



Les Chiffres-clés du livre  
Languedoc-Roussillon 2014



# Les Chiffres-clés du livre

## LANGUEDOC-ROUSSILLON 2014

---

À la croisée des politiques publiques nationales et régionales, Languedoc-Roussillon livre et lecture rassemble les professionnels pour un développement harmonieux et pérenne du livre et de la lecture en Languedoc-Roussillon. Experte du livre sous tous ses aspects : création, économie ou médiation, l'association œuvre au plus près des acteurs du livre pour répondre à leurs besoins en termes de formation, d'accompagnement et d'échanges. Elle a été créée en 2007 et est membre de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture) depuis 2008.

### Données générales pour situer le contexte du livre en région

Les cinq départements du Languedoc-Roussillon comptent 2 636 350 habitants en 2010. Le solde migratoire de ce territoire est positif (2 534 144 habitants en 2006) ce qui a notamment pour conséquence de stimuler la demande en biens et services culturels. Contrastant avec ce dynamisme démographique, le chômage en région reste supérieur à la moyenne nationale (13,9 % contre 9,9 % en 2013). Dans le domaine du livre, il n'échappe pas à la règle, rendant les enjeux de formation tout à fait cruciaux. On estime à 1 830 le nombre d'emplois dans ce secteur en Languedoc-Roussillon (430 en librairie et en maison d'édition, 1 400 en bibliothèque). A cela s'ajoutent les auteurs et les manifestations littéraires qui sont plus difficiles à comptabiliser en termes d'emploi salarié à titre principal.

Les métiers du livre représentent par ailleurs des postes à forte valeur ajoutée, non délocalisables : ils répondent donc pleinement à la définition de l'économie présentielle, à la fois richesse de ce territoire et vecteur de son identité. L'économie des services apparaît fortement impactée par la saisonnalité, la région restant une destination touristique à forte attractivité culturelle et festivalière. Librairies mais aussi médiathèques connaissent donc de nouveaux publics en été, ce qui les conduit à adapter leurs offres et capacités d'accueil. Les manifestations littéraires sont aussi impactées par ces aspects liés au calendrier.

### Méthodologie

A ce jour, il n'existe pas de données retraçant, à moyen ou long terme, l'ensemble du contexte du livre dans notre région. Seul le logiciel national RIC (Réseau Information Culture), de la Cité de la Musique, regroupe depuis que LR livre et lecture l'administre, soit en 2009, un ensemble de données sur les acteurs du livre de notre territoire. Au-delà de cette base de données, l'équipe de Languedoc-Roussillon livre et lecture a donc administré en 2014 des questionnaires pour les éditeurs et libraires, agrégé des données issues du SLL et des BDP (bibliothèques départementales de prêt) pour les médiathèques, établi des statistiques spécifiques pour les auteurs et la vie littéraire. La période de référence de ces chiffres-clés se situe entre 2012 et 2014.

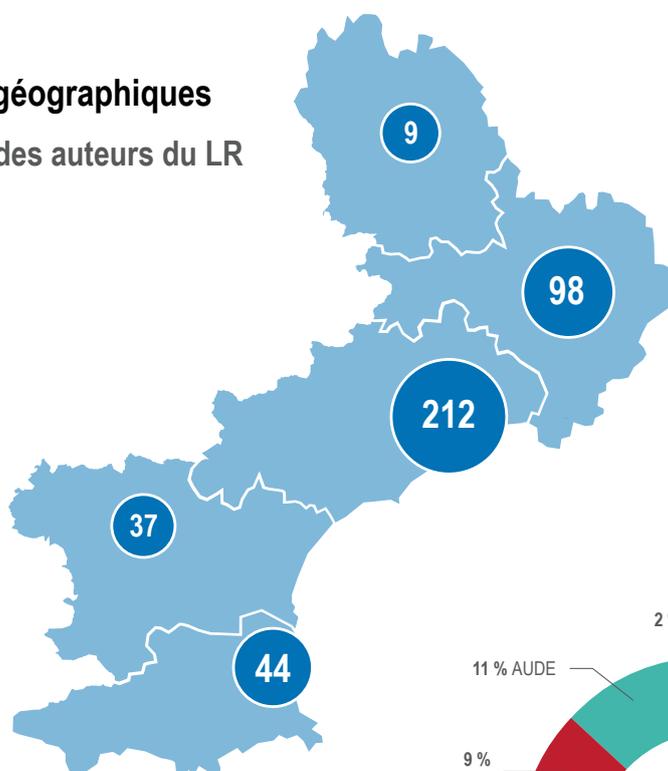
# A. LES AUTEURS

## 1 • Méthodologie

Languedoc-Roussillon livre et lecture met à la disposition des professionnels et du public un annuaire des auteurs en Languedoc-Roussillon. Celui-ci est aujourd'hui riche de **433 auteurs**. L'étude que nous vous présentons rassemble les **données récoltés jusqu'au 30 avril 2014 et présente un panel de 400 auteurs**. Tous résident en Languedoc-Roussillon et ont publié au moins un ouvrage à compte d'éditeur. Cet annuaire est ouvert aux écrivains, aux illustrateurs, aux scénaristes BD et aux traducteurs.

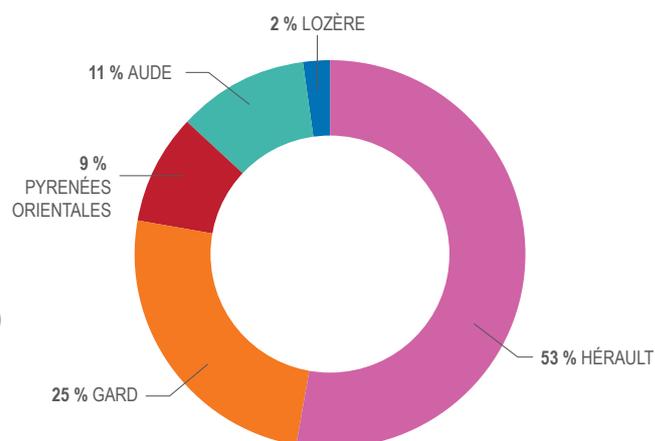
## 2 • Données géographiques

Cartographie des auteurs du LR



### Répartition des auteurs sur le territoire

La majorité des auteurs résident dans l'Hérault (53 %) et dans le Gard (24,5 %).



# Les Chiffres-clés du livre

## AUTEURS ET VIE LITTÉRAIRE

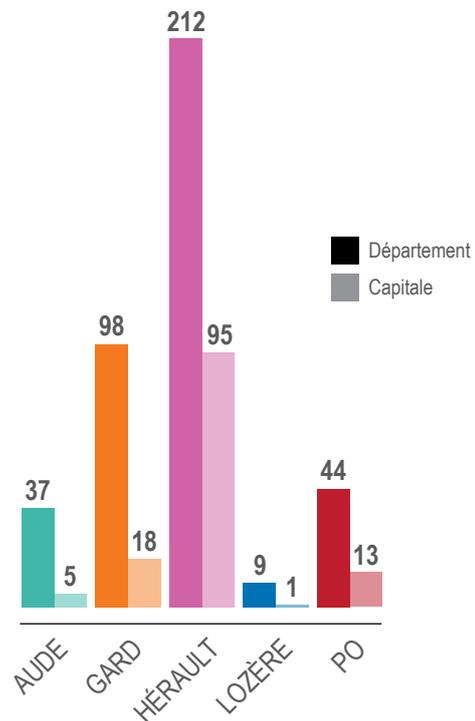
### Urbains ou ruraux ?

Les auteurs sont principalement ruraux. Seulement 30 % d'entre eux habitent dans la capitale de leur département.



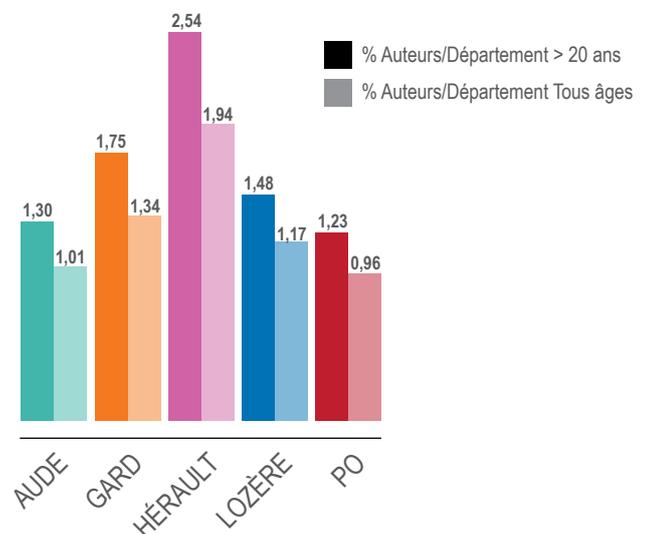
### Répartition par département des auteurs vivant en milieu rural

Ce graphique montre la répartition rurale et urbaine des auteurs par département.



### Répartition territoriale

Ce graphique présente la proportion des auteurs parmi les populations régionale et départementales, à partir de 20 ans et tous âges confondus.



### 3 • Profil des auteurs

#### Répartition hommes/femmes

Les auteurs sont majoritairement des hommes.



HOMMES  
64,75 %

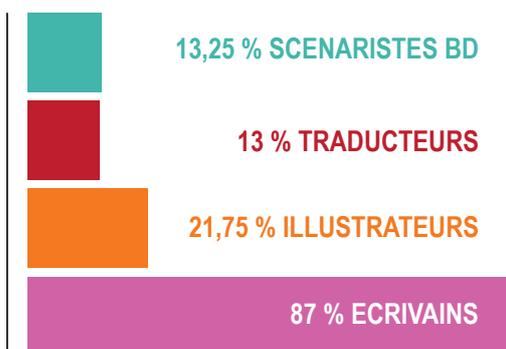


FEMMES  
32,25 %

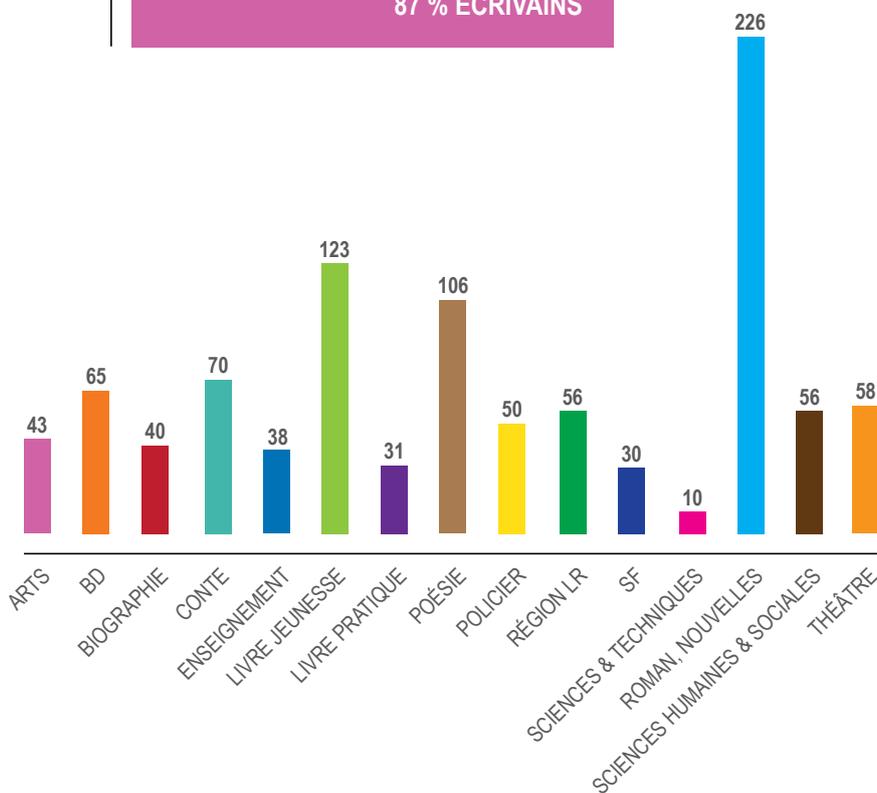
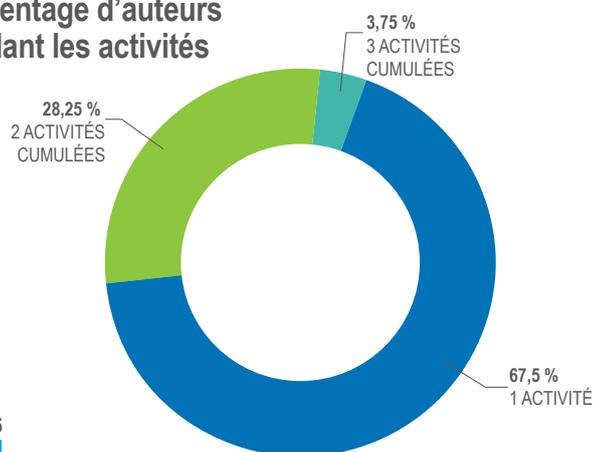
#### Activité

Parmi les auteurs de l'annuaire, la plupart sont écrivains. Ils cumulent rarement plusieurs activités d'auteur (écrivain, dessinateur, traducteur...).

#### Corps de métier



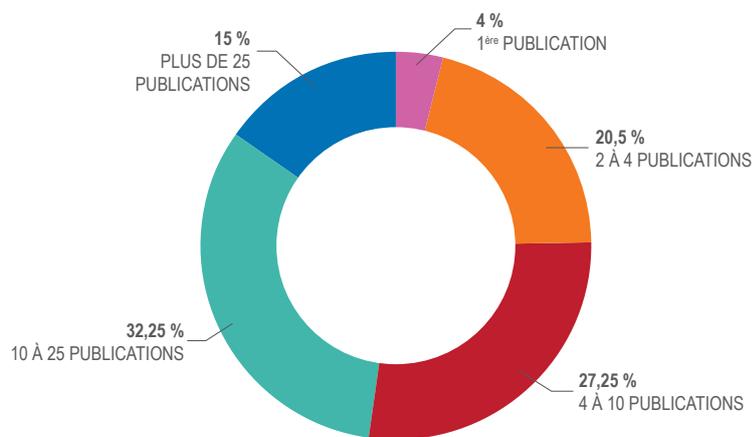
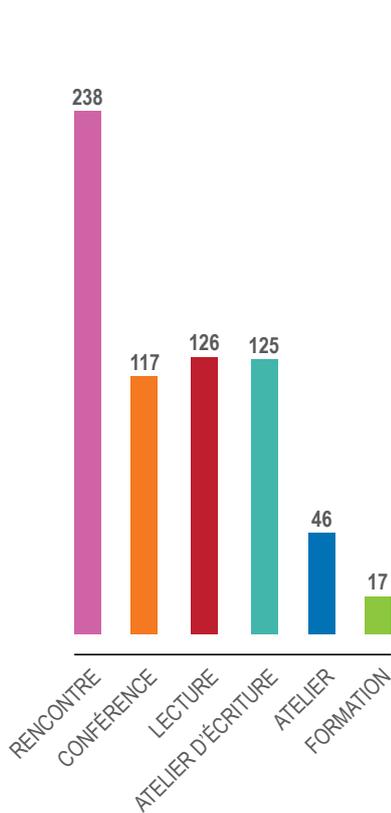
#### Pourcentage d'auteurs cumulant les activités



Les auteurs peuvent travailler sur plusieurs genres littéraires. Ce graphique montre la prédominance de la littérature générale (roman, nouvelles). La littérature jeunesse et la poésie sont en deuxième et troisième position.

# Les Chiffres-clés du livre

## AUTEURS ET VIE LITTÉRAIRE



### Nombre de publications

La plupart des auteurs n'en sont pas à leur première publication.

### Animations

De nombreux auteurs souhaitent rencontrer leur public (238). Ils sont moins nombreux à souhaiter intervenir en formation (17).

### 4 • Langues

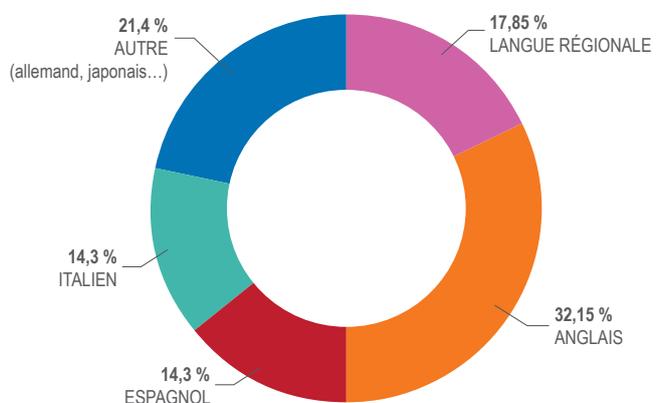
#### Langues d'écriture

La plupart des auteurs écrivent en français (91,5 %). Pour les auteurs n'écrivant pas en français, l'occitan est majoritairement employé.



#### Langues d'origine des traductions

L'anglais est la langue de provenance du texte la plus courante dans la traduction (32,15 %).



## B. LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

### 1 • Méthodologie

Les événements du livre et de la lecture jouent un rôle essentiel dans la vie artistique, économique et sociale d'un territoire, ainsi que dans la promotion des différents maillons de la chaîne du livre. L'auteur, l'éditeur, le libraire et le bibliothécaire ont chacun un rôle primordial qu'il ne faut pas négliger et qu'il faut mettre en valeur dans les manifestations littéraires.

Cette étude se base sur les **142 salons du livre et festivals** recensés dans le Calendrier 2014 des manifestations littéraires. Les données ne s'attachent donc qu'aux manifestations dites récurrentes, ou ayant pour objet de l'être. C'est pourquoi, notre enquête a inclus les manifestations qui sont nées en 2014 et qui souhaitent perdurer au-delà d'une première édition. L'enquête porte sur la base de données du Calendrier 2014 des manifestations littéraires à sa date de parution.



# Les Chiffres-clés du livre

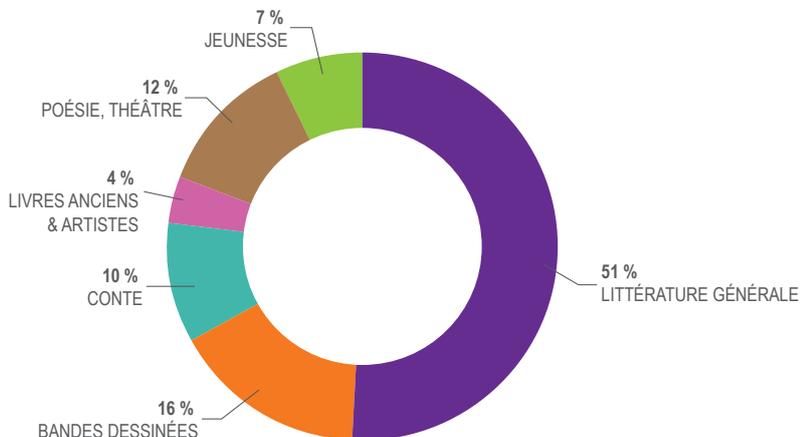
## AUTEURS ET VIE LITTÉRAIRE

### 2 • Profil des manifestations

#### Principal genre littéraire

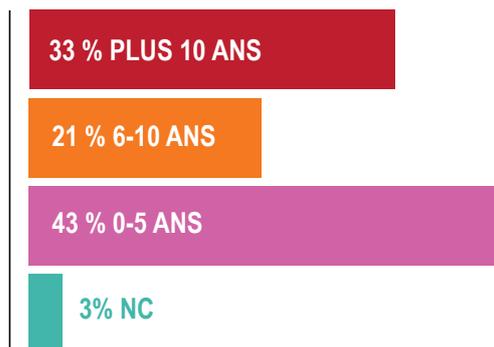
Les manifestations littéraires de la région ont souvent une thématique axée sur la littérature générale (51 %).

Ensuite, se suivent de près les salons de BD (16 %), de poésie et de théâtre (12 %) et de conte (10 %).



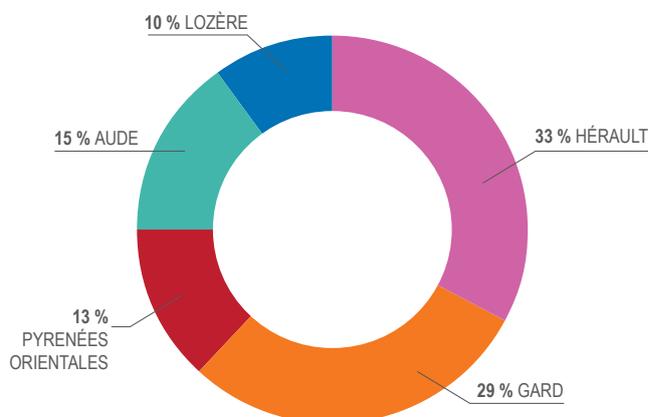
#### Ancienneté

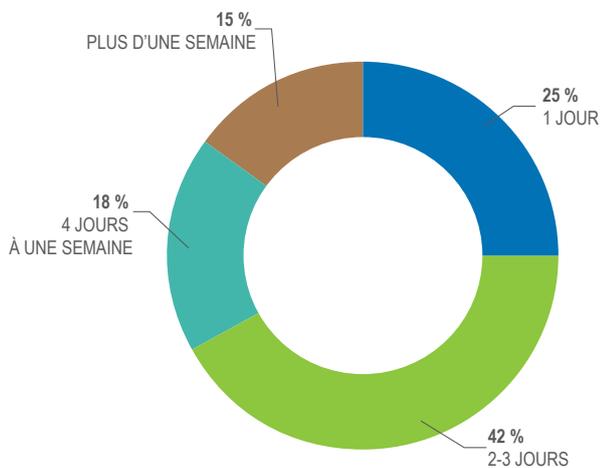
La plupart des manifestations sont récentes (43 %) mais la région compte aussi de nombreuses « anciennes » manifestations (33 %).



#### Localisation

C'est dans l'Hérault (33 %) puis dans le Gard (29 %) qu'on trouve le plus de manifestations.



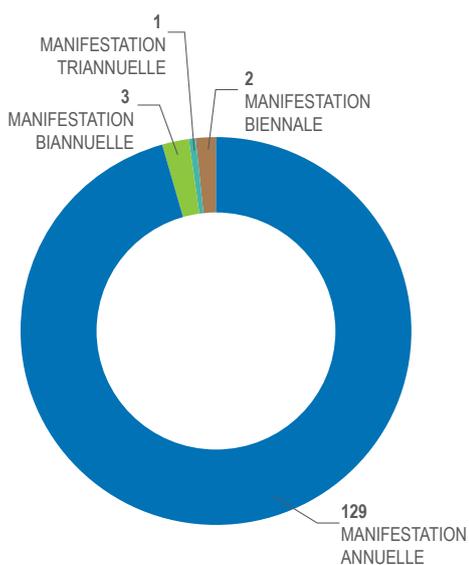
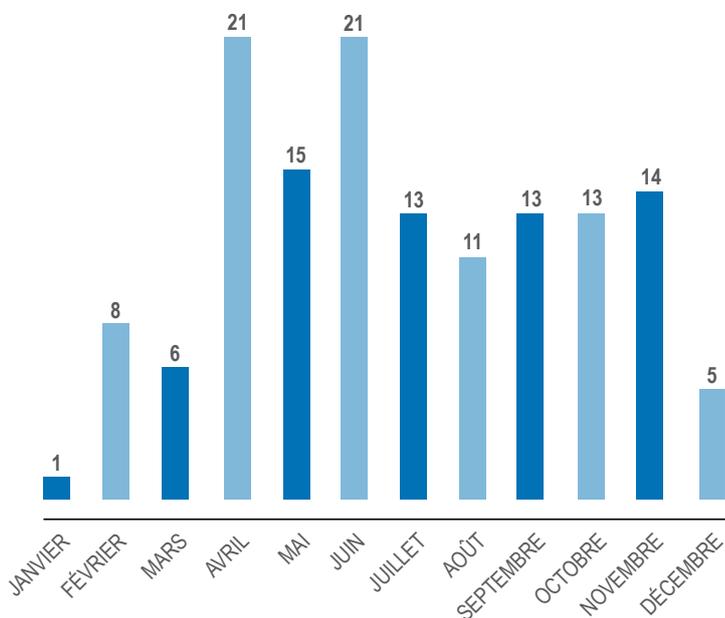


### Durée de la manifestation

Souvent, les manifestations durent deux à trois jours, le temps d'un week-end (42 %).

### Période

Ce sont les mois de d'avril et de juin qui comptabilisent le plus grand nombre de manifestation (21 chacun).



### Périodicité

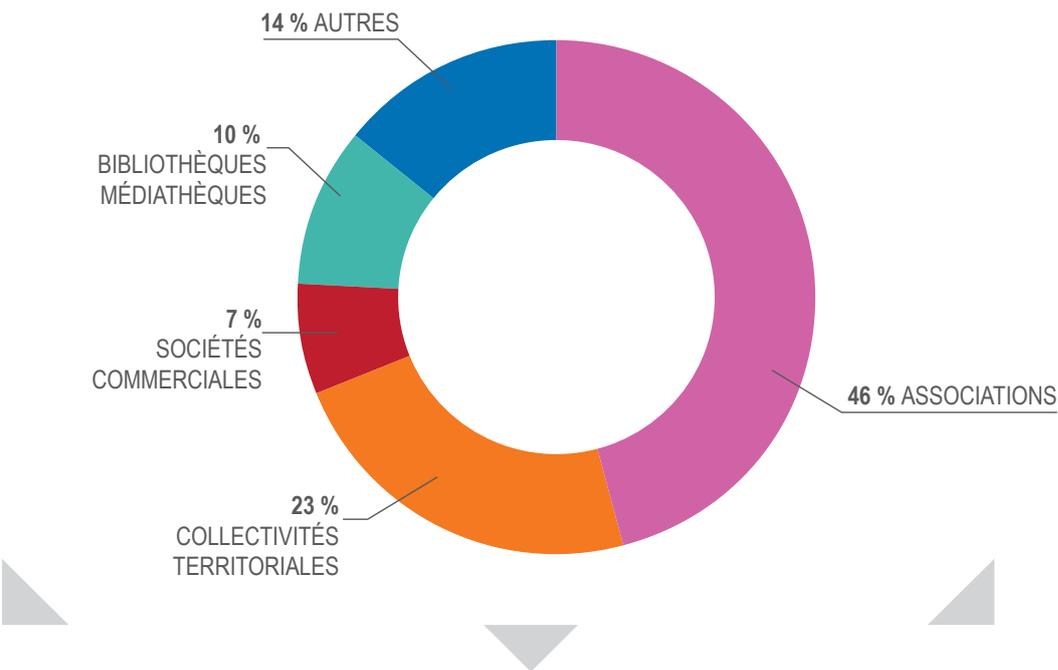
Les manifestations sont, dans leur grande majorité, annuelles. On compte trois manifestations biannuelles.

# Les Chiffres-clés du livre

## AUTEURS ET VIE LITTÉRAIRE

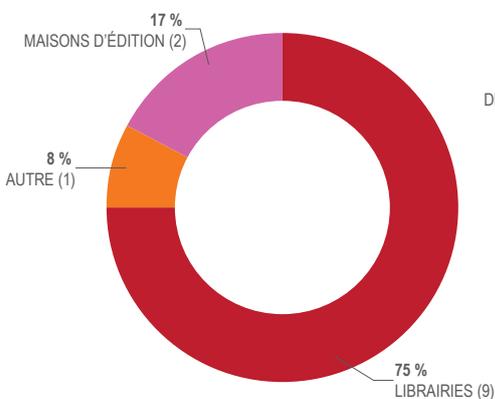
### Structures organisatrices

46 % des structures organisatrices des manifestations littéraires sont des associations.



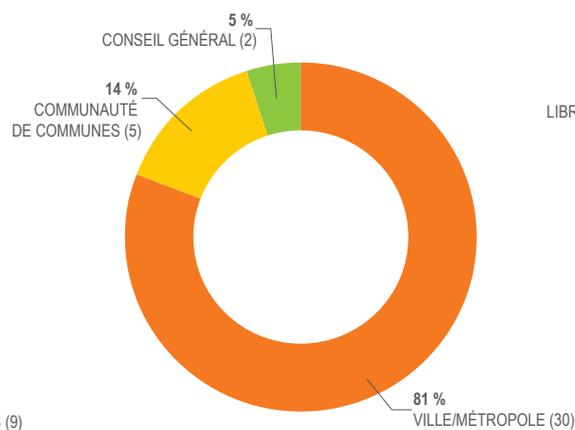
#### Zoom sur les sociétés commerciales

Les librairies organisent plus de manifestations que les maisons d'édition.



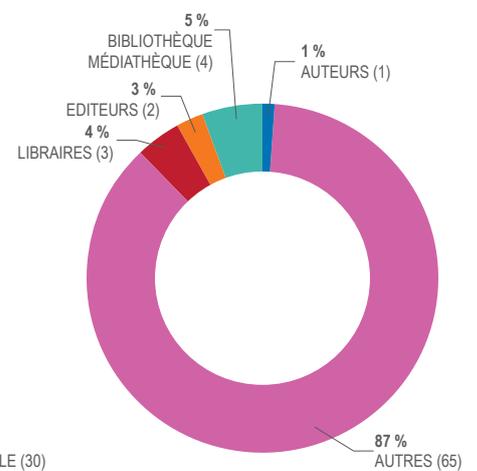
#### Zoom sur les collectivités

Les mairies sont de grosses organisatrices de manifestations (81 %).



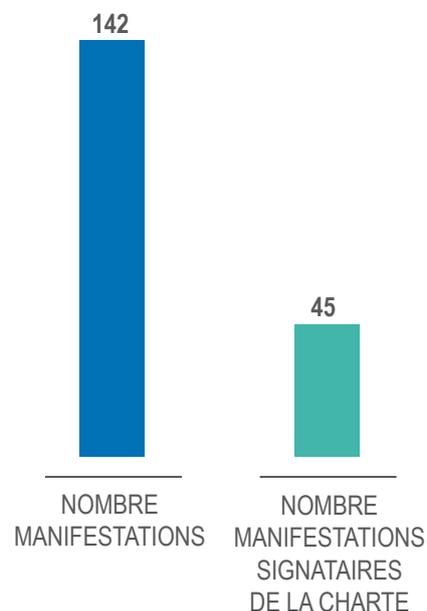
#### Zoom sur les associations

Certaines associations organisatrices sont issues d'une librairie (4 %) ou d'une médiathèque (5 %). Elles peuvent aussi provenir d'un collectif d'auteurs (1 %).



### 3 • La charte de manifestations littéraires

Issue d'une concertation interprofessionnelle, la Charte des manifestations littéraires propose un ensemble de règles déontologiques aux organisateurs de manifestations littéraires, qu'ils soient structurés en association ou en collectivité publique. À ce jour, **45 manifestations sont signataires de la Charte**.



1. Comédie du Livre, Montpellier
2. Au cœur des lectures, Montpellier
3. Escapades en librairie, Montpellier
4. Festival International du Roman Noir (FIRN), Frontignan
5. Saint-Gilles à contes découverts
6. Les rendez-vous de la BD, Saint-Gilles
7. Festival du livre et de la BD du Gard Rhodanien, Bagnols-sur-Cèze
8. Vivre Livre à Saint-Ambroix
9. La Canourgue Noire
10. Les Vendanges littéraires, Rivesaltes
11. Festival de la Bande, Dessinée, Bouleternère
12. Quand le Polar rencontre la Méditerranée, Perpignan
13. Altitudes, Festival du livre, Font-Romeu
14. La maman des poissons, Pézenas
15. Les Voix de la Méditerranée, Lodève
16. Lire en Costière à Bouillargues
17. Printemps des auteurs dans le Gard
18. Salon de littérature jeunesse, Narbonne, Salon du Livre et de la Jeunesse du Grand Narbonne
19. Sang et noir, Salon du polar, Saint-Cyprien
20. L'Étang de Lire à Mèze
21. FILAF, Festival international du livre d'art et du film, Perpignan
22. Festival du Livre, Pont-Saint-Esprit
23. À l'ombre des arbres, Parignagues
24. Les plaisirs et les jours, Parignagues
25. Entrée libre, Marvejols
26. Les Chapiteaux du Livre, Béziers
27. Forum du Livre Péplum, Nîmes
28. Biennale des Carnets Voyageurs et de la BD, Saint-Hippolyte-du-Fort
29. Lire des auteurs vivants, Mende
30. Festin de livres, Beaucaire
31. Festival du livre, Cabestany
32. Festival du polar, Villeneuve-lez-Avignon
33. Salon du livre, Florac
34. Sant Jordi, Béziers
35. Manga Mania, Béziers
36. Les Allées du livre, Béziers
37. Festival Grands Zyeux Ptites Zoreilles dans l'Agglomération, Béziers
38. Un livre à la mer, Collioure
39. Textes et Voix en Cévennes, Livres en scène, Alès et environs
40. Salon du livre des Estivales de la Malepère, Arzens
41. Texte en cours, Montpellier
42. Différences, Festival du livre pour la fraternité et contre les discriminations, Vauvert
43. Prix Hemingway, Nîmes
44. Festival BD, Sérignan
45. Fête du livre vivant, Toulouges

# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE



## A. L'ÉDITION

### 1 • Méthodologie

Cette enquête a été réalisée entre les mois de mars et de juillet 2014. Un questionnaire en ligne a été élaboré et publié sur le site de Languedoc-Roussillon livre et lecture. L'ensemble des maisons d'édition indépendantes recensées par l'agence à la date de la mise en ligne (97) a été invité à compléter le document. Après une période de 3 semaines, toutes les structures n'ayant pas répondu spontanément ont été recontactées par téléphone afin de recueillir les informations. L'envoi initial et les relances ont ainsi permis de recueillir 45 questionnaires. Les données collectées ont ensuite été consolidées ou complétées en fonction de différentes sources d'informations à disposition de LR livre et lecture (Electre, registre du commerce et des sociétés, étude 2010 réalisée par l'Asfored,...).

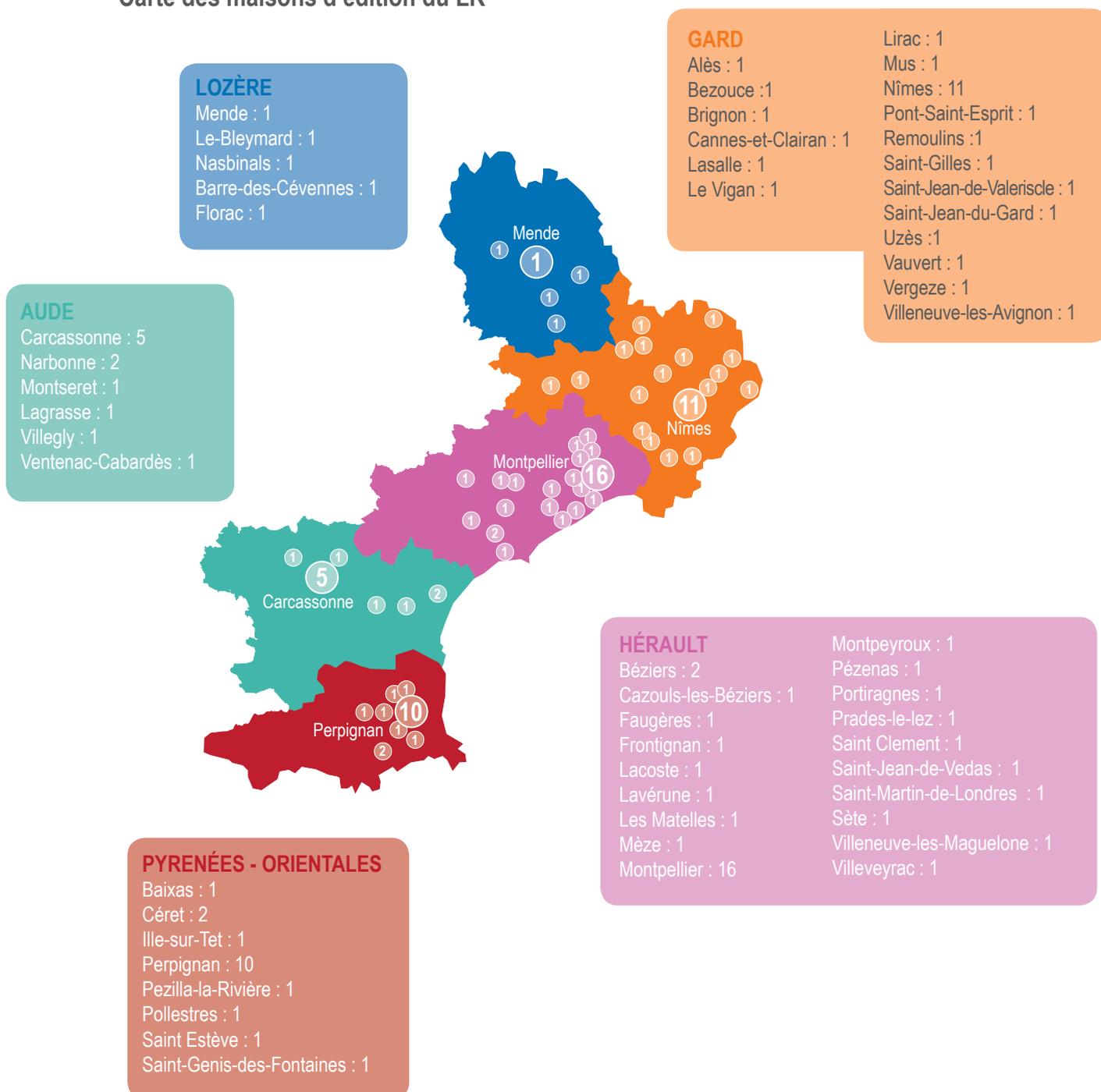
Le corpus de cette enquête comprenait donc les 97 maisons d'édition de livres recensées par l'agence (hors livres d'artistes et revues) et répondant aux critères professionnels détaillés ci-dessous :

#### Les maisons d'édition

- Avoir son siège social implanté dans la région.
- Avoir pour activité principale l'édition ou un département dédié.
- Avoir au moins 2 ans d'existence.
- Publier à compte d'éditeur.
- Pratiquer le dépôt légal.
- Avoir un numéro d'ISBN.
- Publier au moins 5 ouvrages par an.
- Etre référencé sur Electre et Dilicom.

## 2 • Cartographie

### Carte des maisons d'édition du LR

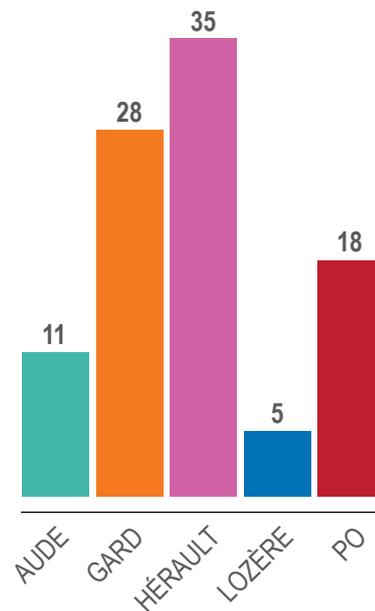


# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE

### Répartition des maisons d'édition sur le territoire régional

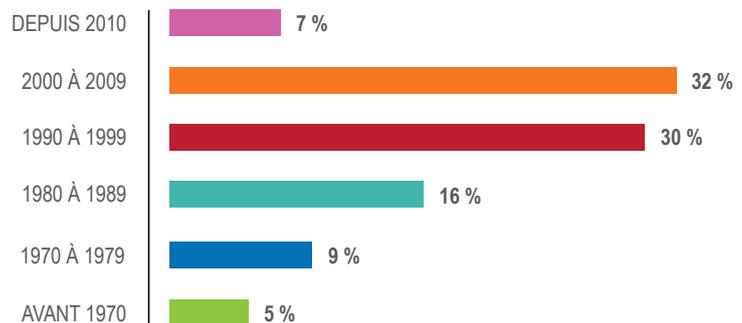
L'implantation des éditeurs est conforme à la répartition de la population dans les 5 départements de la région. 44 % de ces maisons d'édition sont installées dans les principales agglomérations.



### 3 • Profil des maisons d'édition

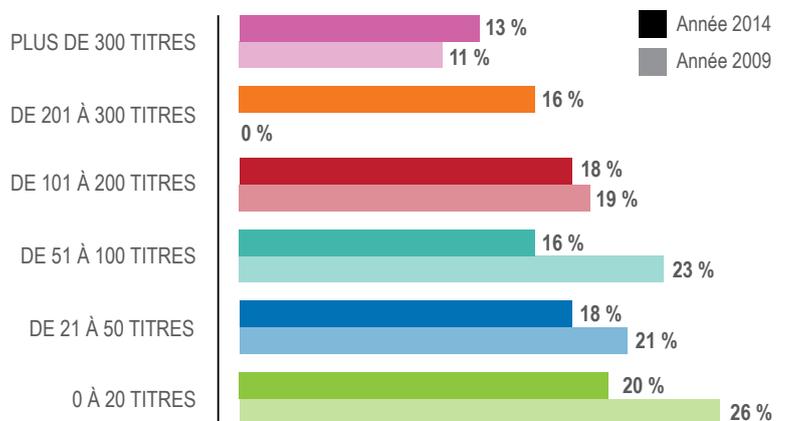
#### Age des maisons d'édition

La création de 62 % des maisons d'édition est concentrée sur une vingtaine d'années (1990-2009). Le réseau des maisons d'édition reste donc relativement jeune comme le soulignait déjà l'étude menée en 2010, 58 % ont moins de 20 ans, 25 % ont moins de 10 ans. On note toutefois un fléchissement du nombre de créations annuelles de structures professionnelles depuis 2010.



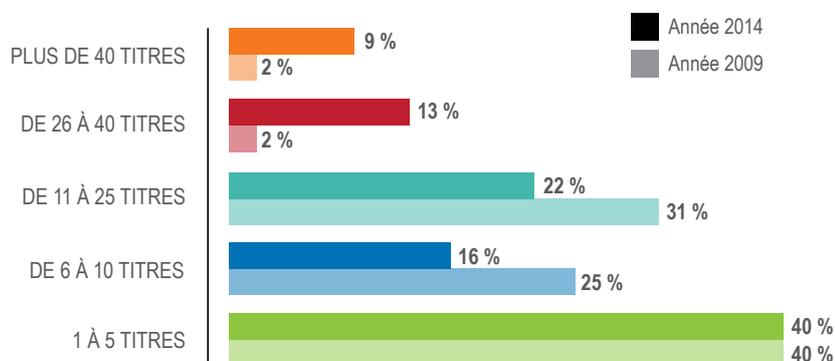
#### Nombre de titres disponibles au catalogue

Il est intéressant de comparer ces chiffres aux résultats obtenus lors de l'étude sur l'édition indépendante publiée en 2010 (chiffres 2009). On note une nette augmentation du pourcentage de maisons d'édition proposant un catalogue de plus de 100 titres : 30 % en 2009 contre 47 % en 2014.



## Nombre de publications annuelles

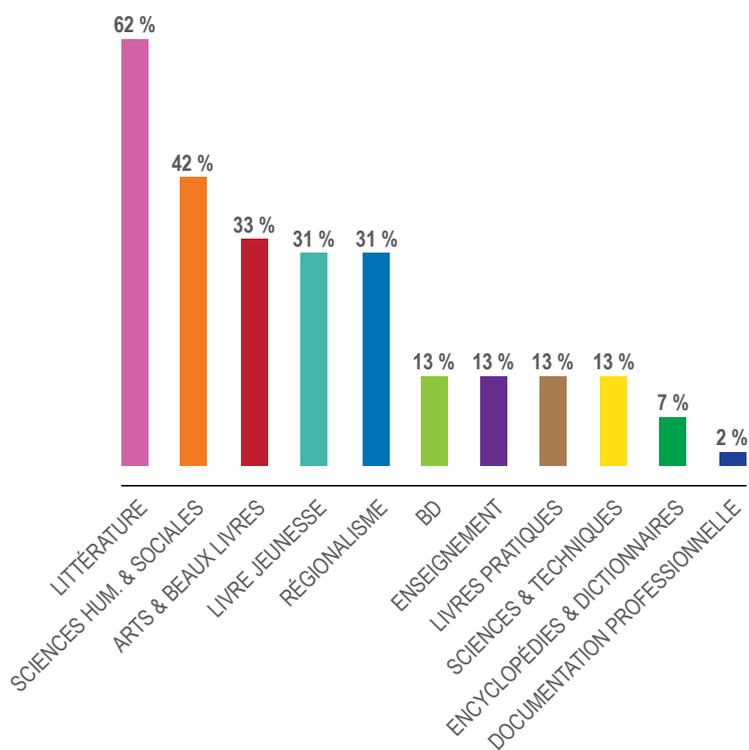
On constate également que la part de maisons d'édition éditant plus de 25 titres par an a fortement augmenté en comparaison des chiffres établis lors de la dernière étude réalisée passant de 4 à 22 %.



## Les principaux domaines éditoriaux

Le classement des principaux domaines éditoriaux en Languedoc-Roussillon respecte les tendances observées en 2010. Ainsi la littérature, les arts, la jeunesse et le régionalisme restent parmi les 5 premiers domaines cités.

La présence des sciences humaines dans le classement est en revanche un changement important. En effet, 42 % des éditeurs ayant répondu à l'enquête 2014 les ont classées parmi leurs principaux domaines éditoriaux. Après une analyse plus détaillée du corpus, il apparaît que cette tendance est effectivement liée à la création, à l'installation ou au changement de ligne éditoriale d'une dizaine de structures de la région.



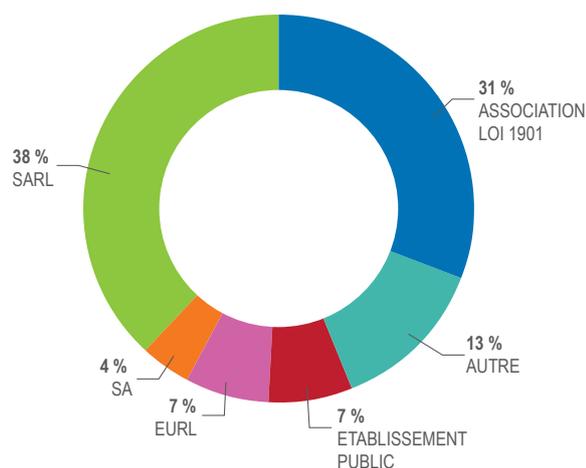
# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE

A titre de comparaison, nous proposons ici la liste des cinq premiers domaines éditoriaux cités dans les enquêtes les plus récentes menées par d'autres agences régionales du livre.

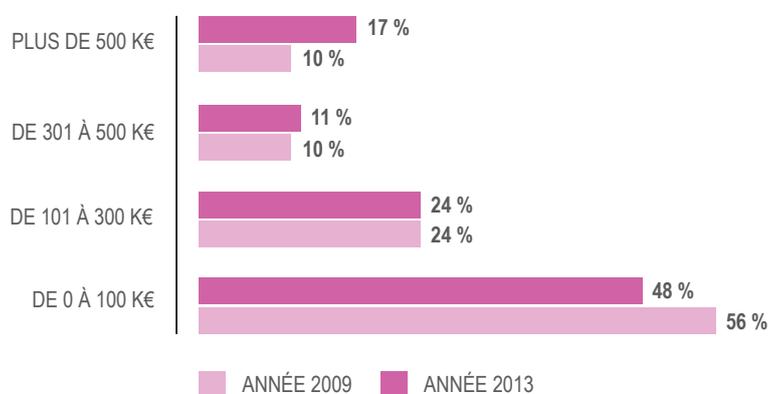
| PROVENCE-ALPES<br>CÔTE D'AZUR | AQUITAINE              | LORRAINE        | MIDI-PYRÉNÉES           |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| 1. Littérature                | 1. Littérature         | 1. Littérature  | 1. Littérature          |
| 2. Sc. humaines et soc.       | 2. Jeunesse            | 2. BD/manga     | 2. Beaux livres         |
| 3. Arts et beaux livres       | 3. Beaux livres        | 3. Autres       | 3. Sc. humaines et soc. |
| 4. Jeunesse                   | 4. Sciences techniques | 4. Beaux-arts   | 4. Jeunesse             |
| 5. BD                         | 5. BD                  | 5. Régionalisme | 5. BD                   |

### Formes juridiques



### Chiffre d'affaires

Grâce aux questionnaires recueillis ainsi qu'à la consultation de différentes sources, les chiffres d'affaires de 46 maisons d'édition ont été étudiés. Ces 46 structures représentent un CA global de 16 millions d'euros pour l'année 2013. Si l'on compare ces chiffres aux données publiées en 2010 la part de maisons d'édition dépassant les 300 k€ de CA a augmenté de 8 %.



### 3 • Communication et commercialisation

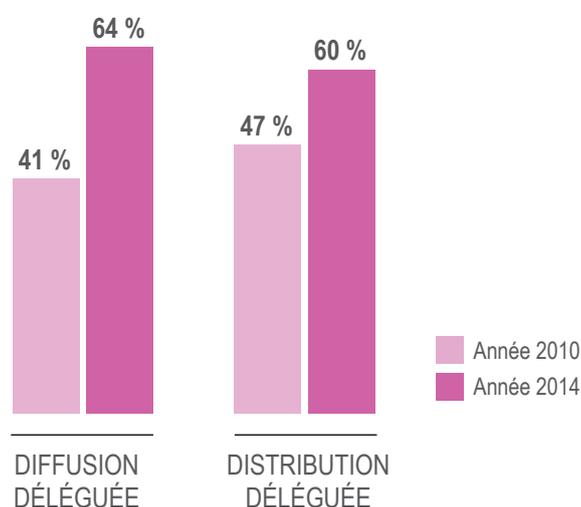
#### Site internet et vente en ligne

Sans surprise une très large majorité des maisons d'édition disposent d'un site internet : 85 %. En revanche, la proportion des éditeurs réalisant des ventes directes sur leur site a fortement progressé en 4 ans passant de 54 % à 80 %.



#### Diffusion-distribution

Les chiffres de la diffusion-distribution ont également évolué de manière significative. Ainsi 64 % des maisons d'édition ont désormais accès à une diffusion déléguée contre 41 % en 2010 et 60 % à une distribution déléguée contre 47 % en 2010.



#### Droits étrangers

44% des maisons d'édition déclarent avoir vendu des droits sur des ouvrages édités, signe d'une ouverture vers les marchés internationaux que LR livre et lecture encourage à travers son programme d'accompagnement sur les foires et salons étrangers.



#### Edition de livres numériques

La proportion d'éditeurs ayant développé une offre numérique a logiquement fortement progressé en 4 ans. Ils n'étaient que 9 % en 2010 contre 44 % à ce jour. Cette offre représente pour l'échantillon concerné (45 maisons d'édition) un total de 950 titres soit environ 10 % des titres disponibles au catalogue. Les contenus numériques restent une préoccupation majeure pour les éditeurs qui citent le développement d'une offre (initiale ou non) parmi les priorités d'action dans 25 % des cas.



# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE

### 4 • Formation professionnelle

La demande en formation est relativement importante bien qu'il soit parfois difficile aux éditeurs de trouver le temps ou de mobiliser les moyens nécessaires pour participer au programme de formations mis en place par l'agence. Ils ont toutefois été nombreux à réagir aux propositions de formations faites dans cette enquête dont voici les résultats :

| Domaine                                   | Sujet   | Nbre demandes |
|---|---|---------------|
| Fabrication                               | Concevoir une maquette                        | 6             |
|   | Les logiciels de publication (In Design,...)  | 18            |
| Environnement juridique                   | Le contrat d'édition                          | 9             |
|   | Le droit d'auteur                             | 7             |
|   | L'image et le droit                           | 9             |
|   | La cession de droits étrangers                | 10            |
|   | Edition numérique et droit                    | 13            |
| Gestion & finance                         | Les outils de gestion d'une maison d'édition  | 12            |
|   | Pratiques comptables et fiscales de l'édition | 15            |
| Promotion, commercialisation des ouvrages | Marketing du livre                            | 15            |
|   | Web marketing                                 | 17            |
|   | Les réseaux sociaux                           | 12            |
|   | La diffusion du livre numérique               | 14            |

## B. LA LIBRAIRIE

### 1 • Méthodologie

Cette enquête a été réalisée entre les mois de mars et de juillet 2014. Un questionnaire en ligne a été élaboré et publié sur le site de Languedoc-Roussillon livre et lecture. L'ensemble des librairies indépendantes recensées par l'agence à la date de la mise en ligne (104) a été invité à compléter le document. Après une période de 3 semaines, toutes les structures n'ayant pas répondu spontanément ont été recontactées par téléphone afin de recueillir les informations. L'envoi initial et les relances ont ainsi permis de recueillir 69 questionnaires.

Les données collectées ont ensuite été consolidées (certaines données nécessitant des précisions auprès des libraires concernés) ou complétées en fonction de différentes sources d'informations parmi lesquelles les services livre et lecture de la Drac et de la Région Languedoc-Roussillon. Le corpus de cette enquête comprenait donc les 104 points de vente recensés par l'agence et répondant aux critères professionnels détaillées ci-dessous :

La librairie est un point de vente de livres ancré dans un lieu physique, mobile ou non-mobile, ouvert au public et dont le siège social est implanté dans la région. Afin de mesurer toutes ces données il est nécessaire d'attendre la fin de la première année d'existence et le premier bilan comptable. Quatre critères sont pris en compte :

1. Part des livres neufs dans le CA
2. Nombre de références (titres)
3. Composition du capital de l'entreprise
4. Pourcentage d'ouvrages de plus d'1 an proposé à la vente

**CRITÈRES DE LA FAMILLE 1 :  
LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
PROFESSIONNELLES**

- 50 % du CA réalisés sur la vente de livres neufs,
- 6 000 titres référencés minimum pour les librairies généralistes / 3 000 pour les librairies spécialisés,
- 50 % du capital minimum est détenu par une ou plusieurs personnes physiques ou par une société dont le capital est détenu en majorité par une ou plusieurs personnes physiques,
- 30 % d'ouvrages de plus d'1 an proposés à la vente,
- Ne peut être une franchise.



**CRITÈRES DE LA FAMILLE 2 :  
LES LIBRAIRIES DE PROXIMITÉ  
PARTICIPANT À UN MAILLAGE  
TERRITORIAL PLUS RESSERRÉ**

- 25 % de livres neufs dans le CA,
- Au moins 1 500 titres référencés,
- 50 % du capital minimum est détenu par une ou plusieurs personnes physiques ou par une société dont le capital est détenu en majorité par une ou plusieurs personnes physiques,
- Possibilité de commande à l'unité.

Au cours de l'enquête, nous avons appris la fermeture récente de 3 librairies. Pour l'établissement des données chiffrées, le corpus de base a donc été ramené à 101 librairies.

Afin de pouvoir établir des comparaisons avec les précédents travaux menés par LR livre et lecture, il a été décidé de réutiliser la typologie établie lors de l'étude sur la librairie indépendante en Languedoc-Roussillon réalisée par Michel Ollendorff et détaillée ci-contre :

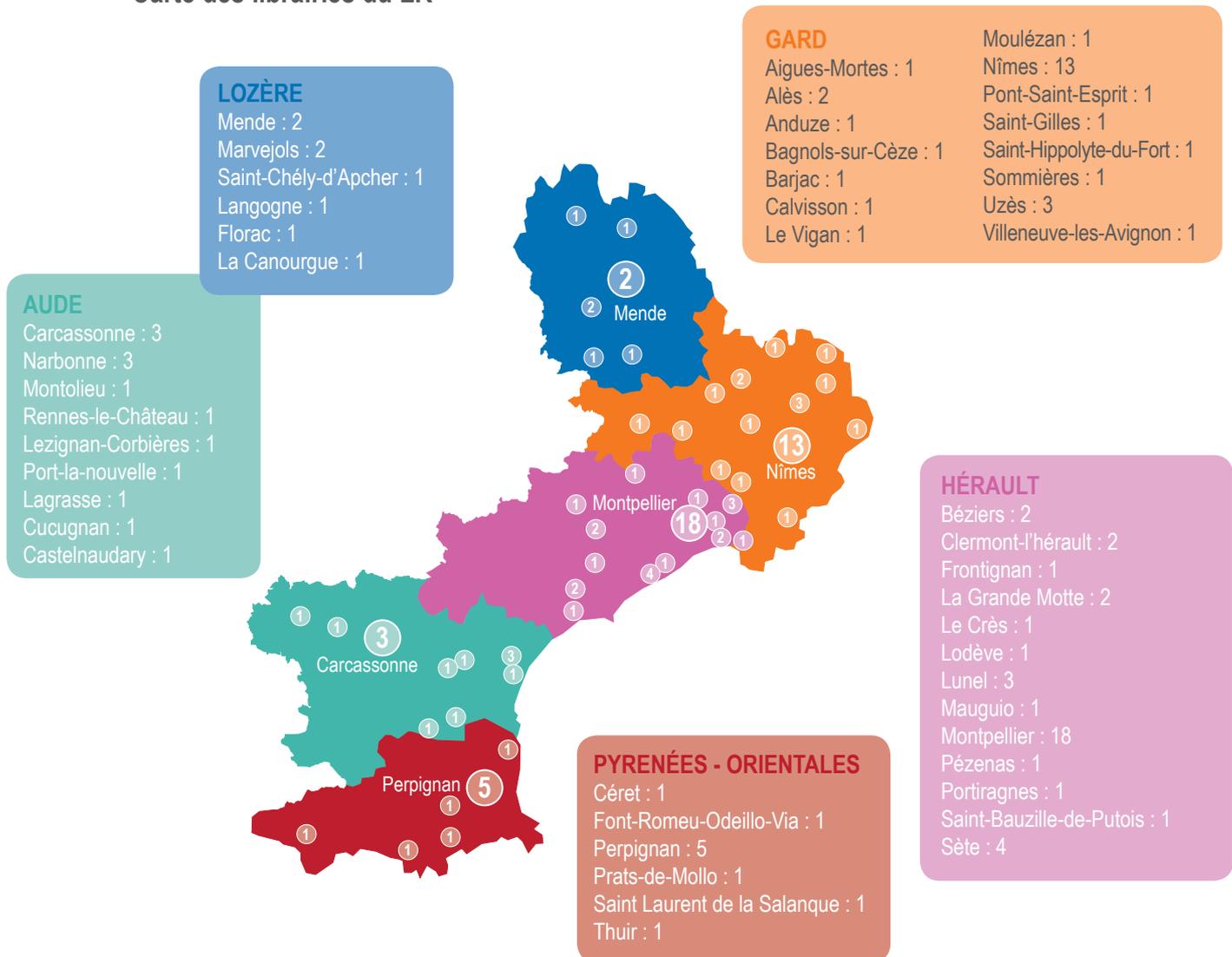
# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE



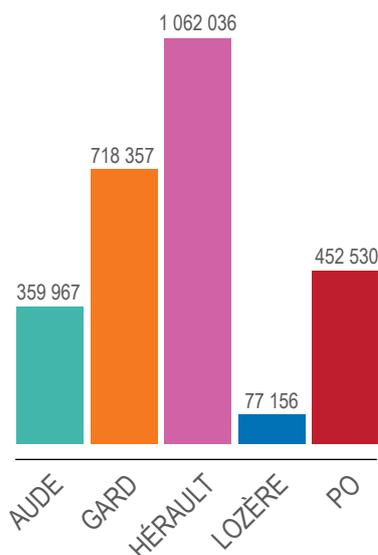
## 2 • Cartographie

### Carte des librairies du LR



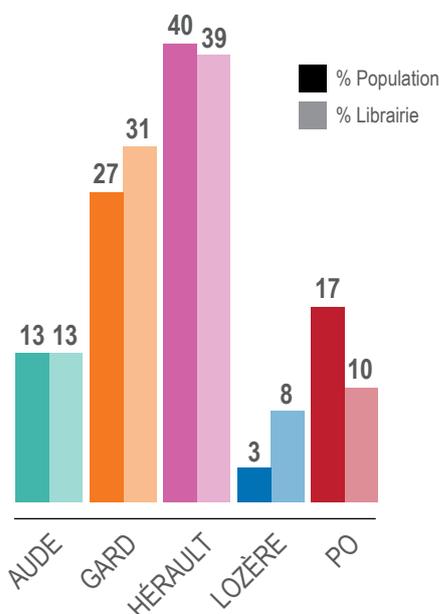
## Répartition des librairies sur le territoire régional

D'après les données disponibles sur le site de l'INSEE, la population des 5 départements que compte la région Languedoc-Roussillon se répartit de la façon suivante :



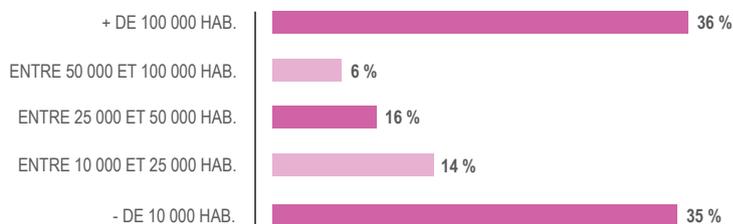
## Comparaison entre la répartition de la population et l'implantation des librairies

Si l'on compare l'implantation des librairies par département en fonction de la répartition de la population, on constate que celle-ci est proportionnelle, à l'exception des départements de la Lozère et des Pyrénées-Orientales. En effet, les Pyrénées-Orientales sont le 3<sup>ème</sup> département le plus peuplé mais le 4<sup>ème</sup> en terme du nombre de librairies implantées.



## Répartition des librairies en fonction de la taille des villes

Si 36 % des librairies sont implantées dans 3 communes de plus de 100 000 habitants que sont Nîmes, Montpellier et Perpignan, on note également que 35 % des librairies indépendantes sont installées dans des communes de moins de 10 000 habitants. Ces librairies installées dans les plus petites communes appartiennent toutes à la catégorie D (CA < 300 000 €) et sont à trois exceptions près des librairies généralistes.



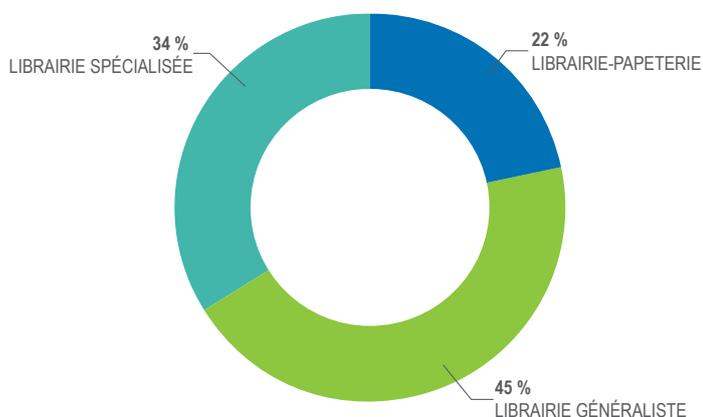
# Les Chiffres-clés du livre

## ÉCONOMIE DU LIVRE

### 3 • Profil des librairies

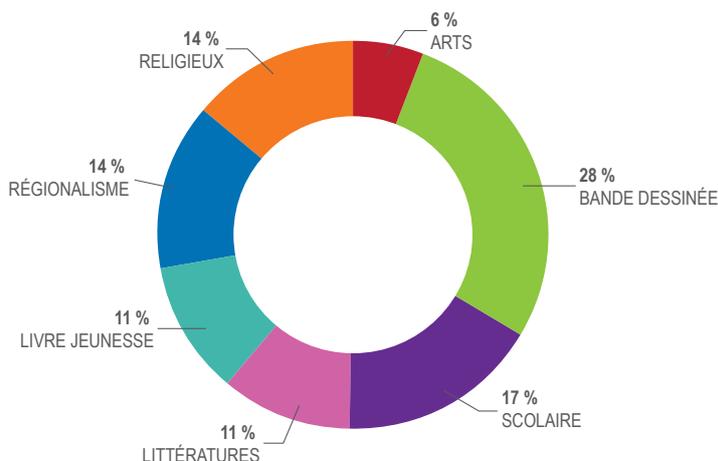
#### Répartition par type d'activité

La librairie spécialisée représente 34% des structures implantées sur le territoire.



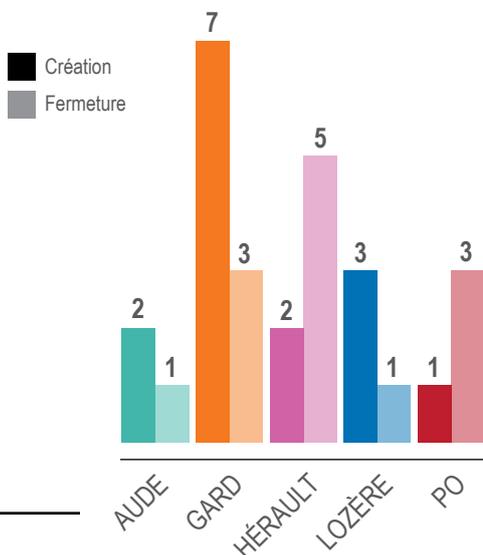
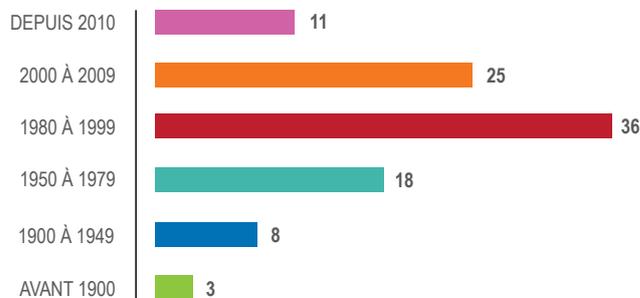
#### Spécialités les plus représentées

La spécialité la plus fréquente est la bande dessinée puis viennent le scolaire, la jeunesse et le régionalisme.



#### Age des librairies

L'âge médian des librairies du Languedoc-Roussillon est de 25 ans. Parmi les librairies de plus de 25 ans, 70 % d'entre elles sont des librairies de catégorie D (CA < 300 000 €).



#### Evolution du corpus des librairies

Lors de l'étude sur la librairie indépendante réalisée en 2011, le corpus était constitué de 99 librairies. La présente enquête en a rassemblé 101. Si en apparence ce chiffre paraît rester stable, l'analyse détaillée des deux corpus laisse apparaître de nombreux mouvements dans le paysage de la librairie en région. Ainsi entre 2011 (99 librairies) et 2014 (101 librairies) avons-nous enregistré : 13 fermetures et par conséquent 15 ouvertures.

## Appartenance à un groupement

Au cours de cette enquête, seuls 29 % de libraires ont déclaré être membre d'un groupement professionnel. Les structures les plus fréquemment citées étant :

- Le SLF pour 6 d'entre eux,
- Cœur de livres (association des libraires de Montpellier, 11 adhérents)
- L'association des libraires nîmois.

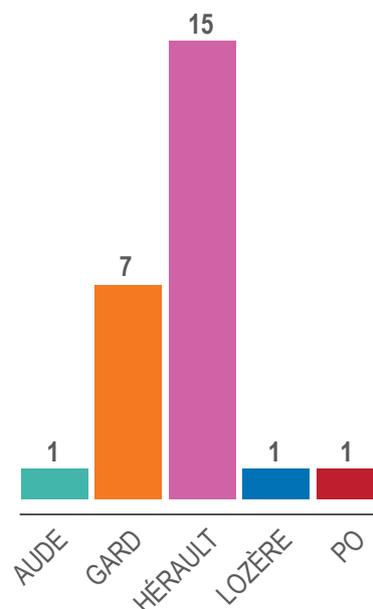


Ce chiffre confirme les conclusions de l'étude menée en 2011 qui soulignait la faible mobilisation des libraires de la région pour les regroupements professionnels.



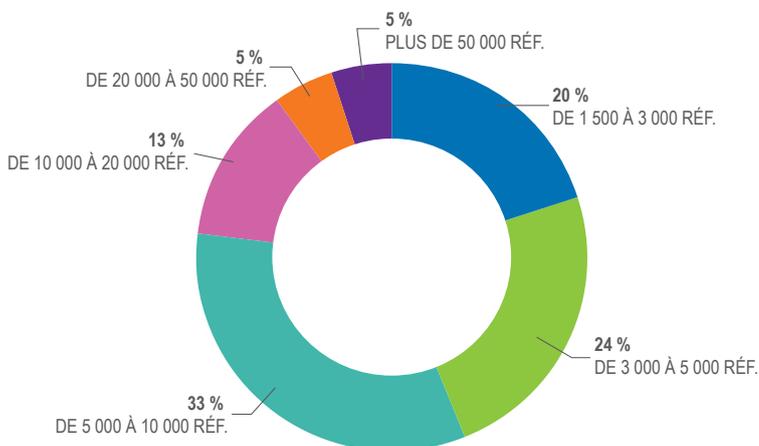
## Label LIR

25 librairies de la région ont à ce jour obtenu le label LIR, soit ¼ d'entre elles. Il s'agit en majorité de librairies de catégorie C, installées dans l'hérault.



## 4 • Activité des librairies

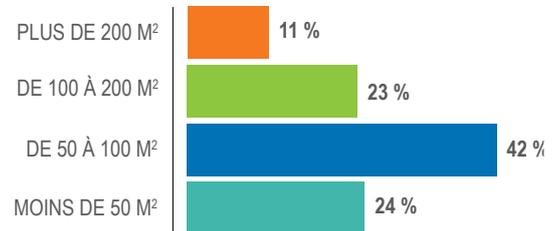
### Nombre de références en stocks



# Les Chiffres-clés du livre

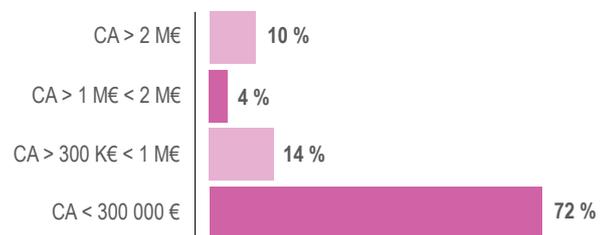
## ÉCONOMIE DU LIVRE

### Surface commerciale dédiée aux livres



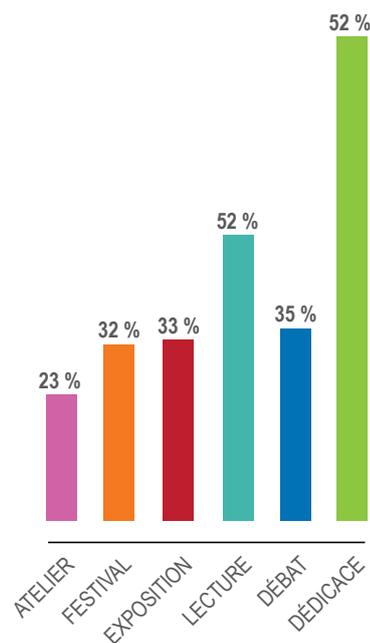
### Chiffre d'affaires livre

En mobilisant les différentes sources d'informations, citées en introduction, nous avons pu réunir les chiffres d'affaires livre de 71 entreprises correspondant à 73 librairies sur les 101 de l'échantillon. Cet écart s'explique par le fait que 3 librairies constituent un même ensemble juridique. Ainsi le chiffre d'affaires livre global réalisé par ces 71 entreprises s'élève à 47 millions d'euros.



### La politique d'animations

La participation des librairies à l'animation et la vie culturelle du territoire est confirmée à travers les résultats de cette enquête. Ainsi 87 % des librairies interrogées ont déclaré organiser des animations. Les animations organisées par les librairies sont en majorité des :



### Informatisation

De manière globale **64 % des librairies sont équipées d'un logiciel de gestion des stocks**. Toutefois en analysant cette donnée, il apparaît que toutes les librairies ayant déclaré un chiffre d'affaires livre supérieur ou égal à 200 000 € sont systématiquement informatisées. En dessous, de ce seuil, **seuls 43 % des librairies sont informatisées**.



Taux d'informatisation pour les librairies dont le CA livre est < 200 000

## Internet et la vente en ligne

Seuls 52 % des libraires ont un site internet. Parmi les librairies équipées d'un site, 55 % d'entre elles proposent la vente d'ouvrages en ligne.



## 5 • Emploi et formation

### Représentation hommes/femmes

On observe une relative parité puisque sur l'ensemble des responsables ou co-responsables interrogés (119), 51 % sont des hommes et 49 % sont des femmes



### Nombre d'emplois en librairie

Concernant ce secteur, nous avons pu réunir l'information pour 92 librairies. Le nombre d'emplois directs générés par la librairie en Languedoc-Roussillon est de 316. Sur cet ensemble, environ 150 personnes sont employées par les librairies Sauramps. 59 % des librairies ne déclarent qu'un seul emploi.

### La formation

Seuls 25 % des librairies ont déclaré avoir suivi une formation au cours des dernières années. Parmi les freins cités, le manque de temps, de moyens et l'éloignement des lieux de formations sont les principaux. On notera toutefois que les propositions de formation faites au cours de l'enquête ont rencontré un certain écho. Ainsi à propos des thématiques suivantes les libraires se sont déclarés intéressés :

| Sujet  | Nbre demandes |
|--|---------------|
| Utiliser les outils numériques en librairie  | 25            |
| Répondre aux marchés des collectivités       | 21            |
| Animer et communiquer autour de la librairie | 21            |
| Gérer le stock et l'assortiment              | 14            |
| Maîtriser le financement                     | 15            |
| Vendre et commercialiser                     | 9             |

# Les Chiffres-clés du livre

## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

### A. LA LECTURE PUBLIQUE

#### 1 • Méthodologie

L'étude suivante se concentre sur les données relatives aux **bibliothèques municipales et intercommunales de niveau 1 à 3**. Cette classification reprend les critères définis par l'ADBDP (l'Association des Directeurs de Bibliothèques départementales de Prêt) :



En-deçà de ces critères, les établissements sont qualifiés de points lecture ou de dépôts. Les résultats suivants proviennent de **données 2012** :

- Pour les villes de **plus de 10 000 habitants** : les données proviennent de l'enquête annuelle réalisée par l'Observatoire de la Lecture publique du ministère de la Culture et de la Communication, complétée par LR livre et lecture directement auprès des établissements.
- Pour les villes de **moins de 10 000 habitants**, les résultats sont issus de l'enquête annuelle réalisée par l'Observatoire de la Lecture publique du ministère de la Culture et de la Communication, ainsi que des données fournies par les Bibliothèques Départementales de Prêt, complétées par LR livre et lecture directement auprès des établissements.

Sur les **340 bibliothèques recensées**, seul 17 d'entre elles présentent des données incomplètes. Bien qu'acteurs majeurs de la lecture publique, les bibliothèques départementales de prêt ne font pas partie de cette étude.

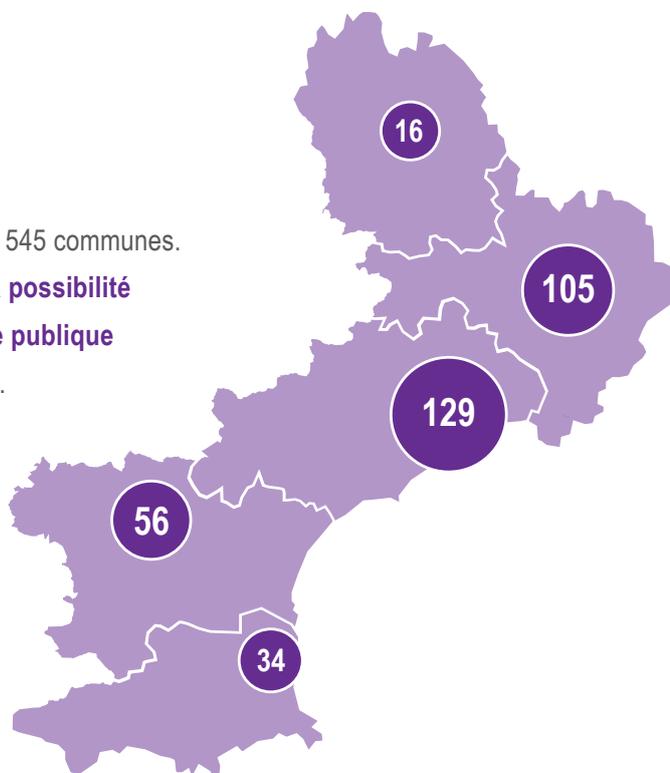
## 2 • Territoires

### Cartographie des établissements de lecture publique en LR

La région Languedoc-Roussillon compte 1 545 communes.

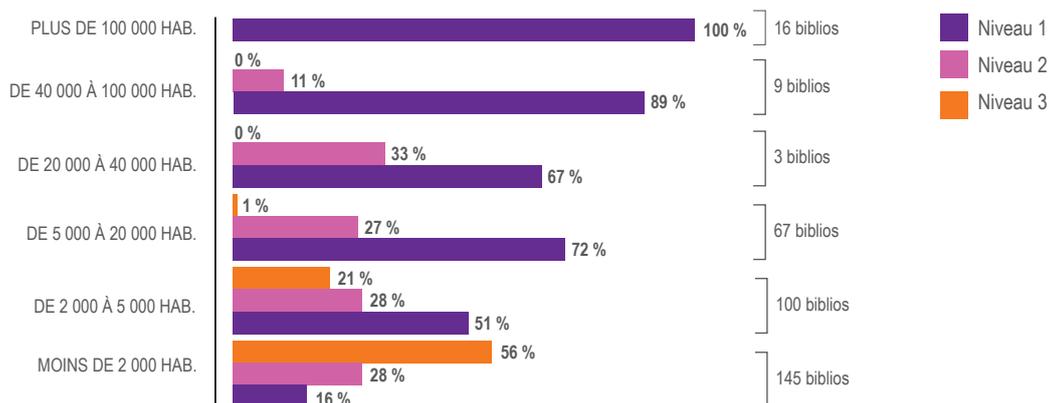
Parmi celles-ci, **325 communes offrent la possibilité d'accéder à un établissement de lecture publique de niveau 1 à 3**, soit 21 % des communes.

Ce pourcentage peut sembler faible, mais s'explique par l'importance de petites communes de moins de 2000 habitants.



### Typologie

Le calcul des niveaux des bibliothèques a été effectué par les BDP de chaque département.



**Les bibliothèques de niveau 3 sont majoritairement présentes au sein des petites communes.**

Les bibliothèques et médiathèques dépendent traditionnellement des municipalités. Cependant, suite à la réforme territoriale et au titre de la compétence optionnelle «*Construction, aménagement, entretien et gestion d'équipements culturels et sportifs* », **la structuration de la lecture publique en réseau intercommunal est devenue une réalité de plus en plus présente.**

# Les Chiffres-clés du livre

## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

Le Languedoc-Roussillon compte 2 réseaux communaux (Nîmes et Perpignan) et 17 réseaux intercommunaux\* et n'en comprend aucun en Lozère :

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>AUDE</b>                 | CA Carcassonne aggro<br>CC Catelnaudary Lauragais Audois<br>CC Piège Lauragais Malpère  |
| <b>GARD</b>                 | CC Cèze Cévennes<br>Ville de Nîmes<br>CC Pays de Sommières<br>CC Pays d'Uzès<br>CC Pays Grand'Combien<br>CC Terre de Camargue   |
| <b>HÉRAULT</b>              | CA Thau Aggro<br>CC Domitienne<br>CA Hérault Méditerranée<br>CA Montpellier Aggro<br>CC Vallée de l'Hérault<br>CC Pays de Lunel |
| <b>PYRÉNÉES -ORIENTALES</b> | CC Albères cote vermeille<br>CC Haut Vallespir<br>Ville de Perpignan<br>CC Roussillon Conflent                                  |

\* D'autres réseaux sont en cours de constitution, tel le réseau de la CC Région Lézignanaise Corbières et Minervois.

Souhaitant rendre compte de cette réalité de terrain, nous avons intégré ces réseaux à l'étude en valorisant une offre de services plus large à la population. Afin de préserver la cohérence des données, nous ne considérons pas la population totale de l'intercommunalité mais uniquement celle des villes-sièges d'accès au livre (bibliothèques de niveau 1 à 3 et point lecture).

Sont donc exclues du calcul la population des villes n'ayant pas de point d'accès direct au livre ainsi que celle des villes qui n'ont pas transféré cette compétence à l'intercommunalité (ex : les bibliothèques de Lattes ou Saint-Jean de Védas sont des bibliothèques municipales et la population de ces villes n'entre pas dans la population considérée de l'agglomération de Montpellier).

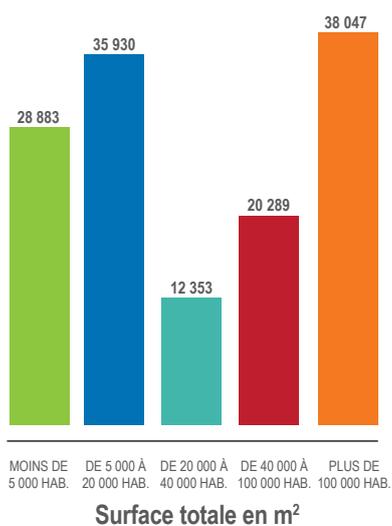
*A noter : il est possible que ce parti pris améliore les statistiques régionales comparées aux données nationales.*

## Répartition des réseaux de lecture publique pour le calcul des ratios par habitants

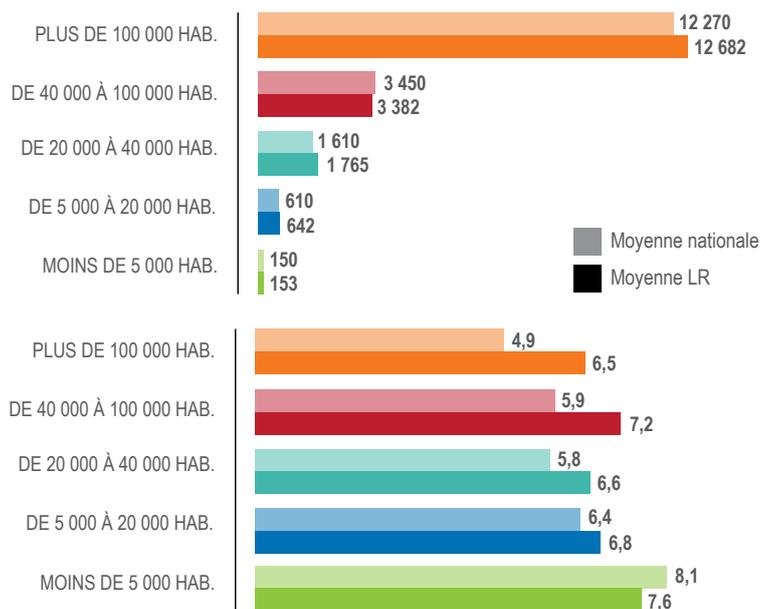


### 3 • Services

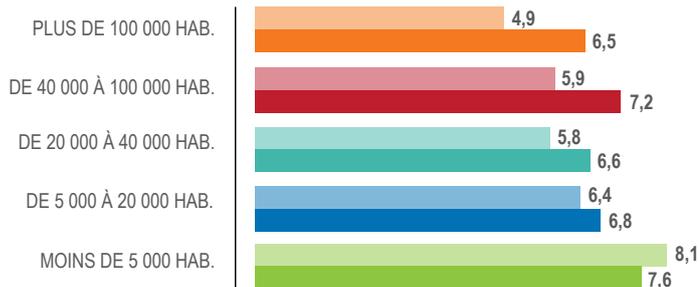
#### Surface utile nette en 2012



#### Surface moyenne par établissement en m<sup>2</sup>



#### Moyenne m<sup>2</sup>/100 habitants

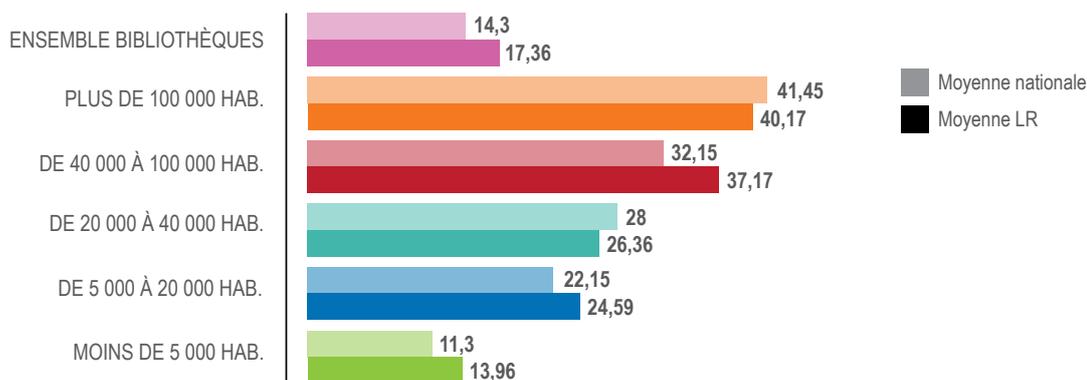


En Languedoc-Roussillon, en dehors des collectivités de moins de 5 000 habitants, la surface moyenne pour 100 habitants est supérieure à la moyenne nationale. Il est à noter que, selon la classification ADBDP, les bibliothèques dépendant de collectivités de plus de 100 000 habitants n'atteignent pas le niveau 1 (0,07 m<sup>2</sup>/habitant).

# Les Chiffres-clés du livre

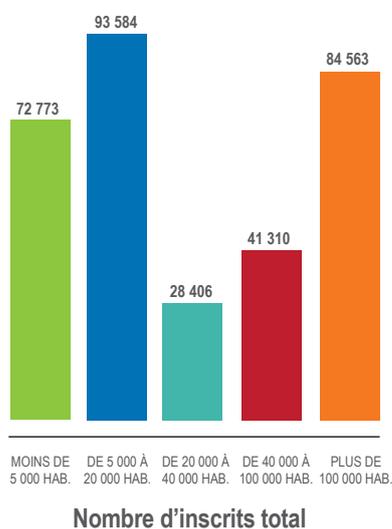
## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

### Ouverture au public : nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire en 2012



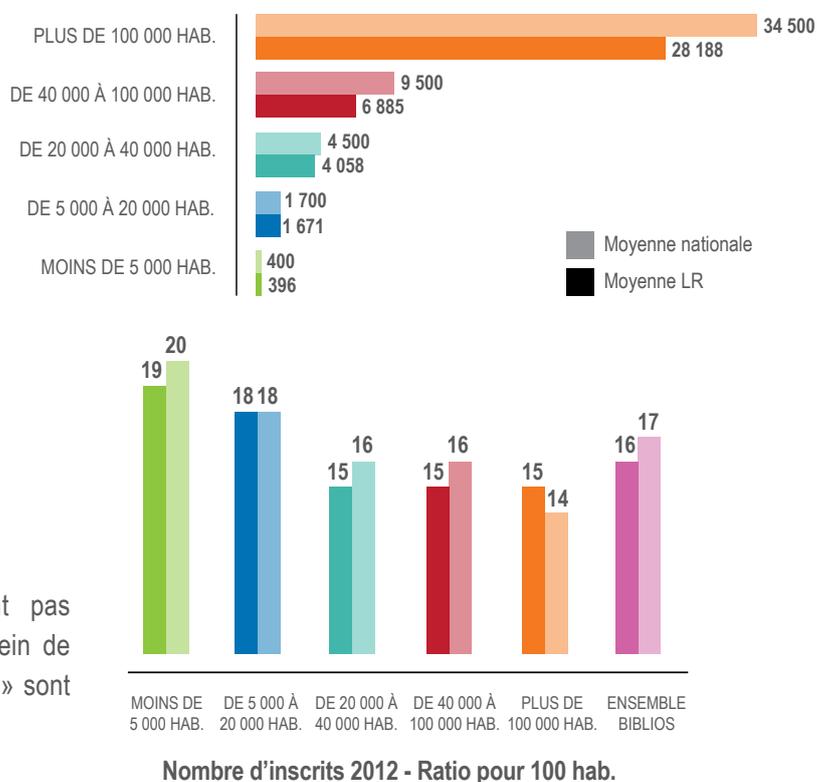
La moyenne hebdomadaire nationale est d'environ 14h (toutes catégories de collectivités confondues). En Languedoc-Roussillon, cette moyenne est d'environ 17h. Notons que la tranche « collectivités de 40 à 100 000 habitants » présente des horaires d'ouverture bien supérieurs à la moyenne nationale.

### Usagers



Les données analysées ne tiennent pas compte de l'activité des usagers au sein de la bibliothèque. Les données « inscrits » sont utilisées au sens large.

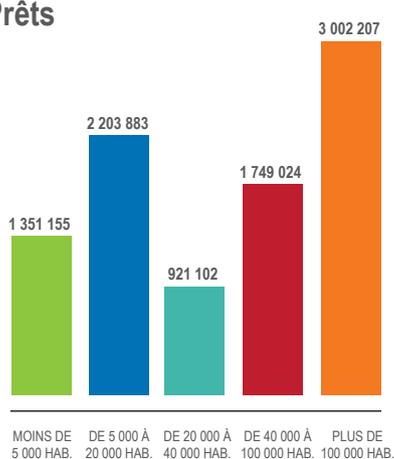
### Moyenne par établissement



Nombre d'inscrits 2012 - Ratio pour 100 hab.

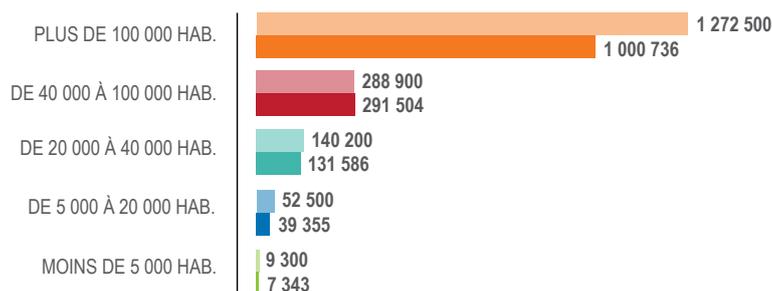
Au niveau national, **la moyenne du taux des inscrits en bibliothèque/population** est évaluée à 17 %. **En Languedoc-Roussillon**, ce chiffre atteint seulement **16 %**. On remarque la même tendance au niveau national et régional : plus la taille de la commune est importante, plus le taux d'inscription est faible.

## Prêts



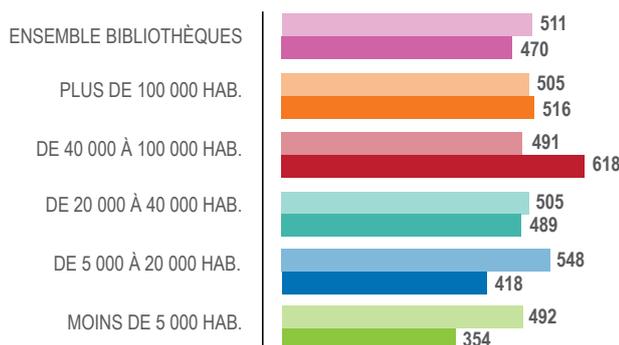
Cumul des prêts

Nombre de prêts réalisés annuellement par les établissements quel que soit le type de documents. De même que le nombre d'inscrits, le nombre de prêts annuels est inférieur à la moyenne nationale, excepté pour la tranche « collectivités de 40 à 100 000 habitants ».



Moyenne par établissement

■ Moyenne nationale  
■ Moyenne LR

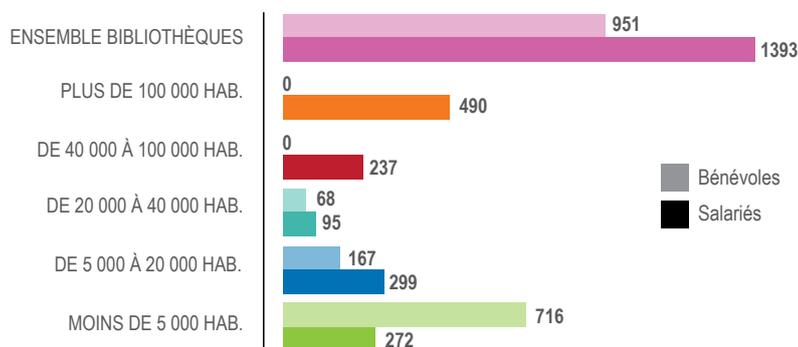


Nombre de prêts annuels - Ratio pour 100 hab.

## 4 • Personnel

### Nombre de salariés et de bénévoles

Selon le déclaratif des établissements interrogés, **le secteur de la « lecture publique » en Languedoc-Roussillon** emploie **1 393 personnes, équivalent à 1 139 ETP** (Equivalent Temps Plein).



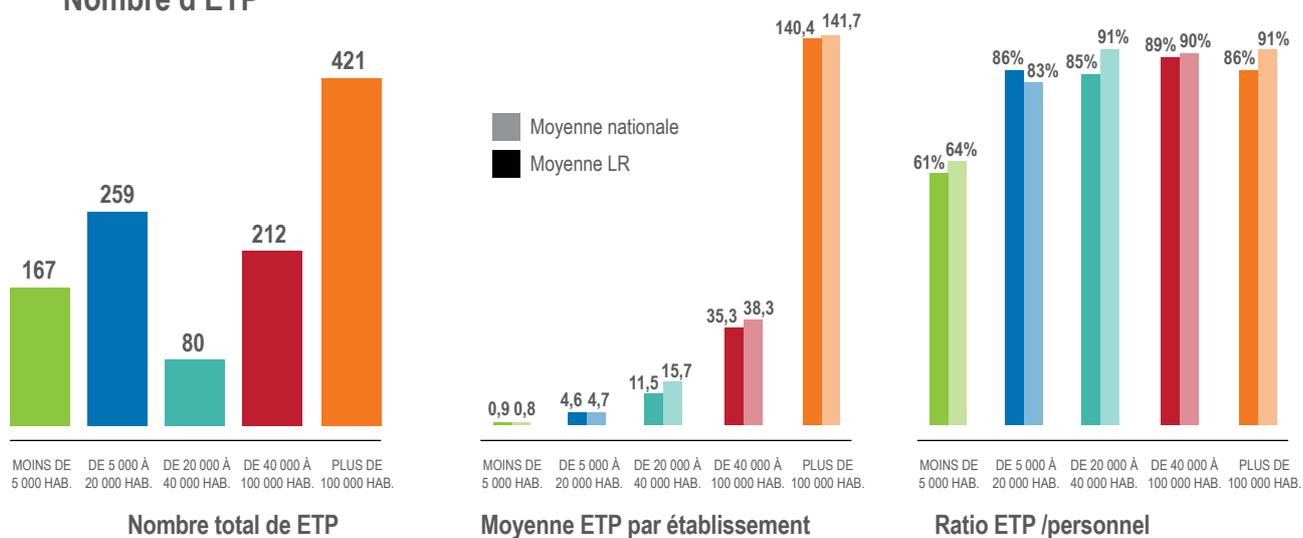
Nombre de salariés et de bénévoles en Languedoc-Roussillon

# Les Chiffres-clés du livre

## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

A leurs côtés, près de **951 bénévoles** contribuent à la vie des bibliothèques des collectivités de moins de 40 000 habitants. En particulier dans les collectivités de moins de 5 000 habitants, où la part des bénévoles est de 71 %. Aucun bénévole n'est déclaré pour les collectivités de plus de 40 000 habitants.

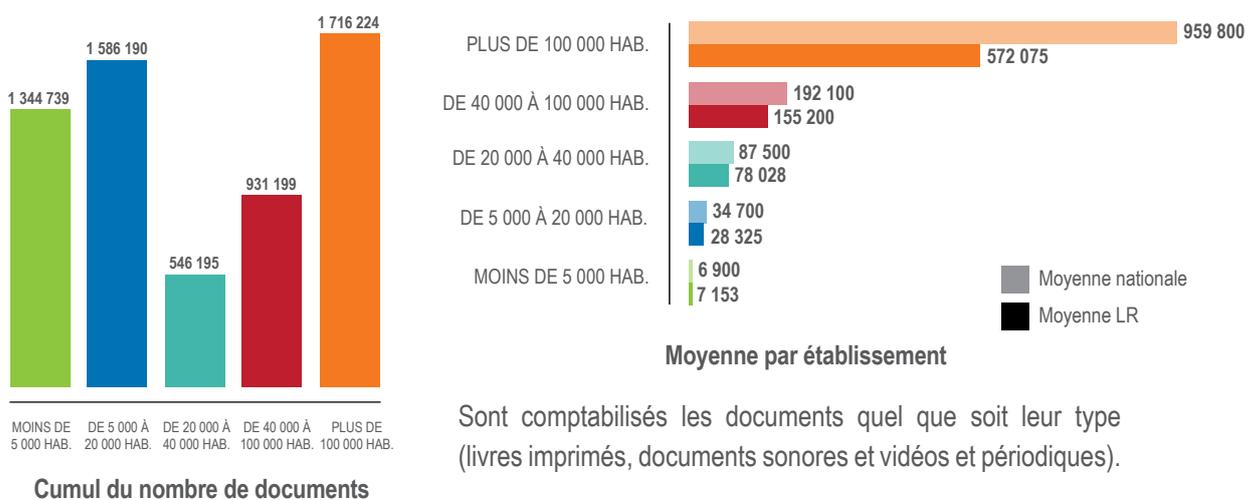
### Nombre d'ETP



Les moyennes régionales d'ETP par établissement sont légèrement inférieures aux moyennes nationales.

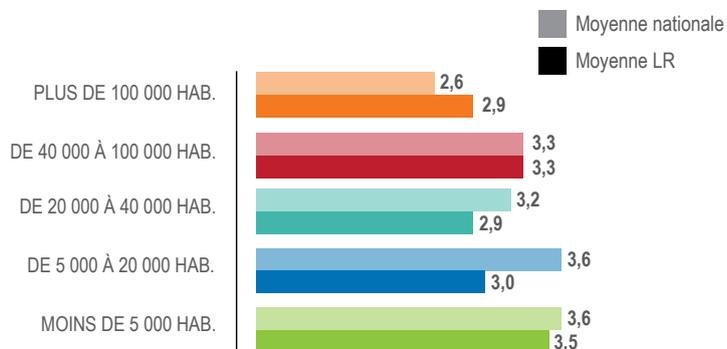
### 5 • Fonds documentaire

#### Collections



Sont comptabilisés les documents quel que soit leur type (livres imprimés, documents sonores et vidéos et périodiques).

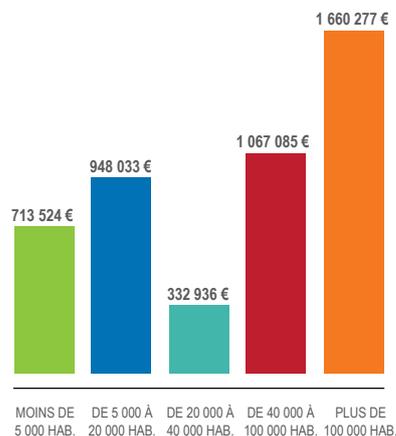
La moyenne du nombre de documents/habitant en région et légèrement inférieure à la moyenne nationale, sauf pour les collectivités de plus de 100 000 habitants.



Nombre de documents par habitants

### Acquisitions documentaires

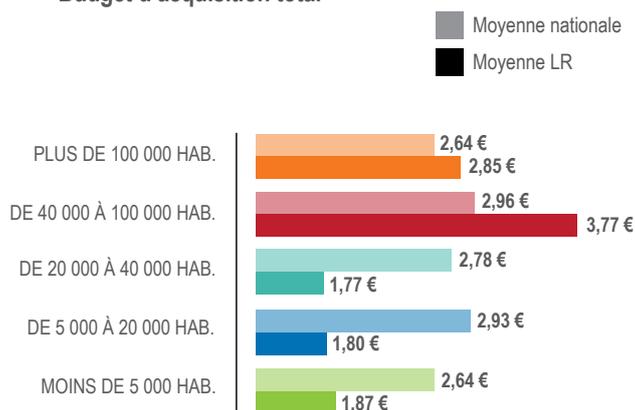
**Le budget €/habitant des collectivités de moins de 40 000 habitants est bien au-dessous de la moyenne nationale** (en moyenne près de 1 € de différence) et correspond à un budget d'acquisition de niveau 2 (supérieur à 1 €), tandis que **celui des collectivités de plus de 40 000 habitants est supérieur** à la moyenne nationale et correspond à un budget d'acquisition de niveau 1 (supérieur à 2 €).



Budget d'acquisition total



Moyenne par établissement



Budget d'acquisition par habitant

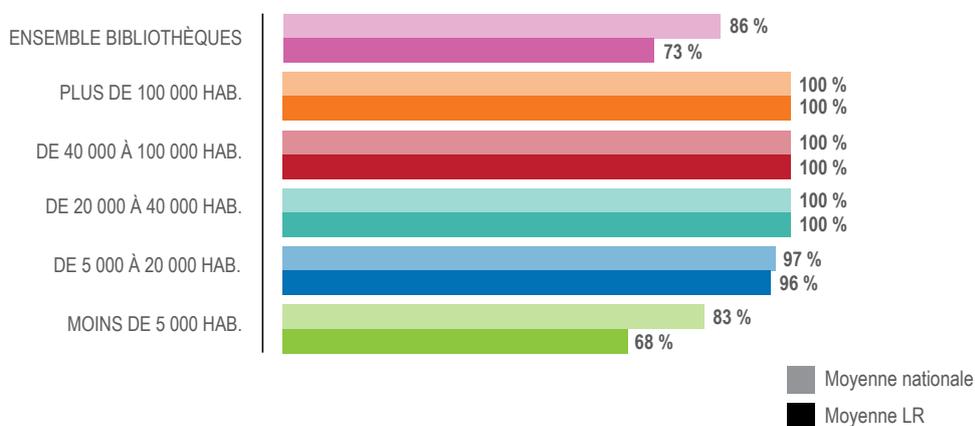
# Les Chiffres-clés du livre

## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

### 6 • Bibliothèques et numérique

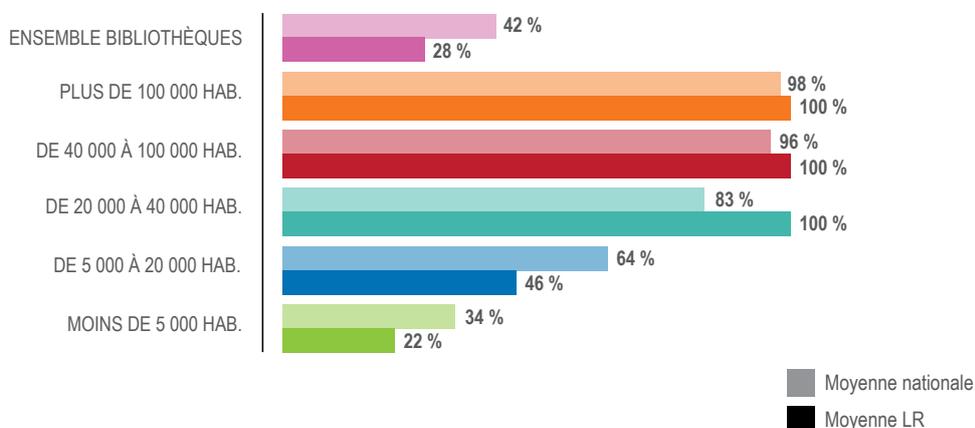
#### Informatisation du catalogue

La totalité ou presque des bibliothèques des communes de 5 000 habitants et plus ont un catalogue informatisé. On peut noter que les 19 réseaux de lecture publique du Languedoc-Roussillon sont informatisés.

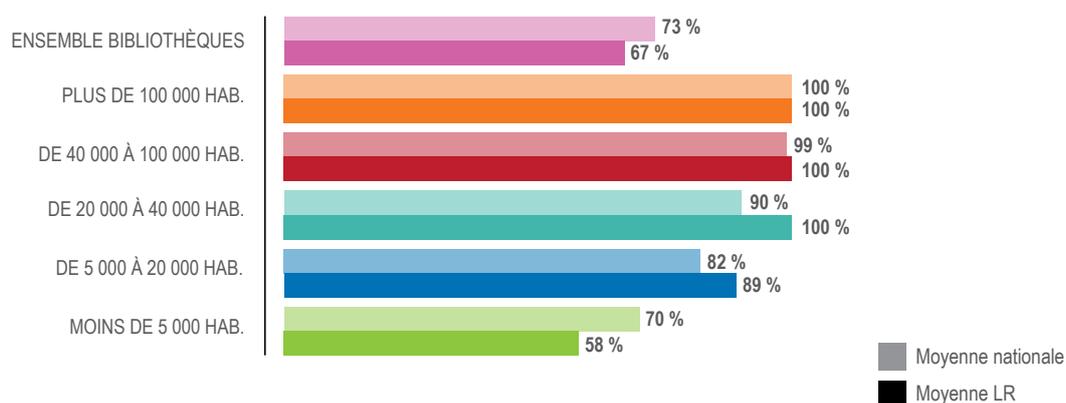


#### Mise en ligne du catalogue

La présence en ligne du catalogue quand il informatisé n'est pas automatique. Seules les bibliothèques des collectivités de plus de 20 000 habitants proposent un accès en ligne systématiquement.



## Mise à disposition de postes informatiques connectés à Internet



De même que pour l'informatisation et la mise en ligne, les collectivités de moins de 5 000 habitants présentent un retard certain quant à la mise à disposition de postes informatiques connectés par rapport au national.

## Présence de tablettes et/ou de liseuses (données 2014)

Sur la part de bibliothèques desservant au moins 10 000 habitants - soit 29 établissements de la région - 8 proposent le prêt ou la mise à disposition d'appareils dédiés à la lecture de livres électroniques (tablettes ou liseuses). Ont pu être comptabilisés au moment de l'enquête 70 appareils.



Compte-tenu des nombreux projets numériques, **ce chiffre est en constante évolution** et ne prend pas en compte les actions menées par les BDP vers les collectivités de moins de 10 000 habitants. Une enquête sur les ressources numériques en région pourrait affiner ces données.

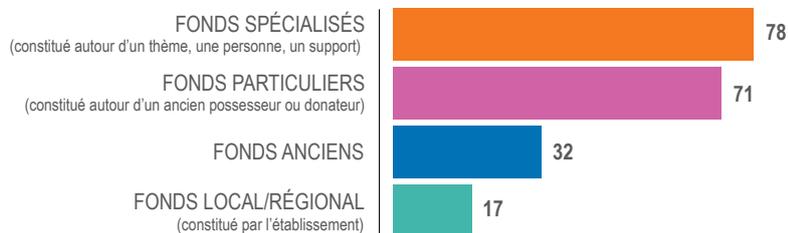
# Les Chiffres-clés du livre

## LECTURE PUBLIQUE ET PATRIMOINE

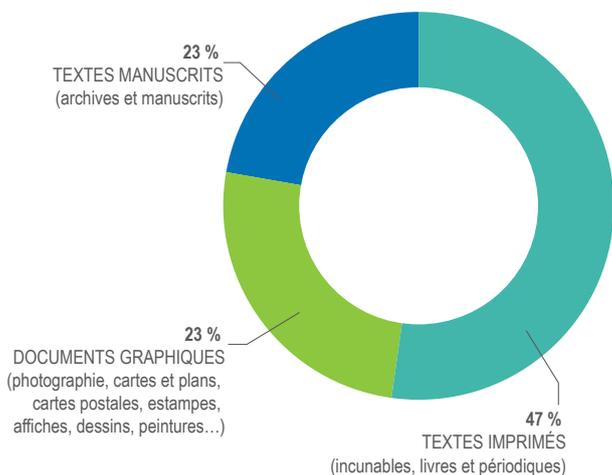
### B. PATRIMOINE

On compte **32 établissements patrimoniaux** dont 15 bibliothèques municipales, 5 archives départementales, 5 bibliothèques universitaires, 3 sociétés savantes, 2 anciens séminaires, 1 musée, 1 centre de documentation. **233 fonds** sont signalés dans le Répertoire National des Bibliothèques et Fonds Documentaires (RNBFD). Les chiffres suivants sont basés sur 198 fonds. En effet ne sont pas comptabilisés les 35 fonds des bibliothèques universitaires.

#### Typologie des fonds

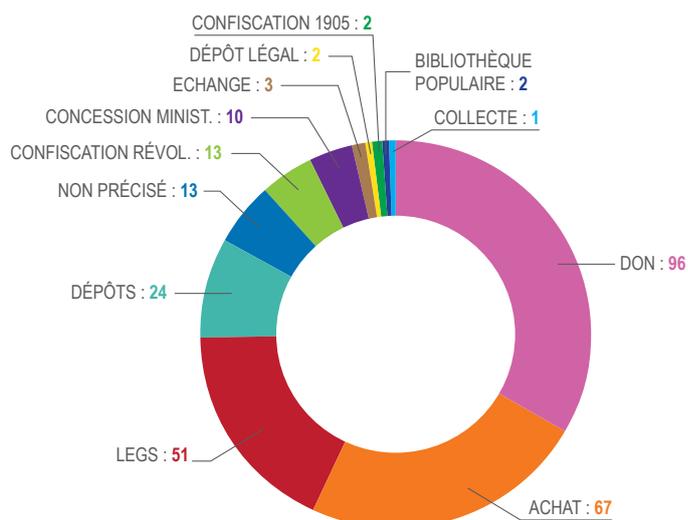


#### Diversité des documents



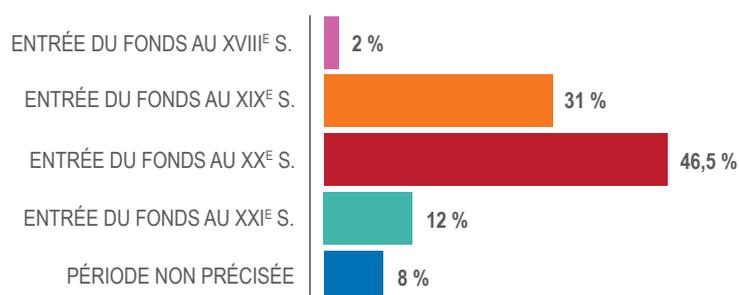
#### Mode de constitution ou d'acquisition

(au cours de son histoire un même fonds a pu faire l'objet de plusieurs modes de constitution)



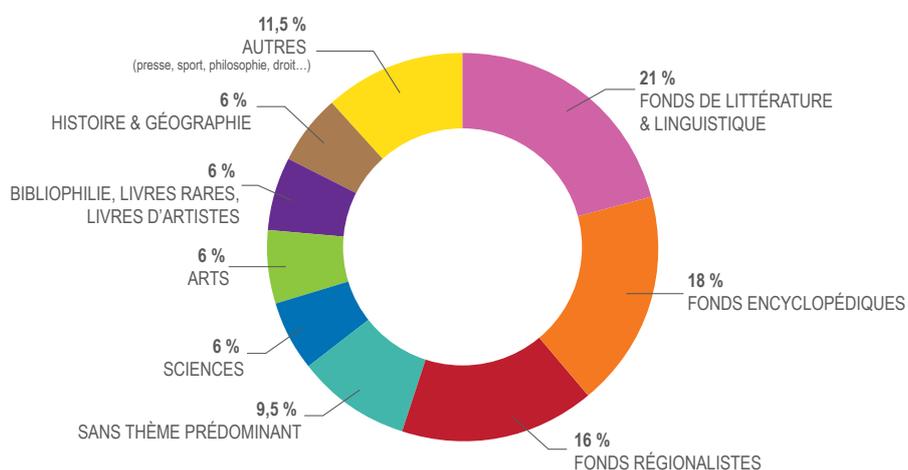
## Chronologie de l'entrée des fonds dans les établissements

Contrairement à l'idée reçue, la majorité des fonds des bibliothèques ne provient pas des confiscations révolutionnaires. Aujourd'hui encore, les fonds anciens continuent à être alimentés.



## Thématiques

Ces fonds présentent une grande diversité de sujets. Ce sont la littérature et la linguistique qui sont les mieux représentées. Viennent ensuite les fonds encyclopédiques et régionalistes.



# Les Chiffres-clés du livre

## MÉDIATION

### A. LES DISPOSITIFS LR LIVRE ET LECTURE EN MILIEU SCOLAIRE

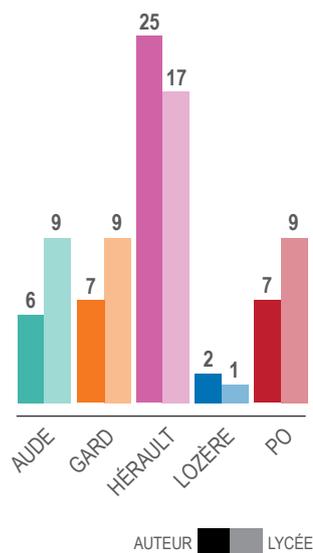
#### 1 • Méthodologie

Chaque année, lycées et auteurs s'associent autour d'une dizaine de projets littéraires à travers la région Languedoc-Roussillon. Près de 300 élèves bénéficient de ces rencontres.

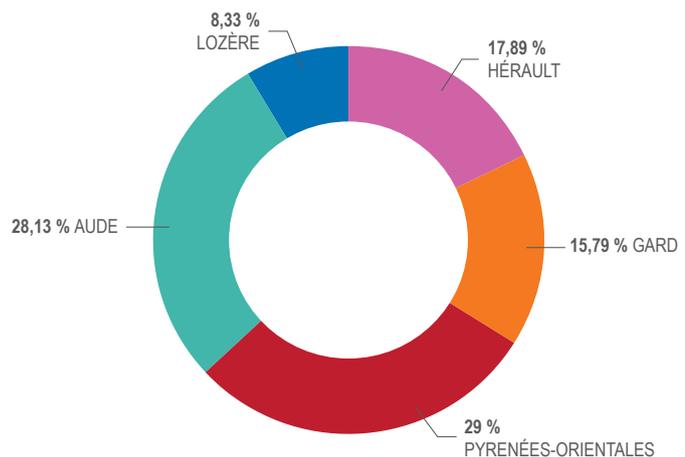
**10 lycées** accueillent **10 auteurs** pour animer **10 ateliers d'écriture**. Pour l'année scolaire 2013/2014, Languedoc-Roussillon livre et lecture a sélectionné 10 lycées bénéficiaires : 3 dans l'Aude, 2 dans le Gard, 1 dans l'Hérault, 1 en Lozère et 3 dans les Pyrénées-Orientales. Ainsi **250 élèves** ont participé à **60 séances** d'ateliers d'écriture ou de bande dessinée, soit près de **180 heures** d'atelier au total. Voici un retour chiffré des lycées et des auteurs participants depuis la création de l'opération AAL en 2008.

#### 2 • Auteurs au lycée

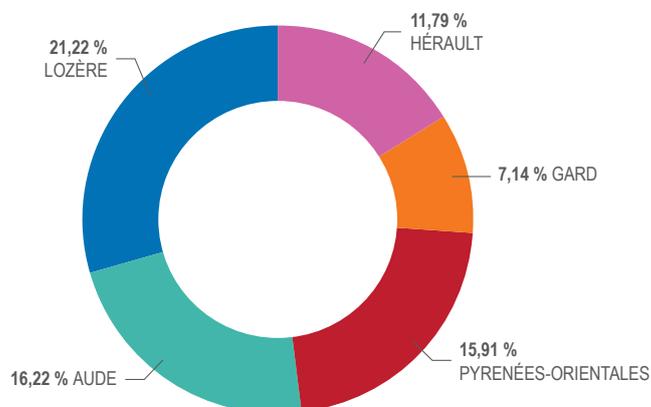
Nombre de lycées participants à AAL depuis 2008 par département



Nombre de lycées participant à AAL en fonction du nombre de lycées par département

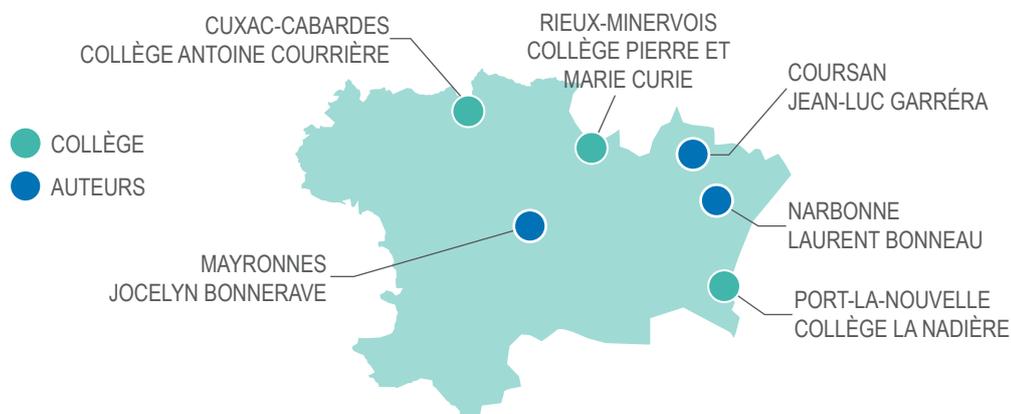


### Nombre d'auteurs participant à AAL en fonction du nombre d'auteurs par département



### 3 • Auteurs au collège dans l'Aude

Depuis 2012, cette opération fait le pendant d'Auteurs au lycée au sein des collèges du département de l'Aude avec lequel LR livre et lecture est conventionné. Construit sur les mêmes objectifs et les mêmes principes, une classe de collège accueille un auteur à raison de **6 séances** pendant l'année scolaire pour construire un projet littéraire.



Sur ces deux premières années d'existence, Auteurs au collège a fait participer **3 auteurs** audois dans **3 collèges** différents du département. En 2014/2015 ce sont 3 nouveaux collèges qui seront sélectionnés pour recevoir à leur tour 3 auteurs.

# Les Chiffres-clés du livre

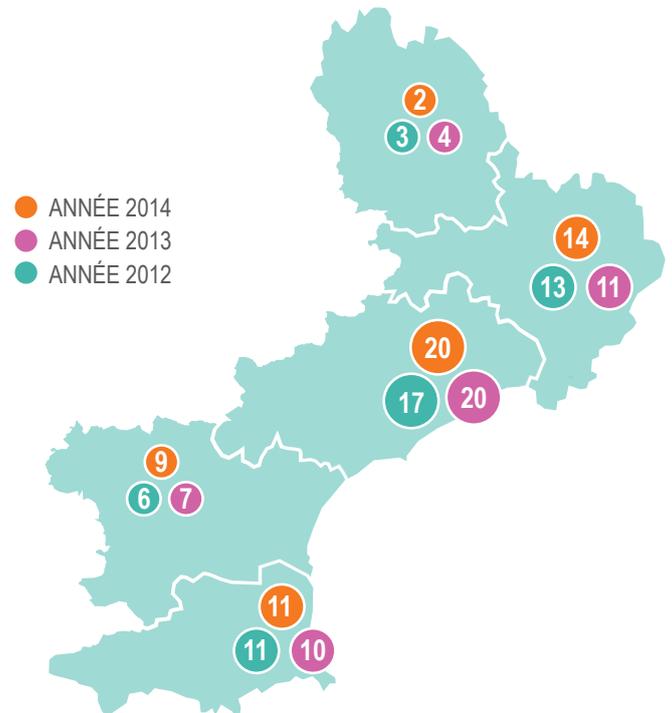
## MÉDIATION

### 4 • Prix Méditerranée des Lycéens

Le Prix Méditerranée des Lycéens récompense un auteur francophone de premier ou second roman, élu parmi **5 romans** sélectionnés, par des élèves de Seconde des lycées du Languedoc-Roussillon.

**56 lycées** ont participé au Prix Méditerranée des Lycéens 2014. Près de **1 600 élèves** de seconde ont voté pour choisir leur roman préféré parmi les 5 livres en compétition. **1 935 livres** ont été achetés et offerts aux lycéens. En tout, **11 rencontres** ont eu lieu avec les auteurs dont 3 avec la lauréate.

Il est organisé par la Région Languedoc-Roussillon, le Centre Méditerranéen de Littérature, LR livre et lecture, en partenariat avec le Rectorat de l'académie de Montpellier, Canopé-CRDP Languedoc-Roussillon et la Caisse d'épargne Languedoc-Roussillon.



Cartographie des lycées participants au PML 2012, 2013 et 2014

## B. LES DISPOSITIFS EN MILIEU PÉNITENTIAIRE

En 2013, 8 actions « livre et lecture » en milieu pénitentiaire (atelier d'écriture, atelier slam, création de BD, ateliers de lecture) ont été répertoriées par la DRAC et la mission Culture Justice.

3 ont été mises en place par LR livre et lecture.



## **RESSOURCES LANGUEDOC-ROUSSILLON**

### **CONSEIL RÉGIONAL DU LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Direction de la culture et du patrimoine  
Service livre et lecture publique  
Hôtel de Région  
201 avenue de la Pompignane  
34064 Montpellier cedex 2  
Tél. 04 67 22 90 00  
livreetlecture@cr-languedocroussillon.fr  
www.laregion.fr

### **DIRECTION RÉGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES - DRAC**

Service livre et lecture publique  
5 rue de la Salle l'Evêque  
CS 49020  
34967 Montpellier cedex 2  
Tél. 04 67 02 32 15 - Fax 04 67 02 32 57

### **LANGUEDOC-ROUSSILLON LIVRE ET LECTURE**

47 quai du Verdanson  
34090 Montpellier  
Tél. 04 67 17 94 69 - Fax 04 67 17 94 70  
contact@lr2l.fr - www.lr2l.fr

### **ABF LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Médiathèque Départementale de l'Hérault  
BP 7371  
34080 Montpellier  
abf.languedoc.roussillon@gmail.fr

### **AFDAS BUREAU LANGUEDOC-ROUSSILLON**

97 rue de Freyr  
34000 Montpellier  
montpellier@afdass.com - www.afdass.com

### **ASSOCIATION DES LIBRAIRES NÎMOIS**

Librairie Siloe  
23 boulevard Amiral Courbet  
30000 Nîmes  
Tél : 04 66 67 88 01

### **AUTOUR DES AUTEURS - ADA**

28 rue du Faubourg Boutonnet  
34090 Montpellier  
ada@autour-des-auteurs.net  
www.autour-des-auteurs.net

### **BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE L'AUDE**

25 Chemin du Moulin de la Seigne  
11855 Carcassonne cedex 9  
Tél. 04 68 11 66 77 - Fax 04 68 11 66 80  
BDACWEB@cg11.fr - <http://audealaculture.fr/>

### **BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE LA LOZÈRE**

2 bis rue des Écoles  
BP 128  
48005 Mende Cedex  
Tél. 04 66 49 16 04 - Fax 04 66 49 22 65  
bdp@lozere.fr - <http://biblio.lozere.fr/>

### **CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE (délégation Languedoc- Roussillon) - CNFPT LR**

Parc Euromédecine  
337 rue des Apothicaires  
34196 Montpellier cedex 5  
Tél. 04 67 61 77 77 - Fax 04 67 41 24 77  
www.cnfpt.fr

### **CŒUR DE LIVRES**

2 Place Pétrarque  
34000 Montpellier  
Tél. 04 67 60 43 11  
www.coeurdelivres.fr

### **DIRECTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE DU GARD**

225 Chemin du Carreau de Lanes  
30900 Nîmes  
Tél. 04 66 23 01 88 - Fax 04 66 28 38 93  
dll@gard.fr - <http://www.biblio.gard.fr/>

# Les Chiffres-clés du livre

## ADRESSES UTILES

### FONDS D'ASSURANCE FORMATION DES SALARIÉS DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES - AGEFOS

Quartier d'entreprise Tournezy  
Plan Louis-Jouvet - Bât. A4  
CS 10015  
34078 Montpellier cedex 3  
Tél. 04 67 07 04 50  
cduscha@agefos-pme.com  
www.agefos-pme-languedocroussillon.com

### INSTITUT NATIONAL SPECIALISE D'ETUDES TERRITORIALES - INSET MONTPELLIER

76, place de la Révolution française  
34965 Montpellier Cedex 2  
Tél. 04 67 99 76 76 Fax 04 67 99 76 44  
inset.montpellier@cnfpt.fr - www.cnfpt.fr

### MAISON DE LA POÉSIE

Moulin de l'Évêque  
78 rue du Pirée  
34000 Montpellier  
Tél. 04 67 87 59 92  
annieesteves@yahoo.fr  
maison-de-la-poesie-languedoc-roussillon.over-blog.com

### MÉDIATHÈQUE CENTRALE D'AGGLOMÉRATION ÉMILE ZOLA

218, boulevard de l'Aéroport-international  
34000 Montpellier  
Tél. 04 67 34 87 00 - Fax 04 67 34 87 01  
https://mediatheque.montpellier-agglo.com

### MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE CLAUDE SIMON

Avenue de la Côte Vermeille  
BP 13  
66301 Thuir cedex  
Tél. 04 68 53 44 82 - Fax 04 68 53 51 99  
bdp66@cg66.fr  
www.cg66.fr/56-la-mediathèque-departementale.htm

### MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE L'HÉRAULT

Site Pierresvives  
907 rue du professeur Blayac  
34080 Montpellier  
Tél. 04 67 67 36 00 - Fax 04 67 67 39 69  
mediatheque@cg34.fr - http://pierresvives.herault.fr/

### REGIME SOCIAL DES INDEPENDANTS - RSI

Immeuble Thémis  
23 allée de Delos  
34965 Montpellier Cedex 2  
Tél. 36 48 (appel non surtaxé)

## AUTEURS ET TRADUCTEURS

### ASSOCIATION DE GESTION DE LA SÉCURITÉ SOCIALE DES AUTEURS - AGESSA

21 bis rue de Bruxelles  
75439 Paris cedex 9  
affairesgenerales@agessa.org  
www.agessa.org

### ASSOCIATION DES AUTEURS DE BD - ADABD

adabd@adabd.com  
www.adabd.com

### CENTRE DE L'ILLUSTRATION

Hôtel de Mora  
26 rue Voltaire  
03000 Moulins  
Tél. 04 70 35 72 58 - Fax 04 70 35 72 80  
centredelillustration@cg03.fr  
www.cyber-centre-culturel.fr

### CENTRE INTERNATIONAL D'ÉTUDE EN LITTÉRATURE DE JEUNESSE - RICOCHET

7 boulevard Jean-Delautre  
08000 Charleville-Mézières  
Tél. 03 24 56 56 46 - Fax 03 24 56 22 90  
contact@ricochet-jeunes.org  
www.ricochet-hjeunes.org

**CENTRE NATIONAL DE LA LITTÉRATURE  
POUR LA JEUNESSE / LA JOIE PAR LES LIVRES**

Bibliothèque nationale de France  
Département Littérature et Art  
Quai François-Mauriac  
75706 Paris cedex 13  
Tél. 01 53 79 53 79 - Fax 01 53 79 41 80  
contact@lajoieparleslivres.com  
www.lajoieparleslivres.com

**CHARTRE DES AUTEURS ET  
DES ILLUSTRATEURS JEUNESSE**

Hôtel de Massa - 38 rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris  
Tél. 01 42 81 19 93  
ecrire@la-charte.fr - www.la-charte.fr

**CITÉ INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINÉE  
ET DE L'IMAGE**

121 rue de Bordeaux - BP 72308  
16023 Angoulême cedex  
Tél. 05 45 38 65 65  
contact@citebd.org - www.citebd.org

**CONSEIL PERMANENT DES ÉCRIVAINS - CPE**

80 rue Taitbout  
75009 Paris  
Tél. 01 40 51 04 01  
info@conseilpermanentdesecrivains.org  
www.cyber-centre-culturel.fr

**MAISON DES ARTISTES**

90 avenue de Flandre  
75943 Paris cedex 19  
Tél. 01 53 35 83 63 - Fax 01 44 89 92 77  
contacts@lamaisondesartistes.fr  
www.lamaisondesartistes.fr

**MAISON DES ÉCRIVAINS ET  
DE LA LITTÉRATURE - MEL**

67 boulevard de Montmorency  
75016 Paris  
Tél. 01 55 74 60 90 - Fax 01 42 84 20 87  
courrier@maison-des-ecrivains.asso.fr  
www.m-e-l.fr

**MAISON DES ILLUSTRATEURS**

127 rue du Chevaleret  
75013 Paris  
Tél. 01 44 24 08 89 - Fax 01 56 61 17 02  
maisonillus@free.fr  
www.lamaisondesillustrateurs.com

**SOCIÉTÉ CIVILE DES AUTEURS MULTIMEDIA  
SCAM**

5 avenue Vélasquez  
75008 Paris  
Tél. 01 56 69 58 58 - Fax 01 56 69 58 59  
caroline.chatriot@scam.fr  
www.scam.fr

**SOCIÉTÉ DES AUTEURS DANS LES ARTS  
GRAPHIQUES ET PLASTIQUES - ADAGP**

11 rue Berryer  
75008 Paris  
Tél. 01 43 59 09 79 - Fax 01 45 63 44 89  
adagp@adagp.fr - www.adgp.fr

**SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET COMPOSITEURS  
DRAMATIQUES - SACD**

9 rue Ballu  
75009 Paris  
Tél. 01 40 23 44 55  
depot@sacd.fr - www.sacd.fr

**SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS,  
ÉDITEURS DE MUSIQUE - SACEM**

225 avenue Charles de Gaulle  
92528 Neuilly-sur-Seine  
Tél. 01 47 15 47 15 - www.sacem.fr

**SOCIÉTÉ DES AUTEURS, DES ARTS VISUELS ET  
DE L'IMAGE FIXE - SAIF**

121 rue Vieille du temple  
75003 Paris  
Tél. 01 44 61 07 82 - Fax 01 42 77 24 39  
saif@saif.fr - www.saif.fr

# Les Chiffres-clés du livre

## ADRESSES UTILES

### **SOCIÉTÉ DES GENS DE LETTRES - SGDL**

Hôtel de Massa  
38 rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris  
Tél. 01 53 10 12 00 - Fax 01 53 10 12 12  
accueil@sgdl.org - www.sgdl.org

### **SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DES AUTEURS**

5 passage de la Fonderie  
75011 Paris  
Tél. 09 52 00 29 14  
katiase@seasea.org - www.seasea.org

### **SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES INTÉRÊTS DES AUTEURS DE L'ÉCRIT - SOFIA**

199 Bis boulevard Saint-Germain  
75345 Paris cedex 7  
Tél. 08 10 64 26 42 - Fax 01 44 07 17 88  
contact@la-sofia.org - www.la-sofia.org

### **SYNDICAT BD - GROUPEMENT DES AUTEURS DE BANDE DESSINÉE**

c/o SNAC  
80 rue Taitbout  
75009 Paris  
Tél. 01 48 74 96 30  
info@syndicatbd.org - www.syndicatbd.org

### **SYNDICAT NATIONAL DES AUTEURS ET DES COMPOSITEURS - SNAC**

80 rue Taitbout  
75009 Paris  
Tél. 01 48 74 96 30 - Fax 01 42 81 40 21  
snac.fr@wanadoo.fr - www.snac.fr

### **SYNDICAT POUR UNE CONVENTION COLLECTIVE DE L'ÉCRIT DE L'IMAGE - SCEI**

27A rue Georges-Courtelaine  
69100 Villeurbanne  
contact@syndicat-scei.fr

## **ÉDITION**

### **AGENCE FRANCOPHONE POUR LA NUMÉROTATION INTERNATIONALE DU LIVRE - AFNIL**

35 rue Grégoire de Tours  
75279 Paris cedex 6  
Tél. 01 44 41 29 19 - Fax : 01 44 41 29 03  
afnil@electre.com - www.afnil.org

### **ASSOCIATION DES ÉDITEURS DE LA RECHERCHE ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - AEDRES**

54 boulevard Raspail  
75270 Paris cedex 06  
contact@aedres.fr - www.aedres.fr

### **BUREAU INTERNATIONAL DE L'ÉDITION FRANÇAISE - BIEF**

115 boulevard Saint-Germain  
75006 Paris  
Tél. 01 44 41 13 13 - Fax 01 46 34 63 83  
info@bief.org - www.bief.org

### **CAIRN.INFO**

5 rue de Charonne  
75011 Paris  
Tél. 01 55 28 83 00 - Fax 01 55 28 35 33  
www.cairn.info

### **CENTRALE DE L'ÉDITION**

20 rue des Grands-Augustins  
75006 Paris  
Tél. 01 40 51 11 40 - Fax 01 40 51 11 41  
centrale@centrale-edition.fr  
www.centrale-edition.fr

### **CENTRE POUR L'ÉDITION ÉLECTRONIQUE OUVERTE - CLEO**

c/o École centrale de Marseille  
Technopôle de Château-Gombert  
38 rue Frédéric Joliot-Curie  
13 451 Marseille Cedex 13  
Tél. 04 13 55 03 55  
contact@openedition.org  
www.cleo.openedition.org

#### **ENT'REVUES**

174 rue de Rivoli  
75001 Paris  
Tél. 01 53 34 23 24 - Fax : 01 53 34 23 00  
info@entrevues.org - www.entrevues.org

#### **FÉDÉRATION DES ÉDITEURS EUROPÉENS - FEE**

31 rue Montoyer - Box 8  
1000 Bruxelles - Belgique  
Tél. 32 2 770 11 10 - Fax 32 2 771 20 71  
info@fep-fee.eu - www.fep-fee.eu

#### **FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU LIVRE, DU PAPIER ET DE LA COMMUNICATION - FILPAC**

263 rue de Paris - Case 426  
93514 Montreuil cedex  
Tél. 01 55 82 85 74 - Fax 01 55 82 85 67  
filpac@filpac-cgt.fr - www.filpac-cgt.fr

#### **INSTITUT MÉMOIRE DE L'ÉDITION CONTEMPORAINE - IMEC**

Abbaye d'Ardenne  
14280 Saint-Germain-La-Blanche-Herbe  
Tél. 02 31 29 37 37 - Fax 02 31 29 37 36  
www.imec-archives.com

#### **SAVOIR-LIVRE**

115 boulevard Saint Germain  
75006 Paris  
Tél. 01 40 46 69 80 - Fax 01 44 46 69 89  
contact@savoirlivre.com - www.savoirlivre.com

#### **SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION - SNE**

115 boulevard Saint Germain  
75006 Paris  
Tél. 01 44 41 40 50  
www.sne.fr

#### **UNION INTERNATIONALE DES ÉDITEURS - UIE**

23 avenue de la France  
1202 Geneva - Switzerland  
Tél. 41 22 704 18 20 - Fax 41 22 704 18 21  
secretariat@internationalpublishers.org  
www.intrenationalpublishers.org

#### **LIBRAIRIE**

##### **ASSOCIATION DES LIBRAIRES DE MIDI-PYRÉNÉES - ALIMP**

Tél. 06 31 07 91 06  
alimp34@gmail.com

##### **ASSOCIATION DES LIBRAIRES EN RHÔNE-ALPES**

24 rue Jean-Baptiste Say  
69001 Lyon  
Tél. 04 78 30 75 87  
libraires.rhonealpes@gmail.com  
www.libraires-rhonealpes.fr

##### **ASSOCIATION DES LIBRAIRIES INFORMATISÉES ET UTILISATRICES DE RÉSEAUX INFORMATIQUES - ALIRE**

c/o DILICOM - 60 rue Saint-André-des-Arts  
75006 Paris  
Tél. 01 58 46 27 98  
alire@alire.asso.fr - www.alire.asso.fr

##### **ASSOCIATION DES LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES POUR LA JEUNESSE - ALSJ**

Librairie La Luciole  
4 rue des Poêliers  
49100 Angers  
Tél. 02 41 86 16 06  
librairies.alsj@gmail.com - www.alsj.citrouille.net

##### **ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRIES FRANCOPHONES - AILF**

Boîte n° 49 - 11 rue Caillaux  
75013 Paris  
Tél. 01 40 51 11 45  
contact@librairesfrancophones.org  
www.librairesfrancophones.org

##### **ASSOCIATION LIBRAIRIES ATLANTIQUES EN AQUITAINE**

142 cours de la Somme  
33800 Bordeaux  
Tél. 05 56 31 20 39  
www.librairiesatlantiques.com

# Les Chiffres-clés du livre

## ADRESSES UTILES

### ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA LIBRAIRIE DE CRÉATION - ADELIC

27 rue Linné  
75005 Paris  
Tél. 01 45 41 62 05 - Fax 01 45 41 62 93  
contact@adelic.fr - www.adelic.fr

### EUROPEAN AND INTERNATIONAL BOOKSELLERS FEDERATION - EBF

10 rue de la Science  
1000 Bruxelles - Belgique  
Tél. + 32 2 223 49 40  
www.eibf-booksellers.org

### INITIALES (groupement de libraires)

51 rue de Bagnolet  
75020 Paris  
Tél. 01 40 09 08 75 - Fax 01 40 09 08 76  
info@initiales.org - www.initiales.org

### LIBRAIRES DU SUD

4 rue Saint Ferréol  
13001 Marseille  
Tél. 04 96 12 43 40  
mpiccio@librairesdusud.com  
www.librairie-paca.com

### LIBRAIRES ENSEMBLE (groupement de librairies)

Librairie Ravy  
10 rue de la Providence  
29000 Quimper  
Tél. 02 98 95 05 36  
libgferrara@yahoo - www.libraires-ensemble.com

### LIBRAIRES INDÉPENDANTS EN RÉGION AUVERGNE - LIRA

4 rue Antoine-Moillier  
63160 Billom  
Tél. 06 77 14 92 44  
www.librairies-auvergne.com

### LIBR'EST

3 rue Constant-Bertaut  
75020 Paris  
info@librest.com - www.librest.com

### SYNDICAT DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE - SLF

Hôtel de Massa  
38 rue du Faubourg-Saint-Jacques  
75014 Paris  
Tél. 01 53 62 23 10 - Fax 01 53 62 10 45  
contact@syndicat-librairie.fr - www.syndicat-librairie.fr

## BIBLIOTHÈQUE

### BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE - BnF

Quai François-Mauriac  
75706 Paris cedex 13  
Tél. 01 53 79 59 59 - www.bnf.fr

### BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION - BPI

75197 Paris cedex 04  
Tél. 01 44 78 12 75 - Fax 01 44 78 12 15  
www.bpi.fr

### ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DES BIBLIOTHEQUES - ENSSIB

17/21 boulevard du 11 novembre 1918  
69623 Villeurbanne cedex  
Tél. : 04 72 44 43 43 - Fax : 04 72 44 43 44  
www.enssib.fr/

### AGENCE BIBLIOGRAPHIQUE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR - ABES

227 avenue du Professeur Jean Louis Viala  
CS 84308  
34193 Montpellier cedex 5  
Tél. : 04 67 54 84 10 - Fax : 04 67 54 84 14  
http://www.abes.fr/

### ASSOCIATION DES ARCHIVISTES FRANÇAIS - AAF

8 rue Jean-Marie-Jégo  
75013 Paris  
Tél. 01 46 06 39 44 - Fax 01 46 06 39 52  
secretariat@archivistes.org - www.archivistes.org

**ASSOCIATION DES BIBLIOTHÉCAIRES  
DE FRANCE - ABF**

31 rue de Chabrol  
75010 Paris  
Tél. 01 55 33 10 30 - Fax 01 55 33 10 31  
abf@abf.asso.fr - www.abf.asso.fr

**ASSOCIATION DES DIRECTEURS  
DE BIBLIOTHÈQUES DÉPARTEMENTALES  
DE PRÊT - ADBDP**

Bibliothèque Départementale de l'Aisne  
11 avenue Robert Schuman  
02200 Soissons  
info@adbdp.asso.fr - www.adbdp.asso.fr

**ASSOCIATION DES DIRECTRICES ET  
DIRECTEURS DE BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES  
ET DE GROUPEMENTS INTERCOMMUNAUX  
DES VILLES DE FRANCE - ADBGV**

Bibliothèque Médiathèque de Nancy - BmN  
43 rue Stanislas  
54000 Nancy  
www.adbgv.asso.fr

**ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS  
DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION  
- ADBS**

25 rue Claude-Tillier  
75012 Paris  
Tél. 01 43 72 25 25 - Fax 01 43 72 30 41  
adbs@adbs.fr - www.adbs.fr

**ASSOCIATION DES DIRECTEURS ET  
DES PERSONNELS DE DIRECTION  
DES BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES ET  
DE LA DOCUMENTATION - ADBU**

Maison des universités  
103 boulevard Saint-Michel  
75005 Paris  
www.adbu.fr

**ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT  
DES DOCUMENTS NUMÉRIQUES  
EN BIBLIOTHÈQUES - ADDNB**

addnb@addnb.fr - www.addnb.fr

**ASSOCIATION IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES**

21 rue Curial  
75019 Paris  
Tél. 01 43 38 19 92 - Fax 01 43 38 07 97  
m.palesse@imagesenbibliotheques.fr  
www.imagesenbibliotheques.fr

**BUREAU EUROPEEN DES ASSOCIATIONS  
DE BIBLIOTHÈQUES, DE L'INFORMATION ET  
DE LA DOCUMENTATION - EBLIDA**

Koninklijke Bibliotheek (National Library of the Netherlands)  
Prins Willem-Alexanderhof 5  
2595 BE The Hague - Netherlands  
Tél. +31 (0)70 3140136  
vincent.bonnet@eblida.org - http://www.eblida.org/

**FÉDÉRATION INTERNATIONALE  
DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET  
DES BIBLIOTHÈQUES - IFLA**

P.O box 95312  
2509 CH The Hague - Netherlands  
Tél. +31 70 31 40 884 - Fax +31 70 38 34 827  
ifla@ifla.org - www.ifla.org

**INTERPROFESSION**

**CENTRE FRANÇAIS D'EXPLOITATION  
DU DROIT DE COPIE - CFC**

20 rue des Grands-Augustins  
75006 Paris  
Tél. 01 44 07 47 70 - Fax 01 46 34 67 19  
contact@cfcopies.com - www.cfcopies.com

**CENTRE NATIONAL DU LIVRE - CNL**

Hôtel d'Avejan  
53 rue Verneuil  
75007 Paris  
Tél. 01 49 54 68 68 - Fax 01 45 49 10 21  
guillaume.baudin@culture.gouv.fr  
www.centrenationaldulivre.fr

# Les Chiffres-clés du livre

## ADRESSES UTILES

### COMMISSION DE LIAISON INTERPROFESSIONNELLE DU LIVRE - CLIL

c/o Prisme  
20 boulevard Poniatowski  
75012 Paris  
Tél. 01 44 68 81 86 - [info@clil.org](mailto:info@clil.org) - [www.clil.org](http://www.clil.org)

### COMMISSION NATIONALE DE L'INFORMATIQUE ET DES LIBERTÉS - CNIL

8 rue Vivienne - CS 30223  
75083 Paris  
Tél. 01 53 73 22 22 - Fax 01 53 73 22 00  
[www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)

### DILICOM

60 rue Saint André des Arts  
75006 Paris  
Tél. 01 43 25 43 25 - Fax 01 43 29 76 88  
[contact@dilicom.net](mailto:contact@dilicom.net) - [www.dilicom.net](http://www.dilicom.net)

### ÉLECTRE

35 rue Grégoire de Tours  
75279 Paris cedex 6  
Tél. 01 44 41 28 00 - Fax 01 44 41 28 65  
[biblio@electre.com](mailto:biblio@electre.com) - [www.electre.com](http://www.electre.com)

### FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DU LIVRE ET DE LA LECTURE - FILL

132 rue du Faubourg-Saint-Denis  
75010 Paris  
Tél. 01 43 57 85 02 - Fax 01 43 57 84 17  
[info@fill.fr](mailto:info@fill.fr) - [www.fill.fr](http://www.fill.fr)

### INSTITUT POUR LE FINANCEMENT DU CINÉMA ET DES INDUSTRIES CULTURELLES - IFCIC

46 avenue Victor-Hugo  
75116 Paris  
Tél. 01 53 64 55 55 - Fax 01 53 64 55 66  
[saunier@ifcic.fr](mailto:saunier@ifcic.fr) - [www.ifcic.fr](http://www.ifcic.fr)

### MINISTÈRE DE LA CULTURE DIRECTION GÉNÉRALE DES MÉDIAS ET DES INDUSTRIES CULTURELLES

Immeuble des Bons Enfants  
182 rue Saint-Honoré  
75033 Paris Cedex 1

Tél. 01 40 15 80 00 - Fax 01 40 15 74 56  
[vincent.nicolas@culture.gouv.fr](mailto:vincent.nicolas@culture.gouv.fr)  
[www.dgmic.culture.gouv.fr](http://www.dgmic.culture.gouv.fr)

### PRISME

20 boulevard Poniatowski  
75012 Paris  
Tél. 01 44 68 81 81 - Fax 01 44 67 04 65  
[contact@gie-prisme.fr](mailto:contact@gie-prisme.fr) - [www.webprisme.com](http://www.webprisme.com)

### SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES INTÉRÊTS DES AUTEURS ET DE L'ÉCRIT - SOFIA

199 bis boulevard Saint-Germain  
75345 Paris cedex 7  
Tél. 0 810 642 642 (*n° Azur, prix d'un appel local*)  
Fax 01 44 07 17 88  
[contact@la-sofia-org](mailto:contact@la-sofia-org) - [www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)

### ZEBRIS

19 rue René Thomas  
38024 Grenoble cedex 1  
Tél. 04 76 92 05 25  
[info@zebris.fr](mailto:info@zebris.fr) - [www.zebris.fr](http://www.zebris.fr)

## FORMATION CONTINUE

### AFDAS - DÉLÉGATION SUD-EST

40 boulevard de Dunkerque - BP 71663  
13566 Marseille cedex 2  
Tél. 04 91 99 21 12 - Fax 04 91 91 23 08  
[marseille@afdass.com](mailto:marseille@afdass.com) - [www.afdass.com](http://www.afdass.com)

### AGENCE POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE - APCE

14 rue Delambre  
75682 Paris cedex 14  
Tél. 01 42 18 58 58 - Fax 01 42 18 58 00  
[info@apce.com](mailto:info@apce.com) - [www.apce.com](http://www.apce.com)

### ASSOCIATION DE GESTION DU FINANCEMENT - AGEFICE

16 avenue de Friedland  
75008 Paris  
[www.agefice.fr](http://www.agefice.fr)

# Les Chiffres-clés du livre

## ADRESSES UTILES

### **CENTRE DE FORMATION DU SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION - ASFORED**

21 rue Charles-Fourier  
75013 Paris  
Tél. 01 45 88 39 81 - Fax 01 45 81 54 92  
info@asfored.org - www.asfored.org

### **CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE - CNFPT**

80 rue de Reuilly - CS 41232  
75578 Paris  
Tél. 01 55 27 44 00 - Fax 01 55 27 44 01  
www.cnfpt.fr/

### **CENTRE REGIONAL DE FORMATION AUX CARRIERES DE BIBLIOTHEQUES Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - CRFCB**

COMUE-Université de Toulouse  
Maison de la Recherche et de la valorisation  
118 route de Narbonne  
31062 Toulouse Cedex 9  
Tél. 05 62 25 00 80  
crfcb-contact@univ-toulouse.fr  
http://crfcb.univ-toulouse.fr/

## L'ÉQUIPE LANGUEDOC-ROUSSILLON LIVRE ET LECTURE

### **Présidente**

Marie-Christine Chaze

### **Directrice**

Cécile Jodlowski-Perra  
04 67 17 94 77  
cecile.jodlowski@lr2l.fr

### **Administration**

Anne-Yvonne Affret  
04 67 17 94 74  
anne.yvonne.affret@lr2l.fr

### **Communication - Information**

Lucile Céréde  
04 67 17 94 71  
lucile.cerede@lr2l.fr

### **Auteurs, médiation et vie littéraire**

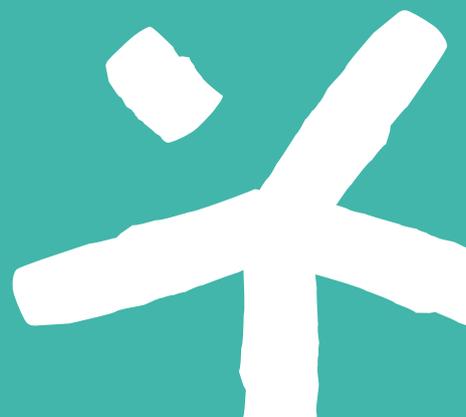
Céline Guelton-Thomasset  
04 67 17 94 73  
celine.thomasset@lr2l.fr

### **Economie du livre**

Adeline Barré  
04 67 17 94 76  
adeline.barre@lr2l.fr

### **Lecture publique, patrimoine et développement des publics**

Mélanie Marchand  
04 67 17 94 75  
melanie.marchand@lr2l.fr





Languedoc-Roussillon



livre et lecture

Quai 47

47, quai du Verdanson

34090 Montpellier

Tél. : 04 67 17 94 69

Fax : 04 67 17 94 70

contact@lr2l.fr

www.lr2l.fr

