

L'ÉDITION en PERSPECTIVE

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION

2018 - 2019

SOMMAIRE

4•9 L'ÉDITION EN CHIFFRES

- 5** Principaux chiffres 2018
- 6** Focus : les chiffres du numérique
- 7** Enquête environnement
- 8-9** Édition scolaire : une année sous haute tension
- 10-11** Le planisphère Livres Hebdo de l'édition française

12•21 MÉTIERS DU LIVRE

- 13** Le dialogue entre auteurs et éditeurs se poursuit
- 14** Directeurs de collection : où en est-on ?
- 15** Produire des livres numériques accessibles
- 16** Les « Assises du livre numérique », 10^e anniversaire
- 17** PNB : le développement se poursuit
- 18-19** 3 questions à Xavier Moni, président du Syndicat de la librairie française
Les rencontres en région
- 20** Les efforts de l'interprofession pour une chaîne du livre éco-responsable
- 21** Quel bilan pour la charte « Prix du livre » ?

22•33 PROMOTION DU LIVRE

- 23-27** Les nouveautés de Livre Paris
- 28** Partenariats avec le ministère de la Culture et le CNL : promouvoir la lecture à l'échelle nationale
- 29** Les mille et une voix du livre audio
- 30** Livre religieux : une collaboration nécessaire de tous les acteurs
- 31** Groupe Sciences pour tous : faire partager le goût des sciences
- 32** Trois ans d'action pour la *French Comics Association*
- 33** Les petits champions de la lecture : donner voix à la littérature Jeunesse

34•39 QUESTIONS JURIDIQUES

- 35** L'Union internationale des éditeurs veille sur la liberté de publier
- 36-37** Droit d'auteur au niveau européen : une victoire pour le livre, l'ensemble des créateurs et la diversité culturelle
- 37** 3 questions à Isabelle Giordano, directrice d'Unifrance Films
- 39** Questions sociales : accords signés par le SNE, quelles conséquences pour les éditeurs ?

40•43 LIVRES D'ART ET BEAUX-LIVRES

- 41** Panorama de l'édition d'art et de beaux livres en 2018
- 42-43** Le mot de Pascale Le Thorel, présidente du groupe Art et Beaux Livres du SNE
- 43** Opération *J'aime le livre d'Art* : une deuxième édition réussie

44•59 SNE, MISSIONS ET ACTIVITÉS

- 44-45** La force d'un réseau, les missions du SNE
- 46** Le mot de Pierre Dutilleul, directeur général du SNE
- 47** L'équipe
- 48-50** Les groupes
- 51-53** Les commissions
- 54-55** Les nouveaux adhérents
- 56** Le bureau
- 57-60** Annuaire des adhérents





Vincent Montagne
Président du SNE

LE LIVRE, AU CŒUR DE TOUTES LES CRÉATIONS

Les chiffres que nous publions aujourd'hui le disent : l'année 2018 est une fois encore en demi-teinte pour l'édition française. En témoigne le recul du chiffre d'affaires des éditeurs (-4,38 % par rapport à 2017 et -1,62 % hors scolaire), malgré le dynamisme de certains secteurs tels que les Documents et essais et la Jeunesse, et toujours une belle vitalité de l'édition française à l'international. L'absence de réforme scolaire en 2018 et une rentrée littéraire qui n'a pas su pleinement rencontrer les attentes des lecteurs expliquent en partie la contraction de notre activité. De même que le contexte tendu sur le plan social qui a affecté l'activité des libraires en fin d'année. Un contexte tendu également pour les auteurs, du fait de la réforme sociale et fiscale menée par le gouvernement.

S'ils reflètent la relative fragilité de notre secteur, ces chiffres disent aussi les liens qui unissent tous les acteurs de la chaîne du livre. Oui, l'écosystème du livre est une réalité. D'où l'importance de défendre nos intérêts collectivement. D'où l'intérêt de poursuivre nos missions au service du livre et de la lecture, de la liberté d'expression. Et de la faire ensemble. Ce rapport d'activité en témoigne. C'est ce à quoi le SNE s'emploie chaque jour. Lorsqu'il agit en faveur des intérêts de notre profession et de ses acteurs. En défendant notamment le statut des directeurs de collections, figures essentielles de nos maisons. Lorsqu'il nourrit un dialogue constant, ouvert et constructif avec toute l'interprofession : avec les auteurs, les libraires, les bibliothécaires, mais aussi les imprimeurs, les papetiers... Lorsqu'il replace le livre et la culture au cœur du débat public. En invitant, quelques semaines avant le scrutin européen, à Livre Paris, pour la première fois, l'Europe.

Lorsqu'il agit en faveur du livre et la lecture en organisant ou en participant à des actions, régionales ou nationales, telles que *Les petits champions de la lecture*, *les Mille et une voix du livre audio*, *Partir en livre* ou *la Nuit de la lecture*. Lorsqu'enfin il défend nos libertés fondamentales et les valeurs de la création à l'échelle européenne et internationale en se mobilisant, aux côtés des autres industries culturelles et créatives, en faveur du droit d'auteur. Et en décrochant à Bruxelles une victoire historique pour l'ensemble des créateurs et la diversité culturelle !

Si l'édition est au cœur de la chaîne du livre, le livre est aussi souvent aux origines de toutes les autres formes de créations artistiques. D'où notre engagement au sein de France Créative. Tous les secteurs de la création participent au succès de nos œuvres, et leur permettent aussi de traverser les frontières et le temps. C'est un enjeu économique majeur pour la culture.

« L'œuvre d'art n'est pas le reflet, l'image du monde ; mais elle est à l'image du monde », nous disait Ionesco. Ensemble, permettons à nos créations de continuer à refléter la richesse des altérités, qui constituent nos humanités communes. Merci à tous pour votre engagement quotidien à porter haut et fort les couleurs et valeurs du livre et de la culture.

« SI L'ÉDITION EST AU CŒUR DE LA CHAÎNE DU LIVRE, LE LIVRE EST AUSSI SOUVENT AUX ORIGINES DE TOUTES LES AUTRES FORMES DE CRÉATIONS ARTISTIQUES. »



CHIFFRE D'AFFAIRES EN DEMI-TEINTE, BONNES PERFORMANCES À L'INTERNATIONAL

En 2018, le chiffre d'affaires de l'édition s'élève à 2 670,1 M€, en recul de 4,38 % par rapport à 2017, malgré les bonnes performances des secteurs Documents et essais, Jeunesse et des ventes ou coéditions à l'international. L'édition numérique progresse quant à elle de 5,1 % avec 212 M€, représentant 8,42 % du CA des éditeurs. Côté environnement, les flux des ouvrages restent stables. Point sur les chiffres...



Principaux chiffres 2018

> Le chiffre d'affaires des éditeurs est passé de 2 792,3 millions d'euros en 2017 à 2 670,1 millions d'euros en 2018, soit une évolution de -4,38 %. Le nombre d'exemplaires vendus est, quant à lui, passé de 430 millions en 2017 à 419 millions en 2018, soit une baisse de 2,52 %.

LES POINTS MARQUANTS À L'INTERNATIONAL

Les droits de traduction de 15 949 titres ont été cédés en 2018 : 13 785 pour des contrats de cession (86 % du total) et 2 164 pour des contrats de coédition (14 %). L'activité des maisons d'édition françaises à l'international a été dynamique en 2018, en augmentation de 2 % par rapport à

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MILLIONS D'EUROS)

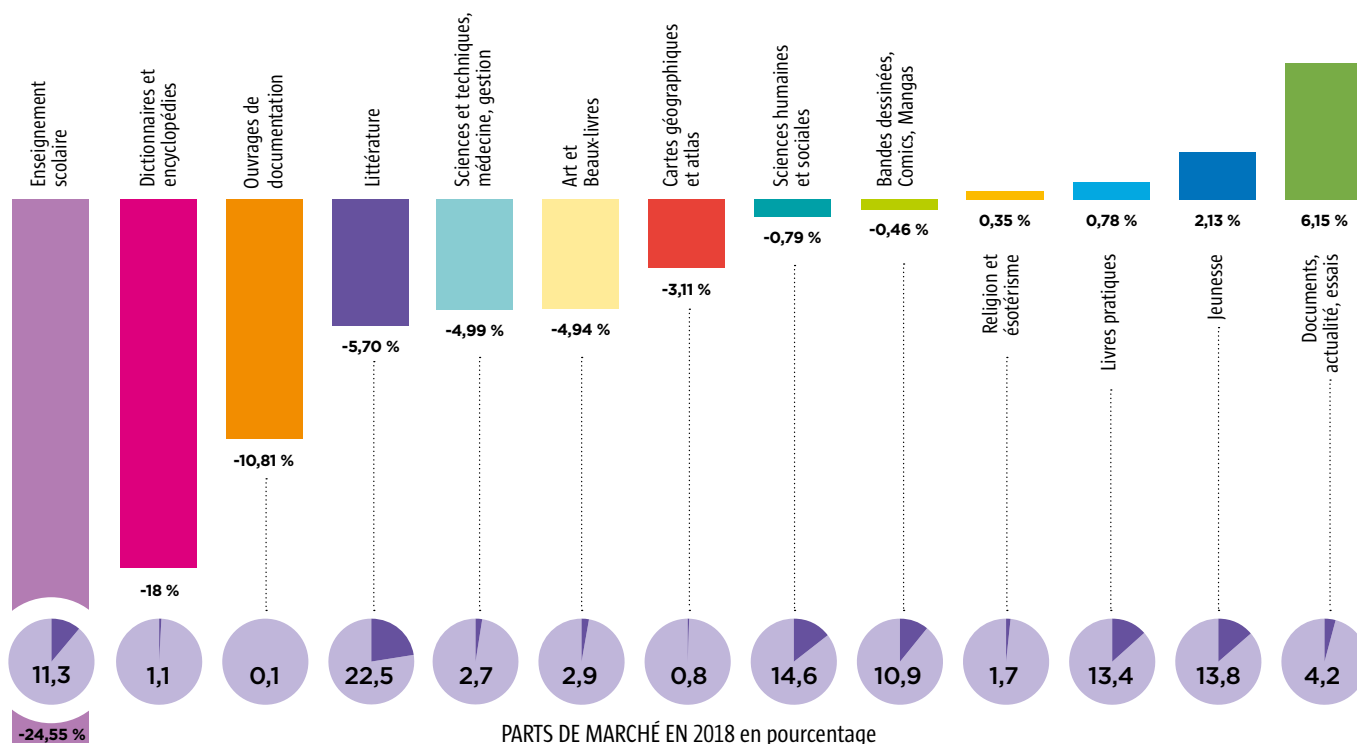
	2017	2018	Évolution
Chiffre d'affaires éditeurs	2 792,3	2 670,1	-4,38 %
Dont ventes de livres	2 654,3	2 524,7	-4,88 %
Dont cessions de droits	137,9	145,4	5,39 %
Chiffre d'affaires éditeurs (ventes de livres) hors scolaire	2 276,3	2 239,5	-1,62 %

Source : Les chiffres de l'édition, SNE, 2018-2019

2017 : à périmètre constant, le volume des cessions de droits a augmenté de 1,6 % et celui des coéditions de 4,5 %. Hors coéditions, plus d'un titre sur deux (57 % du total) est cédé en jeunesse ou en bande dessinée. Le chinois arrive en tête des principales langues de traduction, suivi par l'espagnol et l'italien (plus de 1 000 contrats conclus pour chacune de ces langues).

-4,38 %
Baisse du chiffre d'affaires éditeurs

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018 PAR SEGMENT ÉDITORIAL



FOCUS Les chiffres du numérique

L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN PROGRESSION

En 2018, le chiffre d'affaires de l'édition numérique française s'établit à 212 millions d'euros, affichant une progression de 5,1 % par rapport à l'année précédente. En augmentation régulière, la part des ventes numériques dans le chiffre d'affaires total des éditeurs s'établit désormais à 8,42 %.

La catégorie « Professionnel et Universitaire » englobe l'édition Juridique, les Sciences humaines et sociales (SHS) et les Sciences techniques et médicales (STM). Les offres des éditeurs incluent les accès à des bases de données et la consultation d'ouvrages numériques par abonnement ou achats à l'acte. Ces offres s'adressent principalement aux professionnels et aux bibliothèques universitaires, tout en proposant des formules adaptées aux particuliers.

La catégorie « Scolaire » comprend les ventes de manuels numériques aux établissements, les ventes de licences annuelles ou pluriannuelles et les offres de ressources numériques parascolaires aux particuliers. Ces services solides et innovants adoptés par de nombreux collèges et lycées sont conçus pour accompagner les évolutions pédagogiques, en offrant une complémentarité entre les supports papier et numérique.

Les ventes au grand public poursuivent également leur progression. Elles sont dominées par la vente à l'acte de livres numériques, les modèles d'abonnement et de prêt numérique en bibliothèque restant marginaux dans son chiffre d'affaires. Elles incluent les secteurs éditoriaux Littérature, Jeunesse, Bande Dessinée,

CA DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN FRANCE EN 2017 ET 2018 (en euros)

	2017*	2018	Évolution 2017-2018	Part des ventes numériques dans les ventes totales des éditeurs
Grand public (hors littérature)	17 635 040	19 033 257	7,9 %	1,54 %
Littérature	25 724 818	27 327 247	6,2 %	4,81 %
Scolaire	8 461 860	8 980 949	6,1 %	3,15 %
Professionnel et Universitaire	150 540 093	157 304 051	4,5 %	35,98 %
Total	202 361 811	212 645 504	5,1 %	8,42 %

* 2017 : chiffres retraités

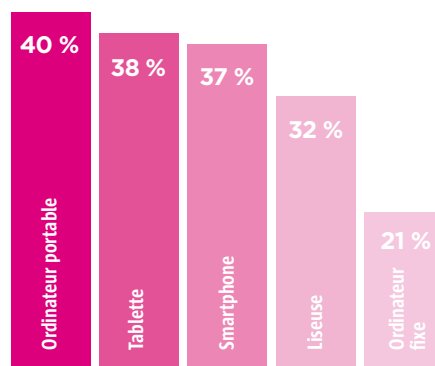
Source : Les chiffres de l'édition, SNE, 2018-2019

Documents, Essais & Actualité, Pratique, Art & Beaux-livres, Religion, Dictionnaires, Ouvrages de documentation et Cartes et plans. Comme en Europe et dans le reste du monde, la Littérature reste le secteur éditorial dominant ce segment.

Le nombre de lecteurs continue de croître au fur et à mesure que l'offre proposée s'étend et que la diversité des catalogues est valorisée par une pluralité de médiateurs, revendeurs, libraires et bibliothèques. Le Baromètre indique ainsi qu'en 2018, le nombre de lecteurs numériques ayant emprunté un livre numérique a connu une croissance significative : ils sont 21 % à avoir profité d'un service disponible dans 4 684 bibliothèques.

LES SUPPORTS DE LECTURE LES PLUS UTILISÉS EN 2018 POUR LIRE DES LIVRES NUMÉRIQUES

Près de la moitié des lecteurs de livres numériques utilisent plusieurs équipements pour la lecture de leurs livres numériques.



9^e Baromètre des usages du livre numérique SOFIA/SNE/SGDL

ÉDITION GRAND PUBLIC

1 557

éditeurs proposent un catalogue numérique

328 965

livres numériques disponibles à la vente

Source : Dilicom, mai 2019

ENQUÊTE ENVIRONNEMENT

En décembre 2018 est parue l'enquête réalisée par la commission Environnement et Fabrication du SNE sur les tonnages de livres transportés par les distributeurs en 2015, 2016 et 2017.

Cette enquête, réalisée à partir d'un échantillon représentatif de distributeurs, vient compléter et enrichir la précédente édition, publiée en 2015. Les flux aller, des distributeurs aux points de ventes, en légère baisse, y sont différenciés des flux retours (livres invendus, réintégrés dans le stock, triés par l'éditeur ou mis au pilon), stables depuis 2 ans.

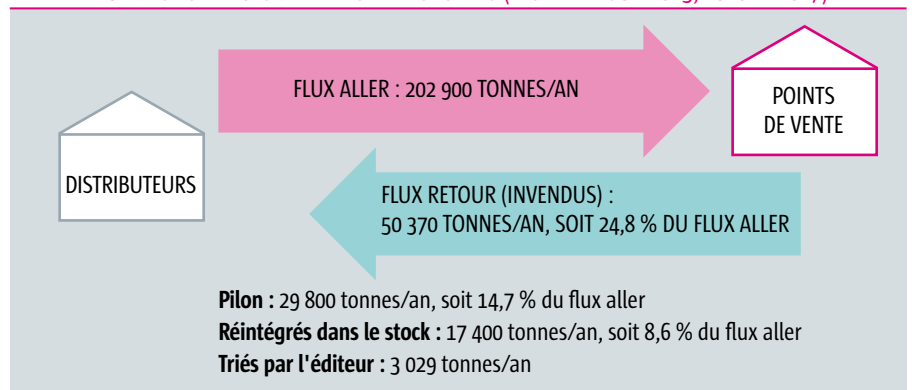
À RETENIR

Le taux de pilon sur les ouvrages invendus (hors pilon pour réduction de stocks) est stable depuis deux ans.

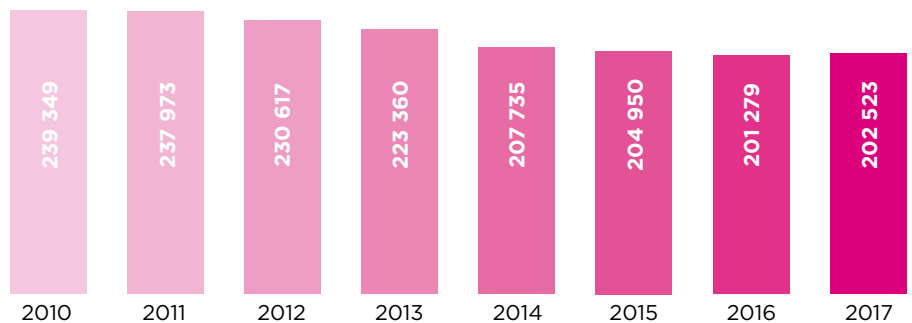
LE SNE ADHÈRE À RECY'GO

- > Le SNE a choisi, pour ses équipes et son siège social, d'adhérer à Recy'go, un service proposé par La Poste Solutions Business qui assure la collecte et le recyclage des papiers de bureau et des cartons.
- > Un acte concret du SNE pour l'environnement et l'emploi, puisque Recy'go soutient, à travers ses actions, l'industrie papetière en France et l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap.

FLUX DES TONNAGES DE LIVRES TRANSPORTÉS (MOYENNE SUR 2015, 2016 ET 2017)



ÉVOLUTION DES TONNAGES DE LIVRES TRANSPORTÉS (FLUX ALLER, 2010-2017)



Le flux aller est en baisse régulière depuis plusieurs années (202 523 tonnes en 2017, contre 239 349 en 2010).

Sur notre site SNE



Enquête sur les tonnages de livres transportés dans l'édition

100 %
des ouvrages mis au pilon partent au recyclage

LE PILON

	2015	2016	2017
Flux aller (en tonnes)	204 950	201 279	202 523
Retours pilonnés (en tonnes)	27 891	30 767	30 944
Taux de pilon	13,6 %	15,3 %	15,3 %

ÉDITION SCOLAIRE : UNE ANNÉE SOUS HAUTE TENSION

La mise en œuvre des réformes du lycée et de la voie professionnelle a impliqué, pour les éditeurs scolaires et leurs équipes, un calendrier totalement inédit pour la conception et la fabrication des manuels et ressources pédagogiques. Parallèlement, l'association Les Éditeurs d'Éducation a mené un travail de fond avec l'ensemble des régions, confrontées à des problématiques de financement et de transition vers le numérique.

LES RÉFORMES DU LYCÉE ET DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Les réformes annoncées par Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, début 2018 prévoient une transformation profonde du baccalauréat et des enseignements, impliquant un renouvellement complet des manuels et ressources pédagogiques.

Voie générale et technologique

Les programmes définitifs de seconde et première ont été publiés au Bulletin officiel (BO) spécial de l'Éducation nationale du 22 janvier 2019, alors même qu'un délai de 12 mois devrait séparer cette publication de l'entrée en vigueur des programmes. Néanmoins, l'envoi des spécimens aux enseignants et les commandes pourront avoir lieu dans un calendrier classique grâce au travail exceptionnel effectué par les équipes des maisons d'édition, permettant aux élèves de disposer des manuels à la rentrée.

Voie professionnelle

La réforme de la voie professionnelle, quant à elle, s'inscrit dans un

LES RÉFORMES DU LYCÉE ET DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Septembre 2019	Septembre 2020	Juin 2021	Septembre 2021	Juin 2022
Seconde GT Première GT	Terminale GT	Nouveau Baccalauréat GT	-	-
Seconde Pro CAP - 1 ^{ère} année	Première Pro CAP - 2 ^e année	-	Terminale Pro	Baccalauréat Pro

calendrier totalement décalé, puisque la publication des programmes est intervenue au BO spécial du 11 avril 2019, pour une application à la rentrée... 2019 ! Ce calendrier implique un envoi de spécimens décalé au plus tard à fin août, pour une mise à disposition des manuels vers la Toussaint.

Le financement par les régions

Dans le cadre de la mise en œuvre de ces réformes, les régions ont dû faire face à deux problématiques :

- > la question d'un basculement vers du 100 % numérique ;
- > le financement d'une réforme d'ampleur sur deux niveaux la même année.

Si les régions ont toutes choisi de maintenir le dispositif de gratuité totale ou partielle des manuels scolaires initié dans les années 2000, plusieurs éléments étaient à prendre en compte dans leur budget : le calendrier atypique de la réforme ; les charges d'éventuels déploiements numériques ; le choix des modalités d'application de la gratuité (achat direct, dotation directe aux établissements ou « Carte Famille »).

POUR UNE TRANSITION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

L'association a eu l'occasion d'échanger tout au long de l'année avec de nombreuses régions, notamment pour rappeler que le succès de la transition numérique passe par :

- un équipement des élèves harmonisé et adapté aux exigences de leur classe ;
- le bon dimensionnement des réseaux des établissements ;
- le fonctionnement fluide de l'espace numérique de travail (ENT) de l'établissement ;
- et surtout, l'adhésion et la formation préalable des enseignants.

De plus, les régions étaient confrontées à une problématique budgétaire qui bloquait les montants à allouer aux ressources – l'achat des manuels étant considéré comme une dépense de fonctionnement dont l'État plafonne l'augmentation. Il fallait donc autoriser les régions à passer en dépenses d'investissement, chose faite par une note de Bercy, mais sous conditions et uniquement pour 2019. Le problème reste entier pour les années à venir.

EDUCATIONAL PUBLISHERS FORUM

Les 6 et 7 décembre 2018, les Éditeurs d'Éducation ont accueilli à Paris la 33^e édition de l'Educational Publishers Forum (EPF) qui vise à réunir plusieurs fois par an les éditeurs scolaires de l'Union internationale des éditeurs (UIE).

Cette édition de l'EPF était consacrée à l'impact et aux opportunités du numérique dans l'éducation. Les échanges entre une quarantaine de professionnels de près de 15 nationalités ont permis de partager les expériences de chacun. À cette occasion, Catherine Lucet, directrice générale du pôle Éducation & Références d'Éditis, a présenté un état des lieux du marché de l'édition scolaire français, marqué par la réforme du lycée et le souhait de certaines régions de passer au 100 % numérique dans leurs établissements.

SIGNATURE DE LA CHARTE DU CERCLE DES ÉDITEURS

Trois personnalités ont également été conviées à intervenir : Marie-Christine Levet, fondatrice d'Educapital, a proposé une analyse de l'évolution des investissements dans l'éducation numérique à travers le monde ; Liz Sproat de *Google for Education* a insisté sur l'ensemble des outils proposés par Google pour faciliter l'apprentissage en classe. Enfin, la participation de Sylvie Forbin, vice-directrice générale de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), a permis de rappeler les enjeux du projet de Yaoundé, visant à privilégier le développement

de partenariats publics-privés à l'instauration d'exceptions dans les pays en voie de développement. L'ensemble des éditeurs présents ont été invités à signer la charte du Cercle des éditeurs qui promeut le développement de l'édition locale.



MON MANUEL SCOLAIRE NUMÉRIQUE

L'offre numérique des éditeurs reste mal connue du grand public, alors que tous publient aujourd'hui l'intégralité de leurs manuels papier en version numérique, simple ou enrichie.

Afin de pallier ce déficit, le site *monmanuelscolairenumerique.com* a été lancé le 17 septembre 2018. Sur ce portail unique, les familles peuvent retrouver toutes les offres numériques disponibles et acheter tous les manuels scolaires en version numérique dans toutes les matières, du primaire au lycée, sous la forme d'une licence annuelle. Le manuel numérique a l'avantage

d'être accessible partout, d'alléger le poids du cartable des élèves, et ainsi d'améliorer le bien-être des enfants.

«...tous les éditeurs publient l'intégralité de leurs manuels papier en version numérique... »



<http://monmanuelscolairenumerique.com>

L'ASSOCIATION LES ÉDITEURS D'ÉDUCATION COMPTE DÉSORMAIS 27 MEMBRES. TROIS NOUVEAUX L'ONT REJOINTE CETTE ANNÉE



lelivrescolaire.fr

MICHELIN

Ouest-France/Cap Diffusion, Calligram, Pearson France, Petit à Petit, Gouttière, De Saxe, Les 2 royaumes, Ankama

MDS

MÉDIA PARTICIPATIONS

CA ESTIMÉ : 561 M€

PÔLE IMAGE
Dargaud, Dupuis, Lombard, Kana, Urban Comics, Little Urban, Urban China (50 %), Lucky Comics, Ed. Blake & Mortimer, Chronique, Huginn & Muninn, Citel Video, Dargaud Media, Ellipsanime, Anuman Interactive, Mediatoon, Dupuis Audiovisuel, Storimages, VF Films, Belvision, Dreamwall

Anne Carrière
(+ diff : Emmanuelle Colas, Nouvel Attila, Aux forges de Vulcain, etc.)

SEUIL
Points, L'Olivier (90 %), Le Sorbier, A.-M. Métaillé (85 %), Don Quichotte, Editions du Sous-sol, Raconter la vie

FLEURUS
Mame, Tardy, Desclée, éd. Rustica, Mango, Vagnon, Ed. 365, Ediser

ED. NAT. DU PERMIS DE CONDUIRE

PRESSE
Cambium Media (Rustica, Système D, Maisonbrico) Edifa, Magnificat, I.Media

ÉTRANGER
Abrams (USA), Golden Turtle (USA), Stewart, Tabori & Chang (USA), Knesebeck Verlag (Allemagne)

LA MARTINIÈRE
Delachaux et Niestlé Saltimbanque, Le Serpent à Plumes

29%

GRUPE LIBELLA
Buchet-Chastel, Phébus, Libretto, Cahiers dessinés, Photosynthèses, Favre, Noir sur blanc/Notabilia, Delpire, World Editions, Le Temps apprivoisé, Au diable vauvert (maj.) Oficyna Literaska (Pologne)

EYROLLES
(CA 2017 : 48,5 M€)
Diffusion Géoédif : John Libbey eurotext (Arnette, Doin, Pradel) Lamarre, Quae, etc.

GRUPE AUZOU
Diffusion EDI

GRUPE REVUE FIDUCIAIRE
(CA 2017 : 33,5 M€)

LEXTENSO
LGDJ, Montchrestien, Gualino, Defrénois, Joly, Gazette du Palais

PRISMA
National Geographic, Prat, ESF, Heredium + Ed. Prisma (diff. Interforum)

Gallmeister, Minuit, Télémaque, Tallandier (+LaBoétie), L'Atelier, Verdier, Liana Levi, FFRP, Le Félin, Christian Bourgois, Parole et silence, José Corti, Galilée, Privat, Zulma, Erès, Berger-Levrault, Vigot-Maloine, Blay Foldex, Cornélius, De Vecchi, Esprit, Phaidon, EHESS, Nouveau Monde, Sabine Wespieser, Imav, La Manufacture des livres, De Borée & Marivole (diff. CF2D), Mardaga, etc.

LIVRES HEBDO

MADRIGALL

CA 2017 : 432 M€

SODIS

UNION DISTRIBUTION

GALLIMARD
Gallimard, Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs, Folio, La Pléiade, Verticales, Bleu de Chine, Denoël, Mercure de France, La Table ronde, Quai Voltaire, P.O.L (87%), Joëlle Losfeld, Alternatives, Les grandes personnes, Futuropolis, Hoëbeke, etc.

CASTERMAN

J'AI LU/LIBRIO
(35 % Hachette)

FLAMMARION

Flammarion, Climats, Aubier, Arthaud, Pygmalion, Autrement, Maison rustique, Père Castor

49%

10%

INTERFORUM

EDITIS

CA 2017 : 759 M€

MICHEL LAFON
(CA 2017 : 64 M€)
Privé

HUGO & CIE
(CA 2017 : 23 M€)

AC MÉDIA
KI-oon, Lumen, Mama Books

L'OPPORTUN
L'Etudiant, Nisha, Kaya

Allary, L'Homme, Sand-Tchou/Mengès/Place des Victoires, Bartillat, Gault-Millau, Alma, Agullo, Ring, Le Cerf, Bottin Gourmand, Gérard de Villiers, White Star, Maxima, Assouline, Alain Ducasse, Parigramme, Club International du Livre/Sélection Readers Digest, L'âge d'homme, Max Milo Usborne (UK), etc.

Diffusés Volumen :
Arléa, Mollat, Castor Astral, Philippe Rey, Plume de carotte, Ed. du Patrimoine, Viviane Hamy, CNRS éditions, etc.

PLACE DES ÉDITEURS
Presses de la cité, Omnibus, Belfond, Plon, Perrin, Presses de la Renaissance, Hemma, Langue au chat, Chemin vert, L'Express (licence)

EDI 8
First, Gründ, 404, Hors collection, Le Pré aux Clercs, Acropole, Poulpe Fictions, Les Escapes, Le Dragon d'or, Tana, Solar, Slalom, Lonely Planet (licence),

ROBERT LAFFONT
Seghers, Bouquins Julliard, Nil

XO/OH! EDITIONS

UNIVERS-POCHE
Pocket, PKJ, 10/18, Fleuve, Kurokawa, Langues pour tous, 12/21

LE CHERCHE MIDI

SONATINE

HÉLOÏSE D'ORMESSON

LA DÉCOUVERTE
Zones, Dominique Carré, Les empêchés de penser en rond

PARASCHOOL

ELLIPSES

LITO

ETAI

ASSIMIL

ÉCONOMICA

ENI

KARTHALA

GRUPE LEBEVRE-SARRUT

CA 2017 : 450 M€

Éditions Législatives, Francis Lefebvre, Dalloz (+ Sirey, Delmas), Juris (distribution Hachette)

El Derecho (Espagne) SDU (Pays-Bas) Indicator (Belgique, Royaume-Uni) Ipsos Francis Lefebvre (Italie, 50%) Juris (Allemagne, 50%)

FRANCE LOISIRS

CA 2017 : 177 M€

Grand Livre du mois

DE FALLOIS

BAYARD
(CA 2017 : 25,7 M€)
Bayard Editions, Milan,
BD Kids

**HARPERCOLLINS
FRANCE**
Harlequin

ODILE JACOB

**GROUPE
DEL COURT**
(CA 2017 : 56 M€)
Delcourt, Soleil
Diffusion Delsol

BAMBOO
Grand Angle, Fluide Glacial

BRAGELONNE
Milady, Castelmoré,
Stéphane Marsan,
Hi Comics

GROUPE GLÉNAT
(CA 2017 : 55 M€)
Glénat, Vents d'Ouest,
Treize étrange, Comix
buro, Glénat Jeunesse,
Quatre fleuves
Et diverses licences
dont Atlas

GROUPE DU 27
(CA 2017 : 20,5 M€)
Les Arènes,
L'Iconoclaste

ELIDIA
Artège, Le Rocher,
DDB, Motifs, Zodiaque,
Ad Solem

Citadelles & Mazenod,
Humanoides associés,
L'Équipe, Codes Rousseau,
L'Archipel, Carabas, Play
Bac, Le Moniteur (Infopro
digital), Kazé, Ed. du
Toucan, City, Hermann,
Media 1000, M6 éditions,
Le Ballon, Panini, etc.

**GROUPE
TRÉDANIEL**
Courrier du livre,
Exergue, Dervy, Diatèone

Amphora, Rue des
écoles (+ Mila, Garnier,
Circonflexe-Millepages),
Ed. Marie-Claire,
Elcy, Modus Vivendi,
Studyrama (+ Breal),
Yoyo, Terre vivante,
Palette, etc.

LAVOISIER
Tec & Doc, EMI,
Hermès, Méd.-Sciences,
Synthèse agricole

HACHETTE LIVRE

CA 2018 : 2 252 M€

**BRANCHE
LITTÉRAIRE**
Grasset, Fayard
(+ Mille et une nuits,
Mazarine, Pluriel,
Pauvert), Stock, JC
Lattès, Le Masque,
Ed. des deux terres,
Kero, Calmann-Lévy,
Editions 1 (85%), Orbit

**HACHETTE
ILLUSTRÉ**
Hachette enfants
(+ Deux Coqs d'or,
Gautier Languereau)
Hachette romans (+
Livres de poche
jeunesse)
HJD (Hachette Jeunesse
Disney), Hachette
Jeunesse Licences
(Bibliothèques Rose
et Verte)
Chêne, Hazan, Hachette
Pratique, EPA, Hachette
Tourisme (Routard,
Guides Bleus...),
Marabout, Pika (+ Nobi
Nobi !), Albert-René,
La Plage

**HACHETTE
EDUCATION**
Istra, Hachette FLE

GROUPE HATIER
Hatier, Foucher,
Didier, Rageot, Edicef
Hachette Inter

**HACHETTE
ENCYCLOPÉDIES
ET COLLECTIONS**
Hachette Collections

LAROUSSE
Dessain & Tolra,
Harrap's

DUNOD
Armand Colin

**PRINCIPALES
FILIALES
À L'ÉTRANGER**

GRANDE-BRETAGNE
(Hachette UK) :
Hodder Headline,
Octopus, Watts,
Orion, Little Brown,
John Murray,
Booouture, Quercus,
Harrap's

ÉTATS-UNIS
(Hachette Book
Group USA) :
Grand Central,
Center Street,
FaithWords, Little,
Brown & Company,
Orbit, Perseus Books,
Hachette Nashville,
Hachette Audio

ESPAGNE
(Hachette España) :
Anaya, Salvat, Bruño,
Alinea Editorial

AMÉRIQUE LATINE :
Patria (Mexique),
filiales Larousse, Vox

ITALIE :
Larousse, Hachette,
Fascicoli

INDE :
Hachette India

LIBAN :
Hachette-Antoine
(50%)

CHINE :
Hachette Phoenix
(49%)

RUSSIE :
Azbooka-Atticus
(49%)

LGF
Le Livre de Poche,
Préludes, Audiolib

**HACHETTE
DISTRIBUTION**

ALBIN MICHEL

CA 2017 : 197 M€

Magnard/Vuibert Delagrave, Casteilla, Librairie
des écoles, De Boeck supérieur, Horay, Leduc.s,
Jouvence (80%)

L'HARMATTAN
Michalon, Sutton

SALVATOR
(+ diff. : Béatitudes,
Centurion, etc.)

LÉGENDE

% → Participation au capital

● Centre de distribution
●●●●● Lien de distribution

Carte conçue par Fabrice
Pialut / Livres Hebdo
Reproduction interdite
sans autorisation
préalable
© Livres Hebdo
Mars 2019

Prix : 18 € TTC
ISBN : 978-2-36285-097-2

ACTES SUD
(CA 2017 : 80 M€)
Babel, Sindbad, Solin,
Actes Sud junior, Hélium,
Papiers, Photo Poche,
Rouergue, J. Chambon,
Errance, Thierry Magnier,
Imprimerie Nat., Picard,
Ed. de l'an 2, Gaïa (73%),
Textuel (65%), Payot-
Rivages, Inculte (63%),
Cambourakis (60%), Les
liens qui libèrent (30%)

SARBACANE

NOVA GROUPE
L'école des Loisirs, Rue
de Sèvres, Kaléidoscope,
Globe, Pastel (Bruxelles),
Moritz Verlag (Francfort),
Babalibri (Milan)

HUMENSIS
(CA 2017 : 47 M€)
Que-sais-je ?, Puf,
L'Observatoire, Belin,
Herscher, Le Pommier,
Les Equateur, Pour la
Science, Premières loges

DILA
La Doc. française,
Journaux Officiels

Taschen, Petit Futé, RMN
Grand Palais, Centre
Pompidou, Somogy, La
Tengo, Le Dilettante,
L'amateur/Marval, Vidal, Léo
Scheer, Steinkis (+Jungle,
Warum Vraoum!), etc.

MAKAS-SAR
POLLEN
Divers petits
éditeurs

COOP BREIZH
DAUDIN
Ramsay diff.
(dont : Vilo/
Ramsay
Magasin)
Pittoresque

**LES BELLES
LETTRES**
L'épure, La fabrique,
Ça et là, L'Association, etc.

100%
**DG
DIFFUSION**
GROUPE PIKTOS
Grancher, Dangles,
Trajectoire
Ada, Ariane, Bussièrre, etc.

20%
**HARMONIA
MUNDI**
L'Aube, Ph. Picquier,
Champ Vallon, Finitude, Allia,
Rue du monde, Hong Fei,
25%
Mémo, etc.



LE SNE PARTENAIRE DE L'INTERPROFESSION AU BÉNÉFICE DE LA CHAÎNE DU LIVRE

Le SNE participe activement aux différents projets communs à tous les acteurs de la chaîne du livre tels que le *booktracking*, PNB, Clic.EDIT, la charte « Prix du livre », l'édition éco-responsable, le numérique et ses enjeux...

Ses groupes et commissions s'impliquent au quotidien pour trouver des solutions prenant en compte les intérêts de chacun, au profit de tout le secteur.

LE DIALOGUE ENTRE AUTEURS ET ÉDITEURS SE POURSUIT

Le Syndicat national de l'édition et le Conseil Permanent des Écrivains (CPE) ont poursuivi leurs discussions tout au long de l'année pour faire avancer la relation auteurs-éditeurs. Vincent Montagne, président du SNE, a par ailleurs invité tous les acteurs de la chaîne du livre à réfléchir ensemble à la question de la surproduction.

Dans la continuité des travaux de l'instance de dialogue permanent entre auteurs et éditeurs, SNE et CPE ont avancé sur de nombreux sujets au cours de l'année 2018-2019.

La réforme des retraites et le statut d'auteur ont notamment été au cœur des discussions. Face aux réformes sociale et fiscale engagées par le gouvernement, le SNE a publiquement exprimé son soutien aux auteurs dans leur revendication de maintien d'un statut spécifique et du refus d'une hausse de leurs cotisations vieillesse. Il a également appelé à un arbitrage

du Premier ministre en faveur de réformes adaptées aux spécificités des artistes-auteurs.

SNE et CPE ont cosigné plusieurs courriers adressés au Premier ministre, au ministre de la Culture et au Président de la République et participé à plusieurs réunions de concertation organisées notamment par le ministère de la Culture.

Concernant la demande des auteurs de disposer d'un **outil d'information régulier sur les « sorties de caisse »**, le SNE a présenté aux membres du CPE un projet de *booktracking* devant notamment permettre d'apporter plus de transparence dans la relation entre les auteurs et les éditeurs au sujet des ventes, avec des chiffres au plus près des sorties de caisse.

Autre sujet de discussion, **la rédaction du règlement de fonctionnement de la commission de conciliation**, instituée lors de la réforme du contrat d'édition à l'ère du numérique en 2014. Auteurs et éditeurs doivent finaliser

LA REDDITION DES COMPTES

Le SNE rappelle à ses membres qu'un document pédagogique est à leur disposition sur le site du SNE pour les aider dans la production d'une reddition des comptes explicite et ainsi permettre aux auteurs de mieux appréhender la réalité de l'exploitation de leurs œuvres.

ce document avant que les premiers cas de saisine n'apparaissent. Pour mémoire, cette commission doit permettre de régler d'éventuelles situations de désaccord dans le cadre de la réouverture des discussions entre auteurs et éditeurs sur les conditions d'exploitation des droits numériques. Enfin, auteurs et éditeurs ont renouvelé leur demande conjointe au ministre de la Culture de voir l'accord de juin 2017 sur **la compensation intertitre et la provision sur retour** inscrit dans la loi. Dans ce même esprit d'invitation au dialogue avec les auteurs, Vincent Montagne a également évoqué lors de ses vœux à l'interprofession **la question de la surproduction** de livres, invitant tous les acteurs de la chaîne du livre à une réflexion collective et suggérant d'en débattre avec le CPE, lors des États généraux du livre, organisés le 4 juin 2019.

POUR PLUS DE FIABILITÉ AU SEIN DE L'INTERPROFESSION

Un projet agite actuellement l'industrie du livre. Son nom de code provisoire ? *Booktracking*.

Lors des vœux qu'il a adressés aux professionnels de l'édition en janvier 2019, Vincent Montagne a annoncé la préparation d'un outil commun aux auteurs, éditeurs et libraires. En charge du projet, Pierre Dutilleul, directeur général du SNE, en résume ainsi les objectifs : apporter plus de transparence dans la relation entre les auteurs

et les éditeurs, lors des ventes, au plus près des sorties de caisse ; fournir des informations fiables pour les palmarès divulgués dans la presse ; renforcer la coopération et la communication au sein de l'interprofession par un partage d'informations permanent dans la durée. Un appel a été lancé pour trouver un nom à ce projet qui intéresse toute l'interprofession. À vos idées...

Sur le site du SNE



Reddition des comptes

DIRECTEURS DE COLLECTION : OÙ EN EST-ON ?

Suite à la décision unilatérale de l'AGESSA de mai 2017, confirmée à la suite d'un arbitrage du ministère en charge des Affaires sociales et du ministère de la Culture, de ne plus accepter, à compter du 1^{er} janvier 2019, que les directeurs de collection puissent être rémunérés sous forme de droits d'auteur, le SNE a déposé le 23 juin 2018, devant les juridictions administratives, un recours pour excès de pouvoir visant à annuler la décision de l'AGESSA. Devant l'urgence de la situation, le SNE a décidé d'assortir ce recours d'une demande de suspension de la décision de l'AGESSA en référé.

Par ordonnance du 7 novembre 2018, le juge des référés du Conseil d'État a suspendu l'arbitrage du ministère en charge des Affaires sociales, du ministère de l'Action et des Comptes publics et du ministère de la Culture,

constituant une exclusion par principe des directeurs de collection du régime social des auteurs.

DIRECTEURS DE COLLECTION : DÉFINITION DES SITUATIONS EN COURS

Cette décision a eu pour conséquence directe de priver de fondement la décision unilatérale de l'AGESSA, censée s'appliquer au 1^{er} janvier 2019.

Mais si cette première étape est encourageante, les éditeurs restent néanmoins dans l'attente d'une décision sur le fond.

Conscient de l'importance du dossier, Franck Riester, ministre de la Culture, à l'occasion d'une prise de parole officielle à Livre Paris en mars 2019, a invité les éditeurs à proposer « *une définition claire, argumentée et raisonnable des situations qui devraient nécessairement être*

admises comme des directeurs de collection, dans l'esprit du droit de la sécurité sociale ».

Depuis cette date, le SNE s'attelle à la définition des situations dans lesquelles les directeurs de collection pourront être rémunérés en droits d'auteur et qui devraient se traduire par des réalités précises, éléments tangibles à l'appui, soustrayant les éditeurs et directeurs de collection à l'insécurité juridique qu'ils connaissent actuellement.

OPEN DATA DES DÉCISIONS DE JUSTICE : UN NOUVEAU CADRE JURIDIQUE

La loi de programmation et de réforme pour la justice promulguée en 2019 vise à concilier l'accès de tous aux décisions de justice et le respect de la vie privée des personnes. Il porte à son terme le processus législatif organisant l'open data des décisions de justice, prévu par la loi du 7 octobre 2016 pour une République numérique.

La demande du SNE et de la FNPS d'être associés à la rédaction d'un futur décret d'application a été entendue par la ministre de la Justice.

Les éditeurs juridiques proposeront des solutions leur permettant l'accès à un flux de données brutes, sans anonymisation, condition d'efficacité pour l'élaboration de la doctrine ainsi que pour le développement d'innovations autour de la *data* juridique et de l'intelligence artificielle. Autant de propositions constructives, conformes à l'éthique des métiers de l'édition, et permettant de trouver un nécessaire équilibre entre les objectifs de l'*open data*, de la protection des données personnelles et de la transparence de la justice.

ÉDITION PUBLIQUE ET PRIVÉE : LE SNE DEMANDE UNE CONCERTATION AVEC L'ÉTAT

Les stratégies publiques mises en place en matière d'édition nécessitent pour leur pleine efficacité technique et économique une réflexion sur leurs effets sur le secteur privé et leur impact sur la concurrence.

Avec la suppression du Conseil d'orientation de l'édition publique et de l'information administrative (COEPIA) en septembre 2018, les éditeurs demandent qu'un dialogue puisse naître dans un cadre renouvelé pour permettre de partager régulièrement l'information, de la façon la plus transparente et anticipée possible, en présence des principaux acteurs concernés, quels que soient les secteurs éditoriaux, en particulier l'édition juridique, scolaire, universitaire et scientifique.

PRODUIRE DES LIVRES NUMÉRIQUES ACCESSIBLES

Le 5 juillet 2018, la commission Numérique du SNE a organisé un atelier « Normes et Standards » consacré à la production de livres numériques au format ePub 3 accessibles à tous les publics, dont les lecteurs aveugles, malvoyants ou souffrant de troubles cognitifs comme la dyslexie.

Les éditeurs peuvent dès aujourd'hui commercialiser leurs ouvrages en format nativement accessible, adapté à tous les publics et à tous les appareils de lecture : liseuses, tablettes, smartphones, ordinateurs, claviers braille numérique ou encore lecteurs audio. C'est ce que l'on appelle l'édition inclusive. À l'horizon 2025, tous les éditeurs seront tenus par l'acte européen d'accessibilité de commercialiser

une large partie de leur catalogue dans un tel format. Aussi le groupe de travail « Normes et Standards » du SNE a-t-il conçu des documents pédagogiques pour accompagner les éditeurs dans leur production de livres numériques nativement accessibles.

GUIDE DU LIVRE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE EN LIGNE

Le contenu de l'atelier, disponible au téléchargement, contient :

- le contexte normatif et légal,
- les fonctionnalités d'accessibilité minimales attendues pour les fichiers des livres numériques,
- le cas pratique pour un roman,
- la liste des outils de vérification de conformité des fichiers,
- les informations à fournir aux diffuseurs et distributeurs,
- les aides et formations disponibles.

Les éditeurs peuvent également y consulter une foire aux questions « Faire des livres numériques accessibles », un exemple de notice ONIX contenant les métadonnées dédiées à l'accessibilité ainsi qu'un tutoriel posant les jalons de la création d'un ePub accessible avec InDesign et précisant la complexité de cette méthode.

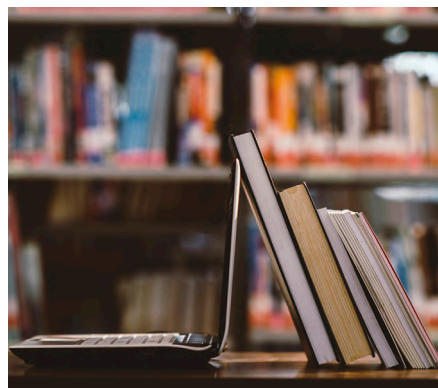
Sur le site du SNE

Ressources pour la production de livres nativement accessibles

UN DÉPÔT LÉGAL POUR LES LIVRES NUMÉRIQUES ?

« Le Syndicat national de l'édition s'est associé depuis 2013 aux travaux juridiques et techniques menés avec la Bibliothèque nationale de France par les services du Livre et de la

Lecture du ministère de la Culture pour organiser efficacement le dépôt légal des livres numériques et ainsi garantir la mémoire de notre patrimoine éditorial dans toute sa diversité », a écrit Vincent Montagne, président du SNE au ministre de la Culture le 14 mars 2019. À ce jour, le gouvernement ne souhaite pas imposer ce qui est vu par l'exécutif comme une nouvelle contrainte administrative. Pourtant, les éditeurs sont favorables à l'adoption rapide d'un cadre réglementaire, à l'instar des nombreux pays européens l'ayant déjà adopté. Pour mémoire, 300 000 livres au format numérique sont commercialisés en France.



CESSIONS DE DROITS : NOUVEAUX MODÈLES DE CONTRATS

Du fait de la généralisation des pratiques numériques et des évolutions juridiques, les contrats-types de cession de droits devaient être actualisés pour refléter davantage les usages professionnels actuels.

La commission Internationale du SNE, avec l'appui de la commission Juridique, a travaillé à leur refonte globale à partir des pratiques opérationnelles et juridiques des maisons d'édition adhérentes. De plus, un modèle de contrat de mandat d'agent a été créé.

Sur le site du SNE

Modèles de contrats de cession de droits et de mandat d'agent

LES « ASSISES DU LIVRE NUMÉRIQUE », 10^e ANNIVERSAIRE

Les « Assises du livre numérique », organisées avec le soutien de la Sofia et du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), fêtaient leur 10 ans cette année en réunissant 500 participants professionnels.

Éric Scherrer, directeur de l'Innovation de France Télévisions, a inauguré la journée en mettant en parallèle son expérience dans les médias et les mutations actuelles subies par le marché du livre numérique. Les débats ont ensuite permis aux professionnels du livre de partager leurs expériences en abordant les grands enjeux de demain à travers huit tables rondes.

EN MATINÉE : LES MUTATIONS DE L'ÉDITION LIÉES AU NUMÉRIQUE

La conception du droit d'auteur a été directement interrogée par le déploiement d'acteurs internationaux portant des projets nouveaux d'exploitation des biens culturels dématérialisés, amenant les eurodéputés à proposer une révision

de la directive européenne droit d'auteur. Les intervenants de la première table ronde ont examiné les raisons pour lesquelles ce texte juridique a fait l'actualité et mobilisé lobbyistes internationaux de tous bords. Dans un second temps, une discussion a eu lieu sur les coopérations internationales qui façonnent les nouvelles formes du livre numérique, et sur l'implantation de ses nouveaux formats aux États-Unis, en Europe et au Japon. Ces constats structurent les évolutions actuelles qui touchent le marché du livre.

L'APRÈS-MIDI : LES TENDANCES NUMÉRIQUES À SUIVRE

Trois tendances à retenir, trois débats simultanés :

« **Génération smartphone** » a souligné l'émergence de ce support comme outil de lecture et de partage, notamment auprès des jeunes générations.

« **Numérique, imprimé : complémentaires dans la diffusion du livre** » a fait apparaître une restructuration de la commercialisation



du livre papier due aux dernières avancées technologiques, notamment les métadonnées (qui assurent la visibilité des ouvrages dans un environnement dématérialisé) et les techniques d'impression numérique qui font évoluer le champ des possibles (tirages courts, titres imprimés à la demande...).

Enfin, « **les modèles économiques qui font le succès du numérique** », en particulier pour les livres universitaires, professionnels et pour l'autoédition, ont été présentés.

Sur le site du SNE

Les 10 ans des Assises du livre numérique

LA RENTRÉE LITTÉRAIRE POUR TOUS

Initiée en 2013 par le SNE, en partenariat avec la BnF et le CNL, « la rentrée littéraire pour tous » 2018, destinée à adapter romans et essais à des formats accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes, a mobilisé 79 éditeurs, soit 14 de plus qu'en 2017. En septembre 2018, 371 titres étaient disponibles, soit 90 % des listes de sélection des prix littéraires. Le SNE, le CNL et la BnF s'engagent ainsi dans le déploiement du format ePub 3 accessible afin que libraires et bibliothécaires puissent proposer des livres à tous les publics.



NOUVEAU GUIDE DE LA CLIL : DES MÉTADONNÉES DE QUALITÉ POUR UN RÉFÉRENCIEMENT EFFICACE

Afin d'optimiser chaque étape du référencement et de la commercialisation-diffusion des livres, les notices bibliographiques véhiculées dans le Fichier exhaustif du livre (FEL), doivent inclure des métadonnées de qualité. Aussi, la Commission de liaison interprofessionnelle du livre (CLIL), administrateur du FEL, a-t-elle publié un guide à destination des éditeurs pour les aider à en améliorer la rédaction.

Par des règles et des recommandations claires, assorties d'exemples, ces fiches guident éditeurs et diffuseurs dans les informations à communiquer pour présenter et référencer les ouvrages en librairie, en bibliothèque et en ligne.

Sur le site du SNE

Guide pratique du FEL

PNB : LE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT

4 684 bibliothèques ont accès au service de prêt numérique en bibliothèque (PNB). Depuis janvier 2019, un catalogue de 190 000 titres est proposé à l'achat pour les bibliothèques. La barre des 1,1 million d'emprunts réalisés entre 2015 et fin 2018 a été franchie.

Ces chiffres parlent d'eux-mêmes : l'adoption de PNB se confirme ! Depuis 2015, les bibliothèques ont acquis 38 711 titres numériques, dont 63 % de nouveautés.

PNB EST ÉQUITABLE, GRATUIT, INTERNATIONAL

Les avantages de PNB sont nombreux. Pour les lecteurs inscrits en bibliothèque, le prêt en ligne est gratuit, simple, accessible sept jours sur sept et vingt-quatre heures sur vingt-quatre depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone avec un confort de lecture et des formats adaptés à tous, y compris aux lecteurs malvoyants ou dyslexiques. La nouvelle application *Baobab* permet de prolonger directement, depuis son smartphone, la durée d'un prêt ou de retourner le livre de façon anticipée. Pour les auteurs, le système, légal,

est respectueux de la rémunération de la création. Enfin, au bénéfice de la francophonie, PNB est présent au Luxembourg, en Belgique, en Suisse et à Monaco.

UN DISPOSITIF FLEXIBLE, PENSÉ POUR ÉVOLUER DANS LA CONCERTATION

PNB, coordonné par Dilicom, est le fruit d'une coopération étroite entre éditeurs, libraires et bibliothécaires. Il fait l'objet d'un soutien de la part de l'ensemble des syndicats professionnels de la chaîne du livre, soucieux de participer à l'évaluation régulière menée par le ministère de la Culture.

PNB 03, ENCORE PLUS DE FONCTIONNALITÉS

Cette nouvelle version des interfaces et services propose de nombreuses améliorations, dont la possibilité d'utiliser la DRM LCP attendue par les bibliothécaires (moins chère et plus facile de maniement pour le public). Elle offre de nouvelles fonctionnalités facilitant le service après-vente ou améliorant l'expérience utilisateur (maîtrise de la durée du prêt, possibilité de retours anticipés, prolongement du prêt, plus d'options

paramétrables pour les bibliothèques...). À partir du 1^{er} janvier 2020, PNB 03 sera la seule version opérationnelle pour tous les utilisateurs.



www.pretnumeriqueenbibliotheque.fr

EDRLAB :

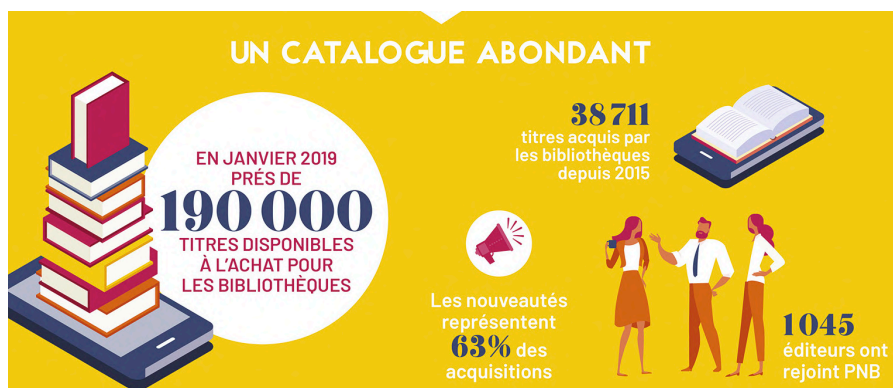
QUELLES PRIORITÉS EN 2018-2019 ?

Depuis 2015, le laboratoire européen se donne pour priorité le développement des technologies *open source*, interopérables et accessibles pour les livres numériques.

Les technologies *open source* développées par EDRLab cohabitent avec les environnements propriétaires d'Amazon, Apple, Google et Kobo et garantissent le maintien d'une pluralité d'acteurs dans la chaîne du livre numérique.

En 2018, le bilan est positif. Dix-sept organisations ont adopté la solution technique de sécurité des fichiers numériques DRM LCP et la troisième édition du colloque DPUB SUMMIT, organisée à Berlin en mai, a réuni plus de 150 technophiles de l'édition et du web. Le déploiement de LCP en Allemagne et la première démonstration d'un lecteur pour public malvoyant prenant en charge un format ePub 3 en ont constitué les temps forts.

Le cap est maintenant mis sur la maintenance évolutive des logiciels Readium (avec intégration du support PDF protégé par LCP, des audio-books et narrations visuelles), la finalisation des travaux sur les formats Web Publications et ePub 4 prévue fin 2020, les évolutions de la DRM LCP et la standardisation ISO d'ici 2021.



RENCONTRES EN RÉGION BD : LE PARFUM DE LA BD CONTEMPORAINE

« La Bande dessinée s'enivre de toutes ses sources », tel était le thème des rencontres en région BD, le 25 mai 2018 à Bordeaux et le 25 septembre à Amiens.

Les éditeurs du groupe Bande dessinée du SNE sont allés à la rencontre des médiateurs régionaux du livre pour échanger, au cours de deux journées de conférences professionnelles, sur les multiples déclinaisons du neuvième art, débattre de ses évolutions et perspectives et partager leurs savoir-faire. En partenariat avec l'Agence livre, cinéma, audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux et avec l'Agence régionale du Livre et de la Lecture Hauts-de-France à Amiens, chaque journée s'est articulée autour de quatre

tables rondes rassemblant éditeurs, auteurs et médiateurs du livre :

- les adaptations littéraires en BD
- le polar dans la BD
- l'éducation et la BD, quels champs des possibles ?
- les licences BD – sources et dérivés.

DES DISCUSSIONS AXÉES SUR LES ENJEUX DE LA BD DE DEMAIN

Un constat s'impose : la BD facilite l'approche du livre. En 2018, le CA des ventes de BD, qui représente 15 % du marché grand public de l'édition française en valeur, a augmenté de 2 % (chiffres GfK). Cinq mille nouveautés ont été publiées. La BD attire donc de nouveaux lecteurs : il s'agit du genre le plus lu par les jeunes et son lectorat comprend des profils

très variés. Grâce notamment à la variété de genres littéraires qu'elle traite : jeunesse, aventure, historique, policier, humour... Elle n'hésite pas non plus à les mélanger, à casser leurs codes et à faire des adaptations d'œuvres littéraires, qui invitent le lecteur à prolonger son expérience en lisant l'œuvre source. Par ailleurs, la force de proposition de ses images enrichit l'expérience de lecture. Ces atouts en font un outil pédagogique de choix pour les enseignants, auprès desquels la BD commence à véritablement trouver sa place.

Sur le site du SNE

Rencontres en région BD

3 QUESTIONS À

Xavier Moni, président du Syndicat de la librairie française (SLF)



En quoi consiste la mission première du SLF et comment est-il organisé ?

X. M. : Le SLF a pour mission de défendre et représenter la profession de libraire. Il s'agit d'abord de maintenir et développer la singularité des librairies qui s'exprime à travers leur engagement en matière d'assortiment, de relation humaine avec les lecteurs et d'implication sur un territoire. C'est également veiller au respect de la loi de 1981 sur

le prix unique du livre qui nous a permis de maintenir ce réseau unique de librairies sur l'ensemble du territoire. Créé il y a vingt ans, le SLF réunit aujourd'hui plus de 600 adhérents de toutes tailles et de tous profils. Ses instances ont été largement renouvelées afin d'accueillir la nouvelle génération de libraires.

Quels sont les grands enjeux de la librairie de demain et à quoi ressemblera-t-elle ?

X. M. : Notre métier a beaucoup

évolué ces dernières années, notamment avec la montée en puissance d'une concurrence nouvelle et parfois déloyale. Contrairement à de nombreux autres commerces, nous avons fait mieux que résister en misant toujours plus sur la qualité : celle de nos équipes, de nos assortiments, de nos lieux. Notre présence physique sur le territoire et la qualité de notre offre sont les meilleures réponses à opposer à un monde virtuel et froid. Notre défi sera de dégager les ressources

RENCONTRES EN RÉGION JEUNESSE « À CHACUN SA LECTURE : FAIRE LIRE ET AIMER LES LIVRES »

Comment amener à la lecture ceux qui n'en voient pas ou plus l'intérêt, ou bien ceux qui éprouvent des difficultés d'apprentissage ?

Cette question était au cœur des rencontres organisées par le groupe Jeunesse du SNE à Montpellier, le 19 janvier 2019 en partenariat avec l'Occitanie Livre et Lecture, et à Lannion, le 7 février 2019, avec Livre et Lecture Bretagne.

Avec les rencontres en région, les éditeurs Jeunesse du SNE poursuivent ainsi leurs échanges avec les prescripteurs du livre – bibliothécaires, libraires, enseignants et documentalistes –, pour partager les savoir-faire métiers, débattre et promouvoir la littérature Jeunesse.

UNE SÉLECTION JEUNESSE ADAPTÉE

Les participants ont pu découvrir lors de ces échanges le catalogue conçu spécialement par les éditeurs Jeunesse, proposant une sélection de titres autour du thème « À chacun sa lecture ». Albums aux formats variés pour les tout-petits, livres audio, livres adaptés aux Dys, livres pour ados qui parlent aux ados... pour constituer une bibliothèque idéale et faire naître ou renaître le plaisir de lire chez chaque enfant.

LE PROGRAMME DES JOURNÉES

Chaque journée a été ouverte par une grande conférence. À Montpellier, elle fut animée par Philippe Meirieu, chercheur, spécialiste des sciences

de l'éducation et de la pédagogie, et à Lannion par Laurent Bazin, maître de conférences sur les fictions de l'imaginaire et les pratiques culturelles des adolescents et jeunes adultes. Ensuite, tables rondes et ateliers, suivis de discussions avec la salle, ont permis aux professionnels de partager leur expérience sur l'apprentissage de la lecture auprès des jeunes, des adolescents et de ceux qui sont en difficulté de lecture.



Sur le site du SNE

Synthèses des rencontres en région avec les éditeurs jeunesse

Ces rencontres sont organisées avec le soutien de la Sofia et du label Copie privée.

financières nécessaires afin d'investir dans cette exigence.

Vous avez dit : « l'avenir de la librairie ne peut s'écrire seul ». Comment percevez-vous l'évolution des relations entre libraires et éditeurs ?

X. M. : Chaque jour, nous défendons des œuvres, des auteurs et le travail de centaines d'éditeurs de toutes tailles. Cet écosystème, régulé par la loi, devrait nous permettre de construire des relations

et des actions beaucoup plus audacieuses.

Les relations commerciales, les enjeux de distribution, la surproduction restent des dossiers sur lesquels nous devons continuer à avancer ensemble.

Les métadonnées changent-elles la relation entre le libraire et son environnement ?

X. M. : C'est un enjeu considérable qui s'impose à nous. La librairie, à travers le SLF, s'est doté d'un outil, l'Observatoire de la librairie, afin

de recueillir et surtout d'analyser tous les mouvements (achats, ventes, retours). Cela nous permet collectivement de qualifier notre activité et individuellement d'affiner nos pratiques. C'est un outil précieux, notamment dans la relation avec les diffuseurs lors des achats.

« CHAQUE JOUR
NOUS DÉFENDONS
DES ŒUVRES,
DES AUTEURS ET LE
TRAVAIL DE CENTAINES
D'ÉDITEURS... »

LES EFFORTS DE L'INTERPROFESSION POUR UNE CHAÎNE DU LIVRE ÉCO-RESPONSABLE

« Livre, lecture et environnement, une histoire à poursuivre » était le thème de deux journées d'étude, qui se sont déroulées le 4 décembre 2018 et le 28 mars 2019. Elles étaient organisées par le ministère de la Culture, la Bibliothèque nationale de France et le Centre national du livre, en partenariat avec le SNE.

Centrées sur l'analyse des pratiques professionnelles au prisme des exigences environnementales, ces journées d'échanges se sont déroulées

dans les locaux de la BnF et du CNL. Autour d'une même table, tous les acteurs de la chaîne du livre (éditeur, auteur, imprimeur, papetier, diffuseur, transporteur, libraire et bibliothécaire) se sont concertés pour améliorer les pratiques éco-responsables.

LES ENJEUX DE LA FABRICATION DU LIVRE

Pendant la première matinée, Pascal Lenoir, président de la commission Environnement et Fabrication du SNE, a notamment rappelé combien la fabrication d'un livre était un métier de passion. Il a également souligné l'évolution dont le livre a fait l'objet au fil du temps, en termes de papier ou de technique d'impression. Malgré l'arrivée du numérique, le livre reste un objet symbolique, respecté, ce qui lui permet d'être encore aujourd'hui le

premier secteur de biens culturels. Afin de s'adapter aux contraintes écologiques, des améliorations écoresponsables sont encouragées sur l'ensemble de la filière.

L'après-midi a été consacrée aux exigences environnementales de la diffusion du livre avec, entre autres, l'optimisation du transport. Les intervenants ont tous soulevé la nécessité d'améliorer les impacts environnementaux de la distribution du livre, malgré les fortes contraintes économiques et de concurrence qui caractérisent l'écosystème du livre. L'accent a également été mis sur la diffusion du livre numérique. La seconde journée était quant à elle centrée sur les politiques publiques et notamment sur la place des bibliothèques, au cœur de la filière publique de lecture durable.

RÉFÉRENCIEMENT COLLECTIF DES FOURNISSEURS

Les obligations imposées par la loi relative au devoir de vigilance et par le volet anti-corrupcion de la loi Sapin II concernent essentiellement les très grandes entreprises. Cependant, les maisons d'édition doivent s'y préparer en tant que fournisseurs ou partenaires d'entreprises, notamment de la grande distribution. Ce nouveau cadre réglementaire impose aux entreprises d'évaluer les différents maillons de leur chaîne d'approvisionnement (fournisseurs, partenaires commerciaux, prestataires, transporteurs, transitaires, etc.) en termes de risques sociaux, environnementaux et de gouvernance.

Aussi, les éditeurs doivent-ils se préparer à pouvoir fournir ces informations. La plupart des maisons d'édition faisant appel à des fournisseurs identiques, il semble intéressant d'envisager une solution collective pour l'ensemble de la filière livre. C'est pourquoi le SNE a demandé aux organismes Ecovadis et Book Chain Project de venir présenter leurs solutions d'évaluation de la performance RSE des entreprises.



FIN DE LA PHASE DE TEST

Fin janvier 2019 s'est achevée la phase de test du projet Clic.EDIT sur les messages relatifs à la commande. Un bilan en cours, qui témoigne déjà d'un succès.

Clic.EDIT est un nouvel outil, initié par la commission Fabrication du SNE et l'Union nationale des industries de l'impression et de la communication (UNIIC), et soutenu par la Direction générale des entreprises. Il vise à faciliter les échanges informatisés entre les acteurs de la filière de fabrication du livre (compositeurs, imprimeurs, façonniers, papetiers, éditeurs) en créant un langage informatique commun. Après dix-huit mois d'action soutenue des groupes

de travail, une version expérimentale a été testée de septembre 2018 à fin janvier 2019 chez douze binômes client-fournisseur sur le périmètre des messages de commande. Les résultats qualitatifs et quantitatifs permettront d'adapter l'ensemble des messages du langage (commande, devis, livraison, facturation...), d'évaluer les besoins immédiats des partenaires et d'anticiper la charge du déploiement en interne. Innovant, inscrit dans l'Industrie du futur et dans l'optimisation de la relation client-fournisseur, Clic.EDIT est amené à devenir un véritable atout stratégique, comme l'atteste la palme du *Retour sur investissement par le document* décernée par *Xplor* en mars 2018.

QUEL BILAN POUR LA CHARTE « PRIX DU LIVRE » ?

Deux ans après la signature de la charte en juin 2017, le comité de suivi, réuni à trois reprises sous l'égide du médiateur du livre, a pu constater une évolution globalement positive des pratiques. Mais des difficultés persistent.

Aujourd'hui, la plupart des places de marché signataires ont rendu plus clair l'affichage des offres, quant à leur nature (neuf par rapport à l'occasion) et quant aux prix qui leur sont attachés. Pour autant, il reste encore des offres en neuf qui diffèrent du prix éditeur et un affichage laissant penser à une livraison gratuite, pratique sanctionnée par la loi sur le prix unique.

LE SNE SOUTIEN UN CADRE PLUS CONTRAIGNANT

Par ailleurs, faute d'avoir pu réunir l'accord de toutes les places de marché, la charte ne permet pas d'imposer un affichage clairement distinct des offres de livres neufs et de livres d'occasion au-delà de la fiche produit du livre, notamment sur les pages de résultats de recherche des

sites concernés, souvent principal point d'entrée pour le consommateur. Si, du fait de recommandations très incitatives du médiateur du livre, la majorité des places de marché appliquent volontairement la charte sur leurs sites et applications à toutes les étapes d'achat, seul Amazon, à l'inverse de ses concurrents, maintient encore certaines pratiques en désaccord avec ces recommandations. Dans son dernier rapport d'activité, le médiateur entend en tirer les conséquences et propose une modification de la loi sur le prix unique du livre. Le ministre de la Culture a soutenu officiellement cette proposition dans une prise de parole récente à l'occasion de la dernière édition de Livre Paris. Le SNE confirme son soutien à un cadre plus contraignant permettant de servir les objectifs de la charte. Pour mémoire, le SNE a signé, en juin 2017, sous l'égide du médiateur du livre, conjointement avec le Syndicat de la librairie française (SLF) et le Syndicat des distributeurs de loisirs culturels (SDLC), la charte sur le prix



du livre, dans le but de voir les principales places de marché signataires (Amazon, Cdiscount, Chapitre.com, Fnac, leslibraires.fr, PriceMinister et Gibert) et leurs utilisateurs, adopter des pratiques respectueuses de la loi sur le prix unique du livre.



PREMIER CONTACT AVEC DE FUTURS TALENTS DE L'ÉDITION

Parmi les missions du SNE, celle d'informer les jeunes talents en devenir revêt une importance particulière.

Comme chaque année désormais, le SNE a accueilli, lors d'une matinée d'information, des élèves et étudiants formés à l'ASFORED et à l'université de Villetaneuse. En leur donnant sa vision globale du marché et du secteur, le SNE contribue aussi à leur formation. Il est également intéressant pour ces élèves de découvrir le Syndicat national de l'édition, ses missions et ses actions au service de la défense des éditeurs, du métier d'éditeur et plus largement de la promotion du livre et de la lecture. Ainsi, les chargés de mission leur ont présenté les missions du SNE, son organisation et ses groupes et commissions.

LES ATELIERS ORGANISÉS PAR LE SNE POUR SES ADHÉRENTS

Chaque année, le SNE organise des ateliers pratiques à destination de ses adhérents. En 2018, quatre rencontres ont abordé les thèmes suivants :

- > Le statut des travailleurs à domicile (TAD) : les principales mesures du nouvel accord, après sa signature le 19 décembre 2018 par le SNE, la CFDT, FO et la CFE-CGC.
- > La loi de finances 2019 et l'actualité fiscale ; atelier animé par KPMG.

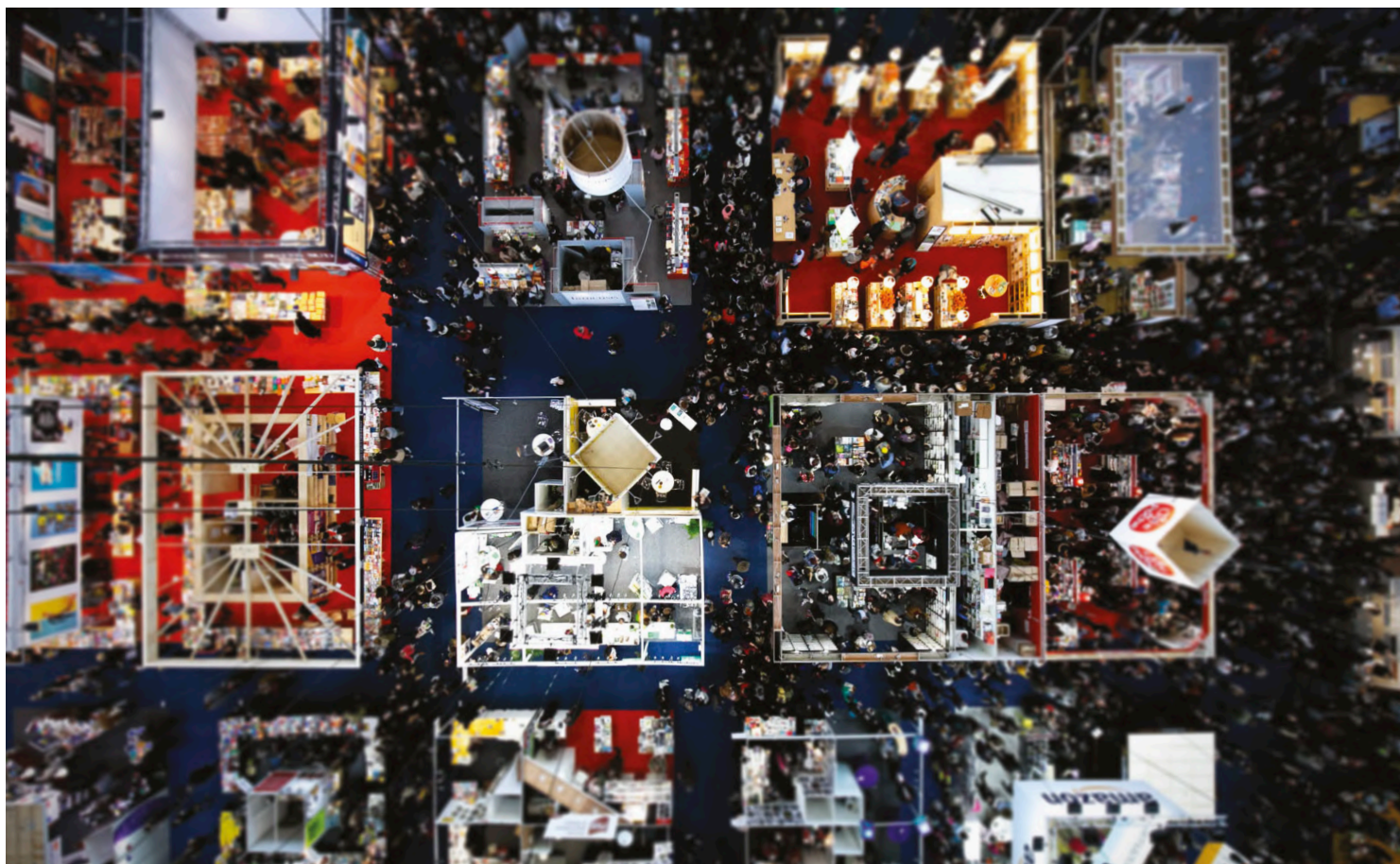
> Normes et Standards, qui a réuni des éditeurs, libraires, la BnF, Électre et Dilicom pour informer les adhérents des dernières évolutions relatives aux normes communes du livre numérique.

> Les normes de sécurité du livre-jouet, à propos des dernières évolutions réglementaires et normatives européennes, pour les fabricants qui publient des livres-jouets.



LE LIVRE, À TRAVERS TOUS SES GENRES

Lire pour le plaisir, pour s'é émanciper, développer un esprit critique... les littératures de la transgression, au cœur du fil conducteur de Livre Paris, y participent. En invitant l'Europe et ses écrivains, le Salon a montré combien la diversité culturelle de ses littératures est essentielle au monde contemporain. Et parce que le livre doit redevenir une évidence, notamment pour les jeunes, le SNE s'associe aux grandes actions nationales, favorisant la lecture à travers tous les genres, telles que la Nuit de la lecture, Partir en livre, ou Les petits champions de la lecture.



LIVRE PARIS, LE PUBLIC AU RENDEZ-VOUS DE LA 39^e ÉDITION

Livre Paris s'est déroulé du 15 au 18 mars 2019. Une édition du Salon qui, forte de sa programmation ambitieuse, a attiré plus de jeunes et fait découvrir les nouvelles voix de la littérature européenne.

Inauguré jeudi 14 mars 2019 par Édouard Philippe, Premier ministre et Franck Riester, ministre de la Culture, Livre Paris a accueilli sur quatre jours plus de 160 000 visiteurs. La présence de 3 000 auteurs et 1 200 exposants venus de près de 50 pays, confirme son statut de rendez-vous littéraire international incontournable. Exposants et visiteurs ont salué une édition chaleureuse, particulièrement réussie, au cours de laquelle bon nombre d'éditeurs et de libraires ont constaté une augmentation de leurs ventes.

« À moins de trois mois des élections européennes, il nous a semblé important de montrer la dimension culturelle de l'Europe. »*

VINCENT MONTAGNE, PRÉSIDENT DU SNE

L'EUROPE À L'HONNEUR

À quelques semaines des élections européennes, le Salon a mis à l'honneur, pour la première fois de son histoire, un continent : l'Europe, célébrant la richesse du patrimoine littéraire européen et plaçant le livre et la culture au cœur des débats.

UNE PROGRAMMATION QUI A SÉDUIT LE PUBLIC

De *À la page* sur la Grande Scène à *Actualités du polar* sur la scène Polar, des *Essais d'actualité* sur la scène Agora à *Tendance-s* sur la scène BD-Manga-Comics et aux *Immanquables* sur la scène Young Adult, cette 39^e édition est revenue sur les grandes thématiques de cette année littéraire, qu'elles résonnent avec l'actualité sociale ou qu'elles témoignent des préoccupations et inquiétudes de nos contemporains sur le plan politique, culturel, technologique ou écologique. Le fil conducteur du Salon « La Norme et ses limites » a donné lieu à de multiples échanges, mettant en lumière les littératures de la transgression. Bratislava, capitale de la Slovaquie, ville invitée et le Sultanat d'Oman, invité spécial, ont permis aux visiteurs de découvrir les lettres slovaques et omanaises dans un cadre privilégié. La programmation ambitieuse du Salon a rassemblé, aux côtés de nombreux



écrivains français, de grands auteurs internationaux parmi lesquels Orhan Pamuk, Erri de Luca, Javier Cercas, Peter Sloterdijk, Géraldine Schwarz (lauréate du Prix du Livre Européen), Magdalena Parys (lauréate du Prix européen de la littérature). Tous ont pris part à des rencontres très suivies, sur les dix scènes thématiques, devant plus de 33 000 spectateurs. Livre Paris a également mis en lumière les nouveaux visages de la littérature française et internationale. Se réinventant, le Salon a su, plus encore que les années précédentes, attirer un public de jeunes lecteurs (+ 10 %).

* 3000 auteurs ont rendez-vous au salon, placé sous le signe de l'Europe ; M. Aïssaoui pour Le Figaro (15.03.2019)

1 200

exposants

3 000

auteurs

+ 10%

de jeunes visiteurs

L'EUROPE, INVITÉE D'HONNEUR QUELLE PLACE POUR LA CULTURE EN EUROPE ?

L'Europe était à l'honneur de l'édition 2019 de Livre Paris. Une opportunité de faire entendre les voix européennes de la culture et de faire découvrir les richesses éditoriales de ce continent au grand public.

Le thème de la culture n'a été que très peu évoqué lors du Grand Débat organisé en France, alors même qu'il s'agit d'un sujet-clé pour l'Europe de demain. « *Développer l'esprit critique, participer à la formation de l'esprit, qui est indispensable pour devenir des citoyens libres et éclairés, telle est précisément l'ambition qui nous anime lorsque, à quelques mois des élections européennes, nous mettons l'Europe à l'honneur de Livre Paris* », a indiqué Vincent Montagne, président du SNE et de Livre Paris. C'est pourquoi, pour la première fois dans l'histoire du Salon, il a été décidé que l'invité d'honneur serait un continent - une façon de témoigner de la diversité du patrimoine littéraire européen et une occasion d'inviter plus de cent auteurs venus de toute l'Europe à rencontrer les visiteurs du Salon.

« *Développer l'esprit critique, participer à la formation de l'esprit, qui est indispensable pour devenir des citoyens libres et éclairés* »

VINCENT MONTAGNE, PRÉSIDENT DU SNE

Les débats et les tables rondes ont permis de célébrer cette culture partagée au fil des siècles, de se remémorer le rôle des écrivains et des penseurs dans la construction d'une Europe ouverte et d'interroger la réalité européenne en faisant entendre la voix des auteurs et des intellectuels.

DES « ÉMISSIONS » ET ÉVÉNEMENTS QUOTIDIENS

À travers une grande librairie européenne, tenue par Gibert, le public a pu découvrir un vaste choix de livres, reflet du dynamisme et de la pluralité de la création littéraire en Europe. La scène Europe a, quant à elle, vu se succéder de multiples programmes : *L'Europe vue par* a mis en scène une série de rencontres où la littérature a servi à interroger le politique : les artisans de la construction européenne ont dialogué avec des écrivains autour de grandes questions de société auxquelles l'Europe tente de répondre. Dans ce cadre, la directive sur le droit d'auteur, enjeu majeur pour la culture européenne, a fait l'objet d'échanges. Par ailleurs, les *Grands débats* ont réuni des penseurs, des intellectuels et des politiques autour de questions



de géopolitique européenne, tandis que les *Bibliothèques européennes* ont permis à des écrivains, artistes ou politiques d'évoquer les textes incarnant selon eux l'idéal européen. *Une heure en...* a fait découvrir en une heure, pays par pays, les nouvelles plumes de la littérature européenne. Enfin, *Nouvelles voix* a été l'occasion de mettre en dialogue des romanciers, des chercheurs et des essayistes appelés à porter la parole de l'Europe, au cours de rencontres thématiques. Une programmation riche, synonyme d'un voyage au cœur d'une Europe culturelle plurielle rassemblée pour l'événement.

LE DROIT D'AUTEUR AU NIVEAU EUROPÉEN EN DÉBAT À LIVRE PARIS

➤ Alors que la directive droit d'auteur était en pleine discussion au Parlement européen, Livre Paris 2019 a accueilli sur la scène Europe, en partenariat avec Arte, l'Union européenne et le SNE, un débat sur les enjeux majeurs de la création européenne à l'heure de la révolution digitale.

Jean-Noël Tronc, directeur général de la SACEM, Sabine Wespieser, éditrice, Jean-Marie Cavada, eurodéputé et Christine Buhagiar, directrice de la région Europe de l'AFP étaient présents pour défendre une juste rémunération des créateurs et convaincre les décideurs européens de l'importance de voter en faveur de la directive.

AVEC BRATISLAVA, LES LETTRES SLOVAQUES À L'HONNEUR



La littérature et la culture slovaques, longtemps restées dans l'ombre de celles de la République Tchèque, ont constitué une belle découverte pour le public de Livre Paris.

Bratislava, capitale de la Slovaquie, située au cœur de l'Europe, était la ville invitée de Livre Paris. À cette occasion, la ville a su mettre en valeur la richesse de sa littérature et le talent de ses auteurs.

À LA DÉCOUVERTE DE LA LITTÉRATURE SLOVAQUE

Malgré son jeune âge, la littérature slovaque est à la fois porteuse d'une tradition et le reflet de l'essor du sentiment national slovaque, qui dynamise la production littéraire et se déploie autour de genres divers, des plus classiques aux plus novateurs, en passant par les policiers, les thrillers, les livres d'épouvante, de science-fiction ou de *fantasy*.

« Cherchons donc dans l'Union européenne par le biais des livres un chemin qui nous relie les uns aux autres. »

MICHAL HVORECKÝ, ÉCRIVAIN

Le salon a été l'opportunité de rencontrer plus de vingt auteurs slovaques, parmi lesquels la poétesse Mila Haugová, les journalistes Zuska Kepplová et Arpád Soltész, ou Marek Vadas, auteur du *Guérisseur*, récompensé par le prix slovaque le plus prestigieux, le *Anasoft litera*.

UN PONT ENTRE EUROPE ET ORIENT

Après Constantine en 2017 et Sharjah en 2018, c'est Oman, invité spécial, qui a eu cette année l'opportunité de faire connaître la richesse de son patrimoine au salon Livre Paris.

Une occasion privilégiée pour le public de se familiariser avec une culture méconnue en France et pour les professionnels d'échanger avec le Sultanat sur les conditions d'épanouissement de l'écosystème du livre. Le pavillon d'Oman a su

attirer les visiteurs. Somptueux, il faisait écho aux beautés géographiques du pays. Les conférences autour du thème « La paix à livres ouverts » et les concerts de l'Orchestre symphonique royal d'Oman ont rythmé les journées de ce stand. Cette mise à l'honneur du Sultanat devrait renforcer à terme les relations éditoriales avec la France ainsi que la traduction de livres, qui pourraient ainsi s'exporter et toucher un public international.

UN BANQUET À LIVRE PARIS

Dans les allées du salon, pour la deuxième année consécutive, un buffet - aux saveurs résolument européennes - ainsi qu'une piste de danse ont été aménagés autour de la Grande scène afin d'inviter les exposants, amis et partenaires de Livre Paris à fêter le livre et la lecture.

Le dimanche 17 mars, ce banquet a réuni plus de 500 personnes. Par ce moment festif et convivial, les organisateurs ont souhaité vivre autrement le salon et remercier tous ses acteurs - éditeurs, auteurs, standistes, représentants des pays exposants, journalistes et bloggeurs, qui, par leur présence et leur engagement, contribuent chaque année au succès de Livre Paris.

LES LITTÉRATURES DE LA TRANSGRESSION POUR FIL CONDUCTEUR

Cette année, le fil conducteur de Livre Paris, « La norme et ses limites », mettait à l'honneur les littératures de la transgression. Un thème inspirant repris dans les programmations de l'ensemble des scènes.

Repousser, accepter ou transgresser... Comment la littérature s'inscrit-elle dans les normes politiques, morales, sociales, éthiques du moment ? Comment certains genres peuvent-ils s'emparer de sujets tabous pour les illustrer, voire les travestir ? Existe-t-il ou non des frontières au-delà desquelles l'écriture ne fait plus œuvre ? « La norme et ses limites »

constituait le fil rouge de Livre Paris et les scènes du Salon se sont animées autour de ces questions.

LA TRANSGRESSION LITTÉRAIRE AU FIL DES SCÈNES

Sur la Grande scène, une émission littéraire inédite et innovante, *Polémiques*, mettait en scène des chroniqueurs décalés et déjantés pour des débats sur les textes, les sujets et les auteurs les plus controversés du moment. Sur la scène Polar, *Zones troubles* rassemblait écrivains, journalistes, avocats et philosophes pour interroger le rapport du droit à la morale en revenant sur des affaires posant des problèmes éthiques.

Grâce aux *Fausse questions* sur la scène Agora, des voix discordantes se sont fait entendre face aux injonctions et aux présupposés qui forment le devenir de notre société. Dans *L'heure limite* (scène BD-Manga-Comics), auteurs de BD et spécialistes se sont confrontés pour examiner jusqu'où peut aller la BD lorsqu'elle s'empare de sujets sensibles.

Controverses sur la scène Jeunesse a donné la parole à de jeunes lecteurs sur des sujets considérés comme dérangeants par leurs aînés.

Enfin, *Un pavé dans la mare*, sur la scène Young Adult a abordé des questions sensibles pour la génération des 12-30 ans.

LES GRANDS CATALOGUES ÉDITORIAUX RACONTÉS AU SALON

Parmi les nouveautés de la programmation 2019 : la mise en avant de grands catalogues éditoriaux, dans des formats inédits donnant la parole à des personnalités littéraires et artistiques.

Parce que Livre Paris est aussi un salon d'éditeurs, et parce que les éditeurs pensent par collection, la programmation de Livre Paris s'est ouverte, pour la première fois, aux grands catalogues de l'édition contemporaine. Sur la Grande scène, au cours d'*Une aventure éditoriale*, Olivier Cohen, dont les Éditions de l'Olivier ont presque 30 ans, est revenu sur son catalogue où de grandes voix de la littérature française et internationale se sont fait entendre. La maison Verdier a également parlé de son catalogue et inauguré les festivités

de son quarantième anniversaire. *Le Geste éditorial* a donné la parole à Tibo Bérard pour le catalogue *Exprim'* des éditions Sarbacane. Enfin, à l'occasion des 25 ans des éditions PKJ, Xavier d'Alneiva, directeur de collection, est revenu sur des *best-sellers* incontournables de la maison, tels que *Hunger Games* et *Le labyrinthe*.

DÉCOUVRIR L'ÉDITION DE L'INTÉRIEUR

Sur la scène Coulisses de l'édition, *Ping-Pong* a proposé des séances d'improvisation littéraires, permettant au public de découvrir les anecdotes entourant la publication des titres emblématiques de catalogues de premier plan, faisant ainsi comprendre ce qui fait leur singularité. Luc Barré a souligné les 40 ans de la collection *Bouquins*, Anne-Marie



Métaillé les 40 ans de sa maison, *le Collectif inculte* son 15^e anniversaire et Marion Glénat les 50 ans des éditions Glénat.

FORUM DES MÉTIERS : SUCCÈS RENOUVELÉ POUR LA 3^e ÉDITION

Sur la scène *Coulisses de l'édition*, la commission Sociale du SNE a renouvelé l'organisation du Forum des métiers, qui a suscité l'intérêt d'un public nombreux.

Afin de permettre une meilleure connaissance du fonctionnement de la chaîne du livre et de ses 35 métiers-clés, la commission Sociale du SNE a organisé, sur trois matinées, pour la troisième année consécutive, le Forum des métiers.

UNE PROGRAMMATION ÉDITORIALISÉE

Chaque jour, deux tables rondes étaient programmées : présentant un secteur ou des phases de création éditoriale au travers de « L'aventure éditoriale », et un métier de la chaîne du livre avec « Les métiers de l'édition ». Le vendredi, l'aventure éditoriale « Zoom sur l'édition scolaire » a révélé un secteur en perpétuel renouvellement, adaptable et innovant. L'aventure éditoriale s'est également racontée, le samedi et le dimanche, au travers des « coulisses du lancement d'une nouvelle collection », puis de « la création d'une nouvelle maison d'édition ». La table ronde « Être fabricant, un métier de plus en plus moderne » a valorisé l'importance de l'innovation et des enjeux environnementaux de la profession puis « les responsables des cessions de droit, tournés vers l'Europe et le monde » ont témoigné

de la pluridisciplinarité de leur métier résolument international. Pour conclure ces trois demi-journées, une table ronde « Travailler dans l'édition » a permis à un public de lycéens, étudiants, ou personnes en reconversion d'obtenir des informations sur les métiers de l'édition et de dialoguer avec des responsables des ressources humaines de plusieurs maisons d'édition.



LES SCÈNES DU SNE

Cette année encore, les scènes des groupes du SNE proposaient une programmation riche. Les éditeurs des groupes Religion, Sciences pour tous et de la commission Livre audio ont attiré le public avec un contenu dense.

LE GROUPE RELIGION SUR LA SCÈNE AGORA

Qu'elles soient sociales, politiques, morales, éthiques ou économiques, en France ou à l'international, les actualités ne cessent d'être questionnées par des références à la religion. « La norme et ses limites », fil rouge de Livre Paris 2019, a permis aux éditeurs d'aborder, à travers des tables rondes sur la scène Agora, les relations qu'entretient la religion avec les sociétés, les différences culturelles, le progrès technologique ou nos émotions.

LA SCÈNE SCIENCES POUR TOUS

Comme chaque année, les éditeurs du groupe Sciences pour tous ont organisé des rencontres pour un

public de tous âges. Pour partager les savoirs scientifiques et faire connaître les livres qui les rendent accessibles, les rendez-vous organisés ont su aborder, entre autres, des questions complexes : nos cerveaux resteront-ils humains ? Les mathématiques peuvent-elles être récréatives ? Comment les nanotechnologies transforment-elles notre quotidien ?...

UNE NOUVELLE SCÈNE POUR LE LIVRE AUDIO

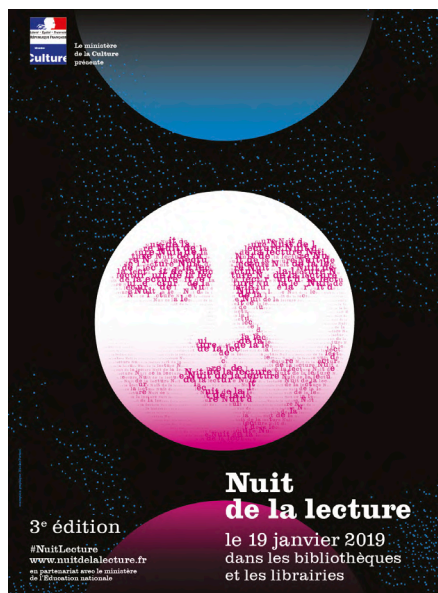
Le grand public a pu assister à de nombreuses animations et lectures sur le stand collectif des éditeurs de la commission Livre audio du SNE, transformé cette année en scène à part entière. Des auteurs (Timothée de Fombelle, Marie-Aude Murail, Adeline Dieudonné...) et des comédiens (Isabelle Carré, Ariane Ascaride...) sont venus rencontrer les visiteurs et leur faire découvrir l'autre « voix » d'un texte.

17 558

salariés dans l'édition

Source : Direction générale du Travail (2015)

PARTENARIATS AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET LE CNL : PROMOUVOIR LA LECTURE À L'ÉCHELLE NATIONALE



Le Syndicat national de l'édition poursuit son engagement auprès du ministère de la Culture en faveur de la promotion de la lecture à l'échelle nationale et internationale, auprès de tous les publics, de jour comme de Nuit !

LA NUIT DE LA LECTURE... TOUS LECTEURS !

Samedi 19 janvier 2019, et pour la troisième édition, le SNE, partenaire de cet événement national et international, a accompagné la *Nuit de la lecture*. En France métropolitaine, en Outre-mer et même à l'étranger, bibliothécaires et libraires ont fait découvrir à un public nombreux, jeune comme adulte, les trésors de la lecture au format papier et numérique, des nouvelles parutions aux œuvres du passé. Lectures itinérantes, jeux d'évasion, ateliers pyjama, en musique, débats, rencontres avec des auteurs, des illustrateurs, des conteurs... ont séduit plus de 250 000 participants.

Pour la deuxième année consécutive, *Les petits champions de la lecture* étaient présents avec des lectures d'entraînement à haute voix et des finales locales.

Le groupe *Sciences pour tous* du SNE avait quant à lui donné rendez-vous aux lecteurs en bibliothèques pour un *escape game*, original et ludique.

PARTIR EN LIVRE

Partir en Livre, grande fête du livre pour la jeunesse, est organisée par le Centre national du livre chaque été depuis cinq ans en juillet. À cette occasion, ateliers, jeux, spectacles, rencontres... invitent les jeunes à aimer la lecture en toute liberté. Une opération auxquels les éditeurs du groupe Jeunesse du SNE ont participé du 11 au 22 juillet 2018 en mettant en avant 130 livres à découvrir.



UN NOUVEL ESPACE ADHÉRENT SUR LE SITE INTERNET

Le Syndicat national de l'édition s'est doté, au cours des deux dernières années, d'outils afin d'améliorer sa présence sur le web. La refonte de son site internet, en novembre 2017, s'est prolongée par la création d'un nouvel espace adhérent au printemps 2019. Il permet désormais à tous les adhérents d'accéder plus rapidement aux informations, documents et services qui leur sont exclusivement réservés. Un espace « offres d'emploi » à également été ouvert. Pour suivre l'actualité du SNE il est possible de s'abonner :

- > à la Lettre du SNE, newsletter mensuelle ;
- > aux flashes d'information, réservés aux adhérents.

À noter : tout salarié d'une maison d'édition adhérente peut demander un accès personnel à l'espace adhérent du site du SNE et ainsi bénéficier de l'ensemble des services dédiés aux adhérents.

GRUPE JEUNESSE : COMMISSION SALONS & MANIFESTATIONS

Le groupe Jeunesse a réactivé la commission Salons & Manifestations, lieu d'échanges et de partage entre les éditeurs jeunesse. Son but est d'améliorer et d'optimiser la présence et la visibilité de l'édition Jeunesse dans les différents salons où elle est représentée. Ce partage d'expérience et de réflexion vise trois objectifs :

- > s'assurer que la littérature Jeunesse est traitée à l'égalité de la littérature générale dans les salons ;
- > encourager les bonnes pratiques et échanger avec les organisateurs de salons ;
- > permettre la prise de décision des éditeurs face à la multitude de salons existants.

LES MILLE ET UNE VOIX DU LIVRE AUDIO

Des comédiens, auteurs et conteurs ont interprété des textes disponibles en livres audio devant des libraires et bibliothécaires au cours d'une soirée exceptionnelle, organisée par la commission Livre audio du SNE.

Le livre audio connaît un succès croissant auprès des lecteurs dont le nombre a doublé en deux ans (16 % en 2018, contre 8 % en 2017). Pour en montrer la richesse à leurs partenaires libraires et bibliothécaires, les éditeurs de la commission



Livre audio ont organisé au Théâtre du Vieux-Colombier une grande soirée littéraire, *Les mille et une voix du livre audio*, en partenariat avec la Comédie-Française et avec le soutien du Centre national du livre, de la Sofia et de VOA.

UNE SOIRÉE INÉDITE

Les invités conviés à cet événement ont pu entendre les plus beaux textes s'animer par la voix, découvrir le plaisir et le champ immense de nouvelles interprétations offerts par le livre audio.

Paule du Bouchet, présidente de la commission Livre audio du SNE, a ouvert la soirée.

Puis, auteurs et comédiens ont lu des extraits de textes, entrecoupés d'extraits sonores, et témoigné de leur expérience du livre audio.



Sur le site du SNE

Les mille et une voix du livre audio

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Extrait du *Seigneur des anneaux* (Audiolib) lu par Thierry Janssen, comédien, auteur et metteur en scène.

LECTURES POUR ADULTES

- « Lire à voix haute » : parole libre de Daniel Pennac, auteur, lecteur et comédien.
- Lecture de *Mon frère* (Écoutez lire).
- « Jouer un texte ou le lire ? » : parole libre de Denis Podalydès, sociétaire de la Comédie-Française, lecteur et auteur.
- Lecture de *Voix off* : parole libre de Daniel Mesguich, metteur en scène, comédien et lecteur.
- Lecture à deux voix de *L'Odyssée d'Homère* (Des femmes-Antoinette Fouque) avec Emmanuel Lascoux, helléniste.
- « L'exercice de la lecture » : parole libre de Florence Viala, sociétaire de la Comédie-Française.

LECTURES POUR LA JEUNESSE

- « Écrire et lire pour la Jeunesse », prise de parole de Timothée de Fombelle, écrivain et dramaturge.
- Muriel Bloch, conteuse, raconte *La danse du démon*, d'après un conte du Bengale (Gallimard Jeunesse).
- Carl Norac, écrivain, raconte *Monsieur Satie*, l'homme qui avait un petit piano dans la tête (Didier Jeunesse).

PRIX VENDREDI, 2^e ÉDITION

En partenariat avec la Fondation d'Entreprise La Poste et avec le soutien de la Sofia, les éditeurs du groupe Jeunesse du SNE ont créé en 2017 le premier prix national de littérature adolescente, le *Prix Vendredi*, ainsi nommé en référence à l'œuvre de Michel Tournier.

> Unique en son genre, remis par un jury composé de professionnels, le *Prix Vendredi* récompense un ouvrage francophone, destiné aux plus de 13 ans.

> Trop souvent méconnue, alors qu'elle est incroyablement dynamique, la littérature Jeunesse française contemporaine est aujourd'hui celle qui ose, prenant des risques tout en gardant un grand sens des responsabilités. Ce prix a pour objectif de mettre en valeur sa richesse, sa créativité et sa qualité littéraire.

> Pour cette deuxième édition, 44 éditeurs ont soumis au jury 67 titres qui témoignent tous de l'audace et de l'exigence de la littérature pour

les adolescents. Le jury en a retenu dix avant de décerner le *Prix Vendredi* à Nicolas de Crécy pour *Les amours d'un fantôme en temps de guerre*, aux Éditions Albin Michel.

Deux mentions spéciales ont été attribuées à Nastasia Rugani pour *Milly Vodovic* (Éditions MeMo), et Vincent Mondiot pour *Nightwork* (Éditions Actes Sud Junior).

www.prixvendredi.fr



LIVRE RELIGIEUX : UNE COLLABORATION NÉCESSAIRE DE TOUS LES ACTEURS

Si la question religieuse est omniprésente dans la société, le marché du livre religieux et ésotérique était en baisse en 2017 (-15,1 %), la part du livre représentant 70 % du CA des librairies spécialisées. Mieux défendre et vendre ces ouvrages, tel était l'enjeu des rendez-vous de Tours réunissant, pour la deuxième fois, les éditeurs du groupe Religion du SNE et le Syndicat des libraires de littérature religieuse (SLLR).

En vingt ans, les structures des librairies et des maisons d'édition ont changé. Beaucoup d'entre elles ont disparu, quelques autres se sont développées ou ont été créées. Partageant le but de mieux travailler ensemble, le SLLR et le groupe Religion ont confié à la société Axiales la mission de réaliser une étude établissant une photographie de la situation de la librairie chrétienne en France et une typologie de sa clientèle. À la lumière de celle-ci, libraires, éditeurs et diffuseurs ont conduit des réflexions lors des rencontres de Tours les 1^{er} et 2 juillet 2018.

LES LIBRAIRIES DU PANEL

Les 80 points de vente du panel représentent plus de 24 millions d'euros de CA livre, une part importante du marché du livre religieux. Toutefois ce modèle de librairies présente des points de fragilité :

- > une vulnérabilité économique ;
- > des petites structures saturées ;
- > des moyens réduits ;
- > un manque de formation des personnels ;
- > une forte dépendance aux relations avec les diocèses ;
- > des librairies à transmettre à court terme ;
- > des territoires parfois pauvrement pourvus.

Pourtant, ces librairies jouent un rôle crucial d'incarnation du livre religieux et sont porteuses d'espoir sur leurs territoires. Une voie de développement peut résider dans la mise en place de complémentarités entre points de vente.

LES CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE

L'enquête a montré la nécessité d'un travail collaboratif et posé la base des prochaines étapes de collaboration :

- > penser un écosystème et favoriser une répartition territoriale plus équilibrée ;
- > mieux travailler entre éditeurs et libraires ;
- > sensibiliser le corps ecclésial aux enjeux économiques et évangéliques portés par les librairies ;
- > faire évoluer l'image de la librairie religieuse pour fidéliser les clients occasionnels ;
- > renforcer la professionnalisation des libraires et améliorer la rentabilité de leurs magasins.

« 600 OUVRAGES SUR LES RELIGIONS »

> Avec le soutien de la Sofia, le groupe des éditeurs de religion du Syndicat national de l'édition (SNE) publie cette année, pour la première fois, un catalogue de « 600 ouvrages sur les religions ». Répertoire des ouvrages sur les religions – et non des ouvrages religieux – ce catalogue est destiné prioritairement, mais non exclusivement, aux professionnels du livre – bibliothécaires et libraires. Il a pour but de mieux connaître la diversité des croyances et d'aider chacun à étoffer sa sélection par des ouvrages qui ont prouvé leur pertinence au fil des années.

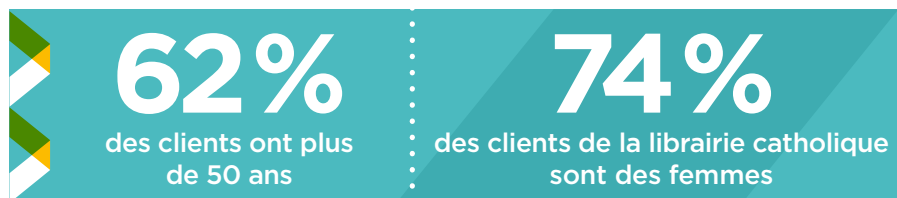
> Divisé en plusieurs chapitres – histoire des religions, textes fondateurs, doctrines, figures de ces différentes religions ou bien encore études de leur rapport au monde contemporain – il traite de toutes les traditions religieuses.

> Il a été présenté au public sur la scène Agora de Livre Paris en mars 2019.



« Ce catalogue est là pour appuyer la démarche de ceux qui veulent comprendre, connaître, analyser ou bien expliquer les religions. »

BRUNO NOUGAYRÈDE,
PRÉSIDENT DU GROUPE RELIGION



GRUPE SCIENCES POUR TOUS : PARTAGER LE GOÛT DES SCIENCES

Depuis 2004, le groupe Sciences pour tous du SNE poursuit sa mission de mise en valeur des livres de vulgarisation scientifique, en participant à de nombreux événements destinés aux professionnels et au grand public.

Présent à la *Nuit de la lecture* avec un *escape game*, le groupe Sciences pour tous propose également des conférences avec des auteurs au Salon Livre Paris et s'associe à la librairie *Le Divan* pour des rencontres mensuelles autour des sciences. Le groupe participe activement à deux actions nationales : le prix *Sciences pour tous* et la *Fête de la Science*.



LE PRIX SCIENCES POUR TOUS 2018

Parrainé par l'Académie des Sciences, soutenu par Universcience, par le SNE et depuis cette année par le ministère de l'Éducation nationale, ce prix décerné par 2 100 élèves avait pour thème : « L'intelligence artificielle, entre fantasmes et réalités ». Les collégiens l'ont attribué à Carina Rozenfeld pour *E.V.E. Entité. Vigilance. Enquête* (Éditions Syros) et les lycéens à Johan Heliot, pour *Ciel 1.0, l'hiver des machines* (Gulf Stream éditeur).

LA FÊTE DE LA SCIENCE

Lors de la 27^e édition de la *Fête de la Science*, du 6 au 14 octobre 2018, plus de 6 000 événements gratuits ont été organisés en France pour les familles, les scolaires, les étudiants, les curieux, sceptiques ou passionnés de sciences ! À cette occasion, 250 librairies ont mis à disposition du public le livre : *25 vraies/fausses idées en sciences*, édité par les éditeurs du groupe Sciences pour tous, avec le soutien des ministères en charge de la culture et de la recherche. Les éditeurs souhaitent ainsi faire découvrir comment les sciences permettent, en se basant

sur des faits et en développant une argumentation rationnelle, d'acquérir une vision critique et de distinguer l'idée reçue ou l'*infox* de la véritable information.

LES RENCONTRES DU DIVAN

En partenariat avec le groupe Sciences pour tous, la librairie parisienne *Le Divan* propose chaque mois, depuis avril 2019, deux rencontres dédiées aux sciences, avec une programmation adulte et jeunesse.



www.sciencespourtous.org

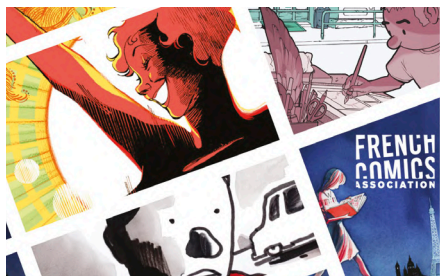
GRUPE LITTÉRATURE GÉNÉRALE : UN CLUB DE RÉFLEXION

Le groupe Littérature générale a été relancé en 2018. Présidé par Muriel Beyer (Humensis), il fonctionne comme un club et permet aux éditeurs d'échanger et de réfléchir sur des sujets de fond ou d'actualité. Il est animé par Pierre Dutilleul.

LA FÊTE DE LA SCIENCE 2018 EN CHIFFRES

- > 300 000 scolaires accompagnés de leurs 4 500 enseignants.
- > 1 million de visiteurs accueillis dans 2 500 lieux.
- > Plus de 6 000 événements gratuits.
- > 60 000 exemplaires du livren du SNE distribué gratuitement dans 250 librairies et 16 000 bibliothèques.

TROIS ANS D' ACTIONS POUR LA FRENCH COMICS ASSOCIATION



La mission de la French Comics Association (FCA), créée par le groupe Bande dessinée du SNE, est de promouvoir la bande dessinée franco-belge aux États-Unis. En 2018, ses actions se sont concentrées sur les manifestations professionnelles.

LES RENCONTRES 2018

La FCA a approché les éditeurs américains en participant aux grands

événements professionnels des États-Unis :

- > organisation d'une exposition-cocktail à laquelle a participé une centaine d'éditeurs américains lors du *Book Expo America* - la plus grande foire professionnelle du livre aux États-Unis ;
- > location d'un stand à l'*American Library Association Annual (ALA)*, le congrès des bibliothèques américaines, animé par six grands auteurs de la BD franco-belge ;
- > sponsor du réputé *Prix Will Eisner Library* qui récompense les initiatives valorisant la bande dessinée au sein des bibliothèques.

La participation de la FCA dans ces grands salons a bénéficié d'une couverture par la presse spécialisée américaine.

Par ailleurs, plusieurs éditeurs américains ont été invités au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, où une présentation du marché français et des rendez-vous professionnels leur ont été proposés.

TRADUCTIONS

En 2018, 108 titres de BD ont fait l'objet de cessions de droits. Le nombre de titres traduits, en augmentation régulière, témoigne de l'ouverture du marché américain. Aussi, l'aide apportée aux éditeurs pour la traduction de planches inédites constitue-t-elle un levier majeur pour vendre aux éditeurs américains des auteurs encore méconnus sur leur continent.

Les actions de la FCA sont organisées avec le Bureau international de l'édition française et avec le soutien du Centre national du livre.

BANDE DESSINÉE : POUR UN USAGE PÉDAGOGIQUE ÉLARGI

Genre majeur de l'édition française, plébiscité par tous les publics, la BD n'occupe pourtant qu'une place modeste dans l'univers scolaire.

Convaincus de ses nombreux atouts pour les publics scolaires, les éditeurs du groupe Bande dessinée ont mené une étude pour identifier de potentiels leviers de développement d'un usage pédagogique de la BD et participé à la Semaine de la presse et des médias dans l'école organisée par le Clémi.

L'ÉTUDE DE L'AGENCE PICTURE THIS!

Cette étude dresse un panorama représentatif de la place de la BD dans les écoles, collèges et lycées.

Il en ressort que sa présence dans les établissements scolaires relève d'initiatives individuelles de professionnels passionnés. Pourtant, les enseignants et documentalistes qui utilisent la BD comme support pédagogique, témoignent de l'engouement des jeunes pour ce format et du levier qu'il constitue pour bâtir des projets pédagogiques interdisciplinaires. Si les planches de BD ont intégré la plupart des manuels scolaires, leur utilisation reste restreinte en classe, pour des raisons principalement budgétaires et de formation des enseignants. Cette étude a été présentée aux ministres de la Culture et de l'Éducation nationale.

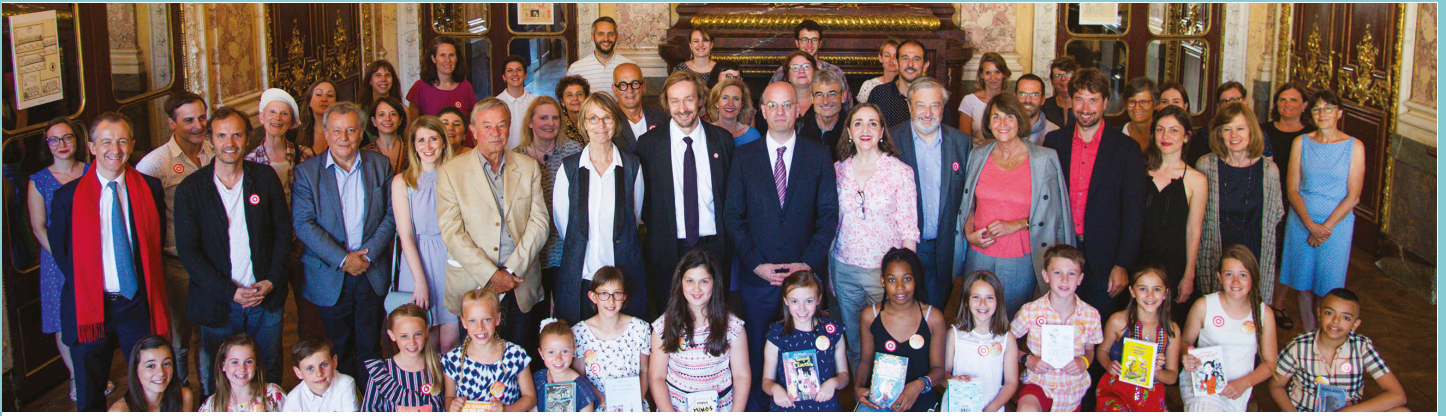
LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Pendant une semaine, du 18 au 23 mars 2019, les éditeurs de BD du SNE ont mis à la disposition de 3 800 000 élèves, dix-sept ouvrages en version numérique disponibles sur la plateforme *Iznéo*, partenaire de l'événement. Par cette action, ils souhaitent démontrer que le média de la BD est une composante de la culture indispensable à l'éducation des élèves.

Sur le site du SNE

Étude : la place de la Bande dessinée dans l'enseignement





DONNER VOIX À LA LITTÉRATURE JEUNESSE

Permettre à tous les élèves de CM2 de découvrir les plaisirs de la lecture à haute voix, les inviter à animer un texte et faire vivre les émotions qu'il renferme, tels sont quelques-uns des nombreux atouts des *Petits champions de la lecture*, créés en 2012 par le SNE. Avec un taux de participation record, la 7^e édition verra les 14 finalistes investir la scène de la Comédie-Française à l'occasion de la finale nationale, le 26 juin 2019.

Lors de la 7^e édition, organisée en 2018-2019 sur tout le territoire français, métropolitain et ultra-marin, plus de 45 000 élèves de CM2 ont participé au grand jeu *des Petits champions de la lecture*. La diversité des profils des petits champions des finales départementales puis régionales, qui précèdent la grande finale nationale, illustre clairement que le succès dans

cette aventure ne dépend pas de l'origine géographique ou sociale des élèves, mais bien tout simplement de leur capacité à partager plaisir et émotion avec leurs camarades et le public.

LE PRINCIPE

Les enfants scolarisés en classe de CM2 sont invités à lire pendant 3 minutes et devant un public un extrait de fiction de leur choix. Les enfants peuvent participer au sein de leur classe ou d'un groupe d'enfants de 10 à 12 ans, placé sous la responsabilité d'un bibliothécaire, libraire ou autre « médiateur du livre ».

UN ÉVÉNEMENT MÉDIATIQUE

Face au succès de l'opération, le jeu se dote de moyens humains en recrutant 6 ambassadeurs en 2019, couvrant 8 départements pour faire connaître

le jeu, faciliter les démarches d'inscription et organiser les finales départementales. *Les petits champions de la lecture* ont aussi connu une belle mise en avant médiatique le 19 décembre 2018, lors de la célèbre émission télévisée la Grande Librairie sur France 5. François Busnel a accueilli Wassim et Éloïse, 11 ans, lauréats *des Petits champions de la lecture* 2018, accompagnés des écrivains Daniel Pennac, premier parrain du jeu et Timothée de Fombelle, parrain actuel représentant les auteurs. Ils ont évoqué leurs goûts littéraires et ont donné un aperçu de leur talent de lecteurs. Pour la seconde année consécutive, *Les petits champions de la lecture* se sont associés à la *Nuit de la lecture*, organisée par le ministère de la Culture le 19 janvier 2019, pour des événements partout en France.



LA FINALE DE L'ÉDITION 2017-2018

Sur la scène de la Comédie-Française, le 27 juin 2018, quatorze petits champions, venus de toute la France et des DOM-TOM, ont lu un texte de leur choix, face à un jury attentif et un public chaleureux. En présence de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, de Françoise Nyssen, ministre de la Culture, et sous l'œil bienveillant de Christophe Barbier, maître de cérémonie, quatorze candidats ont ainsi porté haut les couleurs de la lecture.

Après des délibérations passionnées, le jury a désigné les lauréats de cette sixième édition :

- 1^{ère} place : Wassim
- 2^e place : Lucas
- 3^e place : Éléonore

Chaleureusement encouragés par les parrains de l'opération, Dominique Blanc et Timothée de Fombelle, les quatorze petits champions ont également pu compter sur le soutien des auteurs des textes qu'ils ont lus.



LES PARTENAIRES

➤ Les partenaires ont renouvelé leur soutien aux *Petits champions de la lecture* : ministère de l'Éducation nationale, ministère de la Culture, Sofia, CFC, CNL, Comédie-Française, Fondation La Poste, Salon du livre et de la presse jeunesse Seine-Saint-Denis, J'aime lire Max, Studios VOA, SGDL, Charte des Auteurs et des Illustrateurs Jeunesse, Biblioteca, Radio France, France Télévisions, France TV éducation, Fondation Crédit Mutuel, Fondation Orange.



DES AVANCÉES DÉCISIVES POUR L'ÉDITION ET L'INTERPROFESSION

Entre fin 2018 et début 2019, l'actualité juridique de l'édition a été particulièrement riche en rebondissements... Succès, avec l'adoption de la directive droit d'auteur par les institutions européennes malgré les pressions diverses et la réduction du taux de TVA pour les livres numériques. Avancées, avec l'accord sur les travailleurs à domicile et le rapprochement de branches. Enfin, vigilance à propos de la liberté de publier, toujours menacée. Décryptage.



EUROPE et INTERNATIONAL

L'UNION INTERNATIONALE DES ÉDITEURS VEILLE SUR LA LIBERTÉ DE PUBLIER

Avec le droit d'auteur, la liberté de publier constitue l'un des deux grands axes d'action de l'Union internationale des éditeurs (UIE).

Le Comité pour la liberté de publier de l'UIE attribue chaque année le Prix Voltaire à une personne ou une organisation pour son engagement en faveur de la liberté d'expression et de publication. La remise du Prix Voltaire 2019 se déroulera à Séoul le 29 juin. Il sera décerné à Khaled Lutfi (Égypte) fondateur de la maison d'édition et de la librairie Tanmia, actuellement emprisonné. Celui-ci a en effet été condamné le

4 février à 5 ans de prison, accusé d'avoir divulgué des secrets militaires et répandu des rumeurs en distribuant la traduction arabe du livre *The Angel : The Egyptian Spy who saved Israel*. En outre, le Comité concentre ses interventions sur deux sujets : les risques d'effets pervers de l'intervention de l'État dans l'édition scolaire et la situation des lauréats des Prix Voltaire et de leurs proches, en particulier : le lauréat 2018, Gui Minhui, détenu en Chine ; Raif Badawi, lauréat 2016, toujours emprisonné en Arabie Saoudite ; ainsi que la situation au Bangladesh, suite au prix posthume remis à Faisal Arefin Deepan.

OMPI : POINT D'ACTUALITÉ

L'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) poursuit ses débats pouvant mener à imposer des exceptions au droit d'auteur en faveur des bibliothèques et des établissements d'enseignement.

Pour permettre la mise en place d'un cadre juridique équilibré, dans les pays du Nord comme dans ceux du Sud, Sylvie Forbin, directrice adjointe de l'OMPI responsable du Secteur du droit d'auteur et des industries de la création, cherche à encourager les projets pratiques, en particulier : des études et des conférences sur les exceptions « bibliothèques », « archives », « pédagogique » et « handicapés », la charte sur l'édition accessible et celle du Cercle des éditeurs en faveur de l'accès à des contenus de qualité pour les pays en voie de développement. Au vu des fortes attentes des pays africains à l'égard des livres français, il est important de collaborer à cette initiative. Les éditeurs sont invités à signer les deux chartes.

LES DIALOGUES DE LA FEE

► La huitième édition des dialogues auteurs-éditeurs a eu lieu le 11 septembre 2018 au Parlement européen de Strasbourg. Organisée par la Fédération des éditeurs européens (FEE) et parrainée par la députée européenne Pervenche Berès, la rencontre a permis de valoriser la qualité et l'intimité de la relation entre les éditeurs et leurs auteurs, en présence de dix eurodéputés.

► Le premier dialogue entre l'auteur allemand à succès Georg Klein et son éditeur Peter Kraus vom Cleff (Rowohlt) a souligné leur symbiose. Le second a réuni le grand reporter français Sammy Ketz, directeur du bureau de l'AFP à Bagdad et auteur de la lettre *Droits voisins : une question de vie ou de mort* et Christine Buhagiar, directrice de la région Europe de l'AFP.

Ce second échange a été animé par Pierre Dutilleul, directeur général du SNE.



EUROPE et INTERNATIONAL

DROIT D'AUTEUR AU NIVEAU EUROPÉEN : UNE VICTOIRE POUR LE LIVRE,

À la suite d'intenses campagnes de lobbying et de pressions des libertaires et des GAFAs, la directive droit d'auteur a finalement été approuvée par le Parlement européen (PE) le 26 mars, puis par le Conseil le 15 avril 2019. La directive doit maintenant être transposée en droit français d'ici 2021.

Depuis plusieurs années, le SNE et la Fédération des éditeurs européens (FEE) se sont fortement mobilisés pour faire adopter un texte équilibré en faveur du droit d'auteur : en collaborant étroitement avec les autorités françaises, en travaillant avec le Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) pour mener des actions de pédagogie auprès des élus européens ainsi qu'en se coordonnant avec les autres industries culturelles pour la campagne #Yes-2copyright. Le SNE a ainsi multiplié les actions pour insister sur l'importance de certains sujets, pourtant sous-médiatisés : l'encadrement des usages pédagogiques, la légitimité des éditeurs à toucher une rémunération en cas d'exception au droit d'auteur, le principe de non-enchaînement des exceptions, la fouille de textes et de données (*text and data mining*/ TDM), le projet ReLIRE sur les œuvres indisponibles et la préservation du contrat d'édition à la française.

POURQUOI LES ENJEUX PORTÉS PAR CETTE DIRECTIVE ÉTAIENT-ILS SI IMPORTANTS ?

Le 14 septembre 2016, la Commission européenne avait émis une proposition de directive sur le droit d'auteur relativement équilibrée, grâce au travail de sensibilisation de la France et des éditeurs. Lors des discussions au PE et au Conseil, un mouvement général en faveur d'un élargissement des exceptions a été constaté, notamment au profit des GAFAs sous la pression de ces derniers et de la députée pirate Julia Reda. Si la directive comportait de forts enjeux pour le livre, les débats et l'éclairage médiatique se sont pourtant essentiellement concentrés sur le droit des éditeurs de presse et la responsabilité des plateformes.

Aujourd'hui, le texte adopté traduit un compromis mais devrait permettre de maintenir les dispositifs existants, qui accompagnent efficacement les usages des chercheurs, enseignants et bibliothécaires, tout en préservant l'équilibre économique de la chaîne du livre.

QUELS ENJEUX POUR LES ÉDITEURS ?

Encadrer des nouveaux usages tout en permettant aux éditeurs de continuer d'innover. La première priorité était **l'exception « pédagogique »**, car son encadrement constitue un enjeu vital pour garantir une offre de ressources

> 'CONTENT FOR EDUCATION' : POUR ÉQUILIBRER L'EXCEPTION PÉDAGOGIQUE

> L'article 5 prévoit une exception pédagogique relative à l'utilisation de contenus protégés dans le cadre de l'enseignement. Au moment de son examen par le PE, le CFC a organisé une mobilisation à travers la campagne 'Content for Education', ralliant notamment le SNE, la

Fédération internationale des Organismes des Droits de Reproduction (IFRRO) et la FEE. Leur but ? Empêcher une autorisation de la copie intégrale d'œuvres sans rétribution des créateurs. Leurs revendications ? Limiter le droit de copie à des extraits, prévoir une juste

rémunération des auteurs et éditeurs et conserver les dispositifs de licences qui fonctionnent dans les États.



L'ENSEMBLE DES CRÉATEURS ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE

pédagogiques diversifiée et de qualité. Pour les livres scolaires, les établissements d'enseignement sont le marché principal. Il est donc rassurant que la directive limite les usages à des extraits, pour éviter des effets de substitution aux ventes. Elle ouvre aussi la possibilité pour les États-membres de faire prévaloir les licences, ce qui devrait permettre à ces systèmes de perdurer.

Autre enjeu : **l'exception TDM**, c'est-à-dire le fait d'effectuer une recherche au sein de textes et de données et d'en croiser les informations pour mettre à jour une tendance. Cette pratique met en jeu le droit de reproduction car elle consiste à numériser, télécharger et structurer les contenus avant d'entreprendre le TDM. On compte maintenant deux exceptions : une exception à des fins de recherche et une autre à des fins commerciales. D'où l'importance, dans ce deuxième cas, de la possibilité d'*opt-out* pour les éditeurs et de l'effacement des copies des œuvres protégées après le TDM.

FAIRE PASSER DES RÉFORMES INDISPENSABLES

La directive devrait permettre de légaliser **le projet français ReLIRE**, basé sur le consensus au sein de l'interprofession mais jugé illégal par la Cour de Justice de l'Union européenne (CJUE), pour ce qui concerne les ventes en France des œuvres indisponibles recommercialisées.

La CJUE avait également nié la légitimité des éditeurs à toucher une rémunération en cas d'exception dans l'affaire HP vs. Reprobel : cette légitimité va être sécurisée grâce à cette directive, ce qui évitera toute incertitude en cas de contentieux en France.

Enfin la directive met en place une plus grande **responsabilité des plateformes** vis-à-vis des contenus mis en ligne par leurs utilisateurs.

La directive doit être transposée en droit français d'ici 2021. Les articles sur la responsabilité des plateformes et la rémunération des auteurs feront partie d'un projet de loi sur l'audiovisuel tandis que les autres sujets concernant les livres seront traités ultérieurement.

3 QUESTIONS À

Isabelle Giordano, directrice générale d'Unifrance Films



Quel est pour le cinéma, l'enjeu de la directive de l'UE sur le droit d'auteur à l'heure du numérique ?

I. G. : Le secteur du cinéma est attentif et vigilant sur la défense du droit d'auteur. L'exception culturelle nous a permis de nous faire exister comme une cinématographie reconnue et comme second exportateur mondial. Il est important de défendre notre spécificité à produire une grande diversité de films, en s'adaptant aux nouveaux enjeux.

Unifrance Films a adhéré à France Créative. Pour quelle raison ?

I. G. : Unifrance est chargé de la promotion et de l'exportation du cinéma français dans le monde. Il compte aujourd'hui environ 1 000 adhérents, producteurs, exportateurs, cinéastes, acteurs et agents artistiques. Unifrance est adhérent de France Créative car seule l'action collective, réunissant tous les secteurs de l'économie créative, nous permettra de rendre encore plus visible notre culture.

Livre et cinéma ont des liens historiques. Quelles sont selon vous les interactions actuelles et futures entre ces deux industries ?

I. G. : Les opportunités sont nombreuses ! De nombreux films ayant obtenu un grand succès international sont des adaptations littéraires.





EUROPE et INTERNATIONAL



EXCEPTION HANDICAPÉS

Le 1^{er} octobre 2018, l'Union européenne a ratifié le Traité de Marrakech sur l'exception « handicapés » de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) à travers une directive s'appliquant au sein de l'Union européenne et un règlement transposant ce traité pour les échanges entre l'UE et les pays tiers, entré directement en vigueur le 12 octobre 2018.

La transposition de cette directive par la France rend désormais possible : pour les handicapés, de procéder eux-mêmes ou via une personne agissant en leur nom à l'adaptation d'une œuvre pour ses besoins ; pour les associations, d'échanger ces adaptations d'œuvres entre elles sans avoir besoin d'une convention ; pour les personnes physiques de solliciter directement les entités autorisées à l'étranger, sans forcément passer par une entité autorisée de leur propre pays.

Des procédures d'autorisation seront encore nécessaires pour échanger des livres adaptés avec des pays non parties à ce traité. D'où l'intérêt de l'initiative *Accessible Book Consortium* (anciennement TIGAR), à laquelle les éditeurs français ont été les premiers à contribuer, qui donne accès à la seule base de données permettant de savoir si, et par qui, une œuvre a été adaptée et de la recevoir de manière transfrontalière et sécurisée.

UNION EUROPÉENNE : UNE TVA RÉDUITE POUR LE LIVRE NUMÉRIQUE

Après des années de lobbying intense de la part du SNE et de la Fédération des éditeurs européens (FEE), l'Union européenne a enfin donné aux États-membres la faculté d'aligner le taux de TVA des publications numériques sur le taux réduit dont bénéficiaient les ouvrages imprimés. Un succès pour l'édition, qui vient couronner des efforts menés sur la durée. Dès mars 2015, le SNE avait lancé sur les réseaux sociaux une campagne autour du thème « un livre est un livre, quel que soit son support ».

Un moyen de souligner l'essence commune des livres imprimés et des livres numériques.

Cette décision importante permet de soutenir le marché du livre numérique et son évolution et de reconnaître sa légitimité.



DIRECTIVE SÉCURITÉ-JOUETS : LE SNE RÉPOND À UNE CONSULTATION D'ÉVALUATION

► En décembre 2018, la Commission européenne a lancé une consultation publique d'évaluation de la directive sécurité-jouets. Le SNE, après une réunion d'un groupe de travail conjoint de la commission Fabrication et du groupe Jeunesse, a envoyé sa

contribution, tout comme la Fédération des éditeurs européens (FEE).

Les deux organisations ont également encouragé leurs adhérents à faire de même.

L'enjeu ? Mettre en avant les difficultés rencontrées par les éditeurs de livres

pour enfants, contraints d'abandonner certains projets éditoriaux notamment en raison du coût trop important des tests. Le SNE et la FEE ont appelé à clarifier le champ de la directive en ce qui concerne son application aux livres pour enfants.



FRANCE

QUESTIONS SOCIALES : ACCORDS SIGNÉS PAR LE SNE, QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES ÉDITEURS ?

Plusieurs accords collectifs ont été négociés et signés cette année. Décryptage de l'actualité sociale survenue entre avril 2018 et avril 2019.

ACCORD SUR LE STATUT DES TRAVAILLEURS À DOMICILE (TAD)

L'accord collectif, signé par le SNE, la CFDT, FO et la CFE-CGC, remplace l'annexe IV de la convention collective nationale de l'édition. Il a pris effet le 1^{er} janvier 2019 pour une durée déterminée de 3 ans, reconductible.

L'objet de cet accord est de sécuriser le statut des TAD dans plusieurs domaines : le suivi des rémunérations à travers la mise en place d'un entretien annuel, la protection sociale et la formation professionnelle, via la valorisation des compétences.

Concrètement, les principales mesures de l'accord portent sur : l'obligation pour l'employeur d'assurer un suivi régulier des TAD, l'uniformisation des frais d'atelier à 7 %, la revalorisation des indemnités de licenciement à partir du 1^{er} janvier 2020, en fonction du statut du TAD.

Une présentation synthétique des principales dispositions de l'accord est disponible sur le site du SNE.

REVALORISATION DES SALAIRES MINIMA CONVENTIONNELS

Le SNE a signé le 20 juillet 2018 un nouvel avenant à la convention collective applicable depuis le 1^{er} septembre 2018, permettant notamment d'opérer une revalorisation globale à la hausse des salaires minima de 3 % au total (hausse différenciée selon les niveaux de classification). Cet accord, signé avec la CFDT, la CGC et FO, prévoit également la suppression du barème des salaires « minima après un an », la grille des salaires « minima avant un an » devenant ainsi la grille de référence des minima conventionnels des seuils d'entrée. Enfin, les catégories agents de maîtrise et techniciens sont fusionnées.

LE RAPPROCHEMENT DE BRANCHES

Suivant un arrêté du 9 avril 2019, publié au JOFR le 19 avril 2019, les conventions collectives nationales de l'édition phonographique (2 800 salariés) et de l'édition de musique (170 salariés) ont été rattachées à la convention nationale de l'édition de livres (17 500 salariés). Ce rattachement a permis de mettre en valeur la cohérence entre les métiers des branches concernées.

Les partenaires sociaux ont 5 ans pour négocier une convention collective commune aux trois secteurs d'activité composée d'un tronc commun et d'annexes correspondant aux spécificités de chacune des branches. Si les négociations n'aboutissaient pas dans le délai imparti, la convention collective de l'édition de livres s'appliquerait. Cet accord, qui ne porte que sur les questions sociales, pourra constituer une opportunité pour faciliter le dialogue sur des problématiques communes à toutes les industries culturelles.

Sur le site du SNE



Avenant n°13 à la convention collective

NON AU RAPPROCHEMENT AVEC LA DISTRIBUTION DE FILMS

► La Direction Générale du Travail, suivant l'arbitrage du ministère de la Culture, envisage d'imposer au SNE et à ses partenaires un rapprochement avec la distribution cinématographique. Or, pour le rapprochement de branches entre l'édition de livres, l'édition phonographique et l'édition de musique, les partenaires sociaux ont favorisé la cohérence sociale et économique du futur champ. Un courrier paritaire a été adressé au ministre de la Culture, lui demandant d'exclure cette option de rapprochement.

ÉDITION ART ET BEAUX-LIVRES



UNE ÉDITION DE QUALITÉ, ANCRÉE DANS LE PATRIMOINE

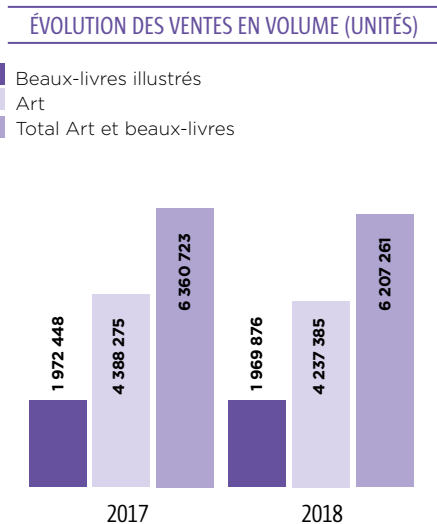
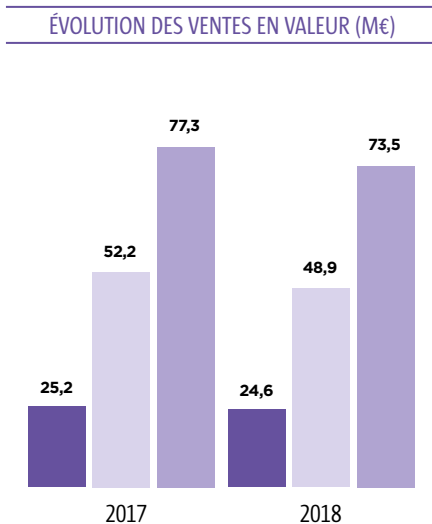
À l'ère de l'immédiateté et des mutations technologiques, le livre d'art et le beau-livre sont une fenêtre ouverte sur le temps long, le beau, l'imaginaire...

8^e secteur de l'édition en termes de CA, le marché du livre d'art et du beau-livre est fragile. Par les nombreuses actions qu'ils mènent, les éditeurs, associés à tous les acteurs du secteur, s'engagent au quotidien pour reconquérir ce marché, à part, à forte valeur patrimoniale...

PANORAMA DE L'ÉDITION ART ET BEAUX-LIVRES EN 2018

PRINCIPAUX INDICATEURS	Art et Beaux-livres	Marché total
Chiffre d'affaires vente de livres (millions d'euros)	73,5	2 524,7
Vente d'exemplaires (millions)	6,2	419,1
Production en titres (unités)	2 578	106 799
Production en exemplaires (millions)	9,1	522,7

Source : Les chiffres de l'édition, SNE, 2018-2019.



Art

Livres d'art traitant de : peinture, sculpture, architecture, musique, cinéma, photo, céramique, meubles de style, orfèvrerie, arts décoratifs.

Beaux-livres illustrés

Livres illustrés (cartonnés durs ou souples) destinés à un public varié et traitant de sujets autres que l'art, tels que les animaux, les plantes, les voitures...

2 578
titres publiés en 2018

Un marché à reconquérir

> Avec un chiffre d'affaires de 73,5 millions d'euros en 2018, le marché du livre d'art et du beau-livre est en valeur la 8^e catégorie de l'édition en France.

> Après une relative stabilité de ses ventes en 2017, ce secteur a connu une baisse de 4,9 % en 2018, sensible pour les livres d'art (-6,3 % par rapport à 2017), mais mieux contenue notamment pour les beaux-livres illustrés (-2 %), en raison des ventes d'ouvrages qui ont suivi la victoire de la France à la Coupe du monde de football.

> En 2018, 2 578 titres ont été publiés pour une production totale de 9,1 millions d'exemplaires.

> Les droits de 157 beaux-livres et livres d'art ont été cédés à des éditeurs étrangers pour traduction, le chinois étant la principale langue de destination.

> La fabrication d'ouvrages illustrés nécessite souvent de coéditer le titre pour en partager les coûts. 61 coéditions ont ainsi été conclues en 2018, notamment avec des éditeurs de pays européens : Italie, Espagne et Allemagne.

> On note également un nombre important de coéditions avec des éditeurs américains (14 titres en 2018) pour un marché difficile à pénétrer, mais facilitant la prospection à l'international.

> À l'inverse, 226 ouvrages de la catégorie art et beaux-livres ont été traduits en français et ont fait l'objet d'un dépôt légal à la BNF. L'anglais (109 titres) et l'allemand (38 titres) sont les principales langues d'origine de ces livres répartis ainsi : dessin, arts décoratifs, artisanat d'art (89 titres), art (45), peinture (39), photographie (27), architecture (15), arts plastiques, sculpture (6), arts graphiques (5).

> L'édition de livres d'art et de beaux-livres constitue un marché à part et fragile, du fait notamment des spécificités liées à la fabrication des ouvrages. L'ensemble des acteurs du secteur se mobilisent pour reconquérir un marché à forte valeur patrimoniale.

VISITE AU SALON DU LIVRE DE BEYROUTH

Troisième salon francophone après Paris et Montréal, le Salon du livre de Beyrouth s'est déroulé du 3 au 11 novembre 2018. Pour cette nouvelle édition, il a accueilli des milliers de visiteurs, confirmant son importance dans la vie culturelle libanaise.

Pour leur cinquième participation, 12 éditeurs du groupe Art et

Beaux Livres du SNE étaient présents. Le Village des arts a été créé à l'initiative du groupe Art et Beaux Livres, en partenariat avec la librairie Antoine. Y étaient proposées différentes animations, notamment une exposition d'œuvres de Stéphane Trois Carrés (films et peintures numériques).

LES ÉDITEURS PRÉSENTS AU VILLAGE DES ARTS 2018

Beaux-Arts de Paris éditions — BnF — Diane de Selliers — Bernard Chauveau — Courtes et Longues — Norma — Édition du Patrimoine — Flammarion — Citadelles et Mazenod — Phaïdon — Skira — Musée du Louvre



PRIX MÉDITERRANÉE DU LIVRE D'ART 2019

Le jury du Prix Méditerranée du livre d'art a dévoilé mercredi 17 avril à la brasserie « La Closerie des Lilas » le palmarès 2019 de ses prix, décernés à un livre d'art et à un catalogue d'exposition.

Pour le livre d'art, le jury a distingué *Ce que le mirage doit à l'oasis*, récit sur le désert de Yasmina Khadra, illustré par des œuvres de Lassaad Metoui, publié par les Éditions Flammarion. Le prix du meilleur catalogue du Prix Méditerranée a été attribué à *Miró*, catalogue de l'exposition du Grand Palais par Jean-Louis Prat, édité par la RMN. Mis en place en 2015 par Pascale Le Thorel, présidente du groupe Art et Beaux Livres SNE et André Bonet, président du Centre Méditerranéen de littérature, basé à Perpignan, le Prix Méditerranée du livre d'art est parrainé par la ville de Perpignan.

LE MOT DE

Pascale Le Thorel, présidente du groupe Art et Beaux Livres du SNE



Vous venez d'être réélue à la tête du groupe Art et Beaux Livres. Quelles conclusions tirez-vous des initiatives menées sous vos précédents mandats ?

P. LT. : Très positives, grâce à un formidable travail d'équipe ! De nombreux éditeurs nous ont rejoints. À ce jour, nous avons créé un site internet, développé les participations aux salons, notamment à Paris et à Beyrouth et créé le Salon du Livre du Festival de l'Histoire de l'art à Fontainebleau. Nous avons initié des partenariats avec les acteurs du secteur, libraires, CNL... et bien entendu avec les grands éditeurs du livre d'art et du beau-livre.

Cette année, en partenariat avec le SLF, nous serons présents aux Rencontres nationales de la librairie où une plaquette axée sur l'opération *J'aime le livre d'art* sera remise aux participants. Enfin, nous nous sommes rapprochés des diffuseurs qui vont soutenir cette année l'opération *J'aime le livre d'art*. Je peux déjà vous annoncer une surprise pour notre 3^e édition : une « tournée » en librairie des auteurs phares du secteur.

Quels sont les défis à venir pour l'édition d'art et de beaux-livres ?

P. LT. : Une meilleure compréhension du prix par les

acheteurs des beaux-livres. Nous devons communiquer largement, comme le font les marques de luxe, sur la qualité, l'expertise, la valeur et les coûts nécessaires à la fabrication de ces ouvrages. Montrer par quoi et en quoi le beau-livre et le livre d'art restent un objet de patrimoine à offrir et à s'offrir, à collectionner... La notion d'objet de collection « vintage et moderne » doit être au cœur de notre stratégie. Nous devons opérer une révolution de notre image pour stopper la perte de valeur. Nous allons donc réfléchir avec le SNE, le CNL et le ministère de la Culture à une campagne de sensibilisation.





Opération *J'aime le livre d'art* UNE DEUXIÈME ÉDITION RÉUSSIE

Avec la participation de 30 éditeurs et de 200 libraires, la deuxième édition de l'opération *J'aime le livre d'Art* est un véritable succès.

J'aime le livre d'Art réunit éditeurs et libraires afin de mettre en valeur le livre d'art dans les librairies. L'opération a été créée à l'initiative du groupe Art et Beaux Livres du SNE, avec le soutien du Centre national du livre (CNL). Le Syndicat de la librairie française (SLF) a également largement relayé l'événement auprès de ses adhérents et a ajouté les titres du catalogue sur le portail des librairies indépendantes. « *J'aime le livre d'Art* doit devenir

un véritable "label de qualité" qui permettra de guider les acheteurs, en particulier au moment des fêtes, période propice à l'achat des beaux-livres », indique Pascale Le Thorel. En effet, selon une enquête IFOP réalisée en 2017, 86 % des sondés pensent que le livre d'art et le beau-livre permettent de s'instruire tout en se faisant plaisir. Pour 79 %, il s'agit d'un cadeau vraiment personnalisé et pour 76 %, il est original et sophistiqué. Enfin, 61 % pensent faire plaisir en offrant un livre d'art.

LES DEUX PRIX 2018

Cette année, les beaux-livres ont été mis à l'honneur du 15 novembre au 15 décembre 2018.

Une occasion de remettre deux prix. Le *Prix des libraires du plus beau livre d'art* de l'année a été attribué à *Murs de papier*, édité par les éditions de la BnF et choisi parmi 60 titres pour la qualité des illustrations et l'originalité du sujet. Le prix a été remis le 16 novembre 2018 dans les salons de la Bibliothèque nationale de France (BnF). Les libraires participant au *Prix de la plus belle vitrine* ont mis leurs vitrines ou leurs tables aux couleurs de l'opération et ont distribué un catalogue au public. Le 10 janvier 2019, un jury a récompensé trois librairies : *le Passage* à Alençon, *Mots et Motions* à Saint-Mandé et *Tropismes* à Bruxelles, à qui a été offert un week-end culturel.

Quels sont les projets du groupe Art et Beaux Livres pour les mois et années à venir ?

P. LT. : Poursuivre et amplifier la 3^e édition de *J'aime le livre d'art* avec plus de libraires, un jury encore plus prestigieux et des partenariats avec les médias... Nous voulons aussi donner plus de visibilité au *Prix Méditerranée* et déployer notre présence à Livre Paris. Le livre d'art doit retrouver et porter haut ses couleurs !

8^e SALON DU LIVRE ET DE LA REVUE D'ART DE FONTAINEBLEAU

Parrainé par le SNE et le groupe Art et Beaux Livres, soutenu par le Centre national du livre et par le Syndicat de la librairie française, le Salon du livre et de la revue d'art de Fontainebleau a accueilli, du 1^{er} au 3 juin 2018, de nombreux éditeurs de livres et de revues, ainsi que quatre libraires, pour présenter un panorama de l'édition d'art française et étrangère. Le pays invité était la Grèce et le thème de cette 8^e édition, le Rêve.

Événement fédérateur de l'édition et de la librairie d'art, ce Salon illustre aussi le rôle indispensable des éditeurs dans la diffusion et l'enseignement de l'histoire de l'art.

LA FORMATION DES LIBRAIRES

Chaque année, le SLF organise des formations prioritaires grâce à un fonds spécial. Cette année, une vingtaine de libraires ont été formés aux catalogues d'art et de beaux-livres à Marseille et à Montreuil.



LE SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Facteur d'intégration, fer de lance de la liberté de penser, le livre est le socle de toute vie sociale et citoyenne. Acteur majeur des industries culturelles en France, son équilibre économique et sa diversité reposent sur trois piliers fondamentaux : le prix unique, le droit d'auteur et la liberté d'expression. Le livre change avec la transformation des usages. De même, le métier d'éditeur évolue.

Le Syndicat national de l'édition s'engage au quotidien pour les éditeurs, le livre et la lecture. Parce que lire et faire lire sont des enjeux de civilisation.

ADHÉRER au SNE

Peut devenir adhérent du SNE toute maison d'édition, ayant *a minima* un an d'exercice, pratiquant l'édition dans les conditions prévues à l'article 132-1 du Code de la propriété intellectuelle. Les demandes d'adhésion sont examinées par une commission d'adhésion qui se réunit quatre à six fois par an, émet un avis, qui est ensuite soumis à l'approbation du Bureau du SNE. L'adhésion entraîne le paiement d'une cotisation annuelle proportionnelle au chiffre d'affaires de la maison d'édition, d'un montant minimum de 525 Euros. Cette cotisation ouvre également un droit de vote au sein de l'Assemblée générale du SNE.



REPRÉSENTER & AGIR

pour promouvoir le livre et la lecture.

LE SNE S'ENGAGE auprès des instances nationales, européennes et internationales

- Pour la liberté de publication et la diversité éditoriale.
- En faveur du droit d'auteur, du prix unique du livre, du taux réduit de TVA pour le livre.
- Pour un bon équilibre entre édition publique et privée.
- Contre le piratage, la contrefaçon et le mythe de la gratuité.

Il est membre de la Fédération des éditeurs européens (FEE) et de l'Union internationale des éditeurs (UIE).

Seul syndicat national représentatif pour défendre les éditeurs de livres et faire vivre le dialogue social, le SNE est présent dans tous les organismes paritaires.



INFORMER & CONSEILLER

pour comprendre les enjeux et les évolutions du secteur de l'édition et du métier d'éditeur.

LE SNE PROPOSE DES PUBLICATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

- Des flashes d'information réguliers et des fiches thématiques et sectorielles, réservés aux adhérents.
- Des revues de presse, générales et thématiques.
- Une newsletter mensuelle.
- Les repères statistiques : les chiffres annuels de l'édition.
- L'édition en perspective, le rapport annuel du SNE.
- Des études sectorielles.
- Un portail électronique et des sites internet sectoriels.



RASSEMBLER & DIALOGUER...

Le SNE fédère grands groupes et éditeurs indépendants originaires de toute la France. Il représente tous les secteurs éditoriaux.

... ENTRE ÉDITEURS, au sein de groupes sectoriels et commissions thématiques.

... AVEC L'INTERPROFESSION : le SNE dialogue avec l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre.

... AVEC LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES (ICC) : le SNE est membre fondateur et actif de France Créative.

Le salon Livre Paris

Le SNE a créé en 1981 le salon du livre de Paris (rebaptisé Livre Paris en 2016) pour valoriser la qualité et la diversité de l'édition en France et dans le monde. Les adhérents du SNE bénéficient d'une réduction de 30 % sur la location d'un stand.

Les petits champions de la lecture

Le SNE a créé « Les petits champions de la lecture », grand jeu national de lecture à voix haute pour les enfants des classes de CM2.

Des consultations et des conseils personnalisés réservés aux adhérents

Dans le domaine fiscal, juridique et social, les experts du SNE offrent des services personnalisés par téléphone, courriel ou sur rendez-vous. Ils proposent aussi des solutions à tarifs négociés contre le piratage. Le SNE peut également jouer un rôle de médiateur en cas de litige entre éditeurs et/ou avec des auteurs ou imprimeurs.

Ateliers, groupes de travail et conférences

Réservés aux adhérents, ils permettent de faire le point sur des sujets d'intérêt général, tels que l'évolution des normes et standards dans le domaine du numérique ou l'actualité sociale.

Twitter : @SNEedition

Linkedin : Syndicat national de l'édition

LE MOT DE

Pierre Dutilleul, Directeur général



Et qu'en pense le SNE ? Cette question nous interpelle plusieurs fois chaque jour, ici, au 115 boulevard Saint-Germain, à Paris, siège de notre Syndicat. Il faut dire que les sujets ne manquent pas ! En outre, le SNE étant un organisme unique pour notre profession, nous sommes l'interlocuteur privilégié de partenaires pluriels : nos adhérents bien sûr, nos partenaires de la chaîne du livre, auteurs, libraires, bibliothécaires, l'interprofession, les institutions à Paris, à Strasbourg, à Bruxelles, à Genève ou ailleurs, la presse, les autres industries culturelles, et toutes celles et tous ceux qui croisent la route du livre dans les salons et festivals et autres assises ou états généraux. Alors, nous nous faisons un devoir de toujours nous construire une opinion et de répondre à cette stimulante question.

Et si le livre est à la racine de tout, nous appartenons aussi à la grande famille des industries culturelles. Nos problématiques sont souvent proches, permettant ainsi une action commune et collective. Avec nos amis de France Créative nous avons défendu avec force les intérêts de nos professions lors des longues négociations sur la directive européenne sur le droit d'auteur dans un marché unique numérique. Nous étions tous ensemble à Strasbourg pour le vote final en plénière au Parlement européen. Et nous avons gagné, parce que nous avons su convaincre ensemble, bien que ne disposant pas des budgets gigantesques de nos adversaires. Nous allons continuer à Paris avec la transposition de la directive dans la loi française. L'union fait la force, quand elle est vraie et vécue.

Sur le plan social, c'est encore ensemble que nous abordons les grands défis de notre Branche. En effet, la loi nous oblige à des regroupements de branches. Nous sommes ainsi rejoints avec plaisir par l'Édition phonographique et l'Édition musicale avec lesquelles nous allons définir, avec les organisations syndicales concernées, une convention la plus collective possible avec des annexes spécifiques qui permettront à tous nos métiers si divers d'y être tous reconnus pour ce qu'ils sont.

Ensemble encore, avec les auteurs, nous travaillons à une reconnaissance sociale de leur statut, à une meilleure transparence des éléments contractuels qui régissent notre relation, à une confiance réciproque que nous appelons de nos vœux.

Et c'est toujours ensemble que nous cherchons à renforcer encore davantage notre interprofession autour des métadonnées et des informations et systèmes qui en optimisent l'usage. Unis, nous pouvons défendre et mettre en avant une qualité des processus qui renforce notre approche du marché.

C'est bien sûr ensemble, avec les auteurs et les libraires, que nous devons réfléchir à cette lancinante question de la « surpublication ». Quelle réponse apporter ensemble ? Cela prendra du temps mais il fallait bien qu'elle soit posée. Et c'est bien évidemment ensemble que nous nous retrouvons une fois par an en mars pour la grande fête du livre qu'est Livre Paris. Mais toutes nos actions seraient vaines si nous ne travaillions pas, ensemble, à la recherche vitale de nouveaux lecteurs. C'est notre mission à tous. Alors oui, ces huit lettres du mot ENSEMBLE, prennent tout leur sens, et sont la raison d'être de toutes celles et tous ceux qui, bénévoles ou permanents, donnent vie au 115, votre SNE !

« TOUTES NOS ACTIONS
SERAIENT VAINES SI
NOUS NE TRAVAILLONS
PAS, ENSEMBLE, À LA
RECHERCHE VITALE DE
NOUVEAUX LECTEURS.
C'EST NOTRE
MISSION À TOUS. »

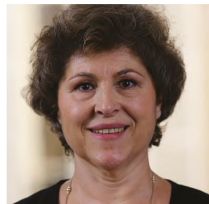




VINCENT MONTAGNE,
Président



PIERRE DUTILLEUL,
Directeur général



OLINDA BENEDE,
Assistante de direction



VALÉRIE BARTHEZ,
Directrice des
Éditeurs d'Éducation



JESSICA PETROU-FRELING,
Chargée de mission des
Éditeurs d'Éducation

L'ÉQUIPE DU SNE *



ÉVELYNE ALEXIS,
Assistante Administratif,
Financier et Ressources
humaines



JESSICA ALVES,
Chargée de Communication
événementielle



LÉA BERNARD,
Commissions Juridique
et Illustration
Déléguée à la protection
des données



CATHERINE BLACHE,
Responsable relations
institutionnelles
internationales,
groupe Universitaire



THIERRY BLET,
Agent administratif
et logistique



AXELLE CHAMBOST,
Commissions Sociale et
Livre audio, groupe Religion



JULIEN CHOURAQUI,
Directeur juridique,
groupe Droit



TIPHAÏNE DUCHÉNOY,
Groupes Art et Beaux Livres,
Jeunesse, Les petits
champions de la lecture



CAMILLE GAUTHIER,
Chargée de
Communication



JOËL KAMBA,
Comptable
et Agent administratif



DELPHINE KATRANTZIS,
Commissions Circuit du livre,
Usages commerciaux
et Internationale, groupe
Sciences pour tous



ÉLODIE MARS,
Responsable Administratif,
Financier et Ressources
humaines,
Commission Adhésion



FLORE PIACENTINO,
Commission Numérique,
groupe BD



KAREN POLITIS BOUBLIL,
Commissions Économique,
Environnement et
Fabrication



VÉRONIQUE STÉPHAN,
Directrice de la
Communication

LES GROUPES DU SNE *

Les éditeurs du SNE s'organisent en groupes thématiques afin de partager l'information relative à leur secteur, réfléchir sur des sujets de fond ou d'actualité. Ils peuvent également initier des actions collectives et bâtir des projets communs pour promouvoir leur genre dans toute sa diversité.



GRUPE

ART ET BEAUX LIVRES

PRÉSIDENTE :

Pascale Le Thorel
(Beaux-Arts de Paris éditions)

CHARGÉE DE MISSION :
Tiphaine Duchénoy

Rassemblant plus de 60 maisons d'édition, le groupe Arts et Beaux Livres contribue activement à la mise en avant de ce secteur éditorial.

Le groupe a créé un site Internet, véritable base de données indexant les entrées de tous les catalogues des éditeurs. Il coorganise le Salon du livre de Fontainebleau et a créé un espace spécifique, en partenariat avec la librairie Antoine, au Salon du livre francophone de Beyrouth. Il organise également des réunions de formation des libraires autour du livre d'art et du beau-livre et a initié en 2017 l'opération *J'aime le livre d'art*.

www.livresdart.fr



GRUPE

BANDE DESSINÉE

PRÉSIDENT :

Moïse Kissous (Steinkis Groupe)

CHARGÉE DE MISSION :
Flore Piacentino

Le groupe Bande dessinée du SNE a pour objectif de promouvoir le genre dans toute sa variété.

Il entretient des liens avec l'interprofession, en particulier avec les auteurs, les libraires, les sociétés organisatrices des grands festivals de Bande dessinée (dont le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême) et les Centres régionaux du livre. Il organise avec ces derniers des rencontres pour accompagner les médiateurs et prescripteurs du livre dans la découverte du secteur. Il a créé en janvier 2016 la *French Comics Association*, en partenariat avec le CNL et le BIEF, pour promouvoir la bande dessinée franco-belge. Depuis 2018, il a d'autre part ouvert un dialogue avec les professionnels de l'éducation autour des usages pédagogiques de la BD.



GRUPE

DROIT

PRÉSIDENT :

Guillaume Deroubaix (Lexis Nexis)

CHARGÉ DE MISSION :
Julien Chouraqui

Les éditeurs du groupe Droit s'attachent à entretenir un dialogue avec les représentants de l'administration sur la problématique de concurrence entre édition privée et édition publique. Ils participent aux débats préparatoires à l'élaboration des grandes lois sur l'accès aux données publiques ou sur le numérique.

Le groupe Droit a notamment créé un référentiel commun des abréviations juridiques, destiné à standardiser les références juridiques, leur dénomination exacte, leur abréviation et leur syntaxe. Afin de faciliter le travail des auteurs, en leur permettant d'utiliser un référentiel unique, et d'offrir aux lecteurs, praticiens, universitaires, documentalistes et étudiants un meilleur accès à l'information et aux nombreuses sources juridiques qu'ils utilisent.

<http://reflex.sne.fr>



GRUPE ÉDUCATION

PRÉSIDENTE :
Célia Rosentraub

Les membres du groupe Éducation contribuent activement à la pérennisation du rôle des éditeurs scolaires et à celle de la place du livre et de la lecture à l'école. Forts de leur savoir-faire et de leur expérience, ils travaillent à la diversification d'une offre de ressources pédagogiques de qualité, indissociable de l'exercice de la liberté pédagogique des enseignants. Acteurs majeurs de l'intégration du numérique dans les pratiques pédagogiques, les éditeurs du groupe Éducation mettent tout en œuvre pour accompagner chaque réforme avec de nouveaux manuels scolaires et des ressources numériques innovantes. Ces éditeurs scolaires se sont par ailleurs regroupés pour former l'association Les Éditeurs d'Éducation, dirigée par Valérie Barthez ; Chargée de mission : Jessica Petrou-Freling.
www.lesediteursdeducation.com



GRUPE JEUNESSE

PRÉSIDENT :
Thierry Magnier (Actes Sud)
CHARGÉE DE MISSION :
Tiphaine Duchénoy

Le groupe, qui réunit plus de 50 éditeurs, est en dialogue constant avec les ministères afin de développer la place du livre et de la littérature Jeunesse dans les cursus de formation des enseignants et dans les médias. Le groupe participe notamment à l'étude économique menée par le ministère de la Culture. Il rencontre également les institutions et les instances impliquées dans la vie du livre. Le groupe Jeunesse organise des rencontres en région, en partenariat avec les Centres régionaux du livre. Les éditeurs invitent le grand public à des rencontres et animations autour de l'écrit et de l'illustration à l'occasion de salons, notamment Livre Paris. Ils participent au lancement d'événements nationaux pour promouvoir la lecture et la littérature Jeunesse et soutiennent tout particulièrement *Les petits champions de la lecture*. Ils sont à l'initiative depuis 2017 des Assises de la littérature Jeunesse et du Prix Vendredi.
www.deslivrespourlajeunesse.fr



GRUPE LITTÉRATURE GÉNÉRALE

PRÉSIDENTE :
Muriel Beyer (Humensis)
Groupe animé par Pierre Dutilleul

Ce groupe, qui fonctionne comme un club, permet aux éditeurs de Littérature générale d'échanger et de réfléchir sur des sujets de fond ou d'actualité : défense contre les attaques à l'encontre du droit d'auteur, promotion du livre de littérature générale, propriété littéraire et artistique, loi Lang et loi sur le prix du livre numérique, relations avec les agents et avec les organisations représentatives d'auteurs, suivi législatif et jurisprudentiel, gestion collective.



GROUPE
RELIGION

PRÉSIDENT :

Bruno Nougayrède (groupe Elidia)

CHARGÉE DE MISSION :

Axelle Chambost

La prescription et la promotion du livre religieux sont au cœur des préoccupations des 27 éditeurs du groupe Religion. Dans le contexte actuel, les éditeurs s'attachent à échanger avec les libraires afin de toujours mieux faire connaître le livre religieux sous tous ses aspects. Dans cette optique, les éditeurs sont toujours à la recherche d'idées pour améliorer cette collaboration autour de la spécificité du livre religieux. Le groupe édite notamment un catalogue de la bibliothèque idéale d'ouvrages, classés en thématiques subdivisées selon les grandes religions du monde. Ses éditeurs, également collectivement présents au salon Livre Paris, participent activement à la programmation de la scène Agora.



GROUPE
SCIENCES POUR TOUS

PRÉSIDENTE :

Sophie Bancquart (Le Pommier)

CHARGÉE DE MISSION :

Delphine Katrantzis

Les éditeurs de Sciences pour tous ont pour mission de mettre en valeur les livres qui répondent aux questions de chacun, quel que soit son âge ou sa formation, en matière de culture et de découvertes scientifiques. Avec le soutien de la Sofia, le groupe distribue gratuitement des kiosques « Sciences pour tous » dans les centres et musées de sciences et les bibliothèques, et va à la rencontre des lecteurs en proposant un stand avec de nombreuses conférences à Livre Paris. Il a créé en 2016 un label Sciences pour tous en collaboration avec Dilicom pour identifier et mettre en valeur les ouvrages de Sciences pour tous dans le fichier exhaustif du livre (FEL). Il soutient le prix du livre « Sciences pour tous » et organise de nombreuses opérations et manifestations dans le cadre de la Fête de la Science, en partenariat avec les ministères de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de la Culture. Son site web propose un catalogue de plus de 2 000 ouvrages d'environ 40 éditeurs.

www.sciencespourtous.org



GROUPE
UNIVERSITAIRE

PRÉSIDENT :

François Gèze (La Découverte)

CHARGÉE DE MISSION :

Catherine Blache

Les éditeurs du groupe Universitaire interviennent dans les discussions sur le cadre juridique des usages numériques pédagogiques et scientifiques. Ils travaillent notamment sur l'*open access* et sont particulièrement actifs dans le cadre de l'application de la « Loi pour une République numérique ». Ils ont suivi les débats sur les exceptions prévues par la réforme européenne du droit d'auteur (les exceptions pédagogiques, bibliothèques, TDM) ainsi que le projet ReLIRE.

LES COMMISSIONS DU SNE *

Lieux d'échanges de pratiques, de réflexion et d'actions autour de l'évolution des métiers du livre et de l'édition ainsi que des problématiques juridiques, économiques et sociales, les commissions du SNE travaillent à des études et projets transversaux concernant l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre.



COMMISSION

JURIDIQUE

PRÉSIDENT :

Arnaud Robert (Hachette Livre)

CHARGÉS DE MISSION :

Julien Chouraqui et Léa Bernard

La commission Juridique du SNE suit, pour le compte de ses adhérents, l'ensemble des questions juridiques qui se posent en matière d'édition (propriété littéraire et artistique, prix unique du livre, réglementation relative à la vente et à la promotion du livre, etc.). Elle se réunit régulièrement pour traiter tant des dossiers de fond que des questions qui intéressent l'ensemble de la profession. Elle est également impliquée dans les travaux des différentes commissions du Conseil de la propriété littéraire et artistique (CSPLA) et ceux de l'instance de liaison SNE/CPE.



COMMISSION

INTERNATIONALE

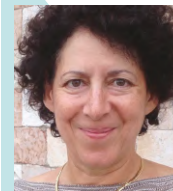
PRÉSIDENTE :

Judith Becqueriaux (Denoël)

CHARGÉE DE MISSION :

Delphine Katrantzis

La commission Internationale rassemble les responsables de droits vendeurs et acheteurs de droits à l'étranger. Elle suit les activités internationales du secteur de l'édition : réalisation des statistiques internationales du SNE en lien avec le BIEF, contribution à la professionnalisation des acteurs, diffusion des informations ciblées, communication sur les métiers afférents. Elle travaille en coordination avec le BIEF, le Centre national du livre, l'Institut français et toute institution concernée par la circulation internationale des projets éditoriaux. Par ailleurs, la commission développe les contacts avec les professionnels internationaux en organisant des moments de rencontre avec les éditeurs étrangers à l'occasion de Livre Paris. Elle renforce également les liens avec le réseau diplomatique à l'étranger, tout au long de l'année.



COMMISSION

LIVRE AUDIO

PRÉSIDENTE : **Valérie Lévy-Soussan**

(Audiolib - Hachette Livre)

CHARGÉE DE MISSION :

Axelle Chambost

La commission Livre audio, composée d'une quinzaine de membres, s'attache à promouvoir le livre audio auprès des prescripteurs ainsi qu'auprès des enseignants et des institutions culturelles et d'en expliquer les usages et le potentiel à l'heure du numérique et d'une gestion nouvelle du temps et des loisirs. Elle permet également aux éditeurs de livre audio de développer des projets communs et de peser auprès des partenaires institutionnels pour redécouvrir l'expérience de lecture orale et favoriser la reconnaissance de cette forme d'édition. Elle publie des études sur le secteur et organise des événements comme la tenue d'un stand collectif au salon Livre Paris ou depuis 2018 la rentrée littéraire « Les mille et une voix du livre audio ».

* au 30 mai 2019. Sur fond bleu, les nouveaux présidents


COMMISSION
ILLUSTRATION

PRÉSIDENTE : Magali Girodet (Éditions Hatier-Foucher)
CHARGÉE DE MISSION : Léa Bernard

Magalie Girodet succède à Nathalie Bocher-Lenoir, qui a présidé la commission jusqu'au 16 mai 2019. La commission Illustration veille au suivi des pratiques d'acquisition de ressources, images fixes ou animées, sons, renforçant ou du moins diversifiant l'expérience de lecture. Elle est particulièrement attentive aux effets des bouleversements technologiques et économiques sur le marché des images. Elle assure une veille sur l'actualité juridique des droits liés aux images. Elle a œuvré à l'élaboration du nouveau Code des usages en matière d'illustration photographique signé en novembre 2017. Elle représente également les éditeurs de livres au sein de l'Observatoire de l'image qui regroupe les professionnels des principaux secteurs de l'image pour dénoncer les contraintes et pratiques abusives qui pèsent en matière d'illustration, et sensibiliser les médias, les magistrats et l'interprofession aux problématiques liées au droit de photographier, de filmer et de publier.

www.observatoiredelimage.com


COMMISSION
USAGES COMMERCIAUX

PRÉSIDENTE : Pascale Buet (Groupe Éditis)
CHARGÉE DE MISSION : Delphine Katrantzis

La commission Usages commerciaux réunit diffuseurs et directeurs commerciaux. Elle est le lieu de réflexion et d'échanges avec la librairie sur l'évolution des usages commerciaux. Les rencontres régulières avec la commission commerciale du Syndicat de la librairie française (SLF) sont autant d'occasions d'échanges et de réflexion autour des problématiques transversales liées à l'évolution de la diffusion du livre et à l'évolution du comportement des lecteurs. La commission Usages commerciaux est particulièrement active, aux côtés du SLF et du Syndicat des distributeurs de loisirs culturels (SDLC) pour le respect de la Loi Lang, y compris sur les places de marché des sites de vente en ligne.


COMMISSION
ÉCONOMIQUE

PRÉSIDENT : Guy Maucollot (Albin Michel)
CHARGÉE DE MISSION : Karen Politis Boubli

La commission Économique intervient sur les problématiques économiques, comptables et fiscales du secteur de l'édition. Elle met son expertise au service des membres du SNE dans des domaines tels que la définition fiscale du livre, les provisions, le traitement comptable des stocks... Elle défend


COMMISSION
SOCIALE

PRÉSIDENT : Sébastien Abgrall (Madrigall)
CHARGÉE DE MISSION : Axelle Chambost

La commission Sociale prépare les négociations et représente les éditeurs dans le cadre des instances paritaires avec les partenaires sociaux. Les principaux thèmes de discussions sont la révision de la convention collective nationale de l'édition (CCNE) et de ses avenants, les minima conventionnels, l'orientation en matière d'emploi et de formation dans le cadre de la CPNE, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes... La commission Sociale représente également les éditeurs, membres du SNE, au sein d'organismes extérieurs (AFDAS, MALAKOFF MEDERIC pour la retraite et la prévoyance, Agessa). Elle réalise chaque année le rapport social de branche.

également les adhérents en cas de contentieux avec l'administration fiscale sur des redressements susceptibles d'avoir des répercussions sur l'ensemble de la profession. La commission organise, chaque année, un atelier de présentation des actualités fiscales animé par KPMG.



COMMISSION

ENVIRONNEMENT ET FABRICATION

PRÉSIDENT :

Pascal Lenoir (Gallimard)

CHARGÉE DE MISSION :

Karen Politis Boubli

La commission Environnement s'attache à mettre en avant l'importance des problématiques liées au développement durable dans les métiers du livre. Elle fait une veille réglementaire active sur les sujets environnementaux pour informer les adhérents du SNE quant aux nouvelles obligations, initiatives et changements. Elle réalise également des études sur des sujets variés tels que les pratiques de recyclage et de mise au pilon, la consommation papier des éditeurs... Depuis 2015, elle a élargi son périmètre aux problématiques de fabrication. Cette nouvelle commission Fabrication a été à l'initiative de la création de l'association Clic.EDIt, destinée à mettre en place un outil d'échanges de données informatisés (EDI) afin de faciliter les échanges administratifs entre les éditeurs et les principaux intervenants de la chaîne de production du livre (imprimeurs, papetiers, compositeurs, graveurs, etc.).

<http://www.clicedit.com/>



COMMISSION

CIRCUIT DU LIVRE

PRÉSIDENT :

Philippe Lamotte (Hachette Livre)

CHARGÉE DE MISSION :

Delphine Katrantzis

La commission Circuit du livre, réunissant les distributeurs, est au croisement de plusieurs routes, commerciales, logistiques, informatiques, professionnelles et interprofessionnelles. Ses travaux sont liés aux évolutions des différents métiers : mouvements de concentration, évolutions technologiques, améliorations logistiques... La commission Circuit du livre est l'organe de liaison de plusieurs instances : la commission Usages commerciaux du SNE, la Commission de Liaison Interprofessionnelle du Livre (CLIL), Prisme, Dilicom et la Centrale de l'Édition. Elle travaille également sur les questions de transport en région parisienne avec le Syndicat de la librairie française.



COMMISSION

NUMÉRIQUE

PRÉSIDENTE :

Virginie Clayssen (Editis)

CHARGÉE DE MISSION :

Flore Piacentino

La commission Numérique travaille en étroite coordination avec les autres groupes et commissions afin d'échanger sur les changements induits par le numérique. Elle promeut le développement de standards pour la profession, assure un suivi des réformes aux niveaux français et européen, en collaboration avec la commission Juridique, et participe à la mise en place de projets innovants avec les institutions partenaires du SNE. Elle organise une fois par an les Assises du livre numérique ainsi que des ateliers avec le groupe « Normes & Standards », piloté par Luc Audrain (Hachette Livre), en collaboration avec des éditeurs, le SLF, la BnF, Electre et Dilicom. Enfin, elle diffuse tous les mois une revue web du numérique présentant une sélection d'articles d'actualité. La commission Numérique du SNE est l'un des membres fondateurs du laboratoire européen de R&D sur la lecture numérique « EDRLab », dont Virginie Clayssen assure également la présidence depuis juillet 2017.

LES NOUVEAUX ADHÉRENTS AU SNE

31 maisons d'édition ont rejoint le SNE entre avril 2018 et avril 2019.



SHARON KENA
ÉDITIONS

SHARON KENA ÉDITIONS

02 mai 2011

ROMAN



JOYVOX

31 déc. 2014

LITTÉRATURE JEUNESSE, MUSIQUE,
ÉVEIL MUSICAL, CONTE MUSICAL

abc
MELODY

ABC MELODY ÉDITIONS

18 juin 2007

JEUNESSE



L'ÉTAGÈRE
DU BAS

ÉTAGÈRE DU BAS

22 mars 2016

LITTÉRATURE JEUNESSE



UGA ÉDITIONS

01 janv. 2016

SCIENCES ET TECHNIQUES/ LETTRES
ET SCIENCES HUMAINES

Institut
national
d'histoire
de l'art



ÉDITIONS DE L'INHA

10 mai 2017

ART

onTau

ONTAU

26 juin 2017

RELIGIEUX



ÉDITIONS

BUTTERFLY ÉDITIONS

01 juin 2016

ROMANCE



LE LÉOPARD MASQUÉ

12 juillet 2004

LITTÉRATURE HUMORISTIQUE

ÉDITIONS
COMPLICITÉS

ÉDITIONS COMPLICITÉS

01 janv. 2008

LITTÉRATURE GÉNÉRALE
ET UNIVERSITAIRE



accomplir vos ambitions

ASKA ÉDITIONS

06 août 2013

SCIENCES HUMAINES,
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL,
BIEN-ÊTRE

Les éditions du Villard

ÉDITIONS DU VILLARD

13 fév. 2017

POLITIQUE, RELATIONS INTERNATIONALES,
EUROPE, STRATÉGIE, DÉFENSE



ÉLIXIRIA

07 août 2017

ROMANCE, FANTASY, FANTASTIQUE,
SF, AVENTURE, THRILLER,
CLASSIQUES, JEUNESSE



Votre maison d'édition interactive

RÉADIKTION

01 sept. 2016

ROMANS INTERACTIFS

inalco
PRESSES
PRESSES DE L'INALCO
02 mai 2016
ÉDITION SCIENTIFIQUE SHS

Le Gâteau sur la Cerise
Des livres qui pétillent
comme les filles !
LE GÂTEAU SUR LA CERISE
8 mars 2017
GÉNÉRALISTE ET JEUNESSE

INSTITUT
Im
YIN-YANG
INSTITUT YING-YANG
01 août 2012
MÉDECINE CHINOISE,
ACUPUNCTURE

french
pulp
éditions
FRENCH PULP ÉDITIONS
02 août 2016
POLICIER, ANTICIPATION, ANGOISSE,
FICTION, ÉROTIQUE, ROMANCE,
ESPIONNAGE

LE VERGER ÉDITEUR
LE VERGER
01 juillet 2011
LITTÉRATURE, ROMAN
POLICIER, BEAUX-LIVRES

La plume de Paon
LA PLUME DE PAON
4 déc. 2009


lucca
éditions
L'UCCA
26 janv. 2018
JEUNESSE, VULGARISATION
SCIENTIFIQUE, FICTION

ÉDITIONS
LC.
ÉDITIONS LC.
01 janv. 2016
GÉNÉRALISTE

 Editions
RECREALIRE
RÉCRÉALIRE
01 oct. 2011
SCOLAIRE, PARASCOLAIRE,
JEUNESSE, PRATIQUE

15K
15K ÉDITIONS
01 avril 2016
LITTÉRATURE, LIVRE AUDIO

LA VOLTE
LA VOLTE
4 juin 2004
LITTÉRATURE

EDITIONS DE
l'esplanade

ÉDITIONS DE L'ESPLANADE
20 oct. 2000
CULTURE ET ARCHITECTURE

Génération 5
GÉNÉRATION 5
20 nov. 1988
ÉDITION SCOLAIRE

 **lemuscadier**
LE MUSCADIER
25 juin 2010
LITTÉRATURE ADO, SANTÉ PUBLIQUE

KILOWATT
KILOWATT ÉDITIONS
01 janv. 2009
JEUNESSE

 **lelivrescolaire.fr**
LE LIVRE SCOLAIRE.FR
01 janv. 2010
ÉDITION SCOLAIRE

MNÉMOS
LES ÉDITIONS MNÉMOS
01 fév. 1996
ROMANS, LITTÉRATURE

LE BUREAU DU SNE

Président



VINCENT MONTAGNE,
Média-Participations

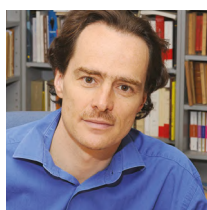
Vice-président



ANTOINE GALLIMARD
Madrigall



LAURENT BECCARIA
Les Arènes



ALBAN CERISIER
Madrigall



PIERRE CONTE
Éditis



LOUIS DELAS
L'école des loisirs



FRANCIS ESMÉNARD
Albin Michel



NATHALIE JOUVEN
Hachette Livre



RENAUD LEFEBVRE
Éditions Francis Lefebvre



LIANA LEVI
Éditions Liana Levi



IRÈNE LINDON
Éditions de Minuit



ARNAUD NOURRY
Hachette Livre

ANNUAIRE DES ADHÉRENTS DU SNE

15K ÉDITION

ABC MELODY

ACTES SUD

Actes Sud Junior
Actes Sud Papier
A & J Picard
Dernière Marge
Éditions Cambourakis
Errance
Gaia
Hélium
Payot/Rivages
Rouergue
Sindbad
Textuel
Thierry Magnier

AC MÉDIA

ACTISSIA

Chapitre.com
France Loisirs
Grand Livre du Mois

AEDIS

AFD

AFNOR

AKINOMÉ

ALAIN DUCASSE/LES ÉDITIONS CULINAIRES

ALBIANA

ALBIN MICHEL

Albin Michel Jeunesse
CanaCanal + Éditions
Casteilla
Casteilla Techniplus
De Bœck Supérieur
De Vecchi
Delagrave Édition
Dicos d'or
Dilisco
Éducalivre
Lanore
Leduc. s Éditions
Librairie des Écoles
Magnard-Vuibert
Médicis-Entrelacs
Pierre Horay
Quorum Magnard
Diffusion
Spratbrow
Techniplus

ALBOURAQ

ALLARY ÉDITIONS

ALMA ÉDITEUR

AMDS

AMPHORA

ARCHE

ARCHIPEL

ARNAUD FRANEL ÉDITIONS

Séfi

ASFORED

ASIATHÈQUE

Maison des langues
du monde

ASIATIKA

ASKA ÉDITION

ASSIMIL

ATELIER/OUVRIÈRES

ATELIERS HENRY DOUGIER

ATELIERS ET PRESSES DE

TAIZÉ

ATLANDE

ATLANTICA

Séguier

AUBE

AU DIABLE VAUVERT

AUDIO VIDÉO MÉDIA

DIFFUSION

Emmanuel

Le livre ouvert

Quasar

AU VENT DES ÎLES

AUZOU

BALIVERNES

BARTILLAT

BAYARD GROUPE

Bayard Éditions

CRER Coopérative

régionale pour

l'enseignement religieux

Bayard Jeunesse

Bayard Poche

Milan

Tourbillon

BÉATITUDES

BEAUX-ARTS ÉDITIONS

BEAUX-ARTS DE PARIS

ÉDITIONS

BEAUCHESNE ÉDITEUR

Feuilles

Heures de France

Musicales

BELLES LETTRES

BELVÉDÈRE

BENJAMINS MÉDIA

BERGER LEVRAULT

Sofiac

BERNARD CHAUVEAU

BERTRAND-LACOSTE

BIBLIOMANE

BIEF/BUREAU INTERNATIONAL

DE L'ÉDITION FRANÇAISE

BNF/BIBLIOTHÈQUE

NATIONALE DE FRANCE

BPI/BIBLIOTHÈQUE

PUBLIQUE D'INFORMATION

BOIRON

Similia/Lab Boiron

BRAGELONNE

Castelmore

Milady

BREPOLS PUBLISHERS

BRGM/BUREAU DE

RECHERCHE GÉOLOGIQUE

ET MINIÈRE

BUSSIÈRE

BUTTERFLY ÉDITIONS

CAIRN FRANCE

CARACTÈRES

CARTIER ET COMPAGNIE

CARTOTHÈQUE-EGG

CELSE

CENT MILLE MILLIARDS

CENTRALE DE L'ÉDITION

CENTRE DES MONUMENTS

NATIONAUX

CENTRE POMPIDOU

CÉPADUÈS

CERCLE D'ART

CEREMA

CERF

CHRISTIAN BOURGOIS

CHRONIQUE SOCIALE

CITADELLES ET MAZENOD

CITÉ DE L'ARCHITECTURE

ET DU PATRIMOINE

CLASSIQUES GARNIER

CNRS/CENTRE NATIONAL

DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

COLBO ET SCEPTRE

CORSAIRE ÉDITIONS

Paradigme

Pavillon noir

Regain de lecture

COURTES ET LONGUES

ÉDITIONS

CRÉERMONLIVRE.COM

CRÉPIN-LEBLOND ÉDITIONS

CTHS/COMITÉ DES TRAVAUX

HISTORIQUES, SCIENTIFIQUES

CUJAS

DECANORD

DEL COURT

Éditions Soleil

Delsol

RG Square

Tonkam

DES FEMMES-ANTOINETTE

FOUQUE

DIALOGUES

DIANE DE SELLERS

DILICOM

DILA

Journaux Officiels

Documentation française

DILECTA

DOCIS

ÉCOLE DES LOISIRS

Glob Éditions

Rue de Sèvres

E-DANTES

Hardigan

ÉDICOM DIRECT

ÉDILARGE

CAP diffusion

ÉDILIVRE

Maison E

ÉDISOURCE/ÉDITIONS

ADDICTIVES

ÉDITIONS AMATERRA

ÉDITIONS COMPLICITÉS

ÉDITIONS DE L'HOMME

SANS NOM

ÉDITIONS DE L'ESPLANADE

ÉDITIONS DE L'INHA

ÉDITIONS DU CNPF

ÉDITIONS DU REGARD

ÉDITIONS DU VILLARD

ÉDITIONS ISSEKINICHO

ÉDITIONS JEAN LENOIR

ÉDITIONS LC

ÉDITIONS MNÉMOS

ÉDITIONS NORMA

ÉDITIONS UNDERGROUND

EDITIS HOLDING

10/18

404 Éditions

Acropole

Anaya

Belfond

Bordas

Bordas Références

culturelles

- Bouquins
Bourin
Cherche Midi
CLÉ International
Edi8
Empêcheurs de penser en rond
En Voyages
First Éditions Générales
First Interactive
Fixot
Fleuve Éditions
Gründ
Héloïse d'Ormesson
Hemme
Hors Collection
Interforum
Julliard
Kurokawa
La Découverte
Langue au chat
Langues pour tous
Le Robert
Les Escales
Lipokili
Livres du Dragon d'Or
Lizzie
Lonely Planet
MediMedia
Nathan
Nathan Université
Nil Éditions
Omnibus
Paraschool
Perrin
Place des Éditeurs
Plon
Pocket
Pocket Jeunesse
Poulpe fictions
Pour les Nuls
Pré aux clercs
Presses de la Cité
Presses de la Renaissance
Redon
Retz
Robert Laffont
Rouge et Or
Sedes
Seghers
Sejer
Sejer 30
Slalom
Sogédif
Solar
Sonatine Éditions
Super 8 Éditions
Syros
Tana
Univers Poche
XO Éditions
Zones
- EDP SCIENCES/ÉDITION**
- DIFFUSION PRESSE
ÉDUCAGRI
EHSS/ÉCOLE DES HAUTES
ÉTUDES EN SCIENCES
SOCIALES
ÉLECTRE
ELIDIA
Artège Éditions
Desclée de Brouwer
Francois-Xavier de Guibert
Lethielleux
Lo País d'Enfance
Rocher
Sénevé
Tempora
Zodiaque
- ELIXYRIA ÉDITIONS**
EMPREINTE TEMPS PRÉSENT
ENSBA/ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS
ENSP/PRESSES DE L'EHESP
ÉPARGNE
ÉRÈS
ESF ÉDITEUR
Bien lire
- ESI ÉDITIONS**
ESMOD
ESKA
ÉTAGÈRE DU HAUT
ÉVIDENCE ÉDITIONS
EYROLLES
CT 2 M SAS
Éditions GEP
Géodif
Organisation
- ÉVEIL**
Graph Zeppelin
Sedirep
Fragrances
Budo
Tabou BD
- FAGE ET COMPAGNIE**
Nouvelles Éditions Scala
- FALAISES**
FÉLIN
FONDATION DE LA MAISON
DES SCIENCES DE L'HOMME
FONTAINE PICARD
FORMULETTE
FOUGEROLLE LIVRES
Lacurue
Montbel
- FRENCH PULP ÉDITIONS**
GALERIE PATRICK SEGUIN
GALLMEISTER
GERESO ÉDITION
GLÉNAT ÉDITIONS
Atlas
Chasse-Marée
Drugstore
ELLE à table
ELLE déco
Grenoble Librairie Guides
- Franck
Libris
Quatre fleurs
Société de Géographie
Treize Étrange
Vent des Savanes
Vents d'Ouest
- GUY TRÉDANIEL**
Alysse
Contre-dires
Dervy
Diateno
Édicef
Entrelacs
Exergue
Gutenberg reprint
Courrier du livre
Le Relié
Les Deux Océans
Médicis
Josette Lyon
Trédaniel Poche
Vega
- GULF STREAM ÉDITEUR**
H&K ÉDITIONS
HACHETTE LIVRE
&moi
Albert-René
Armand Colin
Astérix
Audiolib
Bibliothèque rose/verte
B.M.R
Calmann-Lévy
Delmas
Dessain & Tolra
Deux Coqs d'or
Deux Terres
Didier
Didier Jeunesse
Dunod Éditeur
Éditions Chêne EPA
Fayard
Foucher
Gautier-Languereau
Gérard de Villiers
Grasset et Fasquelle
Grasset Jeunesse
Guide du Routard
Guides bleus
Hachette Collections
Hachette Comics
Hachette Éducation
Hachette FLE
Hachette Français
Langue Étrangère
Hachette Illustré
Hachette Jeunesse Image
Hachette Jeunesse
Hachette Jeunesse Disney
Hachette Littératures
Hachette Livre
International
- Hachette Pratique
Hachette Romans
Hachette Technique
Hachette Tourisme
Harrap's
Hatier
Hazan
Ilex Press
Interéditions
Istra
Jean-Claude Lattès
Kero
Kwyk
La Plage
Larousse
Le Livre de Paris
Le Livre de Poche
Le Livre de Poche
Jeunesse
Librairie Générale
Marabout
Masque
Mazarine
Mille et une nuits
Pauvert
Pika Éditions
Préludes
Rageot Éditeur
Sedes
Stock
- HC ÉDITIONS**
HEIMDAL
HERNE
HOLDING DU MAS VERT
Hamonnia Mundi
HOMMES ET GROUPES
HONORÉ CHAMPION
HUMANIS
HUMENSIS
Belin
Belin Éducation
Éditions des Équateurs
L'Observatoire
Herscher
Le pommier
Pour la Science
Premières Loges
Presses Universitaires de France
Que sais-je ?
- IBIS ROUGE**
IMAV
INED/INSTITUT NATIONAL
D'ÉTUDES DÉMOGRAPHIQUES
INALCO
Presses de l'Inalco
INSTITUT FRANCAIS
INSTITUT YING-YANG
IRD/INSTITUT DE RECHERCHE
ET DE DÉVELOPPEMENT
JACQUES GABAY
JEU DE PAUME
JEULIN

- Éducaland
JOUVENCE
JOYVOX KILOWATT ÉDITIONS
LA GRANDE OURSE
LA PALISSADE
LA PLUME DE PAON
LA VILLE BRÛLE
LA VILLETTE
LAFITTE-HÉBRARD
 Jacques Lafitte
 Les immortels
 Who's Who In France
LAVIGNE
LAVOISIER
 Hermes
 Synthèse Agricole
 Médecine-Sciences
 Flammarion
 Médicales internationales
 Tech & Doc Lavoisier
LE CONTREPOINT ÉDITIONS
LE GÂTEAU SUR LA CERISE
LE GÉNIE ÉDITEUR
 GEP Éditions
LE LÉOPARD MASQUÉ
LE MUSCADIER
LE VERGER ÉDITEUR
LEFEBVRE-SARRUT
 Dalloz
 Delmas
 Éditions Francis Lefebvre
 ESF Action sociale
 Juris Associations
 Juris Service
 Lefebvre-Sarrut
 Lefebvre Software
 Législatives
 Sirey
LELIA MORDOCH
LELIVRESCOLAIRE.FR
LE PASSEUR
LES ARÈNES
LES ARTS DÉCORATIFS
LES ÉDITIONS DU NET
LETOUZEY ET ANÉ
LEXTENSO
 Répertoire
 Defrénois
 Gualino
 Joly
 LGDJ
 Montchrestien
 Pierre Lechêne
LIANA LEVI
LIBELLA
 Buchet Chastel
 Les Cahiers dessinés
 Delpire Éditeur
 Le Temps Apprivoisé
 Maren Sell
 Noir sur Blanc
 Phebus
 Photosynthèses
- LOCUS SOLUS**
 Petit Génie
LUCCA ÉDITIONS
MADRIGALL
 Alternatives
 Arpenteur
 Arthaud
 Aubier Montaigne
 Audie/Fluide Glacial
 Autrement
 Bleu de Chine
 Casterman
 Champs
 Classique Garnier
 Climats
 Denoël
 Deslogis Lacoste
 Elina Sofedis
 Flammarion
 Flammarion Jeunesse
 Flammarion Médecine
 Folio
 Futuropolis/Galliso
 Gallimard
 Gallimard Jeunesse
 Gallimard Loisirs
 Garnier Flammarion
 Grandes Personnes
 Guides Gallimard
 Hoëbeke
 J'ai lu
 Joëlle Losfeld
 La Pléiade
 Librio
 Maison Rustique
 Mercure de France
 Père Castor
 P.O.L.
 Pygmalion
 Quai Voltaire
 Série Noire
 Sofédis
 Table Ronde Verticales
MAISON DES LANGUES
MAMA
MDF ÉDITIONS
MÉDIA PARTICIPATIONS
 Aubanel
 Anne Carrière Éditions
 Anne-Marie Métailié
 Anuman Interactive
 Blake et Mortimer
 Caméléon
 Chronique
 Citel
 Critérion
 Dada
 Danger Public
 Dargaud
 Delachaux et Niestlé
 Desclée
 Don Quichotte
 Droguet et Ardant
- Dupuis Édition & Audiovisuel
 Edifa
 Éditions du Sous-Sol
 Éditions de la Martinière
 Éditions de l'Olivier
 Éditions Universitaires
 Ellipsanime
 Esprit
 Fler
 Fleurus
 Hermé
 Kana
 Le Lombard
 Lucky Comics
 Mame
 Mango
 MDS
 Média Diffusion
 Mediatoon Licensing
 Minerva
 Pluriad
 Points
 Rustica
 Serpent à plumes
 Seuil
 Tardy
 Urban Comics
MEDIASPAUL
MEMO ÉDITIONS
MEL COMPAGNIE DES ARTS
MICHELIN TRAVEL PARTNER
MINUIT
MOLLAT LIBRAIRIE
MONELLE HAYOT
MONITEUR
 Argus de l'assurance
 ETAI Territorial
MUSARDINE
 Dynamite
 Média 1 000
MUSÉE DU LOUVRE
MUSÉE DU QUAI BRANLY
MUSÉE RODIN
NOUVEAU MONDE
NOUVELLE CITÉ
NOUVELLES ÉDITIONS SUTTON
NOUVELLES PLUMES
NUÉE BLEUE/ÉDITIONS DU QUOTIDIEN
 Est
 Rhin
 Saisons D'Alsace
OBRIART
ODILE JACOB
OFFICE CENTRAL DE LISIEUX
OFFICINE
OLIVETAN
ONISEP
OUI'DIRE
PAJA ÉDITIONS
PANINI FRANCE
PARIS MUSÉES
PAULSEN
- Guérin
PEARSON ÉDUCATION FRANCE
 Campus Press
 Village Mondial
PEDONE
PETIT À PETIT
PETITS MATINS
PHAIDON
 Electra Architecture
PHILIPPE PICQUIER
PHILO ÉDITIONS
PIERRE TÉQUI
PIRANHA
POLLEN DIFFUSION
PRÉSENCE AFRICAINE
PRESSES DE SCIENCES PO
PRESSES UNIVERSITAIRES DU SEPTENTRION
PRIVAT
PUG/PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE
QUAE
 Cirad
 Ifremer
 Inra
 Irstea
QUINTESENCE
QUINTESENCE INTERNATIONAL RAVET ANCEAU
READIKTON
RÉCRÉALIRE
RELX GROUP
 Elsevier Masson
 LexisNexis
 Litec
 Prat
RÉSEAU CANOPÉ
REVUE BANQUE
REVUE EPS
RICOCHET
RMN/RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX
RUE DES ÉCOLES
 Circonflexe
 Éditions Garnier
 Éditions Palette
 Mila
 Millepages
 Rue des enfants
RUE DU MONDE
SABINE WESPIESER
SALVATOR/YVES BRIEND
SARBACANE
SAURAMPS MÉDICAL
SCIENCES HUMAINES ÉDITIONS SCITEP
SCRINEO/LES CARNETS DE L'INFO
SEBTP/SOCIÉTÉ D'ÉDITION DU BÂTIMENT
SED/SOCIÉTÉ D'ÉDITION ET DE DIFFUSION

SEDRAP	SYNCHRONIQUE ÉDITIONS	TRANSACTIVE	VIVIANE HAMY
SHARON KENA ÉDITIONS	TALENTS HAUTS	UBISOFT FRANCE	VIZ MEDIA EUROPE
SIDOM	TALLANDIER	Les Deux Royaumes	Kazé
Plume Verte	TAWHID-SODELIM	UGA ÉDITIONS	VOOLUME
SIXTRID	TDP/TRÉSOR DU PATRIMOINE	UNIVERSITÉ PARIS SORBONNE	VRIN
STEINKIS GROUPE	Liriade	VAN DE VELDE	WEKA ÉDITIONS C.M.T
Jungle	TECHNIP & OPHRYS	VENTS D'AILLEURS	Éditions Tissot
Splash !	France agricole	VERDIER	TI/Techniques de
Steinkis	Ophrys	V-PUBLICATIONS	l'Ingénieur
Warum/Vraoum	TERRE VIVANTE	Creapassions.com	WOLTERS KLUWER France
SYMÉTRIE	THÉLÈME	Emma Prot Éditions	C.D.P.

Directeur de la publication : Pierre Dutilleul
Coordination éditoriale : Véronique Stéphan et Lucile Kroenlein
Rédaction : Brigitte Cicchini et Claudine Becuwe
Conception graphique : Mathilde Gamard
 Imprimé en France sur papier PEFC par l'imprimerie Chirat

Crédits photo :

p.2 : ©SNE ; p.10-11 : ©Livres Hebdo ; p.12 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.15 : ©jcomp ; p.16 : ©Romàn Pons Prades ; p.18 : ©SNE ; p.22 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.23 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.24 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.25 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.27 : ©Romàn Pons Prades ; p.29 : ©Brigitte Enguérand ; p.31 : ©Emmanuel Nguyen Ngoc ; p.33 : ©Julien Pignol ; p.34 : ©Romàn Pons Prades ; p.37 : ©Unifrance Films ; p.38 : ©Perfecto_Capucine ; p.40 : ©Librairie Vivement dimanche ; p.42 : ©Librairie Antoine ; ©PhVermès Pascale Le Thorel ; p.46 : ©Romàn Pons Prades ; p. 47 : ©Romàn Pons Prades ; ©O. Dion Valérie Barthez ; ©Jessica Petrou-Freling ; ©REA Catherine Blache ; p.48 : ©PhVermès Pascale Le Thorel ; ©O. Roller Moïse Kissous ; ©DR Guillaume Deroubaix ; p.49 : ©DR Celia Rosentraub ; ©Katy Couprie Thierry Magnier ; ©MerioFrédéric Muriel Beyer ; p.50 : ©Olivier Dion Bruno Nougayrède ; ©DR Sophie Bancquart ; ©DR François Gèze ; p.51 : ©DR Arnaud Robert ; ©DR Judith Becqueriaux ; ©DR Valérie Levy-Soussan ; p.52 : © DR Magali Girodet ; ©DR Pascale Buet ; ©DR Sébastien Abgrall ; ©DR Guy Maucollot ; p.53 : ©DR Pascal Lenoir ; ©Hachette Philippe Lamotte ; ©DR Virginie Clayssen ; p.56 : ©SNE Vincent Montagne ; ©Gallimard Antoine Gallimard ; ©Stéphane Remael Laurent Beccaria ; ©Catherine Hélie Alban Cerisier ; ©Editis Pierre Conte ; ©Magali Delporte Louis Delas ; ©Romàn Pons Prades Francis Esménard ; ©Romàn Pons Prades Nathalie Jouven ; ©Éditions F. Lefebvre Renaud Lefebvre ; ©Sophie Bassouls Liana Levi ; ©Romàn Pons Prades Irène Lindon ; ©Olivier Corsan Arnaud Nourry.



115 boulevard Saint Germain
 75006 Paris
 Tel : 01 44 41 40 50
 www.sne.fr
 Twitter : @SNEedition
 LinkedIn : Syndicat national de l'édition

Prix de vente : 17€ TTC
 Juin 2019