

MAISONS D'ÉDITION



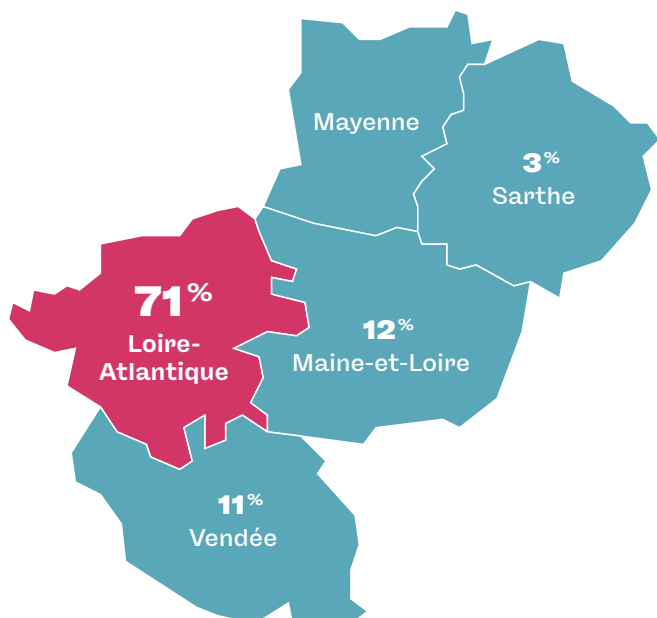
Étude de filière livre et lecture Pays de la Loire 2024

Le CNL, la Drac des Pays de la Loire, la Région Pays de la Loire et Mobilis livrent la synthèse d'une enquête réalisée auprès des maisons d'édition indépendantes en 2023. Cette étude permet de mieux comprendre les contours et la situation actuelle de notre filière. Elle permet également de dresser un état des lieux des dispositifs d'aide et d'impulser une réflexion autour des missions et pratiques des associations professionnelles.

Critères du panel de l'étude

- Avoir au moins un exercice comptable complet au 31 mars 2022.
- Avoir un rythme de publication régulier d'au moins un titre par an.
- Avoir au moins deux titres au catalogue.
- Les publications possèdent un numéro ISBN et font l'objet d'un dépôt légal auprès de la BnF.
- Les publications font l'objet d'un contrat d'édition à compte d'éditeur conforme à la législation en vigueur.
- L'auto-édition ne constitue pas l'activité principale de la structure.

L'enquête a été adressée aux 101 maisons d'édition référencées dans l'annuaire de Mobilis. Parmi elles, 35 ont répondu, ce qui correspond à un taux de réponse de 35%. Des données complémentaires issues d'autres sources (études régionales ou nationales, annuaire de Mobilis) ont également été mobilisées. Les données présentées ici correspondent aux maisons d'édition répondantes, et portent sur l'année 2022.



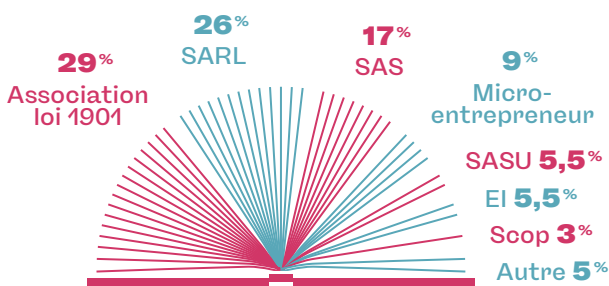
RÉPARTITION TERRITORIALE

La Loire-Atlantique est le département le plus fortement représenté dans l'enquête :

71%, avec une concentration plus marquée sur la ville de Nantes (37% de la région).

La Mayenne ne compte aucun répondant.

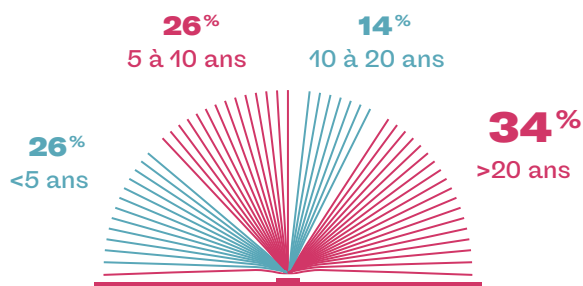
STRUCTURE JURIDIQUE



SARL : société à responsabilité limitée
 SAS : société par actions simplifiée
 SASU : société par actions simplifiée unipersonnelle
 EI : entrepreneur individuel
 Scop : société coopérative et participative

ANCIENNETÉ

L'âge médian des maisons d'édition est de 9 ans, soulignant une part importante de jeunes maisons d'édition.

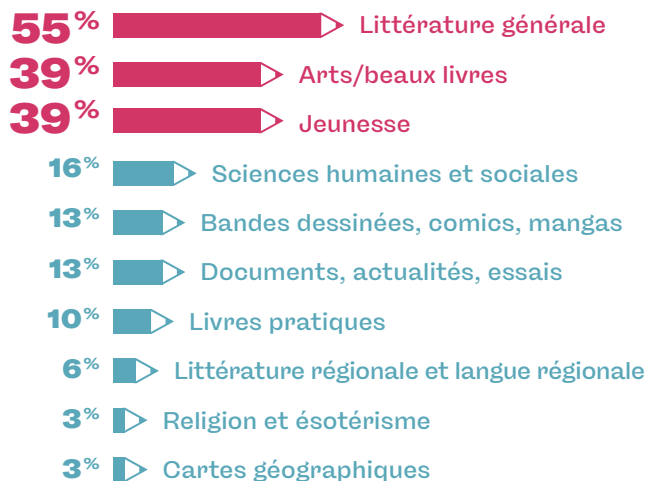


CRÉATIONS ET FERMETURES (2021-2022)

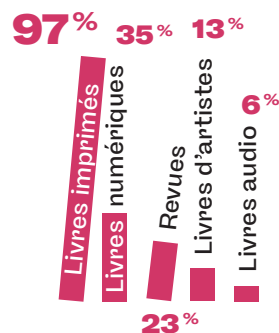


DOMAINES ÉDITORIAUX

61% des maisons exercent leur activité dans plusieurs domaines.

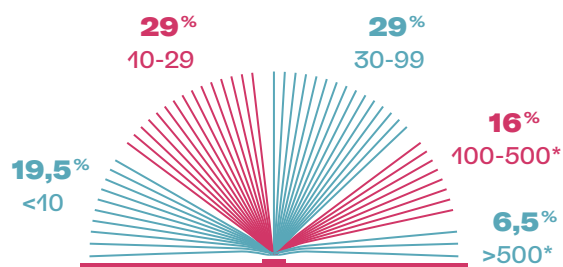


TYPES DE PUBLICATION



50% des ouvrages sont publiés en format numérique par les maisons d'édition qui pratiquent l'édition de livres numériques.

NOMBRE D'AUTEUR·ICES DANS LES CATALOGUES



Le nombre médian est de **30** auteur·ices par maison d'édition.

67% des répondant·es versent des à-valoirs, d'une valeur médiane de 1000€.

PROFIL DES GÉRANT·ES



44%
Femmes



56%
Hommes



50
Âge moyen



83%
Gérant·es non-salarié·es

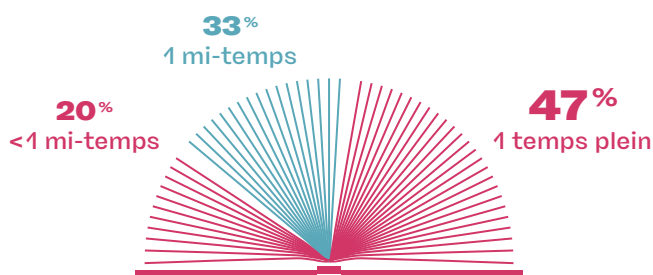


40%
Gérant·es ayant suivi une formation initiale aux métiers du livre

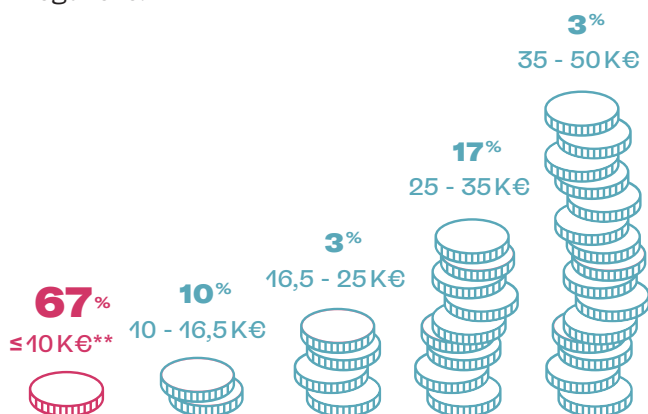


37%
Maisons d'édition en co-gérance

Temps consacré par le gérant ou la gérante à l'activité d'édition



67% des gérant·es de maisons d'édition déclarent ne pas percevoir de rémunération régulière.



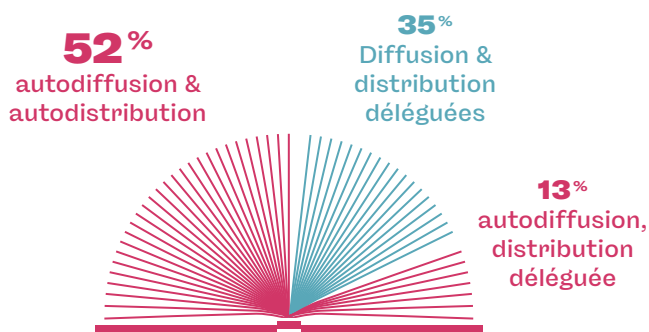
ADHÉSION À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS



*Cette donnée correspond à des éditeurs de revues

**Aucun salarié·e gérant·e dans cette catégorie

DIFFUSION/DISTRIBUTION



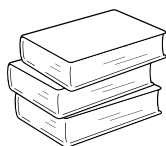
Les taux de diffusion et de distribution déléguées sont plus faibles dans les Pays de la Loire par rapport aux autres régions.

11,5% des maisons d'édition délèguent leur diffusion à Harmonia Mundi et 6% à Serendip.

13% des maisons d'édition délèguent leur distribution à Harmonia Mundi, 6,5% à Pollen ou Serendip et 6,5% à Sodis.

RYTHME DE PUBLICATION

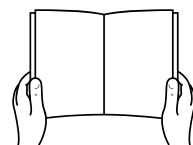
Les répondant-es ont publié **569 titres** en 2022



18 titres/an en moyenne
Médiane de **4 titres/an**

PROFONDEUR DU CATALOGUE

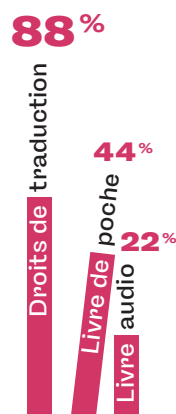
Les catalogues des répondant-es totalisent **3 750 titres** sur support physique



121 titres/catalogue en moyenne
Médiane de **42 titres/catalogue**

CESSIONS DE DROITS

35% des maisons réalisent des cessions de droits.



32 350 €/an en moyenne
Médiane de **3 750 €/an**

AUTRES ACTIVITÉS

Les maisons d'édition se diversifient. 40% des répondant-es déclarent exercer des activités hors édition, dont la moitié dans le domaine de l'animation autour du livre et de la lecture.

Les autres activités citées sont le graphisme, le conseil éditorial, la papeterie, le rewriting et la formation professionnelle.

ÉCOLOGIE

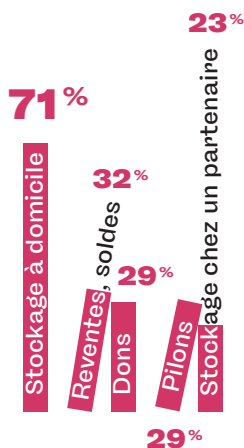
Les priorités en termes d'écoconception concernent principalement :

L'ajustement des tirages **87%**

Le choix des imprimeurs **81%**

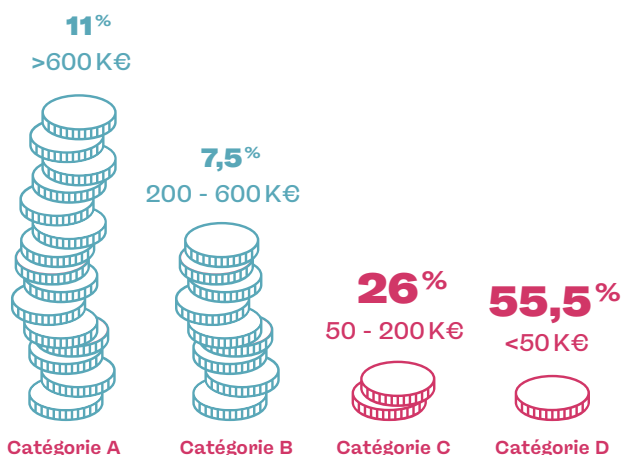
L'ajustement des formats **58%**

Pratiques dans le traitement des retours et invendus



DONNÉES ÉCONOMIQUES

Répartition des répondant-es par catégorie de chiffre d'affaires (27 répondant-es)



Entre 2021 et 2022

Chiffre d'affaires total des répondant-es en progression **+7,9%**

Activité de vente de livres en progression **+2,6%**

Part de vente de livres en baisse dans le chiffre d'affaires **-5%**

Emploi

Les 30 maisons d'édition répondantes représentent

39 emplois salariés

(44 avec les apprenti-es),

correspondant à **33,5 ETP** au total, soit environ

1,1 ETP par structure

Le nombre médian d'ETP est de **0**.

En moyenne, les bénévoles représentent **60%** des collaborateur·ices.

Dans les maisons qui font appel à des bénévoles, ils/elles représentent 92 % des collaborateur·ices.

Synthèse par catégorie

Catégorie A (CA>600 K€)

Nb médian de titres disponibles **500**

Nb médian de nouveautés/an **24**

Nb moyen d'ETP **6,5**

Masse salariale en % du CA total **30%**

Taux de retour moyen **31%**

Résultat net/CA total 2022 **+1,8%**

Catégorie B (200<CA<600 K€)

Nb médian de titres disponibles **242**

Nb médian de nouveautés/an **6,5**

Nb moyen d'ETP **1,8**

Masse salariale en % du CA total **37%**

Taux de retour moyen **22%**

Résultat net/CA total 2022 **-2,4%**

Catégorie C (50<CA<200 K€)

Nb médian de titres disponibles **49**

Nb médian de nouveautés/an **7**

Nb moyen d'ETP **1**

Nb moyen de bénévoles **1,3**

Masse salariale en % du CA total **56%**

Taux de retour moyen **21%**

Résultat net/CA total 2022 **0,7%**

Catégorie D (CA<50 K€)

Nb médian de titres disponibles **40**

Nb médian de nouveautés/an **3**

Nb moyen d'ETP **<0,1**

Nb moyen de bénévoles **4,5**

Masse salariale en % du CA total **18%**

Taux de retour moyen **8%**

Résultat net/CA total 2022 **-7,3%**

AIDES EN 2022



52%

des répondant-es
ont bénéficié
de subventions
publiques pour un
montant médian de

9 450 €

Les aides proviennent
majoritairement de la
Région Pays de la Loire
et du CNL, suivi de la
Drac Pays de la Loire.



11%

des répondant-es
ont bénéficié de
financements privés
pour un montant
moyen de

1 720 €

Analyse de l'enquête: **Axiales**

Coordination: **Mobilis**, pôle régional
de coopération des actrices et acteurs
du livre et de la lecture en Pays de la Loire
10 rue de l'île Mabon, 44200 Nantes
www.mobilis-paysdelaloire.fr

Graphisme: Mélanie Bourgoïn – **KoIK.fr**
Impression: **Mace imprimerie**. Juin 2024