

LES GROUPES D'ÉDITION EN ARGENTINE

JUILLET 2017

Chiffre d'affaires :
 < 1 milliard US\$ (2016)

Nombre de titres
 publiés : 27 693 (2016)

Éditeurs actifs : 230 (2015)

ce marché concernant la difficulté à importer des liseuses, le manque d'implication des pouvoirs publics ainsi que la différence de prix jugée trop faible entre papier et numérique (autour de 30 %).

POINTS DE VENTE

En 2015, l'Argentine comptait 1 210 librairies réparties de manière très inégale sur l'ensemble du territoire avec une forte concentration à Buenos Aires. La librairie est le principal canal de ventes, très loin devant la vente en ligne – rappelons qu'Amazon n'est pas encore installé en Argentine en 2017.

Répartition des ventes par circuits (2016)

Librairies	74 %
Points de vente non traditionnels (magasins de jouets, centres culturels...)	14 %
Supermarchés et kiosques	7 %
Ventes directes éditeurs	4 %
Ventes par Internet	2 %

Les échanges de livres sur le continent sud-américain semblent encore assez peu développés : en 2015, 13 % des ventes réalisées concernent des exportations.

TRADUCTIONS

Sur les 27 693 titres publiés en 2016, 1 664 étaient des traductions, soit 6 % de la production éditoriale. Les langues les plus traduites étaient l'anglais (58 %), le français (17 %), le portugais (6 %), et l'allemand (5 %). Les titres traduits relevaient de la littérature (33 %), de la jeunesse (23 %), des SHS (11 %) et de la religion (8 %).

L'ÉDITION SCOLAIRE

Un petit nombre d'acteurs se partagent l'essentiel du marché scolaire ; pour la plupart, il s'agit de grands groupes de capitaux étrangers. L'État joue un rôle important dans le secteur de l'édition scolaire ; plus de 30 % des élèves n'ont pas de manuels personnels. L'État approvisionne donc les écoles publiques les plus pauvres via des achats gouvernementaux, dont les prix sont fixés en concertation avec les instances publiques. La marge des éditeurs se fait essentiellement sur les volumes de ventes.

FOIRE DU LIVRE

La Foire Internationale du Livre de Buenos Aires est, en termes de fréquentation, la plus importante d'Amérique latine avec plus de 1,2 million de visiteurs. Elle a lieu chaque année en mai. Deux de ses organisateurs structurent par ailleurs la profession éditoriale ; la Chambre Argentine des Publications et la Chambre Argentine du Livre. La CAP réunit tous les grands éditeurs d'origine étrangère et une poignée d'éditeurs locaux. La CAL est quant à elle le porte-voix des PME et des éditeurs indépendants.

DONNÉES GÉNÉRALES 2015

Population : 43,4 millions d'habitants

Taux d'alphabétisation : 97,4 %

PIB/habitant : 13 431 US\$ (France : 32 800 €)

Langue officielle : espagnol

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2015, on comptait 2 276 maisons d'édition en Argentine, dont 230 économiquement actives (+ de 5 titres par an). En plus de la concentration géographique (72 % des maisons sont situées à Buenos Aires), le secteur est fortement dominé par quelques groupes, dont *Planeta* et *Penguin Random House*, qui sont les plus importants du pays ; 65 % des meilleures ventes de livres sont issues de ces deux groupes¹. Environ 85 % des maisons d'édition argentines sont de taille petite à moyenne. Leurs tirages oscillent entre 1 500 et 2 000 exemplaires.

Les groupes d'édition

transnationaux

cohabitent avec un tissu

actif de petits éditeurs.

CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2016, le CA global exprimé en prix public est inférieur à 1 milliard de dollars. Ce chiffre, difficile à établir avec précision et fluctuant selon les sources, est à manier avec précaution. D'une part, il n'opère pas de distinction entre les ventes des livres des éditeurs argentins et celles des livres importés, dont les montants peuvent gonfler le CA de l'édition argentine. D'autre part, sa progression récente est le résultat des taux d'inflation élevés ; +40 % en 2016. On observe en réalité une relative stagnation, à la fois du CA en pesos constants et du nombre annuel de titres publiés.

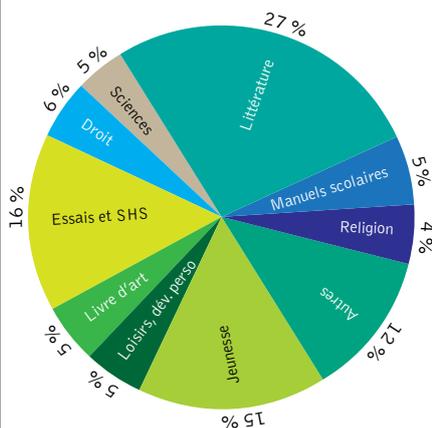
PRODUCTION ÉDITORIALE

	2014	2015	2016
Nb de titres	28 010	28 966	27 693
Tirage moyen	4 603	2 855	2 259

1. D'après la liste annuelle des 100 meilleures ventes de *Yenny-El Ateneo*, première chaîne de librairies du pays.

Au cours des dernières années, on observe une certaine stabilité dans la quantité de titres publiés, mais une forte instabilité quant à la quantité d'exemplaires produits. Liée au contexte économique, cette instabilité a eu un impact très direct sur les petites maisons.

Production éditoriale par catégorie (nouveau 2016)



SYSTÈME DE PRIX

Depuis 2002, c'est l'éditeur ou l'importateur qui fixe le prix des ouvrages. Hors remise éditeur lors de foires du livre, ou dans le cas particulier des ventes aux organismes publics, le prix du livre est donc fixe. En raison de l'inflation et des dévaluations successives de la monnaie, il est très difficile d'établir un prix moyen du livre. En 2016, une nouveauté en fiction était vendue à environ 16 €, pour un format poche allant de 9 à 12 €.

Malgré un taux de TVA

à 0 %, le livre reste

un produit cher en

Argentine.

ÉDITION NUMÉRIQUE

En 2016, 17 % des nouveautés étaient publiées au format numérique, donnée constante depuis 2012. Les ventes des livres numériques restent encore très restreintes en Argentine : moins de 2 % du marché d'après les estimations des professionnels. Les freins majeurs au développement de

Sources : Rapport 2015 de la Chambre Argentine des Publications (CAP) ; rapport 2016 de la Chambre Argentine du Livre (CAL).

GROUPES AYANT PUBLIÉ PLUS DE 200 TITRES EN 2016

PLANETA

Nombre de titres publiés en 2016 : 1004

ARIEL (fiction, essai), AUSTRAL (fiction, essai), BOOKET (fiction), CRITICA (poche), DIANA (fiction, vie pratique), DESTINO (fiction), MARTINEZ ROCA (fiction, vie pratique), TEMAS DE HOY (essai, jeunesse, fiction), PLANETA (fiction, vie pratique), EMECE (fiction), ESENCIA (romance), ESPASA (fiction, vie pratique, essai), GEOPLANETA (guide touristique), LIBROS CUPULA (vie pratique), LUNWERG (beau livre, vie pratique), MINOTAURO (SF, fantasy), PAIDOS (essai), PARA DUMMIES (vulgarisation scientifique), PENINSULA (SHS), PLANETA COMIC (bande dessinée), PLANETA JUNIOR (jeunesse), SEIX BARRAL (fiction), TIMUN MAS NARRATIVA (jeunesse), TUSQUETS (fiction), ZENITH (vie pratique)

Les deux groupes transnationaux majeurs que sont *Planeta* et *Penguin Random House* sont les plus importants d'Argentine, tant en termes de CA que de production annuelle de titres.

Le groupe espagnol *Planeta*, fondé en 1949 à Barcelone, s'implante en Argentine en 1966.

En 2001, il acquiert la partie argentine du groupe *Emecé*, puis *Paidós*, des maisons argentines incontournables dans les domaines de la littérature et des SHS. La maison barcelonaise de littérature *Seix Barral* est acquise par *Planeta* en 2014, ainsi que la maison espagnole *Tusquets*, qui a par ailleurs une présence très remarquée et prestigieuse sur le marché du livre argentin.

www.planetadelibros.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Claudia Reboiras
creboiras@eplaneta.com.ar

PENGUIN RANDOM HOUSE

Nombre de titres publiés en 2016 : 621

AGUILAR (fiction, pratique), ALFAGUARA (fiction, jeunesse), ALTEA (jeunesse), BEASCOA (jeunesse), CABALLO DE TROYA (fiction), COLLINS (dictionnaire), CONECTA (essai), DEBATE (essai), DEBOLSILLO (fiction), FANTASY (SF, fantastique), FLASH (ebook fiction), GRIJALBO (fiction, pratique, livre illustré), LITERATURA RANDOM HOUSE (fiction), LUMEN (fiction), MONTENA (jeunesse), NUBE DE TINTA (fiction, jeunesse), PENGUIN CLÁSICOS (fiction), PLAZA & JANÉS (fiction, loisirs, policier), PUNTO DE LECTURA (fiction), RESERVOIR BOOKS (fiction, policiers), ROCA BOLSILLO (fiction), ROCA EDITORIAL (fiction, jeunesse), ROSA DELS VENTS (fiction), SUDAMERICANA (fiction, essai, jeunesse, pratique), SUMA DE LETRAS (fiction), TAURUS (essai)

Regroupant majoritairement des grands noms de l'édition espagnole, *Penguin Random House* a notamment acheté en 2014 au groupe madrilène *Santillana* quelques maisons généralistes de renom que sont *Alfaguara*, *Taurus*, *Suma de Letras* et *Altea*. Ayant publié 171 titres en 2016, ces maisons jouissent d'une certaine autonomie au sein du groupe, ainsi que d'une grande reconnaissance.

Le groupe participe par ailleurs depuis une vingtaine d'années à la concentration du marché argentin : ainsi, en 1998 le groupe a racheté la maison buenos-airienne *Sudamericana*, une maison emblématique de la littérature argentine et hispanophone. En avril 2017, le groupe a fait l'acquisition d'*Ediciones B*.

www.megustaleer.com.ar

Resp. droits étrangers : M. Raul Valdez
raul.valdez@penguinrandomhouse.com

GUADAL

Nombre de titres publiés en 2016 : 453

Jeunesse

Les éditions *Guadal*, nées en 2001 en Argentine, sont spécialisées dans la littérature jeunesse allant de la petite enfance à l'adolescence, et dédient une large part de leur catalogue aux créations originales et locales. *Guadal* possède par ailleurs bon nombre de licences, comme Disney, Barbie, Hello Kitty ou Marvel.

www.editorialguadal.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Malén Vazquez
info@editorialguadal.com.ar

SANTILLANA

Nombre de titres publiés en 2016 : 386

SANTILLANA EDUCATION (scolaire)

LOQUELEO (jeunesse)

RICHMOND (langue)

Fondé en 1960 en Espagne, *Santillana* compte parmi les leaders du marché éditorial scolaire en Argentine, où la maison s'établit en 1963. Appartenant au groupe espagnol *Prisa*, il publie des manuels pour les écoles primaires et secondaires, en espagnol et en anglais, ainsi que des ouvrages spécialisés pour les écoles religieuses.

www.santillana.com.ar

Resp. droits étrangers : Augusto Di Marco
info@santillana.com

MACMILLAN EDUCATION

Nombre de titres publiés en 2016 : 335

EDITORIAL ESTRADA (scolaire)

EDITORIAL PUERTO DE PALOS (scolaire)

Le groupe britannique *Macmillan Education*, détenu par le groupe allemand *Holtzbrinck*, a ouvert quatre filiales en Amérique latine : au Mexique, au Pérou, au Brésil et en Argentine. Il importe et produit des livres scolaires d'apprentissage de la langue anglaise. En 2006 et 2007, *Macmillan* a acheté les maisons argentines d'édition scolaire *Puerto de Palos* et *Estrada*, et publie désormais au sein de ces deux filiales des manuels scolaires ainsi que de la littérature jeunesse.

www.macmillan.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Amorina Scalercio
ascalercio@grupomacmillan.com.ar

EDICIONES SM

Nombre de titres publiés en 2016 : 253

PPC (religion), SM (scolaire, éducation)

UNIVERSITY OF DAYTON (manuel d'apprentissage de l'anglais)

Fortement implantée dans toute l'Amérique latine, la maison *Ediciones SM* est à l'origine une maison espagnole fondée en 1937. Elle ouvre sa filiale argentine en 2002

et devient rapidement l'un des leaders du marché des manuels scolaires et de l'apprentissage de l'anglais, des ouvrages de pédagogie ainsi que de littérature jeunesse.

www.sm-argentina.com

Resp. droits étrangers : M. Ezequiel Ada
ezequiel.ada@grupo-sm.com.ar

EDICIONES B

Nombre de titres publiés en 2016 : 231

B DE BLOK (jeunesse), B DE BOLSILLO

(fiction), BRUGUERA (fiction),

EDICIONES B (fiction, essai, policier),

VERGARA (essai, romance)

Créée en 1986, la maison *Ediciones B* appartient au groupe de presse espagnol *Zeta*. Implantée en Argentine depuis 2010, elle publie majoritairement de la fiction, en mettant l'accent sur les auteurs argentins locaux. En avril 2017, le groupe *Penguin Random House* fait l'acquisition d'*Ediciones B*.

www.edicionesb.com.ar

Resp. droits étrangers : M. Blas Cota
edicionesb@edicionesb.com.ar

V&R

Nombre de titres publiés en 2016 : 212

Pratique, scolaire, jeunesse, fiction

La maison *V&R*, fondée en 1996 en Argentine, est spécialisée dans les catégories art de vivre et livres pratiques, et publie également des manuels scolaires, de la jeunesse ainsi que de la fiction adulte.

www.vreditoras.com

Resp. droits étrangers : Mme Barbara Pardo
info@vreditoras.com

LA LEY

Nombre de titres publiés en 2016 : 204

Droit/juridique

Créées en 1935 en Argentine, les éditions *La Ley* sont désormais leaders dans la production d'ouvrages papier et numériques destinés aux professionnels du monde juridique, fiscal et comptable. En 2008, les éditions *La Ley* sont achetées par l'agence de presse canadienne et britannique *Thomson Reuters*.

www.thomsonreuters.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Sofia Catalan
sofia.catalan@thomsonreuters.com

GROUPES AYANT PUBLIÉ PLUS DE 50 TITRES EN 2016

ASOCIACIÓN CASA EDITORA SUDAMERICANA (ACES)

Nombre de titres publiés en 2016 : 157

Scolaire, religieux

Nées en Argentine en 1897 sous le nom *El Faro*, les éditions *ACES* sont spécialisées dans la production de livres religieux (de l'Église adventiste), pour les adultes et les enfants ; bibles, vie pratique, spiritualité, santé et développement personnel, livres jeunesse, loisirs... *ACES* publie également des manuels scolaires pour le primaire et le secondaire.

www.editorialaces.com

Resp. éditorial : M. Marcos Blanco
info@aces.com.ar

EDICIONES LEA

Nombre de titres publiés en 2016 : 140

Généraliste

La maison d'édition *Lea*, fondée en 2003 à Buenos Aires, propose un catalogue généraliste très vaste : fiction, essais, jeunesse, vie pratique, santé, cuisine, loisirs... Une partie conséquente de son fonds est dédiée à la jeunesse et au parascolaire.

www.edicioneslea.com

Resp. éditorial : M. Adrián Rimondino
info@edicioneslea.com

ATLANTIDA LIBROS

Nombre de titres publiés en 2016 : 133

Fiction, jeunesse, développement personnel

À sa création en 1908, la maison argentine *Atlantida* se spécialise dans la presse écrite avant d'ouvrir sa branche livre, consacrée notamment à l'édition de livres jeunesse, au développement personnel et à la cuisine. Depuis 2007, les éditions *Atlantida* font partie du groupe *Televisa*, géant mexicain de la communication.

www.atlantidalibros.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Mónica Banyik
mbanyik@atlantida.com.ar

URANO

Nombre de titres publiés en 2016 : 126

BOOKS4POCKET (poche), CAELUS BOOKS

(livre illustré), EMPRESA ACTIVA

(développement personnel, entrepreneuriat),

INDICIOS (essai), KEPLER (loisirs,

développement personnel), PLATA (policier),

PUCK (jeunesse), TENDENCIAS (essai),

TERAPIAS VERDES (loisirs, développement

personnel), TITANIA (romance), UMBRIEL

(fiction), URANITO (jeunesse), URANO

(développement personnel)

Créé à Barcelone en 1983, le groupe *Urano* détient des filiales en Amérique latine et aux États-Unis. Le groupe a diversifié sa ligne éditoriale, initialement très orientée sur la médecine douce et le développement personnel, en publiant de la fiction (romance, policier, jeunesse) et de la non-fiction (essais, biographie, spiritualité).

www.edicionesuranoargentina.com

Resp. droits étrangers : Mme Victoria Llanos
infoar@edicionesurano.com

CATAPULTA CHILDREN

Nombre de titres publiés en 2016 : 124

Fiction et non-fiction jeunesse, livres illustrés

Initialement spécialisées dans la fiction et les loisirs jeunesse au moment de

sa création simultanée en Argentine et en Espagne en 2001 – notamment via sa filiale *Catapulta junior* – les éditions *Catapulta* proposent depuis 2009 un catalogue destiné aux adultes, avec des publications relevant de la cuisine ou du jardinage. *Catapulta* traduit depuis 2005 certains de ses titres en portugais, à destination du Brésil notamment.

www.catapulta.net

Resp. commercial : Mme Tatiana Jauregui
info@catapulta.net

EDICIONES MAWIS

Nombre de titres publiés en 2016 : 112

Scolaire, fiction jeunesse

Depuis une trentaine d'années, *Mawis* propose majoritairement des albums pour les plus petits. En parallèle, *Mawis* propose quelques romans jeunesse ainsi que des livres scolaires.

www.edicionesmawis.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Soledad Fabrizio
info@edicionesmawis.com.ar

SIGLO XXI

Nombre de titres publiés en 2016 : 96

SHS

Fondée au Mexique en 1965, la maison *Siglo XXI* se consacre à la diffusion d'ouvrages de sciences humaines. Après une première tentative dans les années 1970, la maison s'installe en Argentine en 2000, où elle a notamment diffusé des auteurs français comme Barthes, Bourdieu ou encore Foucault.

www.sigloxxieditores.com.ar

Directeur général : M. Carlos E. Díaz
cdiaz@sigloxxieditores.com.ar

EDITORIAL EL ATENEO

Nombre de titres publiés en 2016 : 89

SHS, fiction, jeunesse, livres illustrés

El Ateneo est la maison d'édition du groupe argentin fondé en 1912 *ILHSA*, qui possède les chaînes de librairies argentines *Yenny* et *El Ateneo*, ainsi que la librairie en ligne *Tematika.com*. Elle offre un catalogue généraliste de plus de 450 titres, avec de forts volets littérature jeunesse et SHS, et publie également de la fiction, des guides de voyage et des livres illustrés.

www.editorialelateneo.com.ar

Resp. éditorial : Mme Luz Henriquez
editorialelateneo@elateneo.com

RUBINZAL CULZONI

Nombre de titres publiés en 2016 : 88

Droit

Créée en 1941, cette maison d'édition argentine est spécialisée dans la publication de livres, revues, traités et textes juridiques. Ceux-ci sont vendus en librairies spécialisées.

www.rubinzal.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Andrea Sosa
editorial@rubinzal.com.ar

TINTA FRESCA

Nombre de titres publiés en 2016 : 83

Scolaire, pédagogie, fiction jeunesse

Les éditions *Tinta Fresca* appartiennent au groupe de presse argentin *Clarín*. Fondées en 2004, elles produisent des manuels scolaires jusqu'au secondaire ainsi que des livres de pédagogie pour enseignants, et ont commencé à développer en 2011 des collections de fiction pour enfants et adolescents.

www.tintafresca.com.ar

Directeur général : M. Claudio De Simony
support@tintafresca.zendesk.com

PROMETEO

Nombre de titres publiés en 2016 : 82

SHS

La maison *Prometeo* a été créée en 2003 à Buenos Aires et publie des livres de philosophie, d'histoire contemporaine et plus

largement de SHS. Elle coédite des ouvrages en partenariat avec des universités argentines et étrangères. *Prometeo* assure également la distribution de ses titres ainsi que celle de quelques autres éditeurs universitaires argentins.

www.prometeoeditorial.com
editorial@treintadiezt.com

KAPELUSZ

Nombre de titres publiés en 2016 : 70

Scolaire, fiction jeunesse

Kapelusz est une maison de référence en matière de manuels scolaires en Argentine, où elle a été fondée en 1905. Depuis 1994, elle fait partie du plus grand groupe éditorial colombien : *Norma-Carvajal* (qui a décidé d'abandonner fin 2011 ses collections de fiction et de non-fiction, pour se concentrer uniquement sur sa filière du livre scolaire et jeunesse).

www.kapelusznorma.com.ar

Resp. commerciale : Mme Ana Litvinoff
alitvinoff@edicionesnorma.com

CULTURAL LIBRERA AMERICANA

Nombre de titres publiés en 2016 : 50

Scolaire, pratique

Le groupe *CLASA* (*Cultural Librería Americana S.A.*), fondé en 1963 en Argentine, est spécialisé dans la publication de livres scolaires et parascolaires pour enfants et adolescents, d'ouvrages sur la religion, et, dans une moindre mesure, de titres sur la gastronomie et le développement personnel.

www.grupoclasa.com

Resp. droits étrangers : Mme Juana Rivas
contacto@grupoclasa.com

GROUPES AYANT PUBLIÉ MOINS DE 50 TITRES EN 2016

ESTACIÓN MANDIOCA

Nombre de titres publiés en 2016 : 49

Scolaire, fiction jeunesse

La maison argentine *Estación Mandioca* a été créée par des cofondateurs d'autres maisons d'édition scolaire, comme *Puerto de Palos* notamment. Elle est spécialisée dans les manuels scolaires du premier cycle au secondaire. Sa filiale *La estación* publie quant à elle des albums et des romans jeunesse pour les 5-15 ans.

www.mandioca.com.ar

Directeur éditorial : M. Raúl Gonzalez
raulgonzalez@laestacioneditora.com

DOS:EDITORES

Nombre de titres publiés en 2016 : 46

Jeunesse, pratique, développement personnel

La maison argentine *Dos:Editores* produit majoritairement des ouvrages pratiques : cuisine, sexualité, développement personnel, loisirs... On trouve également à son catalogue quelques albums et titres pour la jeunesse.

www.doseditores.com

Resp. droits étrangers : M. Javier Manjarín
info@doseditores.com

LONGSELLER

Nombre de titres publiés en 2016 : 44

Scolaire, SHS

Fondée en 2000 en Argentine et reconnue comme l'un des éditeurs locaux d'envergure, la maison généraliste *Longseller* diffuse un catalogue de qualité dans toute l'Amérique latine. En 2002, elle lance ses collections de manuels scolaires et jeunesse. La collection *Para principiantes* est quant à elle spécialisée dans la publication d'essais de SHS.

www.longseller.com.ar

Resp. éditoriale : Mme Beatriz Grinberg
grinbergb@longseller.com.ar

AIQUE

Nombre de titres publiés en 2016 : 43

AIQUE (éducation, jeunesse)

LAROUSSE (dictionnaire)

ALIANZA EDITORIAL (universitaire)

Le groupe éditorial *Aique*, fondé en 1976, affiche aujourd'hui plus de 900 titres à son catalogue. Appartenant à *Hachette*, il est spécialisé dans l'édition scolaire (de la petite enfance au secondaire), parascolaire et jeunesse.

www.aique.com.ar

Resp. droits étrangers : Mme Rosalia Muñoz
rmunoz@aique.com.ar

SIGMAR

Nombre de titres publiés en 2016 : 39

Fiction jeunesse

Depuis leur création en 1941, les éditions argentines *Sigmar* se consacrent à la littérature jeunesse et comptent aujourd'hui plus de 3 000 titres pour enfants de 0 à 13 ans. Elles remettent chaque année en Argentine et en Uruguay leur propre prix de littérature jeunesse, *Premio Sigmar de Literatura Infantil y Juvenil*. Il s'agit du prix local le mieux doté du secteur jeunesse.

www.sigmar.com.ar

Directrice générale : Mme Veronica Chwat
editorial@sigmar.com.ar

EDIBA LIBROS

Nombre de titres publiés en 2016 : 31

Scolaire, pédagogie

Fondée en 1994, la maison *Ediba Libros* est spécialisée dans la publication de livres scolaires, d'ouvrages de pédagogie ainsi que de contenus numériques pour enfants et enseignants, de la maternelle au primaire.

www.edibalibros.com

favio@ediba.com

EDICIONES DE LA FLOR

Nombre de titres publiés en 2016 : 30

Fiction, bande dessinée, SHS, théâtre

Nées en 1966 à Buenos Aires, les éditions *de la Flor* restent aujourd'hui une maison d'édition familiale. Avec ses auteurs argentins mondialement reconnus tels que Quino, père de *Mafalda*, Caloi, Fontanarrosa, Liniers ou Rep, la maison compte parmi les acteurs incontournables du paysage éditorial argentin. Elle propose un catalogue de qualité, faisant la part belle aux textes de fiction et aux essais.

www.edicionesdelaflo.com.ar

Directeur général : M. Miguel Alfonso
delaflo@edicionesdelaflo.com.ar

QUIPU

Nombre de titres publiés en 2016 : 30

Fiction et non-fiction jeunesse

La maison *Quipu* a été créée en Argentine en 1991. Elle publie au sein d'un catalogue réputé des ouvrages jeunesse de qualité, allant des albums pour enfants aux titres de fiction et de vulgarisation historique destinés aux adolescents.

www.quipu.com.ar

Directrice générale : Mme Maria Catalina Schmidt - info@quipu.com.ar

ALBATROS

Nombre de titres publiés en 2016 : 27

Pratique, jeunesse

Fondée en 1950, la maison argentine *Albatros* est spécialisée dans la publication d'ouvrages pratiques : cuisine, jardinage, loisirs, nature, développement personnel... Son catalogue fait également la part belle à la jeunesse, avec sa dense collection *Juvenil*.

www.albatros.com.ar

Resp. éditoriale et droits étrangers : Mme Andrea Canevaro
info@albatros.com.ar

LIBROS DEL ZORRO ROJO

Nombre de titres publiés en 2016 : 25

Jeunesse, livres illustrés

Créée en 2004 à Barcelone, cette maison spécialisée dans la jeunesse ouvre une filiale argentine en 2011 à Buenos Aires, avec laquelle elle partage la création éditoriale. Salués par la critique, les éditeurs ont reçu la même année le prix national du meilleur travail éditorial, décerné par le ministère de l'Éducation en Espagne. La maison publie également quelques ouvrages illustrés à destination des adultes.

www.librosdelzorrorojo.com

Directeur général : M. Sebastián García Schnetzler
zr.sebastian.gs@gmail.com

ADRIANA HIDALGO

Nombre de titres publiés en 2016 : 25

Généraliste

Fondée en 1999 en Argentine, la maison généraliste *Adriana Hidalgo* compte aujourd'hui plus de 300 titres à son catalogue. Prestigieuse et indépendante, elle commercialise ses livres en Amérique latine et en Espagne, et a reçu en 2012 le prix du mérite éditorial au salon du livre de Guadalajara. La plupart de ses titres jeunesse, publiés par sa filiale *Pípala*, proviennent d'auteurs étrangers. Parmi les auteurs d'*Adriana Hidalgo*, on compte notamment J.-M. Le Clézio, Hebe Uhart ou encore Copi.

www.adrianahidalgo.com

Resp. droits étrangers : Mme Ana Skienziel
anas@adrianahidalgo.com

PEARSON EDUCATION

Nombre de titres publiés en 2016 : 20 (estimation)

Scolaire et universitaire, méthodes de langue

La filiale argentine de la multinationale anglaise *Pearson* se consacre à la publication de manuels scolaires en anglais ainsi que de méthodes de langue du primaire

et secondaire. Elle publie également une gamme de livres universitaires sur la santé, l'économie ou l'ingénierie.

www.pearson.com.ar

damian.marrapodi@pearson.com

PEQUEÑO EDITOR

Fiction jeunesse

Fondée en 2001 à Buenos Aires, cette maison est spécialisée dans la littérature jeunesse, en particulier les albums illustrés, dont plusieurs ont connu un large succès. En 2015, la maison a reçu le prix de la meilleure production éditoriale d'Amérique latine lors de la Foire internationale du livre de Bologne. D'une certaine manière, *Pequeño editor* a jeté les bases à partir desquelles se sont construites plusieurs maisons plus récentes, telles que *Limonero* ou *Coco Books*.

www.pequenoeditor.com

Directrice générale et resp. droits étrangers : Mme Raquel Franco
contacto@pequenoeditor.com

CONTACTS UTILES

Institut français d'Argentine

www.ifargentine.com.ar

Mateo Schapire, adjoint pour la promotion et la diffusion du livre français
mateo.schapire@diplomatie.gouv.fr

Chambre Argentine du Livre

www.camaradellibro.com.ar

Chambre Argentine des Publications

www.publicaciones.org.ar

Cet organigramme des groupes d'édition en Argentine a été réalisé par Clémence Paille sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF. Il rassemble 35 groupes et maisons actuellement en activité en Argentine. Cette sélection a été établie par le Bureau Business France Argentine pour le compte du BIEF, et s'appuie également sur la presse professionnelle et sur les ressources disponibles en ligne. Il n'y a pas, en Argentine, d'obligation pour les entreprises de rendre leurs chiffres publics. Partant de cette difficulté méthodologique, la sélection des groupes et des maisons d'édition s'est faite sur des critères combinant des éléments chiffrés d'activité (nombre de titres et d'exemplaires publiés en 2016) et des informations relatives à la notoriété des principaux acteurs sur le marché.

Bureau International de l'Édition Française 115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Jean-Guy Boin