

# Les Assises du livre numérique

## L'intelligence artificielle : défis et opportunités pour le monde du livre

**Jeudi 23 novembre 2017**

Novotel Tour Eiffel 61 quai de Grenelle, 75015 Paris

L'intelligence artificielle (IA) est au cœur de l'actualité. Que recouvre exactement ce terme ? Quels usages commencent à se développer dans les secteurs de la culture ? Que signifie pour le monde du livre la montée en puissance de l'IA ? Quelles applications sont possibles dans les métiers de l'édition ? À quel horizon ?

**9H30-10H15**

### Ouverture

- )] **Vincent Montagne** Président du Syndicat national de l'édition
- )] **Mounir Mahjoubi** Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique (à confirmer)

**10H15-11H**

### Conférence inaugurale de Michael Tamblyn, PDG de Kobo

Fondée en 2009 à Toronto, Rakuten Kobo Inc est une société de vente de livres numériques et de matériel de lecture déployée auprès de millions d'utilisateurs en France et à l'international. Michael Tamblyn, président-directeur général de Kobo, partage sa vision du marché et les stratégies d'avenir de l'entreprise.

PAUSE

**11H20-12H30**

### L'intelligence artificielle : au-delà du buzz ?

Qu'appelle-t-on intelligence artificielle ? Pourquoi cette discipline fait-elle autant parler d'elle ? Les investissements considérables des géants du Web dans ce domaine ont-ils un impact sur l'activité des industries culturelles ?

- )] **Jean-Gabriel Ganascia** Professeur, UPMC (Université Pierre et Marie Curie)
- )] **Gilles Dowek** Directeur de recherche, Inria
- )] **MODÉRATEUR Arnaud Robert** Directeur juridique et relations institutionnelles groupe, Hachette Livre

**12H30-13H**

### Présentation de projets innovants de l'édition, façon Pecha-Kucha\*

DÉJEUNER

(\* ) Le **Pecha Kucha** (du japonais « bavardage » ou « son de la conversation ») est un format de présentation orale de quelques minutes, imposant à l'orateur de l'éloquence, du rythme et de la concision.

14H30-14H45

## Le baromètre des usages des lecteurs de livres numériques a cinq ans : bilan des évolutions mesurées

En cinq ans, le nombre de lecteurs de livres numériques en France est passé de 5 à 21 % de la population : retour chiffré sur l'évolution du profil de ces lecteurs, de leurs usages, de leurs supports de lecture et de leurs préférences pour certains genres littéraires.

**Bruno Jeanbart** Directeur général adjoint, OpinionWay

14H45-15H30

## Arts de la lisibilité et ePub 3 : pour une excellence de l'expérience de lecture numérique

La lecture de livres sur écran requiert des savoir-faire pour optimiser la lisibilité du texte et de l'illustration. Comment se décline-t-elle entre les différents acteurs qui concourent à la qualité de l'expérience de lecture ? Quel rôle joue EDRLab dans leur dialogue autour du format ePub ? Quels atouts aujourd'hui incontournables apporte la version 3 de l'ePub ?

**Louis Marle** Responsable production numérique, Albin Michel

**Laurent Le Meur** Directeur technique, EDRLab

**Jiminy Panoz** Développeur CSS et designer, EDRLab

**Michaël Dahan** Président-directeur général, Bookeen

**MODÉRATEUR** **Virginie Clayssen** Directrice de l'innovation, Editis

PAUSE

15H50-17H

## Intelligence artificielle : quelles applications dans l'édition ?

L'intelligence artificielle irrigue déjà les secteurs de l'e-commerce et du webmarketing dans l'édition. Quelles en sont les utilisations possibles en matière d'algorithmes de recommandation, de création automatique de métadonnées d'ouvrages ou de communication avec les lecteurs : sites Internet, newsletters, chatbot, etc. ?

**Pierre-Yves Thomas** Président-directeur général, Pythagoria

**Karim Louedec** Ex-responsable Data stratégie, M6

**Guillaume Pech-Gourg** Directeur CRM et marketing digital groupe, Hachette Livre

**Emmanuelle Bermès** Adjointe scientifique et technique au directeur des services et des réseaux, BNF

**MODÉRATEUR** **Elisabeth Gelot** Responsable marketing digital, Editis

17H-17H15

## Présentation de projets innovants de l'édition, façon Pecha-Kucha\*

17H15-17H30

## Conclusion Cocktail networking