

Grands principes des espaces FAL

Attractivité

- Mobilier différent des rayonnages existants
- Livres présentés de face
- Qui donne envie de se servir
- Quantité de livres suffisante (50 livres au minimum)
- Offre renouvelée régulièrement

Visibilité

- Mobilier facilement repérable, visible dès l'entrée
- Implantation près de l'accueil
- Signalétique accessible et logo FAL à prévoir

Facilité

- Pas de classement
- Assises confortables à proximité
- Mobilier sur roulettes

Ces différentes caractéristiques seront à rappeler dans le cahier des charges à transmettre au fabricant ou fournisseur, selon l'option choisie : achat d'un meuble clé en main, fabrication personnalisée, partenariat local, etc.

Les fournisseurs évoqués en Bretagne :

<https://unpoissonpilote.fr/>

<https://www.lavolumerie.fr/>

<https://www.mesartspla-sarahwilliams.fr/realisations>