



Chiffres clés 2013 de la librairie indépendante en Lorraine

Une étude du Centre Régional du Livre



La Région

Lorraine

Le 24 septembre 2012, l'ensemble des acteurs de la filière du Livre en Lorraine a été convié à une « Première Rencontre autour du Livre », journée ayant pour but de déterminer et de définir les besoins des professionnels en région. En conclusion de ces discussions, le lancement d'une démarche « Filière du Livre » en Lorraine a été annoncé.

Parallèlement, le Centre Régional du Livre de Lorraine (CRL) a souhaité, en 2013, analyser en profondeur deux maillons de la chaîne du livre en Lorraine : les éditeurs et les libraires. Les pré-diagnostic éditeurs et librairies du CRL constituent des outils au service de la démarche filière du livre en Lorraine. ARTECA, centre de ressources de la Culture en Lorraine, s'est vu confier la réalisation d'un diagnostic quantitatif complet de l'ensemble de la filière du livre lorraine, dont le rendu interviendra en 2014.

Ce document est ainsi une synthèse du pré-diagnostic des librairies indépendantes en Lorraine effectué fin 2013, qui donne les grandes tendances de la librairie lorraine, tant d'un point de vue économique que culturel et territorial.

Le CRL a retenu une définition extensive de la librairie indépendante pour cette étude :

- La librairie réalise au moins 25% de son chiffre d'affaires avec la vente de livres neufs
- Le libraire est libre du choix de son assortiment auprès de ses fournisseurs
- Le capital de la librairie est détenu majoritairement par une ou plusieurs personnes physiques ou pour un groupe détenu majoritairement par une ou plusieurs personnes physiques

51 librairies indépendantes ont été repérées en Lorraine. Cette étude portera sur les 25 librairies indépendantes qui ont communiqué leurs données, celles-ci réalisant toutes au moins 50% de leur CA en livres neufs.

Implantation des librairies indépendantes sur le territoire lorrain

La cartographie présentée ci-contre a été conçue grâce à la base de données du Centre Régional du Livre de Lorraine, indépendamment du fait que les librairies aient retourné ou non leur enquête, et ne prétend pas à l'exhaustivité dans la mesure où tous les points de vente de livres n'ont pas été intégrés (maisons de la presse par exemple).

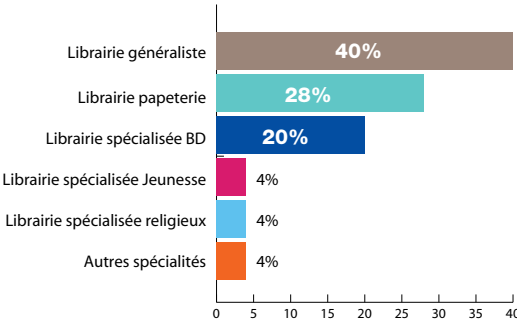
51 librairies indépendantes sont présentées, ainsi que 17 Grandes Surfaces Spécialisées (GSS).

Données structurelles

Dès à présent, l'étude comptabilisera uniquement les 25 librairies indépendantes ayant retourné leur enquête

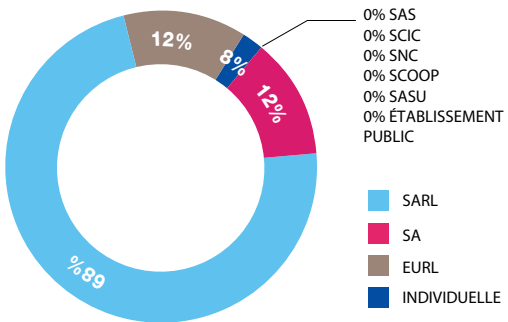
Typologie des librairies lorraines

Les librairies lorraines ayant répondu à l'enquête sont principalement des librairies généralistes (40%) et des librairies papeteries (28%). Parmi les librairies spécialisées, celles relevant de la bande-dessinée sont les plus nombreuses :



Formes juridiques

Majoritairement, les librairies lorraines sont des SARL (17 sur 24). 3 sont des Sociétés Anonymes, 3 des Entreprises Unipersonnelles à Responsabilité Limitée et 2 en Entreprise Individuelle/société en nom propre :



L'emploi et la formation dans la librairie indépendante

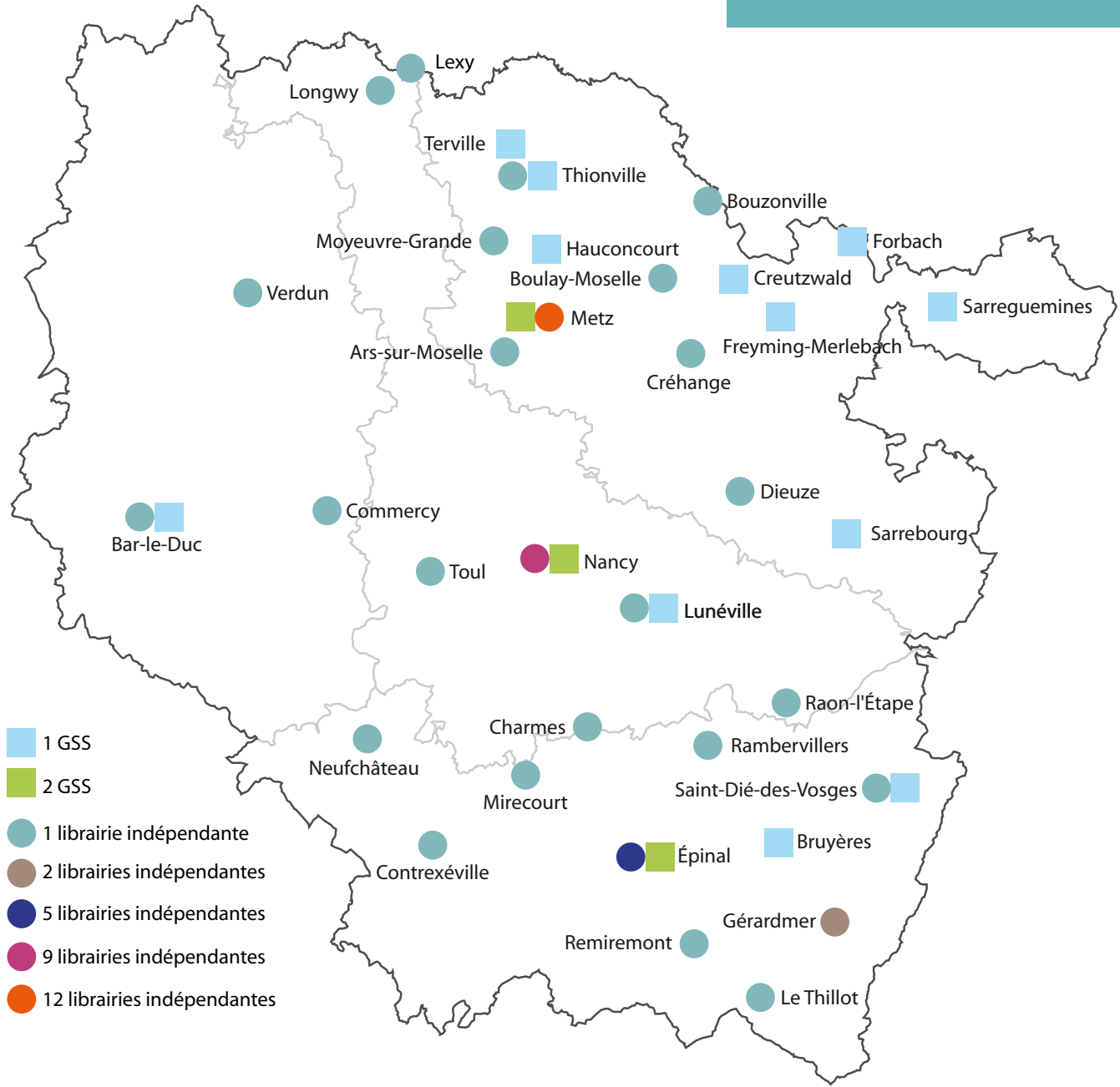
Le responsable

64% responsables des librairies sont des femmes (16 sur 25). 84% des responsables des établissements sont affiliés à la vente de livres.

L'emploi dans les librairies indépendantes

131 personnes sont en CDI (127 pour les gérants et salariés compris) et 4 en CDD dans les 25 librairies ayant retourné leur enquête, soit une moyenne de **5,24 personnes par entreprise**. Le minimum de personnel est de 1 pers. et le maximum de 36 pers.

Parmi ces 131 personnes, **117 sont à temps complet**, soit **89% des effectifs**, 14 salariés sont employés à temps partiel.



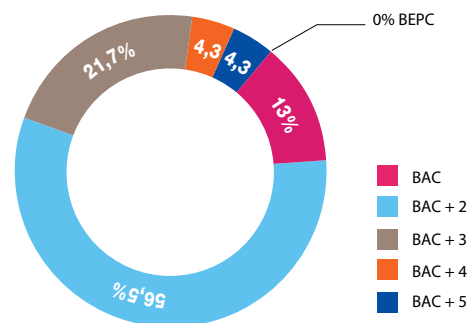
Chiffres clés 2013 de librairie indépendante en Lorraine

Une étude du Centre Régional du Livre



La formation initiale des salariés

En moyenne, les salariés des librairies lorraines ont un diplôme bac+2.



62,5% des salariés ont une formation en métiers du livre, la majorité étant des DUT (71,4%), et 44% d'entre eux ont été diplômés de l'IUT Nancy-Charlemagne.

La formation continue des salariés

Sur les 24 librairies répondantes, 79% ont déclaré cotiser à un organisme de formation. Parmi elles, 72,2% reversent les cotisations à l'AGEFOS, 16,7% à l'INFL, 6% à l'AGEFICE et 5% à d'autres structures.

Au cours des 3 dernières années, **14 structures** ont déclaré que leurs collaborateurs ont suivi a minima une formation, concernant ainsi **61 personnes**, soit une moyenne de **4,4 salariés par librairie**. Néanmoins, l'une d'entre elles a déclaré que l'intégralité de ses collaborateurs, soit 36 personnes, a suivi une formation. Si celle-ci est retirée du calcul, le nombre de salariés formés tombe à **1,9 par structure**.

Globalement, les formations concernent l'informatique et les marchés publics.

Les structures dont les collaborateurs ne se forment pas évoquent le fait qu'elles sont centralisées et que **la temporalité n'est pas adaptée**. Néanmoins, les responsables des librairies ont évoqué des besoins en formation sur **les nouvelles technologies** (internet, réseaux sociaux, vente en ligne, livre numérique) et concernant **les animations et la vente**.

Evolution de l'emploi 2010-2013

Au cours des 3 dernières années, 10 des 23 librairies (43%) ayant répondu à la question ont enregistré **14 départs de salariés** (moyenne de 1,4 départ par structure). Majoritairement, ces départs étaient volontaires (60%), suivi de départs à la retraite (40%) puis 20% étaient concernés par des licenciements économiques.

A la question, « Vos collaborateurs ont-ils retrouvé du travail ? », 45% des personnes interrogées n'ont aucune information, 33% savent que les ex-salariés ont retrouvé du travail et 22% savent que non.

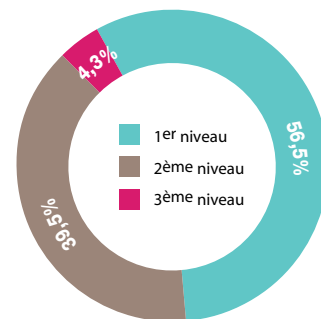
13 des 23 librairies (57%) ayant répondu à la question ont recruté des salariés au cours des 3 dernières années. Pour les responsables interrogés, la personnalité du candidat (95,2%), l'expérience (61,9%), le profil de lecteur (42,9%) et les références (33,3%) définissent en priorité les choix. Les diplômes ne représentent que dans 19% des cas un paramètre déterminant.

Relations commerciales

La diffusion

Il a été demandé aux libraires lorrains de citer leurs 5 diffuseurs principaux.

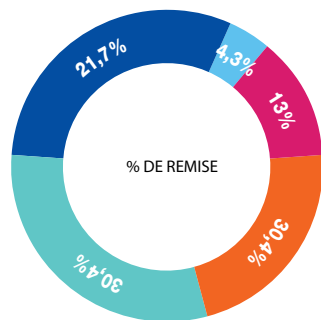
Les cinq diffuseurs les plus cités sont Interforum, Hachette Livre, Flammarion Diffusion, Volumen et Gallimard. Ces structures de diffusion appartiennent à des groupes éditoriaux faisant partie du haut du classement « Livres Hebdo » des 100 premiers éditeurs français en 2012.



Parmi les 23 librairies répondantes, **56,5% sont généralement considérés comme étant de « premier niveau »** par leurs fournisseurs, **39,1% comme étant de « deuxième niveau »** et **4,3% comme étant de « troisième niveau »**.

Les remises commerciales

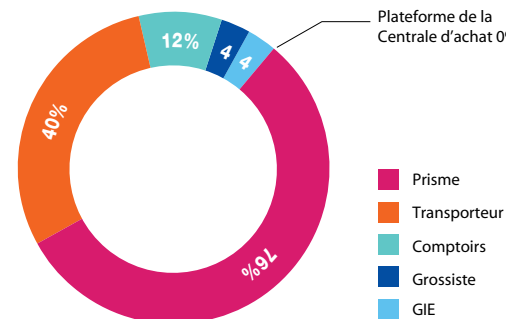
La remise commerciale **moyenne** octroyée par les éditeurs/diffuseurs aux librairies lorraines est de **34,74%**, la plus petite étant de 28% et la plus élevée de 40%. Comme pour la remise minimale, aucune tendance ne se dessine.



La livraison

Sur les 25 librairies interrogées, la livraison par Prisme a été citée 19 fois et celle par transporteur 10 fois. La majorité des librairies ayant signifié faire appel à un comptoir passe par un coursier.

Le transport de livres représente, en moyenne, **3,5% du chiffre**



d'affaires des librairies lorraines, le minimum étant de 2% et le maximum de 10%

Chiffre d'affaires et panier moyen

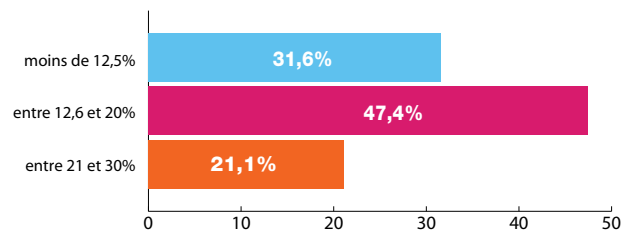
Chiffre d'affaires global

Seules 20 librairies ont répondu à la question du chiffre d'affaires global.

En moyenne, les librairies lorraines génèrent **835 875 euros de chiffre d'affaires**, le minimum étant de 79 350 et le maximum de 5 513 634 euros. **Au total, les 20 librairies répondantes engendrent 16 717 500 euros de chiffre d'affaires**.

Part du chiffre d'affaires consacrée aux salaires

9 des 19 librairies ayant répondu à la question consacrent entre 12,6 et 20% de leur chiffre d'affaires aux salaires du personnel. Concernant les 6 librairies y consacrant moins de 12,5%, cela peut s'expliquer par le fait que le gérant est seul et qu'il se rémunère peu.



Les éditeurs lorrains chez les libraires

L'intégralité des 25 librairies lorraines ayant retourné leur enquête proposent à la vente des livres publiés par des éditeurs lorrains. **En moyenne, ces ouvrages correspondent à 5% du volume d'ouvrages en stock** dans les librairies, le minimum étant 1% et le maximum étant 10%.

Les éditeurs les plus fréquemment cités traitent principalement de l'Histoire et du Patrimoine régional. Le premier éditeur lorrain en dehors de cette catégorie arrive en 5ème position des occurrences.

Le travail en réseau et la fédération des librairies lorraines

Les réseaux professionnels

Bien que les librairies analysées dans cette étude soient indépendantes, elles font souvent partie d'un réseau professionnel : 11 des 25 librairies répondantes ont déclaré faire partie d'un réseau professionnel (44%).

Les syndicats nationaux

11 des 25 librairies répondantes font partie d'un syndicat : 85% sont membres du Syndicat de la Librairie Française (SLF) et 15% du Syndicat de Libraires de Littérature Religieuse (SLLR).

L'association des Libraires Indépendants de Lorraine (LIL)

Sur les 25 librairies répondantes, 19 font partie de l'association LIL (76%).

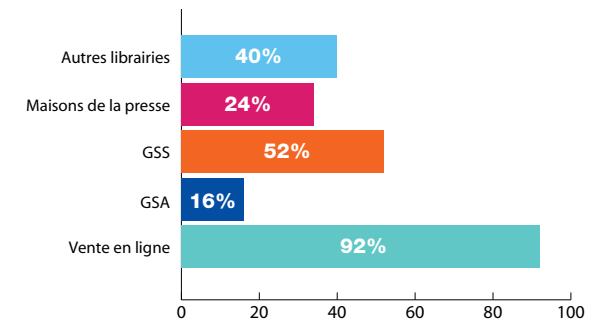
Les autres regroupements

12 des 25 librairies répondantes (46%) ont déclaré faire partie d'un réseau professionnel. Les principaux regroupements sont l'Association des Libraires Spécialisées Jeunesse (ALSJ), Canal BD, Siloë, Initiales, Lire à Nancy et Momie.

Les réseaux numériques de libraires

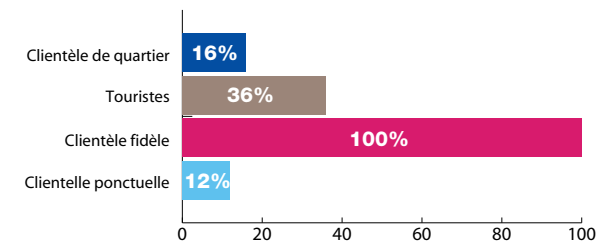
Les librairies lorraines disposent à **72% d'un site internet et à 76% d'un blog ou d'une page facebook**.

Pour les librairies indépendantes lorraines, **leur principal concurrent est internet** (23 occurrences sur 25 répondants) suivi **des grandes surfaces spécialisées** et des **autres librairies**.



Caractéristiques de la clientèle des librairies indépendantes

L'ensemble des librairies indépendantes estime que sa clientèle est surtout composée de **clients fidèles et de touristes**. Ce dernier aspect s'explique par le fait que les librairies répondantes sont basées dans de grands centres urbains et touristiques.



A la question « Comment caractériseriez-vous votre clientèle », les librairies ont répondu « Cultivée » (50%) suivi de « Populaire » (29,2%) puis de « Spécialisée » (20,8%). Concernant la clientèle « spécialisée », cela peut faire écho au fait que certaines librairies sont elles-mêmes spécialisées (bande-dessinée par exemple).

Chiffres clés 2013 de librairie indépendante en Lorraine

Une étude du Centre Régional du Livre

• • •

Les applications de la Loi Lang pour la clientèle

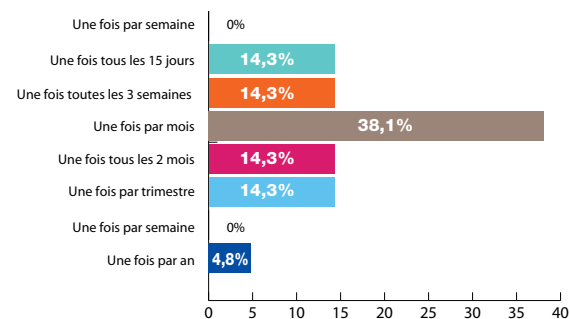
Rabais autorisé

La loi permet aux détaillants de livres de déterminer s'ils souhaitent pratiquer le rabais autorisé (5% du prix de vente TTC). **92%** des librairies indépendantes lorraines déclarent effectuer cette remise et dans **83%** des cas, elle se fait sur la base d'une carte de fidélité. Pour certains libraires, la ristourne est pratiquée auprès des jeunes (scolaires) et auprès des clients réguliers.

Les librairies et leurs programmes culturels

Animation en librairie

22 des 25 librairies organisent des rencontres/débats/dédicaces. Celles qui n'en organisent pas l'expliquent par le fait soit qu'elles manquent de place soit qu'elles manquent de clientèle pour le faire. En moyenne, les librairies lorraines ont invité 13 auteurs en 2011, **le minimum étant 5 et le maximum 35**.



Les librairies qui organisent des rencontres entre les auteurs et le public le font le plus souvent une fois par mois. Aucune librairie ne propose des animations toutes les semaines.

Animation « hors les murs » (hors manifestations littéraires)

18 librairies sur 25 effectuent des rencontres « hors les murs », principalement en partenariat avec les bibliothèques municipales (12 occurrences) suivies des associations (11 occurrences).

Présence sur les manifestations littéraires

20 des 25 librairies lorraines (80%) sont présentes sur des manifestations littéraires. Pour 19 d'entre elles, les salons du livre se déroulent dans la ville dans laquelle elles sont implantées. Cette donnée n'empêche pas les librairies d'être également présentes sur des manifestations dans des villes voisines.

La librairie indépendante en Lorraine, un acteur en pleine mutation

Fermetures et ouvertures de librairies : les tendances 2012/2013

Pour l'ensemble des librairies identifiées en Lorraine :

Créations :

Entre 2005 et 2013, ce sont 10 librairies indépendantes qui ont vu le jour, dont 4 pour la seule année 2007.

Reprises :

2 reprises de librairies entre 2012 et 2013, à Nancy et Epinal, concernant 9,5 emplois.

Fermetures :

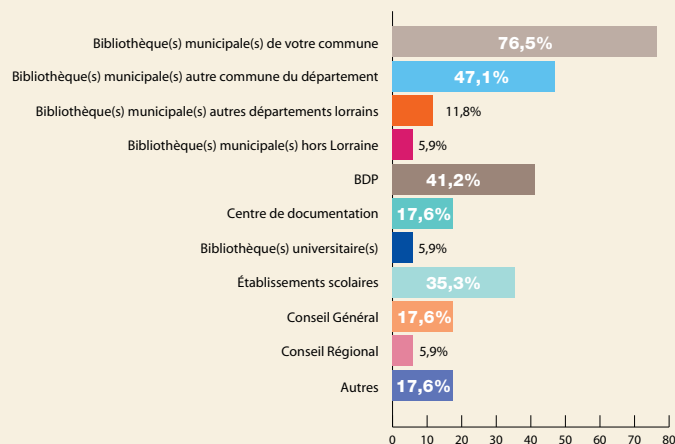
12 points de vente de livres ont fermé dont 11 librairies indépendantes. Pour la seule année 2013, 7 librairies ont été liquidées, supprimant ainsi 40 emplois.

Fin décembre 2013, 4 établissements lorrains appartenant à Chapitre sont placés en liquidation judiciaire et sont en attente de repreneurs (97 emplois environ).

La tendance nationale affirmant que pour une librairie fermée, une autre ouvre ne se confirme pas en Lorraine.

La problématique des marchés publics de livres

17 des 25 librairies ayant répondu à l'enquête ont obtenu au moins un marché public de livres (ou un lot). Majoritairement, les marchés publics sont ceux des bibliothèques municipales des communes dans lesquelles les librairies indépendantes sont implantées ou les bibliothèques municipales d'autres communes du département.



Pour les librairies ne disposant pas de marchés publics, cela s'explique par le fait qu'elles ne répondent pas aux appels d'offre (5 sur 8) ou qu'elles n'ont pas été retenues pour honorer le marché public.

En conclusion...

2010-2013 : quelles évolutions ?

En 2010, une étude sur la librairie indépendante avait été réalisée par le CRL, l'EPCC ARTECA et les étudiants de 2^{ème} année de DUT Métiers du Livre. Des tendances comparatives 2010 – 2013 vous sont présentées ci-dessous :

- Les salariés des libraires indépendants ont bénéficié de **plus de formations en 2013 qu'en 2010** (+36,5 points) ;

- Les librairies indépendantes lorraines se sont plus **féderées : 34%** déclaraient faire partie d'un syndicat ou d'une association **en 2010** contre **76% en 2013** ;

- La superficie de vente dédiée au livre a augmenté** : en 2010, 57% des librairies répondantes consacraient moins de 100m² à la vente de livres neufs contre 46% en 2013 ;
- La comparaison des deux études démontre que **le nombre de salariés a augmenté en librairie** : en 2010, 66% des établissements avaient moins de 3 salariés contre 60% en 2013.

Sur ces deux points il peut s'agir d'un phénomène de concentration, les librairies les + fragiles ayant fermé en Lorraine.

- L'assortiment des librairies n'a pas changé** : il était qualifié de « général » à 69% en 2010 et à 68% en 2013 ;

- Les librairies interrogées en 2010 et 2013 trouvent que **les aides directes à la profession ne sont pas assez identifiables** ;

- En 2010 comme en 2013, 11 librairies indépendantes ont déclaré avoir obtenu une aide des pouvoirs publics. **Pour les deux années, le Centre National du Livre arrive en tête des établissements octroyant des subventions.**

les attentes des libraires lorrains

- Des attentes fortes pour une **meilleure information sur l'actualité** du livre et de la librairie,

- Souhait d'un **meilleur accompagnement sur des aspects techniques** : aide à la rédaction de dossiers de demande de subvention, aide à la réalisation de projets culturels (budget prévisionnel, partenariats...),

- Souhait d'un **meilleur accompagnement dans leurs démarches de développement** (investissement structurel, mobilier, animations...),

- Un développement en région des **résidences d'auteurs** ainsi que des **actions à destination des jeunes** pour mieux les sensibiliser au livre et à la lecture,

- Souhait que davantage de **rencontres professionnelles** soient organisées en Lorraine, à destination des libraires, afin de multiplier les **échanges d'expérience** et de réfléchir autour de **la place de la librairie dans la cité**,

- Développement du partenariat CRL / Association des libraires lorrains, surtout en vue d'**organiser des formations** (gestion et nouvelles technologies) et d'aider à la visibilité et au développement des structures sur Internet,

- Globalement, vis-à-vis des Institutions, souhait d'un **meilleur encadrement des marchés publics de livre** mais aussi une **meilleure prise en compte des spécificités du métier par les Institutions**, tant sur les aspects économiques que sur les aspects culturels,

- Volonté d'ouvrir un dialogue avec les Institutions autour de l'**aide à l'emploi** pour certains postes en librairie, et autour du **passage de la TVA à 2,1%**, au même titre que la presse et des aides au développement de certains fonds à rotation lente.

- Les libraires ne se sentent pas suffisamment considérés comme des acteurs culturels et économiques par les pouvoirs publics** dans la mesure où ils estiment que de nombreuses Institutions ne connaissent pas suffisamment leurs problématiques et la chaîne du Livre (réglementation, métiers...).

En 2014, le Conseil Régional de Lorraine, l'Etat-DRAC Lorraine et le Centre Régional du Livre conduiront une « démarche filière » en partenariat étroit avec les professionnels du secteur et les autres collectivités territoriales, autour de trois axes principaux :

- emploi/formation
- économie du livre
- médiations autour de l'écrit.

• • •

En conclusion...

Portrait type de la librairie lorraine

Grâce à cette étude, le CRLI a été en mesure de dresser le portrait-type d'une librairie indépendante lorraine.

Celle-ci est une librairie généraliste :

- Sous la forme d'une **SARL** ;
- Dont la surface en magasin est de **219 m² dont 154,8m² dédiés au livre** ;
- Disposant de **17 825 livres en stock** ;
- Utilisant **Librisoft** ;
- Abonnée à **Dilicom** ;
- Ayant une vitrine de **8,85 mètres linéaires** ;
- Ouverte **48,83 heures** par semaine ;
- Fermée le **dimanche**, le **lundi matin** et durant la **pause déjeuner** ;
- **Accessible** aux personnes à mobilité réduite ;
- Dont **le responsable est une femme** et qu'elle est **affiliée à la vente de livres** ;
- Employant **5,2 salariés en CDI** disposant en moyenne d'un **bac+2 dans les métiers du livre** ;
- Cotisant à l'**AGEFOS** ;
- Dont **4,4 salariés ont été formés** au cours des 3 dernières années, principalement à l'**informatique** et aux **marchés publics** ;
- Souhaitant former ses salariés aux **nouvelles technologies** ;
- Ayant enregistré **1,4 départ de personnel** au cours des 3 dernières années qui sont des **départs volontaires** ;
- Accueillant tous les ans **un ou plusieurs stagiaire(s)** de bac+2 ;
- Ayant pour principaux diffuseurs **Interforum, Hachette Livre, Flammarion Diffusion, Volumes et Gallimard** ;
- Considérée de **1er niveau** par la plupart de ses diffuseurs ;
- Dont la remise maximale est de **38,39%**, la minimale de **24,87%** et en moyenne de **34,74%** ;
- Livrée par **Prisme** ;
- Dont les frais de transport représentent **3,5%** du chiffre d'affaires annuel ;
- Ayant un délai de paiement de **53,26 jours fin de mois** ;
- Ayant un **taux de retour de 20,47%** en 2011 ;
- Dont le chiffre d'affaires annuel en 2011 est de **835 875 euros, dont 677 036 euros générés uniquement avec le livre** ;
- Consacrant entre **12,6 et 20%** de son chiffre d'affaires aux salaires ;
- Dont le loyer représente annuellement **4,31%** du chiffre d'affaires ;
- Ayant un panier moyen de **23,92 euros** pour 2011 ;
- Dont le fonds est constitué par des ouvrages pour la **jeunesse**, de **littérature générale** et de **bande-dessinée** ;
- Rédigeant des « coups de cœur » ;
- Vendant des **publications des éditeurs lorrains**, principalement autour de l'**Histoire et du Patrimoine régional** ;
- Vendant d'autres biens culturels que le livre ;
- Adhérent à l'**association des Libraires Indépendants de Lorraine** ;
- Disposant d'un **site internet** et d'un **blog** ou d'une page **facebook** ;
- Dont le principal concurrent est la **vente en ligne** ;
- Ayant une clientèle fidèle et une clientèle de **touristes** ;
- Effectuant les 5% de remise autorisée par le biais d'une **carte de fidélité** ;
- Organisant des **animations en librairie et hors des murs** ;
- Présente sur, a minima, une manifestation littéraire ;
- Dont la demande des clients est **influencée par les prescripteurs** (La Grande Librairie, Le Monde, Téléràma et Le Masque et la Plume ...).

