

L'édition Jeunesse

FRANCE ET INTERNATIONAL

2022 **X** 2023

RÉSULTATS EN BAISSÉ APRÈS UNE ANNÉE 2021 EXCEPTIONNELLE

Avec un chiffre d'affaires de 378,1 M€, l'édition de livres jeunesse est le troisième segment en valeur. Il est en recul de 8,2% en valeur et de 11% en volume par rapport à 2021.

Ces données en baisse doivent être relativisées car la comparaison repose sur une année 2021 à la croissance exceptionnelle. Si l'on compare 2022 à 2019, année de « référence » pré-pandémie, le marché du livre jeunesse est en croissance de 7,7% en valeur mais en baisse de 2,9% en volume.

Le segment de l'éveil et de la petite enfance (albums illustrés) qui avait bien performé en 2020 et 2021, grâce aux effets de l'école à la maison, en subit le contrecoup en 2022 avec des ventes en volume en baisse de 4,8%. Le renchérissement des matières premières a, par ailleurs, obligé les éditeurs à opérer de nombreux arbitrages pour contenir les coûts de fabrication de ces ouvrages gourmands en cartes graphiques, papiers spéciaux et façonnages complexes.

Le segment du documentaire jeunesse a été dynamique en 2022 avec la parution de titres qui traitent de thématiques actuelles comme le réchauffement climatique et la préservation de la planète, ou qui abordent les questions sociétales à l'aune du féminisme. Une nouvelle tendance se dessine en librairie avec l'apparition d'ouvrages de développement personnel destinés aux enfants.

Le segment de la fiction jeunesse est celui qui a été le moins dynamique en 2022 avec une baisse des ventes prononcée (-20%) mais qui fait suite à un historique 2021 fort. Les titres du fonds ou les nouveautés, notamment poussés par la prescription de jeunes lecteurs sur TikTok au travers du hashtag #booktok, peuvent néanmoins faire d'excellentes ventes.

2022
TITRES
PUBLIÉS
18535
NOUVEAUTÉS
6778
CHIFFRE
D'AFFAIRES
-8,2%

Principaux indicateurs	Jeunesse	Marché total	Part
Chiffre d'affaires ventes de livres (millions d'euros)	378,2	2 762,5	13,7%
Ventes d'exemplaires (millions)	82,6	448,5	18,4%
Production en titres (unités)	18535	111 503	16,6%
Production en exemplaires (millions)	104,1	536,9	19,4%

LA PRODUCTION ÉDITORIALE

La production de livres jeunesse est dynamique et représente 16,6% des titres publiés en France en 2022 et 19,4 % des exemplaires imprimés. La catégorie jeunesse se divise en trois sous-catégories.

Documentaire, encyclopédie

Ouvrages généralistes (encyclopédies et dictionnaires) et ouvrages thématiques (sciences, arts, nature, animaux, etc.).

Éveil, petite enfance

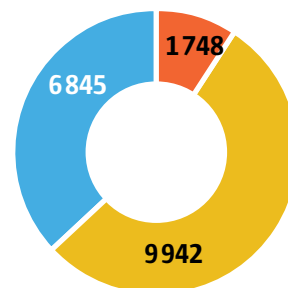
Albums petite enfance, cartonnés; livres illustrés; livres d'éveil et documentaires; livres pratiques tournés vers les activités manuelles et artistiques; livres objets ou animés; livres utilisant des matériaux autres que le papier; albums à colorier, gommettes, découpages.

Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes

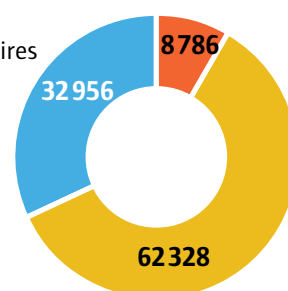
Albums de fiction illustrés sous toutes leurs formes (édition brochée ou cartonnée), livres de fiction grand format et au format de poche (appartenant généralement à une collection).

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION

Nombre de titres publiés



Milliers d'exemplaires imprimés



L'édition jeunesse en chiffres

	Chiffre d'affaires (euros)			Ventes d'exemplaires (unités)		
	2021	2022	Évolution	2021	2022	Évolution
Documentaire, encyclopédie	34 687 103	36 413 197	5,10%	6 259 958	6 391 401	2,10%
Éveil, petite enfance	196 392 440	197 069 705	0,34%	50 372 098	47 923 912	-4,86%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	180 843 468	144 686 130	-19,99%	36 270 211	26 327 474	-21,90%
TOTAL	411 883 011	378 169 130	-8,19%	92 902 268	82 642 786	-11,04%

LE LIVRE DE POCHE

Sur le segment de la jeunesse, le livre au format poche pèse 17,2% des ventes en valeur (64,8 millions d'euros) et 19,4% des ventes en volume (19,9 millions d'exemplaires vendus).

Part du format poche sur le segment jeunesse

	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres publiés	% des exemplaires produits
Documentaire, encyclopédie	2%	1,8%	2,3%	3,6%
Éveil, petite enfance	1,3%	1,7%	2,2%	1,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	42,5%	67,2%	48,6%	54,5%
TOTAL	17,2%	24,2%	19,4%	18,6%

LE LIVRE JEUNESSE À L'INTERNATIONAL

CESSIONS

En 2022, 3 331 titres jeunesse ont été cédés à des éditeurs étrangers (26,8% du total des cessions).

Il existe, en jeunesse, de grandes séries. Les contrats peuvent porter sur 20, 30, voire 60 titres. Le nombre de cessions déclarées croît donc mécaniquement.

COÉDITIONS

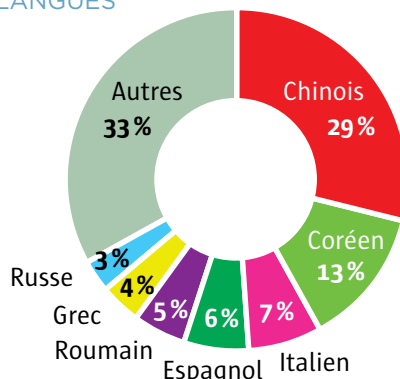
La fabrication des livres illustrés, particulièrement des livres jeunesse, induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec des partenaires pour en partager les coûts. Avec 1762 titres cédés en coédition, le livre jeunesse représente près de 92% du volume total des coéditions de 2022, devant la BD, le livre pratique et le livre d'art.

LE CHINOIS, PRINCIPALE LANGUE DE TRADUCTION DES TITRES JEUNESSE

Avec 981 titres cédés pour être traduits en langue chinoise (soit 29,5% du total des titres jeunesse), le chinois est la principale langue de traduction des livres jeunesse.

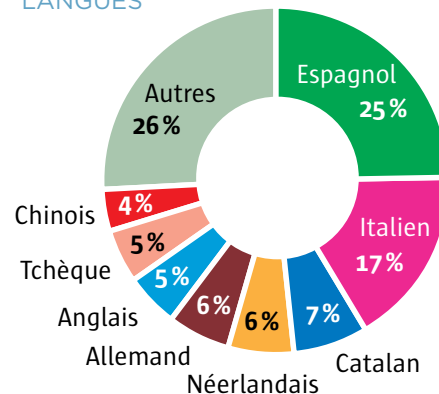
Les principales langues de traduction de livres jeunesse ne sont pas les mêmes s'il s'agit des titres cédés ou de titres coédités. Cette différence est particulièrement visible en ce qui concerne les

CESSIONS
PRINCIPALES LANGUES



contrats conclus avec la Chine. Le savoir-faire des imprimeurs chinois donne l'opportunité aux éditeurs d'acquiescer des droits de traduction,

COÉDITIONS
PRINCIPALES LANGUES



plutôt que d'être partenaires en coédition. Les coéditions en jeunesse sont principalement réalisées avec des pays européens.

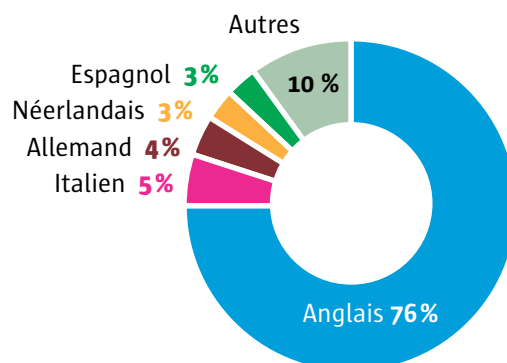
L'ANGLAIS, PRINCIPALE LANGUE D'ORIGINE DES TITRES JEUNESSE TRADUITS EN FRANÇAIS

En 2022, 11185 livres traduits ont été reçus au titre du dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France. La part des ouvrages répertoriés dans la catégorie littérature pour la jeunesse reste stable par rapport aux années précédentes, à 12% de l'ensemble des titres catalogués.

La langue anglaise est dominante dans ce secteur: sur les

1348 titres jeunesse traduits en français en 2022, 1021 ont pour langue d'origine l'anglais (76% du total). Les quatre autres langues principales sont l'italien (67 titres), l'allemand (53), le néerlandais (41), et l'espagnol (36).

LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS
PRINCIPALES LANGUES



L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN JEUNESSE

En 2022, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 285,2 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques jeunesse est estimé à 4,274 millions d'euros en 2022.

En 2020 et 2021, les périodes de confinement avaient profité aux ventes de livres numériques, tous segments éditoriaux confondus. Cette dynamique s'est poursuivie sur le segment de la jeunesse avec une croissance des ventes de 7,1% en 2022 par rapport à 2021.

Répartition des ventes de livres numériques jeunesse par support

Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	59 100 €
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	4 031 987 €
Ventes d'applications	69 €
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	183 026 €
Total	4 274 182 €

SOURCES

Les chiffres de l'édition 2022-2023, SNE, juillet 2023, et BNF.

NOTA BENE

Les chiffres d'affaires présentés dans cette fiche sont des chiffres d'affaires éditeurs, nets de retours et nets de remises.

LES ÉDITEURS DU GROUPE JEUNESSE DU SNE

ABC MELODY	ÉDI8	HACHETTE JEUNESSE	LUMEN	RICOCHE
ACTES SUD JUNIOR	ÉDITIONS LC.	HATIER	LUNII	ROBERT LAFFONT
ALBIN MICHEL	ELIXYRIA	HÉLIUM	MAGNARD-VUIBERT	RUE DE L'ÉCHIQUIER
AMATERRA	ÉTAGÈRE DU BAS	IMAV	MANGO	RUE DU MONDE
AUZOU	FIRST	JOYVOX	MEMO	SALTIMBANQUE
BALIVERNES	FLAMMARION JEUNESSE	KILOWATT	MILAN	SARBACANE
BAYARD	FLEURUS	LA MARTINIÈRE JEUNESSE	MUSÉE DU LOUVRE	SCRINEO
BELIN	FORMULETTE	LAROUSSE JEUNESSE	NATHAN	SEUIL JEUNESSE
BELLES BALADES	FRANCE PRODUCTION	LE MUSCADIER	NAZCA ÉDITIONS	SYROS
CASTERMAN	FRIMOUSSE	LE POMMIER	OUI'DIRE	TALENTS HAUTS
CENT MILLE MILLIARDS	GALLIMARD JEUNESSE	LE ROUERGUE	PAJA	THIERRY MAGNIER
COURTES ET LONGUES	GAUTIER-LANGUEREAU	L'ÉCOLE DES LOISIRS	PALETTE	UNIVERS POCHE
DEL COURT	GLÉNAT	LES GRANDES PERSONNES	PANINI	V-PUBLICATIONS
DESCLÉE DE BROUWER	GRASSET JEUNESSE	LIVRES DU DRAGON D'OR	PLUME VERTE	VOOLUME
DIDIER JEUNESSE	GRÜND	LO PAÏS D'ENFANCE	POCKET JEUNESSE	
DUPUIS	GULF STREAM	LOCUS SOLUS	RAGEOT	
			RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	



115 bd Saint-Germain
75006 Paris
Tél. : 01 44 41 40 50