

REVUE DE PRESSE

BAROMÈTRE DE LA LIBRAIRIE  
EN REGION



FÉDÉRATION  
INTERRÉGIONALE  
DU LIVRE  
ET DE LA LECTURE

# Le Baromètre FILL de la librairie en France

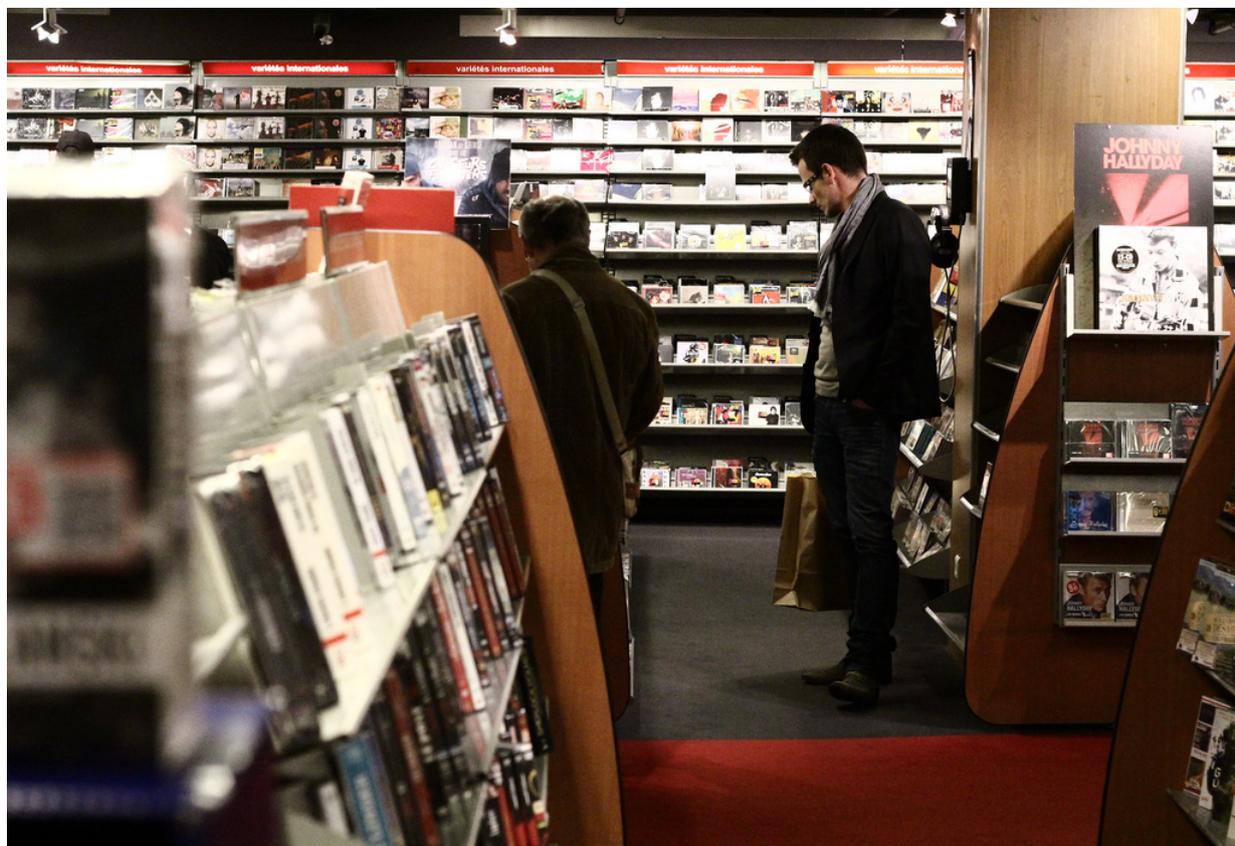
Cécile Mazin - 14.06.2017 |

Edition - Librairies - baromètre librairie France - données FILL librairies - transmission librairie rentabilité

4

Share

**Pas moins de 17 structures régionales liées au livre ont été sollicitées par la Fédération interrégionale du livre et de la lecture pour établir le nouveau baromètre. Les données réunissent les informations 2014-2015 autour de la librairie indépendante.**



ActuaLitté, CC BY SA 2.0

Ce *Baromètre* rassemble, consolide, croise et analyse les données économiques 2014-2015 de 794 librairies indépendantes en région, représentant un chiffre d'affaires de près de 600 M€ et 3 050 emplois en équivalent temps plein (ETP).

Les indicateurs retenus pour l'étude sont le chiffre d'affaires, la rentabilité, les emplois en équivalent temps plein, les fonds travaillés, les spécialités, les dates de création ou de reprise des librairies, la vente en ligne, précise la FILL.

Concrètement 8 % des établissements réalisent plus de 2 millions € de chiffre d'affaires et 8 % se situent entre 1 et 2 millions €. L'immense majorité – 84 % répartis à 39 % et 45 % –

opère entre 300.000 € et 1 million, et moins de 300.000 €.

La rentabilité du secteur reste autour de 1,35 %, faible, donc, quand la moyenne du commerce au détail se situe entre 3 % et 17 %.

Les librairies spécialisées représentent 30 % du panel, principalement en bande dessinée (38 %), en jeunesse (21 %) et en spiritualité (15 %). Toutefois, on observe l'arrivée de nouvelles spécialités comme le développement durable, le bien-être, l'imaginaire et le voyage, notamment dans des structures plus récentes.

Autre tendance notable : la diversification de l'offre à travers le multimédia, la papeterie, salon de thé ou autre produits hors livres. Enfin, 35 % proposent de la vente en ligne, un canal peu privilégié durant cette période.

### **Formation Devenir Libraire, création ou reprise**

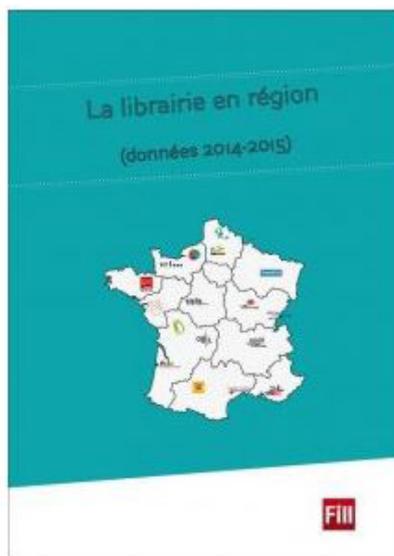
Une majorité d'établissements a été créée dans les années 80, et la question de la transmission est désormais au cœur des préoccupations. Toutes les données sont disponibles dans le document ci-dessous.

Culturables, 13 juin 2017

<https://culturables.fr/librairie-region-donnees-2014-2015/>

## « La librairie en région (données 2014-2015) »

13 juin 2017



Le Baromètre de la librairie en région (données 2014-2015) a été conçu par la Commission Fill-Économie du Livre, avec le concours de 17 structures régionales pour le livre.

Ce Baromètre rassemble, consolide, croise et analyse les données économiques 2014/2015 de 794 librairies indépendantes en région, représentant un chiffre d'affaires de près de 600 M € et 3 050 emplois en équivalent temps plein (ETP).

Les indicateurs retenus pour l'étude sont le chiffre d'affaires, la rentabilité, les emplois en équivalent temps plein, les fonds travaillés, les spécialités, les dates de création ou de reprise des librairies, la vente en ligne.

[Accéder à la publication](#)

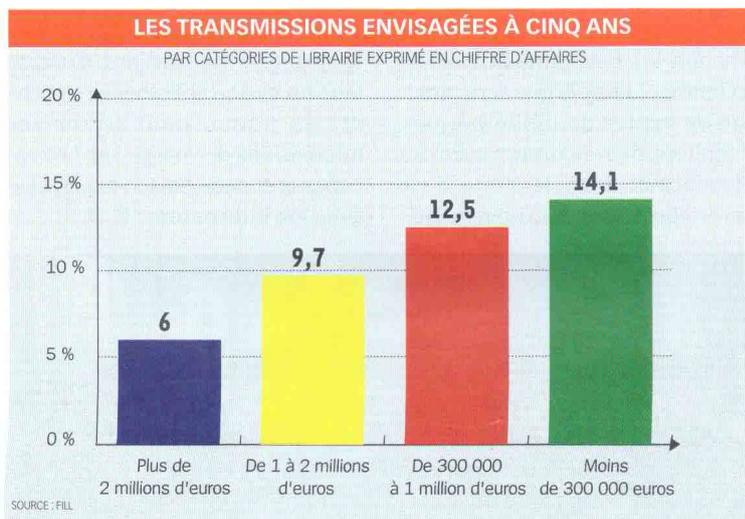
ÉTUDE

## La transmission, un enjeu de la librairie en région

Céder son activité d'ici à cinq ans, tel est le souhait de 12,5 % des libraires interrogés dans le cadre du baromètre de la librairie en région, réalisé par la commission économique de la Fédération inter-régionale pour le livre et la lecture (Fill) sur la période 2014-2015. Publiée le 13 juin, disponible sur le site de la Fill (1) et distribuée le 25 juin prochain aux Rencontres nationales de la librairie à La Rochelle, l'étude s'appuie sur les données économiques de 794 librairies indépendantes recueillies par 17 structures régionales du livre qui œuvrent dans 11 régions métropolitaines (hors Ile-de-France et Corse) et qui « mènent elles-mêmes des enquêtes régulières, certaines disposant déjà de ce genre de baromètre », rappelle Olivier Pennaneac'h, chargé de l'économie du livre en région Paca et corédacteur du document. Succinct, le baromètre pointe donc la problématique de la transmission, qui constitue l'un des enjeux majeurs de la librairie indépendante et notamment pour les commerces de petite taille réalisant moins de 300 000 euros de CA. Autre point mis en lumière : une rentabilité moyenne en hausse, qui s'établit à 1,35 %, dépassant

ainsi les 0,6 % dégagés par l'étude Xerfi de 2011. Un rebond qui peut s'expliquer par « l'impact des politiques publiques de soutien et du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) » et par « une meilleure gestion par les libraires de leur cycle d'exploitation ». Le baromètre laisse également apparaître l'accroissement de la diversification, 68 % des librairies du panel adjoignant au livre d'autres produits et services afin notamment de gagner des points de marge supplémentaires. L'étude montre aussi l'écrasante majorité des structures petites et moyennes, 84 % des librairies étudiées réalisant moins d'un million d'euros de CA. Une catégorie de librairie qui fait preuve d'une étonnante « vitalité et d'une performance de productivité », relève le document, et notamment celles dégagant entre 300 000 et 1 million d'euros de CA, qui pour 30 % d'entre elles sont spécialisées. Conçu pour être bisannuel, ce baromètre, réduit pour sa première édition à des indicateurs ne permettant que d'esquisser l'activité et la santé des librairies, devrait s'enrichir d'ici à deux ans de nouveaux éléments. **Cécile Charonnat**

(1) fill-livrelecture.org



La transmission est l'un des enjeux de taille des librairies indépendantes du panel, qui ont majoritairement été créées dans les années 1980 : 12,5 % des libraires souhaitent céder leur activité d'ici à cinq ans.