

***Le baromètre des usages du livre numérique :  
Édition spéciale « confinement »***

**Livres imprimés, numériques et audio : les nouvelles pratiques constatées durant le confinement du printemps 2020 pourraient perdurer**

La SOFIA, le SNE et la SGDL viennent de publier les résultats d'une édition spéciale du baromètre des **usages des livres numériques, des livres audio (numériques ou CD) et des livres imprimés** constatés pendant la période du confinement du printemps 2020.

Entre deux éditions habituelles de ce baromètre annuel<sup>1</sup>, il s'agissait d'étudier l'évolution des comportements pendant cette période si particulière, de mesurer l'apparition de nouveaux lecteurs ou de nouvelles pratiques de lecture et d'interroger la pérennisation de ces résultats.

Cette édition spéciale porte sur la période du confinement du printemps 2020. Elle a été menée en ligne par Médiamétrie, entre le 13 et le 20 octobre 2020.

Elle permet de dégager 3 points forts :

1. Une augmentation des pratiques de lecture
2. Une diversification des supports utilisés
3. Un lectorat numérique qui s'est rajeuni

**La lecture de livres a connu, comme les autres médias, des pics d'usage pendant le confinement et figure dans le top 5 des activités médias durant cette période.**

- Pendant la période de confinement, 64% des Français de +de 15 ans ont lu, quotidiennement (25%) ou une à plusieurs fois par semaine (39%) des livres imprimés ou numériques.
- Les lecteurs de livres numériques et les auditeurs de livres audio ont été, sans surprise, particulièrement consommateurs de médias pendant le confinement, nettement plus que les lecteurs de livres imprimés.

---

<sup>1</sup> la prochaine édition du baromètre est programmée en janvier 2021,

## Une forte progression des lecteurs de livres numériques et d'auditeurs de livres audios numériques pendant le confinement

- 35 % des Français de +de 15 ans ont déjà lu un livre numérique (+15 points par rapport à janvier 2020 : 25 %)
- 15 % des Français de +de 15 ans ont déjà écouté un livre audio numérique (+4 points par rapport à janvier 2020 : 11 %)



**Lecteurs de livres numériques**  
 parmi les français 15+  
 (soit 18,5M de personnes)  
 Significativement en hausse vs  
 Janvier 2020 : 25%



**Auditeurs de livres audio numériques**  
 parmi les français 15+  
 (soit 8,0M de personnes)  
 Significativement en hausse  
 vs janvier 2020 : 11%

La moitié des 15/34 ans sont aujourd'hui lecteurs de livres numériques.

## Une évolution à la hausse des pratiques de lecture.

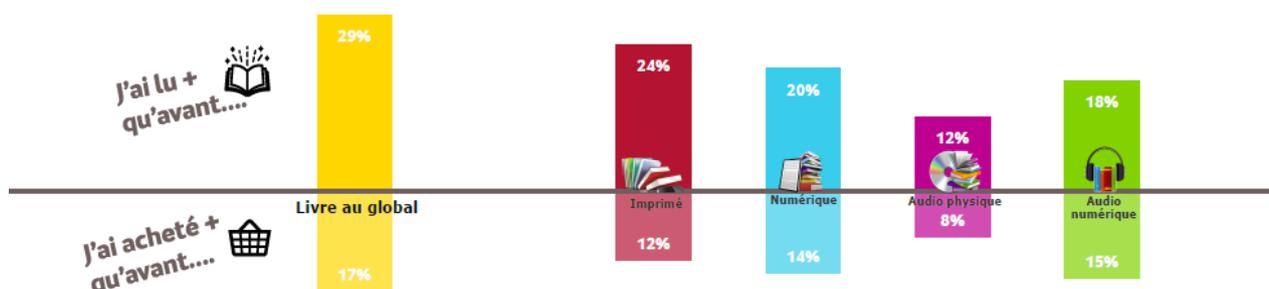
- 5% des Français de +de 15ans ont découvert, renouvelé ou diversifié leurs pratiques de lecture pendant le confinement (13% dans les 6 derniers mois)
  - 2% ont découvert ou redécouvert la lecture quel que soit le support (5% sur les 6 derniers mois)
  - 3% ont découvert un ou plusieurs nouveaux supports de lecture (8% sur les 6 derniers mois)

Les 8% de lecteurs de plus de 15 ans ayant diversifié leurs pratiques durant les 6 derniers mois précédant l'enquête sont plutôt des hommes de 15 à 24 ans, de CSP+, résidant en banlieue d'Île de France et avec déjà une pratique de lecture régulière.

20% des auditeurs de livres audio numériques ont commencé il y a moins de 6 mois

## Près d'un tiers des lecteurs a intensifié sa pratique de lecture pendant le confinement.

Si les lecteurs de livres imprimés ont le plus intensifié cette pratique (24% d'entre eux), les lecteurs de livres numériques (14%) et les auditeurs de livres audios numériques (15%) ont traduit cette intensification par une plus grande propension à l'achat.



Les catégories les plus lues pendant le confinement sont la littérature (79% des lecteurs), les documents et essais (23%), les bandes dessinées (21%), les livres pratiques (12%) et les ouvrages de sciences humaines et sociales (11%).

**20% des lecteurs de livres ont acheté au moins un équipement permettant la lecture pendant le confinement** (presque un tiers chez les auditeurs de livres audio physiques ou numériques).

**Pendant le confinement :**

- 60% des lecteurs ont acheté au moins un livre.
- 34% des lecteurs de livres numériques ont effectué au moins un prêt numérique, 19% ayant intensifié (12%) ou découvert (7%) cette pratique pendant le confinement.

Les usagers du prêt numérique sont plutôt des femmes de 35 à 49 ans, CSP-, avec des enfants.

27% des parents ont découvert le livre numérique avec le confinement.

**La lecture a permis à près d'un quart des lecteurs de « s'évader » pendant le confinement.**

Pendant le confinement, la lecture est restée principalement associée au plaisir (38% des lecteurs), mais elle s'est également révélée utile (33%) ou a constitué un refuge (10%).

**Ces nouvelles pratiques devraient s'installer dans la durée... 26% des lecteurs de livres (quel que soit le support) pensent que le confinement aura un impact durable sur leurs pratiques de lecture**, en particulier les 15/24 ans, les parents et les lectrices.

Cet impact est encore plus fort chez les lecteurs de livres numériques (36%), les auditeurs de livres audio physiques (38%) ou audio numériques (41%).

**Enfin, 21% des lecteurs pensent intensifier leurs pratiques de lecture sur les prochains mois** et 69% pensent qu'elles vont rester stables.

Contacts presse :  
Nathalie Naquin, Sofia, 01 44 07 06 44 [nnaquin@la-sofia.org](mailto:nnaquin@la-sofia.org)  
Véronique Stéphan, Sne, 01 44 41 40 88, [vstephan@sne.fr](mailto:vstephan@sne.fr)  
Sophie Schemoul, Sgdl, 01 53 10 12 15, [communication@sgdl.org](mailto:communication@sgdl.org)

### À propos du baromètre des usages du livre numérique

Le baromètre des usages du livre numérique, créé en 2012, a pour objectif d'observer les évolutions des usages des lecteurs de livres numériques, audio et imprimés. Cette enquête annuelle de référence pour le secteur du livre est coordonnée par les auteurs et les éditeurs, associés au sein de la Sofia.

Cette édition spéciale sur la période du confinement du printemps 2020 a été menée en ligne par Médiamétrie, entre le 13 et le 20 octobre 2020.

L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :

[www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org) la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA)

[www.sne.fr](http://www.sne.fr) le Syndicat national de l'édition (SNE)

[www.sgdl.org](http://www.sgdl.org) la Société des Gens de Lettres (SGDL)

À propos des trois sociétés :



Organisme de gestion collective dédié exclusivement au secteur du livre, la Sofia est administrée à parité par les auteurs et les éditeurs. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XXe siècle, auprès de ses 10 000 auteurs et 500 éditeurs adhérents.  
[www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)



Avec plus de 720 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle ; il contribue à la promotion du livre et de la lecture [www.sne.fr](http://www.sne.fr)



La Société des Gens de Lettres (SGDL) représente et défend les auteurs de l'écrit depuis 1838. Association reconnue d'utilité publique, elle soutient grâce à une équipe d'experts, 6 000 auteurs au quotidien en leur apportant un accompagnement individuel (conseil juridique, social, fiscal, formation, aide d'urgence) [www.sgdl.org](http://www.sgdl.org)