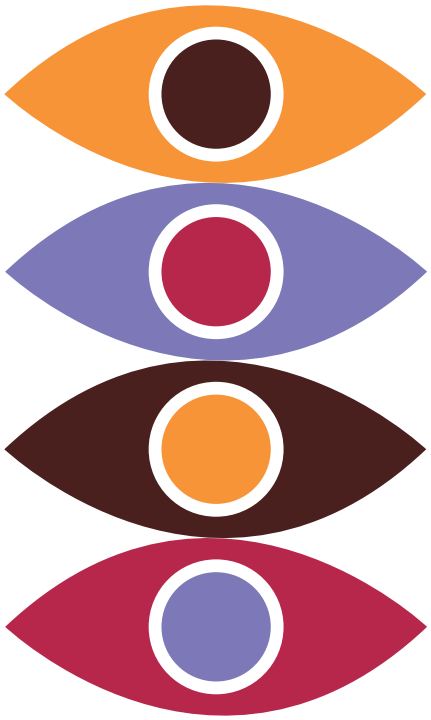
ÉTAT DES LIEUX / SYNTHÈSE

La librairie

en région Centre-Val de Loire

2016



une édition çiçliç

Des chiffres clés pour mieux accompagner les points de vente du livre en Centre-Val de Loire

Cette synthèse du rapport final sur la librairie et les points de vente du livre en région Centre-Val de Loire présente un diagnostic réalisé auprès de librairies indépendantes, généralistes et spécialisées ainsi que de maisons de presse présentant une offre de librairie significative. Ce document a été réalisé afin de mieux comprendre les enjeux de ces structures essentielles à la diffusion du livre dans sa diversité éditoriale et à l'aménagement culturel du territoire.

Depuis 2014, l'agence gère un dispositif d'aide sélective, fruit de l'accord-cadre de développement du livre et de la lecture signé entre la Région Centre-Val de Loire, la Drac Centre-Val de Loire, le Centre national du livre et Ciclic. Cette aide est destinée à soutenir le fonctionnement et les investissements des librairies et points de vente du livre. Ciclic a développé par ailleurs d'autres outils d'accompagnement des professionnels (formations, interventions d'experts...). Ce dispositif nécessite un suivi régulier des entreprises du territoire et une prise en compte de leurs besoins. En 2012, Ciclic a produit l'étude Librairies et points de vente du livre en région Centre, afin d'actualiser les données issues de l'étude précédente (2008). En 2016, l'agence a souhaité lancer un nouvel état des lieux de la librairie sur le territoire, centré sur une analyse économique des points de vente.

Ciclic, établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre Val-de-Loire et l'État, soutient et accompagne les filières livre et cinéma sur le territoire.

Depuis plusieurs années, l'écosystème du livre connaît de profondes mutations et est confronté aux évolutions d'usages du lectorat. L'agence Ciclic a souhaité obtenir un état des lieux et des chiffres clés dans les secteurs de l'édition, de la librairie et des manifestations littéraires en région Centre-Val de Loire.

Ces trois études réunissent des données économiques et sociales essentielles à la réflexion pour l'évolution des politiques publiques en faveur de ces acteurs, que ce soit en termes de formation, d'accompagnement de structures et de projets, et de valorisation des actions menées sur le territoire. Les résultats de chaque étude sont mis en perspective avec les données publiées dans les autres régions afin d'ajouter des éléments comparatifs à la finesse d'analyse.

Synthèse coordonnée par Ciclic avec le soutien du Conseil régional, de la DRAC Centre-Val de Loire et du Centre national du livre / Directeur de la publication : Philippe Germain / Propriété : Ciclic, agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, 24 rue Renan, CS70031, 37110 Château-Renault, tél. 02 47 56 08 08, www.ciclic.fr / Rédaction en chef : Isabelle Maton / Réalisation : Mathilde Rimaud et Michel Ollendorff, L'épaulette / Édition Ciclic, novembre 2016 / Ciclic est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre-Val de Loire et l'État.

Corpus et méthodologie

Au titre de son rôle d'observatoire, Ciclic recense les points de vente du livre présents sur le territoire régional.

En région Centre-Val de Loire, on dénombre 229 points de vente du livre (librairies indépendantes, maisons de presse, librairies de livres anciens, grandes surfaces culturelles, librairies de livres d'occasion, petits points de vente) parmi lesquels 170 commerces indépendants de vente de livres neufs. Le corpus général de cet état des lieux est constitué de 82 points de vente dont le chiffre d'affaires réalisé par la vente de livres neufs représente plus de 20 % de l'activité.

À l'intérieur de ce corpus, un groupe « cœur de cible » a été déterminé, constitué de 41 librairies et maisons de presse, choisies selon la représentativité du poids relatif de chaque catégorie en nombre de points de vente sur le territoire (librairies généralistes / librairies spécialisées / librairies-maisons de presse). Pour les librairies généralistes, seules les très petites surfaces de vente ont été écartées. Les librairies spécialisées ont été sélectionnées en fonction de la représentativité de la diversité des spécialisations (BD, jeunesse, spiritualité...) et les plus petites surfaces de vente de livres ont été écartées des maisons de presse.

L'ensemble des points de vente du corpus général a reçu par courrier papier et mail le questionnaire. Les 41 points de vente « cœur de cible » ont été contactés par téléphone pour les aider à le compléter.

Les résultats présentés dans cette synthèse sont anonymisés, conformément à l'engagement pris auprès des libraires lors de l'envoi du questionnaire.

Le taux de réponse

Pour le corpus général, le taux de réponse représente 43,9 % alors que le « cœur de cible » atteint 78 %. Dans les régions de comparaison, les taux de réponses sont très variables : 78 % en Basse-Normandie sur un corpus resserré, 30 % en Bourgogne et 56 % en Poitou-Charentes.

Les données économiques (bilans, comptes de résultats...) ont été obtenues auprès des libraires, de Ciclic (informations contenues dans les dossiers de demande de subvention) et via Infogreffe.

Les chiffres ont été systématiquement comparés aux résultats obtenus dans d'autres régions, Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne et Poitou-Charentes, comparaison plus pertinente qu'avec des chiffres nationaux étant donnés la forte concentration et le poids particulier de l'Ile de France. Les études ayant été réalisées avant la fusion des Régions de 2016, il s'agit des anciennes entités administratives.

Néanmoins, certains chiffres-clés des études nationales conduites par le cabinet Xerfi pour le Syndicat de la librairie française ont permis une mise en perspective pertinente.

Classification

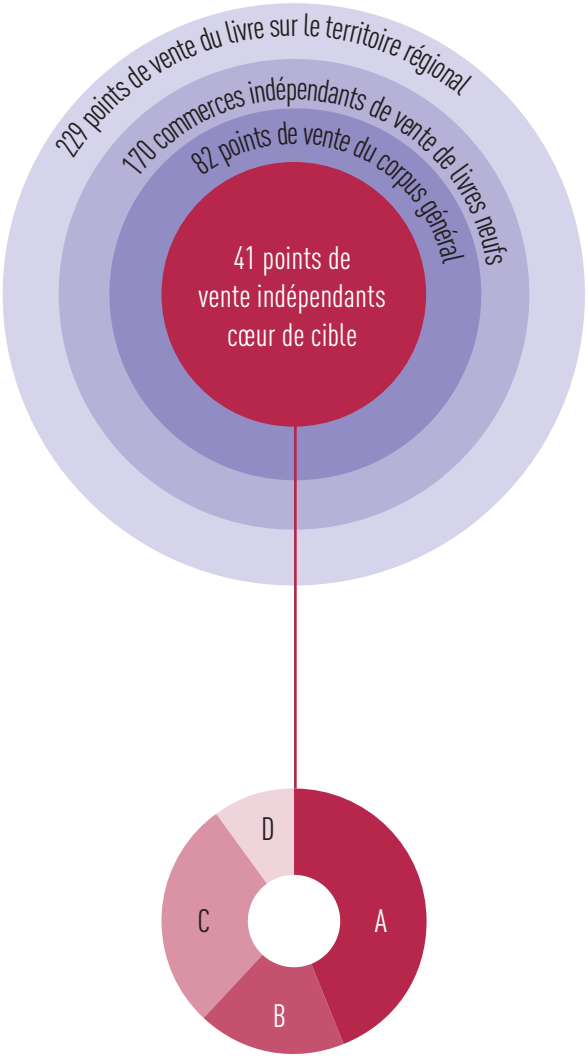
Les librairies ont été analysées en suivant la classification « ABCD » proposée en 2007 par le Syndicat de la Librairie Française :

A : chiffre d'affaires (CA) livre supérieur à 2 millions d'euros

B : CA livre compris entre 1 et 2 millions d'euros

C : CA livre compris entre 300 000 et 1 million d'euros

D : CA inférieur à 300 000 euros.



A : chiffre d'affaires (CA) livre supérieur à 2 millions d'euros

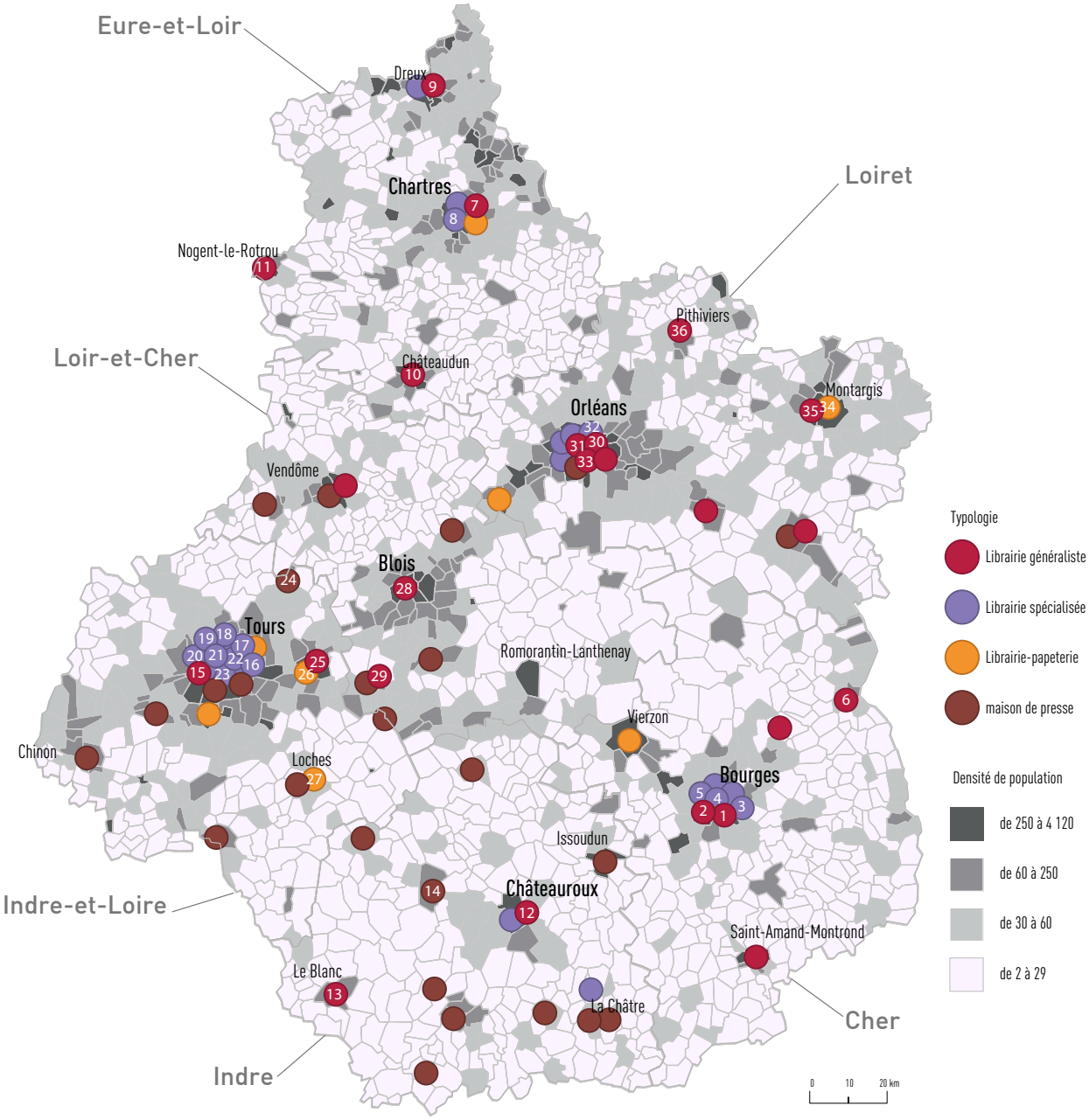
B : CA livre compris entre 1 et 2 millions d'euros

C : CA livre compris entre 300 000 et 1 million d'euros

D : CA inférieur à 300 000 euros.

	Nombre de structures	Réponses question-naire	Taux de réponse	Réponses données économiques	Taux de réponse
Cœur de cible	41	24	59 %	32	78 %
Corpus général	82	25	30 %	36	43,9 %

Implantation des 82 librairies du corpus général



Librairies étudiées dans le cadre de l'état des lieux

Cher	
1	Librairie La Plume du Sarthate
2	Librairie La Poterne
3	Librairie Librairix
4	Librairie La Procure-Bibliou
5	Librairie Les Pages du donjon
6	Cafe-Librairie de Sancerre
Eure-et-Loir	
7	Librairie L'Esperluète
8	Librairie Bd Flash
9	Librairie La Rose des vents
10	Librairie du Coin
11	Librairie Plaisir de Lire

Indre	
12	Librairie Arcanes
13	Librairie Cousin Perrin
14	Maison de la presse de Buzancais
Indre-et-Loire	
15	Librairie La Boîte à livres
16	Librairie Ghimel
17	Librairie La Boîte à livres de l'étranger
18	Librairie Libr'Enfant
19	Librairie Le Livre
20	Librairie Imaginaute
21	Librairie St Etienne
22	Librairie Bédélire
23	Unithèque

24	Maison de la presse de Château-Renault
25	Librairie C'est la faute à Voltaire
26	Librairie Lu et approuvé (Amboise Culture)
27	Librairie papeterie Plein Ciel de Loches
Loir-et-Cher	
28	Librairie Labbé
29	Librairie La Plume des Thés
Loiret	
30	Librairie Les Temps Modernes
31	La Librairie Nouvelle
32	Librairie Legend Bd
33	Librairie Volte Pages
34	Librairie des Ecoles Arts et Creations
35	Librairie du Hérisson
36	Librairie Gibier

Un territoire inégalement couvert

L'implantation des points de vente du livre indépendants en région Centre-Val de Loire est concentrée dans les zones fortement peuplées mais laisse des zones importantes du territoire peu couvertes.

Une implantation urbaine dans un territoire rural

Les points de vente du livre sont essentiellement présents dans les villes de plus de 10 000 habitants, alors même que ces communes ne représentent que 2 % de l'ensemble des communes du territoire.

Les trois plus grandes villes de la région (Tours, Orléans, Bourges, avec une population de plus de 50 000 habitants) concentrent à elles seules 31 % des points de vente.

Une répartition territoriale qui laisse des zones blanches

Avec un taux d'équipement régional d'une librairie pour 32 135 habitants, la région Centre-Val de Loire est en cohérence avec les chiffres constatés dans d'autres régions.

Néanmoins, ce taux ne reflète que l'accessibilité aux librairies indépendantes et non l'accès réel des habitants aux livres, via d'autres points de vente, par exemple les grandes surfaces spécialisées et les rayons livres des supermarchés.

Rappelons que la librairie indépendante permet d'accéder à une offre éditoriale plus variée, d'être conseillé ou de découvrir des œuvres inattendues. De plus, ces lieux culturels vivants proposent régulièrement des rencontres et des animations.

Cependant, de fortes disparités existent d'un département à l'autre avec une librairie pour 55 436 habitants en Eure-et-Loir et une librairie pour 42 568 habitants dans le Loiret, ces départements sont faiblement pourvus en points de vente alors qu'ils représentent 42,6 % de la population régionale. Le Loir-et-Cher dispose d'une librairie pour 38 025 habitants (maisons de presse essentiellement) alors que le Cher et l'Indre, plus faiblement peuplés, sont dotés de nombreux points de vente. Ils sont très concentrés dans le Cher car deux points de vente sur trois se trouvent à Bourges.

L'Indre et l'Indre-et-Loire sont quant à eux les départements offrant le plus de points de vente par nombre d'habitants. Notons que l'Indre-et-Loire représente à lui seul 29 % du nombre de points de vente du territoire.

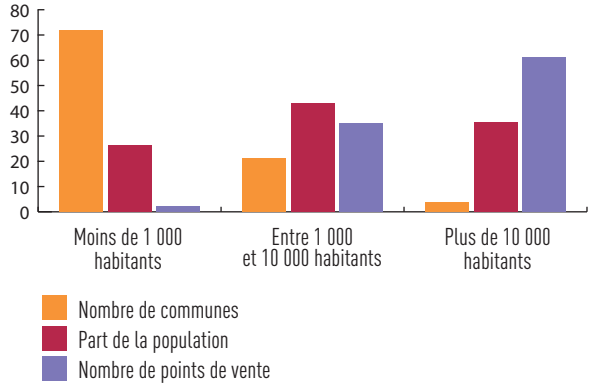
L'aménagement du territoire et l'égalité d'accès au livre sont des enjeux particulièrement importants en Centre-Val de Loire.

CHIFFRES CLÉS

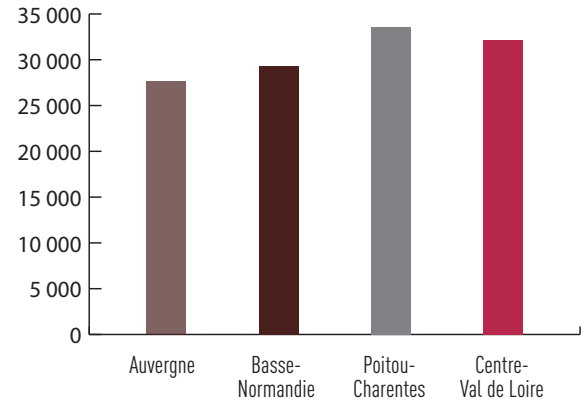
0,31 librairie pour 10 000 habitants

En moyenne, 1 librairie pour 32 135 habitants

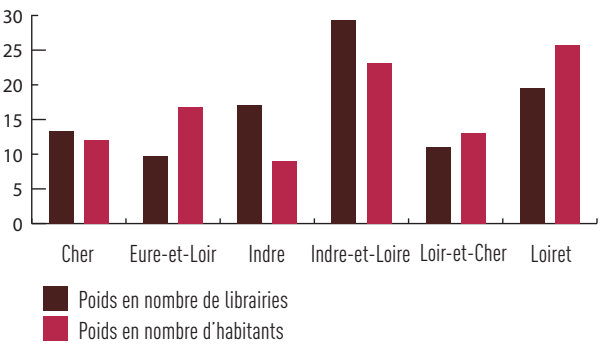
Répartitition des points de vente en fonction de la taille des communes



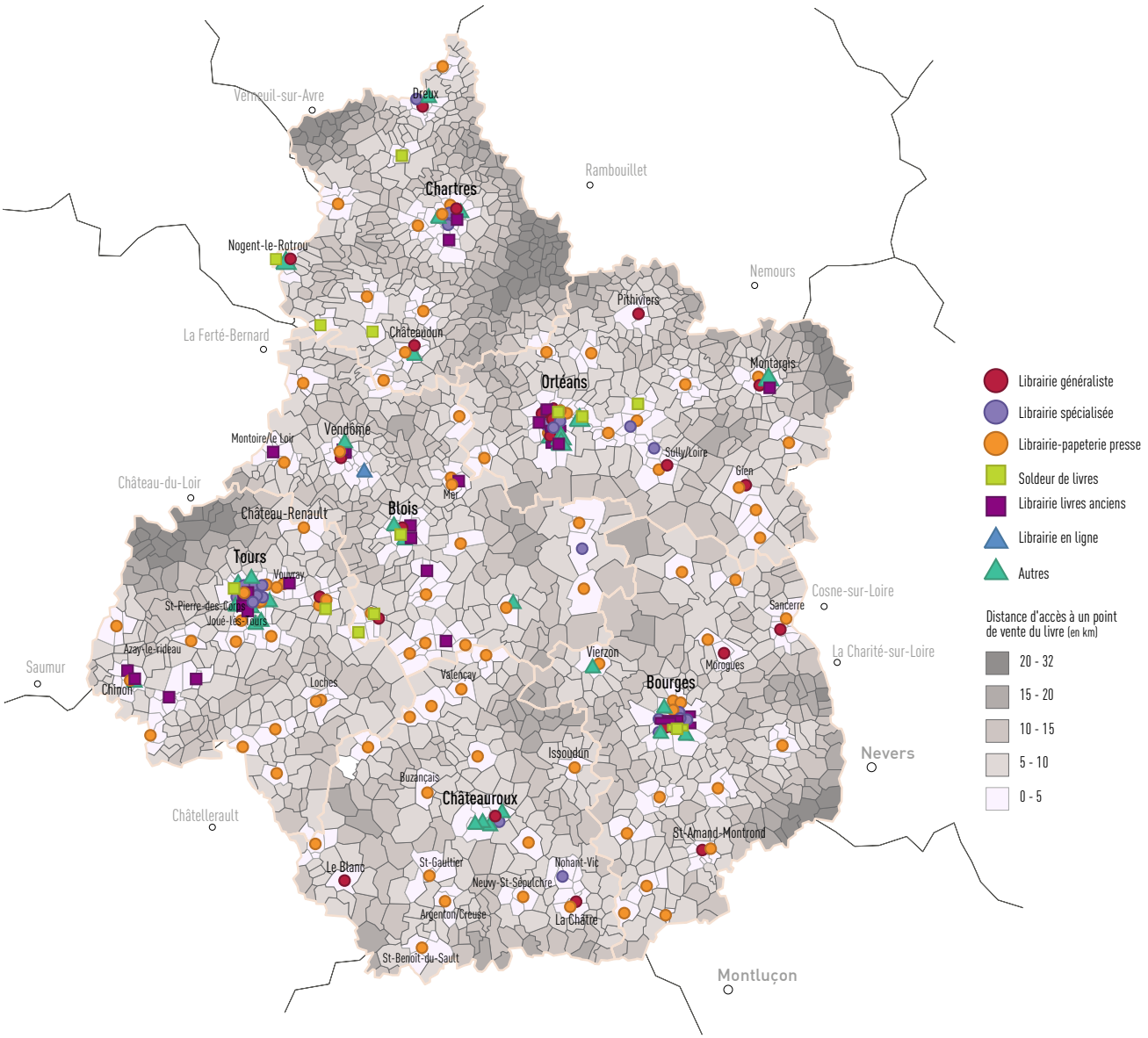
Nombre moyen d'habitants desservis par librairie indépendante



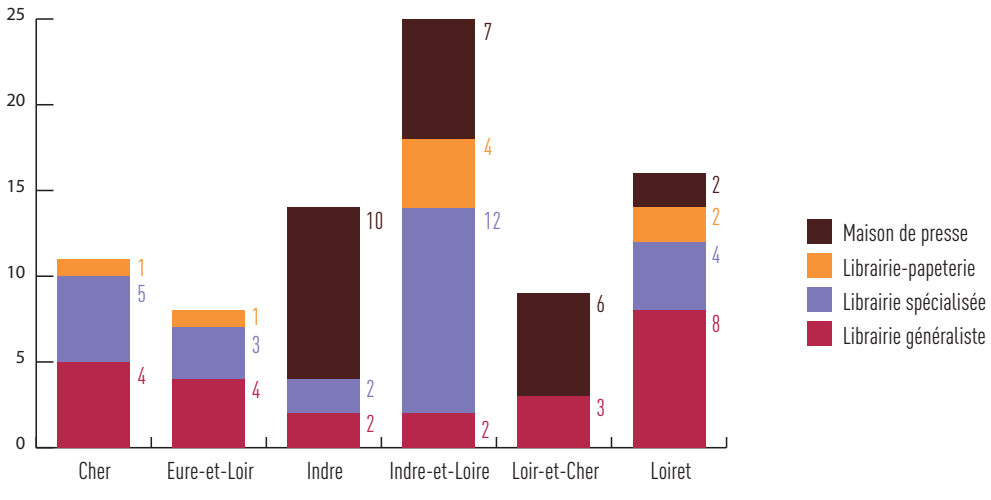
Poids de chaque département en nombre de librairies et en nombre d'habitants



Distancier d'accès aux 229 points de vente du livre



Typologie des 82 points de vente du corpus général par département



Une grande variété de types de points de vente

La région se partage équitablement entre les librairies généralistes (29 %), les maisons de presse (30 %) et les librairies spécialisées (31 %). Les librairies-papeteries sont en revanche moins nombreuses (10 %).

Les librairies spécialisées, une vraie richesse

La part des librairies spécialisées est au-dessus de celle constatée dans la plupart des régions de comparaison (Bourgogne 20 %, Auvergne 24 %, Basse-Normandie 20 %). Elles ont en outre la particularité d'être pour la plupart de catégorie C, un autre trait marquant de la région (elles sont généralement de catégorie D).

Ce sont majoritairement des librairies de bande-dessinées (36 %). La région ne compte que deux librairies spécialisées jeunesse.

Les maisons de presse, essentielles dans certains départements

Dans certains départements, les maisons de presse sont les principaux points d'accès au livre, dans l'Indre elles représentent ainsi 71 % des points de vente indépendants et dans le Loir-et-Cher 66 %.

Peu d'entre elles ont répondu au questionnaire, par manque de temps ou par méconnaissance de l'agence Ciclic.

Le périmètre d'intervention du dispositif porté par Ciclic inclut d'ores et déjà les maisons de presse, mais une présence accrue sur le terrain permettra de mieux toucher cette catégorie de points de vente.

La vitalité des librairies

Des librairies plutôt jeunes...

La moitié des librairies a moins de 14 ans et 36 % moins de 10 ans.

... malgré un solde de créations/reprises versus fermetures très négatif

2014 a vu s'inverser la tendance de baisse de créations/reprises de points de vente, néanmoins le solde entre les créations/reprises et les fermetures est négatif depuis 2012, on compte environ deux fermetures pour une ouverture.

Les transmissions, un enjeu d'avenir

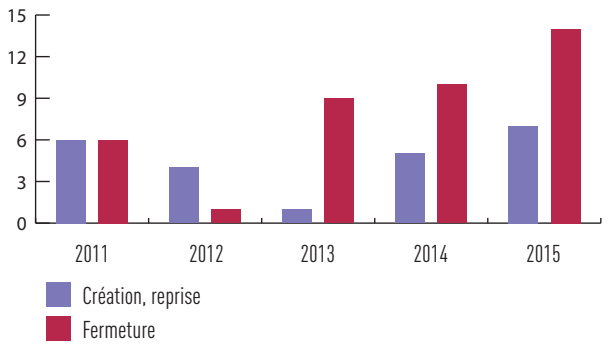
Le taux de reprise des librairies est assez faible par rapport à d'autres régions, pourtant 42 % des gérants interrogés souhaitent transmettre rapidement, même lorsqu'ils sont loin de la retraite. C'est plutôt le signe d'une fatigue ou inquiétude quant à l'avenir que d'une projection de fin de carrière, car parmi eux, seuls quatre ont plus de 55 ans.

La hausse des créations/reprises constatées depuis deux ans, ainsi que la volonté de transmission manifestée par certains gérants, indiquent que le territoire connaît une période de renouvellement. Le dispositif mis en œuvre par Ciclic pourrait permettre d'accompagner ce mouvement.

CHIFFRES CLÉS

Âge moyen : 22 ans (hors 3 librairies centenaires)

Nombre de créations-reprises et de fermetures de librairies en région Centre-Val de Loire (2011-2015)



Un chiffre d'affaires moyen encourageant

Un chiffre d'affaires concentré

Le paysage de la librairie en région Centre-Val de Loire se caractérise par la présence de nombreux points de vente de taille moyenne, puisque 39 % d'entre eux sont de catégorie C.

Cinq librairies dépassent 2 M€ de chiffre d'affaires total (ensemble des produits vendus dans la librairie). Le chiffre d'affaires total du territoire est concentré sur quelques librairies, 19,4 % d'entre elles réalisent 62 % de l'activité.

La moitié des points de vente de la région réalise plus de 350 000 € de chiffre d'affaires

Ce chiffre d'affaires médian (qui permet de situer deux groupes équivalents en nombre, ceux dont le chiffre d'affaires se situe sous cette médiane, et ceux dont le chiffre d'affaires est au-dessus) est de 357 654 €. Ce taux est bien supérieur à ceux constatés dans d'autres régions (280 000 € en Aquitaine). Ce niveau de chiffre d'affaires permet la rémunération d'une ou deux personnes par établissement. La part des librairies C dans la région explique sans doute ce bon chiffre .

CHIFFRES CLÉS

CA total 28 191 567 €

CA moyen 783 099 € par librairie

CA médian 357 654 €

Catégorie	A	B	C	D	Total
Nombre	4	13	14	15	36
CA librairie	11 895 999 €	4 386 320 €	6 960 361 €	2 341 338 €	25 584 018 €
CA autre	499 593 €	695 307 €	933 718 €	478 931 €	2 607 549 €
CA Total	12 395 592 €	5 081 627 €	7 894 079 €	2 820 269 €	28 191 567 €
Part des autres	4 %	13,7 %	11,8 %	17 %	9,2 %
Poids de chaque catégorie	44 %	18 %	28 %	10 %	100 %

Une offre peu diversifiée

Les autres produits représentent une faible part du chiffre d'affaires, lorsqu'on le compare à d'autres régions. Cela peut s'expliquer en partie par la surface moyenne de vente, inférieure à celle trouvée dans les autres régions, qui ne permet pas la diversification de l'offre.

De façon tout à fait classique, la carterie et la papeterie arrivent en tête des produits complémentaires présents en magasin.

Le livre numérique n'est pas un sujet prioritaire

Seules quatre librairies proposent la vente de livres numériques et deux seulement envisagent de le faire, à moyen ou long terme.

La diversification est l'une des pistes que la profession explore depuis quelques années pour gagner en rentabilité et pour élargir la clientèle.

CHIFFRES CLÉS

9,2 % du CA réalisé avec d'autres produits que le livre

La part des ventes aux collectivités dans le chiffre d'affaires : un enjeu maîtrisé

Le chiffre d'affaires lié à la vente aux collectivités est limité, quelles que soient les catégories de points de vente et représente pour l'ensemble des librairies 19,1 % du chiffre d'affaires total.

Ce taux est plutôt satisfaisant car il ne dépasse pas un seuil au-delà duquel la rentabilité globale de la librairie peut être mise en difficulté, estimé dans la profession à 20 % en moyenne.

70 % des libraires répondants ont tendance à vouloir limiter ou réduire la part des collectivités dans leur chiffre d'affaires.

Comme dans d'autres régions, la part des libraires ne déclarant pas à la Sofia leurs ventes aux collectivités est préoccupante. La Sofia est l'organisme collecteur agréé pour la gestion du reversement dû au titre du droit de prêt (6 % du prix public hors taxes). Tout achat de livres pour une bibliothèque de prêt donne lieu à une double déclaration, par le revendeur (le libraire) et par l'acheteur (la médiathèque).

Rappelons que le reversement à la Sofia est une obligation légale, la non-déclaration est passible d'amende lourde.

Des librairies très productives

Les points de vente de la région Centre-Val de Loire ont des surfaces de vente réduites, mais présentent de très bons ratios d'activités.

Des points de vente de taille modeste

46 % des points de vente ont des superficies inférieures à 100 m². La surface moyenne de vente (187 m²) est inférieure à celle constatée dans d'autres régions. Seules trois librairies dépassent 500 m² de surface de vente.

Rappelons que la librairie Passion Culture (45) a fermé ses portes juste avant l'étude : elle représentait la surface de vente la plus importante du territoire (1 400 m²).

Un rendement au m² très satisfaisant

La région Centre-Val de Loire se distingue par les excellents résultats des points de vente de catégorie C, qui culminent à plus de 6 000 €/m², notamment grâce aux librairies spécialisées.

Une offre de livres conséquente, rapportée à la surface

Le nombre moyen d'ouvrages proposés en magasin peut sembler modeste au regard d'autres régions, en effet 46 % des points de vente ont moins de 10 000 références en stock.

Néanmoins, le nombre important de librairies spécialisées (qui ont de facto un stock moins large), ainsi que la relative petite taille des points de vente (qui ne permet pas l'exposition d'un nombre très important de titres) expliquent en partie ce résultat.

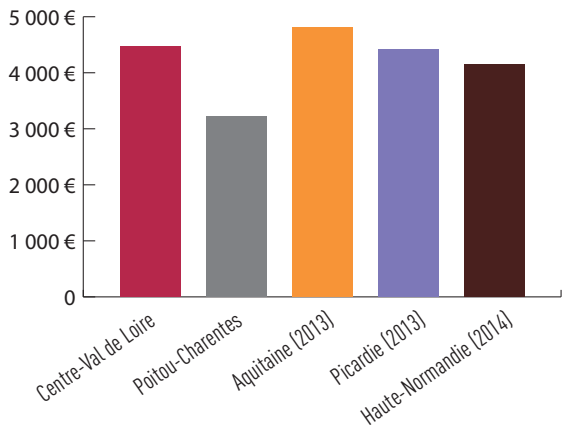
Au regard des autres territoires, les librairies A de la région Centre-Val de Loire proposent le plus grand nombre de volumes au m².

CHIFFRES CLÉS

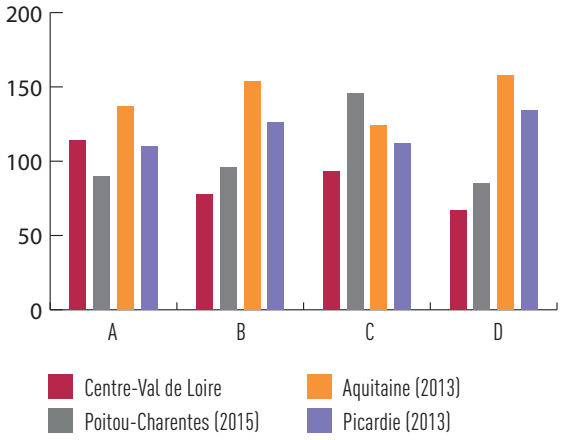
Surface moyenne de vente : 187 m²

17 738 ouvrages en moyenne par magasin

Comparaison du chiffre d'affaires livre/m²



Nombre moyen de volumes au m² et par catégorie



A : chiffre d'affaires (CA) livre supérieur à 2 millions d'euros
B : CA livre compris entre 1 et 2 millions d'euros
C : CA livre compris entre 300 000 et 1 million d'euros
D : CA inférieur à 300 000 euros.

L'emploi

Des effectifs conséquents, mais concentrés

En moyenne, chaque point de vente compte 5 emplois, soit 4,6 équivalents temps plein. La moitié des librairies fonctionne avec plus de 2,3 équivalents temps plein, un chiffre cohérent avec le chiffre d'affaires médian déjà évoqué.

Néanmoins, les emplois sont assez concentrés, puisque les quatre librairies A représentent 42,5 % des équivalents temps plein et 22 % des structures reposent uniquement sur le gérant.

Une productivité conforme aux autres régions

Les libraires de la région produisent en moyenne 166 017 € de chiffre d'affaires par équivalent temps plein, un résultat proche de ceux observés dans d'autres régions.

Les formations : un réflexe déjà acquis

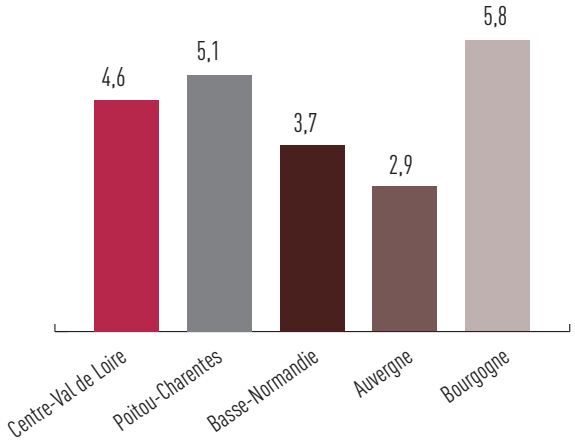
62 % des répondants ont suivi des formations ou ont fait suivre des formations à leurs salariés au cours des trois dernières années. Ce taux correct se retrouve dans d'autres régions, grâce à l'action des structures régionales pour le livre et des associations locales de librairies.

Les besoins exprimés sont très hétérogènes et couvrent tous les champs du métier de libraire.

CHIFFRES CLÉS

177 emplois, soit 164,1 équivalents temps plein

Équivalent temps plein moyen



La communication et les animations

La présence sur internet, une pratique bien développée

60 % des librairies ont un site internet et notons que 55 % d'entre-eux permettent la commande en ligne, un taux largement supérieur à celui constaté dans les autres régions.

Les points de vente de la région sont très actifs sur internet. En plus de leur propre site, 8 points de vente sont présents sur des sites collaboratifs, permettant la réservation, l'achat et parfois l'expédition à domicile. Les maisons de presse de la région sont très nombreuses à utiliser la plateforme lalibrairie.com.

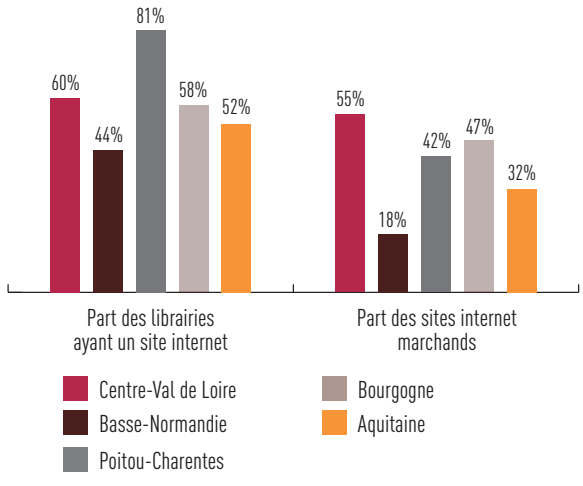
73 % des points de vente ont développé une page Facebook pour le magasin, un taux important comparativement aux autres régions, 52 % en Poitou-Charentes par exemple.

Les animations

Peu de librairies ont un rythme soutenu de programmation. Elles organisent majoritairement des simples signatures d'auteurs. Les conférences et rencontres dialoguées avec les auteurs sont principalement programmées par les grandes librairies généralistes.

77 % des points de vente participent à des salons. Les animations hors les murs sont un moyen important de développement pour les libraires, qui peuvent ainsi renforcer les partenariats locaux et se faire connaître auprès de personnes qui ne viennent pas habituellement dans leur magasin.

Les sites internet des librairies
Comparaison régionale



Des relations fournisseurs bien maîtrisées

Les libraires ont une très bonne maîtrise de leurs achats, les remises obtenues auprès des fournisseurs sont bonnes (37,5 % de remise moyenne déclarée pour les catégories A, B et C) et le taux de retour déclaré est plus bas que dans d'autres régions (20,8 % en moyenne). 75 % des livres sont en stock dans les magasins depuis moins d'un an (15 réponses exploitables).

Le transport : un prestataire presque monopolistique

Suite à la liquidation de l'entreprise Courses Livres, 85 % des libraires passent par le même transporteur, Géodis-Calberson. 59 % des libraires sont livrés entre quatre et cinq fois par semaine, mais certains envisagent de baisser la fréquence compte tenu de la hausse des coûts induite par le changement de prestataire.

CHIFFRES CLÉS

37,8 % de remise moyenne accordée par les fournisseurs

20,8 % de taux moyen de retour

Les résultats liés à l'activité

Une marge commerciale excellente et des charges contenues

Les points de vente du panel montrent des ratios d'activités très bons :

- la marge commerciale est élevée par rapport aux chiffres constatés dans la profession. Cela s'explique notamment par la forte présence des librairies spécialisées (qui bénéficient souvent de plus fortes remises de la part de leurs fournisseurs), ainsi que par la faible proportion des rabais accordés aux clients (part des ventes aux collectivités maîtrisée). La catégorie B en particulier réalise une marge nettement au-dessus des autres (37,7 %),

- la part que représentent le loyer (3,3 %) et le transport (1,7 %) est en dessous des normes constatées dans les autres régions de comparaison. Pour ce dernier, la proximité avec les centres de distribution, situés pour la plupart dans la grande couronne parisienne, peut expliquer en partie ce coût plus faible,

- la masse salariale (17,8 %) est conforme aux ratios constatés mis à part la catégorie C qui y consacre 20 % de son chiffre d'affaires, un taux assez élevé.

Les résultats nets : les belles performances des petites librairies, la fragilité des plus grandes

71,5 % des librairies ont des résultats nets positifs. Ce sont les catégories de librairies les plus petites qui sont les plus performantes, en particulier les librairies D avec des résultats tout à fait exceptionnels. Cependant, le taux de résultat par rapport au chiffre d'affaires est relativement faible comparé aux chiffres de la profession, notamment pour les catégories A et B.

Certaines librairies parmi les plus importantes ont des résultats inquiétants, trois d'entre elles dépassent 10 000 € de résultat négatif.

La librairie indépendante est l'un des commerces de proximité les moins rentables : 1,1 % de résultat net ne permet pas de construire à long terme ni de développer des projets ambitieux. Cette fragilité n'incite pas les banques à prêter sans l'appui des partenaires institutionnels.

Centre-Val de Loire				Poitou-Charentes	Picardie 2013	Xerfi 2013 (taux moyen 2005-2011)
Catégorie	Nombre	Résultat	en % du chiffre d'affaires			
A	4	61 182 €	0,5%	-2,7%	0,18%	1,80%
B	3	33 206 €	0,7%	2,0%	0,77%	
C	14	123 415 €	1,6%	0,5%	4,60%	1,50%
D	15	98 133 €	3,5%	2,6%	-1,80%	1,80%
TOTAL	36	315 936 €	1,1%	0,3%	1,8%	

hors librairie A 1,33%

Catégorie	Chiffre d'affaires Total	Marge commerciale	en % du chiffre d'affaires total	Xerfi 2013 (taux moyen 2005-2011)	Poitou-Charentes	Picardie 2013
A	12 395 592 €	4 346 358 €	35,1%	33,8%	32,60%	34,20%
B	5 081 627 €	1 917 865 €	37,7%		35,20%	33,80%
C	7 894 079 €	2 667 778 €	33,8%	32,8%	33,60%	31,40%
D	2 820 269 €	965 362 €	34,2%	33,5%	31,60%	31,90%
TOTAL	28 191 567 €	9 897 363 €	35,1%		33,70%	

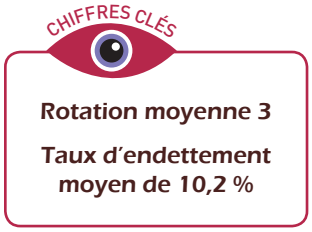
La faible capacité financière des librairies

Le stock s'écoule en 111 jours en moyenne

La rotation de stock (fréquence moyenne du renouvellement du stock durant une année) oscille entre 4 pour la catégorie B et 2,7 pour la catégorie D. Elle est conforme aux chiffres de la profession pour les A et B, un peu plus lente pour les deux autres catégories.

58 % des structures ont une trésorerie négative

La trésorerie est la différence entre les besoins liés au financement de l'activité (le BFR) et les moyens mis en œuvre pour ce financement, autrement dit le fonds de roulement (FR) : capitaux propres, report de résultats, financements bancaires à plus d'un an...



Catégorie	Nombre	BFR en jours	BFR stock	BFR Créances clients	BFR TOTAL	FDR	Trésorerie
A	4	40	698 928 €	216 406 €	915 334 €	163 195 €	-752 139 €
B	3	-7,8	192 089 €	85 834 €	277 923 €	662 381 €	384 458 €
C	14	48	899 094 €	305 830 €	1 204 924 €	1 014 695 €	-190 229 €
D	15	59	400 627 €	57 550 €	458 177 €	360 256 €	-97 921 €
TOTAL	36	27	2 190 737 €	665 620 €	2 856 357 €	2 200 527 €	-655 830 €

Ces résultats ne sont pas liés à la rentabilité de l'activité, mais indiquent que les entreprises manquent de moyens pour financer le besoin lié à l'activité (achat du stock, créance clients, etc.). Lorsque l'entreprise grandit et connaît des paliers de croissance, elle doit augmenter son stock afin de répondre au besoin croissant de sa clientèle. Si l'entreprise a peu de capitaux propres au départ, il peut lui être difficile de trouver des financements extérieurs, car les banques n'interviennent pas pour financer du stock. À moins de faire appel à des aides spécifiques portées par certaines institutions (Adelc ou IFCIC par exemple) ou de trouver de nouveaux actionnaires, l'entreprise creuse peu à peu sa trésorerie.

En détaillant par catégorie, la part des librairies en difficulté se révèle préoccupante notamment pour les catégories A (75 %) et B (66 %).

Des financements extérieurs relativement modestes

Les subventions (toutes origines confondues) représentent en moyenne 28,2 % des résultats nets.

Le taux d'endettement (poids des emprunts longs termes sur les capitaux propres) est en-dessous de celui constaté par le cabinet Xerfi pour la librairie en 2013.

L'accompagnement financier dont bénéficient les structures dans le cadre du dispositif porté par Ciclic est indéniablement nécessaire pour permettre aux entreprises de continuer à investir et innover.

L'environnement institutionnel

Les aides Ciclic

Le dispositif de soutien à la librairie et aux points de vente du livre a été initié en 2014 et a permis de soutenir 25 dossiers sur les deux premières années.

2014 : 52 000 € alloués pour 10 dossiers, soit une aide moyenne de 5 200 € par entreprise.

2015 : 80 150 € alloués pour 15 dossiers, soit une aide moyenne de 5 343 € par entreprise.

Un tiers des librairies du panel est labellisé LIR (Librairie indépendante de référence, label créé par le CNL)

Ce label vise à valoriser et soutenir les engagements et le travail qualitatif des libraires indépendants. Octroyé à 514 librairies depuis la parution du décret d'application en 2009, ce label ouvre la possibilité aux collectivités territoriales qui le souhaitent d'exonérer les bénéficiaires de la contribution économique territoriale (qui remplace depuis 2010 la taxe professionnelle).

La part des librairies labellisées LIR est importante (15 librairies sur le territoire). En revanche en 2015, seulement 6 dossiers ont été accompagnés par le CNL, dont 5 au titre du VAL (subvention à destination des librairies de référence pour la valorisation de leurs fonds). Un nombre important de librairies labellisées semble ne pas demander cette aide.

Une bonne connaissance des partenaires institutionnels

Les structures ont repéré les partenaires financiers (Région et Drac par l'intermédiaire de Ciclic, CNL, Adelc...) mais ce sont les librairies de catégorie A qui sont les plus aguerries à l'exercice, elles connaissent et actionnent le plus grand nombre de dispositifs.

Certains libraires souhaitent que Ciclic puisse jouer un rôle permettant de favoriser la rencontre entre les professionnels de la région. La formation est également un sujet sur lequel Ciclic est attendu.

Conclusion

Les points de vente indépendants de la région Centre-Val de Loire composent un paysage équilibré : librairies généralistes, librairies spécialisées et maisons de presse structurent l'offre en se complétant. Le territoire est certes inégalement couvert, mais la région a la chance de bénéficier d'une offre vivante et de qualité.

De taille modeste, les points de vente atteignent néanmoins des niveaux de chiffre d'affaires permettant de pérenniser des emplois. La région se démarque notamment par la présence d'un nombre important de librairies spécialisées de catégorie C.

Les gérants et leurs équipes connaissent leur métier : ils maîtrisent la relation aux fournisseurs, sont attentifs à la part de chiffre d'affaires réalisée avec les collectivités et montrent des performances remarquables en termes de rendement. Néanmoins, la rentabilité moyenne des structures du territoire est souvent insuffisante pour investir et développer confortablement leur offre et leur politique d'animation.

Les libraires se sont dotés d'outils structurés pour assurer leur présence sur Internet. Ils connaissent et sollicitent les institutions.

Malgré tout, les points de vente pâtissent d'une forme de manque de renouvellement : de personnel, de dynamique d'animations, de communication, d'élargissement de l'offre en magasin... Il reste sans doute à susciter une dynamique de coopération régionale entre les professionnels.

Cependant, les principaux points d'alerte concernent l'équilibre territorial et la fragilité structurelle des entreprises en termes de moyens financiers, notamment pour les plus grandes structures. Les maisons de presse restent un enjeu majeur pour la structuration territoriale de l'offre en livres.

Deux axes d'accompagnement émergent du rapport final : favoriser l'interprofession et veiller à l'équilibre territorial.

La politique publique de soutien reste essentielle pour maintenir ces points de vente, leur permettre des investissements, favoriser des projets d'amélioration des magasins, les accompagner dans leur politique d'animation et garantir un accès à une offre éditoriale diversifiée pour tous les habitants de la région Centre-Val de Loire. Il est tout aussi important de créer une dynamique territoriale avec des rencontres, des formations, des ateliers pour réfléchir à des thématiques comme la diversification, la fidélisation clients ou les animations et de veiller à ce que les moyens soient en adéquation avec ces objectifs.

Ciclic, Agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre-Val de Loire et l'État.
www.ciclic.fr