

La librairie en région

(Données 2017)

Baromètre 

Ce deuxième baromètre de la librairie en région fait suite à une première publication diffusée en 2017. Il présente un ensemble de chiffres-clés permettant de donner une vision synthétique du secteur, à travers un certain nombre de caractéristiques liées à l'activité et au territoire d'implantation de ces entreprises.

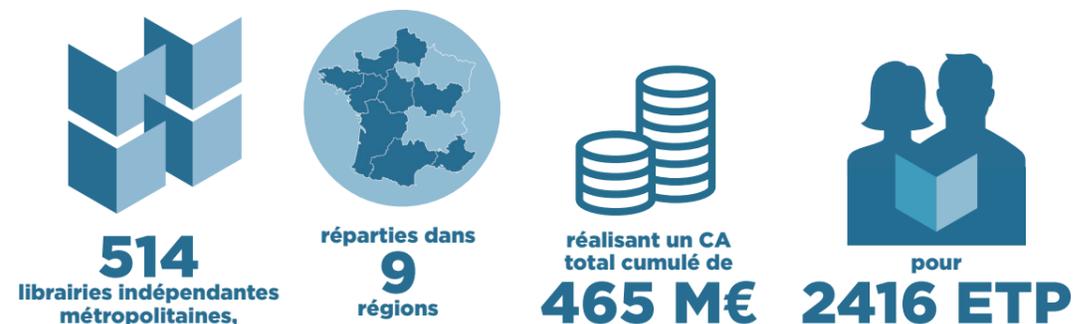
Initié par la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill), cet outil « ressource » vise à contribuer à l'observation de ce réseau de librairies qui fait l'objet d'une attention soutenue de la part de l'État et des collectivités territoriales, des structures régionales pour le livre et des professionnels, dans un contexte de mutations durables touchant notamment aux circuits de diffusion du livre et au modèle économique de ces circuits.

Les données ont été collectées par les structures régionales pour le livre membres de la Fill, réunies au sein de sa commission Fill-Économie du livre. Les données économiques, provenant des liasses fiscales ou des comptes détaillés recueillis auprès des librairies, portent sur l'année 2017.

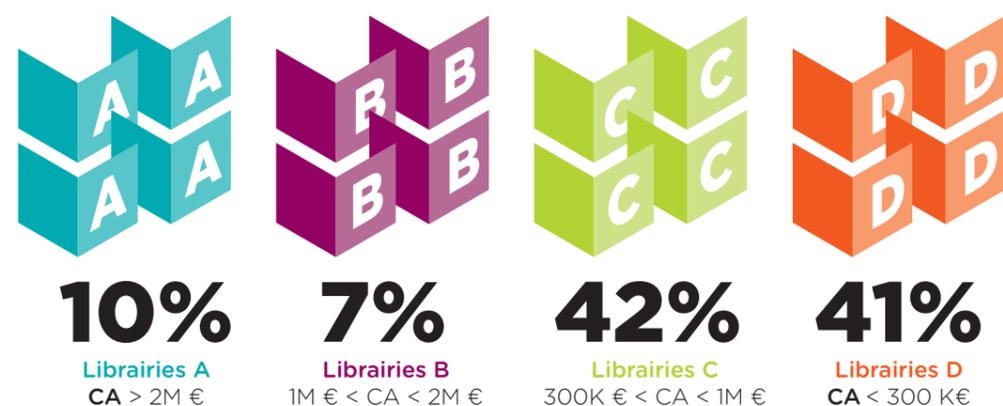
Leur traitement a été confié à Michel Ollendorff, consultant.

Le panel

Ce baromètre agrège les données d'un panel constitué de



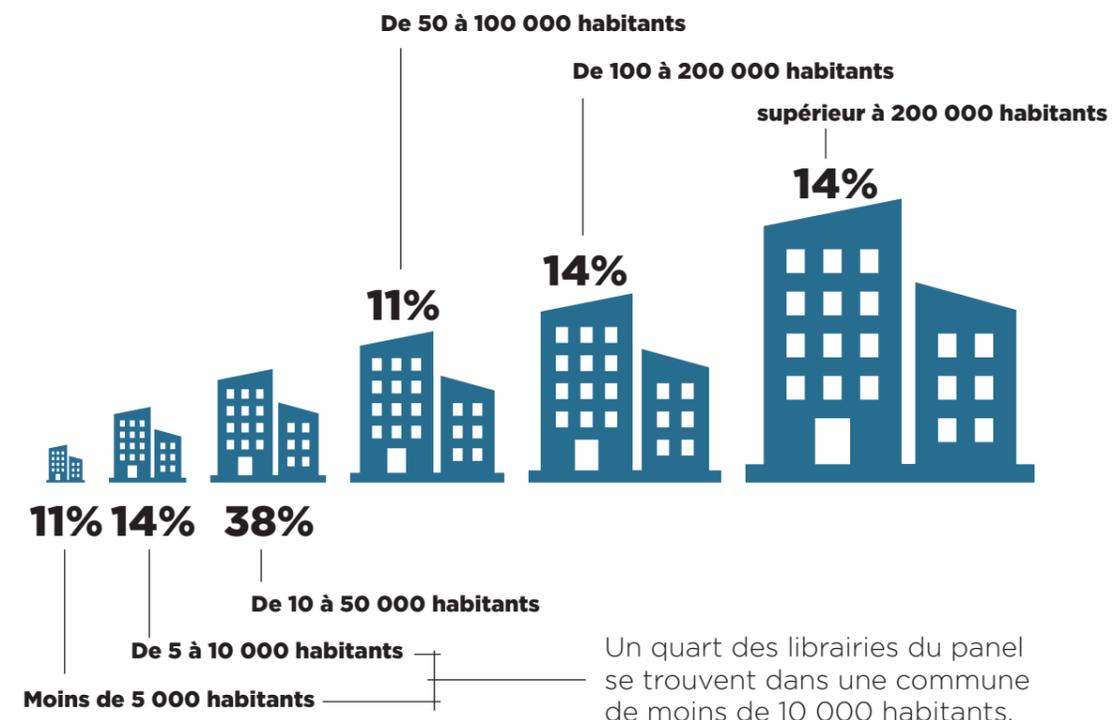
Librairies du panel par catégories



Le panel se compose d'autant de librairies C, que de librairies D. On notera également un nombre plus important de librairies A par rapport aux librairies B.

Répartition des librairies du panel par type de villes

Pourcentage de librairies par type de communes



Les librairies A se situent à 40 % dans des villes de 100 à 200 000 habitants.

Les librairies du panel sont majoritairement des librairies C exerçant dans des villes de 10 à 50 000 habitants.

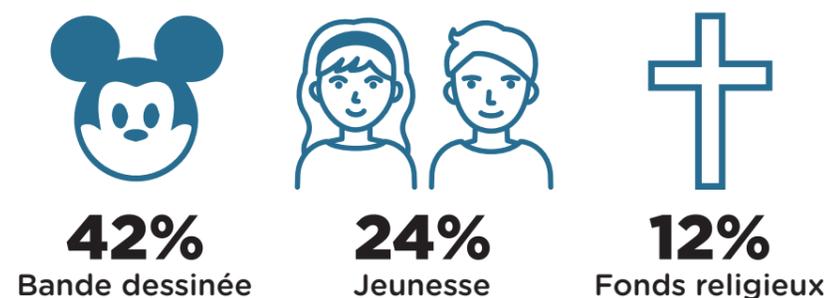
On notera la forte proportion de librairies B situées également dans des villes de 10 à 50 000 habitants (47% des librairies B du panel), ainsi que de librairies A (26,5%).

Spécialités (510 répondants)

25% des librairies travaillent l'une ou plusieurs (?) des spécialités suivantes : BD, jeunesse, spiritualité, littérature étrangère, sciences humaines et sociales, régionalisme, livres scolaires, autres.

32% des librairies C et **25%** des librairies D sont spécialisées.

Les spécialités les plus représentées sont sans surprise :



La proportion de généralistes est plus importante parmi les A (100 % bien que certains points de vente se déclarent « spécialisés scolaire ») et les B (14 % de spécialisés).

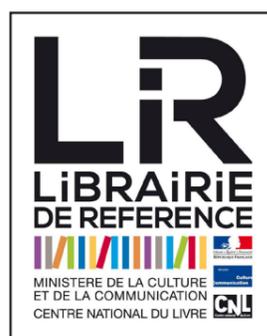
La part la plus importante de spécialisées se retrouvent parmi les librairies C (62 %) dont 50 % de BD et 18 % de jeunesse, 37 % uniquement parmi les D.

Les librairies A et B du panel sont donc des librairies généralistes de grandes et moyennes villes.

Les librairies C représentent essentiellement des librairies spécialisées en BD et évoluant dans des villes de 10 à 50 000 habitants.

Les librairies D sont des librairies généralistes de petites et moyennes villes ou des librairies spécialisées plutôt en jeunesse de moyennes et grandes villes.

Labélisation LIR



39%
(203)
des librairies du panel
sont labélisées LIR.

Si les librairies A, B et C sont majoritairement labélisées, la proportion de labélisées chez les D est très faible (17 %), soulignant une nouvelle fois la précarité de la rémunération de ces libraires.

Vente en ligne



44%
développent un service
de vente en ligne.

100% pour les A, 4 sur 5 pour les B, en revanche seules 43% pour les C, et 25% pour les D >> Commentaire à venir.

Remarque : il faudrait développer des services en lignes dans les zones rurales. (commentaire vente en ligne/ répartition géographique à venir Sylvain)

Autres activités

74 % des librairies du panel déclarent développer une autre activité.



62%
Papeterie
Création



32%
Jeux
Jouets



22%
Multimédias



17%
Café



16%
Produits
dérivés

Les librairies A et B développent essentiellement des offres de papeterie (75 %), une offre multimédia (40 % environ) et des ventes de jeux/jouets.

Compte tenu du faible taux de librairies jeunesse dans les catégories C, il est presque étonnant de retrouver une présence aussi importante des Jeux/jouets qui semblent témoigner de la part de plus en plus importante de ces éléments dans les librairies généralistes.

Les D développent plus d'offres que leurs confrères et ont à 25 % un espace café.

À l'exception des librairies A peu présentes dans les petites et moyennes villes, **plus la taille de la ville diminue, plus l'activité est diversifiée.**

Données économiques

Analyse du CA moyen par répartition géographique

Panel	Librairies A CA > 2 M	Librairies B 1 M < CA < 2 M	Librairies C 300 k < CA < 1 M	Librairies D CA < 300 K	Ensemble
> 200 000 habitants	5 789 722 €	1 589 432 €	540 561 €	174 306 €	1 357 872 €
De 100 à 200 000 habitants	5 163 623 €	1 404 777 €	533 471 €	169 305 €	2 036 961 €
De 50 à 100 000 habitants	3 111 312 €	1 579 216 €	531 696 €	171 683 €	775 159 €
De 10 à 50 000 habitants	4 639 089 €	1 368 312 €	522 520 €	202 314 €	780 143 €
De 5 à 10 000 habitants	3 627 000 €	1 551 263 €	544 817 €	178 031 €	388 394 €
Moins de 5 000 habitants		1 373 697 €	509 581 €	155 698 €	243 814 €

Les librairies A des villes de 50 à 100 000 habitants sont celles qui se portent le plus mal de leur catégorie, alors qu'à l'inverse c'est le CA moyen le plus fort pour les catégories B. Les moyennes de CA sont stables pour les librairies C quel que soit le lieu d'implantation. Les librairies D composent l'essentiel des librairies des villes de moins de 10 000 habitants. Le CA moyen reste élevé pour les villes entre 5 et 10 000 habitants.

Le CA moyen est le même pour les villes entre 10 et 100 000 habitants. Il est particulièrement élevé dans les villes de 100 à 200 000 habitants et faible pour les villes de plus de 200 000 habitants où plus de petites librairies sont présentes.

Rentabilité et localisation

Panel	Librairies A CA > 2 M	Librairies B 1 M < CA < 2 M	Librairies C 300 k < CA < 1 M	Librairies D CA < 300 K	Ensemble
> 200 000 habitants	0,9 %	1,9 %	1,0 %	3,5 %	1,1 %
De 100 à 200 000 habitants	0,8 %	0,7 %	1,3 %	3,6 %	0,9 %
De 50 à 100 000 habitants	-1,2 %	1,4 %	0,1 %	2,4 %	0,1 %
De 10 à 50 000 habitants	-0,3 %	0,2 %	2,4 %	1,6 %	1,1 %
De 5 à 10 000 habitants		4,9 %	2,9 %	2,1 %	2,8 %
Moins de 5 000 habitants		4,5 %	4,8 %	6,1 %	5,4 %
Ensemble	0,5 %	1,0 %	2,0 %	3,0 %	1,2 %

Plus la taille de la librairie diminue, plus la rentabilité s'améliore ? Compréhensible pour les D fortement en Nom Propre, mais pour les autres ? Meilleure gestion de l'impôt ? Plus de redevances groupes ? Résultats fi et exceptionnels plus importants ? Commentaire à venir par Olivier

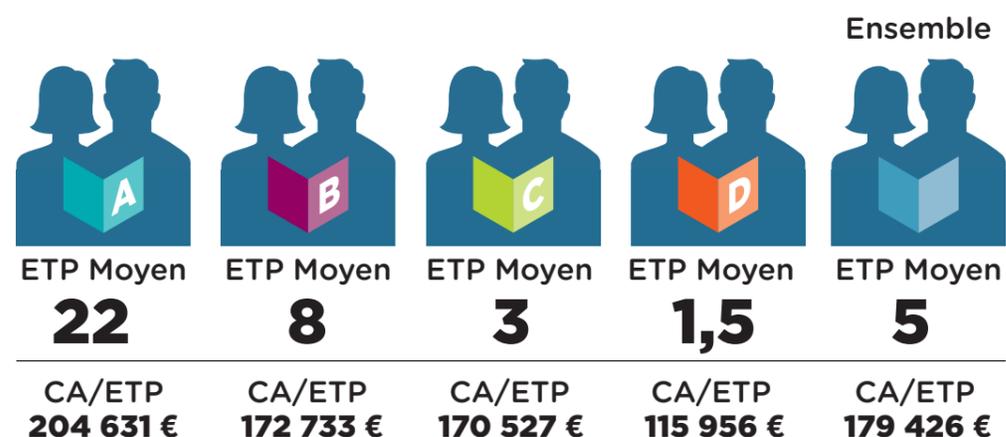
Rentabilité



Rentabilité moyenne des librairies du panel

Graphiques

ETP et CA/ETP



Les ETP moyen correspondent aux moyennes nationales¹ à la différence des D, sensiblement plus élevés que la moyenne nationale (0,9 ETP).

Le ratio total du CA/ETP est dans la moyenne également entre 175 000 € et 180 000 € par ETP. On notera le faible niveau de CA/ETP des Librairies D inférieur à 130 000 € par ETP.

¹ « La situation économique et financière des librairies indépendantes. Évolutions 2011-2017 », Xerfi, 2019. À consulter

ETP, CA/ETP et répartition géographique

Fort niveau de CA / salarié pour les villes de plus de 100 000 habitants. CA/salarié constant pour les villes de plus de 5000 habitants (environ 165 000 € /salarié) et très faible pour les moins de 5 000 habitants. Plus d'ETP en moyenne dans les villes de 100 à 200 000 habitants ?

Dans le détail par catégories, le CA/salarié des librairies A est plus élevé dans les villes de 5 à 10 000 habitants (plus de 300 000 € de CA/salarié) ; pour les librairies B dans les villes de 100 à 200 000 habitants et de 5 à 10 000 habitants (environ 195 000 €) ; CA par salarié stable

pour les librairies C à environ 170 000 €, très faible et fluctuant pour les librairies D.

Les librairies D des villes de 10 à 50 000 habitants semblent les plus équilibrées en termes d'emplois. Le CA/ETP des villes de 50 à 100 000 habitants et de moins de 5 000 habitants sont particulièrement bas à moins de 100 000 €/ETP.

CA/M² par catégories de CA



Il est intéressant de noter que le CA total par m2 et le CA livre par m2 est supérieur pour les librairies C à celui des librairies B. On trouve sinon des données habituelles de CA au m2.

Dans le détail, on peut noter que 38 % des librairies proposent un CA livre/M2 supérieur à 4 000 €, 33 % un CA total au m2 supérieur à 4 000 €, dont 5,5 % plus de 8 000 € au m2 et 3 % plus de 10 000 € au M2. 20 % des librairies réalisent moins de 2 000 € du m2.

CA/M² et CA livre/M² par taille de villes

Focus Librairies D	CA/M ²
> 200 000 habitants	5 677 €
De 100 à 200 000 habitants	4 893 €
De 50 à 100 000 habitants	3 248 €
De 10 à 50 000 habitants	4 036 €
De 5 à 10 000 habitants	3 356 €
Moins de 5 000 habitants	2 509 €
Ensemble	4 323 €

À noter, le haut niveau de CA total/M² des villes de 10 à 50 000 habitants et du CA livre/M² de ces mêmes tailles de villes (près de 5 000 €).

Transmission, reprise et création

25% des librairies du panel ont été créées au cours des 10 dernières années dont 70% sont des librairies de catégorie D

24% des librairies du panel ont été reprises au cours des 10 dernières années dont 42% sont des librairies de catégories C et 38% des librairies de catégorie D

15% des librairies du panel seront transmises au cours des 5 prochaines années dont 46% sont des librairies de catégorie C et 40% des librairies de catégorie D

Création, reprise, transmission par type de communes

Panel	Librairies par type de communes	Créations au cours des 10 dernières années	Reprises au cours des 10 dernières années	Transmissions au cours des 10 dernières années
> 200 000 habitants	14 %	12 %	11 %	6 %
De 100 à 200 000 habitants	13 %	12 %	6 %	13 %
De 50 à 100 000 habitants	11 %	9 %	12 %	10 %
De 10 à 50 000 habitants	38 %	37 %	48 %	33 %
De 5 à 10 000 habitants	14 %	14 %	12 %	23 %
Moins de 5 000 habitants	11 %	16 %	11 %	14 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Transmission et taille des villes

Les villes de 5 à 10 000 habitants et de 10 à 50 000 habitants représentent près de 50 % des transmissions envisagées. Comme observé sur le terrain et confirmé par les données ci-après, les besoins en reprises vont se situer majoritairement sur des librairies de petites villes au faible niveau de CA.

Reprise et création sur les 10 dernières années

Depuis 2009, les librairies du panel ont été créées à 22 % ou reprises pour 21 % d'entre elles, soit près de 43 % des librairies analysées. Les reprises et transmissions ont eu lieu essentiellement dans les catégories C et D (respectivement 38 % et 58 %).

Les reprises et créations ont eu lieu majoritairement dans les petites et moyennes villes dans une proportion importante pour les villes de moins de 5 000 habitants.

Synthèse

Les données de CA moyen et de rentabilité moyenne correspondent peu ou prou aux données proposées par le rapport Xerfi 2017. La rentabilité moyenne observée est de 1,2 % contre 1,4 % pour le rapport Xerfi. Les niveaux de CA moyen correspondent pour les catégories C et D (M et P pour Xerfi).

C'est dans la répartition des villes que des surprises apparaissent avec notamment la très bonne santé des librairies se situant dans des villes de 10 à 50 000 habitants qui proposent un très haut niveau de CA/ETP, de CA/M2 et une très bonne rentabilité. Elles semblent plus solides que les autres librairies.

On notera une nouvelle fois – comme de très nombreuses études régionales² l'ont déjà souligné – la bonne tenue des librairies C et ce quelle que soit la taille de la ville.

Le profil type d'une librairie rentable sur les territoires, serait donc une librairie qui réaliserait entre 300 000 et 1 M€ de CA, employant 3 ETP, dégageant près de 4 000 € /M2 au total et près de 5 000 € par M² en livre. La part du livre dans son CA serait d'environ 90 % du CA Total. Mais ce sont aussi des librairies qui seront très prochainement à transmettre (22 %) ou qui viennent d'être reprises (environ 25 %).

À noter que la principale force de ces catégories semblent résider dans la diversification de leurs offres et dans une proportion de spécialisées plus importantes que pour les autres catégories de librairies, notamment en BD et en jeunesse.

Plus le territoire se réduit, plus les offres s'élargissent.

² À consulter sur fill-livrelecture.org

