

ÉTAT DES LIEUX / SYNTHÈSE

Manifestations littéraires

en région Centre-Val de Loire

2016



une édition **çiçliç**

Des chiffres clés pour mieux connaître les fêtes et salons en Centre-Val de Loire

Au titre de sa mission d'observatoire régional, l'agence recense depuis plusieurs années les manifestations qui ont toutes en commun la promotion du livre et de la lecture à l'échelle de la région. Un répertoire annuel ainsi que des actualités sont diffusés sur le site livre.ciclic.fr pour valoriser ces manifestations.

L'état des lieux des manifestations littéraires en région Centre-Val de Loire a pour objectif d'obtenir une connaissance affinée des fêtes et salons du livre du territoire, rendre compte de l'actualité du secteur, des problématiques et des tendances à venir à l'échelle régionale et positionner les principales caractéristiques de ces événements face au contexte national.



Ciclic, établissement public de coopération culturelle créé par la région Centre-Val de Loire et l'État, soutient et accompagne l'ensemble des filières livre et cinéma sur le territoire.

Depuis plusieurs années, l'écosystème du livre connaît de profondes mutations et est confronté aux évolutions d'usages du lectorat. L'agence Ciclic a souhaité obtenir un état des lieux et des chiffres clés dans les secteurs de l'édition, de la librairie et des manifestations littéraires en région Centre-Val de Loire.

Ces trois études réunissent des données économiques et sociales essentielles à la réflexion pour l'évolution des politiques publiques régionales, portées par l'agence Ciclic, en faveur de ces acteurs, que ce soit en termes de formation, d'accompagnement de projets, de structures et de valorisation des actions menées sur le territoire. Les résultats de chaque étude sont mis en perspective avec les données publiées dans les autres régions afin d'ajouter des éléments comparatifs à la finesse d'analyse.

Synthèse coordonnée par Ciclic avec le soutien de la DRAC Centre-Val de Loire / Directeur de la publication : Philippe Germain / Propriété : Ciclic, agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, 24 rue Renan, CS70031, 37110 Château-Renault, tél. 02 47 56 08 08, www.ciclic.fr / Rédaction en chef : Isabelle Maton / Réalisation Le troisième pôle : Charlotte Rouleau, chef de projet étude, Jean-Paul Roux-Fouillet, expert économie du livre et lecture publique, Raphaëlle Rivière, expert organisation de manifestations littéraires, Sarah Ghannam et Héloïse Belloir, assistantes chargées d'étude / Édition Ciclic, novembre 2016 / Ciclic est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre-Val de Loire et l'État.

Méthodologie et corpus

L'étude qui s'est déroulée sur six mois (avril à octobre 2016), a consisté en un recensement des manifestations littéraires du territoire, des entretiens avec les partenaires et des échanges avec les Centres régionaux du livre ayant mené des études similaires et de référence.

Une enquête quantitative comportant 64 questions en ligne (dont 38 obligatoires), visant à recueillir des données générales sur chaque manifestation (présentation de la manifestation, fonctionnement, moyens, bilan, attentes et besoins) a été adressée aux 63 manifestations recensées.

La réalisation d'entretiens semi-directifs avec six organisateurs de manifestations spécifiques ou représentatives du territoire (1 par département) a permis une enquête qualitative. Le but de ces échanges était d'approfondir les données récoltées précédemment. Ils se sont appuyés sur un guide d'entretien commun avec des questions adaptées.

Une mise en perspective de l'ensemble des résultats obtenus a été effectuée grâce à une analyse systématique de données régionales et nationales.

Le panel d'application de l'étude

Ont été retenus les fêtes, salons et festivals pérennes et récurrents dont l'objet principal est le livre ou la promotion du livre et de la lecture en région Centre-Val de Loire. Il s'agit de manifestations délimitées dans le temps, avec un caractère événementiel et qui se déroulent sur le territoire de la région.

Étaient exclus du périmètre de l'étude, les rencontres régulières en librairies et bibliothèques, les manifestations à caractère national (Printemps des Poètes, etc.), les concours et prix littéraires.

Un fort taux de retour

L'analyse quantitative porte sur 54 manifestations littéraires. Sur 63 manifestations recensées en 2016, seules 9 n'ont pas répondu. Le taux de retour de l'enquête quantitative est donc de 86 %, soit un taux important et positif sur le questionnaire comparé aux autres études réalisées dans les autres régions. Il dénote la volonté des organisateurs du Centre-Val de Loire de faire connaître les manifestations littéraires qu'ils mettent en place et leurs activités.

En comparaison :

- 83 % pour la Basse-Normandie en 2012 (sur 60 manifestations)
- 73 % pour le Limousin en 2008 (sur 37 fêtes et salons du livre)
- 63 % pour la Bourgogne en 2015 (sur 75 porteurs de projets interrogés)
- 23 % pour la Bretagne en 2010 (sur 84 manifestations)

L'enquête qualitative a porté sur les six manifestations suivantes :

- les Récréations, Bourges (18)
- la Fête des livres, La Ferté-Vidame (28)
- le Festival Chapitre Nature, Le Blanc (36)
- la Quinzaine du livre jeunesse, Tours (37)
- le Festival bd BOUM, Blois (41)
- le Salon du livre jeunesse de Beaugency (45)

Les manifestations littéraires en Centre-Val de Loire

63 manifestations littéraires recensées en 2016

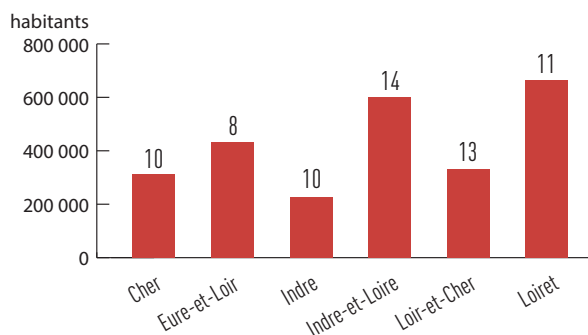
On constate un nombre modéré de manifestations sur le territoire en comparaison avec d'autres régions. Le Centre-Val de Loire enregistre 63 manifestations pour 2 582 374 habitants, soit une manifestation pour 40 990 habitants. En comparaison, la Basse-Normandie comptait en 2011, 60 manifestations pour 1 473 494 habitants, soit une manifestation pour 24 558 habitants.

Une répartition inégale sur le territoire

Les six départements sont inégalement pourvus en manifestations littéraires.

Il n'y a pas de corrélation entre le nombre d'habitants et le nombre de manifestations par département, contrairement aux conclusions générales émises par l'enquête de la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (FILL) de 2008 sur les manifestations littéraires de sept régions françaises (dont la région Centre-Val de Loire).

Nombre de manifestations littéraires et nombre d'habitants par manifestation littéraire et par département



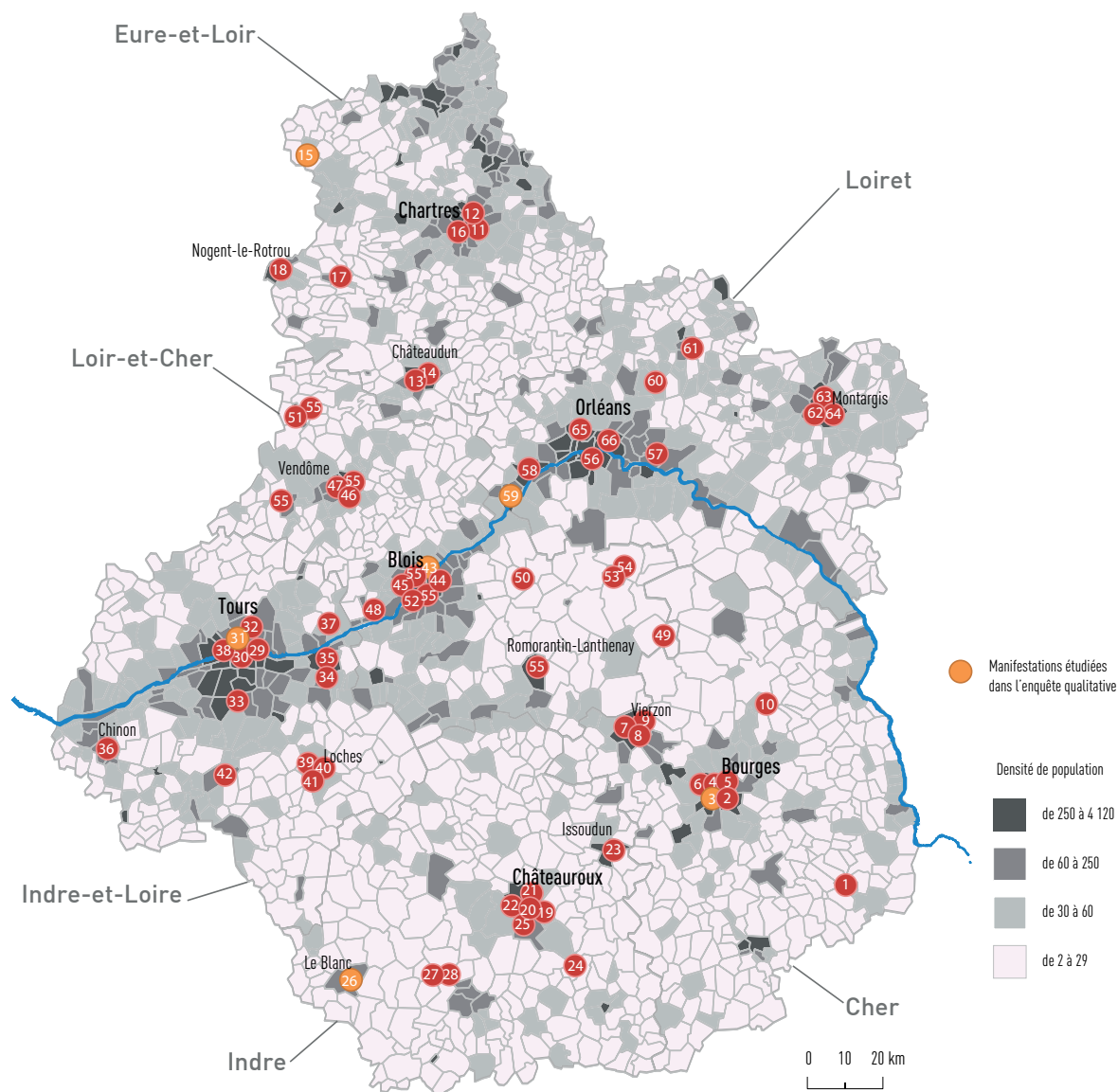
N.B : trois manifestations supplémentaires ont été recensées après la récolte des données. Elles figurent sur ce graphique et sur la cartographie, mais restent hors corpus d'étude.

Une couverture large mais non homogène sur chaque territoire

Les zones géographiques « blanches » (vierges ou pauvres en événements) correspondent globalement à des espaces de grandes cultures, forêts, et parcs régionaux. Toutefois, l'Indre apparaît comme une figure d'exception : son environnement est le plus rural mais le département témoigne d'une certaine vitalité quant à l'organisation de manifestations littéraires (10 événements).

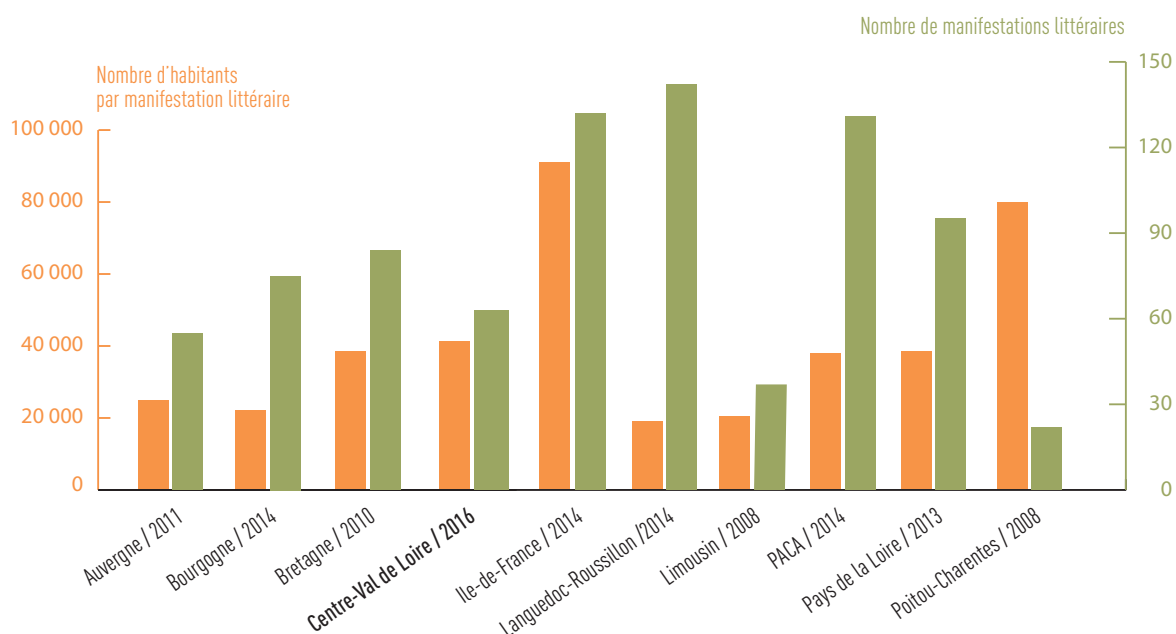
On observe une concentration d'événements autour de l'axe ligérien (près de 53 %), autour des grandes villes régionales et en zones urbaines : un constat qui conforte les conclusions générales émises par l'enquête de la FILL sur les manifestations littéraires de sept régions effectuée en 2008.

Les manifestations littéraires en Centre-Val de Loire en 2016



CHER (18)		22	Salon du livre jeunesse de Châteauroux	44	Les Rendez-vous de l'histoire
1	Les Automnales du livre	23	À Vos Livres !	45	Salon du livre régional
2	Festival BD BulleBerry	24	Livres en fête	46	EPOS - Le festival des histoires
3	Les Récréations	25	Plumes en Berry	47	Salon de la poésie, de la nouvelle et du roman
4	Lire aux Éclats - Journées du Livre de Jeunesse	26	Chapitre Nature	48	Salon du Livre et de la Peinture
5	Salon du livre d'histoire de Bourges	27	Foire aux livres anciens cartes postales anciennes	49	Salon des Bonimetteurs
6	Salon du livre de Saint Douchard	28	Salon du livre	50	Salon des auteurs et éditeurs de la région CVdL
7	Salon du livre jeunesse de Vierzon	INDRE-ET-LOIRE (37)		51	Clairière aux livres entre Sologne et Berry
8	Semaine de la lecture publique	29	Festival À Tours de Bulles	52	Délires de lire - salon du Livre jeunesse
9	T'as voulu lire Vierzon	30	Polar sur Loire	53	Le printemps des Livres en Sologne
10	Salon du Livre	31	Quinzaine du Livre Jeunesse	54	Salon du Livre jeunesse
EURE-ET-LOIR (28)		32	Salon d'automne des Plumes Tourangelles	55	Graine de lecteur
11	Délires de Livres	33	Salon du Livre de Veigné	LOIRET (45)	
12	Salon de l'édition scolaire	34	Foire aux livres	56	Rendez-vous conte !
13	Biennale du Livre	35	Journée du Livre	57	Bulles en Val
14	Salon du livre jeunesse de Châteaudun	36	Festival BD en Chinonais	58	Festival Contes au jardin
15	Fête des Livres	37	Festival BD Les Courants	59	Salon du livre jeunesse de Beaugency
16	Le Salon du livre et de l'écrit	38	Le Chapiteau du Livre	60	Fête de la nouvelle
17	Le Salon du Livre de Thiron-Gardais	39	La Forêt des Livres	61	Salon du livre jeunesse du Pithiverais
18	Les Bulles en balade	40	Marché de Noël du Livre	62	Festival Autrement, Autres Mots
INDRE (36)		41	Salon du Polar	63	Salon du livre du Montargois
19	L'Envolée des Livres	42	Les Passerelles Littéraires	64	Montargis coince la bulle
20	Nuit Polar black Berry	LOIR-ET-CHER (41)		65	Text'avril
21	Salon de l'édition scolaire et des ressources éducatives	43	Festival bd BOUM	66	La Nuit de la nouvelle

Nombre de manifestations littéraires et nombre d'habitants par manifestation littéraire



Typologie des manifestations

Comme on le constate dans d'autres régions, ce sont majoritairement des salons du livre, avant d'être des rencontres littéraires, prix et concours, festivals ou marchés ou fêtes du livre.

Cette prédominance peut se justifier par le souci d'évoquer directement le livre et de communiquer sur un événement à la programmation variée (le salon pouvant proposer des rencontres littéraires et organiser un prix).

Objectifs principaux des manifestations

Les quatre premiers enjeux cités par les organisateurs sont « la promotion d'un genre littéraire », « toucher un large public », « favoriser l'échange avec les auteurs », et « promouvoir la chaîne du livre régionale ». « Proposer des activités de qualité » arrive en cinquième position.

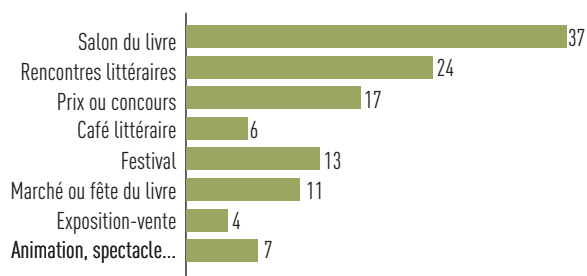
Littérature mise en avant

La majorité des manifestations maintient sa thématique d'une année sur l'autre (63 %). Quand le thème diffère, il s'agit de sujets variés qui sont toujours liés au genre principal de l'événement.

On constate une grande diversité de thématiques en région Centre-Val de Loire. Toutefois, la science-fiction, la littérature étrangère et la littérature ayant trait au patrimoine ne sont pas représentées. Certaines manifestations sont spécialisées, d'autres proposent une offre variée.

Les manifestations du territoire accordent une place de choix pour la littérature générale, la littérature jeunesse et la bande dessinée - spécificité qui n'est cependant pas propre à la région Centre-Val de Loire. Notons que les productions régionales sont moins valorisées que dans d'autres territoires.

Type et nombre de manifestations



En comparaison :

- dans le Limousin en 2009 : la littérature régionale arrive au premier rang, suivie de la littérature jeunesse et de la littérature contemporaine.
- en Basse-Normandie en 2011, l'étude souligne l'importance des manifestations dédiées à la littérature régionale, suivie de la littérature contemporaine et de la littérature jeunesse.

Des activités variées

Pendant la manifestation, une grande variété d'activités est proposée. Comme dans d'autres régions, il s'agit de signatures et dédicaces, de rencontres et d'expositions.

61 % des manifestations organisent des activités en amont de l'évènement : des actions très largement tournées vers le public scolaire puis en deuxième lieu vers les publics empêchés.

33 % organisent des activités en aval : consacrées généralement au bilan de l'évènement (la manifestation marque souvent le dernier temps fort des activités annuelles) mais aussi à une recherche de développement et de fidélisation des publics (scolaires, empêchés, jeunes).

Fréquentation, public et calendrier

Sur 42 manifestations ayant répondu à cette question, la fréquentation totale à l'échelle régionale est de 173 373 visiteurs lors de la dernière édition.

Les petites manifestations sont nombreuses. La majorité des manifestations est fréquentée par moins de 5 000 personnes.

Quelques grandes manifestations se démarquent : 4 ont compté entre 5 000 et 10 000 visiteurs. 4 ont enregistré entre 10 000 et 50 000 visiteurs.

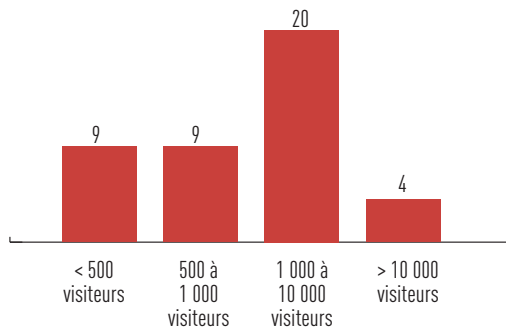
Comme dans d'autres régions, les publics cibles sont en premier lieu le grand public, puis les jeunes et les scolaires. Il s'agit d'un public de proximité avant tout.

À la différence d'autres régions, très peu de manifestations ont lieu pendant les mois de juillet, août et septembre (10 %, soit cinq manifestations) qui correspondent paradoxalement à une période de fréquentation touristique importante dans la région.

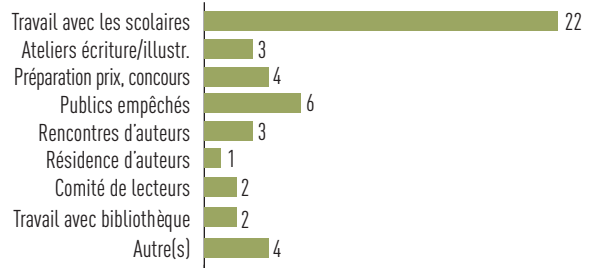
En comparaison :

- en Bourgogne en 2014
50 % des manifestations avaient lieu en été.
- en Basse-Normandie en 2011
23 % des manifestations se déroulaient durant l'été

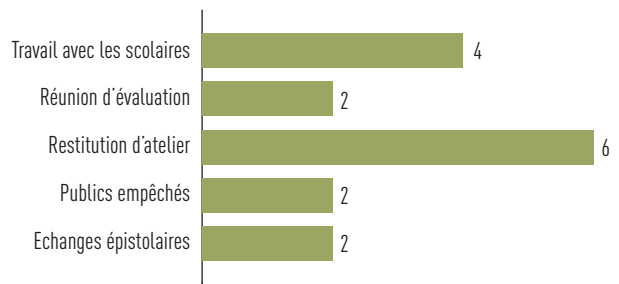
Fréquentation des manifestations pour leur dernière édition



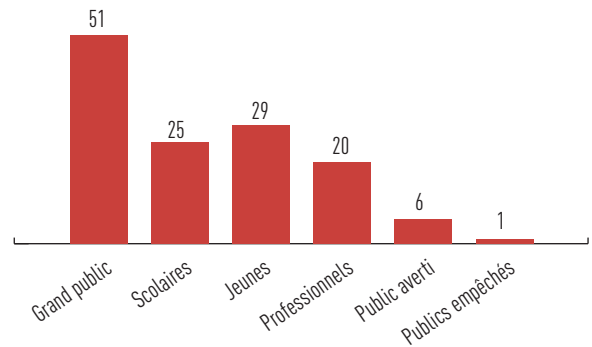
Nature des activités proposées en amont de la manifestation



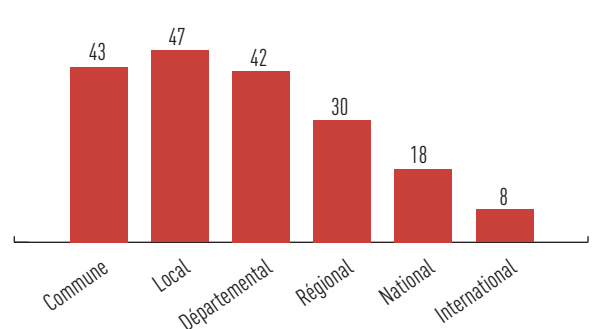
Nature des activités proposées en aval de la manifestation



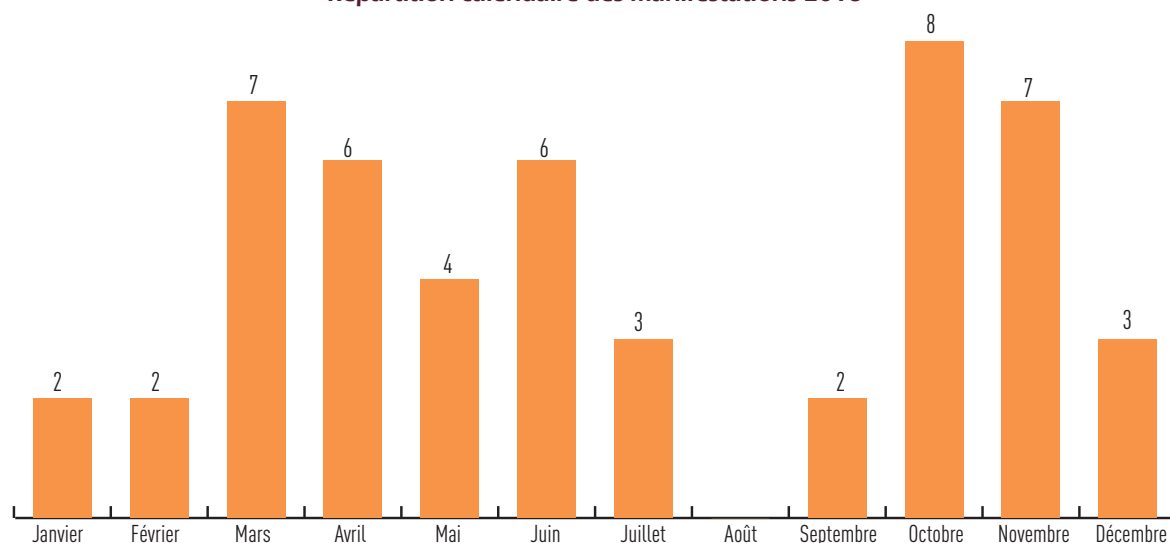
Typologie des publics des manifestations lors de la dernière édition



Origine des publics des manifestations lors de la dernière édition



Répartition calendaire des manifestations 2016



Les auteurs, premiers intervenants invités

À l'instar d'autres régions, les intervenants sont des auteurs en premier lieu, puis des libraires, ou des éditeurs.

On constate une grande inégalité du nombre d'auteurs invités par manifestation révélant une certaine disparité entre les événements – à l'image d'autres régions : trois n'en accueillent pas du tout, et certains en reçoivent un nombre considérable (de 1 à 300 auteurs par événement).

Une majorité de manifestations est d'envergure réduite et accueille entre 0 et 50 auteurs.

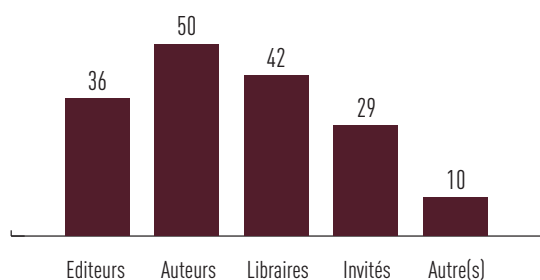
En tout, 2 198 auteurs ont été invités en région Centre-Val de Loire lors des dernières éditions.

Le Loir-et-Cher constitue le premier département en termes d'accueil des auteurs (752 auteurs, soit 34 % du nombre total en région), en raison de deux manifestations d'envergure nationale.

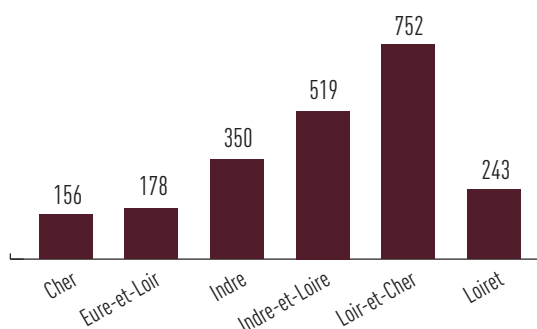
Les conditions de participation des auteurs sont comparables à l'échelle nationale. Les auteurs sont généralement défrayés (repas, transport, hébergement) mais leur rémunération n'est pas systématique. Seules 37 % de manifestations rémunèrent les auteurs selon un contrat ou selon la charte des auteurs et illustrateurs jeunesse. Peu d'organismes ont suivi les recommandations du récent guide de la rémunération des auteurs du Centre national du livre (trois mentions seulement).

La rémunération est loin d'être généralisée et semble représenter une pratique encore peu répandue en région Centre-Val de Loire.

Typologie des intervenants



Répartition des auteurs invités par département lors de la dernière édition



En comparaison :

- en Bourgogne en 2014
55 % d'auteurs rémunérés et 60% d'auteurs défrayés (l'étude ne détaille pas le contenu des prises en charges)
- en Basse-Normandie en 2011
46 % des manifestations rémunèrent les auteurs.

La vente de livres, élément essentiel

La manifestation est l'occasion quasi systématique de la vente de livres (98 %) comme dans d'autres régions.

Le chiffre d'affaires relatif à la vente de livres est important, compris majoritairement entre 10 000 et 20 000 €. On observe encore une grande disparité entre les manifestations.

La vente est réalisée en majorité par des libraires, comme dans d'autres régions, mais aussi par des éditeurs et des auteurs.

67 % des organisateurs ne perçoivent pas de commission sur la vente des livres.

Les structures organisatrices

Les manifestations sont portées par une majorité d'associations (76 %), soit une proportion légèrement plus importante que dans d'autres régions.

Les collectivités territoriales (communes en majorité, communautés d'agglomération, et communautés de communes) représentent 13 % des structures organisatrices, soit une part plus faible que dans d'autres régions.

7 % sont issues d'une co-organisation publique/privée (collectivités et associations), une spécificité qui n'a pas été relevée dans les études que nous avons comparées.

Quant aux sociétés commerciales, elles représentent une faible minorité comme dans les autres régions (4 %).

En comparaison :

- en Bourgogne en 2014
70 % d'associations, 11 % de communes
- en Languedoc-Roussillon en 2014
46 % d'associations, 81 % de communes
- en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2014
55 % d'associations
- en Basse-Normandie en 2011
66 % d'associations, 30 % de collectivités territoriales

Des équipes salariées et bénévoles

Les structures organisatrices comptent un personnel bénévole et salarié, à l'instar des autres territoires.

41 % des structures fonctionnent uniquement avec des bénévoles.

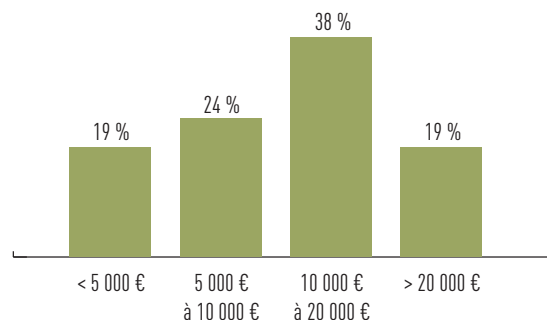
Sur le nombre total de bénévoles indiqué, une moyenne de 30 bénévoles par structure organisatrice (chiffre à réajuster dans la mesure où la plupart oscillent entre 1 et 30, et quelques-unes seulement varient de 31 à 130 bénévoles).

On note une présence plus importante de salariés (59 %) dans les équipes organisatrices que dans d'autres régions, cependant le personnel peut être temporaire ou permanent, dévolu ou non à la manifestation.

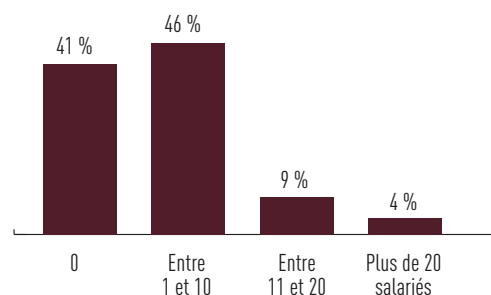
Les manifestations comptent en moyenne de 1 à 12 salarié(s) par équipe, soit des chiffres comparables aux autres régions.

Les structures ont ponctuellement recours au bénévolat durant l'année ou pendant l'événement, pour renforcer les équipes.

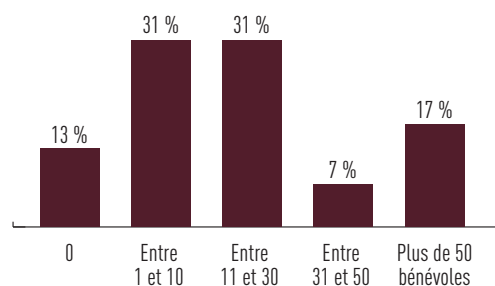
Montant du chiffre d'affaires de la vente de livres lors de la dernière édition des manifestations recensées



Nombre de salariés dans les équipes organisatrices



Nombre de bénévoles dans les équipes organisatrices



En comparaison :

- en Bourgogne en 2014 : 25 % des manifestations font appel à des salariés
- en Basse-Normandie en 2011 : 36 %
- en Auvergne en 2005 : 12 %

Un fort soutien des institutions

Le partenaire le plus fréquent est la municipalité (44 occurrences), suivie par le Conseil départemental (33 occurrences), les librairies (32 occurrences), les services municipaux (31 occurrences), les bibliothèques municipales (30 occurrences), la Région (28 occurrences). En comparaison avec les autres territoires, les manifestations semblent davantage épaulées par les Communes.

En comparaison :

- Dans les 7 régions étudiées par la FILL en 2008 les partenaires les plus souvent cités sont les bibliothèques municipales et départementales (99 %).
- En Haute-Normandie, en 2007 43 % des manifestations ont établi un partenariat avec une ou des bibliothèques, 56 % avec une ou des librairies, 50 % avec les services municipaux de la ville.

Un partenariat diversifié

- l'aide technique vient principalement de la commune et des services municipaux,
- les bibliothèques municipales sont les principaux partenaires en termes d'animations,
- l'évènement est co-organisé de façon à peu près égale avec les communes, les libraires et les associations,
- les communes sont les principaux fournisseurs de locaux,
- le financeur principal est le Conseil départemental, suivi de la Région et de la Commune,
- une présence en comité de pilotage ; notamment des collectivités (hors département) et de la commune,
- la mise à disposition de personnel est essentiellement le fait des communes, des services municipaux et des bibliothèques.

Des budgets majoritairement modestes

Les manifestations sont la plupart du temps gratuites pour le public (81 %), il s'agit d'une pratique courante à l'échelle nationale.

Le budget moyen par manifestation est comparable à celui d'autres régions. Il est très inégal d'une manifestation à l'autre. Il s'avère que la plupart des événements disposent de budgets modestes. Sur 37 répondants, le budget total enregistré pour la dernière édition est de 1 184 600 €, soit une moyenne de 32 016 € par évènement. En réalité, 46 % enregistrent un budget annuel inférieur à 10 000 €, 38 % entre 10 000 et 50 000 €, 16 % supérieur à 50 000 €.

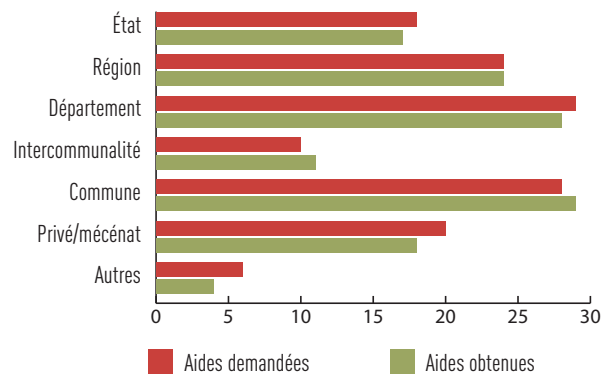
78 % des manifestations sont soutenues financièrement par des subventions. Comme dans d'autres régions, les manifestations littéraires sont dépendantes des financements publics.

Les aides demandées sont globalement accordées. Un soutien financier est majoritairement obtenu de la Commune ou de l'Intercommunalité, du Département, suivi par la Région, l'Etat, le financement privé et le mécénat.

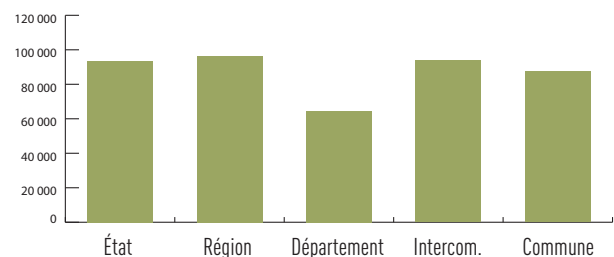
Plus de la moitié des manifestations perçoit une aide d'un montant inférieur à 10 000 €. Les subventions sont majoritairement à destination des moyennes et grandes manifestations dont le budget annuel est supérieur à 10 000 €.

Il semble que les apports de la Région et de l'Etat soient plus importants en Centre-Val de Loire que dans d'autres régions.

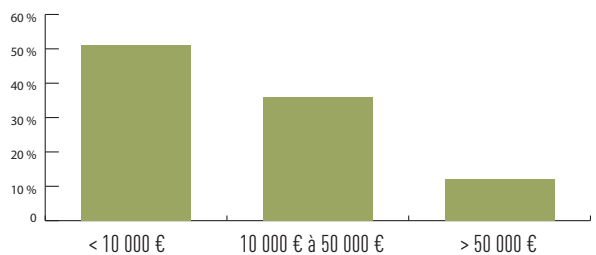
Aides demandées et obtenues par les manifestations lors de la dernière édition



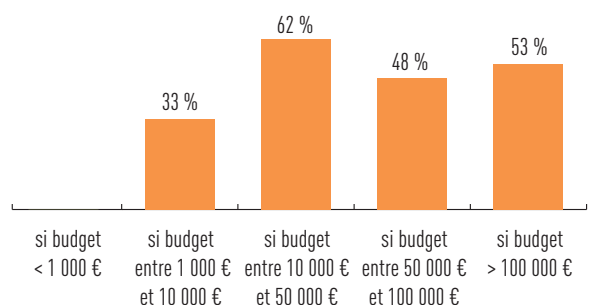
Montants des subventions en euros par institution



Montants des subventions



Part des subventions selon les budgets



Des impacts économiques, touristiques et qualitatifs significatifs

69 % des structures constatent que leur manifestation a un impact économique, en premier lieu pour les auteurs et les libraires, puis pour les éditeurs et les collectivités :

Il faut noter également des retombées indirectes pour les collectivités liées au tourisme (économie locale) : pour 52 %, la dernière édition a profité au tourisme puisque la manifestation a été l'occasion de visiter la ville et la région.

Pour 85 % des manifestations, l'évènement a permis un impact qualitatif bénéficiant aux auteurs, éditeurs, libraires, collectivités et aux structures organisatrices. Deux tendances se dégagent, d'une part en termes de notoriété, d'image et de visibilité ; d'autre part, la mise en relation avec les acteurs du livre.

Bilan, attentes et besoins

Les objectifs sont atteints pour 91 % des manifestations (rappelons que l'objectif premier est de promouvoir un genre littéraire).

Les deux difficultés les plus souvent citées sont les difficultés financières (baisses de subventions) et les problèmes de communication (coûteuse lorsqu'elle nécessite l'aide de professionnels, parfois difficile avec les partenaires). La question de la fréquentation et de l'élargissement des publics vient ensuite, avec des problèmes liés à l'actualité (attentats), aux transports (grèves), à la météo (sachant que de nombreux évènements ont lieu en plein air).

Développer les partenariats, les sources de financement, améliorer et élargir la programmation (gagner en qualité et attractivité), puis élargir les publics sont autant d'évolutions envisagées. L'amélioration de la communication et les changements internes dans la structure organisatrice (statut, personnel, gouvernance) sont moins prioritaires.

Vis-à-vis des pouvoirs publics, les organisateurs attendent un soutien financier. En deuxième lieu, ils recherchent une reconnaissance et un soutien pour la communication et la promotion (relayer l'information).

Connaissance de Ciclic, attentes et besoins

La majorité des organisateurs dit connaître les champs d'actions de Ciclic (76 %).

Concernant les outils mis en ligne par Ciclic, 96 % en ont connaissance.

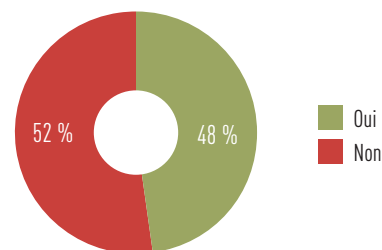
La plupart ne recourt pas à Ciclic pour l'accompagnement de son projet (52 %) mais le relai de l'information est une compétence majoritairement sollicitée (58 %).

91 % ont des attentes vis-à-vis de Ciclic. Seulement 9 % n'attendent rien car ils connaissent peu ou pas l'agence.

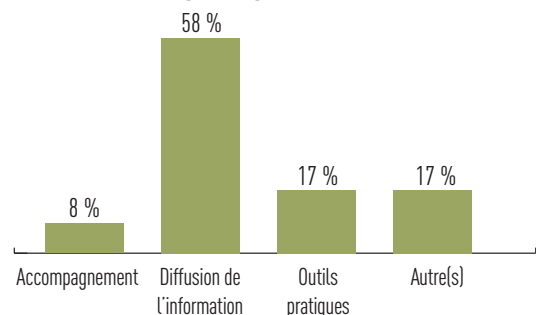
Les organisateurs expriment des besoins multiples mais le premier reste la diffusion de l'information, puis l'accompagnement et le financement, la formation professionnelle, des outils en ligne, la mise en place de journées d'information et de réflexion, de journées interprofessionnelles et la mise en relation.

Ces attentes sont comparables à celles constatées dans d'autres régions mais la volonté de créer des temps de rencontres et de partage entre professionnels est davantage exprimée ici.

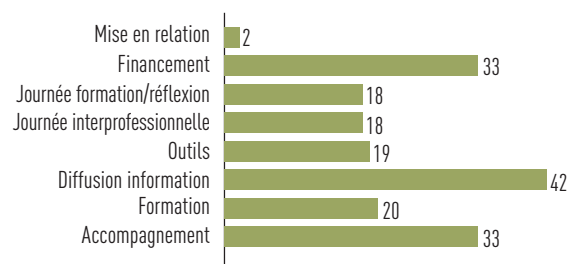
Avez-vous déjà fait appel à Ciclic pour vous accompagner dans votre projet ?



Si oui, pour quelle action ?



Qu'attendez-vous de Ciclic ?



Conclusion

Aperçu global

- Une région dont les départements sont inégalement pourvus en évènements
- Une grande diversité de manifestations littéraires en région Centre-Val de Loire
- Une majorité de manifestations modestes, quelques moyennes, rarement de très grandes
- Un rayonnement principalement local et régional, peu national et rarement international
- Des manifestations largement dépendantes des financements publics. Des montants de subventions plus importants à destination des moyennes et grandes manifestations

De nombreuses similitudes avec d'autres régions mais aussi des différences comme :

- Un nombre modéré de manifestations pour le nombre d'habitant de la région
- Des productions littéraires régionales moins valorisées que dans d'autres régions
- Une attention particulière envers les écoles et les publics scolaires (présence de ligues d'enseignement dans plusieurs départements)
- Une programmation en été quasi inexistante
- Une proportion légèrement plus forte d'associations organisatrices (76 %)
- Dans les structures organisatrices, une présence plus prononcée de personnel salarié (59%) même si le recours au bénévolat reste important (ponctuellement en renfort, ou en continu)
- Des structures organisatrices de plusieurs évènements, notamment la Ligue de l'Enseignement du Cher et la Fédération des organisations laïques de l'Indre
- Des manifestations davantage épaulées par les Communes (financement, aide-technique, co-organisation, mise à disposition de locaux et de personnel)
- Des apports financiers de la Région et de l'Etat plus importants qu'ailleurs
- Une rémunération des auteurs encore peu pratiquée en région Centre-Val de Loire

Les principaux besoins et perspectives d'évolution des manifestations littéraires de la région Centre-Val de Loire

- Des besoins financiers : pérennisation des aides, développement de partenariats et de sources de financement
- Relai d'information et de promotion de l'évènement de la part de Ciclic et des pouvoirs publics
- Amélioration et élargissement de la programmation pour toucher davantage de publics.

Ciclic, Agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre-Val de Loire et l'État.

www.ciclic.fr

