

MOBILIS - Pôle de coopération livre et lecture en Pays de la Loire, recrute sa (son) Chef de projet numérique

Présentation de la structure

Soutenu par le Conseil Régional et la DRAC, MOBILIS rassemble tous les acteurs du Livre et de la lecture en Région (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, médiateurs) de manière à renforcer leur professionnalisation, à favoriser leur coopération et structurer les différents secteurs.

MOBILIS se donne ainsi les objectifs suivants :

- OBSERVER la vie du livre et de la lecture dans la région en rassemblant les données relatives à celle-ci sur une plateforme Web.
- INFORMER en mettant à disposition les données locales ainsi collectées mais aussi tous les renseignements susceptibles d'être utiles aux acteurs du livre et de la lecture, et en publiant et diffusant une revue bimédia
- FORMER en proposant une offre de formations professionnelles et interprofessionnelles.
- RASSEMBLER en favorisant une démarche systématique de mutualisation à l'échelle régionale et en encourageant tous les acteurs à mettre en commun leur expérience, leurs initiatives et à coopérer ainsi au développement de projets partagés.
- ACCOMPAGNER par l'aide, le conseil et l'expertise, les projets en région.

Missions du Chef de projet numérique

En étroite collaboration avec le reste de l'équipe :

- Coordination de la cellule de travail pour l'élaboration du projet numérique de MOBILIS : site internet, infolettres, revue bi-média, réseaux sociaux...
- Suivi des relations avec le(s) prestataire(s) extérieur(s) jusqu'à aboutissement du projet web : formalisation du cahier des charges fonctionnel du site web, participation à la définition de la ligne éditoriale, organisation et planification de l'animation communautaire sur le web
- homogénéisation et mise à jour des ressources numériques existantes (répertoires éditeurs, libraires, manifestations littéraires ; archives de la revue Encre de Loire), organisation de leur migration pour mise en ligne
- mise en place et développement de nouveaux répertoires (auteurs, métiers de la création, bibliothèques, résidences, aides...) : modélisation et mise en place de formulaires, prise de contact avec les acteurs
- curation sur les questions du numérique dans le monde du livre (écriture, vente, prêt, publication, diffusion, médiation, enseignement...)

Profil

Licence pro ou Master Information-Communication et/ ou expérience dans le domaine

Très bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles

Très bonne culture web 2.0 (blogs, communautés, forum...)

Parfaitement à l'aise avec les outils bureautiques et la conception de bases de données

Qualités d'analyse et de synthèse, rigueur et organisation Esprit curieux

Une première expérience en gestion de projets web est souhaitée

Conditions

CDD 8 mois à temps plein.

Coefficient 350 de la convention collective de l'animation (5.98 euros bruts/point), soit 2093€ bruts.

Poste basé à Nantes, à pourvoir dès que possible.

Les candidatures sont à adresser à Philippe Forest, président de MOBILIS, mobilis.emploi@gmail.com

Date limite de réception : 06/10/2014.

Les entretiens auront lieu le 13/10/14.

Renseignements complémentaires : Emmanuelle Garcia, Directrice : 02 28 20 62 06