

## 10 ENGAGEMENTS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ

Le monde a pris conscience, ces dernières années, de l'urgence d'instaurer et de promouvoir des sociétés plus inclusives où chacune et chacun puisse accéder aux mêmes droits et opportunités. Une telle démarche, encore insuffisamment partagée, offre l'occasion d'interroger et de remettre en cause les stéréotypes sexuels et sexistes présents dans toutes les sphères de la société – publiques ou privées – à l'origine de la persistance d'inégalités économiques, sociales et culturelles, et de lutter contre les violences dont les femmes sont majoritairement victimes.

Nous, membres de gouvernements, responsables d'associations, dirigeantes et dirigeants d'entreprises, représentantes et représentants des sociétés civiles, nous associons à cette prise de conscience et souhaitons l'accélérer dans le champ des industries culturelles et créatives. Les industries du cinéma, de la musique, de l'audiovisuel, de la publicité, du jeu vidéo et de la création numérique et des secteurs touchant la jeunesse (livre, jouet) jouent un rôle déterminant dans la diffusion de cette conscientisation dans les faits, les pratiques et les habitudes.

À l'heure du tout-numérique, nos industries, qui représentent une part significative du PIB et emploient un nombre considérable de personnes salariées, sont plus que jamais porteuses d'images. Nous le savons, celles-ci façonnent les manières de penser, d'agir et de se représenter des sociétés et sont en partie responsables des violences subies en premier lieu par les femmes. Les industries culturelles et créatives tiennent une place trop importante dans la vie quotidienne des individus et leur éducation pour se priver de ce levier de promotion de sociétés plus égalitaires et respectueuses.

Nous savons aussi que les contenus produits par nos industries sont d'autant plus créatifs, inventifs et représentatifs lorsque chacune et chacun est libre de s'exprimer dans un cadre exempt de violences et de pressions.

Cette charte a donc pour objectif de lutter contre les représentations sexistes et de participer à la prévention des violences sexuelles et sexistes dans les industries culturelles et créatives.

Cette charte est ouverte à tout type d'organisation, publique, privée ou à but non lucratif, active dans le domaine des industries culturelles et créatives. Elle s'articule autour de cinq objectifs et de dix engagements.

Chaque signataire s'engage à prendre les mesures résolues qui correspondent à son mandat et son champ d'action.

### **Premier objectif : Recueillir des données objectives dans les différents secteurs des industries culturelles**

- **Engagement N°1** : produire des données et statistiques genrées dans tous les secteurs des industries culturelles et créatives afin de dresser des constats, d'objectiver les situations et de repérer les déséquilibres et inégalités de genre

### **Deuxième objectif : Faire évoluer les représentations genrées et agir contre les stéréotypes dans les industries culturelles et créatives et leurs productions**

- **Engagement N°2** : diffuser une culture de l'égalité et de l'inclusivité à travers des actions pédagogiques, de sensibilisation et de formation destinées aux collaborateurs et collaboratrices des industries culturelles et créatives et porter une attention particulière aux productions destinées à l'éducation et à la jeunesse afin de participer à l'émergence de générations plus soucieuses de ces valeurs.
- **Engagement N°3** : lutter contre les représentations porteuses de stéréotypes sexistes dans les productions et œuvres où les femmes sont encore trop souvent présentées comme infériorisées ou dans des rôles subalternes ou sexualisés
- **Engagement N°4** : promouvoir et mettre en avant des « rôles modèles » et représentations genrées alternatives bénéficiant aux femmes comme aux hommes afin d'interroger les schémas de représentations classiques
- **Engagement N°5** : encourager la mixité des équipes à toutes les étapes de la production, réalisation et distribution des contenus créatifs afin que ces derniers soient plus représentatifs de la composition des sociétés

### **Troisième objectif : Favoriser la participation équilibrée des femmes et des hommes à la prise de décision dans les industries culturelles et créatives**

- **Engagement N°6** : (conseil d'administration, conseil pédagogique ou scientifique, conseil professionnel...) et parvenir à la parité dans les instances de décision les instances consultatives des secteurs des industries culturelles et créatives.

### **Quatrième objectif: Prévenir et lutter contre les violences sexuelles et sexistes dans les industries culturelles et créatives**

- **Engagement N°7**: informer sur l'existence de violences sexuelles et sexistes (harcèlement et agressions sexuelles, viols) afin de briser la culture du silence qui empêche trop souvent les victimes et témoins de s'exprimer
- **Engagement N°8** : mettre en place des indicateurs de suivi et de statistiques afin de repérer et recenser les cas de violences sexuelles et sexistes
- **Engagement N°9** : assurer des dispositifs d'écoute, de prise en charge et de suivi des victimes et témoins à toutes les étapes de création, production et distribution des contenus. Ces dispositifs doivent être adaptés aux spécificités des industries culturelles et créatives.

### **Cinquième objectif : Assurer une communication et un suivi efficaces de ces engagements**

- **Engagement N°10** : afin de garantir une mise en œuvre et une évaluation efficaces de ces mesures, élaborer un plan de communication et définir un ou plusieurs dispositifs de suivi de la charte (réfèrent au sein des entreprises et des administrations, rapport annuel devant les instances internes de gouvernance, réunion annuelle des signataires...)

## Signataires :

Africa Digital Media Institute – Kenya  
Agence pour la promotion de la création industrielle – France  
Alliance française Concepción – Chili  
Anti-archive co. – Cambodge  
Artizen – États-Unis  
ASCBF – Cine Guimbi – Burkina Faso  
Asia Pacific Broadcasting Union – Malaisie  
Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development – Malaisie  
Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Adiovisuales – Espagne  
Association CamboJa – Cambodge  
Banijay France – France  
Barclay et Mercury France – France  
Berlinale – Allemagne  
Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport – Autriche  
Cátedra Abierta UDP en homenaje a Roberto Bolaño – Chili  
Centre national du cinéma et de l'image animée – France  
Corporación Teatro Regional del Biobío – Chili  
Cineuropa AISBL – Belgique  
CITIA (festival international d'Annecy) – France  
Conseil supérieur de l'audiovisuel – France  
CPB Foundation – Inde  
Cultural Association for film and Audio Visual Production – Liban  
École nationale supérieure d'art et de design – France  
École nationale supérieure de création industrielle – France  
Électricité de France – France  
Fablab Channel – France  
Fédération française du prêt-à-porter féminin – France  
FEMCINE – Chili  
Fémis – France  
Festival international de Baalbeck – Liban  
Festival Series Mania – France  
Film development council of the Philippines (FDCCP) – Philippines  
FIPADOC – France  
France Médias Monde – France  
Fundación Centro Cultural La Moneda – Chili  
Fundación Puerto de Ideas – Chili  
Fundación Teatro a Mil – Chili  
Games for Change – États-Unis  
GMFF – Israël  
Gobelins, écoles de l'image – France  
Haut Conseil Culturel Franco-Allemand – Allemagne  
Heva Fund – Kenya  
Hirumchi Styling Company – Inde  
Images en bibliothèques – France  
Indianostrum Théâtre – Inde  
Institut des finances Basil Fuleihan – Liban  
Institut Français – France  
Instituto do cinema e do audiovisual – Portugal  
Kalki Subramaniam – Inde  
Khoj International Artists Association – Inde

Mediawan – France  
Librairie Bingsha Shatabdi – Inde  
Metropolis Art Cinema Association – Liban  
Ministère de l'Information – Liban  
Ministère de la Culture – Espagne  
Ministère de la Culture - France  
North Macedonia Film Agency – Macédoine du Nord  
PEN America – États-Unis  
Producent Foreningen – Danemark  
Poppy Seed Lab – Inde  
POPS – Vietnam  
Route des chefferies – République Démocratique du Congo  
Sandbox Collective - Inde  
SANFIC Industria – Chili  
Sikhya Entertainment – Inde  
Sunny Side of the Doc – France  
Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) – France  
Syndicat National de l'Édition (SNE) – France  
Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP) – France  
The Pocket Company – Inde  
Unifrance – France  
Unilever – Pays-Bas et Royaume-Uni  
Union des marques – France  
Wits Incubator t/a Tshimologong Digital Innovation Precinct – Afrique du Sud  
Women in Film – États-Unis  
Xynergy – France