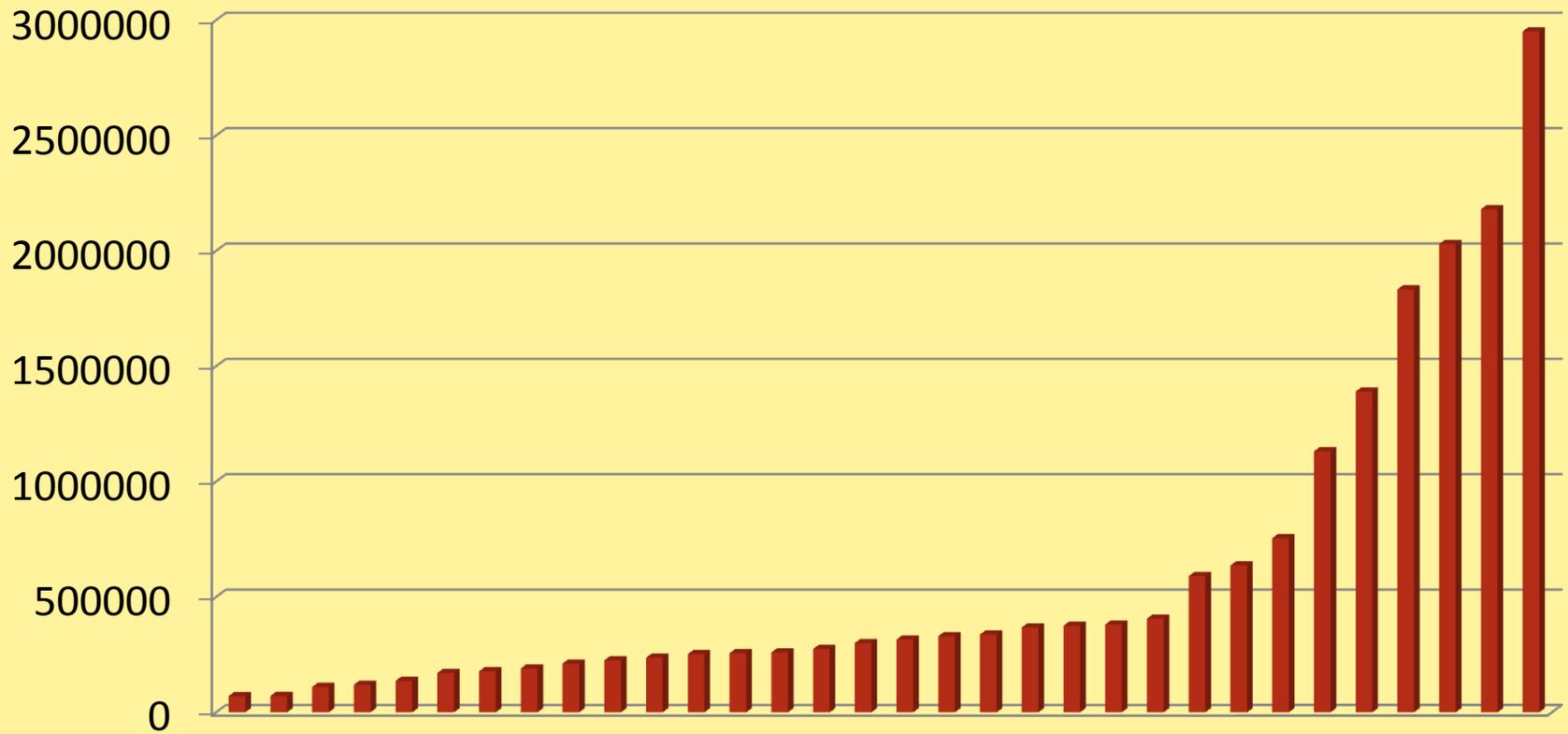
Le chiffre d'affaires livres en Basse-Normandie

La typologie appliquée :

- Catégorie A : + de 2M€
- Catégorie B : de 1M€ à 2M€
- Catégorie C : de 300K€ à 1M€
- Catégorie D : moins de 300K€

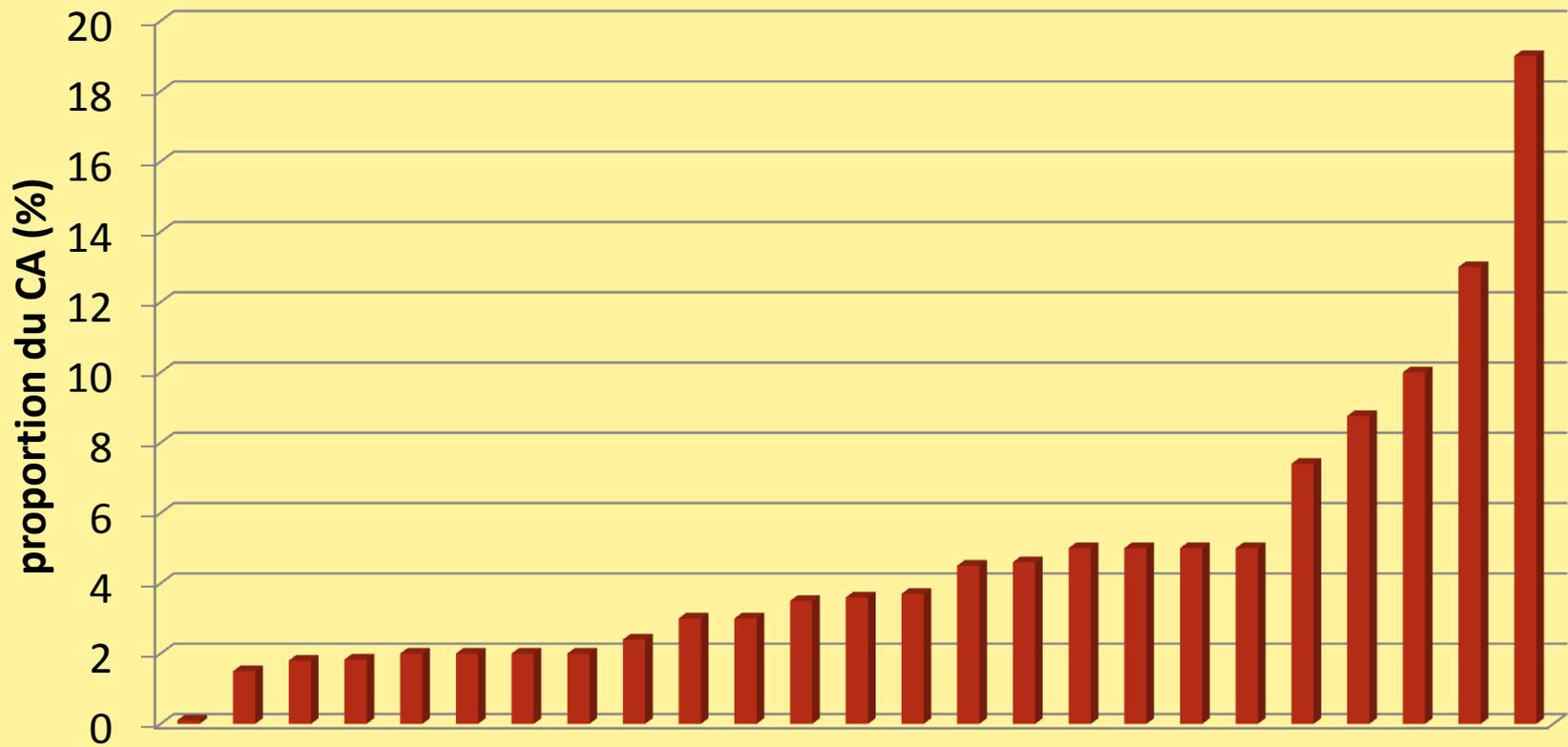
63 % des librairies ont un CA inférieur à 500 000 €

CA 2010



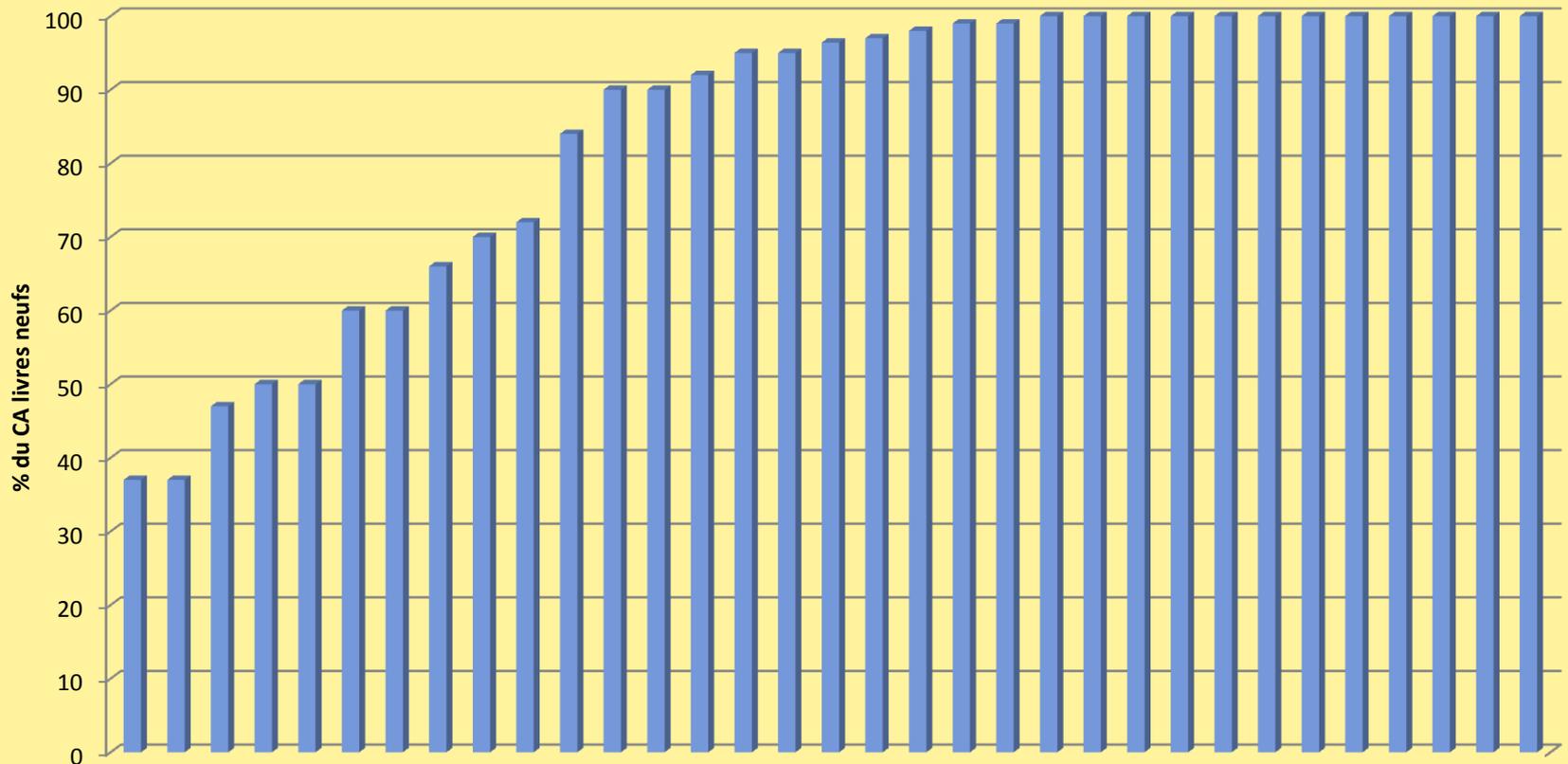
Les loyers pèsent lourd sur les finances des petites librairies

Proportion du loyer par rapport au CA total (%)

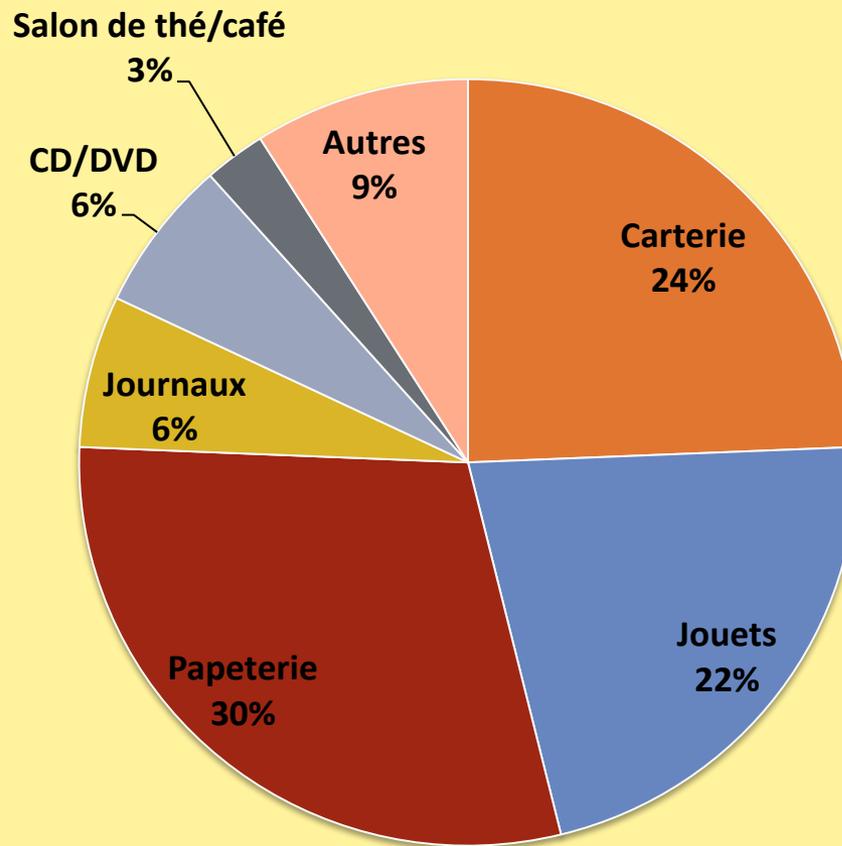


36 % des libraires font 100 % de leur CA en livres neufs

% du chiffre d'affaire livres neufs dans le CA total

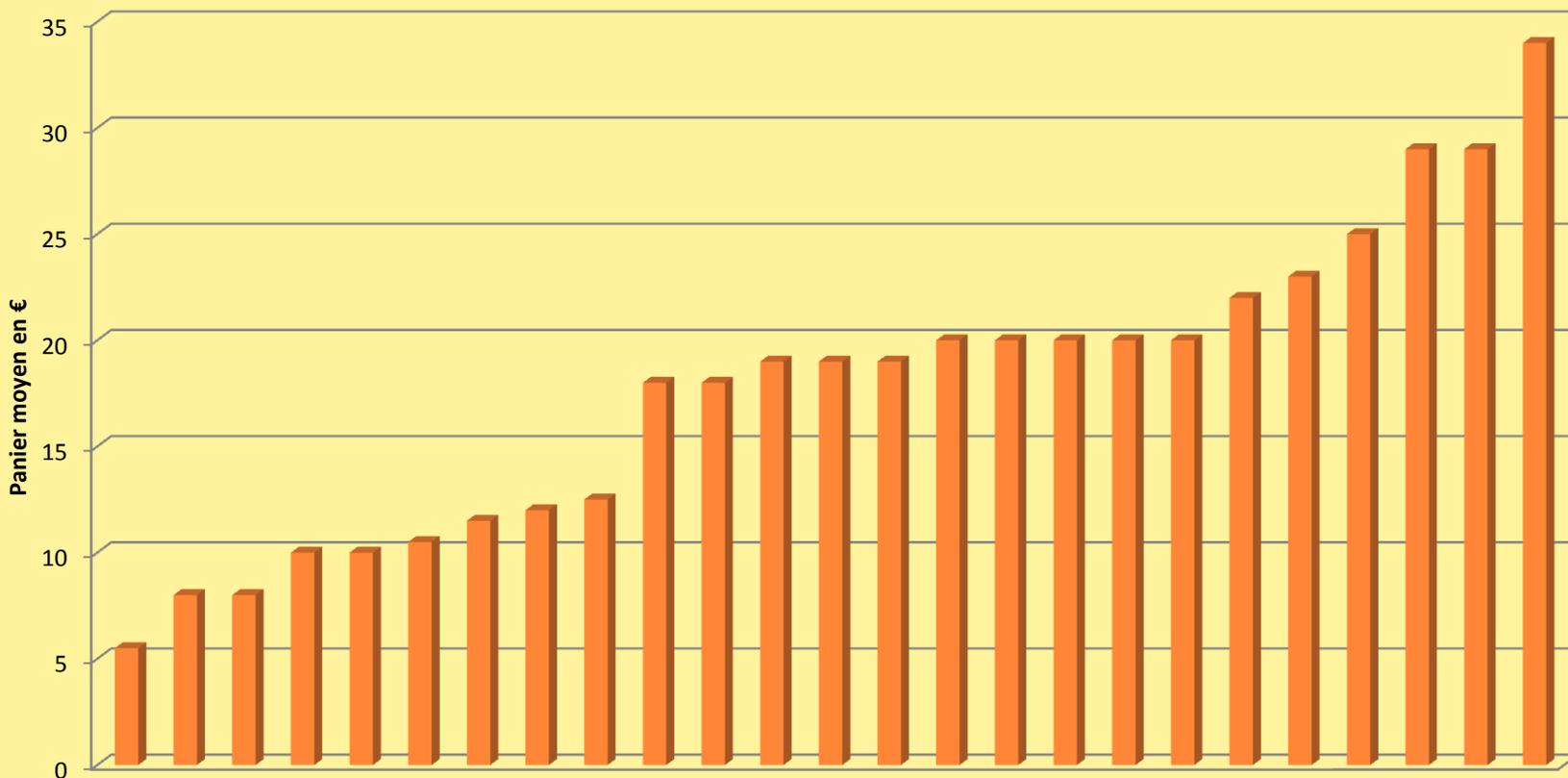


Les activités annexes des librairies



Un panier moyen représentatif de la librairie française

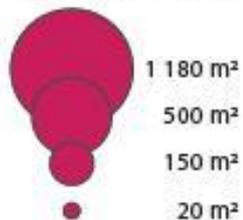
Panier moyen en €



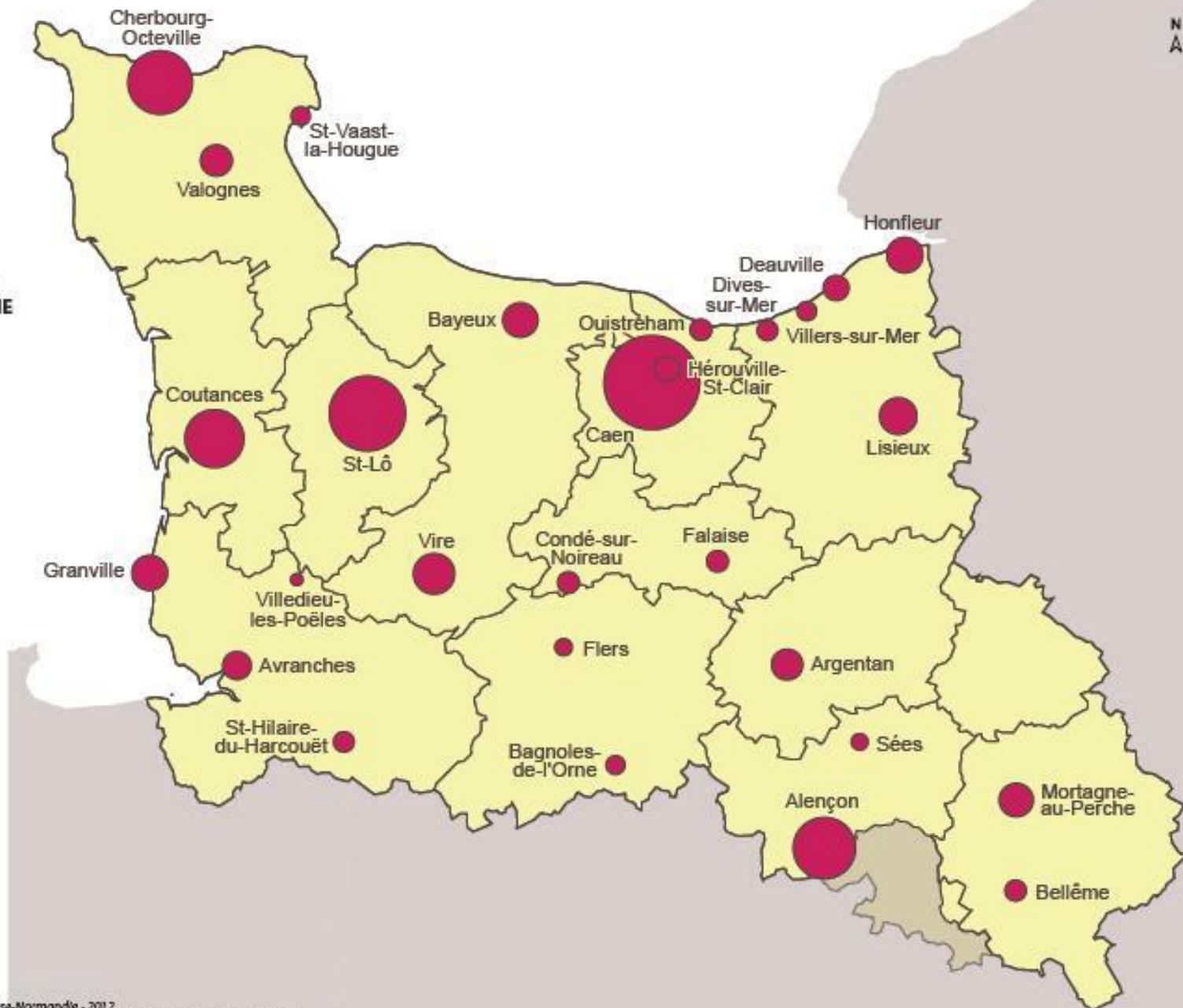
LES SURFACES DE VENTES DES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

2012

SURFACES DE VENTE DES LIBRAIRIES PAR COMMUNE

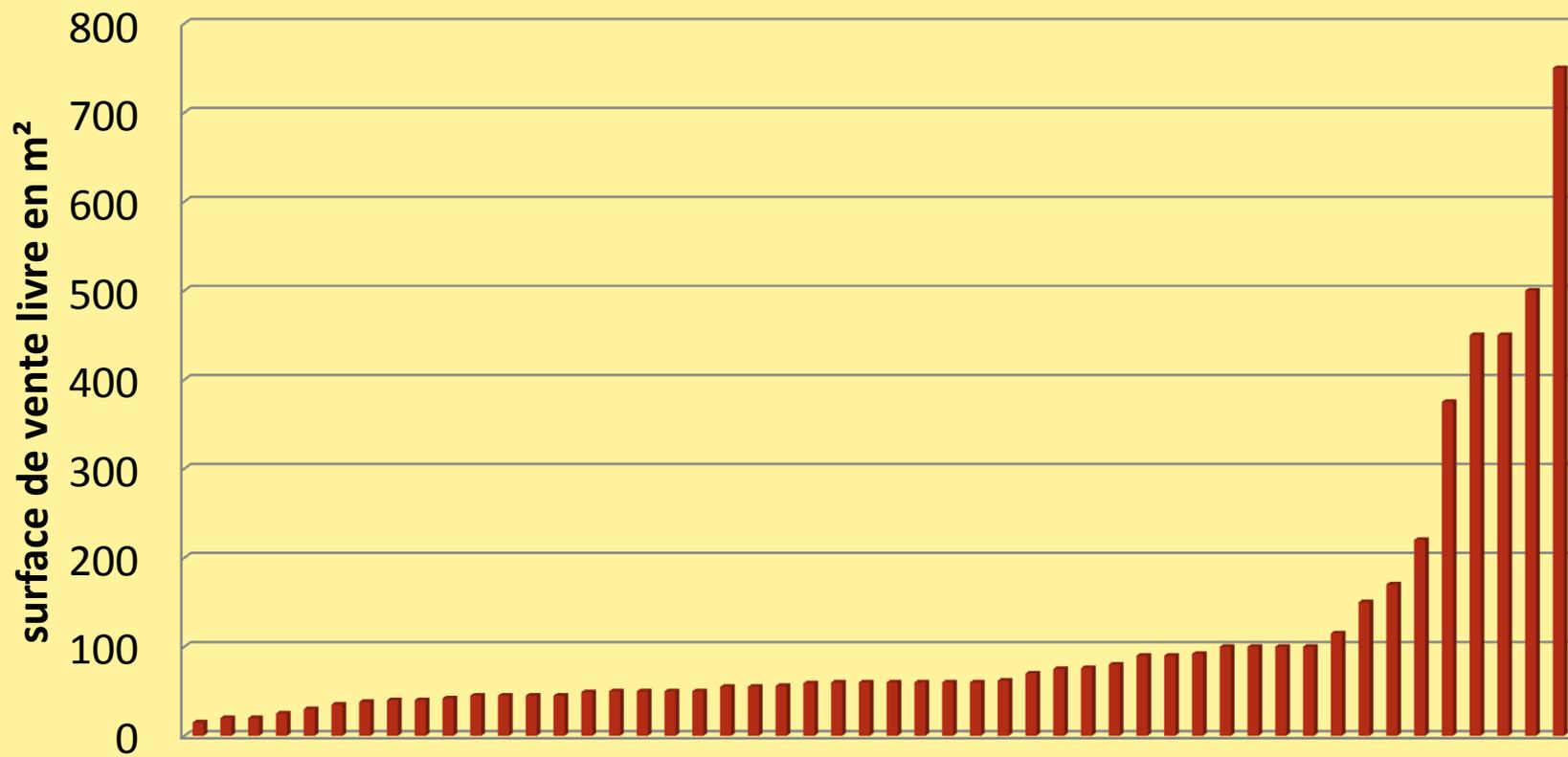


 Pays



74 % des librairies ont moins de 100 m² de surface de vente

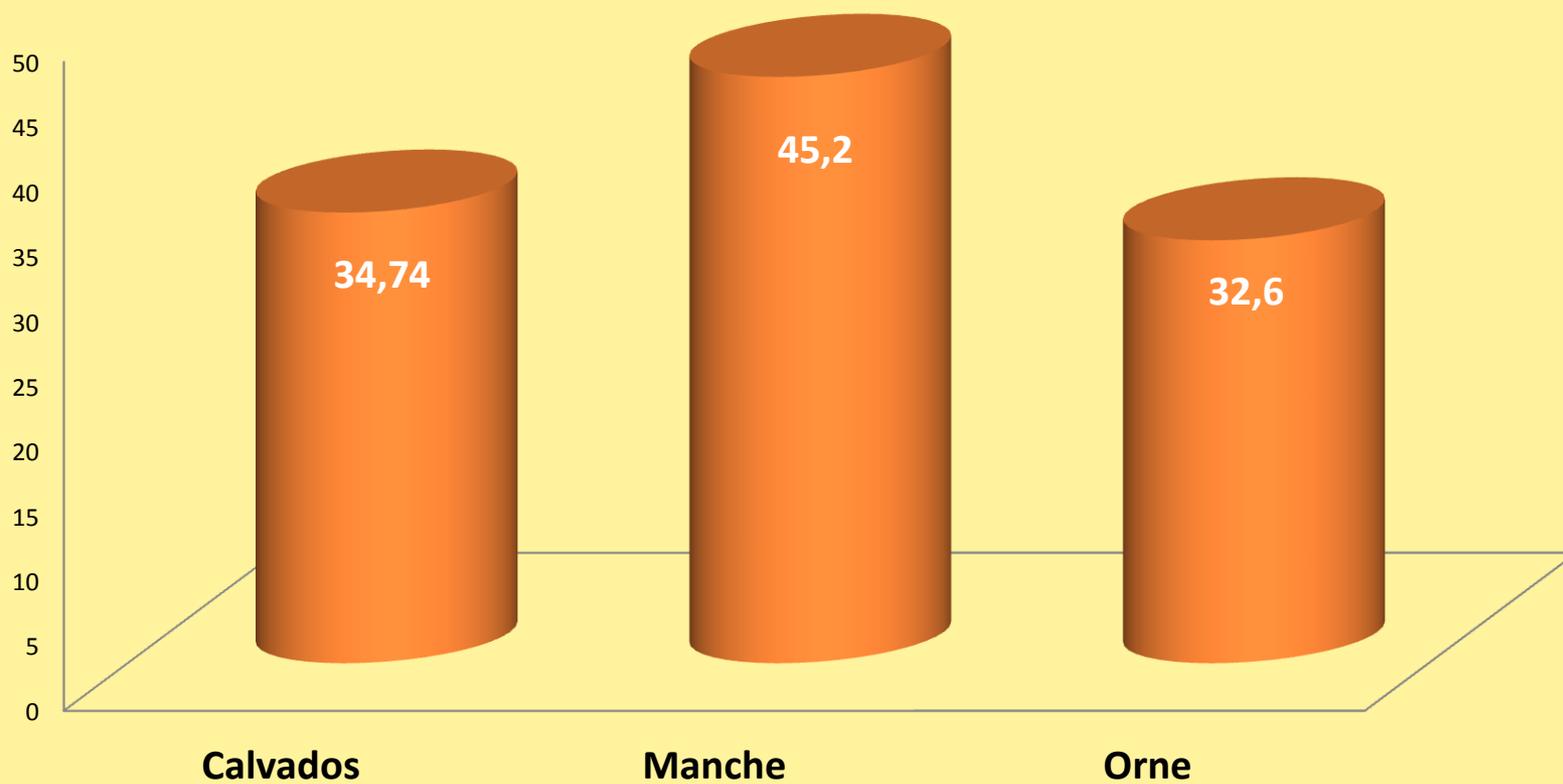
Surface vente livre en m²



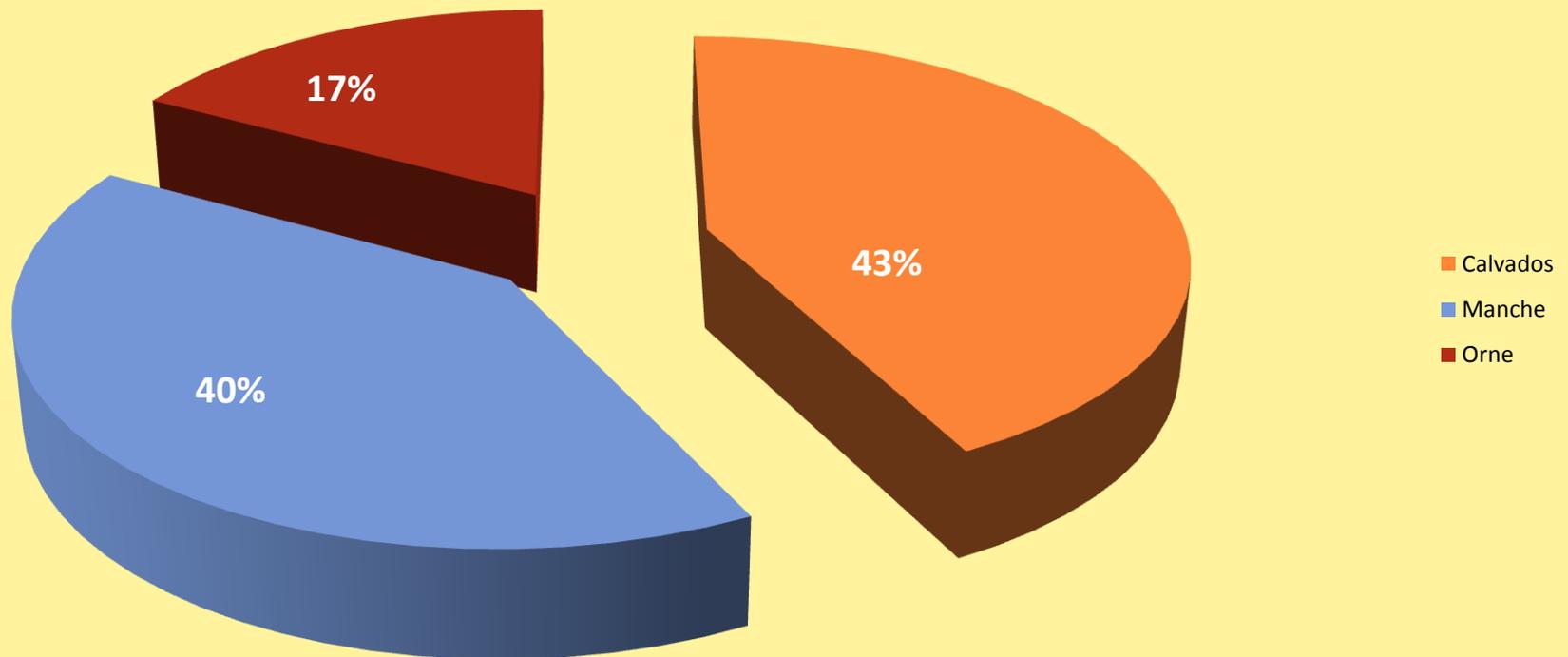
La surface de vente par département pour 10 000 habitants

Département	Somme des surfaces de ventes	Surface de vente de livres pour 10 000 habitants
Calvados	2375 m ²	34,74 m ²
Manche	2253 m ²	45,20 m ²
Orne	951 m ²	32,60 m ²

La surface de vente de livres par département pour 10 000 habitants

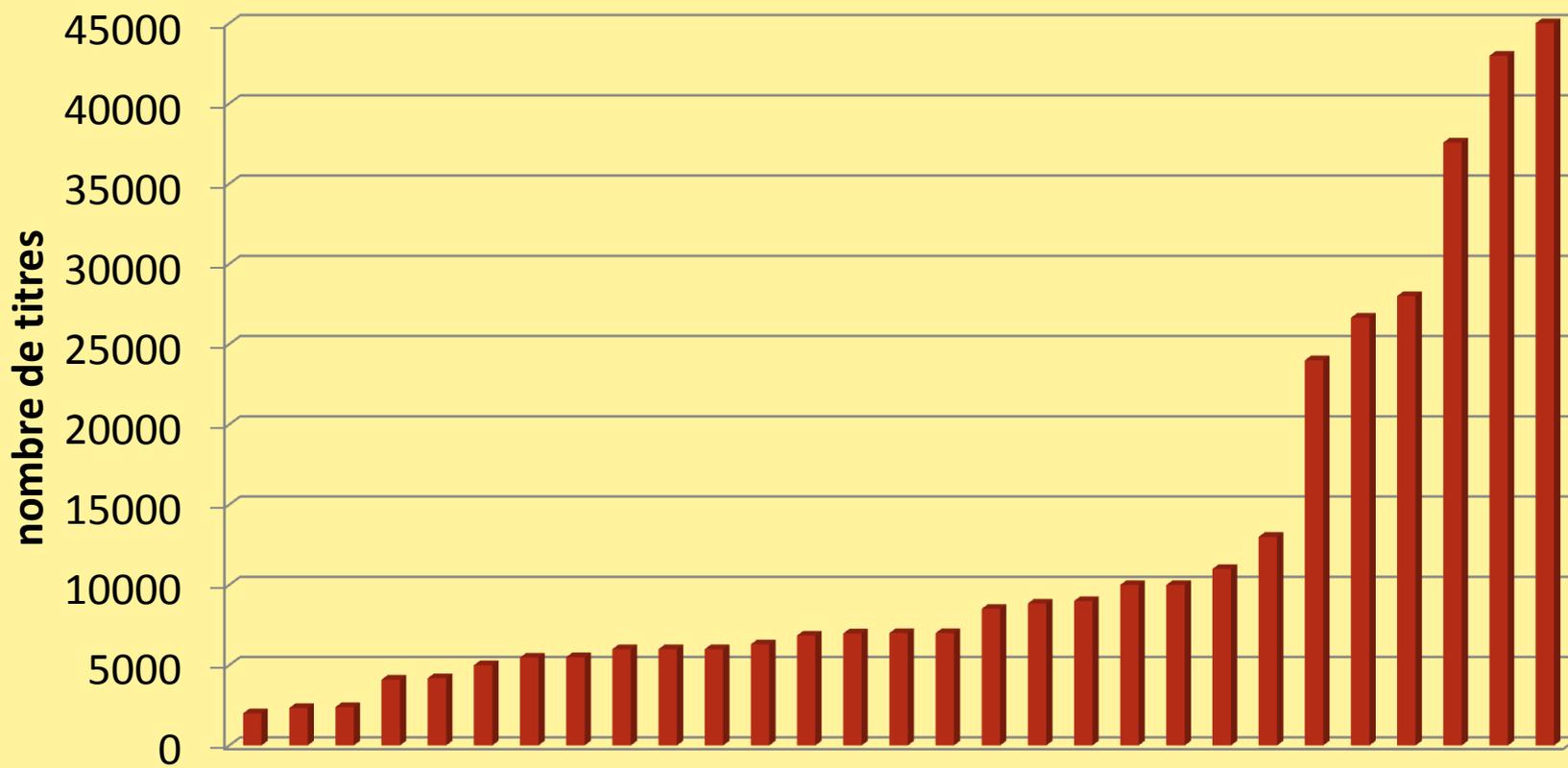


La surface de vente totale par département



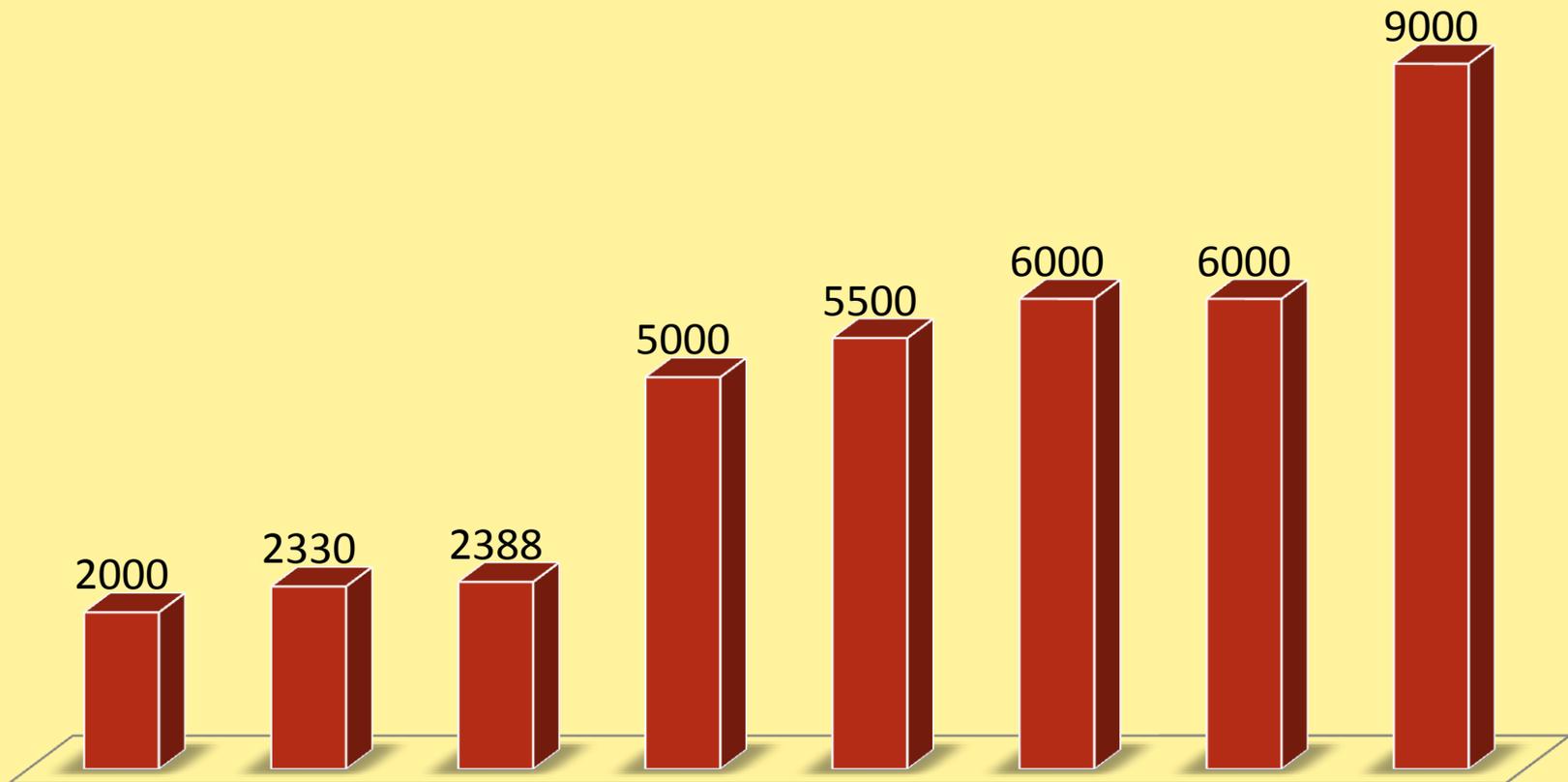
70 % des librairies ont moins de 10 000 références en stock

Nombre de titres en stock (librairies généralistes et spécialisées)



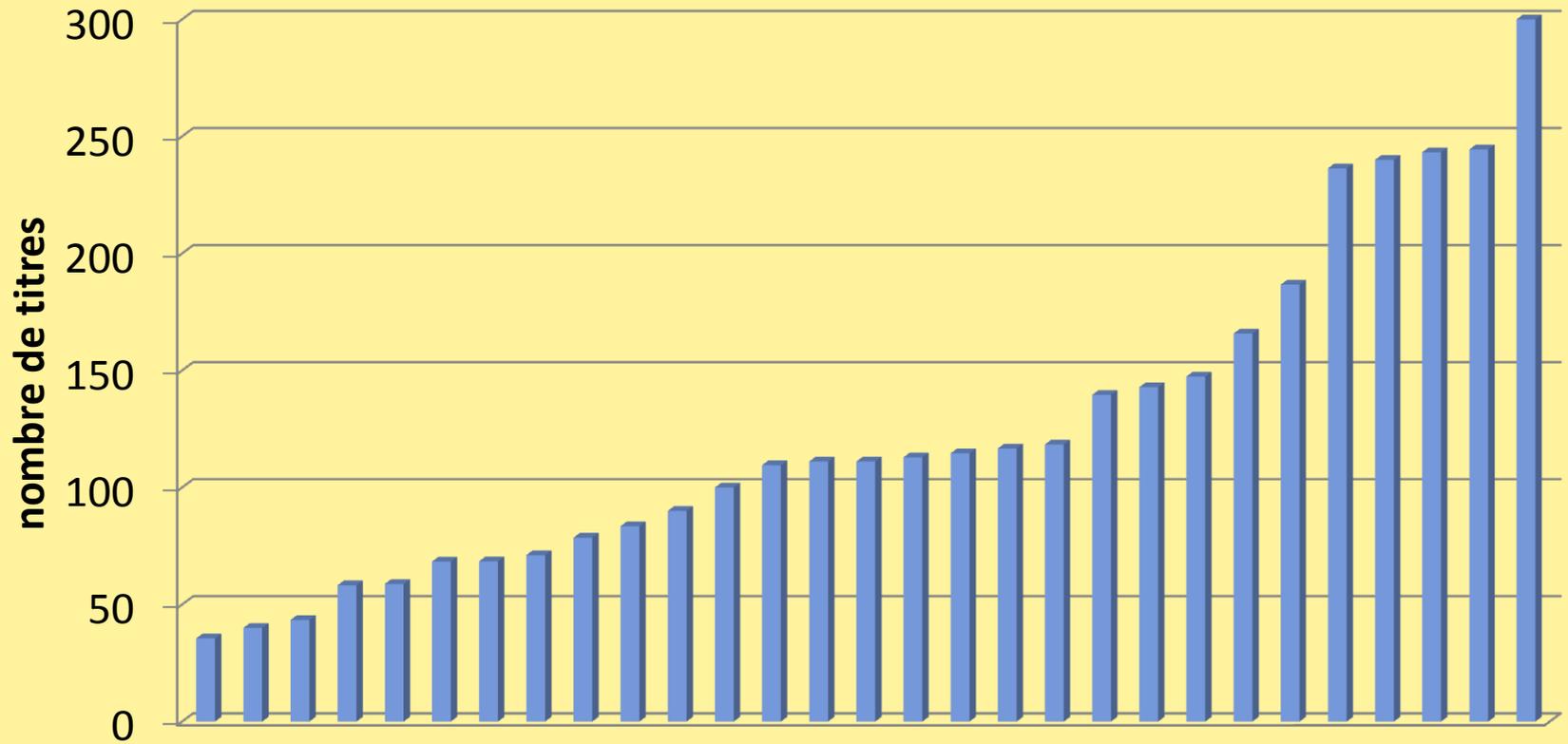
Moins de 5000 références en moyenne dans les librairies spécialisées

Nombre de titres en stock des librairies spécialisées

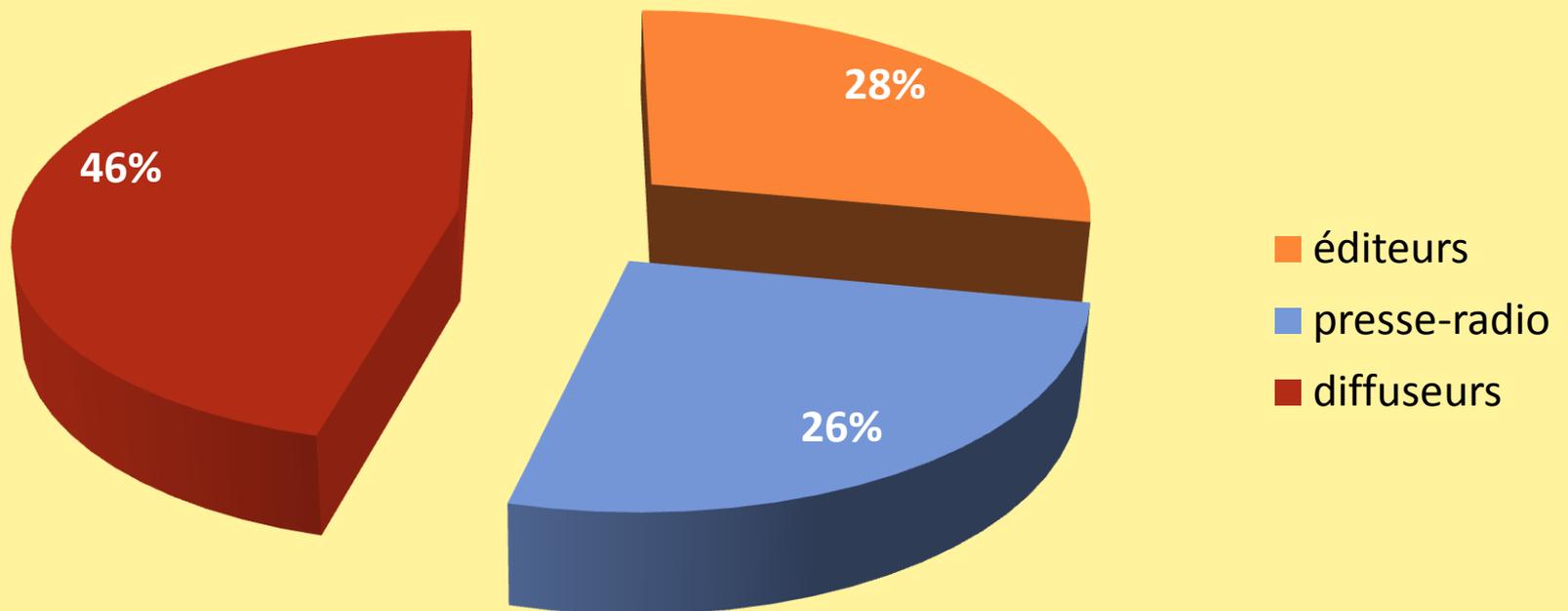


125 titres par m²

Nombre de titres par m² de surface de vente

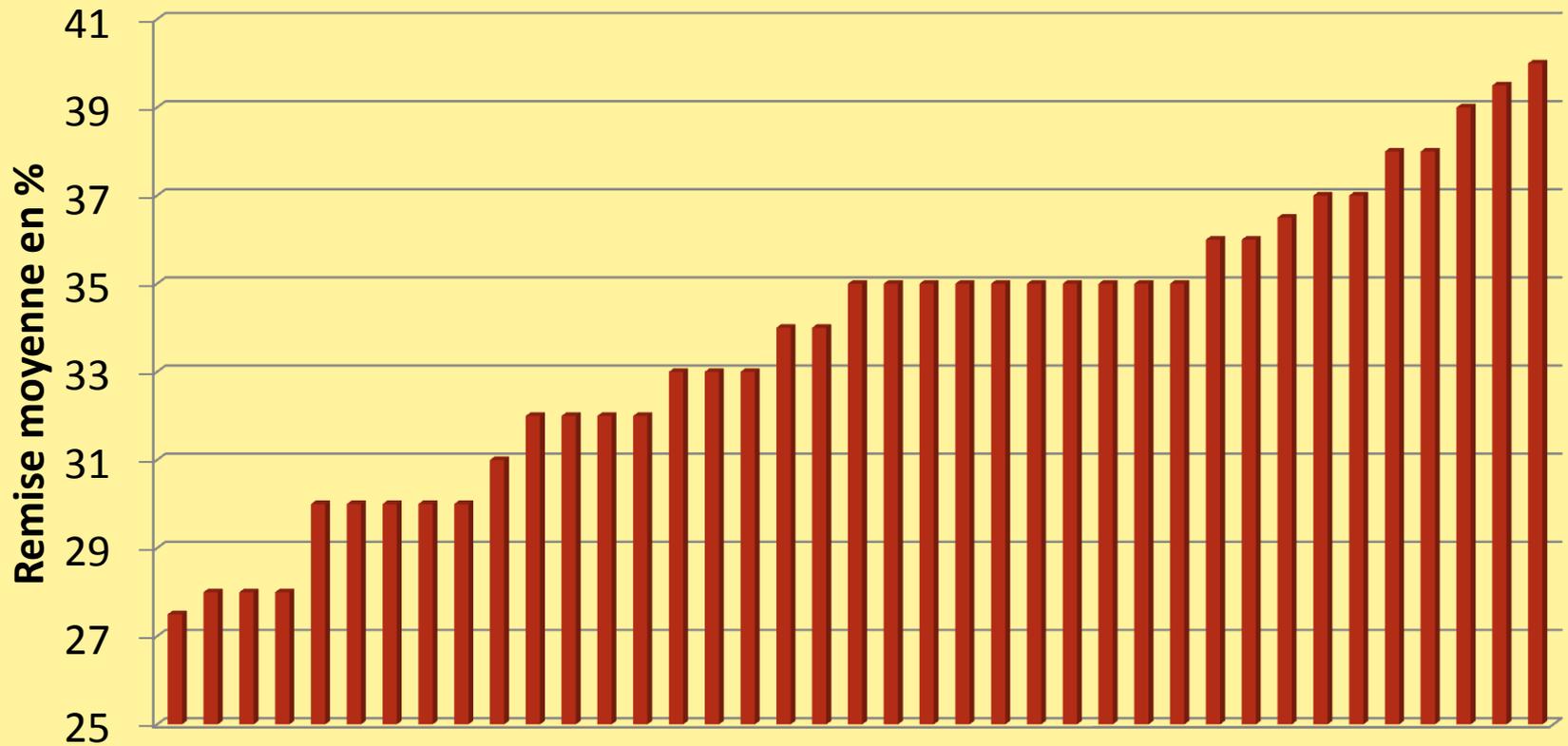


Les modes d'informations sur les nouveautés



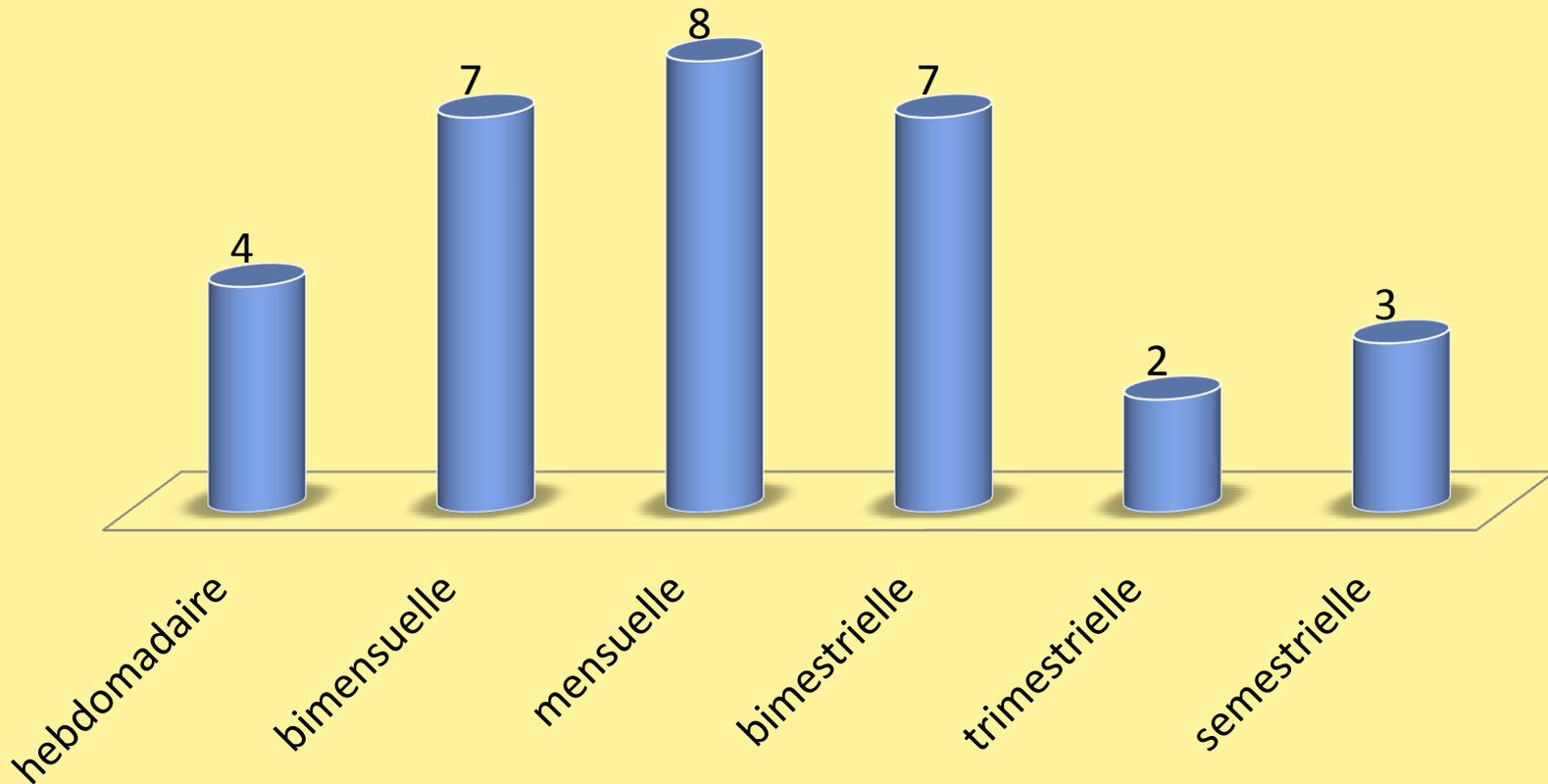
36 % des libraires ont une remise moyenne inférieure à 33 %

Remise moyenne des fournisseurs (en %)



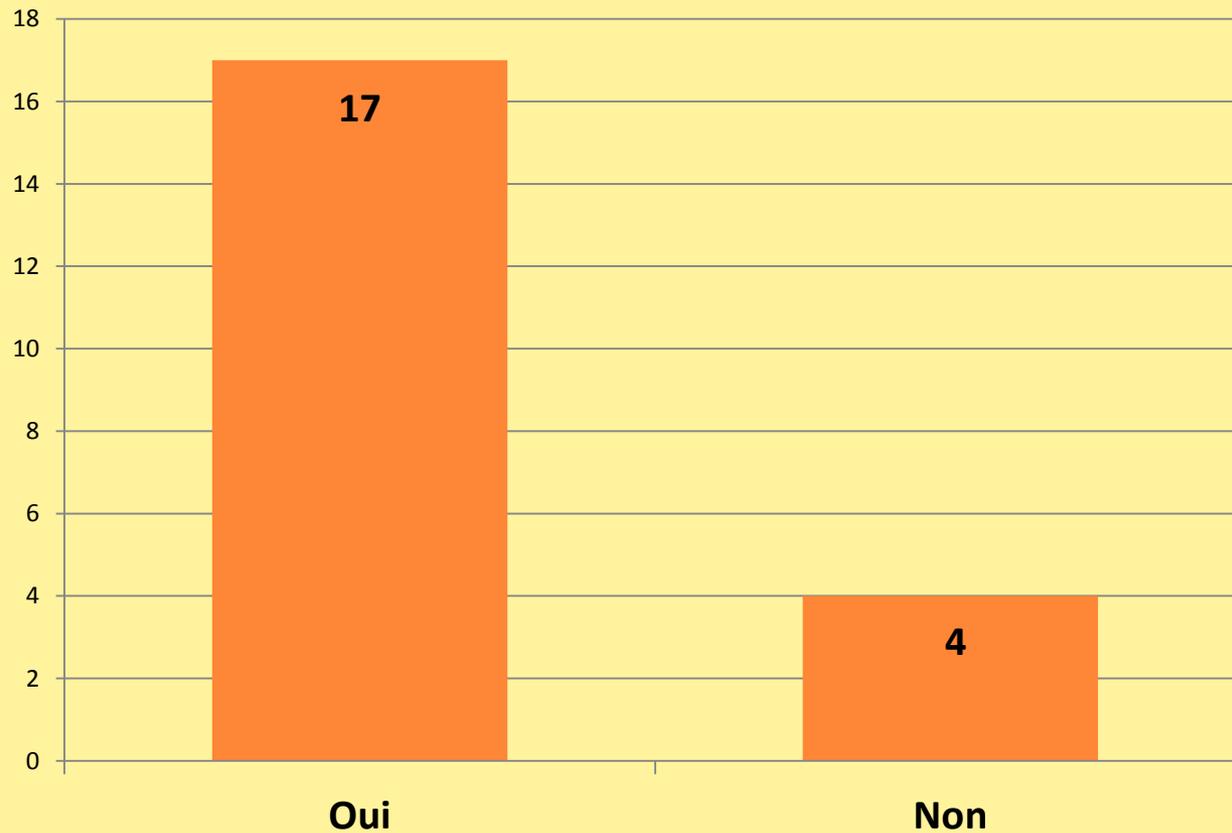
13 % des libraires organisent des animations toutes les semaines

Périodicité des animations



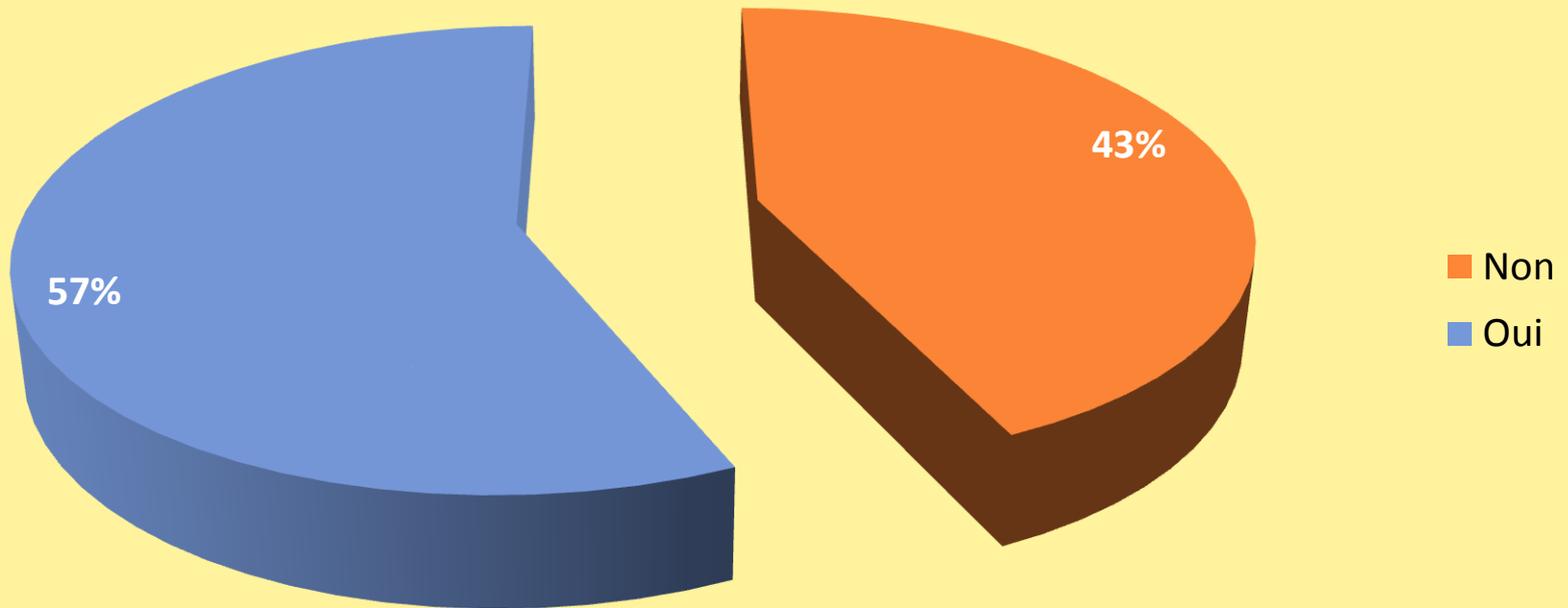
L'obtention des marchés publics

L'obtention de marchés publics sur la période 2006-2010

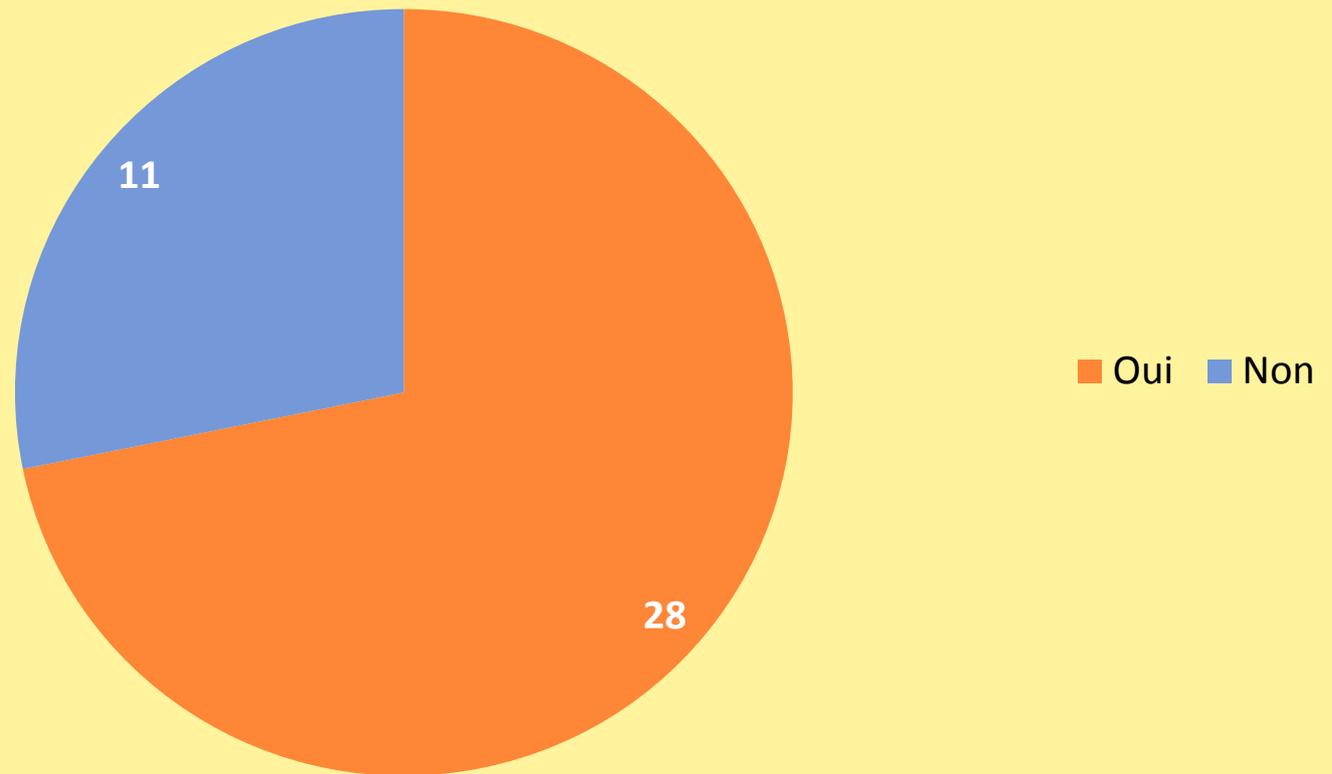


47% des petites librairies ne répondent pas aux marchés publics de livre

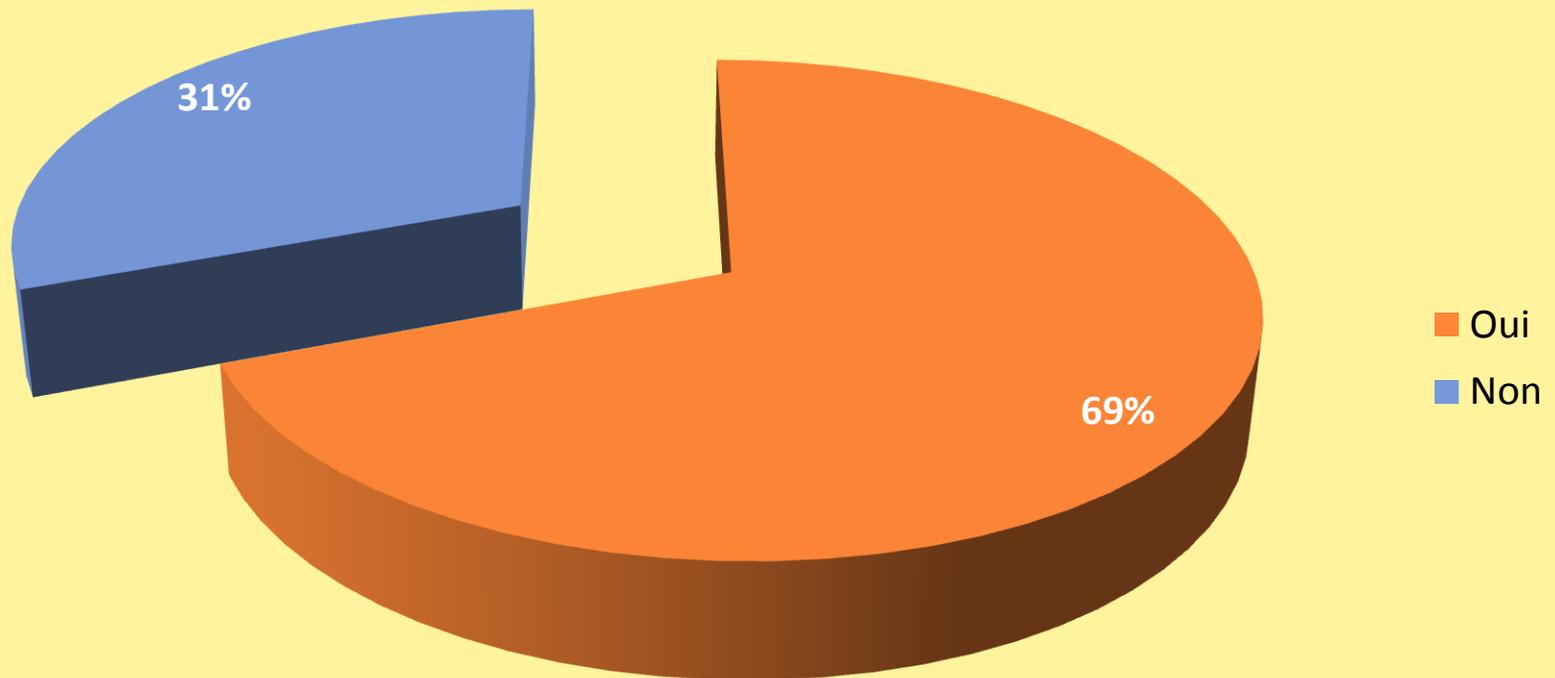
Réponse aux marchés publics de livres



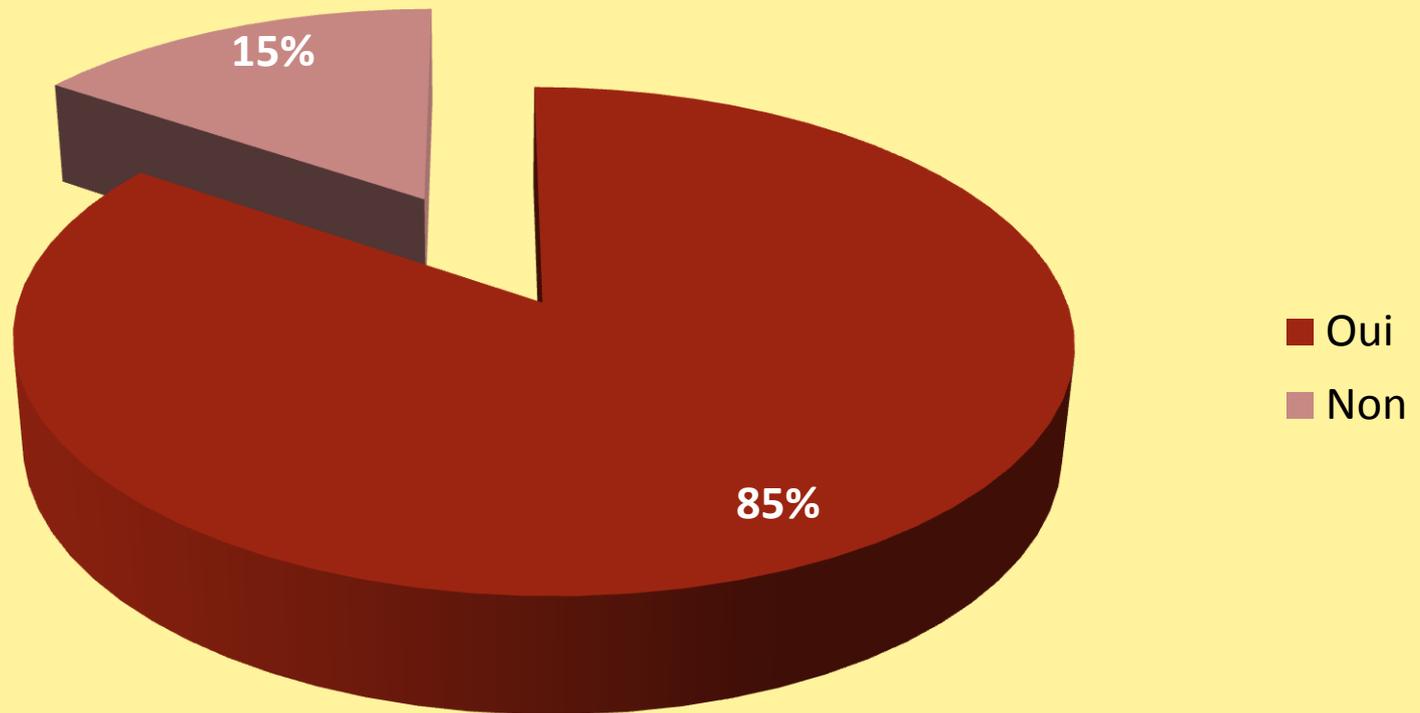
72 % des librairies vendent des livres scolaires



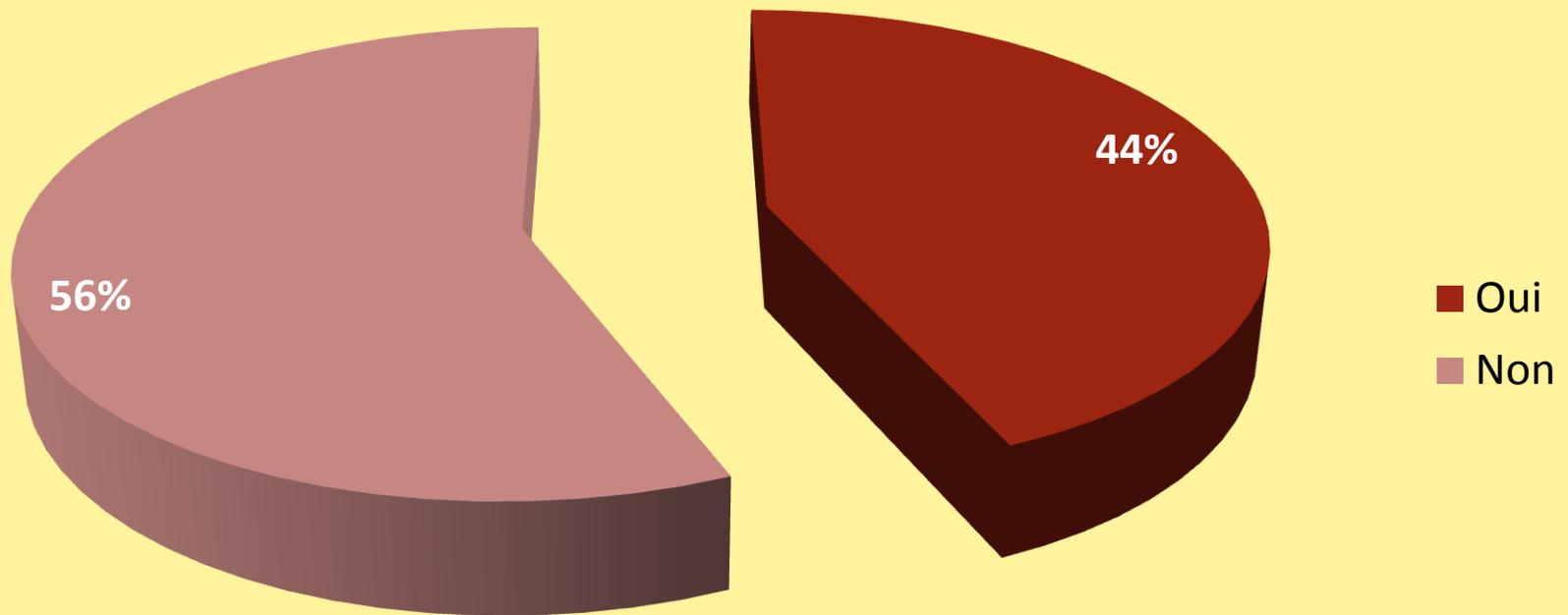
69 % des libraires partenaires du dispositif Cart@too



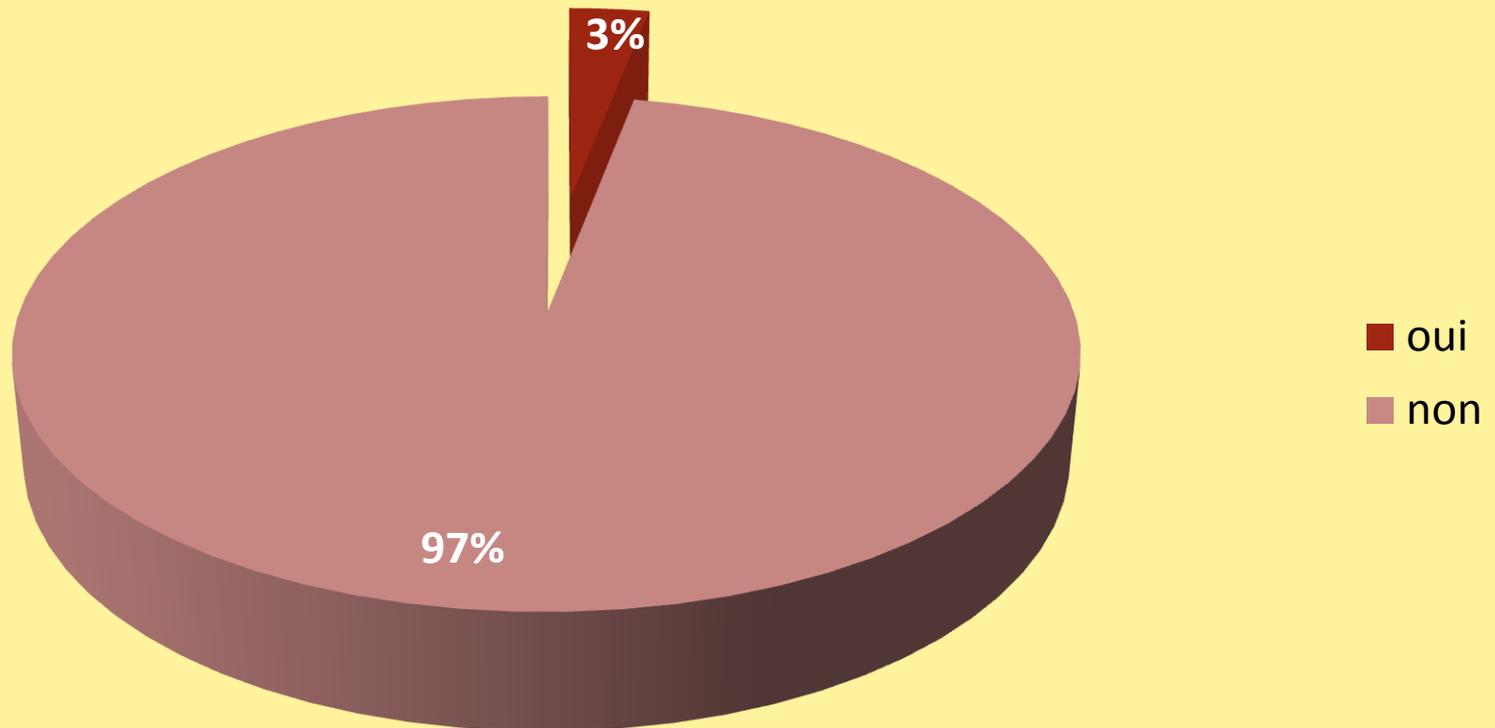
85 % des librairies sont informatisées (74 % au niveau national)



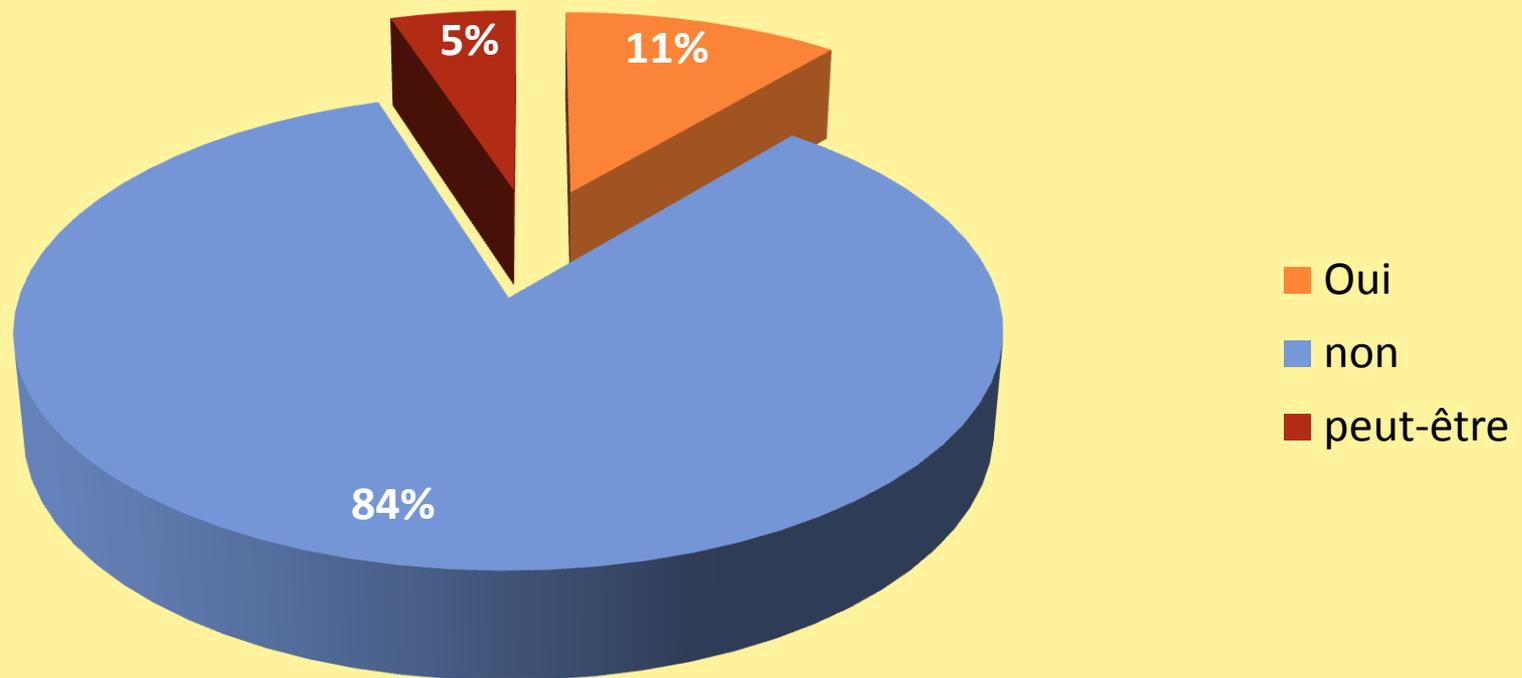
44 % des libraires ont un site Internet, (50 % au niveau national)



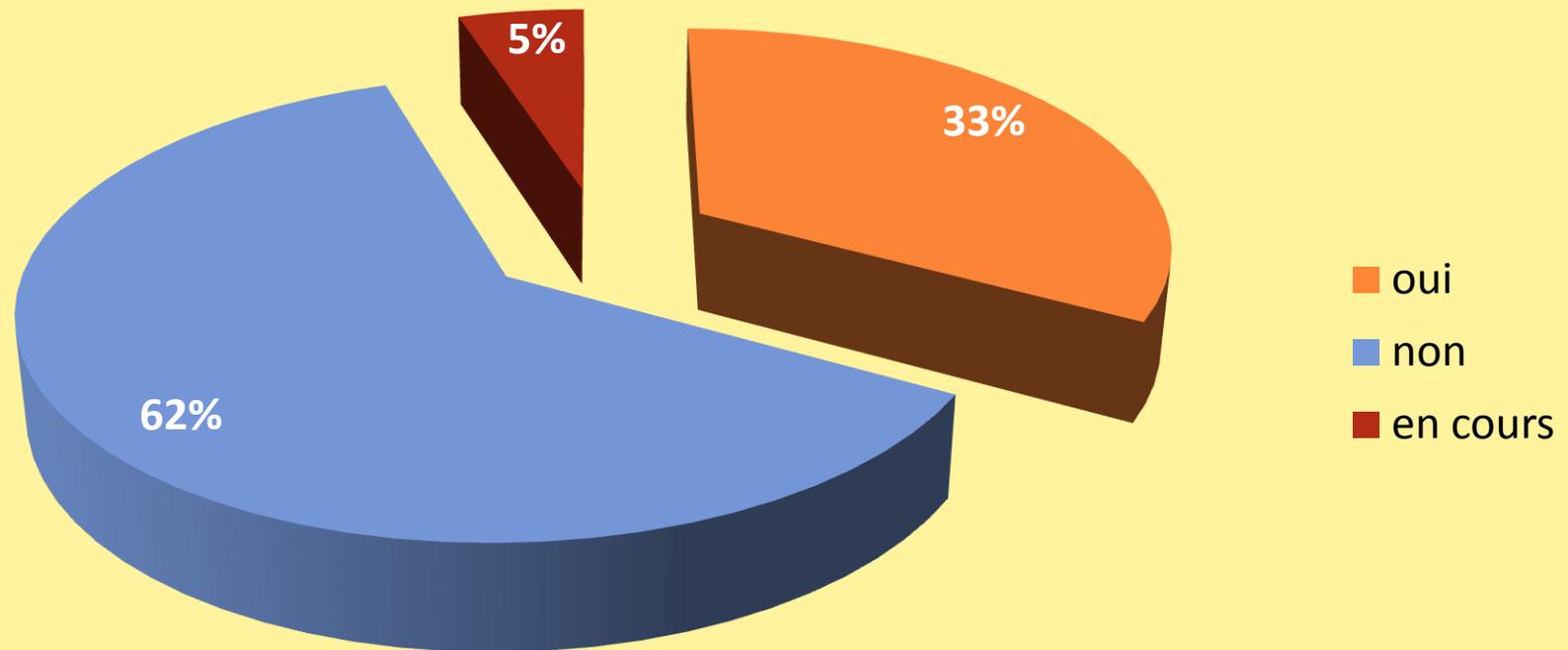
Un seul libraire en Basse-Normandie vend du livre numérique



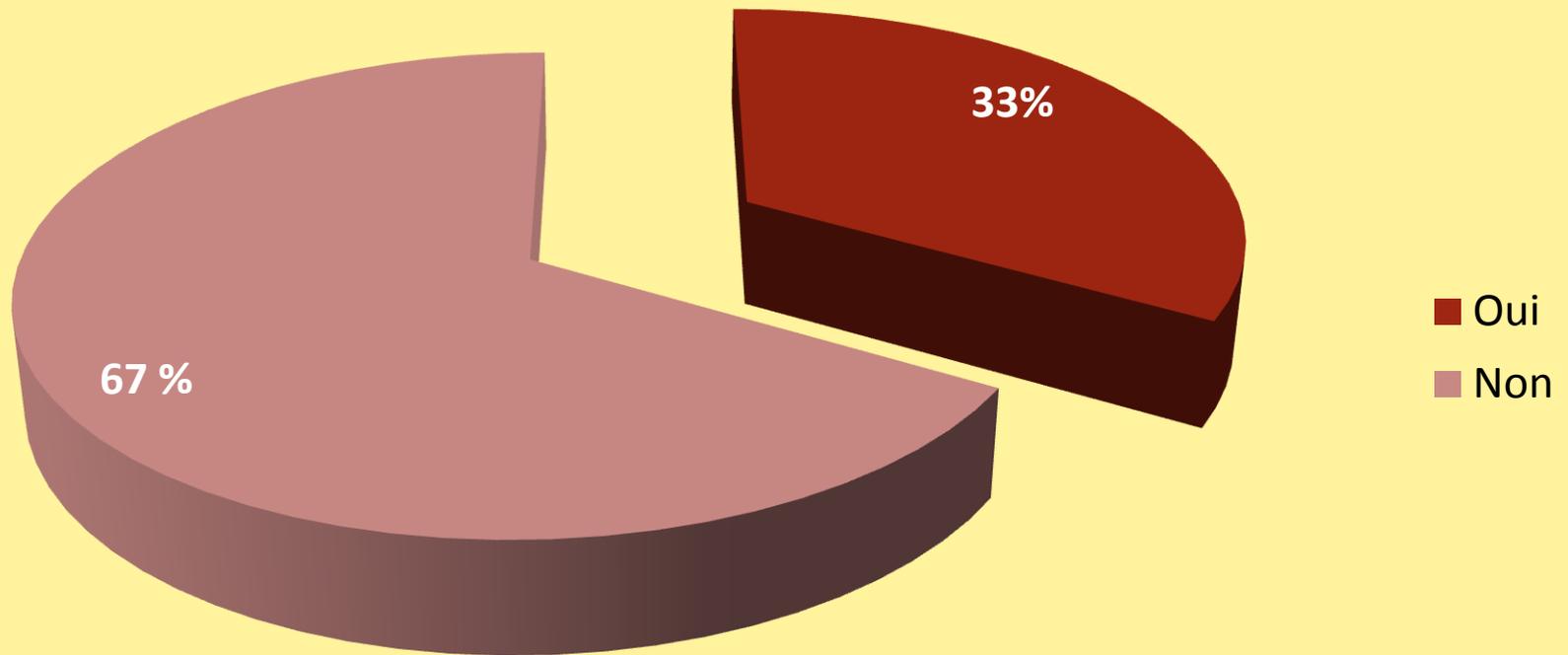
11 % des libraires ont l'intention de vendre du livre numérique en 2012



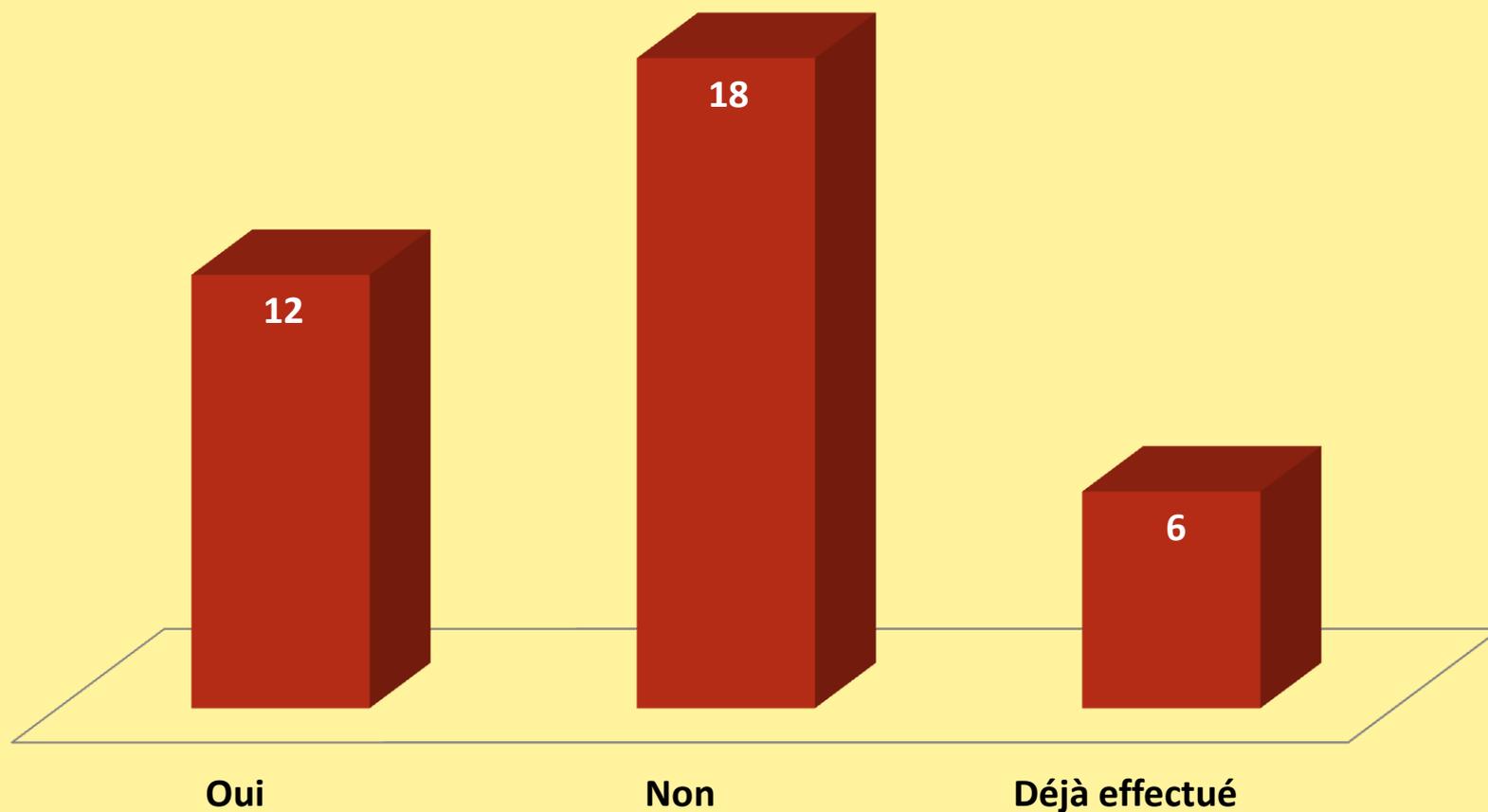
Une présence encore discrète sur les réseaux sociaux



33 % des libraires ont une newsletter



Loi handicap 2014 : 50 % des libraires n'ont pas l'intention de faire de travaux



58 % des libraires comptent faire une demande de label LIR

Avez-vous l'intention de redemander le label LIR ?

