Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 Synthèse





Etude réservée à

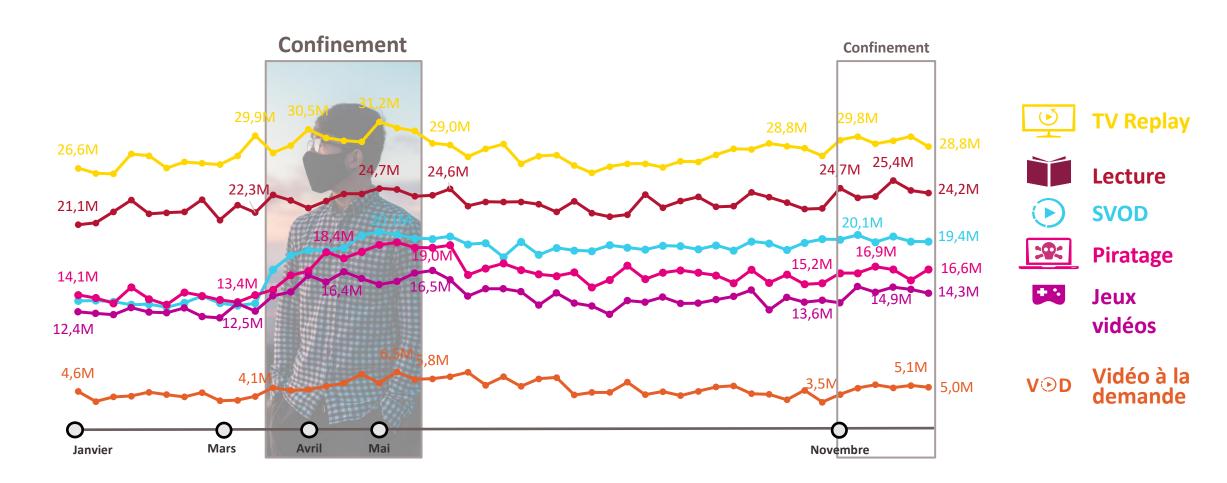








#### Au cours du dernier mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes?



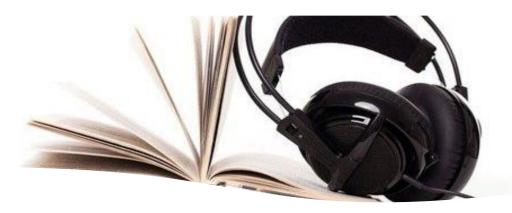
<sup>▶</sup> Source : 75 000 – Public de la SVOD – Base 15 ans et plus- Médiamétrie

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

#### 3 grands objectifs de l'étude







- Mesurer **l'intensification des pratiques de lecture** pendant le confinement ;
- Identifier **les nouveaux utilisateurs** (volume, pénétration, profils) ;
- Observer les **pratiques et usages** des lecteurs (équipements, emprunt, pérennisation des pratiques).





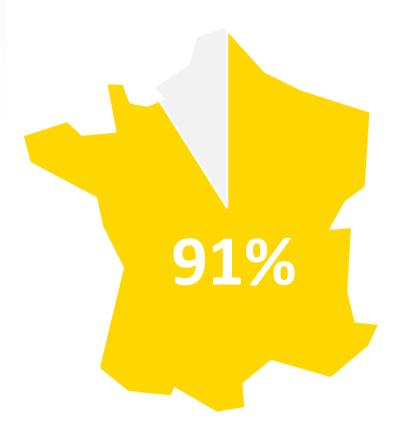
#### En octobre 2020, 91% des français 15 ans et plus sont des lecteurs EVER



#### Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?



#### Parmi les français 15 ans et + ...



#### de lecteurs EVER

(soit une estimation de 48M de personnes)

**Base de calcul pour les extrapolations** 52,8 millions de Français 15+

Source: INSEE

Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

#### Une progression des livres numériques et audio numériques vs Janvier 2020



#### Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ...

#### Lecteurs de livres imprimés

parmi les français 15+ (soit 46,8M de personnes)



# Lecteurs de livres numériques parmi les français 15+ (soit 18,5M de personnes)

Significativement en hausse vs Janvier 2020 : 25%

## Auditeurs de livres audio physiques

parmi les français 15+ (soit 9,3M de personnes)





### Auditeurs de livres audio numériques

parmi les français 15+ (soit 8,0M de personnes)

Significativement en hausse vs janvier 2020 : 11%

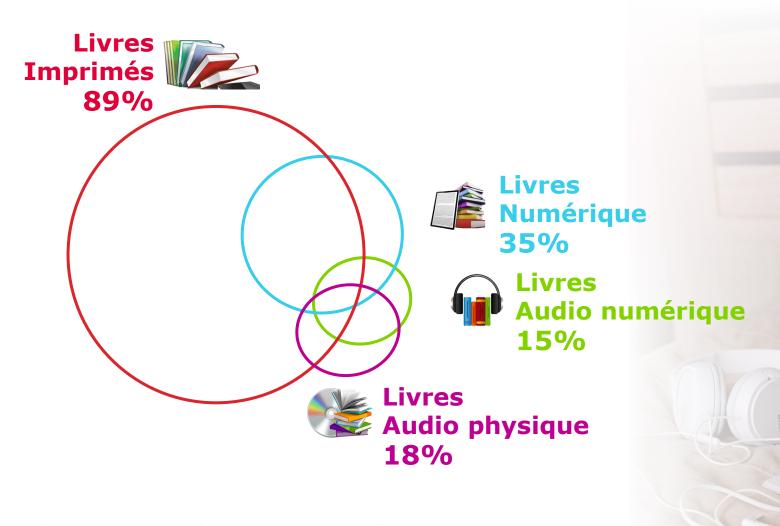
Base de calcul pour les extrapolations 52,8 millions de Français 15+

Source : INSEE

<sup>▶</sup> Base: 1524 internautes 15+



#### Duplication de l'utilisation des supports



- ▶ Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques
- ▶ Etude ad hoc Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 Rapport n°2323 Médiamétrie tous droits réservés

#### On estime à 4,4M le nombre de lecteur ayant diversifié leur pratique de lecture

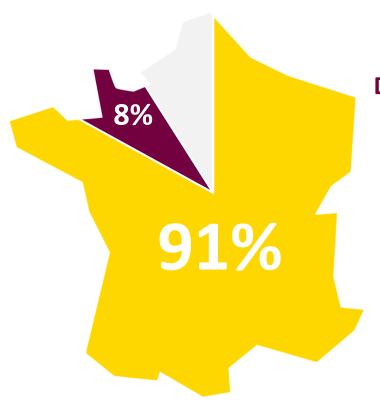


#### Avez-vous déjà, en partie ou en totalité lu ou écouté un livre ?

#### Danni las français 15 ans et l



### Parmi les français 15 ans et + ...



## De lecteurs ayant diversifié leur pratique durant les 6 derniers mois\*

(soit une estimation de 4,4M de personnes)

\*déjà lecteurs, ils ont découvert un nouveau support

#### de lecteurs EVER

(soit une estimation de 48M de personnes)

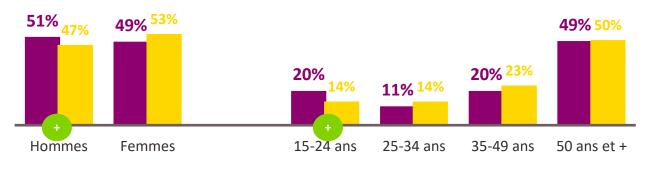
Les pourcentages sont calculés sur la base des français 15 ans et plus

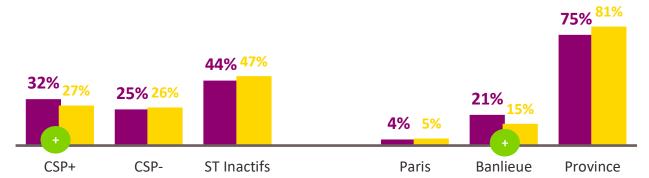
#### Des lecteurs plus jeunes et davantage parents d'enfants



des français 15+ ont diversifié leur pratique\* sur les 6 derniers mois

■ Lecteurs 15 + ayant diversifié leur pratique sur les 6 derniers mois ■ Lecteurs au global









vs 21%





Attention

Ces résultats sont à lire avec précaution, effectif aible

<sup>▶</sup> Base : 129 lecteurs 15+ ayant diversifié les supports dans les 6 derniers mois

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

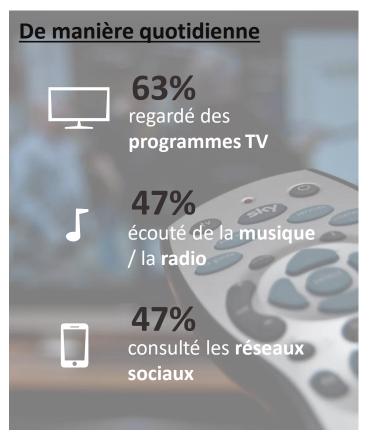




#### La pratique régulière de lecture derrière la presse durant le confinement



## Pendant la période de confinement que nous avons vécu au printemps, à quelle fréquence avez-vous ...?





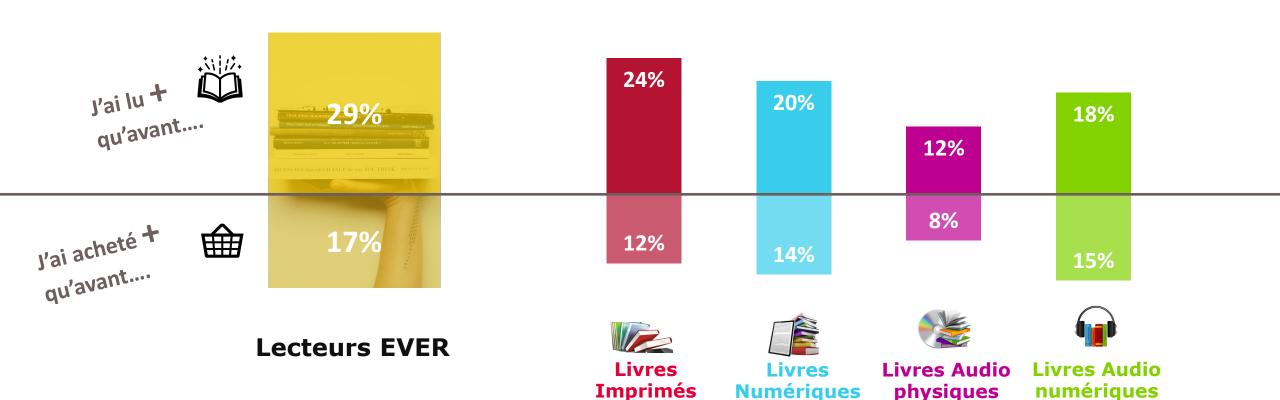


Base: 1524 Internautes 15+

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



#### Pendant le confinement, j'ai...

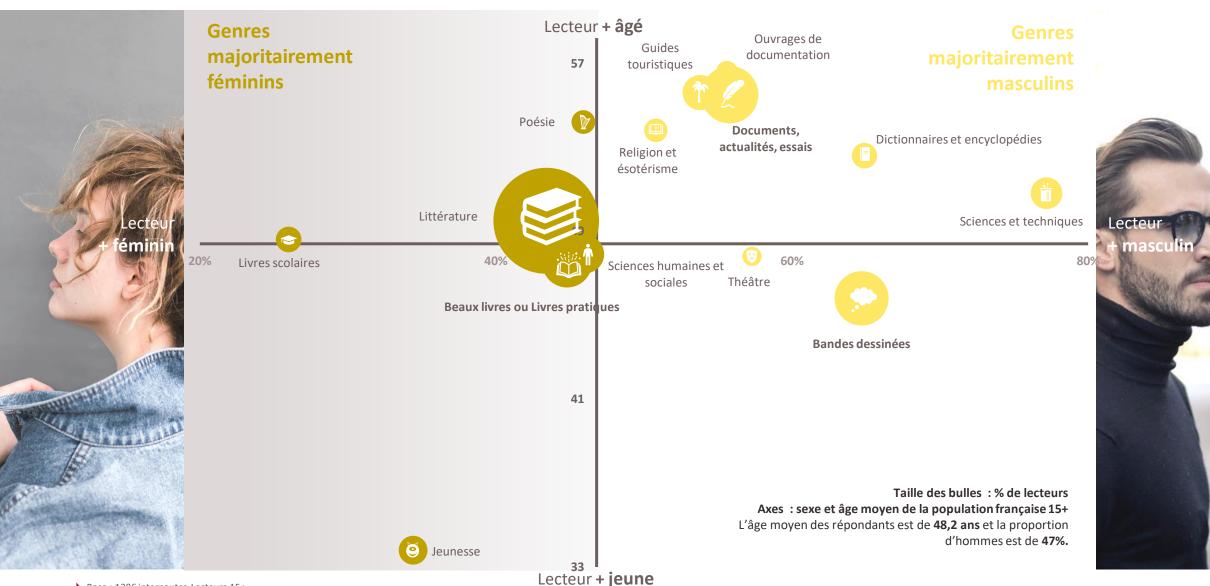


<sup>▶</sup> Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

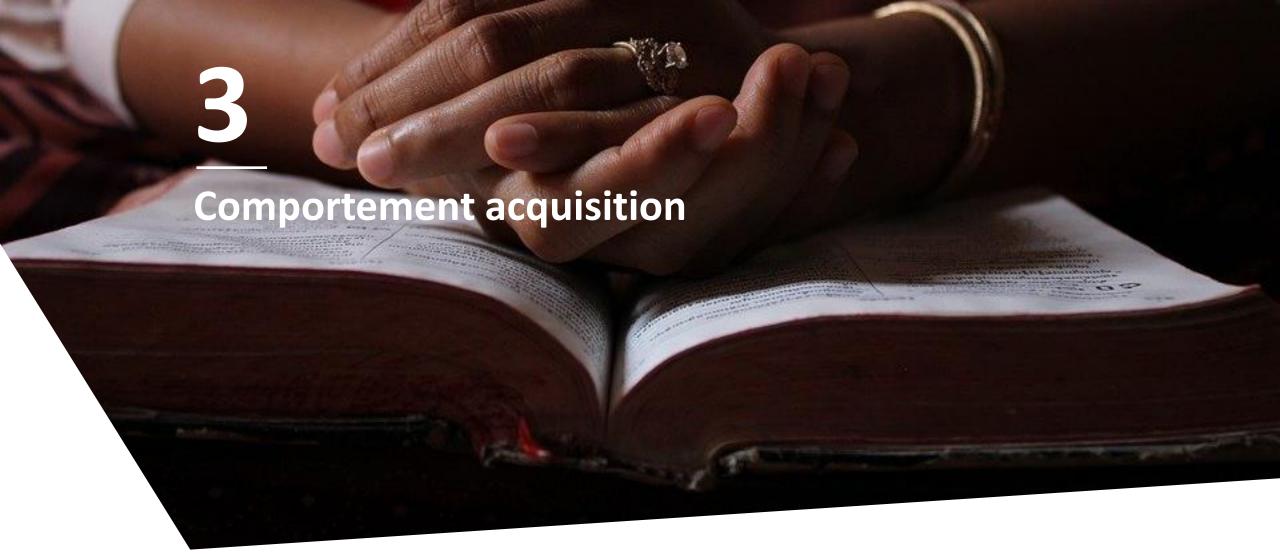
#### La littérature, genre le plus lu pendant le confinement, est légèrement plus féminine





<sup>▶</sup> Base : 1386 internautes Lecteurs 15+

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés





#### L'ordinateur portable est l'équipement le plus acheté pendant le confinement



3 ESS % 80% O 11:00

162

everydaysafilm \*

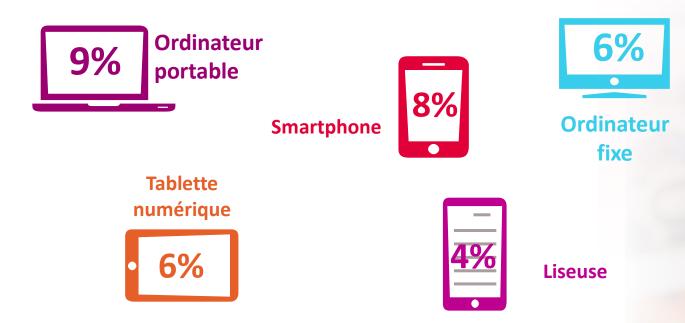
## Pendant la période de confinement, avez-vous acheté des équipements afin de lire ou d'écouter des livres ?



20%

des lecteurs 15+ ont acheté au moins un équipement permettant la lecture pendant le confinement

#### Et les achats se sont portés sur ...



- ▶ Base: 1524 internautes 15+
- ▶ Etude ad hoc Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 Rapport n°2323 Médiamétrie tous droits réservés

#### L'e-shop des magasins plus utilisés que les plateformes numériques majeurs

#### Où vous êtes-vous procuré vos livres pendant le confinement ?



%

des lecteurs 15+ se sont procurés au moins un livre pendant le confinement



Base: 1386 internautes lecteurs 15+

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



#### Quelle a été votre utilisation du prêt numérique pendant le confinement?

Pendant le confinement, parmi les lecteurs de livres 34% des lecteurs 15+ de livres numériques ont effectué du numériques... prêt numérique durant le confinement J'ai continué ma pratique du prêt numérique mais sans 14% particulièrement l'intensifier **12%** J'ai intensifié ma pratique du prêt numérique J'ai **découvert** le prêt 7% numérique en bibliothèque 19% ont découvert ou intensifié leur pratique

Base: 542 lecteurs de livres numérique 15+

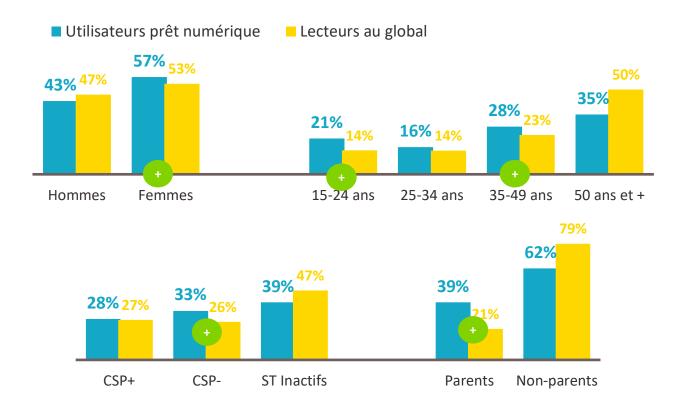
Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

#### Le prêt numérique, une pratique plus jeune et par des novices du livre numérique



34%

des lecteurs 15+ de livres numériques ont effectué du prêt numérique durant le confinement







14%

vs 8%

Ont commencé la lecture sur le livre numérique pendant le confinement

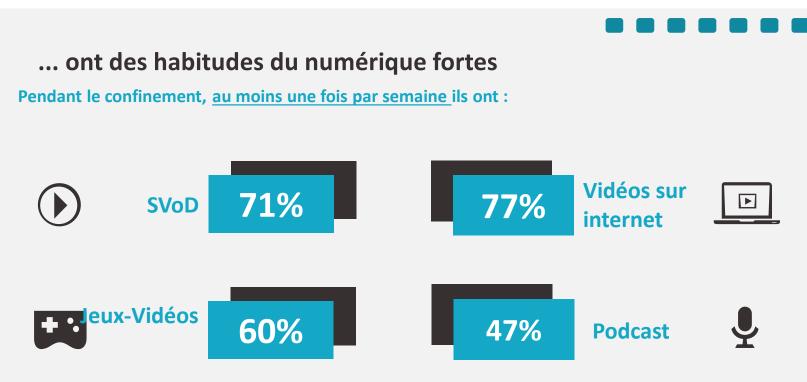
<sup>▶</sup> Base : 181 internautes 15+ lecteurs utilisateurs prêt numérique

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

#### Des grands consommateurs de numérique au global



#### Les pratiquants du prêt numérique...





Base: 181 internautes 15+ lecteurs utilisateurs prêt numérique

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés





#### + d'1/4 des lecteurs estiment que le confinement a eu un impact sur leur usage



#### D'après vous, le confinement aura-t-il eu un impact sur votre consommation de livres?



26%

des lecteurs 15+ pensent que le confinement aura eu un impact sur leur lecture et écoute de livres

## En particulier ...

- 11

Les 15-24 ans

39%



Les parents

**32%** 



Les femmes

**29%** 

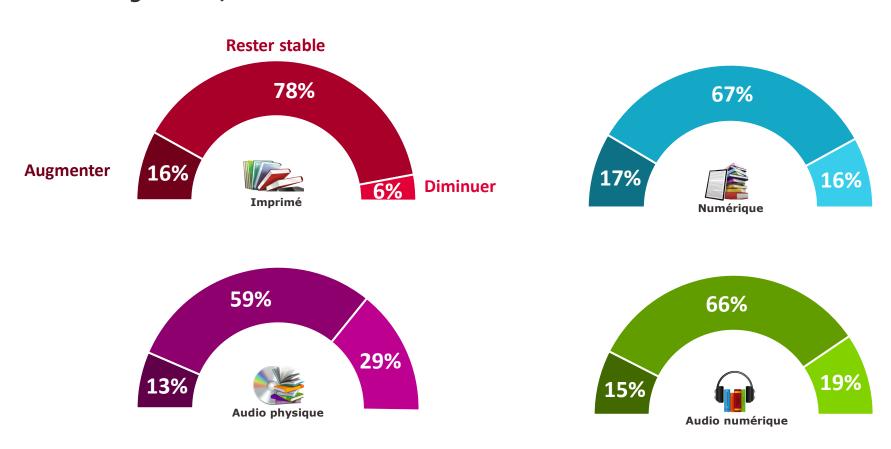
Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés



<sup>▶</sup> Base: 1386 internautes lecteurs 15+



## Hors période de confinement et sur les prochains mois, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?



<sup>▶</sup> Base : 1351 lecteurs de livres imprimés / 542 lecteurs de livres numériques / 270 auditeurs de livres audio physiques / 234 auditeurs de livres audio numériques

<sup>▶</sup> Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés





#### La lecture est avant tout associée au plaisir



De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?

La lecture a été...

Un plaisir 54%

Un refuge 28%

Utile 26%

<sup>▶</sup> Base : 1386 internautes lecteurs 15+

Etude ad hoc - Usages des livres numériques, audio et imprimés pendant la période de confinement du printemps 2020 - Rapport n°2323 - Médiamétrie - tous droits réservés

#### La lecture permet de s'évader du quotidien

De manière générale, comment le livre vous a-t-il accompagné pendant la période de confinement ?

## LE PLAISIR s'évader 33% moment de détente 12% procure du plaisir 7% la lecture était une distraction 7%

LE REFUGE pour penser à autre chose que le COVID 7% se changer les idées 7%

Le livre m'a accompagné de manière quotidienne 4% me plonger dans les livres que je n'avais pas eu le temps de lire 3% avoir une présence, un « compagnon » 3%

UTILE passer le temps 18%
m'instruire 6%
varier mes activités 3%



#### Focus lecteurs de livres imprimés





48,8 ans d'âge moyen



16% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur



26% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages



18% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement



46,8M de lecteurs de livres imprimés





#### Focus lecteurs de livres numériques



21% Usage Hebdomadaire



43,4 ans d'âge moyen





17% souhaitent 36% pensent que le augmenter leurs confinement a eu un usages dans le futur impact sur leurs usages



21% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement



18,5M de lecteurs de livres numériques



#### Focus auditeurs de livres audio physiques





42 ans d'âge moyen





13% souhaitent augmenter leurs

38% pensent que le confinement a eu un usages dans le futur impact sur leurs usages





29% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement 9,3M d'auditeurs de livres audio physiques





#### Focus auditeurs de livres audio numériques





39,4 ans d'âge moyen





15% souhaitent augmenter leurs usages dans le futur

41% pensent que le confinement a eu un impact sur leurs usages





29% ont acheté au moins un équipement pendant le confinement

8M d'auditeurs de livres audio numériques



#### Merci de votre attention

Vous pourrez trouver la présentation sur les différents sites :

• la Sofia : www.la-sofia.org

• le SNE : www.sne.fr

• la SGDL : www.sgdl.org

