

LES ASSISES DU LIVRE NUMÉRIQUE



Mercredi 16 novembre 2016
9h30 > 17h00

Amphithéâtre Novotel Tour Eiffel
61 quai de Grenelle 75015 Paris

LE WEB ET LES LIVRES

**QUAND LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE REJOINT
LE WORLD WIDE WEB CONSORTIUM**

La nouvelle a fait du bruit dans le monde du livre numérique : en mai 2016, le World Wide Web Consortium (W3C), chargé de superviser le développement des standards du Web, et l'IDPF (International Digital Publishing Forum), à l'origine du format de livre numérique EPUB, ont annoncé par voie de communiqué resserrer un peu plus leurs liens dans le but de faire de l'IDPF une branche du W3C. L'objectif étant de rapprocher les deux organisations en Janvier 2017.

A la lumière de témoignages d'acteurs de premier plan de la chaîne du livre et des institutions du web, français et étrangers, les Assises du Livre numérique du SNE font le point sur les enjeux de cette alliance du web et des livres.

Comment l'expertise et les technologies de l'édition participent-elles à l'amélioration du web ? Comment les technologies web peuvent-elles créer de plus grandes opportunités pour l'industrie de l'édition ? Quels métiers ou compétences nouvelles développer pour exploiter au mieux ces nouvelles opportunités ?

09H15-09H30 > Accueil du public

09H30-09H45 > Discours d'ouverture

09H45-10H20 > **CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME CONNECTÉ ET DÉCENTRALISÉ POUR LA VENTE DE LIVRES**

Ron Martinez, Fondateur d'Aer.io Retail Network et d'Aerbook.
Conférence en anglais, casques audio disponibles auprès des hôtesse à l'accueil.

10H20-11H20 > **PRÉSENTER UN CATALOGUE SUR LE WEB**

Libraires, éditeurs, bibliothécaires et prescripteurs de livres présentent sur le web des catalogues qui doivent être à la fois exhaustifs, bien référencés, dynamiques et responsifs... Comment valorise-t-on l'hétérogénéité d'un catalogue ? A quel(s) public(s) s'adresse-t-on ? Véritables passerelles vers les lecteurs, les sites web dédiés aux livres et à la lecture répondent à des exigences nouvelles.

Xavier Moni, Directeur de la librairie Comme un roman et co-fondateur de Parislibrairies.fr.

Willy Gardett, Promotion web des éditions Albin Michel.

Violaine Carrique, Responsable veille documentaire livres adultes et lecture numérique, réseau des bibliothèques de la Ville de Paris.

Guillaume Teisseire, Cofondateur de Babelio.com.

Ron Martinez, Fondateur d'Aer.io Retail Network et d'Aerbook.

11H20-11H40 > **café networking**

11H40-12H30 > **CONNAÎTRE SES LECTEURS, LES ÉCOUTER ET LEUR PARLER AVEC LES OUTILS DU WEBMARKETING**

Les nouveaux outils numériques dédiés à l'obtention de données sur un public ciblé et ses pratiques de lecture permettent une gestion de la relation client - en anglais CRM (customer relationship management) - au plus proche des attentes des lecteurs. Quelles stratégies de collectes et d'analyses intéressent aujourd'hui éditeurs et libraires ?

Thomas Le Bras, Directeur Leslibraires.fr.

Guillaume Pech-Gourg, Directeur CRM et Marketing Digital d'Hachette Livre.

Églantine Gabarre, Responsable du pôle marketing digital du groupe Delcourt.

Célia Rosentraub, Directrice générale des éditions Hatier.

Laurence Ballet, Directrice juridique des éditions Dalloz.

12H30-14H00 > Déjeuner libre

14H00-14H15 > Les Assises, façon Pecha Kucha

3 innovations numériques.
5 minutes pour raconter son projet. A la manière des Pecha Kucha*.

14H15-14H45 > LA VISION DU W3C SUR LES TROIS PROCHAINES TRANSFORMATIONS DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE

Jeffrey Jaffe, Président directeur général du World Wide Web Consortium (W3C).
Conférence en anglais, casques audio disponibles auprès des hôtesse à l'accueil.

Fondé en 1994 par l'inventeur du Web Tim Berners Lee, le World Wide Web Consortium (W3C) est une communauté internationale dont les membres travaillent au développement des standards du Web. Quelles sont les missions du W3C et quelles valeurs défend-il ? Quels sont ses projets et quelle place peut prendre le livre dans le Web ? Dr Jeffrey Jaffe, son PDG, partage sa vision du W3C et de l'édition numérique.

14H45-15H40 > QUAND LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE REJOINT LE WORLD WIDE WEB CONSORTIUM : VERS UN RAPPROCHEMENT ENTRE LE W3C ET L'IDPF

Le W3C et l'IDPF ont annoncé par voie de communiqué l'objectif « de combiner les deux organisations en janvier 2017. L'évolution future du standard EPUB continuera au sein du W3C, ainsi que des travaux plus généraux pour améliorer les fonctionnalités de publication sur l'ensemble de la plate-forme du Web ouvert ». Quelles sont les conséquences d'un tel rapprochement, pour le livre et l'édition ?

Jeffrey Jaffe, Président directeur général du World Wide Web Consortium (W3C).
Jean-François Abramatic, Ancien-Président du W3C, conseiller du Directeur général délégué au transfert et aux partenariats industriels d'Inria.
Bill McCoy, Directeur exécutif de l'International Digital Publishing Forum (IDPF).
Pierre Danet, Directeur de l'Innovation Numérique du groupe Hachette Livre.
Virginie Clayssen, Directrice en charge de l'innovation du groupe Editis.
► **Modération : Alban Cerisier**, Secrétaire général du groupe Madrigall.

15H40-16H00 > café networking

16H00-16H45 > QUEL RÔLE POUR LE DESIGN DANS L'EXPERIENCE DE LECTURE?

Livres numériques et sites web partagent des exigences identiques : lisibilité, clarté, confort de lecture, facilité d'usage. Est-ce à dire que design de livres numériques et design de sites web sont une seule et même chose ? Les savoir-faire requis pour la fabrication d'un livre numérique ont-ils plus de choses en commun avec ceux, traditionnels, issus des métiers du livre ou avec ceux d'un webdesigner ?

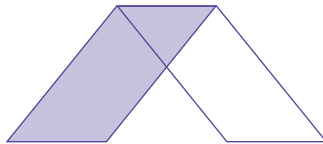
Jean-Louis Fréchin, Fondateur de NoDesign.net

Etienne Mineur, Fondateur de Volumique

Jean-Luc Lemaire, Directeur général d'Art Book Magazine

16H45-17H00 > Les Assises, façon Pecha Kucha

* *Le Pecha Kucha* (du japonais « bavardage » ou « son de la conversation ») est un format de présentation orale de quelques minutes, imposant à l'orateur de l'éloquence, du rythme et de la concision.



Avec le soutien de :

