la Grande Fête du livre pour la jeunesse

lire en short

20 au 31 juillet 2016

Lire en short, la plus grande fête du livre en France, apporte partout le livre aux enfants et à tous les jeunes

« *Lire en short* est fondé uniquement sur le plaisir de lire. [...] Comme il y a un grand moment de la musique ou du cinéma, il faut un grand moment de la lecture. »

Vincent Monadé,
président du Centre national du livre

« *Lire en short* n'a qu'une ambition, mais quelle ambition : apporter le bonheur de la lecture aux plus jeunes. »

Fleur Pellerin,
ministre de la Culture et de la Communication

www.lire-en-short.fr

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication

CNL Centre national du livre

Lire en short, c'est :

▸ pour les enfants, les jeunes adultes et toute la **famille**

▸ en juillet, **au cœur de l'été**, période du temps libre, propice à la lecture et au partage

▸ s'emparer du livre comme objet **populaire** et facile d'accès

▸ apporter le livre sur les lieux de vacances ou **de résidence** pour ceux qui ne partent pas

▸ sur les **plages**, au bord des piscines et des lacs, dans les parcs et les **campings**, sur les places des villes et des villages, dans les **centres de loisirs**...

▸ des événements variés et festifs, **gratuits et ouverts à tous partout en France**

www.lire-en-short.fr #lireenshort

Lire en short 2015 en chiffres

Les publics

- 300 000 personnes ont été accueillies
- 1 600 événements proposés partout en France
- plus de 5 000 000 de personnes touchées par le message

Le numérique

- 10 000 000 vues Facebook
- 900 000 vues Twitter
- 250 000 contacts via newsletters

Les médias

- Plus de 1 000 retombées presse dont plus de 400 articles par la presse en ligne
- 200 spots radio
- 6 500 vues des vidéos sur la WebTV *Lire en short*
- 16 diffusions du *billboard Lire en short* sur TFou
- 52 diffusions du *billboard Lire en short sur* Piwi+ et Télétoon +, et un spot multidiffusé sur ces 2 chaînes.

Les supports déployés sur le terrain

- Relais par les 33 partenaires nationaux
- Plus de 12 000 affiches
- 30 000 livres remis aux enfants, adolescents et jeunes adultes
- 50 000 programmes imprimés
- 235 000 cartes postales et 250 000 bracelets
- Plus de 6 000 points d'affichage Decaux, métros, bus, mairies, écrans d'information…
- 1 200 points d'affichage métro et RER à Paris

Et en 2016 ?

Inscrire *Lire en short* dans le calendrier de vacances des Français, avec

- le **parrainage** de la manifestation par une personnalité populaire
- une **communication de proximité** renforcée, avec les communes et les offices du tourisme
- un **déploiement sur internet** amplifié
- des actions avec des **dispositifs sportifs estivaux** des collectivités, mises en exergue à l'été 2016 par les Jeux Olympiques et l'Euro de Football en France
- des actions **itinérantes**, avec des tournées sur les plages développées et dans les campings

Développer les actions ciblées auprès des publics adolescents et jeunes adultes, avec

- des opérations participatives sur **les réseaux sociaux** : jeux-concours, animations par les bloggeurs et les « booktubers »…
- de nouvelles **animations populaires** et **ludiques** pour les adolescents : soirées du manga, nuit du polar ou de la SF…
- une **WebTV** attractive et visible en amont

Poursuivre le travail auprès des publics qui ne partent pas en vacances et les plus éloignés du livre, avec

- des **animations multipliées** dans les campings, les bases de loisirs, les territoires en difficulté, les zones rurales…
- des actions spécifiques menées avec les hôpitaux pour enfants et les centres pour jeunes en difficulté
- les **dispositifs de dons de livres** et les opérations Chèques Lire® renforcés

Exporter *Lire en short* à l'étranger, avec

- la mobilisation des Instituts français
- la **promotion d'opérations estivales** sur le livre dans l'espace francophone
- le renforcement des échanges avec des opérateurs en Europe qui organisent des opérations nationales sur la lecture et partagent les objectifs de *Lire en short*

Et… toutes les idées de nos partenaires !

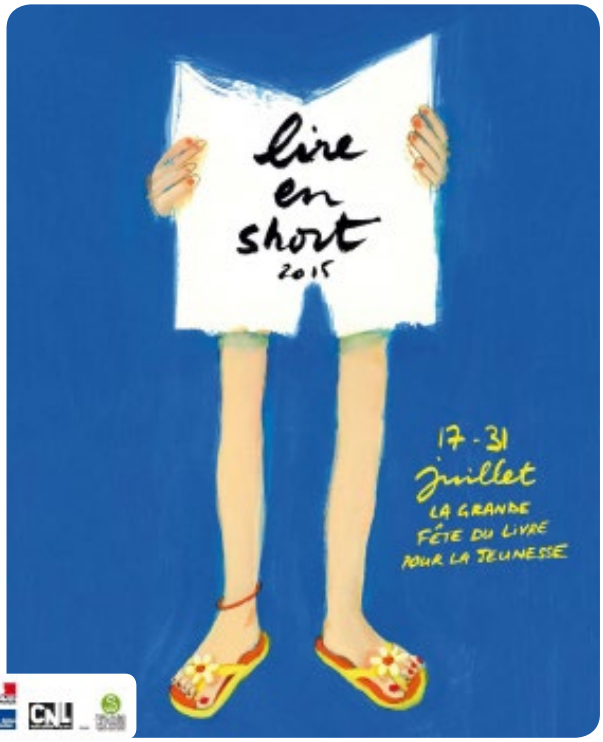
Vous aussi, soyez de la Fête !

Opération d'intérêt général, populaire et festive, *Lire en short*, placée sous le patronage du ministère de la Culture et de la Communication, participe de la stratégie nationale pour l'enfance et l'adolescence lancée par le Président de la République.

Médias, fondations, entreprises, associations… soutenez *Lire en short* !

Lire en short vous offre :

- une **visibilité nationale** d'ampleur, couplée à une présence sur des milliers d'événements locaux
- une **prise de parole originale**, car à contretemps, dans une période souvent délaissée par les annonceurs et sur des lieux inédits
- une communication et des **relais médiatiques dans toute la France**, au niveau national et local, des affichages municipaux aux publications internet
- un **contact direct avec le grand public** (enfants, adolescents, jeunes adultes) par des actions de proximité
- une **présence sur tous les territoires** par une manifestation irriguant dans des lieux passants et populaires, balnéaires et ruraux
- l'association de vos valeurs à celles d'**un événement national d'intérêt général** porté par le ministère de la Culture et de la Communication à destination de la jeunesse
- l'association de **votre marque au livre et à la lecture,** à son imaginaire et à son image positive
- la possibilité d'**innover**, de construire des rendez-vous sous la bannière de la **lecture plaisir**.



Partenaires Medias | Partenaires Soutiens privés | Partenaires Professionnels du livre | Partenaires Associations et fondations

Relayez, contribuez, organisez : devenez partenaire ou sponsor !

Contactez-nous

Chef de département des relations extérieures
Luc DERAI ▷ 01 49 54 68 83
luc.derai@centrenationaldulivre.fr

Entreprises, fondations et mécènes
Carole ROUAUD ▷ 01 49 54 68 91
carole.rouaud@centrenationaldulivre.fr

Associations, monde du livre
Estelle KESZTENBAUM ▷ 01 49 54 68 62
estelle.kesztenbaum@centrenationaldulivre.fr

Relations presse et publiques
Sébastien BIZET ▷ 01 49 54 68 66
sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr

www.lire-en-short.fr #lireenshort

Conception : CNL / © Droits photos : CNL et DR