

Journée internationale des droits des femmes

8 mars 2018

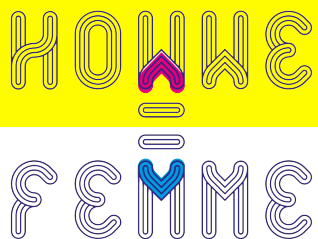
H O W W E
=
F E M M E

L'égalité professionnelle femmes-hommes dans le secteur culturel en Occitanie :

Chiffres clés

Synthèse des données régionales issues des études menées par :

- **MA Sphère** – Projet Epicène <http://www.ma-sphere.eu/episcene>
- **Réseau en scène** – Projet Madeleine H/F <https://reslr.fr/madhf>
- **Artemisia** – Observatoire régional de l'égalité femmes-hommes dans la culture <https://www.artemisia-egalite.com>

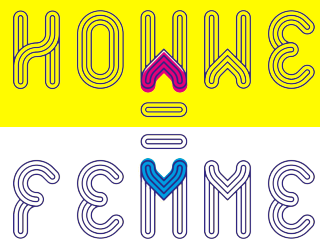
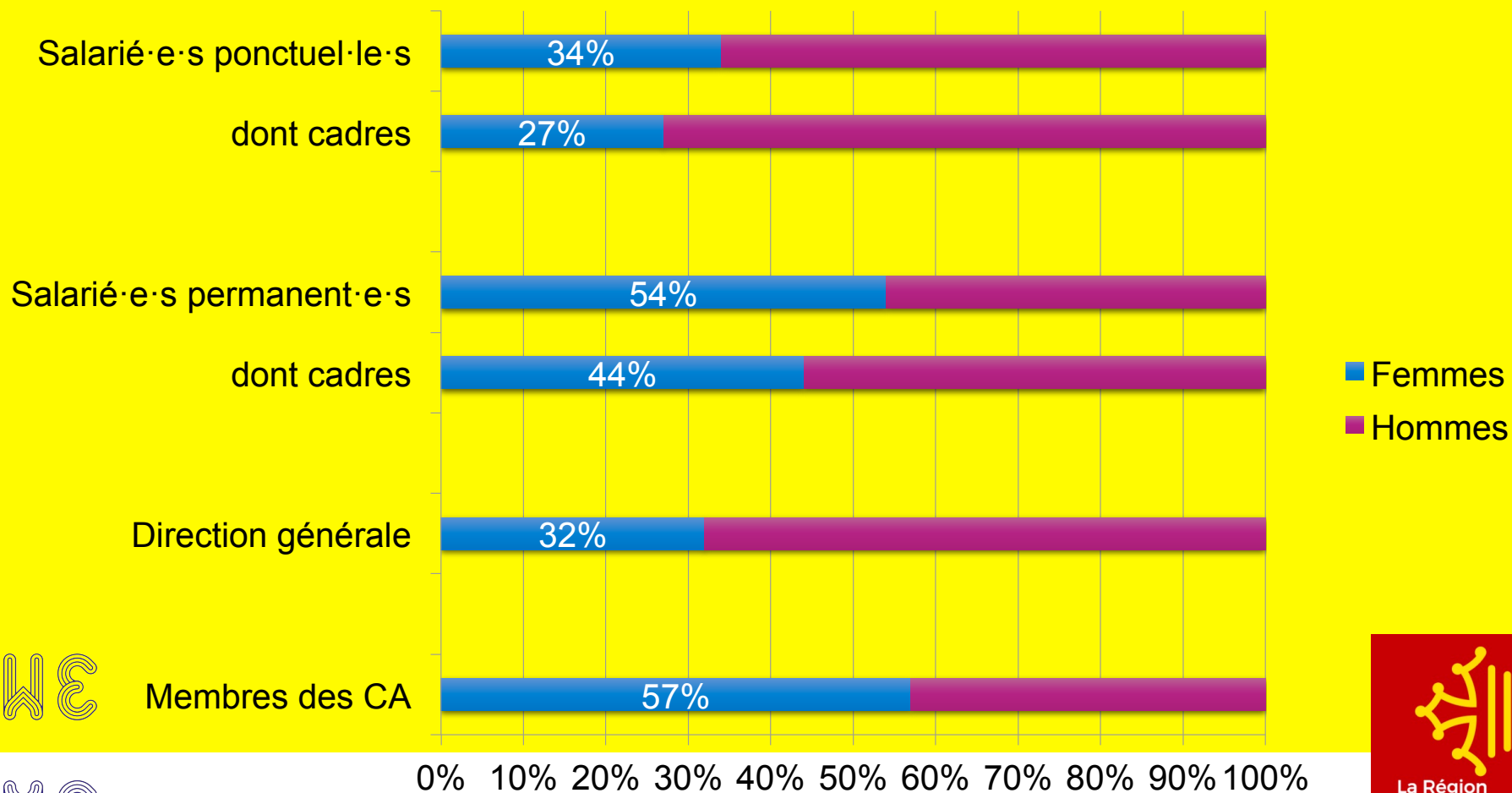


Principaux indicateurs régionaux



HOMME
FEMME

Mixité de l'emploi et inégalités de répartition du pouvoir



Mixité de l'emploi et inégalités de répartition du pouvoir

Chez les 18 - 29 ans :
peu de femmes cadres

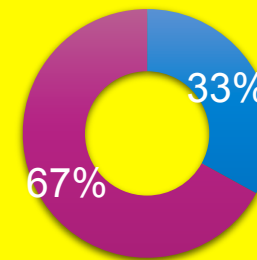
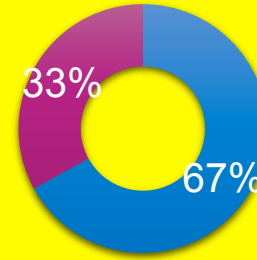
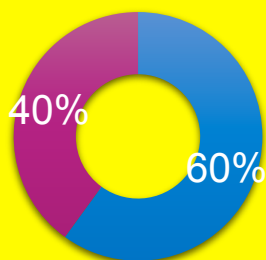
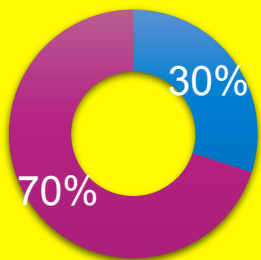
Chez les 40 - 49 ans :
peu d'hommes cadres

Femmes

Hommes

Femmes

Hommes

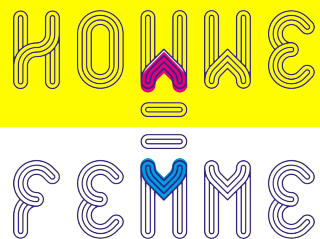


■ Cadres ■ Non cadres

■ Cadres ■ Non cadres

■ Cadres ■ Non cadres

■ Cadres ■ Non cadres



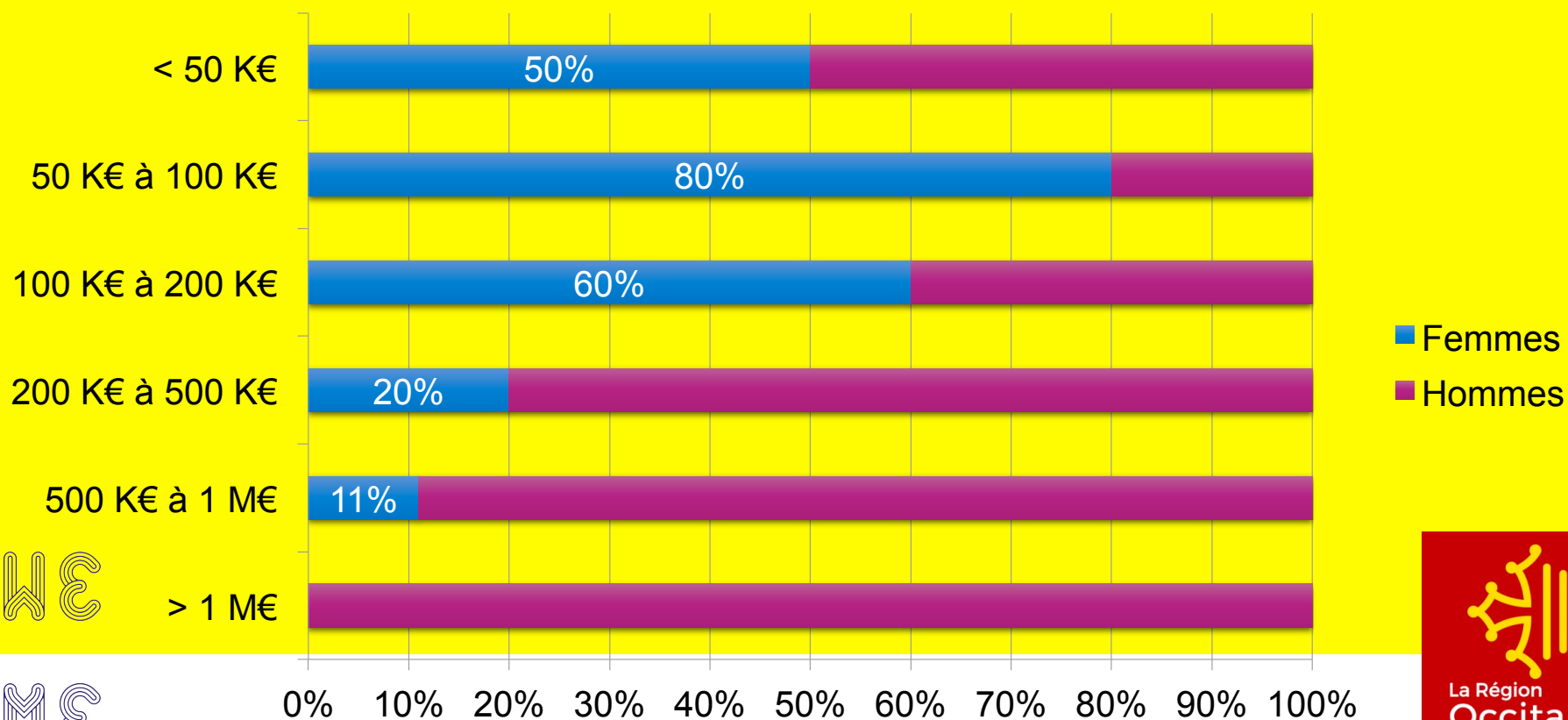
Chez les 30 - 39 ans : la proportion de cadres et de non cadres est identique quelque soit le sexe

Sur un échantillon de 137 structures culturelles dont 60 compagnies, soit 1141 professionnel-le-s de la culture (dont 51% de femmes)



Mixité de l'emploi et inégalités de répartition du pouvoir

*disparition des femmes aux postes de direction générale
des structures les plus dotées*

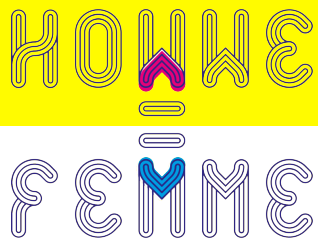
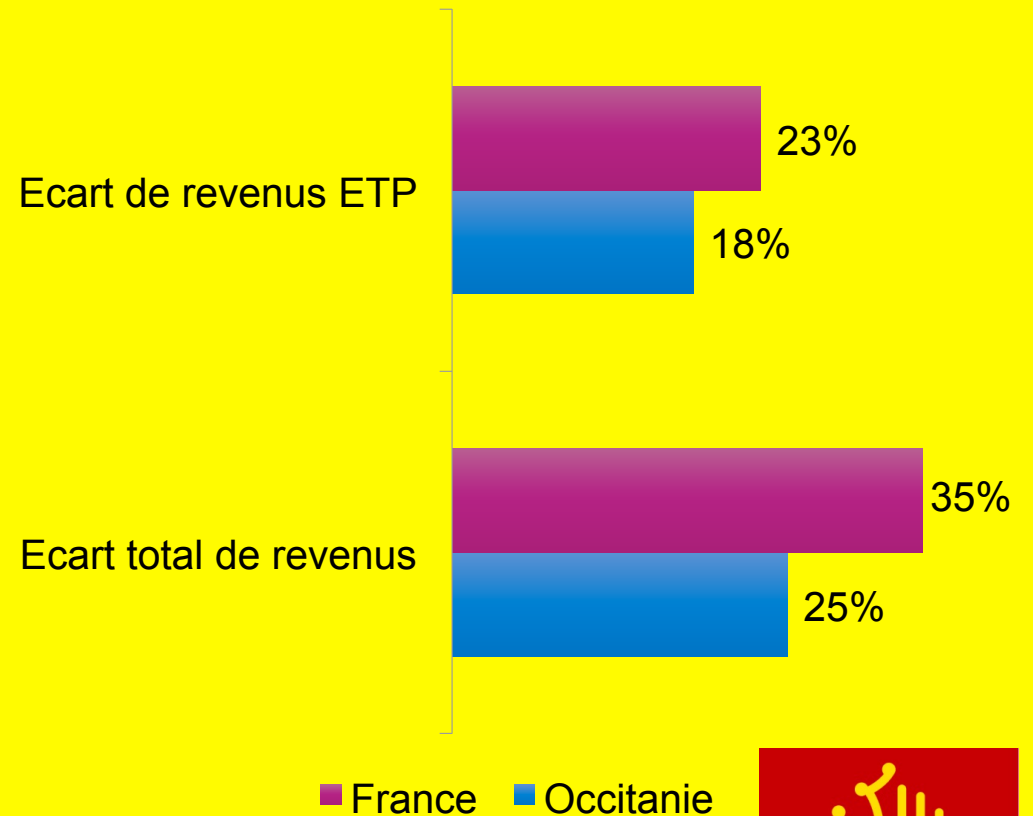


HOMME
FEMME

Inégalités de rémunérations

Les hommes gagnent **25 % de plus** que les femmes, tous temps de travail confondus soit en moyenne 400 € de plus par mois

Les hommes gagnent **18 % de plus** que les femmes, pour un même temps de travail soit en moyenne 350 € de plus par mois



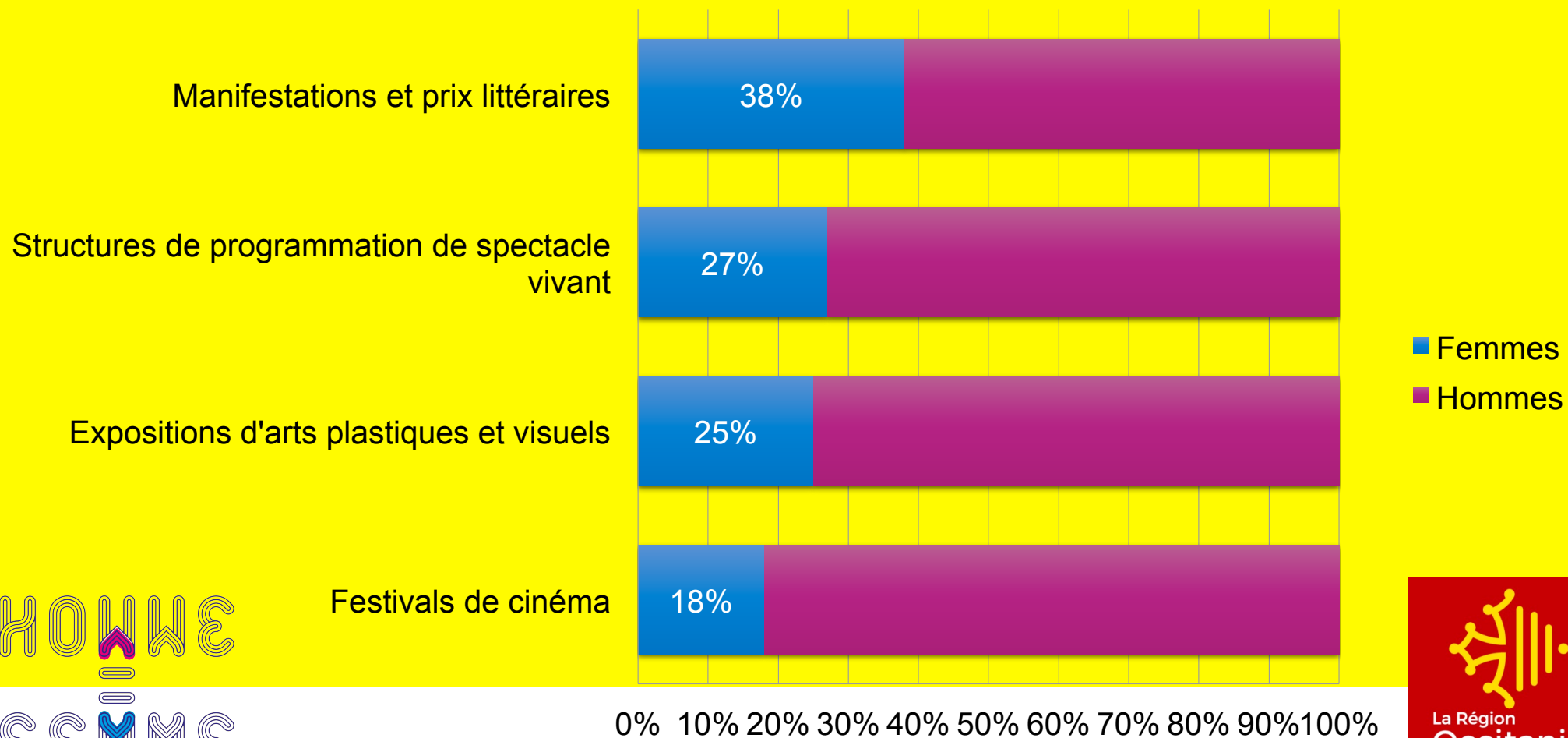
Inégalités d'accès aux financements



HOMME
FEMME

*Sur un échantillon de 24 structures de production
dont 209 projets, 3 millions d'euros*

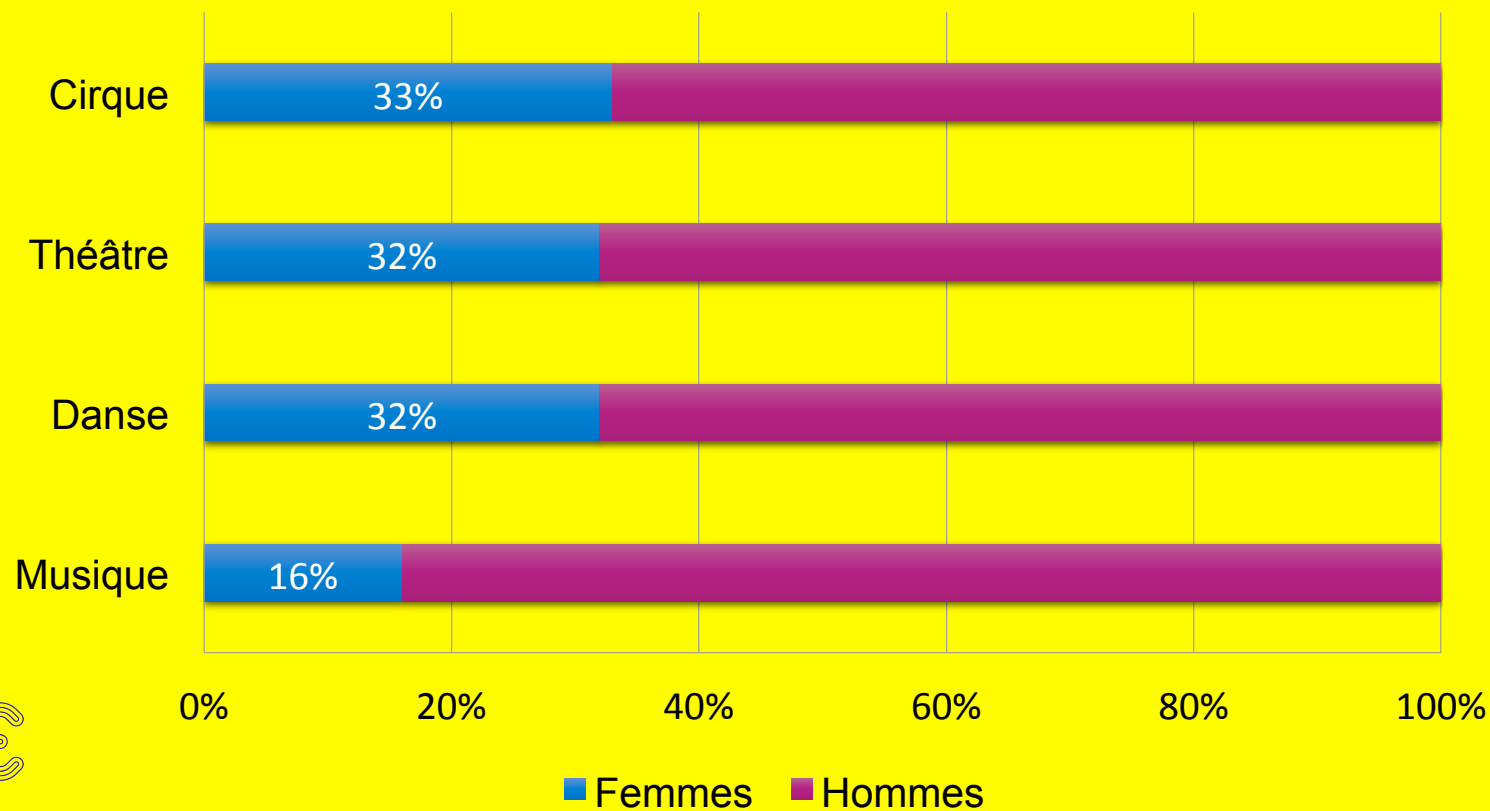
Inégalités d'accès à la diffusion



HOMME
FEMME

Inégalités d'accès à la diffusion

focus sur le spectacle vivant



HOMME
FEMME

Agir ensemble pour l'égalité : quelques préconisations

à destination des acteurs culturels

Diagnostiquer pour évoluer

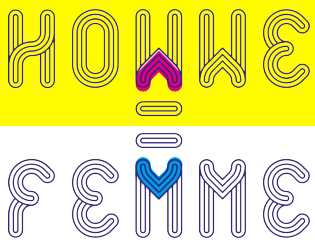
- **Mettre le sujet à l'ordre du jour des réunions d'équipe**
- **Utiliser les outils d'autodiagnostic existants** (ex. *Madeleine H/F* ou *Epicène*)
- **Mesurer les inégalités propres à sa structure** : indicateurs internes et objectifs d'évolution

Transformer les représentations

- Utiliser une **communication non sexiste**
- **Intégrer dans son activité des outils de sensibilisation** (ex. *modules de formation*)
- **S'impliquer** dans la valorisation du **matrimoine** et de la **création artistique féminine contemporaine**

Agir pour rééquilibrer

- Saisir l'opportunité des embauches ou réorganisations d'équipes pour **introduire davantage de mixité et rééquilibrer**
- **Participer à des dispositifs d'accompagnement et de transformation spécifiques**



Agir ensemble pour l'égalité : quelques préconisations

à destination des financeurs et donneurs d'ordres

Diagnostiquer pour piloter une évolution réelle

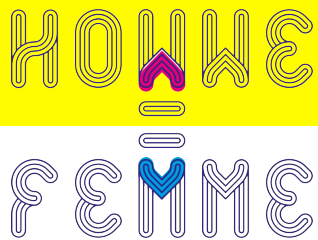
- Assurer un **pilotage régional au sein de l'observatoire**
- Définir un **panel restreint d'indicateurs de suivi communs** entre financeurs
- Assurer la **collecte et l'exploitation partagée de ces données ciblées**
- **Suivre la réalisation des objectifs d'évolution fixés** (ex. % HF des programmations ou des financements → +10% par an)

Transformer les représentations

- Promouvoir une **communication non sexiste**, féminiser les intitulés
- **Intégrer dans les formations initiales et professionnelles des modules de sensibilisation**

Agir pour rééquilibrer

- **Soutenir et déployer les démarches régionales de transformation** (ex. Charte Madeleine HF, expérimentation de MA Sphère sur l'intégration du genre dans les problématiques RH) → rôle prescripteur
- **Mettre en place des actions correctrices** (ex. dispositifs de soutien aux créatrices / aides spécifiques à insertion professionnelle des femmes)
- **Conditionner les financements publics** - subventions, conventions, marchés publics (ex. : % minimum HF dans les programmations, productions, équipes...)



Journée internationale des droits des femmes

8 mars 2018

H O W W E
=
F E M M E