

Chiffres clés 2013 de l'Édition en Lorraine

Une étude du Centre Régional du Livre

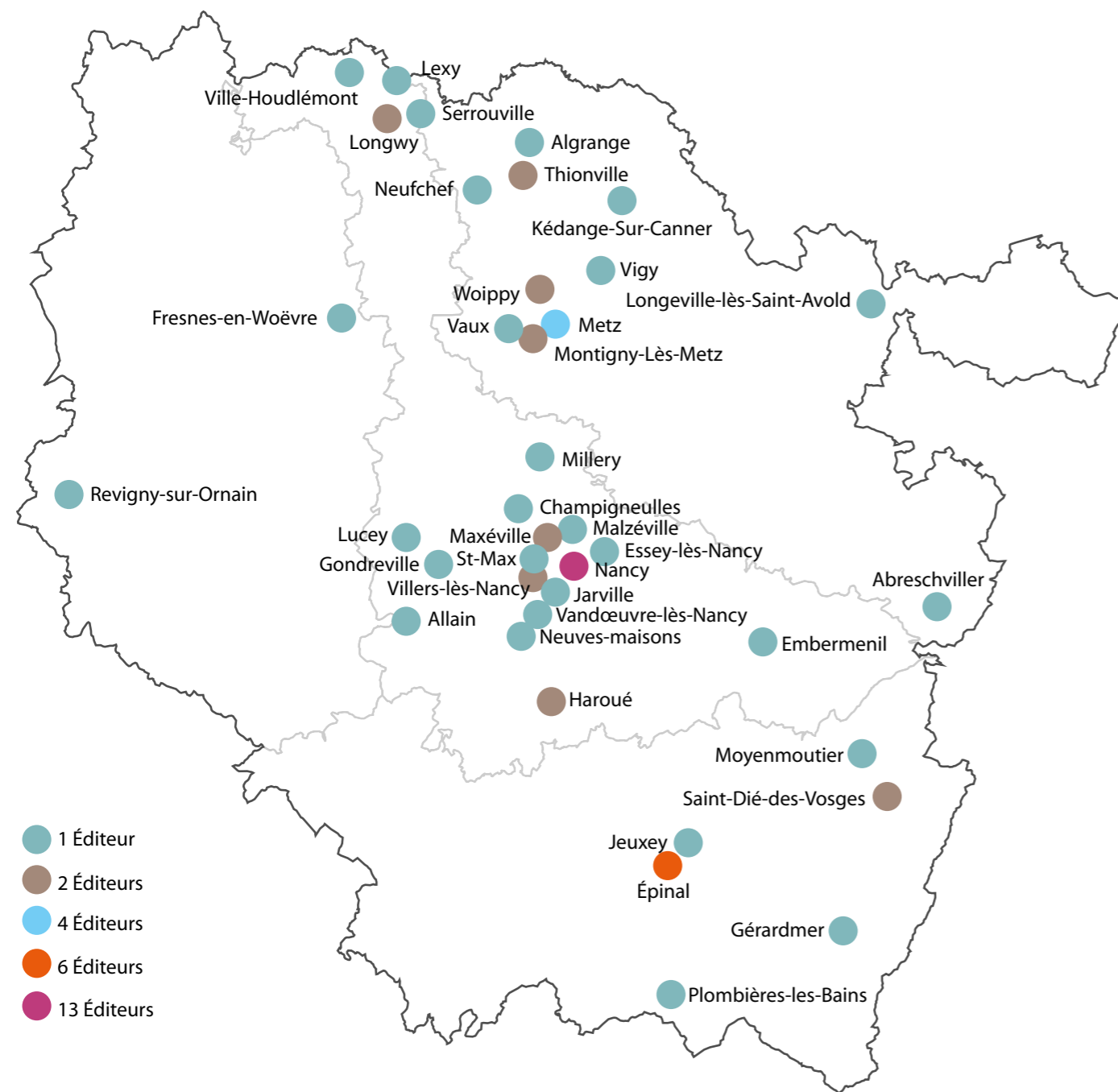


La Région

Lorraine

Dans le cadre de la démarche filière du livre, le Centre Régional du Livre a réalisé cette année une étude sur l'édition en Lorraine avec pour principal objectif la réalisation d'un état des lieux culturel et économique de l'activité. En voici les principaux résultats et tendances.

Sur les 64 éditeurs qui composaient la base de données du CRL début 2013, 46 ont retourné leur enquête, soit un taux de retour de 69%. Ceux-ci ont été classifiés dans des familles selon les critères suivants :



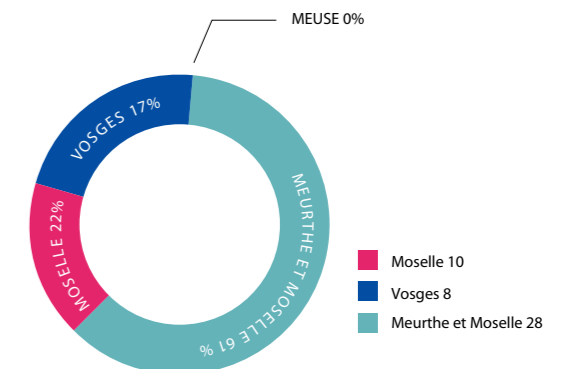
Cartographie régionale des éditeurs lorrains

Famille 1 : Les maisons d'édition	Famille 2 : Les éditeurs de livre d'artiste/bibliophilie contemporaine	Famille 3 : Les structures éditoriales	Famille 4 : Les autres structures
Avoir son siège social implanté en région Lorraine	Avoir son siège social implanté en région Lorraine	Avoir son siège social implanté en région Lorraine	Avoir son siège social implanté en région Lorraine
Avoir au moins deux ans d'existence	Avoir au moins deux ans d'existence	Avoir au moins deux ans d'existence	Avoir pour activité principale l'édition ou un département dédié à l'édition
Avoir pour activité principale l'édition ou un département dédié à l'édition	Avoir pour activité principale l'édition de livre d'artiste et/ou de bibliophilie contemporaine	Publier à compte d'éditeur	Posséder au moins 1 titre ou catalogue et/ou publier à compte d'éditeur.
Publier à compte d'éditeur	Posséder au moins 5 titres au catalogue	Pratiquer le dépôt légal	
Pratiquer le dépôt légal		Avoir un numéro ISBN	
Avoir un numéro ISBN		Publier au moins 1 ouvrage par an	
Publier au moins 5 ouvrages par an			
Être référencé sur Dilicom et sur Electre			

Selon les éléments portés à la connaissance du CRL, la Lorraine est composée de 9 maisons d'édition, de 2 éditeurs de livres d'artiste/bibliophilie contemporaine, de 18 structures éditoriales et de 17 autres structures au 1^{er} semestre 2013. Il est à noter que cette étude ne prend pas en compte les éditeurs de revues.

Répartition des éditeurs par département

Les trois plus grandes intercommunalités lorraines (Metz, Nancy, Epinal) regroupent à elles seules 25 des 46 éditeurs répondants, démontrant ainsi la forte urbanisation de ceux-ci. La Communauté Urbaine du Grand Nancy compte 16 éditeurs sur son territoire sur les 28 implantés dans le département.



Territoires, structures juridiques, chiffre d'affaires et taux d'emploi

Dans la globalité, les éditeurs sont implantés sur le sillon lorrain, traduisant ainsi le fait que l'activité éditoriale se pratique majoritairement à domicile. Les 46 éditeurs ayant répondu à l'enquête sont inégalement répartis sur le territoire régional : 61% se trouvent en Meurthe-et-Moselle, 22% en Moselle, 17% dans les Vosges et aucun éditeur meusien ne s'est manifesté.

La principale forme juridique adoptée par les éditeurs lorrains est l'association (54%) car, d'une part, elle ne nécessite pas d'investissement en capital et, d'autre part, les subventions publiques relatives au domaine associatif sont plus facilement accessibles pour les éditeurs que celles dépendant de l'économie et des entreprises. Ensuite, les éditeurs sont sous forme de SARL (22%), d'EURL (7%), d'auto-entreprise (6%) et autres pour 11% (SA, Entreprise Individuelle, Etablissement public).

Chiffres clés 2013 de l'Édition en Lorraine

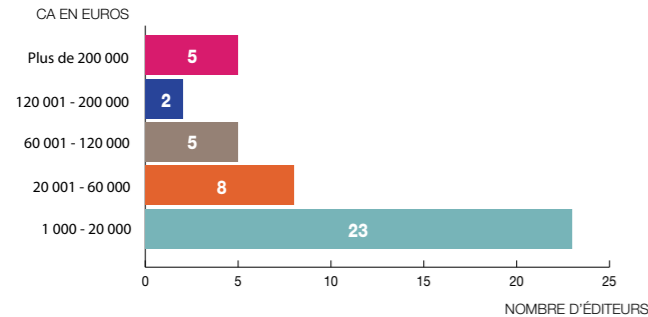
Une étude du Centre Régional du Livre



Le chiffre d'affaire des éditeurs lorrains

En données médianes, les 43 éditeurs lorrains ayant répondu à la question de la fourchette de chiffre d'affaires ont généré en 2011 environ 3 702 000 €, soit **86 093 €** par structure. Ce montant est à nuancer dans la mesure où 3 des 5 éditeurs ayant eu plus de 200 000 € de chiffre d'affaires ont engrangé à eux seuls 1 789 000 €, soit 48% du CA total de l'édition lorraine.

Fourchette de CA des éditeurs lorrains



Le graphique ci-dessus permet de constater **qu'en majorité, les éditeurs lorrains ont généré entre 1 000 et 20 000 euros de chiffres d'affaires annuel**. Si les 5 éditeurs les plus importants en termes de chiffre d'affaires sont retirés du calcul, le CA moyen des éditeurs lorrains passe de 86 093 € à 39 815 € par structure. Pour 63% des éditeurs lorrains, l'activité liée à l'édition ne représente pas l'intégralité de leur chiffre d'affaires :

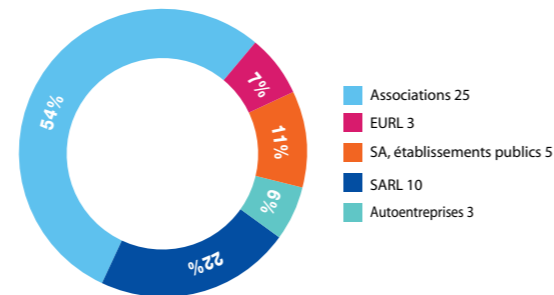
Poids de l'activité éditoriale chez les éditeurs lorrains

Pourcentage	Moins de 50%	De 51 à 70%	De 71 à 99%	100%
Nombre d'éditeurs concernés (base de 44 éditeurs)	7	10	11	16

Selon les enquêtes retournées, les autres sources de revenus sont tout de même liées au livre (animations, lectures, ateliers...).

Les formes juridiques des éditeurs lorrains

La majorité des éditeurs de Lorraine est sous forme associative. Cela peut s'expliquer car ce statut ne nécessite pas un investissement en capital, comme cela peut être le cas pour une entité commerciale. De plus, les aides publiques dans le domaine associatif sont plus facilement accessibles pour les éditeurs que celles relevant de l'économie et des entreprises.



Taux d'emploi par famille

1 éditeur de la famille 1 et 1 éditeur de la famille 3 n'ont pas communiqué l'information concernant les emplois dans leur structure.

59 personnes travaillent pour les 44 éditeurs lorrains ayant répondu à la question de l'effectif (salariés, gérants, gérants non-salariés et auto-entrepreneurs inclus).

Famille	Nombre de salariés	Taux d'emploi salarié moyen	Gérant salarié	Gérant non-salarié
Famille 1 : 8 maisons d'édition	18	2,25	1	/
Famille 2 : 2 éditeurs de livres d'artiste/bibliophilie contemporaine	1	0,6	/	/
Famille 3 : 17 structures éditoriales	20	1,17	2	4
Famille 4 : 17 autres éditeurs	5	0,29	4	4
TOTAL	44	1,052	7	8

L'effectif purement salarié est de **44 personnes** réparties chez 12 éditeurs, soit **un taux d'emploi moyen de 3,6 salariés**. L'une d'entre elles emploie à elle seule 17 salariés (Imageries d'Epinal) et si elle est retirée des données, **le taux d'emploi moyen est de 2,45 salariés par éditeur**.

Ce tableau permet de constater que les maisons d'édition sont les premières vectrices d'emplois salariés, suivies par les structures éditoriales.

Publications, lieux d'impression des ouvrages et livres numériques

Les 46 éditeurs lorrains ont déclaré avoir publié 2 523 titres au total, soit une moyenne de 55 titres par éditeur. Il est à noter cependant que deux éditeurs ont 1525 titres aux catalogues donc s'ils sont retirés du calcul, **la moyenne est de 23 titres**. Les maisons d'édition (famille 1) se démarquent des autres familles : en moyenne, ils ont 216,4 titres au catalogue et si l'on retire les deux plus prolifiques, la moyenne est de 60,4 contre 20,5 pour la famille 2, 14,6 pour la famille 3 et 15,9 pour la famille 4.

267 nouvelles publications ont été portées à la connaissance du CRLC en 2011, soit une moyenne de 6 nouveaux titres par éditeur. Deux éditeurs lorrains ont publié à eux-seuls 90 nouveautés en 2011 donc s'ils sont retirés du calcul, la moyenne est de 4 nouveaux titres pour 2011.

39% des éditeurs lorrains impriment exclusivement leurs ouvrages en Lorraine, 23% exclusivement en France et 7% exclusivement à l'étranger. En cumulant les zones « Lorraine » et « France », il s'avère que **68% des éditeurs lorrains impriment leurs titres sur le territoire national**. Les éditeurs faisant appel à des imprimeurs basés à l'étranger expliquent que le choix s'opère principalement d'un point de vue budgétaire et non d'un point de vue qualitatif.

74% des éditeurs lorrains ne publient pas leurs ouvrages en numérique mais 48% d'entre eux ont émis le souhait de convertir leurs publications sur le court/moyen terme (entre 2013 et 2015). Les 26% des éditeurs lorrains publiant du livre numérique ont proposé à la vente 336 titres en 2012, soit une moyenne de 31 ouvrages numériques par éditeur et pour 61% d'entre eux, les fichiers sont convertis en interne.

Diffusion, distribution, communication et vente en ligne

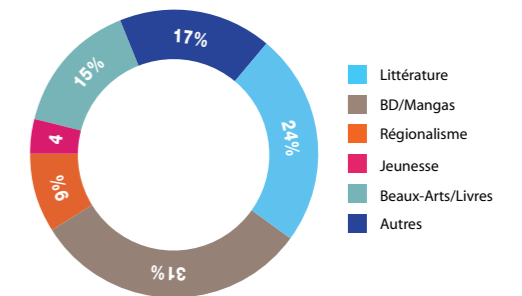
En majorité, les éditeurs lorrains s'auto-diffusent (70%). Concernant la distribution, les résultats sont plus nuancés : 59% s'auto-distribuent, 13% délèguent une partie de la distribution à un prestataire extérieur et 28% confient l'intégralité de la distribution à un tiers. Par ailleurs, 26% des éditeurs lorrains mandent une tierce personne pour la diffusion et la distribution. Il s'avère que la majorité de ces derniers font partie de la famille 1 : les maisons d'éditions.

La communication se décline en deux axes : le catalogue papier et le site internet/vente en ligne. 57% des éditeurs disposent d'un catalogue papier afin de promouvoir leurs publications. Sur les éditeurs n'en ayant pas, 2 ont émis le souhait d'en réaliser un à court terme.

96% des éditeurs de Lorraine ont un site internet et/ou un blog et 71% d'entre eux disposent de la fonction « vente en ligne ».

Domaines éditoriaux et collections

Le graphique ci-dessous présente les domaines éditoriaux principaux des éditeurs lorrains. **Les 4 champs les plus présents sont la littérature, la bande-dessinée/manga, le régionalisme et la jeunesse**. La catégorie « Autres » désigne la documentation pédagogique, la documentation professionnelle, l'Histoire et les Sciences Humaines et Sociales.



46% des éditeurs lorrains n'ont qu'un domaine éditorial, 34% en ont deux, 15% en ont trois et 2% en ont 4. Aucune tendance ne se dessine concernant la répartition des divers champs éditoriaux démontrant ainsi l'hétérogénéité de la création en Lorraine.

Selon les données récoltées, l'ensemble des éditeurs lorrains développent 198 collections, soit une moyenne de 5 collections par éditeur, la fourchette allant d'une à 52 collections. Les maisons d'édition (famille 1) sont celles qui en proposent le plus (moyenne de 12,6) contre 4,5 pour la famille 2, 3 pour la famille 3 et 3 pour la famille 4.

Relations avec les auteurs et présence sur les territoires

D'après les enquêtes retournées, environ 780 auteurs sont sous contrat avec les éditeurs lorrains soit une moyenne de 21 auteurs par structure. **En majorité, les éditeurs déclarent faire signer un contrat à leurs auteurs et 80% d'entre eux ne demandent aucune participation à l'auteur pour la publication de son ouvrage.**



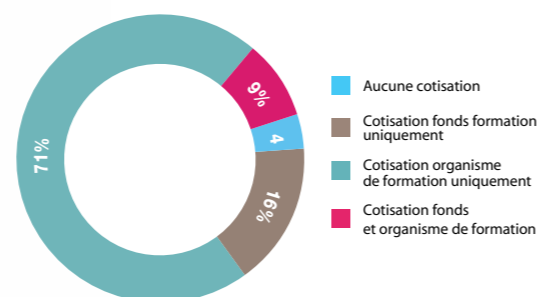
Selon les taux de rétribution déclarés lors de l'enquête, il s'avère que **les éditeurs lorrains reversent en moyenne 9,31% à leurs auteurs**, la fourchette allant de 5 à 20%. 6 éditeurs ont indiqué reverser plus de 10% de droits à leurs auteurs : s'ils sont retirés de la moyenne, celle-ci tombe à 6,18%. Les éditeurs des familles 3 et 4 sont ceux qui rétribuent le plus leurs auteurs (9,5% et 9,9%) contre 7,6% pour la famille 1.

74% des éditeurs de Lorraine déclarent faire une reddition des comptes par an. Ceux-ci sont globalement arrêtés en fin d'année et les droits reversés au cours du premier semestre de l'année suivante.

Dans l'ensemble, les éditeurs lorrains sont actifs sur le territoire régional : 89% d'entre eux ont déclaré valoriser leurs auteurs par le biais de la présence sur des salons du livre, grâce à l'organisation de dédicaces en librairie ou encore via des animations en librairie et/ou en bibliothèque.

Formations, réseaux et pouvoirs publics

Selon les enquêtes retournées, il s'avère que 71% des éditeurs lorrains ne cotisent à aucun organisme et à aucun fonds formation. Ceci peut s'expliquer par le fait que les structures sont souvent sous forme associative et qu'elles fonctionnent souvent sur la base du bénévolat.



17 éditeurs ne se sont pas prononcés sur une éventuelle volonté de développer la formation en Lorraine. Néanmoins, **83% des répondants ont émis le souhait de voir la formation professionnelle se développer et particulièrement dans le domaine du numérique.**

Aucun éditeur lorrain n'est signataire de la Charte Nationale des éditeurs en région et un seul éditeur est membre d'un syndicat professionnel spécialisé dans son domaine d'activité.

Parmi les 46 éditeurs, 21 ont bénéficié d'une aide directe ou indirecte de la part des pouvoirs publics. Le Conseil Régional de Lorraine et le Centre Régional du Livre sont cités à 17 reprises dans le cadre des aides à la publication, au catalogue, à la création de site internet, à l'acquisition de matériel « salons » et à la présence des éditeurs sur les manifestations littéraires sous la bannière « Editeurs de Lorraine ». La DRAC Lorraine et le Centre National du Livre sont cités à 5 reprises pour les aides à la traduction, à la publication et au développement des collections.

En conclusion...

Un positionnement géographique des éditeurs lorrains similaire à la densité de population des territoires :

- La majorité des éditeurs est située sur le sillon lorrain et, dans l'ensemble, l'activité éditoriale se pratique à domicile.

Des éditeurs lorrains disparates économiquement :

- 50% des éditeurs génèrent entre 1 000 et 20 000 euros de CA et 5 éditeurs ont plus de 200 000 euros de CA annuels.

L'activité éditoriale est majoritairement une pratique bénévole :

- 20 éditeurs pratiquent leur activité bénévolement ;
- 26 éditeurs sont porteurs d'emplois (gérants inclus) mais seuls 12 éditeurs ont des salariés.

Les domaines éditoriaux sont variés et représentent l'ensemble des esthétiques littéraires.

Les quatre principales sont :

- Littérature (31%) ;
- BD/Manga (24%) ;
- Régionalisme (18%) ;
- Jeunesse (15%).

Le professionnalisme des éditeurs :

Les questionnaires renvoyés reflètent dans leur grande majorité une pratique professionnelle dans la mesure où :

- 92% des éditeurs ont déclaré faire signer un contrat à leurs auteurs pour les publications ;
- 74% des éditeurs font au moins une reddition des comptes par an ;
- 59% des éditeurs sont référencés sur Electre et sur Dilicom ;
- 80% des éditeurs reversent des droits d'auteur à leurs auteurs.

L'édition, un métier en perpétuelle évolution :

Les fermetures :

- 2 éditeurs se sont mis en sommeil ;
- 2 éditeurs ont disparu après le décès du responsable ;
- 1 éditeur a fermé en 2011 et 2 en 2012 ;
- 1 éditeur a cessé son activité éditoriale ;
- 1 éditeur a déménagé son stock dans une région voisine.

Les créations :

Entre 2010 et 2013, à la connaissance du CRL, 14 éditeurs ont été créés en Lorraine :

- 4 éditeurs de jeunesse ;
- 4 éditeurs de littérature ;
- 3 éditeurs de BD/Manga ;
- 1 éditeur régionaliste ;
- 1 éditeur de documentation professionnelle ;
- 1 éditeur en histoire militaire.

Une marge de progression est possible en termes de diffusion/distribution :

- 59% des éditeurs lorrains s'auto-diffusent et s'auto-distribuent ;
- 26% des éditeurs lorrains font appel à un tiers pour la diffusion et la distribution.

Une absence de fédération des éditeurs :

- Les éditeurs lorrains ne sont pas groupés en fédération et pour la majorité d'entre eux, ils ne font partie d'aucun réseau professionnel.



La Région
Lorraine

CONSEIL RÉGIONAL DE LORRAINE
Place Gabriel Hocquard - BP 81004
57036 Metz Cedex 1
Tél. 03 87 33 67 69
Fax 03 87 31 81 33

cr-livre@lorraine.eu

