

# Librairies et ruralités



ÉTUDE ÉCONOMIQUE 2024-2025  
SYNTHÈSE

# Introduction

## DÉFINITION DE LA RURALITÉ

Depuis 2020, la grille de densité de l'INSEE caractérise chaque commune à partir du nombre d'habitants et de leur répartition spatiale. Elle distingue trois grands types de communes :

- ✓ Densément peuplées
- ✓ De densité intermédiaire
- ✓ Communes rurales (peu denses à très peu denses)

Cette densité ne suffit pas à définir la ruralité, elle est ensuite croisée avec l'attractivité des villes pour distinguer :

- ✓ Les communes rurales hors influence d'un bassin d'emploi
- ✓ Les communes rurales sous forte influence urbaine

## DES RURALITÉS

- ✓ Des mobilités différentes
- ✓ Des saisonnalités plus marquées
- ✓ Des bassins d'emplois hétérogènes
- ✓ Des situations économiques inégales

## DES RURALITÉS AU CŒUR DES TERRITOIRES

- ✓ 88 % des communes françaises
- ✓ 33 % de la population
  
- ✓ 817 librairies évoluent en ruralité
- ✓ Environ 30 % des librairies métropolitaines
- ✓ 3 % des communes rurales accueillent une librairie

## POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

- ✓ Aucune étude existante
- ✓ Une volonté des librairies rurales dans les territoires
- ✓ De nombreuses ouvertures depuis 2022
- ✓ De très fortes tensions inflationnistes

## 4 AXES D'ANALYSE

- ✓ Territoires et ruralités
- ✓ Situation et enjeux économiques
- ✓ Les librairies en zones touristiques
- ✓ Flux logistiques et de communication

# Méthodologie

## QUESTIONNAIRE

- ✓ Construction du questionnaire par la Fill, le SLF, le CNL et avec le regard de l'Observatoire de l'économie du livre du ministère de la Culture
- ✓ Diffusion via la Fill, les Structures régionales pour le livre (SRL), l'Agence Unique d'Occitanie et le SLF pour les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Centre

## COLLECTE DES DONNÉES

- ✓ 276 réponses au questionnaire
- ✓ Entre juillet à novembre 2025 ( 130 jours)
- ✓ 270 réponses exploitables
- ✓ 33 % de taux de réponse
  
- ✓ 151 liasses obtenues (56 % du taux de collecte)
- ✓ 76 % des comptes collectés sont détaillés
  
- ✓ 27 entretiens qualitatifs menés

## ANALYSE DES QUESTIONNAIRES

- ✓ Tri à plat
- ✓ Tri par chiffre d'affaires (CA) selon 5 catégories
- ✓ Tri par Zone touristique (ZT) / Zone non touristique (ZNT)
- ✓ Analyse qualitative

## ANALYSE DES DONNÉES COMPTABLES

- ✓ Saisie des 151 liasses et comptes détaillés
- ✓ Analyse par CA selon 5 catégories
- ✓ Tri ZT/ZNT

## CATÉGORIES DE CA RETENUES

- ✓ LIBRAIRIES A –  $CA \geq 1 \text{ M€}$
- ✓ LIBRAIRIES B –  $600 \text{ k€} < CA < 1 \text{ M€}$
- ✓ LIBRAIRIES C –  $300 \text{ k€} < CA < 600 \text{ k€}$
- ✓ LIBRAIRIES D –  $200 \text{ k€} < CA < 300 \text{ k€}$
- ✓ LIBRAIRIES E –  $CA \leq 200 \text{ k€}$

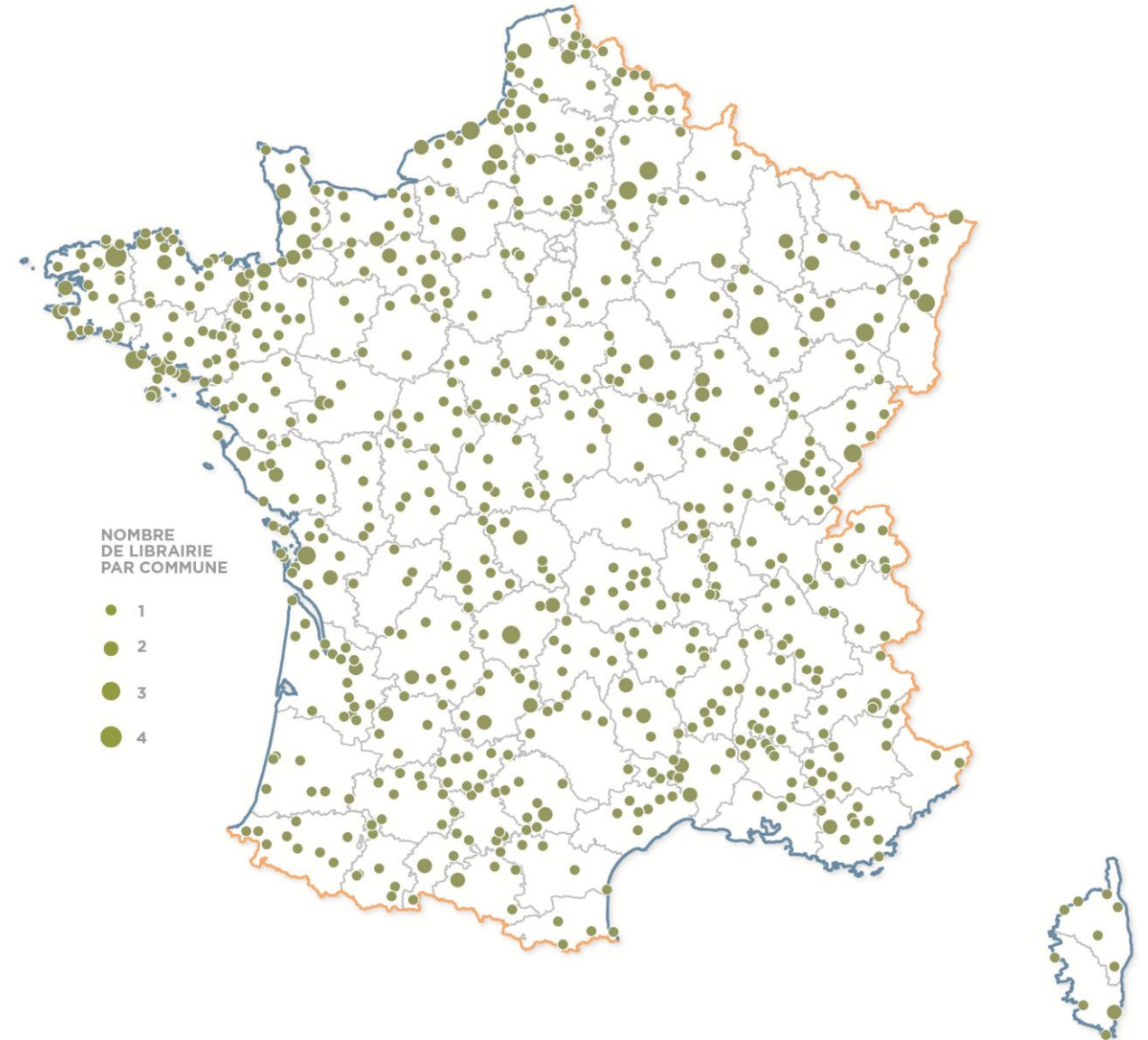
# Cartographie

## OÙ SE TROUVENT LES LIBRAIRIES EN RURALITÉ ?

- ✓ Des librairies concentrées dans les bourgs-centres, petites villes, voire préfectures ou sous-préfectures
- ✓ Des départements très peu dotés : Marne, Meuse, Ardennes, Pas-de-Calais, Haut-Rhin, Eure-et-Loir, Allier
- ✓ Le Grand-Ouest et le Nord concentrent le plus grand nombre de librairies en ruralité
- ✓ Les départements du Finistère et du Morbihan sont les mieux dotés

## QUELLES CLIENTÈLES ?

- ✓ Un public majoritairement féminin, entre 45 et 70 ans
- ✓ Des familles et grands-parents
- ✓ Des résidents secondaires nombreux et très importants
- ✓ Une concentration de cadres et professions intellectuelles dans les zones attractives



# Six grands profils de ruralité

## UNE RURALITÉ TRÈS ISOLÉE

- ✓ Faible densité de population
- ✓ Des mobilités exclusivement motorisées
- ✓ Absence de politiques culturelles locales
- ✓ Fortes difficultés d'accès pour les auteurs
- ✓ Population vieillissante
- ✓ Peu de catégories socioprofessionnelles (CSP) moyennes ou moyennes/supérieures
- ✓ Forte présence d'agriculteurs/éleveurs

## UNE RURALITÉ OUVRIÈRE OU POPULAIRE

- ✓ Rôle culturel et social majeur de la librairie
- ✓ Publics ne se reconnaissant pas dans la librairie : « Lieux pas faits pour nous »
- ✓ Davantage de situations d'illettrisme ou de fragilité linguistique
- ✓ Forte présence ouvrière ou agricole

## UNE RURALITÉ MONTAGNARDE

- ✓ Forte saisonnalité des ventes en été et en hiver
- ✓ Sociologie mixte : cadres supérieurs, saisonniers, néo-ruraux, locaux et touristes
- ✓ Impact des jours de marchés « où les montagnards descendent faire leurs courses »
- ✓ Mobilités transfrontalières

## UNE RURALITÉ PORTÉE PAR LE TOURISME ET LES RÉSIDENCES SECONDAIRES

- ✓ Deux populations locales distinctes : les « *permanents* » et les « *secondaires* »
- ✓ Saisonnalité très forte, chaque période de vacances étant vécue comme de « *petits Noëls* »
- ✓ Flux internationaux très présents
- ✓ Adaptation permanente de l'offre

## UNE RURALITÉ COMPOSÉE DE PETITES VILLES STRUCTURÉES

- ✓ Rôle de villes-centres
- ✓ Publics mixtes (scolaires, retraités, familles)
- ✓ Centralité culturelle du fait de la présence de nombreux équipements (médiathèques, cinémas, scènes nationales)
- ✓ Fonctionnement très proche des librairies urbaines.

## UNE RURALITÉ « PÉRIPHÉRIQUE » OU « CONNECTÉE »

- ✓ Forte influence de la métropole
- ✓ Migrations résidentielles
- ✓ Télétravail
- ✓ Population jeune ou de « retour au pays »
- ✓ Flux de loisirs importants
- ✓ Capacité d'animations plus élevée

# Portrait des librairies en ruralité

## DES LIBRAIRIES JEUNES

- ✓ Les libraires en milieu rural se sont essentiellement implantés pour leur projet professionnel, le territoire et sa qualité de vie
- ✓ Les librairies ont été ouvertes en moyenne en 2007 ou ont été reprises en 2017
- ✓ 25 % des librairies du panel se sont installées depuis 2022
- ✓ 57 % des nouveaux gérants n'étaient pas libraires auparavant
- ✓ 66 % se situent dans des zones touristiques
- ✓ 31 % sont propriétaires de leur local

## DES AMPLITUDES HORAIRES CONSÉQUENTES

- ✓ Les librairies ouvrent en moyenne 43 heures par semaine, en général sur 5 jours
- ✓ Si 83 % des gérants arrivent à prendre des congés, 17 % n'en ont pas pris depuis 3,6 ans

## DE NOMBREUSES STRUCTURES INDIVIDUELLES

Les librairies se sont constituées à 65 % en EURL/SARL, mais avec une part importante d'entreprises individuelles (7,3 %) et près de 4,5 % de SCIC/SCOP

## DES ACTEURS CULTURELS INDISPENSABLES

Les libraires en ruralité se définissent par leur proximité, leur ancrage local et leur polyvalence.

Ils revendiquent une identité forte de :

- ✓ « tiers-lieu culturel »
- ✓ « phare dans la nuit »
- ✓ « repère, lieu d'humanité »

Les libraires compensent les handicaps structurels (logistique, isolement, rentabilité) par :

- ✓ La diversification
- ✓ L'ancrage territorial
- ✓ Leur rôle social fort
- ✓ Des animations régulières

Ils attendent :

- ✓ Une meilleure équité commerciale (marges, transport)
- ✓ Des délais plus rapides, plus de choix de prestataires et une réduction des ruptures de charges
- ✓ Une meilleure reconnaissance de leur rôle culturel
- ✓ Des aides adaptées au contexte rural

# Analyse économique

## CA ET PANIER MOYEN

CATÉGORIES DE LIBRAIRIES	CA MOYEN	PANIER MOYEN
LIBRAIRIES A	1 595 k€	22,60 €
LIBRAIRIES B	714 k€	24,70 €
LIBRAIRIES C	395 k€	22,50 €
LIBRAIRIES D	236 k€	23,40 €
LIBRAIRIES E	143 k€	23,20 €
MOYENNE	348 k€	23,10 €

Par projection, le **CA des librairies rurales serait de 250 M€ environ**  
60 % des librairies rurales présentent un CA inférieur à 300 k€

Le panier moyen est uniforme

## MARGE COMMERCIALE ET RENTABILITÉ

CATÉGORIES DE LIBRAIRIES	MARGE COMMERCIALE	RÉSULTAT NET
LIBRAIRIES A	37,2 %	3,7 %
LIBRAIRIES B	35,1 %	2,1 %
LIBRAIRIES C	34,7 %	1,2 %
LIBRAIRIES D	33,9 %	2,4 %
LIBRAIRIES E	34,2 %	3,4 %
ENSEMBLE	35,2 %	2,3 %

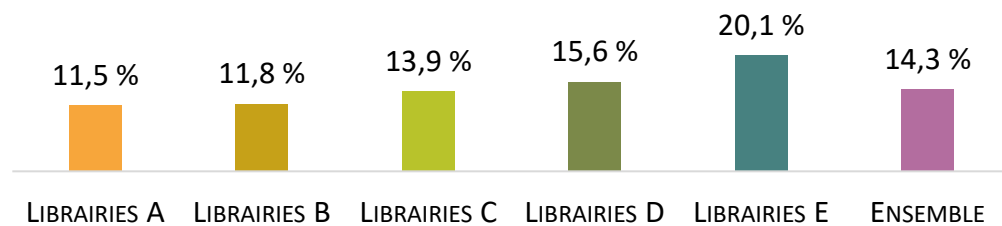
Les librairies en ruralité ont une rentabilité apparente plus importante que leurs consœurs citadines, mais c'est avant tout lié au fait que de nombreux gérants se rémunèrent sur le résultat et non dans l'activité, permettant un niveau de rémunération très faible

Un résultat net de 3,4 % pour les E correspond à moins de 5 000 €

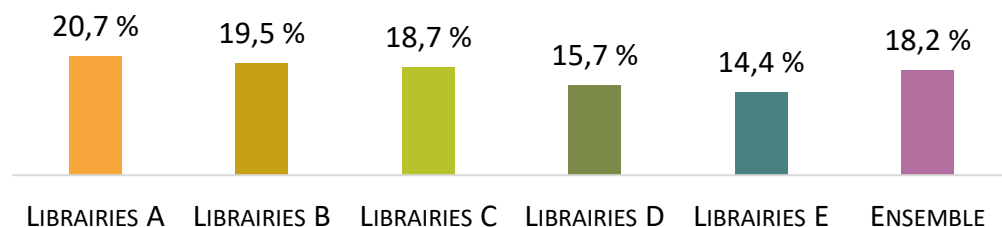
# Analyse économique

## PRINCIPALES CHARGES D'EXPLOITATION

### AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES



### MASSE SALARIALE



Ces deux postes de charges structurent le résultat des librairies et montre le même « effet miroir » qu'observé dans d'autres études : plus le CA est important, plus les charges externes sont faibles et la masse salariale conséquente

### PRINCIPALES CHARGES EXTERNES

CATÉGORIES DE LIBRAIRIES	LOYER	TRANSPORT	HONORAIRES
LIBRAIRIES A	3,3 %	2,3 %	0,7 %
LIBRAIRIES B	2,4 %	2,4 %	1,2 %
LIBRAIRIES C	3,7 %	2,7 %	1,7 %
LIBRAIRIES D	3,7 %	3,1 %	1,8 %
LIBRAIRIES E	4,3 %	3,3 %	2,5 %
ENSEMBLE	3,6 %	2,8 %	1,6 %

Pas d'écarts significatifs entre les trois principaux postes de charges des librairies rurales et les données nationales.

# Analyse économique

## L'OFFRE DANS LES LIBRAIRIES RURALES

- ✓ 3 principaux segments de vente : littérature (31 %), jeunesse (28 %), BD/Manga (15 %)
- ✓ Le livre représente entre 80 % et 90 % du CA des librairies
- ✓ Le CA livre au m<sup>2</sup> est de 3 570 €
  
- ✓ 19 % des librairies rurales proposent une offre en livre d'occasion

## LA DIVERSIFICATION, PILIER DU MODÈLE RURAL

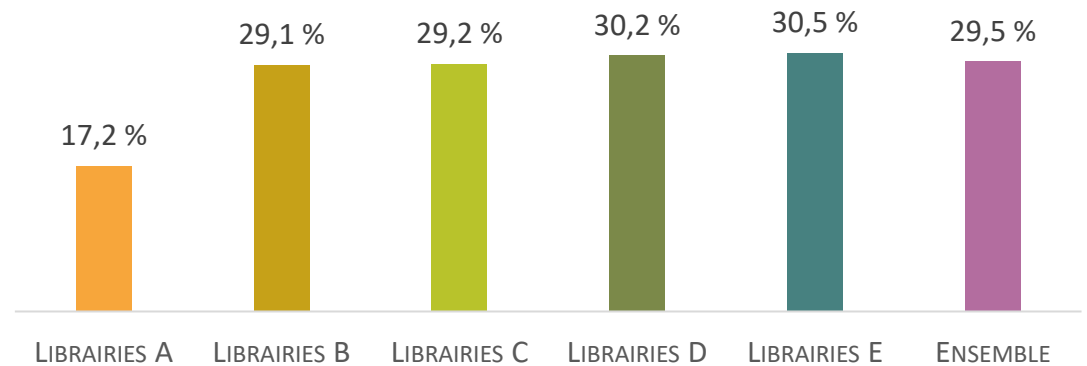
96 % des librairies vendent d'autres produits que des livres, pour 10 % à 20 % de leur CA

Les produits les plus fréquemment proposés sont :

- ✓ Carterie (92 %), papeterie (89 %), jeux/jouets (76 %)
- ✓ Thé/café, bistrot (32 %)
- ✓ Photocopies (20 %)

Les marges moyennes sur ces produits vont de 40 à 50 % !

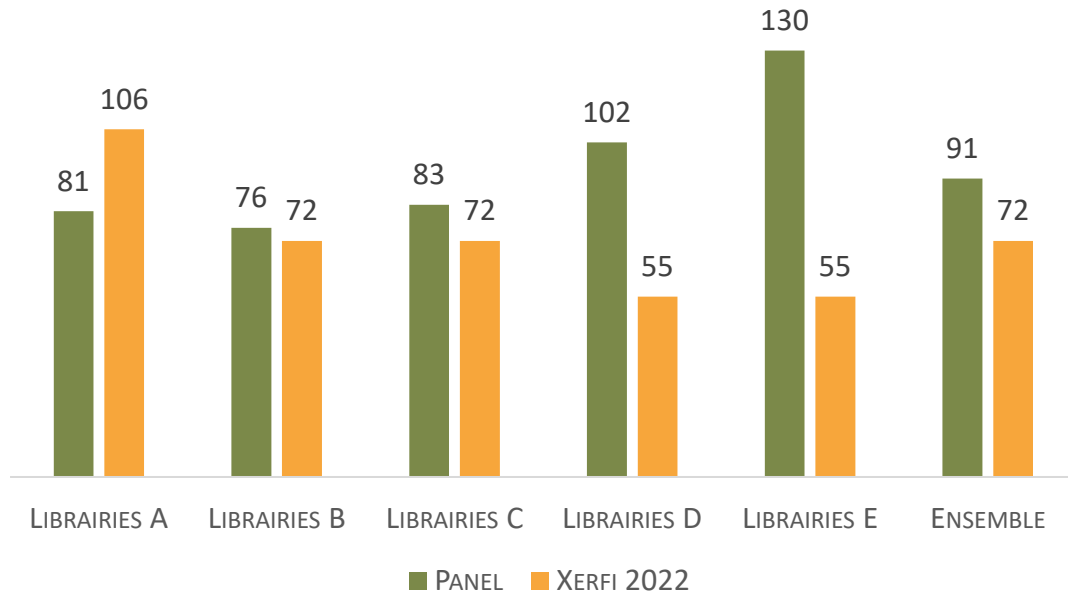
## POIDS DES COMMANDES CLIENTS DANS LE CA HT



À l'exception des librairies A, le poids de la commande client dans le CA des librairies rurales est proche des 30 %.

# Analyse économique

POIDS DU STOCK EN NOMBRE DE JOURS DE CA



Si les librairies A semblent avoir un stock moyen moins important que la normale, toutes les autres catégories proposent un stock moyen bien plus élevé, signe de la nécessité pour les librairies rurales de proposer un stock conséquent qui tourne peu du fait de la grande diversité de clientèles.

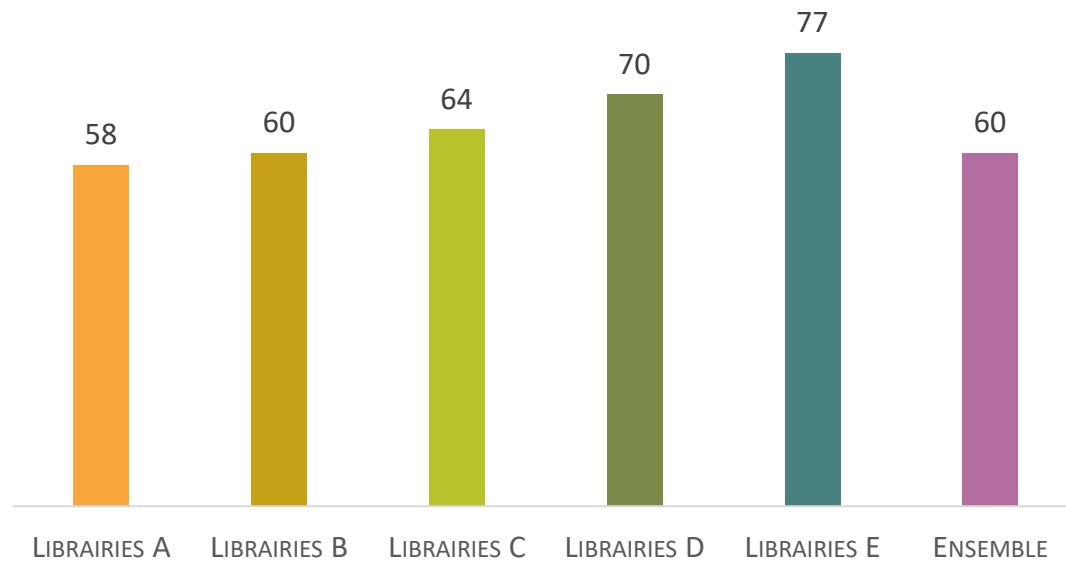
ROTATION MOYENNE DU STOCK



Niveau très faible de rotation pour les librairies A, C, D et E

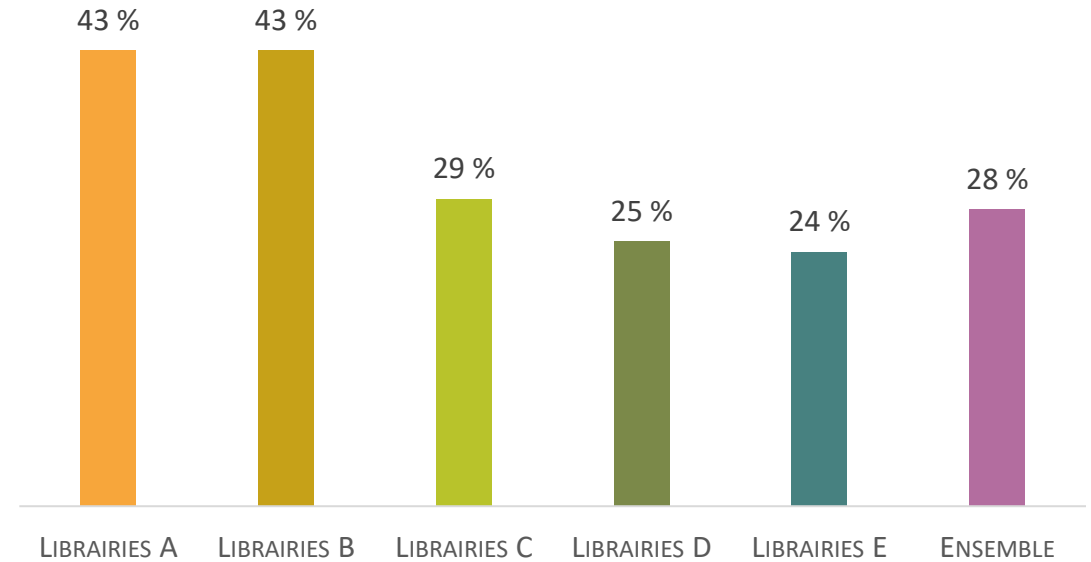
# Analyse économique

## DÉLAIS DE PAIEMENT DES FOURNISSEURS



Des délais de paiement dans la moyenne

## DES TRÉSORERIES FRAGILES



Près d'un tiers des librairies rurales rencontrent des difficultés de trésorerie  
Les librairies A et B sont les plus touchées

# Analyse économique

## TROIS GRANDS PROFILS

### LES LIBRAIRIES A ET B

- ✓ Un niveau d'exploitation souple et optimisé
- ✓ Une offre très diversifiée
- ✓ Des rotations faibles
- ✓ Des créances clients importantes
- ✓ Des trésoreries en tension
  
- ✓ Ruralité « périphérique »
- ✓ Ruralité touristique
- ✓ Ruralité villes-centres

### LES LIBRAIRIES C

- ✓ Ratios d'exploitation équivalents aux données nationales
- ✓ Niveau de marge un peu plus faible
- ✓ Stocks plus importants
- ✓ Rotations moyennes
- ✓ Haut niveau de commandes clients
- ✓ Trésoreries plus solides
  
- ✓ Ruralité périphérique
- ✓ Ruralité touristique
- ✓ Ruralité ouvrière ou populaire

### LES LIBRAIRIES D ET E

- ✓ Surfaces de ventes conséquentes
- ✓ Très haut niveau de stock
- ✓ Bon niveau de rentabilité, mais absence de rémunérations
- ✓ Rotations faibles
- ✓ Saisonnalité moins marquée
- ✓ Haut niveau de commandes clients
- ✓ Délais fournisseurs élevés
- ✓ Bon niveau de trésorerie
- ✓ Faible niveau d'immobilisations
  
- ✓ Ruralité montagnarde
- ✓ Ruralité touristique (pour les D)
- ✓ Ruralité isolée
- ✓ Ruralité ouvrière ou populaire

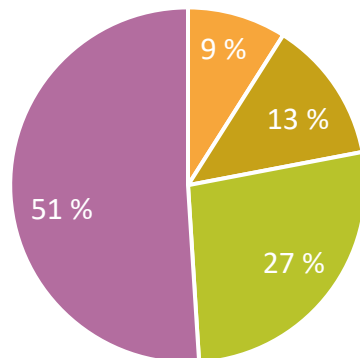
# Analyse économique

DONNÉES OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE - JANVIER À MAI 2026

## PANEL

- ✓ 103 librairies rurales sur 422 affiliées à l'Observatoire, soit 24 % des librairies
- ✓ 11 % du CA dégagé
- ✓ 62 % des librairies évoluent dans des villes de moins de 10 000 habitants
- ✓ 38 % dans des villes de 10 000 à 50 000 habitants

## RÉPARTITION DES LIBRAIRIES RURALES PAR CATÉGORIES DE CA



■ Librairies A  
■ Librairies C

■ Librairies B  
■ Librairies D et E

## ÉVOLUTION DU CA LIVRE DE JANVIER À MAI 2026

CATÉGORIES DE CA	OBSERVATOIRE			LIBRAIRIES RURALES		
	COMPTANT	FACTURÉ	TOTAL	COMPTANT	FACTURÉ	TOTAL
LIBRAIRIES A	- 5,3 %	- 4,8 %	- 5,2 %	- 6,1 %	- 6,9 %	- 6,2 %
LIBRAIRIES B	- 4,9 %	- 6,6 %	- 5,1 %	- 6,9 %	- 4,0 %	- 6,6 %
LIBRAIRIES C	- 3,1 %	0,9 %	- 2,5 %	- 4,8 %	- 5,3 %	- 4,9 %
LIBRAIRIES D ET E	- 5,8 %	2,8 %	- 4,6 %	- 3,9 %	10,8 %	- 1,9 %
ENSEMBLE	- 4,9 %	- 3,2 %	- 4,7 %	- 5,4 %	- 1,7 %	- 4,9 %

- ✓ Depuis le début du conflit en Iran et son impact sur les cours de l'énergie, les librairies rurales pâtissent plus de l'inflation, surtout celles réalisant plus de 300 k€ de CA
- ✓ Les autres semblent soutenues fortement par leurs collectivités

## TAUX DE RETOURS EN BAISSÉ EN 2026

CATÉGORIES DE CA	OBSERVATOIRE		LIBRAIRIES RURALES	
	TAUX DE RETOUR 25	TAUX DE RETOUR 26	TAUX DE RETOUR 25	TAUX DE RETOUR 26
LIBRAIRIES A	16,8 %	16,6 %	15,8 %	16,0 %
LIBRAIRIES B	19,8 %	18,8 %	19,6 %	19,3 %
LIBRAIRIES C	17,6 %	16,4 %	14,9 %	13,5 %
LIBRAIRIES D ET E	19,1 %	18,4 %	15,7 %	16,0 %
ENSEMBLE	16,9 %	16,4 %	16,3 %	16,0 %

- ✓ À l'exception des librairies B, les librairies rurales ont des taux de retours inférieurs aux autres librairies de l'Observatoire
- ✓ Les librairies C semblent avoir largement freiné leurs retours depuis début 2026

# Analyse économique

## L'EMPLOI

- ✓ 60 % des librairies rurales emploient au moins un salarié
- ✓ 41 % des salariés sont formés au métier de libraire
- ✓ Le nombre moyen d'ETP est de 2
- ✓ La productivité salariale est de 173 k€/ETP
- ✓ 15 % des librairies ont recours à l'apprentissage
- ✓ Une librairie rurale sur cinq fait part de difficultés à recruter, 15 % de difficultés à fidéliser ses salariés

## CÔTÉ GÉRANTS

- ✓ 43 % étaient libraires avant de reprendre ou créer leur librairie
- ✓ 62 % se sont formés au métier avant ouverture ou reprise

*« Cela fait douze ans que l'on forme des gens à être bons ailleurs. Au bout de deux, trois ans, les salariés partent. »*

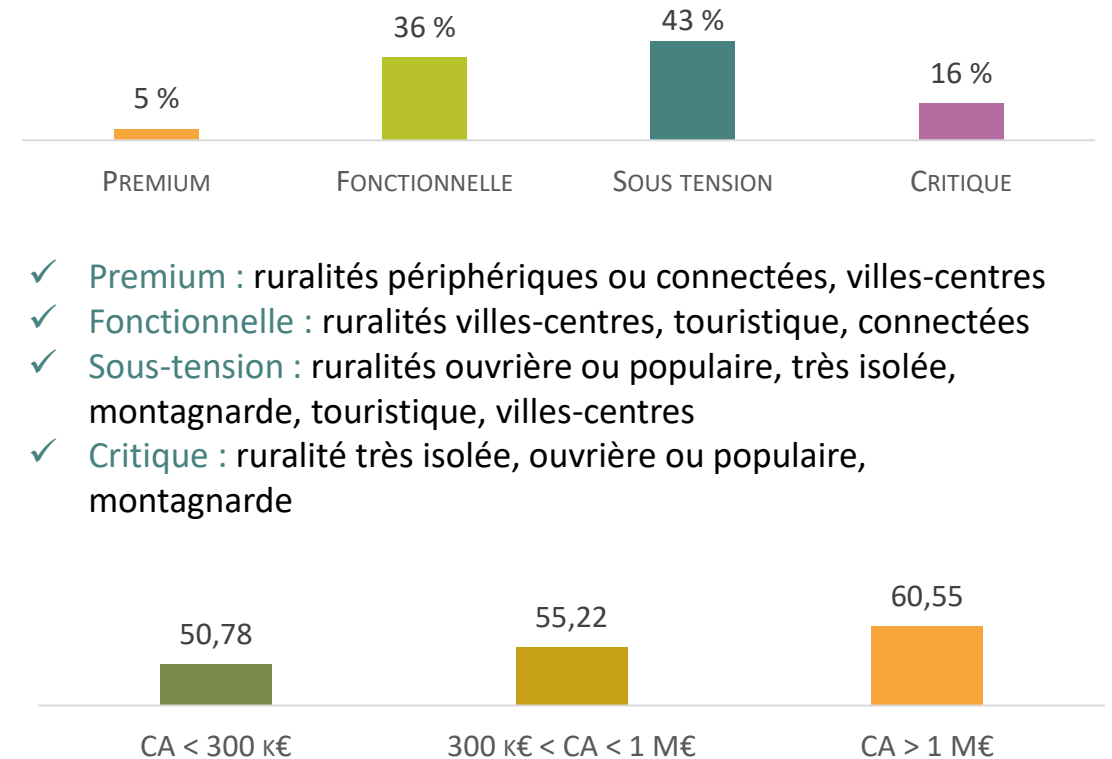
CATÉGORIES DE LIBRAIRIES	ETP	CA / ETP
LIBRAIRIES A	8,0	199 360 €
LIBRAIRIES B	4,0	179 011 €
LIBRAIRIES C	2,3	173 600 €
LIBRAIRIES D	1,3	181 455 €
LIBRAIRIES E	1,1	135 446 €
ENSEMBLE	2,0	173 371 €

# Logistique et transport

## TRANSPORT

- ✓ 60 % des librairies se disent globalement satisfaites du transport
- ✓ 93 % passent par Prisme
- ✓ 57 % sont livrées deux fois par semaine, 12 % tous les jours
- ✓ 48 % passent leurs commandes deux fois par semaine, 23 % tous les jours
  
- ✓ Délais de livraison de 4 à 7 jours
- ✓ Jusqu'à deux semaines pour 9 % des plus petites structures
- ✓ Taux de retour moyen, 18 %
  
- ✓ 18 % des libraires disent ne jamais voir de représentants
- ✓ 30 % en reçoivent une fois par trimestre
  
- ✓ Quand les libraires sont mécontents, c'est à 50 % dû aux délais de livraison

## INDICE LOGISTIQUE EN RURALITÉ (ILR)

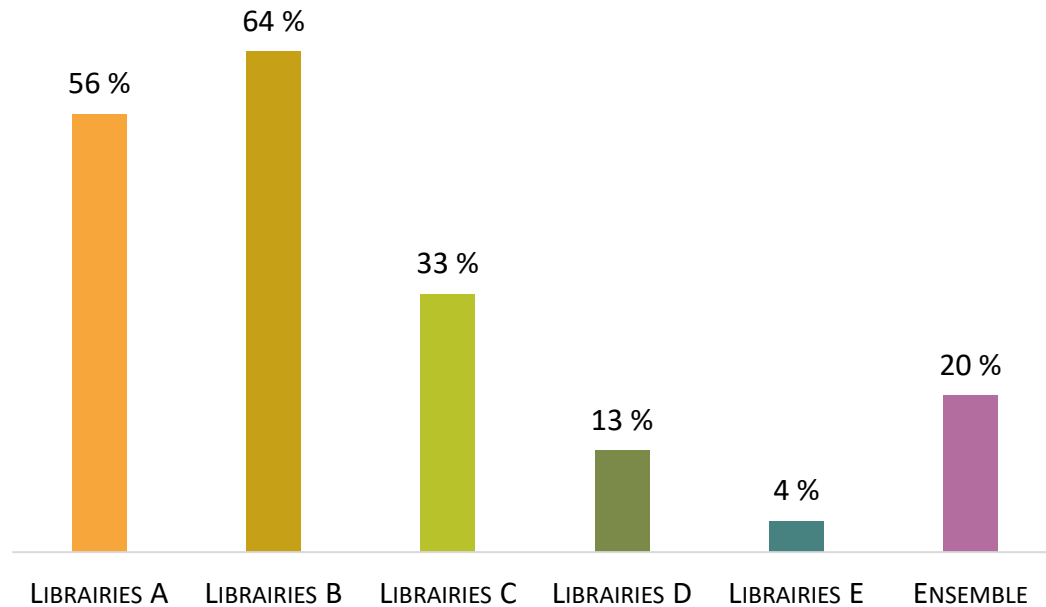


- ✓ **Premium** : ruralités périphériques ou connectées, villes-centres
- ✓ **Fonctionnelle** : ruralités villes-centres, touristique, connectées
- ✓ **Sous-tension** : ruralités ouvrière ou populaire, très isolée, montagnarde, touristique, villes-centres
- ✓ **Critique** : ruralité très isolée, ouvrière ou populaire, montagnarde

- ✓ Plus le CA est élevé, plus l'ILR augmente
- ✓ L'écart entre « petites » librairies et plus « grandes » librairies est significatif, mais surtout progressif

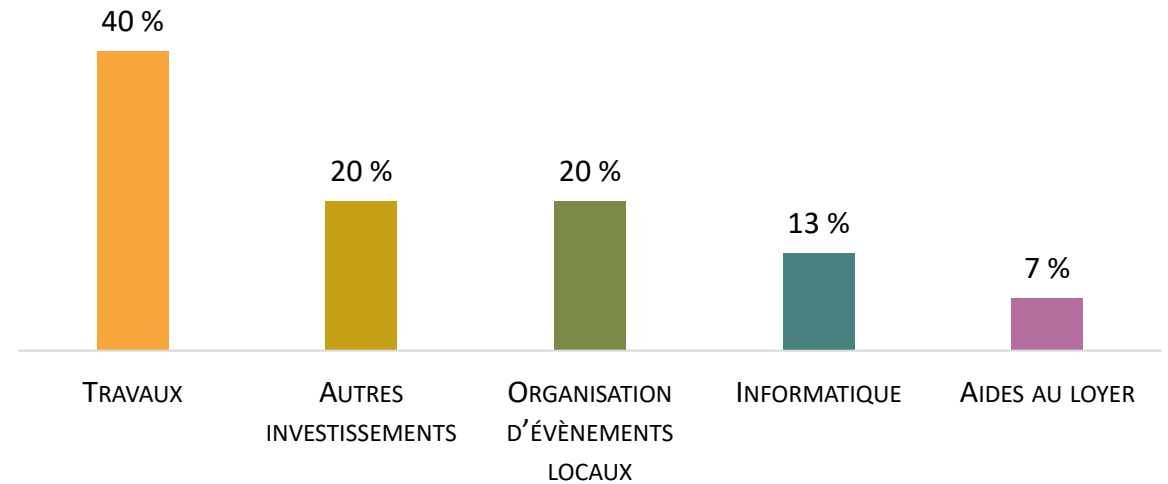
# Aides publiques

DES AIDES NATIONALES ET RÉGIONALES BIEN REPÉRÉES



20 % des librairies rurales sont labellisées LIR. Parmi elles, 50 % ont obtenu une exonération de CET et 55 % bénéficient de l'aide VAL

LA LOI DARCOS : UNE COMMUNICATION À DÉVELOPPER !



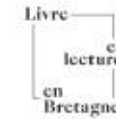
- ✓ 16 % des librairies du panel ont informé leur commune de l'existence de la loi Darcos
- ✓ 6 % seulement ont obtenu une aide via ce dispositif

# Conclusion

## CINQ GRANDES PROBLÉMATIQUES RESSORTENT :

- ✓ Un rôle culturel central et exigeant
- ✓ Une fragilité économique marquée
- ✓ Une pression logistique structurelle
- ✓ Une diversification devenue indispensable
- ✓ Des aides publiques à adapter

# MERCI !!!



UNE ÉTUDE PORTÉE PAR LA FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DU LIVRE ET DE LA LECTURE (FILL) ET RÉALISÉE PAR DAVID DEMARTIS – DSG CONSEIL