

Communiqué de presse

Les agents littéraires français, réunis en commission (AALF) au sein du SFAAL (syndicat français des agents littéraires et artistiques) constatent une progression constante de leur activité. Cette profession, née il y a presque trente ans en France, peu développée jusque dans les années 2000, connaît depuis un accroissement constant. Cette progression concerne à la fois les agents d'auteurs (agents représentant des auteurs) et les agents de droits (agents représentant des maisons d'édition). Les co-agences, représentant des agences étrangères sur le marché français, existent depuis plusieurs années et leur nombre semble constant.

L'AALF compte aujourd'hui en son sein 33 agences membres (43 agents).

29 agences ont bien voulu transmettre les données de leur activité pour 2022. Il ressort de ces chiffres que les agents français ayant répondu aux questions du syndicat représentent

- 596 auteurs de langue française et 137 auteurs non francophones
- 149 maisons d'édition de langue française et 143 d'autres langues
- 77 agences étrangères (et une agence française vers l'étranger)

Concernant le volume de contrats en 2022,

- 723 contrats ont été signés avec des éditeurs français dont 328 contrats d'édition de textes de langue française et 400 contrats de traduction.
- 1301 contrats de traduction depuis le français ont été signés avec des éditeurs étrangers
- Et 41 contrats d'édition d'auteurs de langue étrangère ont été signés avec leurs primo-éditeurs.

Concernant l'audiovisuel, c'est 60 contrats d'option ou de cessions de droits d'adaptation cinématographique et/ou audiovisuelle qui ont été signés avec des producteurs français et étrangers.

Ces chiffres, les premiers du syndicat portés à la connaissance de l'ensemble de la profession et qui ne couvrent pas l'intégralité du secteur (tous les agents du syndicat n'ont pas transmis leurs chiffres et tous les agents ne font pas partie du syndicat) montrent la place aujourd'hui occupée par les agents autant sur le marché éditorial français que sur le marché international.